



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Kompendium studiów przypadków

Opublikowano w 2024 r.



momentum
[educate + innovate]

the vision works

ceai



Niniejsze badanie jest dostępne na licencji CC BY-NC-SA.

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności. KA220-YOU-DF4BEA29



Co-funded by
the European Union

SPIIS TREŚCI

- 01** Kim są Partnerzy
- 02** Informacje o kompendium studiów przypadku
- 03** Nasze studia przypadków



Co-funded by
the European Union

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności. KA220-YOU-DF4BEA29

01. Kim są Partnerzy

Koordynator

UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI,
Polska



Organizacje partnerskie

The HUB Nicosia Ltd, Cypr



MOMENTUM MARKETING
SERVICES LIMITED, Irlandia

momentum
[educate + innovate]

tww GmbH, Niemcy

the vision works

European E-learning Institute,
Dania



The Community Enterprise
Association, Irlandia

ceai





02. O kompendium studiów przypadku

Cele

W niniejszym Kompendium Studiów Przypadku przedstawiono przykłady najlepszych praktyk młodych przedsiębiorców, którzy wdrożyli w swoich przedsiębiorstwach zrównoważony rozwój społeczny, gospodarczy i ekologiczny.

Kompendium ma na celu zachęcenie młodych przedsiębiorców i młodych ludzi zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej do poznania praktycznych sposobów przyczynienia się do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.

Jak?

-  Prezentując różne podejścia z różnych branż i różnych krajów.
-  Poprzez uczynienie celów zrównoważonego rozwoju namacalnymi, żywymi i atrakcyjnymi.
-  Pokazując, w jaki sposób cele zrównoważonego rozwoju mogą być siłą napędową innowacji.
-  Wprowadzając pozytywne wzorce do naśladowania

02. O kompendium studiów przypadku

Metodologia zbierania:

Studia przypadków zaprezentowane w tym Kompendium zebrano poprzez połączenie wywiadów z przedstawicielami organizacji/firm i desk research. Metodologia ta zapewnia kompleksowy przegląd najlepszych praktyk wdrażanych przez młodych przedsiębiorców z różnych branż i krajów. Dzięki bezpośredniemu kontaktowi z przedstawicielami i przeprowadzeniu dokładnych badań źródeł wtórnych stworzyliśmy różnorodny zbiór studiów przypadków, które ilustrują zrównoważony rozwój społeczny, gospodarczy i ekologiczny w biznesie. Takie podejście pozwala nam zaprezentować praktyczne przykłady i spostrzeżenia, które inspirują młodych przedsiębiorców i osoby zainteresowane założeniem firmy do przyczynienia się do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG). Poprzez relacje z pierwszej ręki i dogłębne badania staramy się dostarczyć cennych informacji na temat tego, w jaki sposób cele zrównoważonego rozwoju mogą służyć jako siła napędowa innowacji i pozytywnych zmian, podkreślając jednocześnie znaczenie pozytywnych wzorców do naśladowania w zrównoważonej przedsiębiorczości.

03. Nasze studia przypadków



03. Nasze studia przypadków

Kategorie:

Produkcja i dystrybucja żywności i napojów

Moda: ubrania, tekstylia i kosmetyki

Produkcja i dystrybucja

Edukacja i usługi społeczne

Gościnność

Kategoryzacja wybranych studiów przypadków okazała się trudnym przedsięwzięciem, ale udało nam się stworzyć kompleksowe grupy oparte na pięciu nadrzędnych tematach. Chociaż wiele kategorii odnosiło się do wielu studiów przypadku, ostatecznie wybraliśmy dominujące motywy.

1. Ecophysis Bee & Nature Center
2. Hülsenreich
3. Ygea Farm
4. The nu company GmbH
5. All About Kombucha
6. Dolla
7. Biasol
8. Blue Lobster
9. GMODITI CLOTHING LTD
10. Beyond leather materials aps
11. Copenhagen Cartel
12. Gaia olea
13. Repot aps
14. TRACELESS MATERIALS GmbH
15. Saule Technologies
16. Ventido
17. DABBLED00
18. SEED SCHOLARS
19. Create Your Business
20. Shamrock Squad CLG
21. Hotel Luise

1. ECOPHYSIS BEE & NATURE CENTER



Promuje produkty wytwarzane przez pszczelarzy i organizuje rekreacyjne zajęcia edukacyjne na temat pszczół, produktów wiejskich i środowiska naturalnego

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA ŻYWNOSCI I NAPOJÓW

O firmie

Firma powstała pod koniec 2014 roku jako firma agroturystyczna. Początkowym zamysłem było umożliwienie turystom niepowtarzalnych przeżyć na łonie natury poprzez pokazanie pszczelarstwa, zbierania ziół i wyjaśnienie właściwości lokalnych ziół.

Firma organizowała luksusowe usługi – na przykład brunch na odludziu ze świeżymi i lokalnymi produktami.

Około 2018 roku zdali sobie sprawę, z zainteresowania szkół. Szkoły skontaktowały się z nimi, aby odbyć wizyty z dziećmi. Doświadczenie było naprawdę dobre, dzieciom się podobało. Ze względu na swoje doświadczenie jako biolog, nauczanie jest czymś, co naprawdę ją pasjonuje, dlatego firma zdecydowała się bardziej skupić na szkołach. Turystyka i agenci turystyczni nie byli już w centrum ich uwagi. To był punkt zwrotny dla firmy, ponieważ skupiła się na posiadaniu lepszej przestrzeni i lepszych pomieszczeń, aby ułatwić wizyty szkolne.

Z usług luksusowych przenieśli swoje zainteresowanie na edukację. To z kolei zmieniło podejście środowiskowe – musieli teraz pomyśleć o używaniu papieru, papierowych kubków itp.

Jednak obecnie sektor turystyczny jest również zainteresowany alternatywnymi usługami rolniczymi. Agenci turystyczni są również zainteresowani udziałem Ecophysys w ich wycieczkach po Cyprze.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój zdecydowanie wpływa pozytywnie na firmę, goście są podekscytowani odkrywaniem zrównoważonych miejsc, takich jak nasza organizacja. Również jakość naszych produktów w szklanych słoikach jest lepsza, a nasze etykiety są atrakcyjniejsze. Jednak wraz ze zmianą słoików na szklane stracili część klientów, którzy chcieli plastikowych słoików (którzy uważali, że szklane słoiki nie są dla nich wygodne). Za wdrażanie zrównoważonego rozwoju odpowiadają założyciele organizacji Georgia i Kostas. Georgia (założyciel) wyjaśnia, że Kostas (współzałożyciel) wyznaje wartości i pasję związaną ze zrównoważonym rozwojem, natomiast Georgia ma zaplecze naukowe i jest w stanie przełożyć te wartości na praktykę.

Zrównoważony rozwój

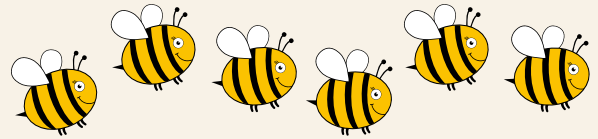
Podstawową wartością Ecophysys było robienie czegoś, co jest zrównoważone. Chcieli, aby pokazano czystą gościnność Cypru. Po 2018 roku zdali sobie sprawę, że bardziej interesują ich edukacja i młodzież niż turyści. Sektor turystyczny nie był wówczas gotowy na zrównoważone rolnictwo.

Wszystkie ich produkty i usługi promują styl życia blisko natury, ochronę przyrody i radzenie sobie ze zbieranymi przez nas ziołami, pszczoły. Wszystko to pokazuje zrównoważony rozwój, który chcą promować.

Ważnym momentem dla firmy była decyzja o odejściu od plastiku. Zastąpili plastikowe butelki, których używali przez ponad 20 lat, szklanymi słoikami. Teraz mają tylko szklane słoiki i posiadają systemy, które pozwoliły im na taką zmianę (np. pralka do szkła). Ich etykiety są również nowe, aby uwzględnić kształt słoików, być zgodne z prawem i mieć atrakcyjny design dla swoich klientów. Proces ten jest droższy, a także wydłuża godziny pracy, ponieważ wymaga więcej uwagi i miejsca. Ale była to decyzja, którą czuli, że chcieli podjąć, a także która poprawiła jakość ich produktów.



1. ECOPHYSIS BEE & NATURE CENTER



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 2. Zero głodu: Promowanie zrównoważonego rolnictwa poprzez etyczne pszczelarstwo. Miód nigdy się nie psuje, dlatego edukują ludzi, aby zrozumieli, że miód nigdy się nie psuje, nawet jeśli zmienia formę (np. jeśli krystalizuje, nie oznacza to, że jest zły, jest to spowodowane pogodą – jest zimniej). Dodatkowo prowadzą warsztaty ze zbierania ziół. Wierzą, że natura może zaoferować więcej, niż nam się wydaje, np. uczą, jakie zioła można znaleźć na własnym podwórku, a które są nie tylko jadalne, ale i pożywne. Wreszcie zajmują się także wieloma dziećmi, które mają trudności żywieniowe, ale naprawdę lubią miód.

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Miód ma właściwości antybakteryjne, które są korzystne dla organizmu. W ten sposób promują naturalne odżywianie ciała i skóry, organizując warsztaty na temat tworzenia własnych balsamów, które są doskonałe dla skóry. Ich warsztaty edukacyjne promują dobre zdrowie i dobre samopoczucie poprzez wykorzystanie natury.

Cel 4. Wysokiej jakości edukacja: Są bardzo skupieni na prowadzeniu wysokiej jakości warsztatów edukacyjnych. Nie pobierają dużo za warsztaty edukacyjne (np. pszczelarstwo w jeden dzień oraz robienie balsamów i maści).

Cel 5. Równość płci: Firmą kieruje struktura rządzona przez kobiety, Georgia jest szefem (Kostas to przyjął i nigdy nie miał z tym problemu). Poprzez swoją firmę promują pszczelarki i zachęcają dziewczyny do sprawdzenia się na ich warsztatach. Na Cyprze są tylko 3 lub 4 pszczelarki, a jedną z nich jest Georgia. Poprzez te warsztaty promują równe role płciowe u dzieci.

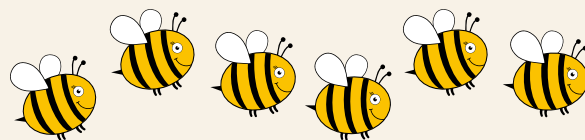
Cel 8. Godna praca i wzrost gospodarczy: Ecophysis promuje także wśród młodych ludzi, że można stworzyć odnoszący sukcesy biznes na wsi. Kiedy zaczęli swoją działalność, mieli silne poczucie, że chcą wybudować coś na wsi, nie chcieli jechać do miasta. Wioska Vavla, w której się znajdują, liczy zaledwie 30 mieszkańców. W ten sposób pomagają w rozwoju gospodarczym wioski, przyciągając ludzi poprzez swoje warsztaty. Ponadto chcą powiększyć swój zespół i chcą znaleźć pracowników z pobliskich wiosek, pomagając osobom chcącym pozostać w wiosce w znalezieniu pracy.

Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności: Organizacja aktywnie współpracuje z pobliskimi wioskami. Vavla to mała wioska, którą promują poprzez miód – sami założyciele pochodzą z pobliskiej wioski, są pasjonatami i są aktywni, jeśli chodzi o promowanie zrównoważonego życia w wiosce.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Poprzez stosowanie szklanych słoików i zapewnienie minimalnej ilości odpadów w swojej praktyce produkcyjnej, a także podczas warsztatów, zachęcają ludzi do zwracania się do natury w poszukiwaniu jadalnych i pożywnych roślin, zamiast ograniczać się do konsumpcji poprzez kupowanie produktów w głównych supermarketach.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: Poprzez warsztaty edukacyjne edukują ludzi na temat znaczenia pszczół dla naszego środowiska. Edukują ludzi na temat roślin, które mogą uprawiać we własnych ogrodach, niezależnie od tego, jak małe są, aby zachęcić pszczoły. Dodatkowo w swojej pracowni edukują ludzi na temat jadalnych i pożywnych roślin, które można znaleźć w każdym miesiącu roku.

1. ECOPHYSIS BEE & NATURE CENTER



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 15. Życie na lądzie: W trakcie swoich warsztatów aktywnie promują potrzebę zachowania naszej naturalnej roślinności, aby pszczoły mogły produkować i rozwijać się. Zachęcają ludzi do zaprzestania usuwania naturalnej roślinności. Ważne jest, aby zrozumieć, że nawet na własnym podwórku można zostawić kwiaty dla pszczół. Ważne jest, aby przestać „sprzątać” nasze ogrody. Aktywnie starają się łączyć ludzi z naturą (np. poprzez zaprzestanie używania pestycydów).

Cel 17. Partnerstwo na rzecz Celów: Współpracują z lokalnymi sprzedawcami detalicznymi, stowarzyszeniami, producentami innych cypryjskich produktów (np. mydeł, ziół, olejków eterycznych itp.), które również promują w swoim sklepie. Georgia wspominała, że na Cyprze nie widać zbyt dużej współpracy.

Strategia i misja

Kiedy zaczęli, mieli strategię skupiającą się na turystyce, co jest nadal aktualne, ponieważ w każdą niedzielę odbywają się wydarzenia, które ludzie mogą otwarcie odwiedzać. Jest to jednak coś, co w przyszłości będą w stanie utrzymać tylko wtedy, gdy będą zatrudniać więcej pracowników.

Zanim założyła firmę, Georgia pracowała jako pracownik naukowy w organizacjach zajmujących się ochroną środowiska, więc miała duże doświadczenie w badaniu i promowaniu strategii celów zrównoważonego rozwoju zarówno na Cyprze, jak i w UE, a także w występowaniu w parlamencie itp. Była świadoma, że wszystkie te wysiłki są konieczne dla ochrony środowiska. Pomogło to jej w opracowaniu strategii zrównoważonego rozwoju.

Ocena wpływu

Nie mają wiedzy na temat monitorowania wpływu swoich zrównoważonych praktyk. Na pewno chcieliby móc to zrobić, chcieliby mieć narzędzia, które to umożliwią.

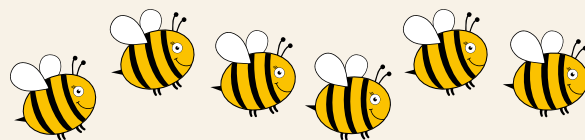
Innowacyjne podejścia i wyzwania

Głównym wyzwaniem była rentowność, a niektóre zrównoważone praktyki kosztowały znacznie więcej. Niektóre z nowych adaptacji, które chcą uwzględnić w swoich praktykach, są również bardzo drogie, więc nie jest to coś, co mogą teraz zrobić. Na przykład możliwość oczyszczenia wody i jej ponownego wykorzystania – jest to kosztowny system, któremu trzeba się bliżej przyjrzeć. Ponieważ znajdują się na gruntach rolnych, czerpią wodę od społeczności, ale nie jest to zrównoważone. Lepsza byłaby możliwość recyklingu wody i wykorzystania jej do nawadniania; w ten sposób nie zużywaliby wody pitnej do nawadniania.

Motywacja

Motywacja do przestrzegania celów zrównoważonego rozwoju jest dla nich naturalna. To jest to, co chcą robić i co sprawia im radość. Nie chcą szkodzić środowisku i z pasją uczą innych, aby robili to samo, i zachęcają ich, aby byli częścią tej zmiany. Zrównoważone praktyki są częścią ich podstawowych wartości osobistych.

1. ECOPHYSIS BEE & NATURE CENTER



Pomysły na zrównoważony

rozwój

Jak już wspomnieliśmy, organizują wiele warsztatów i szkoleń (dzień w charakterze pszczelarza, zbieracza ziół itp.).

Współpracują także z organizacjami pozarządowymi specjalizującymi się w zrównoważonych rozwiązaniach, organizując wydarzenia mające na celu prezentację i promocję tych praktyk.

Ich działalność jest uzależniona od przepisów UE, ponieważ wytwarzają produkty konsumenckie, dlatego muszą przestrzegać prawa w procesie produkcji i etykietowania swoich produktów miodowych. Jeśli chodzi o ich balsamy i maści, robi się to na skalę krajową, nie są one promowane w aptekach, więc nie wymagają licencji.

Refleksje

Smutne jest to, że nie można liczyć na zrównoważony rozwój – robisz coś, bo wiesz, że jest to słuszne, ale w większości przypadków nie przyniesie to dodatkowego zysku na poziomie biznesowym. Ecophysis podjął wiele działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale widzi wiele innych firm, które tego nie robią i nie podlegają żadnym karom, a tym samym osiągają większe zyski. Nie żałuję podjętego środka, ale rozumiem, że być może moja firma osiągnęłaby większe zyski, gdybym nie zajęła zdecydowanego stanowiska w sprawie zrównoważonego rozwoju. Gdybym miała wybierać jeszcze raz, nadal zrobiłabym to samo, ale pozostawia to we mnie poczucie niesprawiedliwości. Rentowność jest naprawdę ważna, ponieważ jeśli będziemy chcieli wziąć pożyczkę, zobaczą tylko to, co jest w banku, a nie to, jak zrównoważeni jesteśmy jako firma. Ludzie, którzy mogą nam pomóc w dalszym rozwoju biznesu, nie są zainteresowane tymi wartościami. Mam nadzieję, że za kilka lat będą mogli zobaczyć i rozpoznać, że nie rozwinęliśmy się tak szybko, jak inni, z powodu naszych wartości i strategii zrównoważonego rozwoju.

Rada

Rada dla młodych przedsiębiorców pragnących wdrożyć zrównoważony biznes to mieć spisana strategię, która następnie pomoże im dostosować swój zespół do tych wartości.

Zapisana strategia może być czymś, do czego zawsze możesz wrócić i co pomoże ci zachować świadomość swojej sprawy, dzięki czemu nie stracisz pieniędzy. Wiele razy będziesz musiał dokonać wyboru pomiędzy zrównoważonym rozwojem a pieniędzmi/rentownością. Zapisanie czegoś może stale przypominać o pierwotnym celu.

2. HÜLSENREICH



Przygotuj przekąski z ciecierzycy jako zdrową alternatywę dla przekąsek

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA ŻYWNOCI I NAPOJÓW

O firmie

Oryginalny pomysł na naszą firmę zrodził się z mojego dyplomu z nauk o żywieniu. Jako blogerka kulinarna z pasją, bardzo zainteresowana zdrowym odżywianiem, zadałam sobie pytanie, jak sprawić, by zdrowe odżywianie było łatwe i przyjemne. Jednocześnie podczas studiów wiele słyszałem o roślinach strączkowych i zdałem sobie sprawę, że rośliny strączkowe są nadal niedostatecznie reprezentowane jako grupa roślin w klasycznych produktach dostępnych w supermarketach. To było jakieś 7 lat temu, zupełnie inne czasy – na przykład hummus dopiero się pojawiał. W tym czasie jako jedni z pierwszych zaczęliśmy zamieniać rośliny strączkowe w przekąski, aby uczynić je bardziej dostępnymi jako niezwykle zdrowa grupa roślin, a jednocześnie zaoferować smaczną, zdrową przekąskę.

Po założeniu firmy w 2019 roku początkowo skupiliśmy się na osiągnięciu naszego dowodu rynkowego poprzez sprawdzenie, czy nasz produkt w ogóle został zaakceptowany na rynku. W ciągu sześciu miesięcy zyskaliśmy tak dużą liczbę klientów, że nasz pierwszy zakład produkcyjny stał się za mały i musieliśmy się przenieść. Nasza produkcja stale rosła i musieliśmy stale utrzymywać równowagę pomiędzy sprzedażą a produkcją, pozyskując jedynie tylu klientów, ilu mogliśmy obsłużyć. Jednocześnie oczywiście chcieliśmy się rozwijać i nikogo nie odrzucać – to było największe wyzwanie przez pierwsze trzy lata. Następnie przenieśliśmy się ponownie do naszej obecnej hali produkcyjnej, która jest zbudowana w taki sposób, że będzie nam wystarczać na długi czas. Koncentrujemy się na pozyskiwaniu klientów, w tym roku zaczynamy także rozwijać naszą markę, aby być bardziej obecnymi na targach i eventach.

Nasi pracownicy zajmują się głównie produkcją i stopniowo przejmują na siebie coraz większą odpowiedzialność. Początkowo założyciele byli odpowiedzialni za logistykę i całą realizację zamówień, ale obecnie jest to stopniowo przekazywane zespołowi. Założyciele stają się tym samym dyrektorami zarządzającymi i koncentrują się na swoich podstawowych zadaniach.

Zrównoważony rozwój

Nie jest łatwo odpowiedzieć na to pytanie, ponieważ nie mam jasnej definicji zrównoważonego rozwoju. Mój osobisty pogląd jest prawdopodobnie raczej niejasny i szeroki. Dla mnie wszystko jest zrównoważone, jeśli moje dzisiejsze działania mają pozytywny wpływ na moją przyszłość lub mają sens w dłuższej perspektywie. Staram się, aby to, co robię dzisiaj, nie tylko sprawdziło się w krótkiej perspektywie, ale miało sens za 10 lat. Dotyczy to różnych obszarów, począwszy od naszych produktów.

Moje doświadczenie jako dietetyka skupia mnie na aspekcie żywieniowym, który uważam za zrównoważony. Nasze produkty są zdrowe i tak samo dobre dla organizmu ludzkiego dzisiaj, jak będą za 10 lat.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Wierzę, że od samego początku włożyliśmy wiele serca, pasji i osobistego przekonania w zrównoważony rozwój. Kierujemy się tymi wartościami nie tylko w biznesie, ale także w życiu osobistym. Niemniej jednak wiemy, że nadal są obszary, w których możemy się doskonalić. Świadomie rozważamy te aspekty i zastanawiamy się nad nimi. Podsumowując, powiedziałbym, że istnieje wiele aspektów zrównoważonego rozwoju, które nieświadomie integrujemy w naszych działaniach.

Dla nas w Hülsenreich zrównoważony rozwój oznacza, że wszystko, co robimy i produkty, które wprowadzamy na rynek, powinny nie tylko przynosić korzyści zdrowiu ludzi, ale także mieć pozytywny wpływ na środowisko i to w dłuższej perspektywie.

<https://huelsenreich.de/>



2. HÜLSENREICH



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 1. Koniec z ubóstwem: Moim zdaniem to, co nas wyróżnia, to fakt, że nasza praca produkcyjna jest obszarem oddziaływania dla bardzo zróżnicowanych ludzi. U nas pracują nie tylko studenci z uprzywilejowanych rodzin, ale bardzo zróżnicowana grupa, składająca się np. z ukraińskich uchodźców lub osób, które od jakiegoś czasu nie mają pracy. Jesteśmy otwartym zespołem. Umożliwia to również praca na produkcji, ponieważ zadań można się szybko nauczyć, dlatego nikogo nie wykluczamy. Na poziomie globalnym przeprowadzamy kontrolę dostawców, więc upewniamy się, że wszystko jest w porządku. Czekolada, której używamy, pochodzi ze sprawiedliwego handlu, ale nie udało nam się jeszcze prześledzić wszystkiego aż do końca łańcucha dostaw, dlatego polegamy na informacjach dostarczanych przez dostawców. Jesteśmy certyfikowaną firmą ekologiczną. Nie ma gwarancji, że certyfikowani dostawcy żywności ekologicznej automatycznie uwzględnią aspekty społeczne. Niemniej jednak często zdarza się, że sektor ekologiczny kładzie nacisk nie tylko na jakość, ale także na interakcje społeczne i uczciwe warunki.

Cel 2. Zero głodu: Myślę, że jest to prawdopodobnie jeden z naszych podstawowych, podświadomych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jest to szczególnie widoczne w tym, że produkujemy wysokiej jakości żywność, która pochodzi z naszego regionu. To część naszego DNA. Z myślą o przyszłości aktywnie angażujemy się również w uprawę ciecierzycy w Niemczech.

W świetle postępującej zmiany klimatu i innych zmian w rolnictwie można już przewidzieć, że konwencjonalne surowce, takie jak pszenica czy kukurydza, staną przed wyzwaniami. Rolnictwo musi się zdywersyfikować i rozpocząć uprawę roślin niszowych już teraz. Ma to znaczenie nie tylko dla bezpieczeństwa dostaw żywności i surowców, ale także dla ochrony gleby. Aktywnie angażujemy się w dialog z rolnikami i innymi przetwórcami oraz regularnie bierzemy udział w dyskusjach panelowych i spotkaniach networkingowych w celu zbadania możliwości. Przeprowadziliśmy nawet próbną uprawę u rolnika z Saksonii-Anhalt i już zaopatrujemy się w niemiecką ciecierzycę, której jeszcze nie przetwarzamy, ale oferujemy jako surowiec w naszym sklepie internetowym. Jest to kwestia bliska naszemu sercu, ponieważ ciecierzycza i rośliny strączkowe w ogóle mogą odegrać ważną rolę w przyszłości rolnictwa i ochronie gleby.

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Raz w roku poddajemy się kontroli Berufsgenossenschaft BGN. Ekspert dokonuje kontroli zakładu produkcyjnego pod kątem bezpieczeństwa pracy, a także sprawdza, czy stanowiska pracy spełniają standardy z ergonomicznego punktu widzenia. Kontrola ta jest działaniem dobrowolnym. Za pośrednictwem BGN organizujemy także coroczne warsztaty, podczas których nasi pracownicy dowiadują się, jak poprawić zdrowie pleców. Dodatkowo naszym pracownikom zapewniamy świeże soki, owoce oraz nasze zdrowe przekąski z ciecierzycy (bezpłatnie i w nieograniczonej ilości).

2. HÜLSENREICH



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 5. Równość płci: Jako mała firma jesteśmy niezwykle elastyczni, jeśli chodzi o dostosowywanie warunków pracy. Oczywiście jest, że w produkcji zachodzą zmiany, więc pracownicy produkcyjni są z ich podmiotem. W przypadku wszystkich pozostałych zadań i stanowisk oferujemy jednak możliwość pracy z domu. Wsparliśmy już pracownicę na produkcji, która zaszła w ciążę, ale chciała kontynuować u nas pracę aż do urlopu macierzyńskiego. Udało nam się znaleźć dla niej alternatywne zadania, które udało jej się zrealizować jeszcze na krótko przed porodem. Po porodzie dostosowaliśmy jej zmiany tak, aby mogła zabierać dziecko do i z przedszkola. Nasze niewielkie rozmiary pozwalają nam elastycznie reagować na takie sytuacje. Płeć nie ma żadnego znaczenia, jeśli chodzi o przydzielanie zadań i wynagrodzenie.

Cel 8. Godna praca i wzrost gospodarczy: Omówiliśmy już, jak postępujemy z naszymi pracownikami i dostawcami gdzie indziej. Chciałbym podkreślić jeszcze jedną rzecz, która prawdopodobnie wyróżnia nas na tle innych start-upów: Nie planujemy w ciągu najbliższych kilku lat sprzedaży naszego start-upu oferentowi, który zaoferuje najwyższą cenę, ale chcemy zbudować firmę na długie lata. Oczywiście ma to również wpływ na to, jak działamy.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: Promując ogólnie rośliny strączkowe w celu zwiększenia obrotu i uprawy roślin strączkowych, przyczyniamy się do ochrony klimatu. Wysiłki te mają na celu zapewnienie, że rośliny strączkowe w coraz większym stopniu zastąpią produkty pochodzenia zwierzęcego, co ma pozytywny wpływ na klimat.

Cel 14. Życie pod wodą: Obecnie w sklepach nadal używamy plastikowych opakowań do naszych produktów i nie możemy w tej chwili całkowicie ich uniknąć. Jednak w naszym sklepie internetowym oferujemy już możliwość pakowania w papier, który jest kompostowalny. Jako firma produkcyjna mamy również możliwość wysyłki towarów masowych. Na przykład sklepy zaopatrujemy bez opakowań w wiadrach. Niedawno wprowadziliśmy na rynek linię słodkich produktów, których opakowania detaliczne wykonane są w całości z papieru. Chociaż w niektórych produktach nadal używamy plastiku, naszą ambicją jest pewnego dnia całkowicie zrezygnować z plastiku. Z niecierpliwością czekamy na moment, w którym coraz więcej firm przejdzie na opakowania bardziej przyjazne dla środowiska, ponieważ może to obniżyć ceny i ułatwić nam dostęp do odpowiednich opakowań.

Cel 15. Życie na lądzie: Zobacz inicjatywy dla celu nr 2 – w Hülsenreich aktywnie wspieramy uprawę ciecierzycy w Niemczech, ponieważ może ona odegrać ważną rolę w przyszłości rolnictwa i ochronie gleby. Rośliny strączkowe mają wiele zalet: wzmacniają różnorodność biologiczną, kwiaty roślin strączkowych są doskonałe dla owadów, wiążą azot w glebie i zużywają mniej wody w uprawie niż porównywalne grupy roślin. Zależy nam na zwiększeniu uprawy roślin strączkowych. Posiadamy również certyfikat organiczny, co oznacza, że w naszych surowcach nie stosuje się szkodliwych nawozów ani pestycydów.

Cel 17. Partnerstwo dla celów: Działamy w różnych sieciach, w tym w sieci przedstawicieli niszowego rynku roślin strączkowych, która obejmuje cały łańcuch wartości od plantatorów po przetwórców. Inna sieć składa się ze start-upów nastawionych na zrównoważony rozwój, które koncentrują się na wzajemnym wsparciu i współpracy. Możliwości współpracy są tutaj coraz większe, co postrzegamy jako cel na ten rok. Trzeci aspekt naszej sieci dotyczy naszego głównego inwestora, który sam zajmuje się produkcją żywności i rolnictwem. Ten partner jest dla nas niezwykle cenny, ponieważ możemy uczyć się na jego doświadczeniach, a także wykorzystywać jego produkty rolne. Rezultatem jest sytuacja, w której wygrywają obie strony.

2. HÜLSENREICH



Strategia i misja

Nie mamy sformułowanej strategii zrównoważonego rozwoju, ale realizujemy różne cele zrównoważonego rozwoju nieświadomie. Nasze zrównoważone zachowanie zwykle opiera się na intuicji.

W miarę jak nasza firma staje się coraz bardziej złożona, musimy intensywniej dokumentować i rejestrować procesy. Obserwuję to także w innych obszarach, szczególnie gdy zadania są delegowane, a struktury stają się bardziej złożone. W takich przypadkach nadszedł czas, aby spisać procesy.

Podejście to można również zastosować do tematu zrównoważonego rozwoju. W tej chwili nasz mały zespół działa intuicyjnie i we wspólnym kierunku. Jednakże w miarę dalszego rozwoju struktur prawdopodobnie zaczniemy spisywać nasze punkty wyjścia, naszą podstawową tożsamość i nasze zasady. Dzięki temu wszyscy w firmie będą zadowoleni, a zasady zrównoważonego rozwoju będą mogły być przekazywane w sposób jasny i spójny.

Ocena wpływu

Ponieważ nasze zrównoważone zachowanie jest intuicyjne, trudno nam określić ilościowo skutki tych praktyk.

Motywacja

Motywację czerpiemy z wewnątrz – chodzi nie tylko o cele osobiste, które realizujemy prywatnie, ale także o motywację przedsiębiorczą. Dla mnie osobiście ta motywacja jest niemal samolubna, ponieważ chcę utrzymać swoją pracę w dłuższej perspektywie, a nie osiągać krótkotrwałe sukcesy, które kończą się po roku, dlatego działamy w sposób zrównoważony.

Wielu naszych pracowników to osoby zmieniające karierę zawodową, które rozpoczynają nowy etap swojego życia lub dopiero rozpoczynają karierę. Jedno z najlepszych uczuć jest wtedy, gdy przyjmujemy do siebie pracowników, a oni chcą pozostać w firmie. Niektórzy z nich zajmują nawet stanowiska kierownicze, mimo że są nowi w tej dziedzinie i nie pochodzą z branży spożywczej. Dla mnie jest to najlepsza rzecz, jaka może się przytrafić i odpowiada mojej osobistej definicji zrównoważonego rozwoju. Oznacza to, że nasza kultura korporacyjna jest zorganizowana w taki sposób, aby każdy mógł się nią cieszyć przez długi czas.

Jeśli chodzi o nasze produkty, dla mnie, jako dietetyka, szczególnie ważne jest zachęcanie społeczeństwa do odżywiania się w sposób bardziej zrównoważony. Wprowadzając na rynek zrównoważone produkty i aktywnie poruszając ten temat, wnosimy do tego swój mały wkład.

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Zadowolenie i bezpieczeństwo pracowników są dla nas bardzo ważne. Nasza hala produkcyjna nie jest obecnie ogrzewana, co jest korzystne dla naszego zużycia energii elektrycznej i energii, ale stanowi wyzwanie dla naszych pracowników. Obecnie używamy promienników podczerwieni i podgrzewanych podeszew butów, aby stworzyć przyjemne środowisko pracy.

W dłuższej perspektywie konieczne jest jednak znalezienie rozwiązania, które zarówno podniesie komfort naszych pracowników, jak i będzie energooszczędne. Ogrzewanie dużej hali produkcyjnej nie jest dla nas, jako firmy produkcyjnej, idealnym rozwiązaniem ze względów kosztowych i energetycznych. Dlatego też staramy się znaleźć innowacyjne i zrównoważone rozwiązanie, które w dłuższej perspektywie poprawi środowisko pracy naszych pracowników.

2. HÜLSENREICH



Pomysły na zrównoważony rozwój

Jako firma przechodząca certyfikację ekologiczną zgodnie z wytycznymi UE, zobowiązujemy się do spełniania wysokich standardów i przepisów obowiązujących w rolnictwie ekologicznym. Obejmuje to przestrzeganie określonych praktyk uprawy i produkcji, aby zapewnić, że nasze produkty spełniają wymagania ekologiczne.

Ponadto podlegamy pewnym obowiązkom wynikającym z ustawy o łańcuchu dostaw. Oznacza to, że musimy zachować przejrzystość i odpowiedzialność w zakresie struktury naszego łańcucha dostaw; tego jakie środki podejmujemy, aby zapewnić jego etyczny i zrównoważony charakter oraz w jaki sposób zapewniamy przestrzeganie podstawowych standardów pracy i ochrony środowiska.

Refleksje

Aktywność na scenie zrównoważonego rozwoju daje mi ogromną satysfakcję. To zabawne, bo mam wrażenie, że firmy i ich pracownicy w tej branży często reprezentują wspaniałe wartości, którymi się kierują. Wartości te tworzą przyjemną atmosferę pracy i pozytywne interakcje, co oceniam jako niezwykle pozytywne. To mój osobisty wniosek.

Daje mi też czyste sumienie, gdy wiem, że nasze działania nie wyrządzają światu żadnej szkody. To niezwykle satysfakcjonujące.

Rada

Nie ulegaj wpływowi ani impresji aktualnych trendów marketingowych. Zrównoważony rozwój był kiedyś większym trendem niż obecnie. Ale nie to powinno być motywacją do obrania tego kierunku. Pomyśl o tym, co jest dla Ciebie ważne i jak chcesz prowadzić swoją firmę. I nie myśl tylko o dniu dzisiejszym, ale także o jutrze.

Potrzeba poprawy

Problem opakowań z tworzyw sztucznych, który został już poruszony, jest problemem, którym w dalszym ciągu intensywnie się zajmujemy i staramy się przyspieszyć redukcję.

Energetyka to obszar, który daje nam największy potencjał rozwoju. Jako firma produkcyjna, mamy dość wysokie zużycie energii elektrycznej ze względu na charakter naszych urządzeń gastronomicznych, które zużywają dużo energii ze względu na swoją konstrukcję – więc trudno tego uniknąć.

Co więcej, energię elektryczną kupujemy wyłącznie od miasta. Aktywnie zastanawiamy się, gdzie pójść dalej i rozważamy różne opcje. Przeprowadziliśmy już rozmowy, aby przyjrzeć się możliwości zainstalowania paneli fotowoltaicznych na dachu. Nie leży to jednak wyłącznie w naszych kompetencjach decyzyjnych, wymaga to zgody osoby, od której wynajmujemy. Proces ten potrwa prawdopodobnie 2–3 lata.

Nadal zamierzamy przejść na ciecierzycę z Niemiec, czyli wykorzystywać w coraz większym stopniu składniki pochodzące z bliskich regionów.

3. YGEA FARM



Kury z wolnego wybiegu, jaja ekologiczne, bio ziemia

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA ŻYWNOŚCI I NAPOJÓW

O firmie

Ygea Eggs szczyli się oferowaniem ekologicznych jaj z wolnego wybiegu. Ich rodzinne gospodarstwo ekologiczne położone na żyznych wzgórzach środkowego Cypru zapewnia kurom dużo otwartej przestrzeni, słońca i świeżego powietrza. Gospodarstwo zapewnia również kurom doskonałą, w pełni certyfikowaną dietę ekologiczną. Zaangażowanie obejmuje wspieranie lokalnego rolnictwa, promowanie żywności organicznej, propagowanie humanitarnego traktowania zwierząt i ochronę przyrody. Z ich punktu widzenia takie podejście sprzyja zdrowszej równowadze między naturą a produkcją żywności.

Dzięki funduszom UE udało im się rozpocząć działalność gospodarczą. Wierzą w zrównoważony sposób uprawy, a ich nazwa oznacza ziemię i zdrowie i to jest ich podstawowa wartość.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój jest dla firmy naprawdę ważny. Aby odnieść sukces, trzeba najpierw zadbać o ziemię. Oznacza to, że musisz dbać o populację pszczoł na swojej ziemi, aby stymulować naturalny wzrost ziół i roślinności. To także sprowadza na ląd więcej ptaków (takich jak sowy), co z kolei pomaga w kontrolowaniu zwierząt, takich jak szczury i niektóre owady, ale także pomaga w rozwoju roślin zagrożonych wyginieciem.

Zrównoważony rozwój

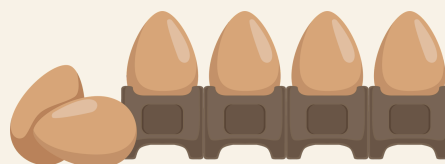
Po pierwsze, przywiązują dużą wagę do swojej ziemi, stosując koncepcję zwaną rolnictwem cyrkularnym, która jest formą permakultury. Robią to, aby utrzymać przyrodę przy życiu, tworząc na swojej ziemi drogę/strukturę, naturalny sposób podlewania, w którym drzewa odgrywają ważną rolę. W ten sposób ziemia wymaga minimalnego podlewania.

Ich głównym produktem jest produkcja jaj. Produkują około 4500 jaj dziennie.

Stale próbują znaleźć i zbadać nowe, zrównoważone sposoby, czego przykładem jest karmienie kurczaków sezonowymi owocami (np. latem, gdy na ich ziemi jest dużo opuncji, karmią nimi swoje kurczęta). Wierzą, że w ten sposób nie tylko korzystasz z produktów, które naturalnie rosną na Twojej ziemi, ale także dbasz o zdrowie swoich kurczaków, różnicując ich dietę i wykorzystując różne wartości odżywcze produktów naturalnych.

Jednakże prowadzenie zrównoważonej działalności w zakresie produkcji jaj nie jest łatwe. Jeśli nie masz pewności, czy możesz sprzedać swoje jajka, możesz zbankrutować. Musisz mieć pewność co do rynku, na który wchodzisz, także w odniesieniu do funduszy UE – pełne finansowanie otrzymasz tylko wtedy, gdy uda ci się przetrwać pierwsze pięć lat, które są naprawdę trudne.

3. YGEA FARM



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 2. Zero głodu: Pierwsze jaja, które produkują kury, są zwykle zbyt małe, aby je sprzedać, dlatego przekazujemy je różnym fundacjom (np. Ośrodkom rehabilitacyjnym, rodzinom znajdującym się w niekorzystnej sytuacji ekonomicznej itp.)

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Ważne jest, aby mieć świadomość tego, co wkładamy do naszego organizmu i co staramy się promować za pomocą naszych ekologicznych jaj.

Cel 6. Czysta woda i warunki sanitarne: Jest to naprawdę ważne, szczególnie w takim miejscu jak Cypr, które boryka się z problemem wody. Możemy to osiągnąć poprzez wykorzystanie koncepcji permakultury na naszej ziemi.

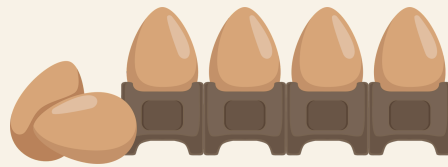
Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności: Zachęcamy do tego poprzez hodowlę kurczaków z wolnego wybiegu i pracę na naszej ziemi oraz naturalną roślinność, a także dając dom dla hodowli dzikich zwierząt w okolicy. Musimy w jak największym stopniu zachęcać do naturalnego stylu życia.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Produkujemy jaja biologiczne bez użycia pestycydów, nawozów sztucznych i toksycznych chemikaliów, które są szkodliwe dla naszego zdrowia i środowiska. Unikamy także syntetycznych hormonów (które są często podawane konwencjonalnym zwierzętom mlecznym i mięsnym w celu zmiany cykli rozrodczych i przyspieszenia wzrostu), co oznacza mniejszy stres dla zwierząt i zmniejszone narażenie ludzi na chemikalia zaburzające funkcjonowanie układu hormonalnego. Wreszcie nasza pasza dla zwierząt produkowana jest wyłącznie z surowców wegetatywnych (czystych roślin), niemodyfikowanych genetycznie.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: Uprawiając naszą ziemię poprzez permakulturę, mamy nadzieję stworzyć oazę natury i zachęcić innych, aby robili to samo w swoich gospodarstwach i ziemi.

Cel 15. Życie na lądzie: Jak już wspomnieliśmy, na naszej ziemi zachęcamy do dzikiego życia, aktywnie pracujemy nad posiadaniem naturalnych kwiatów dla pszczoł, kopimy nawet nory dla żab i jaszczurek. Ponadto budujemy małe domki dla ptaków, co z kolei pomaga nam w kontrolowaniu populacji szczurów itp.

3. YGEA FARM



Strategia i misja

Organizacja nie posiada pisemnej strategii.

Ich misja i wizja są zdecydowanie związane ze zrównoważonym rozwojem. Zrównoważony rozwój jest częścią ich podstawowego systemu przekonań. Ich wizją jest przekształcenie całego obszaru gospodarstwa w obszar zielony, naturalny las. Wierzą w żywieniowy i farmaceutyczny styl życia. Ziemia może zapewnić nam wiele korzyści i powinniśmy starać się zbliżyć do niej.

Ocena wpływu

Nie mają możliwości rzeczywistego pomiaru/monitorowania swoich zrównoważonych praktyk. Jednakże stale znajdują innowacyjne sposoby, aby pomóc środowisku, np. mają teraz nowy system nawadniania swoich drzew oliwnych, w którym umieszczają pojemnik z wodą blisko drzew, a ten wyposażony jest w automatyczny system nawadniania, co zmniejsza zużycie wody, ale także poprawia jakość produkowanej przez nich oliwy.

Mają także dobre relacje ze społecznością, współpracują z wieloma lokalnymi firmami, sprzedając jaja, a także przekazując datki na rzecz społeczności.

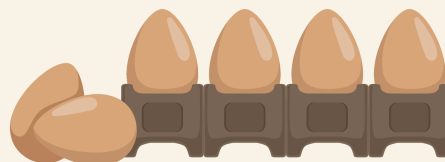
Innowacyjne podejścia i wyzwania

Jednym z innowacyjnych podejść do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju było inwestowanie w tworzenie gospodarstw zgodnych z permakulturą, co ostatecznie ograniczy zużycie wody do nawadniania. Wierzą także w medycynę naturalną i zbliżenie się do praktyk naszych przodków, bliżej natury. Ponadto karmią swoje kurczęta sezonowymi owocami i produktami naturalnie uprawianymi na ich ziemi, wierząc, że urozmaicenie diety zapewni im zdrowie i szczęście.

Motywacja

Jesteśmy bardzo zmotywowani do dalszego sadzenia i inwestowania w nasze gospodarstwo. 24 lutego zorganizowaliśmy wydarzenie, podczas którego posadziliśmy 100 dodatkowych drzew oliwnych. Zaprośiliśmy zainteresowane strony i osoby z pobliskiej społeczności do wzięcia udziału w sadzeniu drzew. Sadzenie drzew wykorzystujemy także jako sposób marketingowy wobec ważnych interesariuszy, co daje ogromny sukces biznesowy. W naszym gospodarstwie posiadamy ponad 100 różnych rodzajów drzew. Inwestujemy także w badania nad najbardziej naturalnymi i najlepszymi sposobami zatrzymywania wody na naszych gruntach. Ta wizja motywuje nas do działania w sposób zrównoważony.

3. YGEA FARM



Pomysły na zrównoważony rozwój

Gospodarstwo przestrzega przepisów UE i uzyskało akredytację LACON (płacisz za przyjazd, sprawdzenie jakości Twoich jaj i wydanie certyfikatu).

Refleksje

Będzie wiele momentów, w których nie wszystko pójdzie zgodnie z planem i możesz ponieść porażkę. Ważne jest, aby wstać i wytrwać, te trudności są tak naprawdę lekcjami! Nie bój się popełnić błędu.

Rada

Nie bój się zacząć czegoś sam. Jeśli wierzysz w to, co robisz i jesteś w tym dobry, inni pójdą Twoim śladem!

Potrzeba poprawy

Chcą dalej inwestować w sadzenie większej liczby lokalnych drzew, z których można wytwarzać produkty, które można następnie wykorzystać do karmienia swoich kurczaków. Na przykład więcej drzew chleba świętojańskiego i aloes, który ich zdaniem jest doskonałym pokarmem dla kurczaków. Aby to osiągnąć, w przyszłości chcą być jeszcze bardziej zorganizowani.

4. THE NU COMPANY GMBH



Przemysł spożywczy, cukierniczy, czekolada i wyroby czekoladowe

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA ŻYWNOSCI I NAPOJÓW

O firmie

Firma nu chce podbić swoimi produktami branżę czekoladową: zgodnie z mottem „O świat, w którym wszyscy chcemy żyć: zielony, uczciwy i skandalicznie pyszny” – promuje popularne słodczyce według innych standardów niż światowa konkurencja. Dzieje się tak dlatego, że ta ostatnia jest częściowo odpowiedzialna za kilka poważnych nadużyć: w tej branży nadal istnieje praca dzieci, wylesia się obszary lasów deszczowych i stosuje się pestycydy. Ponadto wyroby czekoladowe pakowane są zazwyczaj w tworzywa sztuczne, które rzadko poddawane są recyklingowi.

Firma nu jest głęboko przekonana, że konsumenci nie powinni rezygnować z przyjemności spożywania czekolady na rzecz stosowania praktyk przyjaznych dla środowiska. Opowiadają się za tym, że producenci, przejmując odpowiedzialność za swoje praktyki biznesowe, mogą zapewnić konsumentom pozbawioną poczucia winy i ekologiczną satysfakcję. Oprócz klasycznych batoników i batonów czekoladowych w różnych smakach, w ofercie firmy znajdują się obecnie także orzechy i owoce liofilizowane w polewie czekoladowej, które sprzedawane są pod nazwą handlową Nucao.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Aspekt zrównoważonego rozwoju jest integralną częścią działalności biznesowej Nucao. Wszystkie procesy i działania są projektowane z myślą o tym aspekcie. Koncentrują się nie tylko na obszarze oddziaływania na środowisko, ale także na kwestiach społecznych. Przejrzystość zawsze była dla nich ważna – ekościema nie wchodzi w grę w przypadku firmy.

Zrównoważony rozwój

Nucao od samego początku uwzględniło zrównoważony rozwój w swoim biznesplanie, wykazując niezachwiane zaangażowanie w pionierskie zrównoważone praktyki. Firma priorytetowo traktuje certyfikację ekologiczną, partnerstwa sprawiedliwego handlu, redukcję wpływu na środowisko i produkcję neutralną dla klimatu. Wykorzystywanie energii odnawialnych, zrównoważone opakowania i wspieranie lokalnych społeczności to podstawowe elementy podejścia Nucao. Ta holistyczna strategia kładzie nacisk na względy środowiskowe, społeczne i ekonomiczne, mając na celu nie tylko dostarczanie produktów wysokiej jakości, ale także pozytywny wkład w bardziej zrównoważoną przyszłość.

4. THE NU COMPANY GMBH



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

CEL 1: Koniec z ubóstwem: Godziwe wynagrodzenie dla rolników uprawiających kakao i wartość dodana dla społeczności realizujących projekty ponownego zalesiania.

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Produkty o obniżonej zawartości cukru, bez aromatów i substancji słodzących, z niewielką ilością naturalnych składników o dużej gęstości odżywczej.

Cel 5. Równość płci: Zarówno kobiety, jak i mężczyźni otrzymują godziwe wynagrodzenie.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Sprawiedliwy handel; Ekologiczna uprawa różnych składników (np. buraków cukrowych) i promocja różnorodności biologicznej na miejscu oraz produkty wegańskie; cierpienia zwierząt można uniknąć poprzez niestosowanie składników pochodzenia zwierzęcego.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: projekty ponownego zalesiania; Promocja produkcji organicznej i opakowań zrównoważonych (kompostowalnych).

CEL 15: Życie na lądzie: Mniej wylesiania poprzez płacenie rolnikom premii. Kiedy płacności są niskie, rolnicy czasami uciekają się do praktyk szkodliwych dla środowiska. Na przykład następnie powiększają swoje obszary poprzez nielegalne wylesianie, aby wygenerować większy dochód.

CEL 17: Partnerstwa na rzecz osiągnięcia Celu: Firma nu jest partnerem sieciowym różnych stowarzyszeń, takich jak Startups for Tomorrow i The Good Food Collective.

Strategia i misja

Dzięki nucao trzej młodzi przedsiębiorcy chcą stworzyć sztandarowy projekt na rzecz zrównoważonego biznesu. Ich misją jest nie tylko sprzedaż produktów zrównoważonych, ale także przekazywanie przesłania, że konsumpcja nie zawsze musi kończyć się konfliktem pomiędzy przyjemnością a sumieniem. Nie chcą niczego innego, jak tylko sprzedać holistycznie zrównoważony produkt (składniki, opakowanie, wsparcie projektów społecznych w momencie zakupu). Jednym z ich kluczowych projektów mających na celu zrównoważenie nieuniknionych emisji jest ponowne zalesianie lasów na Madagaskarze i Nepalu. Celem jest posadzenie miliarda drzew.

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Nucao pozyskuje 100% kakao ze źródeł organicznych w Peru. Rolnicy zarabiają godziwie. Tylko godziwa zapłata pozwala im uniknąć praktyk wyzysku, takich jak praca dzieci, wylesianie i stosowanie pestycydów. W związku z tym firma płaci rolnikom dodatkową premię oprócz premii ekologicznej i Fairtrade. Wynosi to 3500 dolarów amerykańskich za tonę kakao. Dla porównania: cena handlowa kakao wynosi około 2400 dolarów amerykańskich (stan na 11.2022).

Ponadto drobni rolnicy otrzymują część ceny sprzedaży, którą mogą wykorzystać na cele społeczne w swojej społeczności. Nucao promuje także lokalną różnorodność biologiczną poprzez uprawy mieszane i agroleśnictwo.

Wyroby czekoladowe pakowane są w przyjazną dla środowiska folię nadającą się do domowego kompostowania lub papier nadający się do recyklingu. Nucao jest pierwszym producentem czekolady, który jako opakowanie podstawowe zastosował opakowania papierowe.

4. THE NU COMPANY GMBH



Ocena wpływu

Nie wszystkich emisji można uniknąć. Dlatego firma przekazuje 3% swoich obrotów na projekty ponownego zalesiania na Madagaskarze i Nepalu. Według raportu oddziaływania portalu posadzono już co najmniej 13 589 202 drzew.

Zastosowanie zrównoważonych opakowań pozwoliło również zaoszczędzić 19,02 ton plastiku.

Pomysły na zrównoważony rozwój

Założyciele i pracownicy czerpią trwałe inspiracje i pomysły z różnych źródeł:

Konkursy i wydarzenia innowacyjne: Udział w konkursach umożliwia Nucao wymianę pomysłów z innymi firmami, a tym samym prowadzi do rozwoju innowacyjnych pomysłów w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Współpraca z organizacjami pozarządowymi i grupami interesów: Partnerstwa z organizacjami pozarządowymi zapewniają Nucao bezpośredni wgląd w kwestie środowiskowe i społeczne, co może prowadzić do inspirujących pomysłów i inicjatyw.

Opinie klientów i badania rynku: Nucao bezpośrednio wykorzystuje opinie klientów i wiedzę uzyskaną z szeroko zakrojonych badań rynkowych, aby opracowywać zrównoważone produkty, które spełniają wymagania rynkowe i oczekiwania konsumentów.

Cele i inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju: Firma kieruje się globalnymi celami zrównoważonego rozwoju, takimi jak cele zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych, aby zapewnić, że jej działania wnoszą pozytywny wkład w kwestie społeczne, środowiskowe i gospodarcze.

Motywacja

W Nucao zrównoważony rozwój jest sprawą najwyższej wagi. Do rekrutacji wybierane są wyłącznie osoby, które z pasją i zaangażowaniem przyczyniają się do tej misji. Zaangażowanie w zrównoważony rozwój jest głęboko zakorzenione w biznesplanie, zmniejszając potrzebę stosowania szerokiej motywacji, ponieważ jest ona nieodłączną siłą napędową zarówno nas samych, jak i zespołu.

Dbają także o harmonijną i przyjazną atmosferę w zespole, organizując zajęcia na świeżym powietrzu lub wycieczki na łono natury. Poczucie przynależności do zespołu zwiększa także poczucie odpowiedzialności za własne działania w firmie i identyfikację z nią, a tym samym prowadzi do konsekwentnego dążenia do celów korporacyjnych.

Potrzeba poprawy

Nucao zaczynał od hasła 1 tabliczka = 1 drzewo. Za każdą sprzedaną tabliczkę czekolady miało zostać posadzone jedno drzewo w ramach projektów ponownego zalesiania na Madagaskarze. Jednak wraz z ponownym uruchomieniem musieli wycofać tę obietnicę. Mimo to stale pracują nad realizacją swojego wielkiego celu, jakim jest 1 miliard drzew. W przyszłości jednym z celów mogłoby być przywrócenie powiązania między produktem a sadzeniem drzewa.

Chcą także jeszcze bardziej zaangażować się w uprawę kakao i jeszcze bardziej zwiększyć przejrzystość łańcuchów dostaw.

4. THE NU COMPANY GMBH



Refleksje

Można odejść od pierwotnego celu i ustawić go na nieco niższym poziomie, nawet wstecznie.

Dziś Nucao koncentruje się na jednym głównym celu: zrównoważonej produkcji i pakowaniu swoich produktów. Zwłaszcza w przypadku start-upów komunikowanie i całościowa realizacja kilku celów jest trudna i rzadko prowadzi do sukcesu jakościowego.

Trudno zmieniać świat niszowymi produktami i niskim współczynnikiem odsprzedaży. Akceptacja grupy docelowej ucierpiała ze względu na specyficzny smak produktów. Dlatego firma zmieniła swoje podejście i dostosowała produkty bardziej do preferencji konsumentów. Chociaż odbyło się to kosztem zawartości cukru, firma zbliżyła się do celu, jakim jest zapewnienie bardziej zrównoważonego rozwoju branży czekoladowej, niż staranie się, aby wszystko było „idealne”.

Poza tym Nucao tylko częściowo był zgodny z wyznaczonymi celami. Cukier z kwiatów kokosa i egzotyczne składniki produktu wymagały zastosowania metody charakteryzującej się dużą emisją gazów cieplarnianych. W związku z tym firma przestawiła się na cukier z buraków. Warto jednak zaznaczyć, że cukier buraczany niesie ze sobą mniej korzystny obraz zdrowotny. Nucao zastosowało tutaj strategię przejrzystości: powody tej decyzji wyjaśniono na stronie internetowej. Cukier buraczany powoduje mniej emisji, ponieważ rośnie tuż obok nas, a jego produkcja jest zasobooszczędna i niskoemisyjna.

Nawet najbardziej zrównoważony baton na świecie nie przekona konsumentów do jego zakupu, jeśli nie będzie mu smakował. Dlatego plany firmy dotyczące większej ochrony środowiska nie mogą zostać zrealizowane.

Rada

Nie stawiaj sobie celów zbyt wysoko i utrzymuj koncentrację. Jakość realizacji celów jest kluczowa. Nucao cofnął się o krok w stosunku do obietnic zdrowotnych i przeszedł z cukru z kwiatów kokosa na cukier buraczany, ponieważ jest to bardziej zgodne z obietnicą zrównoważonego rozwoju i wybrali to jako swój główny cel. Często lepiej jest skupić się na kilku obszarach i konsekwentnie realizować określone projekty.

Zmiany i przywracanie równowagi wartości korporacyjnych zawsze powinny być przejrzyste. Nucao podjął właściwą decyzję, wprowadzając produkt na rynek ponownie i dzięki temu zdobył konsumentów. Nie wolno naruszać zaufania grupy docelowej. W szczególności konsumenci, dla których zrównoważony rozwój jest ważną cechą jakości, powinni móc polegać na obietnicach składanych przez przedsiębiorstwa, ponieważ sami nie są w stanie sprawdzić odpowiednich procesów.

5. ALL ABOUT KOMBUCHA



Jedyny w Irlandii browar Kombucha neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla. Od 2017 roku serwujemy niepasteryzowaną, ŻYWĄ i organiczną kombuchę w puszkach – ręcznie konserwowaną i warzoną w Galway w Irlandii

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA ŻYWNOSCI I NAPOJÓW

O firmie

All About Kombucha zostało założone w 2017 roku przez młodych przyjaciół, Keitha Loftusa i Emmetta Kerrigana w Galway w Irlandii. Pomysł na biznes zrodził się po powrocie założycieli z Kanady, gdzie odkryli kombuchę.

Zdając sobie sprawę z potencjału tego prozdrowotnego napoju, postanowili stworzyć własny napar, koncentrując się na zrównoważonym rozwoju i wspieraniu irlandzkich społeczności.

Starają się coś zmienić, wspierając Irlandczyków, dokonując zrównoważonych wyborów i pomagając ludziom wziąć zdrowie w swoje ręce. Robią smaczną kombuchę, która jest dobra dla jelit, dobra dla podniebienia i dobra dla planety. Nieustannie starają się wprowadzać innowacje w nowych produktach, a ich asortyment obejmuje obecnie zestawy do herbaty, odzież/artykuły AAK, a ostatnio także piwo.

Kluczowe kamienie milowe obejmują uruchomienie neutralnego pod względem emisji dwutlenku węgla browaru Kombucha, ekspansję na nowe linie produktów, takie jak zestawy do herbaty i piwo, a także zaangażowanie w zrównoważony rozwój poprzez inicjatywy takie jak 1% dla planety i darowizny na rzecz sadzenia rodzimych drzew i rolnictwa regeneracyjnego.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój jest integralną częścią etosu All About Kombucha, ponieważ jest zgodny z jej podstawowymi wartościami, takimi jak wywieranie pozytywnego wpływu na planetę i wspieranie lokalnych społeczności.

Stawiając na zrównoważony rozwój, firma nie tylko minimalizuje swój wpływ na środowisko, ale także wspiera długoterminową odporność i rozwój. Wierzą, że stosowanie zrównoważonych praktyk poprawia reputację marki, przyciąga klientów dbających o środowisko i promuje innowacje.

Zrównoważony rozwój zapewnia rentowność firmy w obliczu zmieniających się wyzwań środowiskowych i społecznych, ostatecznie przyczyniając się do dobrobytu zarówno ludzi, jak i planety.

Zrównoważony rozwój

All About Kombucha wykazało silne zaangażowanie w zrównoważony rozwój w swojej działalności. Firma kładzie nacisk na wykorzystanie składników organicznych i wdraża metody produkcji neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla.

Starają się minimalizować ilość odpadów poprzez inicjatywy zero waste i wspierać rolnictwo regeneracyjne. Dodatkowo rozszerzyli swoją ofertę produktów o zestawy do herbaty i piwo, kontynuując misję zapewniania swoim klientom zrównoważonych i zdrowych opcji.

Zespół AAK nieustannie dokonuje zrównoważonych wyborów i pomaga ludziom wziąć zdrowie w swoje ręce. Robią smaczną kombuchę, która jest dobra dla jelit, dobra dla podniebienia i dobra dla planety.

Oprócz tego są dumnymi członkami 1% for the Planet. W It's All About wierzymy, że dawanie czegoś od siebie to niewielka cena, jaką trzeba zapłacić w zamian za prowadzenie interesów na tej planecie. Co roku przekazują 10% zysków swojego browaru na sadzenie rodzimych irlandzkich drzew i wsparcie rolnictwa regeneracyjnego w całym kraju.



5. ALL ABOUT KOMBUCHA



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Ich produkty wspierają zdrowie i dobre samopoczucie wszystkich konsumentów.

Cel 5. Równość płci: Mają zespół pracowników zrównoważony pod względem płci. Zapewniają wszystkim równe szanse i zachęcają do rozwoju umiejętności.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Realizują ten cel poprzez strategię unikania marnotrawienia żywności oraz nowe, ulepszone praktyki pakowania i produkcji.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: Co roku przekazują 10% zysków swojego browaru na sadzenie rodzimych irlandzkich drzew i wsparcie Rolnictwa Regeneracyjnego w całym kraju.

Strategia i misja

Współzałożyciele Keith i Emmett wrócili do Irlandii dopiero po dwudziestce, po spędzeniu czasu w Kanadzie, gdzie po raz pierwszy odkryli Kombuchę. Wtedy zdali sobie sprawę, że muszą stworzyć własny napar i tak narodziła się All-About-Kombucha. Ustalili podstawowy zestaw wartości, którymi kierują się od pierwszego dnia: bądź zdrowy, wyrządzaj minimalną szkodę, ciężko pracuj, nie ograniczaj kreatywności i praktykuj samorealizację.

Starają się coś zmienić, wspierając Irlandczyków, dokonując zrównoważonych wyborów i pomagając ludziom wziąć zdrowie w swoje ręce.

5. ALL ABOUT KOMBUCHA



Innowacyjne podejścia i wyzwania

Firma All About Kombucha wdrożyła kilka innowacyjnych podejść i adaptacji, aby osiągnąć swoje cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, demonstrując swoje zaangażowanie w zarządzanie środowiskiem i odpowiedzialność społeczną. Godną uwagi innowacją jest skupienie się na neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla. Optymalizując procesy produkcyjne i wdrażając środki oszczędzające energię w całej swojej działalności, takie jak optymalizacja procesów warzenia i puszkowania, firma All About Kombucha znacznie zmniejszyła swój ślad węglowy. Takie podejście nie tylko minimalizuje wpływ na środowisko, ale także ustanawia precedens dla zrównoważonych praktyk w branży napojów.

Aby sprostać wyzwaniom związanym z gospodarką odpadami, firma wprowadziła inicjatywy zero waste. Wdrożyli strategie mające na celu ograniczenie, ponowne użycie i recykling materiałów w procesach produkcji i pakowania.

Nieustannie odkrywają nowe smaki i linie produktów, włączając, jeśli to możliwe, lokalne składniki organiczne. Dywersyfikując swoją ofertę produktów o zestawy do herbaty i piwo, zaspokajają zmieniające się preferencje konsumentów, promując jednocześnie zrównoważone rolnictwo i wspierając lokalnych rolników.

Ocena wpływu

Wdrożenie zrównoważonych praktyk przez All About Kombucha wywarło znaczący wpływ na biznes, jego interesariuszy i środowisko. Wymiernym osiągnięciem jest zmniejszenie śladu węglowego firmy poprzez metody produkcji neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla i działania oszczędzające energię. Optymalizując procesy warzenia i puszkowania, firma skutecznie zminimalizowała swój wpływ na środowisko, przyczyniając się do łagodzenia zmian klimatycznych.

Te zrównoważone praktyki mają pozytywny wpływ na satysfakcję pracowników. Wspierając kulturę odpowiedzialności za środowisko i świadomość społeczną, All About Kombucha stworzyło bardziej angażujące i satysfakcjonujące środowisko pracy.

Zrównoważone praktyki firmy poprawiły relacje społeczne. Zaangażowanie All About Kombucha w wykorzystywanie składników organicznych, wspieranie lokalnych rolników i minimalizowanie ilości odpadów trafia do konsumentów świadomych ekologicznie. Wzmocniło to reputację firmy i zbudowało zaufanie w społeczności, co doprowadziło do wzrostu lojalności klientów i rozpoznawalności marki.

AAK cieszy się dużą popularnością wśród młodych ludzi i szczególnie dobrze radzi sobie z organizacją wydarzeń edukacyjnych i rozrywkowych, podczas których informuje konsumentów o korzyściach zdrowotnych i rozpowszechnia informacje o swoich etycznych i zrównoważonych wysiłkach. Mają „booch-bar”, który jeździ po całym kraju na imprezy firmowe i festiwale, gdzie grają jako DJ dla swojej publiczności. Są również silnie obecni i śledzeni w mediach społecznościowych skierowanych do sektora młodzieżowego.

6. DOLLA



*Rodzinna palarnia kawy
zlokalizowana w Skolwinie w Szczecinie.*

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA ŻYWNOSCI I NAPOJÓW

O firmie

Założona w 2019 roku Dolla to rodzinna palarnia kawy zlokalizowana w Skolwinie w Szczecinie. W ciągu ostatnich 4,5 roku wybraliśmy najwyższej jakości kawy przygotowane ze starannie wybranych i palonych ziaren z całego świata. Wyróżnia nas rzemieślniczy, powolny proces palenia, zapewniający bogaty smak i aromat. W naszej ofercie znajdują się zarówno kawy ziarniste, jak i mielone, pakowane w torebki rzemieślnicze o gramaturze 250 g, 500 g i 1 kg.

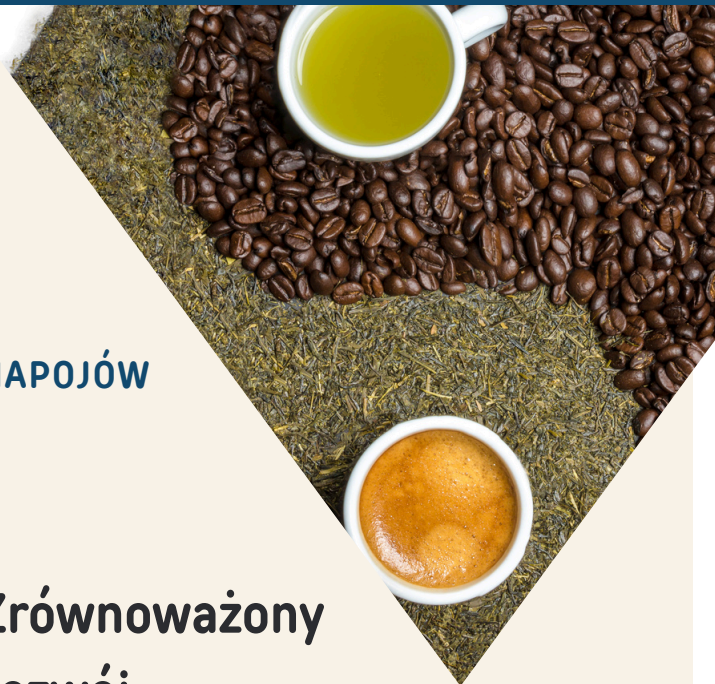
Oprócz naszych sklepów stacjonarnych rozszerzyliśmy zasięg o wysyłkę na terenie całego kraju, wykorzystując nasz sklep internetowy do zapewnienia bezproblemowych zakupów. Do naszych najważniejszych kamieni milowych należy doskonalenie rzemiosła, wprowadzanie różnorodnych mieszanek kawowych oraz zdobywanie uznania coraz większej społeczności miłośników kawy i herbaty w całej Polsce. Dla miłośników herbat wysokiej jakości oferujemy herbaty czarne, zielone, czerwone i białe – zarówno czyste, jak i z dodatkami smakowymi. Niezależnie od tego, czy szukasz wyjątkowych ziaren kawy z całego świata, czy wysmienitych aromatycznych herbat, zapoznaj się z naszą ofertą.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój jest dla Dolla najważniejszy, ponieważ nie tylko jest zgodny z naszymi wartościami, ale także wpływa na naszą przewagę konkurencyjną. Klienci coraz częściej poszukują produktów i usług marek zaangażowanych w odpowiedzialność środowiskową i społeczną. Mając świadomość tego, zrównoważony rozwój stał się kamieniem węgielnym naszej strategii biznesowej, przyczyniając się do naszego sukcesu i lojalności klientów. Aby pozostać zaangażowanym w zrównoważony rozwój, opowiadamy się za takimi działaniami, jak redukcja odpadów, opakowania przyjazne dla środowiska, inwestycje w energię odnawialną i wsparcie dla lokalnych dostawców. Ten podejście gwarantuje, że Dolla pozostanie nie tylko podmiotem biznesowym, ale także odpowiedzialnym współtwórcą lepszego świata.

Zrównoważony rozwój

W ostatnich latach Dolla była świadkiem wzrostu znaczenia zrównoważonego rozwoju. Z naszego doświadczenia wynika, że rośnie świadomość konsumentów w zakresie praktyk proekologicznych. W ciągu ostatnich 4,5 roku zaobserwowaliśmy pozytywną zmianę preferencji klientów w zakresie produktów i usług firm aktywnie przyczyniających się do dobrostanu środowiska i społeczności. Nasza podróż, która rozpoczęła się w 2019 r., odzwierciedla ten zmieniający się krajobraz, a zrównoważony rozwój staje się centralnym punktem zarówno dla naszych klientów, jak i naszej działalności biznesowej.



6. DOLLA



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Firma aktywnie promuje zdrowy tryb życia, oferując wysokiej jakości kawy i herbaty premium, bezpieczne i korzystne dla zdrowia. Nieustannie edukujemy naszych klientów w zakresie wartości naszych produktów i kształtujemy zdrowe nawyki. Dodatkowo włączamy się w lokalne inicjatywy promujące aktywność fizyczną i zdrowy tryb życia, takie jak sponsoring wydarzeń takich jak Bieg Skolwińskiej Mili.

Cel 4. Wysokiej jakości edukacja: Nasza firma inwestuje w włączającą i sprawiedliwą edukację, zapewniając naszym pracownikom ciągłe możliwości rozwoju. Wspieramy naszych pracowników, dostosowując warunki pracy do ich potrzeb edukacyjnych, zapewniając środowisko sprzyjające nauce i rozwojowi.

Cel 5. Równość płci: Większość naszej siły roboczej to kobiety, które pracują na takich samych lub lepszych warunkach niż ich koledzy. Aktywnie dostrzegamy i doceniamy wartość kobiet w naszej firmie, tworząc środowisko, w którym równość płci jest priorytetem.

Cel 6: Czysta woda i warunki sanitarne: Aby przyczynić się do zapewnienia dostępu do czystej wody i zrównoważonej gospodarki wodnej, skupiamy się na efektywnym wykorzystaniu wody. Celem naszej działalności jest minimalizacja zużycia wody oraz promowanie technologii oszczędzających wodę. Dodatkowo instalujemy urządzenia przyjazne dla środowiska, takie jak toalety o zmniejszonym zużyciu wody.

Cel 8. Godna praca i rozwój gospodarczy: Firma zapewnia wszystkim pracownikom godne warunki pracy, oferując godziwe wynagrodzenie, bezpieczne środowisko pracy i możliwości rozwoju zawodowego. Rozszerzamy nasze zaangażowanie we wspieranie społeczności lokalnych poprzez tworzenie miejsc pracy i promowanie lokalnych przedsiębiorstw w naszym łańcuchu dostaw.

Cel 9: Przemysł, innowacje i infrastruktura: Nasza firma aktywnie angażuje się w innowacje w zakresie rozwoju produktów i usług, aby lepiej spełniać potrzeby klientów. Nieustannie dążymy do wprowadzania innowacji w naszych maszynach i procesach, przyczyniając się do tworzenia odpornej infrastruktury i zrównoważonej industrializacji.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: W zgodzie z odpowiedzialną konsumpcją i produkcją wdrażamy praktyki minimalizujące ilość odpadów, promujące recykling i stosujące opakowania przyjazne dla środowiska. Współpracując z dostawcami zapewniamy terminową realizację dostaw nie dopuszczając do potencjalnych strat w jakości produktu. Edukujemy naszych klientów w zakresie korzyści płynących z odpowiedzialnej konsumpcji i traktujemy priorytetowo produkty, które są zrównoważone środowiskowo i społecznie.

6. DOLLA



Strategia i misja

Naszą misją w Dolla jest zdefiniowanie narracji o konsumpcji kawy i herbaty poprzez priorytetowe traktowanie zrównoważonego rozwoju, jakości i odpowiedzialności społecznej. Wyobrażamy sobie świat, w którym każdy łyk naszych napojów nie tylko zachwyca podniebienie, ale także przyczynia się do dobrobytu społeczności i planety.

Nasza misja wykracza poza pogoń za zyskiem i obejmuje holistyczne podejście do biznesu. Naszym celem jest bycie katalizatorem pozytywnych zmian w branży napojów, promowanie etycznego pozyskiwania, praktyk sprawiedliwego handlu i produkcji świadomej ekologicznie.

Nasza wizja zrównoważonego rozwoju jest głęboko zakorzeniona w każdym aspekcie naszej działalności. Pragniemy dawać przykład, pokazując, że odnoszący sukcesy biznes może harmonijnie współistnieć z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Wykorzystując innowacje i partnerstwa strategiczne, staramy się wyznaczać nowe standardy zrównoważonych praktyk biznesowych w branży.

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Podstawą naszej działalności jest głębokie zaangażowanie w zrównoważony rozwój, odzwierciedlone w naszej misji i wizji. Rozumiemy, że pomyślna przyszłość zależy od harmonijnej integracji aspektów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.

Naszą misją jest dostarczanie produktów wysokiej jakości, jednocześnie aktywnie przyczyniając się do dobrobytu planety i jej mieszkańców. Staramy się wywierać pozytywny wpływ na społeczeństwo poprzez promowanie zdrowego stylu życia, wspieranie edukacji i wzmacnianie równości płci.

Zgodnie z tą misją nieustannie staramy się funkcjonować w sposób zrównoważony, wplatając to zaangażowanie w tkankę naszych codziennych działań. Obecnie firma realizuje ekspansywną strategię obejmującą intensywne inwestycje, których celem jest wplatanie zrównoważonego rozwoju w różne aspekty naszej działalności. Obejmuje to świadome wykorzystanie zasobów i uwzględnienie aspektów społecznych w celu zapewnienia wszechstronnego podejścia.

Nasza wizja wykracza poza bezpośredni sukces biznesowy; przewidujemy przyszłość, w której nasze działania będą stanowić model zrównoważonych i odpowiedzialnych praktyk biznesowych. Pragniemy przeprowadzić w udowodnieniu, że wzrost gospodarczy może harmonijnie współistnieć z zarządzaniem środowiskiem i odpowiedzialnością społeczną.

Aktualne strategie:

W ramach stałego zaangażowania w zrównoważony rozwój nasza działalność realizuje obecnie ekspansywną strategię połączoną z intensywnymi inwestycjami. Skrupulatnie uwzględniamy zrównoważony rozwój w naszych decyzjach strategicznych, biorąc pod uwagę takie czynniki, jak wykorzystanie zasobów i skutki społeczne. Takie podejście jest zgodne z naszą wizją firmy, która nie tylko odniesie sukces finansowy, ale także w znaczący sposób przyczyni się do zrównoważonej i sprawiedliwej przyszłości.

Motywacja

Motywowanie siebie i naszego zespołu do osiągnięcia celów SDG to dynamiczny proces zakorzeniony we wspólnych wartościach i poczuciu celu. Wspieramy oparte na współpracy i włączające środowisko, w którym każdy członek zespołu uznaje swoją rolę w przyczynianiu się do zrównoważonej przyszłości. Ustanawiamy regularne kanały komunikacji, aby podkreślać pozytywny wpływ naszych wspólnych wysiłków, wzmacniając przekonanie, że każde działanie, niezależnie od tego, jak małe, przyczynia się do osiągnięcia większego celu. Uznanie i świętowanie osiągnięć związanych ze zrównoważonym rozwojem dodatkowo napędza motywację, tworząc poczucie dumy i zaangażowania w ciągłe doskonalenie.

<https://www.dolla.pl>

6. DOLLA



Ocena wpływu

Wpływ zrównoważonych praktyk Dolla był głęboki i obejmował całą naszą działalność, interesariuszy i środowisko. Wpływ na biznes: Nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój poprawiło reputację marki, przyciągając konsumentów świadomych ekologicznie. Przełożyło się to na wzrost udziału w rynku i lojalność klientów. Wdrożenie ekologicznych opakowań i odpowiedzialnego zaopatrzenia usprawniło nasz łańcuch dostaw, przyczyniając się do efektywności operacyjnej.

Zaangażowanie interesariuszy: Zrównoważone inicjatywy Dolla wzmocniły relacje zarówno z klientami, jak i pracownikami. Pracownicy są bardziej zaangażowani i zmotywowani, wiedząc, że przyczyniają się do powstania firmy odpowiedzialnej społecznie. Dodatkowo nasze wsparcie dla społeczności lokalnych poprzez tworzenie miejsc pracy i partnerstwa biznesowe sprzyja budowaniu dobrej woli wśród interesariuszy.

Wkład w środowisko: Oceniając nasz wpływ na środowisko, Dolla była świadkiem znacznej redukcji swojego śladu węglowego dzięki praktykom energooszczędnym i odpowiedzialnemu pozyskiwaniu surowców. Inicjatywy na rzecz ochrony wody zmniejszyły nasze całkowite zużycie wody, zgodnie z SDG 6. Wysiłki firmy mające na celu minimalizację ilości odpadów i promowanie recyklingu jeszcze bardziej ograniczyły jej ślad ekologiczny.

Podsumowując, zrównoważone praktyki Dolla przyniosły wymierne korzyści, wzmacniając nasze zaangażowanie w odpowiedzialne działania biznesowe i pozostawiając pozytywny ślad w otaczającym nas świecie.

Pomysły na zrównoważony rozwój

Nasze główne źródła pomysłów na zrównoważone rozwiązania pochodzą z różnorodnych kanałów. Udział w warsztatach i seminariach pozwala nam być na bieżąco z najnowszymi trendami i innowacjami w zakresie zrównoważonych praktyk. Konkursy i nagrody branżowe inspirują do kreatywnego myślenia i motywują do przekraczania granic tego, co możliwe. Dodatkowo, bycie na bieżąco z politykami i przepisami gwarantuje, że nasze strategie są zgodne ze światowymi standardami zrównoważonego rozwoju. Partnerstwa oparte na współpracy z organizacjami o podobnych poglądach oraz opinie naszych interesariuszy również odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu naszych zrównoważonych inicjatyw.

Potrzeba poprawy

Chociaż poczyniliśmy znaczne postępy we wdrażaniu zrównoważonego rozwoju w różnych aspektach naszej firmy, stale dążymy do doskonalenia. Jednym z obszarów wymagających szczególnej uwagi jest zrównoważony rozwój naszego łańcucha dostaw. Zapewnienie, że cały nasz łańcuch dostaw przestrzega tych samych wysokich standardów, stwarza wyzwania, biorąc pod uwagę zróżnicowany charakter dostawców. Znalezienie równowagi pomiędzy rentownością ekonomiczną a zrównoważonymi źródłami energii pozostaje ciągłym wyzwaniem. Aktywnie poszukujemy innowacyjnych rozwiązań i partnerstw strategicznych, aby stawić czoła tym wyzwaniom, zapewniając holistyczne i kompleksowe podejście do zrównoważonego rozwoju w całej naszej działalności.

6. DOLLA



Rada

Nasza podróż w stronę zrównoważonego rozwoju z Dolla dostarczyła nam głębokich spostrzeżeń i bezcennych lekcji. Jednym z kluczowych wniosków jest transformacyjna siła współpracy. Poprzez współpracę z różnymi interesariuszami, od pracowników po społeczności lokalne, poszerzyliśmy nasze zrozumienie różnorodnych perspektyw i kultywowaliśmy poczucie wspólnej odpowiedzialności. Kolejna kluczowa lekcja dotyczy konieczności dostosowania się. Krajobraz zrównoważonego rozwoju jest dynamiczny, a nasza zdolność do akceptowania zmian i włączania nowych praktyk okazała się kluczowa.

Co więcej, nasza podróż podkreśliła, że zrównoważony rozwój to nie tylko cel, ale ciągły proces wymagający niezachwianego poświęcenia, innowacji i długoterminowej perspektywy. To doświadczenie pogłębiło nasze uznanie dla dynamicznego charakteru zrównoważonych praktyk, podkreślając, że niezbędne jest dostosowywanie się do zmieniających się trendów. Zasadniczo dowiedzieliśmy się, że zrównoważony rozwój stwarza nie tylko wyzwania, ale także ogromne możliwości dla przedsiębiorstw. Skuteczne wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju może prowadzić do niezliczonych korzyści, w tym przyczyniać się do tworzenia lepszego świata, zdobywania przewagi konkurencyjnej, budowania solidnej marki, wspierania lojalności klientów oraz zwiększania innowacyjności i odporności w obliczu zmian rynkowych.

Refleksje

Moja rada dla początkujących młodych przedsiębiorców to priorytetowe traktowanie zrównoważonego rozwoju jako podstawowego filaru strategii biznesowej. Zrozum wpływ swojej działalności na środowisko, koncentrując się na zarządzaniu zasobami, redukcji emisji CO₂, minimalizacji odpadów i aktywnym promowaniu inicjatyw związanych z recyklingiem. Stawiaj na odpowiedzialność społeczną, zapewniając sprawiedliwe traktowanie pracowników i aktywnie wspierając społeczności lokalne. Podkreśl znaczenie myślenia długoterminowego w zrównoważonym rozwoju; niektóre korzyści mogą nie być od razu widoczne, przez co zaangażowanie pracowników, nawet w minimalnym zakresie, jest kluczowe dla pomyślnego wdrożenia. Pamiętaj, że uwzględnianie zrównoważonego rozwoju od samego początku to nie tylko wybór moralny, ale strategiczna przewaga w ewoluującym krajobrazie odpowiedzialnych praktyk biznesowych.

7. BIASOL



Starają się, aby wysoce pożywne produkty spożywcze o zerowej ilości odpadów były łatwo dostępne w Irlandii.

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA ŻYWNOSCI I NAPOJÓW

O firmie

Firma BiaSol została założona w 2020 roku przez rodzeństwo pasjonatów odżywiania, zrównoważonego rozwoju i ograniczania marnowania żywności. Ruairi, której doświadczenie w księgowości i finansach zapewniło wiedzę biznesową niezbędną do poruszania się po finansowych aspektach ich przedsięwzięcia, oraz Niamh Dooley wykorzystująca swoje doświadczenie w nauce o żywności, odegrały kluczową rolę w wymyślaniu nowych pomysłów na wytwarzanie zdrowych produktów spożywczych.

Pomysł zrodził się z rozpoznania obfitości młóta browarniczego w irlandzkim przemyśle piwa rzemieślniczego oraz potencjału jego przekształcenia w pożywne produkty spożywcze. Powstanie firmy zbiegło się z rosnącą na całym świecie świadomością zrównoważonych praktyk i zdrowszych nawyków żywieniowych. Do kluczowych kamieni milowych należy zapewnienie partnerstwa z lokalnymi browarami w celu zapewnienia stałych dostaw młóta.

Starają się, aby wysoce pożywne produkty spożywcze o zerowej ilości odpadów były łatwo dostępne w Irlandii. Wykorzystując młoto z procesu warzenia, dają mu kolejny etap życia poprzez suszenie i mielenie ziarna. Ziarno to charakteryzuje się wysoką wartością odżywczą, szczególnie jako źródło błonnika. Oferują szeroką gamę produktów detalicznych pochodzących z młóta, tworząc w ten sposób gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój ma ogromne znaczenie dla BiaSol, ponieważ jest zgodny z jej podstawowymi wartościami, etosem biznesowym i długoterminową rentownością. Stawiając na zrównoważony rozwój, BiaSol nie tylko łagodzi wpływ na środowisko, ale także poprawia reputację marki i zdobywa zaufanie konsumentów.

Zrównoważony rozwój i obieg zamknięty są podstawą wszystkiego, co robi BiaSol. Dzięki ponownemu wykorzystaniu odpadów spożywczych (zużytego ziarna browarniczego) znaleźli realny sposób na bardziej zrównoważony rozwój ORAZ tworzenie zdrowych produktów spożywczych. Szybki rozwój browarnictwa rzemieślniczego w całej Irlandii doprowadził ich do pierwszego składnika: młóta browarniczego. To jest ich główny zasób, a oni z kolei eliminują/redukują ilość odpadów browarniczych z kilku browarów w swoim regionie.

Zrównoważony rozwój

Dzięki ponownemu wykorzystaniu zużytego ziarna browarniczego na pożywne produkty spożywcze firma skutecznie rozwiązuje problem marnowania żywności, promując jednocześnie zasady gospodarki o obiegu zamkniętym. Wdrożyli praktyki produkcyjne bez odpadów, kładąc nacisk na efektywne wykorzystanie zasobów i minimalizację wpływu na środowisko.

BiaSol aktywnie angażuje się w społeczne inicjatywy edukacyjne, podnosząc świadomość na temat zrównoważonego życia i odpowiedzialnej konsumpcji. Ich zaangażowanie w zrównoważony rozwój jest widoczne w każdym aspekcie ich działalności, odzwierciedlając prawdziwe zaangażowanie w zarządzanie środowiskiem i odpowiedzialność społeczną.



7. BIASOL



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie

CEL 9: Przemysł, innowacje i infrastruktura

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Strategia i misja

BiaSol to firma prowadzona przez rodzeństwo w sercu Irlandii, tworząca szereg innowacyjnych rozwiązań w zakresie żywności. Starają się, aby wysoce pożywne produkty spożywcze o zerowej ilości odpadów były łatwo dostępne w Irlandii. Wspierając swoją działalność, konsumenci dokonują lepszego wyboru, dbając o zdrowie swoje i naszej planety. BiaSol jest liderem w irlandzkim sektorze biogospodarki.

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Firma BiaSol wdrożyła kilka innowacyjnych podejść i adaptacji, aby osiągnąć swoje cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, ustanawiając punkt odniesienia w branży produkcji żywności. Godną uwagi inicjatywą jest wykorzystanie zużytego ziarna browarniczego, produktu ubocznego procesu warzenia, jako kluczowego składnika swoich produktów spożywczych. Dzięki ponownemu wykorzystaniu tego odrzuconego materiału BiaSol nie tylko zmniejsza ilość odpadów, ale także maksymalizuje efektywność wykorzystania zasobów, przyczyniając się do modelu gospodarki o obiegu zamkniętym.

BiaSol przyjęła również praktyki produkcyjne bez odpadów, wdrażając wydajne metody produkcji, aby zminimalizować wytwarzanie odpadów w całej swojej działalności. Obejmuje to optymalizację pozyskiwania składników, materiałów opakowaniowych i procesów produkcyjnych w celu zminimalizowania wpływu na środowisko.

Inicjatywy te pokazują zaangażowanie firmy BiaSol w odpowiedzialne praktyki biznesowe i stanowią pozytywny przykład dla branży produkcji żywności. Poprzez swoje innowacyjne podejście i zaangażowanie w zrównoważony rozwój, BiaSol stara się wnieść znaczący wkład w ochronę środowiska i efektywne gospodarowanie zasobami.

7. BIASOL



Ocena wpływu

Godnym uwagi osiągnięciem jest zmniejszenie śladu węglowego uzyskane dzięki ponownemu wykorzystaniu zużytego ziarna browarniczego i przyjęciu praktyk produkcyjnych bez odpadów. Odzyskując te produkty uboczne ze składowisk i wykorzystując je do tworzenia pożywnych produktów spożywczych, BiaSol skutecznie ograniczył emisję gazów cieplarnianych związaną z rozkładem odpadów organicznych. Ta redukcja emisji dwutlenku węgla przyczynia się do realizacji szerszych celów działań klimatycznych i pokazuje zaangażowanie firmy BiaSol w zrównoważony rozwój środowiska.

Zrównoważone praktyki doprowadziły również do wzrostu zadowolenia pracowników w organizacji. Pracownicy są dumni ze współpracy z firmą, dla której priorytetem są etyczne i przyjazne dla środowiska praktyki biznesowe.

Ponadto zaangażowanie firmy BiaSol w zrównoważony rozwój wzmocniło jej relacje z zainteresowanymi stronami, w tym dostawcami, klientami i społecznością lokalną. Wykazując prawdziwe zaangażowanie w zrównoważony rozwój, firma zdobyła zaufanie i lojalność interesariuszy, którzy cenią przedsiębiorstwa etyczne i świadome ochrony środowiska.

Ponadto zrównoważone inicjatywy firmy BiaSol wywarły pozytywny wpływ na środowisko, ograniczając wytwarzanie odpadów i promując odpowiedzialną konsumpcję i produkcję. W 2023 r. firma podpisała także irlandzką Kartę marnowania żywności, podkreślając swoje zaangażowanie w ograniczanie ilości odpadów, co nie tylko przynosi korzyści lokalnemu ekosystemowi ale także przyczynia się do szerszych wysiłków na rzecz ochrony środowiska.

8. BLUE LOBSTER



Prowadzenie platformy cyfrowej, która łączy konsumentów i restauracje bezpośrednio z lokalnymi rybakami o niewielkim wpływie na środowisko, umożliwiając zakup świeżych ryb i promując zrównoważone praktyki połowowe.

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA ŻYWNOSCI I NAPOJÓW

O firmie

Firma Blue Lobster z siedzibą w Kopenhadze w Danii prowadzi cyfrowy rynek, który rewolucjonizuje branżę owoców morza, koncentrując się na zrównoważonej konsumpcji świeżych ryb. Ich główną usługą jest aplikacja, która łączy lokalnych rybaków o niewielkim zasięgu bezpośrednio z restauracjami i konsumentami. Metoda ta omija tradycyjne etapy łańcucha dostaw, zapewniając świeższe owoce morza i wspierając rybaków prowadzących działalność na małą skalę w oferowaniu uczciwych cen, promując w ten sposób zrównoważone praktyki połowowe.

Blue Lobster powstał po uświadomieniu sobie przez naszych założycieli, Nimę Tisdall i Christine Hebert, braku dostępu do naprawdę świeżych ryb w Danii. Znaleźli istotną lukę na rynku, biorąc pod uwagę reputację Danii w zakresie praktyk środowiskowych i zrównoważonych oraz łatwy dostęp do wybrzeża.

Naszą podróż biznesową rozpoczęliśmy w ramach Climate Launchpad 2019, platformy, która znacząco wpłynęła na nasz rozwój. Początkowy sukces nastąpił dzięki ustanowieniu bezpośredniego połączenia między lokalnymi rybakami a konsumentami, z pominięciem długiego, tradycyjnego łańcucha dostaw. Podejście to nie tylko zapewniało konsumentom świeższe ryby, ale także wspierało stabilność finansową rybaków prowadzących połowy na małą skalę.

Kluczowym punktem zwrotnym dla Blue Lobster był rozwój i uruchomienie naszej platformy cyfrowej. Ta innowacja odegrała kluczową rolę w bezpośrednim łączeniu restauracji i konsumentów z lokalnymi rybakami o niewielkim wpływie na środowisko, co było nowatorskim podejściem w branży owoców morza. Oznaczało to nasze przejście od koncepcji do funkcjonalnego biznesu przynoszącego realny efekt. Od tego czasu z powodzeniem poszerzamy nasz zasięg w Kopenhadze i badamy możliwości międzynarodowego rozwoju.

Zrównoważony rozwój

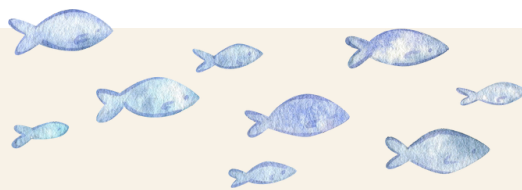
Naszym najbardziej zrównoważonym przedsięwzięciem w Blue Lobster jest rynek cyfrowy, łączący lokalnych rybaków o niewielkim wpływie bezpośrednio z restauracjami i konsumentami. Platforma ta znacznie zmniejsza ślad środowiskowy zwykle związany z łańcuchem dostaw owoców morza. Umożliwiając sprzedaż ryb złowionych w sposób zrównoważony, przyczyniamy się do ochrony ekosystemu morskiego i wspieramy praktyki połowowe odpowiedzialne za środowisko.

Nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój jest ciągłe. Regularnie badamy innowacyjne rozwiązania mające na celu zwiększenie zrównoważonego rozwoju w branży owoców morza. Wiąże się to z dostosowaniem się do wymagań rynku i wykorzystaniem nowych technologii w celu dalszego zmniejszenia naszego wpływu na środowisko.

W ostatnich latach wdrożyliśmy kluczowe rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Najbardziej godna uwagi jest premiera naszej aplikacji, która zapewnia przejrzystość i identyfikowalność w zakresie pozyskiwania owoców morza. Ma to kluczowe znaczenie dla zrównoważonej konsumpcji. Co więcej, nasz model biznesowy z natury wspiera zrównoważonych rybaków, zapewniając uczciwy i rentowny rynek. Dzięki tym wysiłkom staliśmy się liderem zrównoważonego rozwoju na kopenhaskim rynku owoców morza, wykazując nasze zaangażowanie w odpowiedzialność za środowisko i innowacyjne podejście do promowania zrównoważonych praktyk połowowych.



8. BLUE LOBSTER



Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój to nie tylko część naszej działalności w Blue Lobster; to serce naszego etosu biznesowego. Pozytywnie wpływa na każdy aspekt naszej działalności, kierując naszymi decyzjami i strategiami. Cały nasz model biznesowy opiera się na koncepcji zrównoważonego rozwoju, szczególnie w zakresie promowania i ułatwiania sprzedaży ryb złowionych w sposób zrównoważony. Skupienie się na zrównoważonym rozwoju miało fundamentalne znaczenie dla ustalenia tożsamości i atrakcyjności naszej marki, szczególnie wśród konsumentów i restauracji dbających o środowisko.

Zrównoważony rozwój jest istotnym aspektem naszej firmy, zakorzenionym w naszej kulturze korporacyjnej i akceptowanym przez każdego członka zespołu. Chociaż nie mamy osobnego działu zajmującego się wyłącznie zrównoważonym rozwojem, odpowiedzialność za wdrażanie i koordynowanie przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju to wspólny wysiłek, głęboko osadzony w wizji i działaniach naszego kierownictwa. Nasi założyciele, Nima Tisdall i Christine Hebert, odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu, że te zasady są na pierwszym planie. Ponadto zachęcamy każdego pracownika do wnoszenia pomysłów i działań na rzecz naszych zrównoważonych praktyk, co sprawia, że jest to zobowiązanie całej firmy, a nie odpowiedzialność pojedynczej osoby lub działu. To zbiorowe podejście gwarantuje, że zrównoważony rozwój pozostanie głównym celem wszystkich naszych działań w Blue Lobster.

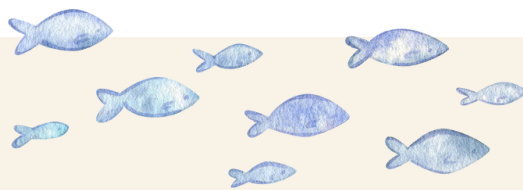
Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: W Blue Lobster jesteśmy głęboko zaangażowani w zapewnianie zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji. Nasza platforma cyfrowa promuje spożycie ryb złowionych w sposób zrównoważony, pochodzących bezpośrednio od lokalnych rybaków. Takie podejście minimalizuje ilość odpadów i zachęca do odpowiedzialnej produkcji w branży owoców morza. Nieustannie pracujemy nad zmniejszeniem naszego śladu węglowego i zachęcamy naszych partnerów i klientów, aby robili to samo.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: Działania na rzecz klimatu są nieodłącznym elementem naszej misji. Promując zrównoważone praktyki połowowe, przyczyniamy się do ograniczenia negatywnego wpływu rybołówstwa na środowisko morskie. Obejmuje to praktyki takie jak trałowanie denne, które mogą być szkodliwe dla ekosystemów morskich. Nasz model biznesowy z natury wspiera walkę ze zmianami klimatycznymi poprzez priorytetowe traktowanie metod połowów o niskim wpływie na środowisko.

Cel 14. Życie pod wodą: Ochrona i zrównoważone korzystanie z oceanów, mórz i zasobów morskich jest podstawą naszych działań. Firma Blue Lobster powstała w oparciu o zasadę wspierania zrównoważonych praktyk połowowych. Współpracujemy z rybakami, którzy korzystają ze sprzętu o niskim wpływie na środowisko, co pozwala ograniczyć szkody w dnie oceanu. Tworząc rynek ryb poławianych w sposób zrównoważony, zachęcamy rybaków do stosowania praktyk, które są mniej szkodliwe dla życia morskiego.

8. BLUE LOBSTER



Innowacyjne podejścia i wyzwania

Głównym wyzwaniem była restrukturyzacja tradycyjnego łańcucha dostaw owoców morza. Konwencjonalny system opiera się na różnych pośrednikach, co prowadzi do nieefektywności, zwiększonego śladu węglowego i często niezrównoważonych praktyk połowowych. Naszym rozwiązaniem było opracowanie platformy cyfrowej, która bezpośrednio łączy rybaków z konsumentami i restauracjami. Ta innowacja wymagała nie tylko rozwoju technologicznego, ale także zmiany sposobu myślenia zarówno rybaków, jak i konsumentów, którzy byli przyzwyczajeni do tradycyjnego łańcucha dostaw. Środowisko biznesowe i nasi interesariusze rzeczywiście wymagają większej liczby dostosowań. Na przykład, gdy rozszerzyliśmy nasz zasięg, stanęliśmy przed wyzwaniem utrzymania świeżości ryb przy jednoczesnym zmniejszeniu naszego śladu węglowego. Aby rozwiązać ten problem, opracowaliśmy system logistyczny, który optymalizuje trasy dostaw, minimalizując w ten sposób odległości podróży i emisję.

Ponadto opinie interesariuszy skłoniły nas do nadania priorytetu przejrzystości w naszym łańcuchu dostaw. Dostosowaliśmy się, włączając do naszej aplikacji funkcje, które pozwalają konsumentom śledzić pochodzenie zakupionych przez nich owoców morza, dostarczając szczegółowych informacji na temat połowu, stosowanej metody połowu i poszczególnych rybaków. Ten poziom przejrzystości nie tylko jest zgodny z naszym etosem zrównoważonego rozwoju, ale także buduje zaufanie naszych klientów.

Ocena wpływu

Śledzimy kilka kluczowych wskaźników, aby ocenić nasz wpływ na zrównoważony rozwój. Obejmują one:

Redukcja śladu węglowego: obliczamy zaoszczędzone emisje poprzez eliminację etapów pośrednich w łańcuchu dostaw owoców morza i optymalizację tras dostaw.

Stabilność gospodarcza rybaków: Monitorujemy korzyści finansowe osiągnięte przez lokalnych rybaków dzięki uczciwym cenom i bezpośredniemu dostępowi do rynku.

Zadowolenie i świadomość klientów: za pomocą ankiet i analiz mierzymy poziom zadowolenia klientów i ich świadomość na temat zrównoważonych owoców morza.

Świeżość i jakość owoców morza: oceniamy jakość i świeżość ryb sprzedawanych za pośrednictwem naszej platformy, co jest bezpośrednim wskaźnikiem skrócenia czasu od połowu do konsumenta.

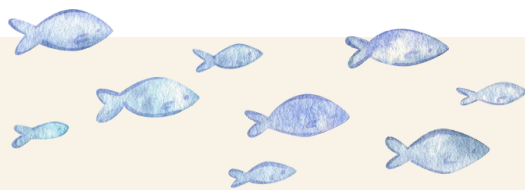
Wskaźniki te są monitorowane w sposób ciągły, a szczegółowe przeglądy przeprowadzane są raz na kwartał.

Za monitorowanie odpowiada nasz zespół ds. zrównoważonego rozwoju, we współpracy z innymi działami, takimi jak logistyka i relacje z klientami. Zapewniają, że dane są dokładnie gromadzone, analizowane i wykorzystywane do podejmowania przyszłych decyzji biznesowych.

Motywacja

Nasza główna motywacja do prowadzenia zrównoważonej działalności wynika ze wspólnego zaangażowania w zarządzanie środowiskiem i pasji wywierania pozytywnego wpływu na świat. Zrozumienie znaczącej roli, jaką odgrywają nasze oceany w globalnym ekosystemie, motywuje nas do pracy na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG), szczególnie tych skupiających się na życiu pod wodą, odpowiedzialnej konsumpcji i działaniach klimatycznych.

8. BLUE LOBSTER



Pomysły na zrównoważony

rozwój

Warsztaty/Szkolenia:

Regularnie organizujemy warsztaty i szkolenia poświęcone zrównoważonemu rozwojowi. Sesje te mają kluczowe znaczenie, jeśli chcemy, aby nasz zespół był na bieżąco z najnowszymi trendami i praktykami w zakresie zrównoważonego rybołówstwa i ochrony środowiska. Często zapraszamy ekspertów w danej dziedzinie, aby dzielili się swoją wiedzą, tworząc środowisko ciągłego uczenia się i doskonalenia.

Współpraca z firmami lub organizacjami pozarządowymi:

Współpraca jest kluczem w naszym podejściu. Aktywnie współpracujemy z firmami i organizacjami pozarządowymi (NGO) specjalizującymi się w zrównoważonych rozwiązaniach. Ta współpraca nie tylko pozwala nam być na bieżąco z najnowszymi osiągnięciami w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale także inspirowanie do innowacyjnych praktyk w naszej działalności. Partnerstwa te są nieocenione dla wymiany wiedzy i przyjmowania najlepszych praktyk.

Wpływ przepisów:

Na naszą działalność biznesową istotny wpływ mają przepisy krajowe i unijne, zwłaszcza te związane z praktykami połowowymi i ochroną środowiska. Zapewniamy zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i często staramy się przekraczać te standardy, podtrzymując nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Przepisy te stanowią podstawowe ramy dla naszych praktyk, a naszym celem jest przekraczanie tych standardów w ramach naszej misji promowania zrównoważonego rybołówstwa i zarządzania środowiskiem.

Refleksje

Zrozumieliśmy kluczową rolę przejrzystości i zasięgu edukacyjnego we wprowadzaniu zmian. Otwarcie przedstawiając nasze metody i edukując naszych interesariuszy na temat znaczenia zrównoważonych owoców morza, wykształciliśmy społeczność, która jest poinformowana i entuzjastycznie nastawiona do ochrony środowiska. Te spostrzeżenia odegrały kluczową rolę w naszej drodze do zrównoważonego rozwoju i będą nadal kształtować nasze podejście, gdy będziemy dążyć do dalszego postępu w zrównoważonych praktykach biznesowych.

Rada

Z mojego doświadczenia w Blue Lobster mogę powiedzieć, że kluczowym czynnikiem zrównoważonego rozwoju każdego przedsiębiorstwa jest autentyczne zaangażowanie w zrównoważony rozwój, które wykracza poza zwykłą strategię biznesową. Powinna to być podstawowa wartość, która kieruje każdą decyzją i działaniem. Jeśli chodzi o młodych przedsiębiorców, którzy chcą wdrożyć zrównoważone praktyki, radzę zacząć od jasnego i uczciwego zrozumienia, co oznacza zrównoważony rozwój dla Twojej firmy i jak jest on powiązany z Twoją ogólną misją i celami.

Potrzeba poprawy

Istotnym wyzwaniem było utrzymanie równowagi pomiędzy efektywnością operacyjną a zrównoważonym rozwojem. W miarę naszego rozwoju, zapewnienie, że nasza logistyka pozostanie tak przyjazna dla środowiska, jak to tylko możliwe, a jednocześnie wydajna i opłacalna, jest ciągłym balansowaniem. Kolejnym wyzwaniem jest bycie na bieżąco ze zmieniającymi się przepisami ochrony środowiska i oczekiwaniami konsumentów, które wymagają od nas ciągłego dostosowywania naszych praktyk.

Plany na przyszłość w zakresie zrównoważonego rozwoju: Patrząc w przyszłość, planujemy dalsze udoskonalanie naszego łańcucha dostaw, aby zminimalizować nasz ślad węglowy. Obejmuje to badanie bardziej zrównoważonych metod transportu i rozwiązań w zakresie opakowań. Ponadto naszym celem jest rozszerzenie naszych inicjatyw edukacyjnych, nie tylko w naszym zespole, ale także wśród naszych konsumentów i partnerów, aby wspierać szersze zrozumienie i zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Rozważamy również przyjęcie bardziej zaawansowanych technologii, które mogą pomóc w śledzeniu i ograniczaniu wpływu na środowisko, zapewniając, że nasze działania pozostaną w czołówce w zakresie zrównoważonego rozwoju. Plany te są ambitne, ale odzwierciedlają nasze niezachwiane zaangażowanie w wywieranie pozytywnego wpływu na środowisko poprzez naszą działalność.

9. GMODITI CLOTHING LTD



Odzież stworzona, aby reprezentować kobiecą tożsamość, klasyczny wygląd i współczesną ekspresję, preferując kroje wzorzyste dla łatwości noszenia w dzień i w nocy. Wszystkie nasze kolekcje zostały zaprojektowane i wykonane przez kobiety na Cyprze

TYP: MODA: UBRANIA, TEKSTYLIA I KOSMETYKI

O firmie

Georgia Moditi to tytułowa marka z siedzibą w Nikozji, należąca do Georgii Moditi, dyrektora kreatywnego i założyciela marki, założona w naszym domowym sklepie przy Griva Digeni 80, Kaimakli 1021 w 2014 roku. Z biegiem lat nasza działalność rozszerzyła się o tworzenie produktów House&Co oraz nasze warsztaty krawieckie, poprzez które propagujemy naszą filozofię slow fashion.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Ogromne znaczenie ma dla nas etyczna produkcja, ograniczanie ilości odpadów tam, gdzie to możliwe, ciągłe znajdowanie sposobów na zapewnienie większej przejrzystości. Oprócz wpływu powyższego na środowisko, zrównoważony rozwój znacznie obniżył koszty naszej firmy.

Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Zapewnienie zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji. Nasze produkty powstają lokalnie, ponieważ wsparcie lokalnych przedsiębiorstw jest jednym z naszych głównych priorytetów i jedną z podstawowych strategii zrównoważonego rozwoju naszej firmy. Ponadto zawsze zapewniamy godziwe wynagrodzenie wszystkim osobom, z którymi współpracujemy.

Strategia i misja

Naszym głównym celem jest bycie odpowiedzialnym społecznie i środowiskowo, uwzględniającym kreatywność i różnorodność. Co więcej, poprzez nasze warsztaty staramy się uczyć ludzi o obiegu zamkniętym i znaczeniu wspierania małych, lokalnych przedsiębiorstw, a także ich wpływie na gospodarkę i środowisko.

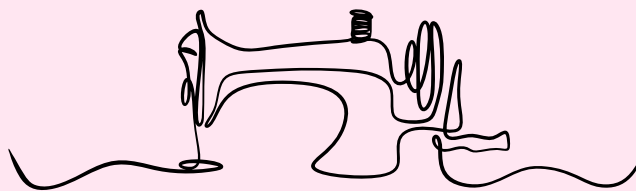
Zrównoważony rozwój

Oprócz naszych codziennych wysiłków na rzecz promowania lokalnej produkcji i redukcji odpadów, a także przedłużania cyklu życia materiałów, nasze doświadczenie w zakresie zrównoważonego rozwoju objawia się przede wszystkim poprzez nasze warsztaty powolnego szycia, gdzie staramy się uczyć ludzi o nadmiernej produkcji w przemyśle modowym i rzucamy światło na "bardziej ekologiczne" podejście zarówno do produkcji, jak i konsumpcji. W naszych warsztatach wykorzystujemy resztki tkanin z naszych kolekcji, co w efekcie znacząco ogranicza ilość odpadów naszej firmy.

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Przede wszystkim w kreatywny sposób poddajemy recyklingowi resztki tkanin (upcycling). Oprócz tego stworzyliśmy warsztaty „powolnego szycia”, podczas których uczymy uczestników samodzielnego szycia i reperowania ubrań. Wszystkie nasze pracownie korzystają z tkanin pozostałych z naszych kolekcji, dzięki czemu powstaje niemalże zero odpadów.

9. GMODITI CLOTHING LTD



Ocena wpływu

- W naszej firmie poddajemy recyklingowi wszystko, co jest wykonane z PMD, szkła, papieru i tkanin, dzięki czemu znacznie ograniczyliśmy ilość odpadów.

-Używamy wyłącznie oświetlenia LED, dzięki czemu nasze rachunki za prąd zostały obniżone o 50%.

- Prowadzimy warsztaty mody cyrkularnej.

-Ugruntowaliśmy swoją pozycję jako marka slow fashion, dlatego nasze warsztaty mają na celu edukację uczestników na temat praktyk zrównoważonej mody na tle branży fast-fashion.

Wszystkie powyższe działania przyniosły firmie korzyści zarówno ze względu na redukcję wydatków, jak i dążenie do realizacji projektów zero waste.

Pomysły na zrównoważony rozwój

Głównie źródła internetowe i nasze otoczenie. Ponadto Fashion Revolution (organizacja non-profit) jest dla nas niezwykle inspirująca.

Refleksje

Najważniejszą lekcją, jaką wyciągnęliśmy, jest to, że każda zmiana w kierunku zrównoważonego rozwoju wiąże się z okresem adaptacyjnym, dopóki nie zostanie w pełni włączona do naszej rutyny. Po czasie proces jest łatwiejszy, ale przez pierwsze 6 miesięcy musisz być rygorystycznym. Dodatkowo, mamy tendencję do trzymania się idei „jednej zmiany na raz” – jej wpływ zarówno na poziomie osobistym, jak i zawodowym, ujawnia się dopiero po jakimś czasie.

Rada

Postępuj krok po kroku, a zrozumiesz, że zrównoważony rozwój pomaga stworzyć lepsze, zdrowsze środowisko, w którym możemy się rozwijać. Zrównoważony rozwój to także sposób na zachowanie zasobów dla przyszłych pokoleń.

Motywacja

Naprawdę dbamy o rośliny, więc nie ma potrzeby się motywować. Nasza prawdziwa troska o planetę wyraża się zarówno w życiu osobistym, jak i w naszej działalności. Poza tym ogromne znaczenie ma redukcja wydatków naszej firmy, a także tworzenie nowych produktów na nasz rynek, które spotkały się z uznaniem naszych klientów.

Potrzeba poprawy

Popraw efektywność energetyczną, korzystając ze sprzętu z certyfikatem Energy Star. Ogranicz ilość odpadów, tam gdzie to możliwe, rezygnując z papieru. Przekaz materiały w dobrym stanie, jeśli już ich nie używasz. Na koniec – poszukaj dostawców tkanin posiadających certyfikaty sprawiedliwego handlu.

10. BEYOND LEATHER MATERIALS APS



Produkcja i dostarczanie alternatywy wykonanej częściowo z przetworzonych duńskich jabłek pozostałych z przemysłu soków i cydru.

TYP: MODA: UBRANIA, TEKSTYLIA I KOSMETYKI

O firmie

Nasza historia zaczyna się od Hannah Michaud, która studiowała modę zrównoważoną w Kopenhaskiej Szkole Projektowania i Technologii. Na pomysł stworzenia materiału z odpadów spożywczych wpadła podczas kursu, podczas którego nauczyła się szukać inspiracji w naturze. Zaczęła badać odpady jabłkowe powstałe przy produkcji soku i cydru – rdzeń, nasiona i łodygi pozostałe po wyłoczeniu soku lub cydru – z perspektywy naukowej i eksploracyjnej. Kiedy dowiedziała się, że nie ma prawdziwej alternatywy dla skóry, zainspirowała się do wykorzystania tego nowego materiału na bazie odpadów jako alternatywy dla skóry. Pomysł Hannah szybko zyskał uwagę i wsparcie Mikaela Eyda, a Leap powstał w 2017 roku.

Stworzyliśmy Leap, alternatywę skórzaną na bazie odpadów jabłkowych, zawierającą ponad 85% składników pochodzenia biologicznego. Posiada trójwarstwową strukturę: rdzeń z mieszanki odpadów jabłkowych, tekstylny spód Tencel™ oraz wodną, częściowo biologiczną powłokę PU zapewniającą trwałość i wodoodporność. Naszym celem jest uzyskanie materiału w 100% naturalnego. Leap obsługuje różne gałęzie przemysłu, od drobnych wyrobów skórzanych po motoryzację i jest produkowany w Danii na potrzeby globalnej wysyłki. Wierzymy w celebrację odpadów poprzez przekształcanie ich w wartościowe i piękne produkty. Nasze zaangażowanie w przejrzystość skłania nas do otwartej komunikacji na temat naszych produktów i procesów, ponieważ rozwijamy się w pokonywaniu wyzwań i przesuwaniu granic.

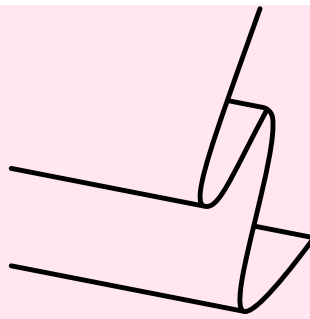
Zrównoważony rozwój

Głównym elementem zrównoważonego rozwoju jest nasz produkt – Leap. Jak wspomnieliśmy wcześniej, Leap jest podstawą naszej działalności. Jedną z naszych głównych wartości jest pełna przejrzystość. Dlatego nie nazywamy Leapa w pełni zrównoważoną alternatywą, ale raczej materiałem nowej generacji. Jesteśmy jednak na dobrej drodze, aby stać się w 100% naturalni, co podkreśla nasze zaangażowanie w ciągły rozwój. Obecnie Leap ma 89% składu pochodzenia biologicznego.

Nasz rozwój dotyczy także struktury materiału, w którym Leap był wcześniej w mniej niż 85% pochodzenia biologicznego.

Wykorzystując energooszczędne metody produkcji, udało nam się skrócić czas tworzenia Leap® do zaledwie 1 dnia, zmniejszając zużycie wody o niezwykle 99% i emisję CO₂ o około 85%* w porównaniu z tradycyjną produkcją skór. (*Wewnętrzne obliczenia na podstawie: Ślad węglowy skóry – przegląd normy europejskiej EN 16887:2017 (Organizacja Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Przemysłowego) Co więcej, w naszej produkcji materiałów całkowicie unikamy stosowania szkodliwych substancji, co odzwierciedla nasze zaangażowanie w odpowiedzialne praktyki.

10. BEYOND LEATHER MATERIALS APS



Wpływ na zrównoważony rozwój

Jednym z naszych głównych celów jest wspólne wyruszenie w podróż, aby kształtować lepszą przyszłość materiałów. Nasz opatentowany proces rewolucjonizuje produkcję zamienników skóry i popycha branżę w stronę dobrego wykorzystania odpadów. Jako dostawca B2B jesteśmy zaangażowani w kształtowanie bardziej odpowiedzialnej przyszłości dla szerokiego spektrum branż.

Od resztek po produkcji cydru i soku po wysokowartościowy materiał poddany recyklingowi – nasz materiał nowej generacji przyczynia się do zmian, jednocześnie rozwiązując problem rosnącej ilości miazgi jabłkowej generowanej każdego roku. W naszym zespole jest obecny dyrektor ds. rozwoju produktów i zrównoważonego rozwoju.

Poszukiwanie alternatywy:

–Według badań: Raport o stanie branży, Materiały nowej generacji – 2021 (Inicjatywa Material Innovation) 38 z 40 wiodących marek modowych aktywnie poszukuje materiałów nowej generacji.

A dlaczego jabłka się marnują?

– Jak wynika z publikacji: Zrównoważone wykorzystanie wyłoków jabłkowych w różnych sektorach przemysłu, na to składa się kilka czynników, takich jak:

–4 miliony ton odpadów jabłkowych powstaje każdego roku

–To niewykorzystany zasób dostępny niemal na całym świecie.

–Okolo. 25% owoców jabłek marnuje się

–Nagromadzenie miazgi jabłkowej stało się problemem środowiskowym.

*Link: https://www.researchgate.net/publication/358913042_Sustainable_Use_of_Apple_Pomace_AP_in_Different_Industrial_Sectors

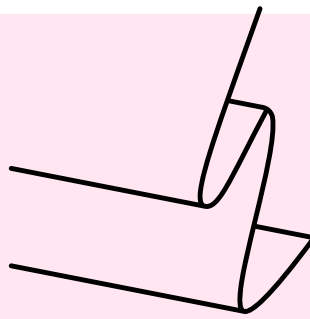
Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 9. Przemysł, innowacje i infrastruktura: Jednym z głównych celów zrównoważonego rozwoju, na którym skupia się Beyond Leather, jest wspieranie zrównoważonych innowacji. Wykorzystując resztki jabłek do stworzenia nowej generacji materiału/skóry, jesteśmy w czołówce postępu technologicznego w materiałoznawstwie. Nasze zaangażowanie w lokalne źródła i produkcję w Danii wspiera również odporny i wydajny łańcuch dostaw. Poprzez ciągłe badania i rozwój staramy się inspirować pozytywne zmiany w branży, promując bardziej zrównoważone praktyki i zmniejszając wpływ tradycyjnej produkcji skóry na środowisko.

Jak wspomniano poprzednio; zmniejszamy zużycie wody o 99% i emisję CO2 o około 85%* w porównaniu do tradycyjnej produkcji skór. Opiera się to na wewnętrznych obliczeniach opartych na: Ślad węglowy skóry – przegląd normy europejskiej EN 16887:2017 (Organizacja Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Przemysłowego)

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Stosujemy szklane słoiki i zapewniamy minimalną ilość odpadów w swojej praktyce produkcyjnej, a także podczas warsztatów. Zachęcamy również ludzi do zwracania się do natury w poszukiwaniu jadalnych i pożywnych roślin, zamiast ograniczać się do konsumpcji poprzez kupowanie produktów w supermarketach.

10. BEYOND LEATHER MATERIALS APS



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: W odpowiedzi na pilną potrzebę działań klimatycznych określoną w celu zrównoważonego rozwoju nr 13 nasz proces produkcyjny odgrywa kluczową rolę w ograniczaniu i obniżaniu śladu węglowego związanego z produkcją Leap. Wykorzystanie resztek jabłek z Danii jako surowca pierwotnego znacznie obniża emisję gazów cieplarnianych w porównaniu z tradycyjną produkcją skór. Chcemy zapewnić zrównoważoną alternatywę, która nie tylko minimalizuje wpływ na środowisko, ale także zachęca do zmiany w kierunku dobrego wykorzystania odpadów w szerszym spektrum branż

Strategia emisja

Nasza filozofia w Beyond Leather Materials brzmi:

1. Uczyń odpady pięknymi – pokaż światu, że w odpadach można znaleźć piękno, które może twórczo inspirować.
2. Wykorzystaj odpady na dobre — wspieraj przemysł skórzany w kierunku dobrego wykorzystania odpadów i na nowo zdefiniuj materiały za pomocą odpadów poddawanych recyklingowi.
3. Zmień kształt przyszłości — przetwarzaj odpady w materiały dla różnych gałęzi przemysłu, od drobnych wyrobów skórzanych po przemysł motoryzacyjny.

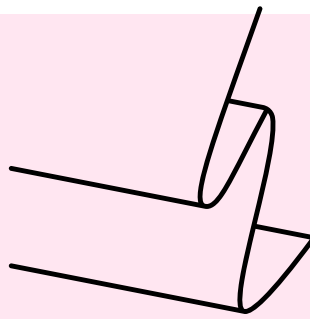
Ocena wpływu

Obecnie osiągnęliśmy skalę, w której nasz produkt Leap zawiera 89% składników pochodzenia biologicznego, co było dla nas świetnym osiągnięciem. Jeśli chodzi o emisję lub zużycie wody, przeczytaj sekcję dotyczącą wpływu na zrównoważony rozwój.

Motywacja

Myślę, że naszą główną motywacją jest nasza filozofia dotycząca tego, co możemy osiągnąć dzięki Leap i w jaki sposób możemy przyczynić się do lepszej przyszłości.

10. BEYOND LEATHER MATERIALS APS



Pomysły na zrównoważony rozwój

Współpracujemy z różnymi bibliotekami materiałów, które promują innowacje i rozwój materiałów zrównoważonych. Dostarczamy im nasze próbki do odbioru (np. do Instytutu Innowacji Materiałowych).

Organizujemy wewnętrzne warsztaty, aby dowiedzieć się jak współpracować z Leap.

Rada

Rada dla młodych przedsiębiorców: bądź dobrej myśli. Czasy mogą być trudne i czasami ciężko jest ujrzeć światło dzienne, ale zwycięstwa wynagrodzą to wszystko.

Potrzeba poprawy

W tej chwili pracujemy nad uzyskaniem certyfikatu wegańskiego, ponieważ Leap jest materiałem wolnym od zwierząt i okrucieństwa. Chcielibyśmy wkrótce przekształcić Leap w materiał w 100% naturalny.

11. COPENHAGEN CARTEL



Produkcja i sprzedaż zrównoważonych strojów kąpielowych i odzieży sportowej. Nasze produkty zostały zaprojektowane, aby obejmować i celebrować kobiece ciało we wszystkich jego postaciach, wykorzystując materiały przyjazne dla środowiska.

TYP: MODA: UBRANIA, TEKSTYLIA I KOSMETYKI

O firmie

Zaczelismy w Kopenhadze, zainspirowani głębokim dziedzictwem morskim Danii i zdecydowanym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój środowiska. Naszą podróż rozpoczęliśmy od wizji połączenia mody z odpowiedzialnością ekologiczną, ze szczególnym uwzględnieniem kondycji naszych oceanów.

Pierwszy duży sukces firmy nastąpił wraz z wprowadzeniem naszej linii zrównoważonych strojów kąpielowych.

Znaczącym punktem zwrotnym dla Copenhagen Cartel było wdrożenie ECONYL® w naszych liniach. Ta innowacja nie tylko podkreśliła zaangażowanie firmy w redukcję odpadów oceanicznych, ale także umieściła nas w czołówce zrównoważonej mody.

Specjalizujemy się w tworzeniu zrównoważonych strojów kąpielowych i odzieży sportowej dla kobiet. Nasze produkty zostały zaprojektowane, aby obejmować i celebrować kobiece ciało we wszystkich jego postaciach, wykorzystując przyjazne dla środowiska materiały, takie jak ECONYL®. Kierujemy naszą ofertę do kobiet, które w swoich ubraniach cenią zarówno zrównoważony rozwój, jak i styl. Nasza działalność ma charakter przede wszystkim krajowy, z aspiracjami do ekspansji międzynarodowej.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój jest integralną częścią naszej działalności i ma głęboki wpływ zarówno na naszą strategię biznesową, jak i etos marki. To zaangażowanie w zrównoważony rozwój nie tylko wzmacnia naszą reputację, ale także jest zgodne z wartościami naszej bazy klientów dbających o środowisko, pozytywnie wpływając na sprzedaż i lojalność klientów.

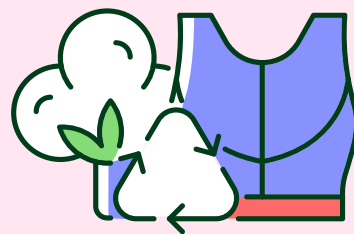
Zrównoważony rozwój jest kamieniem węgielnym naszej firmy, przenikającym każdy aspekt naszej działalności, od projektowania produktu po marketing. Odpowiedzialność za wdrażanie i koordynację zrównoważonych praktyk to wspólny wysiłek w Copenhagen Cartel. Chociaż nasz zespół kierowniczy odgrywa kluczową rolę w kierowaniu i ustalaniu celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, każdy pracownik jest aktywnie zaangażowany w ten proces. Nie ma dedykowanego działu; zamiast tego zrównoważony rozwój jest wpleciony w strukturę celów i działań każdego działu, zapewniając holistyczne i zintegrowane podejście w całej firmie.

Zrównoważony rozwój

Naszym głównym zrównoważonym działaniem jest produkcja strojów kąpielowych i odzieży sportowej przy użyciu ECONYL®, materiału wykonanego w 100% z nylonu pochodzącego z recyklingu, w tym odpadów oceanicznych i składowisk śmieci. Nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój to proces ciągły, skupiający się na rozwoju i udoskonalaniu produktów i praktyk przyjaznych dla środowiska. Kluczowe osiągnięcia obejmują przejście na ECONYL® w naszych liniach produktów, promowanie naturalnego piękna bez Photoshopa w kampaniach oraz udział w inicjatywach środowiskowych, takich jak 1% For The Planet. Wysiłki te odzwierciedlają zaangażowanie naszej firmy w łączenie zrównoważonych innowacji z etycznymi praktykami biznesowymi.



11. COPENHAGEN CARTEL



Innowacyjne podejścia i wyzwania

W Copenhagen Cartel, pomimo wyzwań, wprowadziliśmy innowacyjne rozwiązania, aby sprostać naszym celom w zakresie zrównoważonego rozwoju. Kluczową adaptacją było dodanie do naszych strojów kąpielowych ECONYL®, materiału pochodzącego z recyklingu pochodzącego z odpadów oceanicznych, co pozwoliło zrównoważyć dbałość o środowisko z jakością i atrakcyjnością produktu. Na nowo zdefiniowaliśmy także nasze podejście marketingowe, aby wspierać zrównoważony rozwój. Promujemy naturalne piękno, kwestionujemy normy branżowe i oddziałujemy na konsumentów poszukujących autentyczności.

Odpowiadając na zmieniające się otoczenie biznesowe i oczekiwania interesariuszy, zwiększyliśmy przejrzystość naszej komunikacji, szczególnie w zakresie materiałów wykorzystywanych w naszych produktach. Ten krok w kierunku większej przejrzystości wynikał z uznania rosnącej świadomości ekologicznej naszych klientów i zapotrzebowania na uczciwe informacje.

Dodatkowo nasz udział w inicjatywie 1% For The Planet odzwierciedla nasze zaangażowanie w szerszą odpowiedzialność korporacyjną. Przekazując 1% naszego rocznego obrotu na cele związane z ochroną środowiska, dostosowujemy naszą działalność biznesową do naszych wartości ekologicznych.

Te kroki pokazują nasze zaangażowanie w zrównoważone i etyczne praktyki. Nie jesteśmy tylko marką modową, ale aktywnym uczestnikiem zrównoważonej społeczności biznesowej, stale wprowadzającym innowacje i dostosowującym się, aby mieć pozytywny wpływ zarówno na planetę, jak i społeczeństwo.

Ocena wpływu

W Copenhagen Cartel aktywnie monitorujemy wpływ naszych zrównoważonych praktyk, koncentrując się na kluczowych obszarach, takich jak redukcja śladu węglowego, satysfakcja pracowników, opinie klientów i zaangażowanie społeczności.

Używając ECONYL®, materiału pochodzącego z recyklingu, znacznie zmniejszyliśmy nasz ślad węglowy, co oceniamy co roku, aby zmierzyć nasz postęp w zakresie ochrony środowiska. Takie podejście nie tylko zmniejsza wpływ na środowisko, ale także przyczynia się do ogólnego zrównoważonego rozwoju naszej działalności.

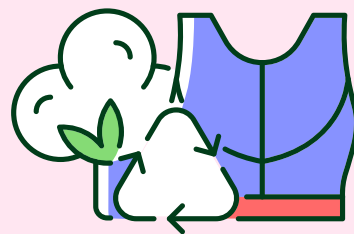
Satysfakcja pracowników, mierzona poprzez regularne badania wewnętrzne, wykazuje pozytywne tendencje. Zgodność naszego zespołu z naszymi wartościami etycznymi i środowiskowymi tworzy bardziej satysfakcjonujące środowisko pracy.

Informacje zwrotne od klientów, niezbędne do zrozumienia odbioru społecznego, są gromadzone w sposób ciągły. Pozytywna reakcja na nasze wysiłki w zakresie zrównoważonego rozwoju wskazuje na silne wsparcie klientów dla naszych celów środowiskowych.

Nasze zaangażowanie w 1% For The Planet znacząco poprawiło nasze stosunki społeczne. Ta inicjatywa wzmacnia nasze zaangażowanie jako odpowiedzialnego biznesu, wzmacniając pozycję naszej społeczności.

Ogólnie rzecz biorąc, zrównoważone praktyki nie tylko zminimalizowały nasz wpływ na środowisko, ale także wzmocniły reputację naszej marki, poprawiły morale pracowników i wzmocniły nasze relacje z interesariuszami. Wyniki te podkreślają skuteczność naszej zintegrowanej strategii zrównoważonego rozwoju w naszej działalności biznesowej.

11. COPENHAGEN CARTEL



Motywacja

Naszą główną motywacją do prowadzenia zrównoważonej działalności jest głęboko zakorzenione zaangażowanie w ochronę środowiska i wywieranie pozytywnego wpływu na społeczeństwo. Podstawą tego etosu jest zrozumienie, że nasze dzisiejsze działania mają głęboki wpływ na przyszłe pokolenia.

Aby zmotywować nasz zespół, wspieramy kulturę, w której zrównoważony rozwój to nie tylko polityka, ale sposób na życie. Regularne sesje edukacyjne, warsztaty i zaangażowanie w inicjatywy środowiskowe pomagają utrzymać zaangażowanie zespołu i informować go o znaczeniu naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zachęcamy także do otwartego dialogu i pomysłów, umożliwiając członkom zespołu bezpośredni wkład w nasze strategie zrównoważonego rozwoju.

Wiążąc indywidualne role i obowiązki z naszymi szerszymi celami w zakresie zrównoważonego rozwoju, pracownicy mogą zobaczyć bezpośredni wpływ swojej pracy. Takie podejście nie tylko motywuje, ale także zaszczepia poczucie dumy i odpowiedzialności za pozytywne zmiany, które wspólnie osiągamy.

Pomysły na zrównoważony rozwój

Nasze pomysły na zrównoważone rozwiązania pochodzą z różnych źródeł. Angażujemy się w warsztaty i szkolenia poświęcone zrównoważonemu rozwojowi, które pomagają w generowaniu nowych pomysłów i informowaniu naszego zespołu o najnowszych praktykach. Nasza współpraca z innymi firmami i organizacjami pozarządowymi specjalizującymi się w zrównoważonych rozwiązaniach również odgrywa znaczącą rolę w inspirowaniu i informowaniu o naszych strategiach. Ponadto przestrzegamy odpowiednich przepisów krajowych i unijnych, które stanowią wytyczne dla niektórych naszych inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju. Te różnorodne informacje pomagają nam w ciągłym wprowadzaniu innowacji i doskonaleniu naszych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Refleksje

Kluczową lekcją z naszej podróży jest ciągła potrzeba zaangażowania i umiejętność dostosowywania naszego podejścia do zrównoważonych praktyk.

Rada

Dla młodych przedsiębiorców pragnących osiągnąć cele w zakresie zrównoważonego rozwoju kluczowe czynniki obejmują silne zaangażowanie w wartości środowiskowe i jasne zrozumienie wpływu Twojej firmy. Włączenie zrównoważonego rozwoju do każdego aspektu Twojej firmy jest niezwykle istotne, od zarządzania łańcuchem dostaw po zaangażowanie klientów. Moja rada jest taka, aby być na bieżąco z praktykami zrównoważonego rozwoju, być otwartym na innowacje i budować partnerstwa, które wspierają Twoje cele w zakresie zrównoważonego rozwoju. Pamiętaj, że zrównoważony rozwój to nie cel, lecz podróż wymagająca ciągłego wysiłku i adaptacji.

12. GAIA OLEA



Naturalne, ręcznie robione produkty do aromaterapii

TYP: MODA: UBRANIA, TEKSTYLIA I KOSMETYKI

O firmie

Gaia Olea powstała 10 lat temu, zaczynała jako stragan na lokalnych targowiskach i na Etsy – sprzedając rzeczy, które wykonała Elsie (właścicielka i założycielka). Stało się to dość naturalnie – Elsie tworzyła produkty dla siebie i szukała zmian zawodowych. Sprzedawała już na lokalnych targowiskach rękodzieło, które zebrała podczas podróży do Azji. Jej partner zasugerował jej, aby spróbowała sprzedać produkty, które robiła sama dla siebie (np. mydła). Rozwiązanie takie było powszechne w innych krajach, ale nie było wówczas popularne na Cyprze. Poszło naprawdę dobrze. Zaczęto się od działalności pobocznej, a z biegiem lat stała się ona głównym biznesem.

Kamień milowy: kiedy Elsie zdecydowała się zarejestrować działalność, wyniosła się z kuchni, dostała warsztat, zdobyła licencje i pozwolenia.

Gaia Olea przyciąga świadomego konsumenta – świadomego tego, na co wydaje swoje pieniądze (wspieranie jak najbardziej świadomych biznesów), osób zainteresowanych wspieraniem swojej społeczności, świadomych ekologicznie. Konsumentów ciekawych pogłębiania więzi z naturą; ludzi, którzy doceniają wolne i niezbyt skomplikowane procesy. Zakres działania ma charakter międzynarodowy i odbywa się za pośrednictwem sklepu Etsy. W przeszłości metoda ta była bardziej skuteczna, ale ze względu na wzrost cen wysyłki oraz podatków/cła, obecnie uległa spowolnieniu. Najlepiej sprzedającym się miejscem poza Cyprzem są Stany Zjednoczone.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój jest korzystny dla duszy firmy, niekoniecznie dla kieszeni firmy. Chodzi jednak o znalezienie lepszych rozwiązań, zamiast się poddawać i mówić, że coś nie wyszło.

Gaia Olea skupia się najbardziej na aspektach świadomych i etycznych, stara się czynić większe dobro, powodując jak najmniej szkód. Zrównoważony rozwój wpisuje się w tę mentalność.

Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój stawia przed właścicielem małej firmy coraz większe wyzwania, czego przykładem są ewoluujące metody pakowania zamówień. Początkowo wystarczało ponowne wykorzystanie materiałów, takich jak stare pudełka i opakowania z tworzyw sztucznych, ale ograniczenia logistyczne spowodowały potrzebę stosowania pudeł o bardziej zróżnicowanych rozmiarach i niezawodnego systemu. Pomimo czasochłonnych, ręcznych procesów związanych z pakowaniem, takich jak wycinanie kartonu i pakowanie przedmiotów, w dalszym ciągu skupiamy się na ponownym wykorzystaniu materiałów, a nie na inwestowaniu w estetyczne opakowania. Wysiłki mające na celu zachowanie zrównoważonego rozwoju obejmują, jeśli to możliwe, pozyskiwanie produktów lokalnie, chociaż niektóre surowce nadal wymagają importu. Wartości skupione na Cyprze napędzają działalność firmy, ze szczególnym naciskiem na ziołolecznictwo i bioregionalizm, wykorzystując różnorodny mikroklimat kraju. Minimalizm opakowań pozbawionych plastiku i priorytetowe traktowanie materiałów pochodzących z recyklingu podkreślają zaangażowanie w odpowiedzialność za środowisko. System nagród zachęca klientów do zwrotu szklanych słoików do ponownego użycia, pomimo braku opłacalności. Ponadto wysiłki obejmują recykling aluminiowych nakrętek i wspieranie celów charytatywnych.

12. GAIA OLEA



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Poprawa życia ludzi, koncentracja na wytwarzaniu produktów wspierających dobre samopoczucie ludzi (np. olejki poprawiające nastrój, olejki pomagające lepiej spać, nalewki łagodzące smutek. Mimo że Gaia Olea zajmuje się produkcją kosmetyków, produkowanych jest również bardzo dużo tego typu produktów.

Cel 14. Życie pod wodą: Ostrożnie podchodzi do produktów niszczących naturę morską poprzez rezygnację z zakupu surowców takich jak błoto z Morza Martwego – eksploatacja Morza Martwego w kosmetykach jest tak dotkliwa, że przewiduje się, że za kilka lat przestanie ono istnieć itp.

Cel 15. Życie na lądzie: Nie będzie kupować surowców, które są kontrowersyjne np. olej palmowy. Również dzięki funduszom Ministerstwa Turystyki mogła przeprowadzić warsztaty dotyczące robienia kadzideł z lokalnych składników z Cypru, takich jak żywica sosnowa, skórka pomarańczowa itp. Edukuje ludzi na temat szkodliwości używania materiałów głównego nurtu (takich jak biała szafwia), które były pierwotnie używane w tradycjach społeczności plemiennych – materiały te obecnie są zagrożone wyginięciem ze względu na ich popularność, a społeczności, które pierwotnie z nich korzystały, nie mają już do nich dostępu. Ważne są małe zmiany w codziennym życiu ludzi, które pozwalają nam prowadzić bardziej etyczne i zrównoważone życie oraz być bardziej sprawiedliwymi wobec ziemi i zwierząt.

Strategia i misja

Gaia Olea zaczynała bez pisemnej strategii, ale ostatnio czuje, że musi ją stworzyć – musi jednak znaleźć kogoś, kto pomoże w tym obszarze.

Założycielka ma nadzieję, że w ciągu najbliższych kilku lat będzie miała lepszą organizację i że będzie mogła zatrudnić ludzi, którzy przejmą część biznesu, dzięki czemu nie będzie już musiała uczestniczyć w jego życiu na każdym kroku. Poza tym chce wytwarzać mniej produktów, a skupić się na kilku określonych i robić większe partie. Skupi się także na tworzeniu większej liczby warsztatów, podczas których będzie mogła inspirować ludzi do większego kontaktu z naturą i zachęcać ich do odkrywania, w jaki sposób naturalne produkty mogą wspierać ich codzienne życie.

Innowacyjne podejścia i wyzwania

- Pakowanie
- System zwrotu słoików
- Wybór etycznych surowców

Dużo łatwiej jest kupować od regulowanych dostawców, którzy posiadają licencję na sprzedaż składników kosmetycznych ze względu na ich przewidywalność i stałą dostępność surowców, niż kupować od lokalnych producentów na Cyprze, którzy nie zawsze mają to, czego potrzebujemy.

Firma stara się także w jak największym stopniu digitalizować, ale na Cyprze zasada jest taka, że w przypadku księgowości należy wszystko wydrukować – starając się zminimalizować swój ślad w tym zakresie, prosi ludzi, aby przekazywali jej papier, którego już nie potrzebują – nawet jeśli jest coś wydrukowane na jednej stronie, ona po prostu to przekreśli i wydrukuje na drugiej stronie.

12. GAIA OLEA



Ocena wpływu

Brak monitorowania wpływu na zrównoważony rozwój.

Stara się jednak mieć wpływ na społeczność.

Prowadzi warsztaty, które są sposobem na poprawę relacji społecznych. Dociera do lokalnych producentów i angażuje wioskę w działania.

Co miesiąc przekazuje część swoich zarobków na różne cele (np. lokalne schroniska dla zwierząt, inicjatywy wspierające uchodźców itp.). Organizuje także kilka wydarzeń w roku, które zawierają w sobie element solidarności społecznej (może to być zachęcanie ludzi do przynoszenia starych koców, dywanów do schronisk lub do zbierania ryżu, konserwy dla rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji ekonomicznej). Ważne jest nie tylko dawanie, ale także zachęcanie społeczności do jednoczenia się, i to niekoniecznie w formie pieniężnej.

Pomysły na zrównoważony rozwój

Dzięki funduszom Ministerstwa Turystyki udało jej się przeprowadzić wiele warsztatów w ciągu dwóch lat:

- Kąpiele leśne: praktyka kontaktu z naturą, umiejętność bycia człowiekiem w lesie. Robi to za darmo w ramach daru dla społeczności.
- Jak dbać o siebie poprzez połączenia natury (jak zrobić olejki, które wspomogą nasz układ limfatyczny poprzez automasaż i stosowanie ziół).
- Proste domowe sposoby na nieżyt nosa, sporządzanie syropów i pastylek.

Jako firma kosmetyczna jest zależna od przepisów krajowych/UE, takich jak zezwolenia kosmetyczne i usługi farmaceutyczne Ministerstwa Zdrowia, ale dyrektywa jest europejska.

Motywacja

Motywacją jest to, że sprawia jej to radość. Jeśli znajdzie sposób, aby coś ponownie wykorzystać – znaleźć innowacyjne sposoby na zabranie czyichś śmieci i przekształcenie ich w coś – sprawia jej to radość. Wierzy w intencję tego co robimy i realizację własnego celu. Chce żyć jak najbliżej tego, w co wierzy, lub co lubi widzieć w swoim życiu.

Ponadto uważa za ważne ciągłe dokształcanie się, naukę i uczęszczanie na różne kursy, takie jak aromaterapia, zielarstwo i nauka o pielęgnacji skóry. Obecnie odbywa staż u nauczycieli w Szkocji w zakresie ziołolecznictwa i ziołolecznictwa klinicznego, co pomaga jej utrzymać motywację.

Potrzeba poprawy

Wyzwania:

- Import olejków odbywa się w jednorazowych pojemnikach i nie da się tego obejść. Poddaje je recyklingowi, ale uważa, że recykling nie działa w sposób zrównoważony.
- Etykiety, których używa, są plastikowe

To są rzeczy, na które chciałaby znaleźć rozwiązanie. Plany na przyszłość: niedawno otrzymała fundusze UE na doradztwo dla zielonych przedsiębiorstw i ma nadzieję dowiedzieć się więcej o zielonych praktykach, które będzie mogła następnie zastosować we własnej firmie.

12. GAIA OLEA



Refleksje

Wyciągnięte wnioski: staraj się nie robić wszystkiego idealnie. Może to być wyczerpujące i mało realistyczne. Spróbuj skupić się na szerszej perspektywie.

Rada

Dla młodych ludzi zainteresowanych prowadzeniem zrównoważonego biznesu: przed rozpoczęciem swojej drogi staraj się uzyskać wsparcie od osób, które wiedzą od Ciebie więcej (lub od profesjonalnych doradców w zakresie podejmowania dobrych decyzji). Na dłuższą metę ułatwi Ci to życie, zamiast próbować wymyślić wszystko samodzielnie pod względem zrównoważonego rozwoju

13. REPOT APS



Doniczki, które ulegają biodegradacji. Można je wykorzystać w produkcji ogrodniczej, a także w domu, w salonie.



TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

O firmie

Wszystko zaczęło się w 2020 roku jako projekt egzaminacyjny! Kupiliśmy materiał, z którego moglibyśmy wydrukować doniczkę 3D. Następnie wygraliśmy konkurs na start-up.

Punktem zwrotnym, który wpłynął na rozwój naszej firmy, był znaczny wzrost zainteresowania klientów naszym produktem, powiązany z wygranymi konkursami dla startupów.

Obecnie produkujemy zrównoważone doniczki, które ulegają biodegradacji. Można je wykorzystać w produkcji ogrodniczej, a także w domu, w salonie. Zastępują w ten sposób zarówno doniczkę plastikową używaną w produkcji ogrodniczej, jak i doniczkę w domu. Występują w kolorze brązowym i białym.

Naszą grupą docelową są głównie rynki ogrodnicze, które są otwarte na nowe, zrównoważone produkty, głównie większe organizacje.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój ma ogromny wpływ na działalność naszej firmy, gdyż jesteśmy głęboko przywiązani do jego zasad. Priorytetem jest dla nas zrównoważony rozwój we wszystkich aspektach naszych procesów biznesowych, starając się minimalizować nasz wpływ na środowisko i przestrzegać praktyk etycznych. Odpowiedzialność za wdrażanie i koordynację przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju spoczywa na wszystkich pracownikach, ponieważ wspólnie jesteśmy zainteresowani promowaniem zrównoważonego rozwoju. Ponieważ nasz zespół składa się tylko z trzech założycieli/współwłaścicieli, każdy z nas indywidualnie podchodzi do tej kwestii, dbając o to, aby zrównoważony rozwój pozostawał centralnym punktem całej naszej działalności.

Zrównoważony rozwój

Główne zrównoważone działania naszej firmy skupiają się wokół naszego produktu, który wyróżnia się właściwościami ekologicznymi. Stawiamy na produkcję lokalną, wykorzystując głównie odpady. Metoda ta ogranicza ilość odpadów i zmniejsza wpływ na środowisko, często związany z procesami produkcyjnymi. Nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój znajduje odzwierciedlenie w wyborze materiałów i metod produkcji, zapewniając pozytywny wkład w środowisko. Niemniej jednak nasze zaangażowanie w opracowywanie nowych zrównoważonych rozwiązań jest niskie. Obecnie koncentrujemy się na ulepszaniu i doskonaleniu naszego istniejącego produktu, aby zapewnić jego zgodność z najwyższymi standardami zrównoważonego rozwoju i skuteczności.

13. REPOT APS



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 9. Przemysł, innowacja oraz infrastruktura: Nasz innowacyjny produkt sam w sobie jest zrównoważony i jeśli przemysł ogrodnictwa wykorzysta go w swojej produkcji, jego produkcja będzie bardziej zrównoważona (w tej chwili używa plastikowych doniczek). Co więcej, produkt jest wytwarzany lokalnie w Danii, ale stwarzamy szansę na zrównoważoną industrializację.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Do produkcji naszych doniczek wykorzystujemy głównie odpady natury. Są to takie materiały, jak suszona trawa, która i tak jest wyrzucana, lub inne odpady organiczne. W branży ogrodnictwa używa się obecnie plastikowych doniczek, a po ich użyciu konsumenci zostawiają je gdzieś w ogrodzie itp.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: Plastikowa doniczka używana w przemyśle ogrodnictwa jest wykonana z tworzywa sztucznego, które jest szkodliwe dla klimatu. W samej Danii przemysł zużywa 268,8 milionów rocznie, a więc dużo plastiku. Chcielibyśmy to zastąpić naszą ekologiczną doniczką. Plastikowa doniczka często nie jest produkowana lokalnie, ale nasza doniczka tak – co jest lepsze dla klimatu.

Cel 15. Życie na lądzie

Strategia i misja

Naszą misją jest uczynienie planety trochę bardziej ekologiczną poprzez ograniczenie zużycia tworzyw sztucznych w branży ogrodnictwa. Naszą wizją jest poszerzenie naszej oferty zrównoważonych produktów, ciągła praca na rzecz bardziej zrównoważonej przyszłości.

Ocena wpływu

Nie jesteśmy jeszcze tak daleko w tym procesie. Nie mamy jeszcze sposobu na ocenę wpływu.

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Głównym wyzwaniem było utrzymanie zrównoważonego rozwoju we wszystkich procesach biznesowych i we współpracy ze wszystkimi partnerami. Chociaż nie spotkaliśmy się jeszcze ze znaczącymi wymaganiami dotyczącymi nowych dostosowań ze strony naszego środowiska biznesowego i interesariuszy, jesteśmy otwarci na dyskusje i pomysły z naszymi partnerami.

Obecnie środowisko biznesowe i zainteresowane strony nie wywierają większego nacisku na nowe dostosowania. Jednakże ciągłe dyskusje z partnerami na temat potencjalnych pomysłów świadczą o naszej gotowości na zmiany. Pomimo minimalnego zapotrzebowania na drastyczne zmiany, rozumiemy znaczenie utrzymywania elastyczności. Zależy nam na integracji nowych pomysłów, które wzmacniają nasze wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju, zapewniając zgodność z oczekiwaniami interesariuszy i trendami rynkowymi.

13. REPOT APS



Motywacja

Nasza główna motywacja do prowadzenia zrównoważonej działalności jest głęboko zakorzeniona w pragnieniu przyczynienia się do zdrowszej planety. Naszą siłą napędową jest ambicja dokonania wymiernych zmian w ochronie środowiska, w szczególności poprzez ograniczenie zużycia tworzyw sztucznych. Koncentrując się na tym celu, chcemy zmniejszyć ślad ekologiczny branży ogrodniczej, a co za tym idzie, wspierać bardziej zrównoważoną i ekologiczną przyszłość. Nasze zaangażowanie w tę sprawę to nie tylko decyzja biznesowa; jest to odzwierciedleniem naszej odpowiedzialności wobec planety i przyszłych pokoleń.

Ponieważ jesteśmy małym zespołem trzech założycieli RePot, motywacja do przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju wynika z naszej wspólnej wizji i zbiorowej odpowiedzialności. Każdy z nas jest głęboko zaangażowany w naszą misję tworzenia bardziej ekologicznej przyszłości, a ta wspólna pasja w naturalny sposób napędza nasze zaangażowanie w zrównoważone praktyki. Promujemy kulturę otwartej komunikacji i współpracy, w której każdy członek jest zachęcany do wnoszenia pomysłów i innowacji, które służą realizacji naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju. To włączające podejście gwarantuje, że wszyscy pozostajemy zaangażowani i zmotywowani, stale przypominając nam o wpływie naszej pracy na środowisko i znaczeniu naszych wspólnych wysiłków w dokonywaniu znaczących zmian.

Pomysły na zrównoważony rozwój

W chwili obecnej RepotAps nie organizuje warsztatów/szkoleń na temat zrównoważonych rozwiązań, ani nie współpracuje z firmami lub organizacjami pozarządowymi specjalizującymi się w zrównoważonych rozwiązaniach. Co więcej, działalność firmy nie jest uzależniona od przepisów obowiązujących w danym kraju/UE.

Refleksje

Kluczową lekcją, jaką wyciągnęliśmy podczas naszej podróży na rzecz zrównoważonego rozwoju, jest ogromne znaczenie dokładnego rozważenia metod transportu, szczególnie w przypadku przesyłek międzynarodowych. Ta świadomość skłoniła nas do priorytetowego traktowania opcji transportu przyjaznych dla środowiska, znacznie zmniejszając nasz ślad węglowy i ściślej dostosowując się do naszego nadrzędnego celu, jakim jest wspieranie bardziej ekologicznej planety.

Rada

Z mojej perspektywy dla zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw kluczowych jest kilka kluczowych czynników. Po pierwsze, najważniejsza jest wiedza na temat zrównoważonego rozwoju oraz chęć adaptacji i zmian. Aby zapewnić zgodność z celami zrównoważonego rozwoju, konieczne jest zaangażowanie pracowników w organizacji. Ponadto dla młodych przedsiębiorców pragnących wdrożyć strategię zrównoważonego rozwoju radzę od samego początku włączyć zrównoważony rozwój do strategii biznesowych. Uczynienie zrównoważonego rozwoju głównym aspektem Twojej firmy, a nie refleksją, sprawi, że od samego początku zakorzeni się on w Twoim sposobie myślenia i działaniach, ułatwiając długoterminowy sukces i wpływ.

14. TRACELESS MATERIALS GMBH



„Bądź częścią rozwiązania, a nie zanieczyszczeń!”

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

O firmie

Traceless Materials GmbH, startup zajmujący się biogospodarką o obiegu zamkniętym, założony w Hamburgu w 2020 roku przez dr Anne Lamp, inżynier procesu i Johannę Baare, psycholog i absolwentkę MBA, opracował innowacyjny biomateriał. Materiał ten, pochodzący z pozostałości rolniczych i produktów ubocznych produkcji żywności, jest stabilny w przechowywaniu, całkowicie zrównoważony i ulega biodegradacji w krótkim czasie. Zgodnie z koncepcją „od kołyski do kołyski” materiał zaprojektowano tak, aby po użyciu mógł powrócić do cykli biologicznych lub technicznych, minimalizując wpływ na środowisko i maksymalizując wykorzystanie zasobów. Produkt Traceless Materials, Traceless®, nie tylko szybko ulega degradacji, ale także posiada właściwości funkcjonalne konwencjonalnych tworzyw sztucznych, nie szkodząc środowisku. Firma produkuje Traceless® jako materiał bazowy w postaci granulatu, który może być przetwarzany na różne produkty końcowe w przemyśle tworzyw sztucznych i opakowań. Finansowanie rozpoczęło się od kapitału załączkowego i od tego czasu jest wspomagane inwestycjami z różnych źródeł. Celem firmy jest stać się wiodącym producentem tworzyw organicznych do roku 2030. Współpraca z największymi firmami, takimi jak OTTO, Lufthansa i C&A, pokazuje potencjał rynkowy i wpływ innowacyjnego rozwiązania Traceless Materials. Firma otrzymała wiele nagród i wyróżnień za swoje przełomowe podejście do zrównoważonego rozwoju, pozycjonując się jako kluczowy gracz w walce z zanieczyszczeniami tworzywami sztucznymi.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój jest częścią DNA Traceless. Bez tego aspektu firma w ogóle by nie istniała. Start-up nie chce niczego innego, jak zostać wiodącym dostawcą plastikowych alternatyw. Dlatego zrównoważony rozwój jest najwyższym priorytetem.

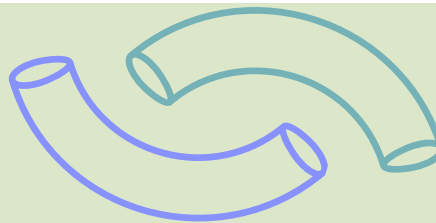
Zrównoważony rozwój

Doświadczenie w zakresie zrównoważonego rozwoju ich działalności biznesowej i opracowywanych przez nich produktów pochodzi między innymi ze szkolenia odbytego przez założycielkę, dr Anne Lamp:

Jest mechanikiem procesów, a prace nad obecnym produktem rozpoczęła już w trakcie doktoratu. Absolwenci posiadający to wykształcenie akademickie zwykle trafiają do mniej zrównoważonych branż. Jednak dr Lamp wcześniej zdała sobie sprawę, że chce opracowywać innowacje przynoszące każdemu wartość dodaną.

Jest także założycielką organizacji pozarządowej Cradle to Cradle Hamburg. Organizacja ta zrzesza biznes, naukę, edukację, politykę i społeczeństwo obywatelskie, aby koncepcja „od kołyski do kołyski” stała się podstawową zasadą działalności gospodarczej w przyszłości. Podążając za przykładem natury, „od kołyski do kołyski” oznacza, że wszystkie odpady są przekształcane z powrotem w składnik odżywczy lub energię, która wpływa do całego cyklu i stanowi surowiec do czegoś nowego. Dzięki temu dobrowolnemu zaangażowaniu dr Lamp zdobyła cenne doświadczenie w dziedzinie zrównoważonego rozwoju.

14. TRACELESS MATERIALS GMBH



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: W procesie produkcyjnym wykorzystywane są wyłącznie nietoksyczne składniki.

Cel 6. czysta woda i warunki sanitarne: Ze względu na biodegradowalność w ciągu 61 dni, zastosowanie Traceless® nie prowadzi do zanieczyszczenia zbiorników wodnych mikroplastikiem w porównaniu z konwencjonalnym tworzywem sztucznym.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Celem założycieli było nie tylko spełnienie jednego wskaźnika zrównoważonego rozwoju, ale świadome uwzględnienie ich wszystkich w celu opracowania całościowego, zrównoważonego produktu.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: podczas produkcji Traceless® emitowanego jest o 78% mniej CO₂ w porównaniu ze zwykłym tworzywem sztucznym.

Cel 14 Życie pod wodą i 15 Życie na lądzie: Opracowanie w pełni biodegradowalnego tworzywa sztucznego pomoże zapewnić, że nasze ekosystemy w wodzie i na lądzie nie będą już w przyszłości zanieczyszczane (mikro)plastikiem. Wykorzystanie odpadów rolniczych eliminuje praktyki szkodliwe dla środowiska, które byłyby konieczne np. przy wydobywaniu ropy naftowej do konwencjonalnych tworzyw sztucznych.

Cel 17. Partnerstwo na rzecz celów: Traceless jest częścią grupy Natural Polymers Group, która reprezentuje siedmiu innowatorów z USA, Europy i Indii. Została założona w celu ustanowienia materiałów pochodzenia naturalnego, takich jak rośliny i algi, jako opłacalnej i popularnej alternatywy dla plastiku. Grupa wydała trzy oświadczenia polityczne przed Plastic Pollution INC-3., Międzyrządowym Komitetem Negocjacyjnym (INC), którego zadaniem jest opracowanie międzynarodowego prawnie wiążącego instrumentu w sprawie zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi, w tym w środowisku morskim. Obejmują one wezwanie do globalnej i jasnej definicji alternatywnych rozwiązań z tworzyw sztucznych i nieplastików oraz rozszerzone kryteria gospodarki o obiegu zamkniętym, które uwzględniają korzyści wynikające ze stosowania naturalnych polimerów pod koniec ich cyklu życia.

Strategia i misja

Wizja Traceless to świat, w którym wykorzystywane przez nas materiały mają pozytywny wpływ na planetę, a zanieczyszczenia i odpady należą już do przeszłości.

Misją jest opracowanie zaawansowanych biomateriałów, które płynnie integrują się z biologicznym cyklem natury, nie pozostawiając śladu.

W tym celu firma wykorzystuje odpady z przemysłu rolnego, które nie stanowią konkurencji dla produkcji żywności na bazie produktów roślinnych. Materiał powinien być biodegradowalny, wolny od substancji toksycznych, przyjazny w produkcji i wolny od (mikro)plastików.

Jednocześnie musi być skalowalny i spełniać wszystkie wymagania stawiane konwencjonalnemu tworzywu sztucznemu: musi nadawać się zarówno do produktów miękkich, elastycznych, jak i twardych, stabilnych, a także w formie folii lub jako materiał powłokowy. Granulat musi być także skalowalny, aby w przyszłości można go było produkować w dużych ilościach. Powinien być konkurencyjny cenowo i jakościowo.

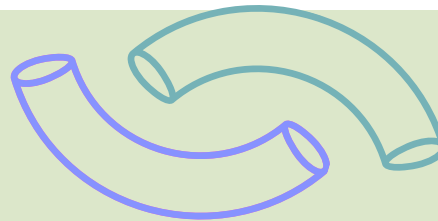
Traceless Materials już dziś spełnia wszystkie te wymagania.

Po opracowywaniu kilku prototypów, trwają obecnie prace nad masową produkcją, która ma się rozpocząć w 2030 r.

Traceless nie chce niczego innego, jak zostać wiodącym producentem alternatywnych tworzyw sztucznych.

<https://www.traceless.eu/>

14. TRACELESS MATERIALS GMBH



Innowacyjne podejścia i wyzwania

Nowe rodzaje tworzyw sztucznych dostępne obecnie na rynku spełniają tylko jedno kryterium zrównoważonego rozwoju. Traceless jednak spełnia je wszystkie: powstaje z odpadów przemysłu rolnego i dzięki temu nie stanowi konkurencji dla żywności. Jest przyjazny dla środowiska, ponieważ jest całkowicie wolny od plastiku i toksyn. Podczas produkcji oszczędza się około 80% emisji CO₂ w porównaniu z produkcją konwencjonalnych tworzyw sztucznych. Ponadto ulega degradacji w ciągu około 60 dni, nie pozostawiając żadnych pozostałości. To zamyka cykl: składnik odżywczy ponownie staje się składnikiem odżywczym, tak jak w naturze. Co więcej, Traceless to jedyny zamiennik, który pod względem ceny i jakości może konkurować z tworzywami na bazie ropy naftowej i jest skalowalny.

Ocena wpływu

Firma Traceless może opierać się na kompleksowej analizie cyklu życia opartej na podstawach naukowych, ponieważ jej finansista Planet A wykorzystuje tę analizę jako podstawę do podjęcia decyzji, czy produkt jest wart wsparcia.

Analiza cyklu życia to ocena cyklu życia, która przewiduje wpływ produkcji przemysłowej, od wydobycia surowców, przez produkcję, aż do utylizacji, w tym późniejsze skutki.

Planet A to europejski fundusz venture capital, który ocenia wpływ innowacji na środowisko i klimat przed dokonaniem inwestycji. Przejrzystość zajmuje centralne miejsce, ponieważ wszystkie oceny i zastosowana metodologia są publikowane.

Analiza cyklu życia (LCA) przeprowadzona na materiale traceless wykazała, że...

- Produkcja i utylizacja plastiku traceless powoduje do 95% mniejszą emisję gazów cieplarnianych niż produkcja i utylizacja zupełnie nowego plastiku,
- Całkowita redukcja netto emisji gazów cieplarnianych mieści się w przedziale od 26 do 76%,
- Materiał traceless znacząco ogranicza zapotrzebowanie na nieodnawialne źródła energii,
- Traceless oferuje dodatkowe korzyści dla środowiska, takie jak uniknięcie ryzyka wycieku szkodliwych substancji do środowiska.

Inne pozytywne skutki dla środowiska (nieuwzględnione w tej LCA), które mogą potencjalnie wynikać z bezśladowości:

Traceless oferuje rozwiązanie, które pozwala znacznie zmniejszyć całkowitą ilość odpadów z tworzyw sztucznych, a tym samym zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi.

Brak toksycznych i szkodliwych dodatków eliminuje ryzyko przedostania się takich substancji do środowiska, co z kolei może sprzyjać różnorodności biologicznej, ponieważ ekosystemy pozostają nienaruszone.

Motywacja

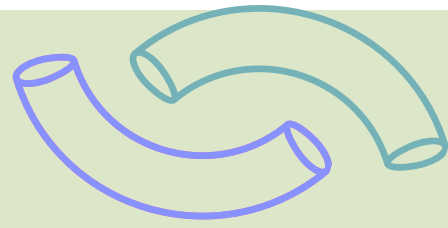
Holistyczny zrównoważony rozwój jest podstawową motywacją Traceless.

„(...) tak naprawdę do niedawna cały zespół Traceless pracował na zasadzie wolontariatu.” – Powiedziała jedna z założycielek Johanna Baare w 2021 roku.

Zachętą są także liczne nagrody, o które firma musiała się najpierw ubiegać. Przecież droga do „dużej” produkcji jest długa. Informacje zwrotne po zdobyciu nagród są zatem niezwykle motywujące.

Ponadto regularnie i przejrzysto raportują na temat wpływu swojej działalności biznesowej na środowisko za pośrednictwem raportu oddziaływania. Poczucie, że to, co robią, naprawdę robi różnicę i działa, jest prawdziwą motywacją dla założycieli i zespołu.

14. TRACELESS MATERIALS GMBH



Pomysły na zrównoważony rozwój

Pomysł na produkt przyszedł do założycielki, dr Anne Lamp, podczas żeglowania, kiedy dopłynęli bezpośrednio do "plastikowego dywanu" na otwartym oceanie. To natychmiast zniweczyło idylliczną atmosferę i urok, jaki faktycznie zapewnia żeglarstwo. Można się tylko domyślać, jaki wpływ będzie to miało na lokalne ekosystemy. Już podczas studiów na stanowisku inżyniera procesu marzyła o połączeniu zainteresowania przyrodą z karierą zawodową. Pomysł na Traceless Materials zrodził się w wyniku jej pracy doktorskiej z zakresu cykli biologicznych i poszukiwań materiałów alternatywnych, a także wolontariatu w organizacji „od kołyski do kołyski”.

Założyciele regularnie biorą udział w konferencjach i ubiegają się o różne nagrody z zakresu zrównoważonego rozwoju i innowacji. Zawsze istnieje możliwość wymiany pomysłów z innymi start-upami, przedsiębiorcami i ekspertami.

Refleksje

W przypadku Traceless najważniejszą nauką jest prawdopodobnie „Myśl na dużą skalę!”. Założyciele od początku starali się o nagrody i finansowanie. W ten sposób nagłaśniają swoją firmę i swoją wielką misję oraz otrzymują niezbędne wsparcie finansowe, którego wymaga ten gigantyczny projekt. Bo nawet najlepsze, najbardziej zrównoważone rozwiązanie nie trafi na rynek bez tych dwóch punktów. Wykorzystują także trend zrównoważonego rozwoju do pozyskiwania do współpracy uznanych firm, co dodatkowo zwiększa ich rozpoznawalność. Mogą także testować prototypy na potrzeby szerokiego rynku masowego.

Rada

Wzmocnij swoją odporność i myśl długoterminowo. Zrównoważone przedsiębiorstwa często stoją przed wyzwaniami, ale odporne nastawienie może pomóc pokonać przeszkody. Weź pod uwagę długoterminowy wpływ swoich decyzji na Twój biznes i planetę.

Stosuj całościowe podejście do zrównoważonego rozwoju. Podejmując decyzje biznesowe, uwzględniaj aspekty środowiskowe, społeczne i ekonomiczne. Dąż do równowagi, która przyniesie korzyści ludziom, planecie i Twoim zyskom.

Współpracuj z podobnie myślącymi osobami, organizacjami i grupami zainteresowań. Budowanie sieci w społeczności zajmującej się zrównoważonym rozwojem może zapewnić cenne spostrzeżenia, partnerstwa i wsparcie.

Ale najważniejsze: po prostu zacznij działać! W szczególności ludzie, którzy mają świetne pomysły na zrównoważone rozwiązania, powinni zaryzykować i wdrożyć je w życie. Mnóstwo osób zechce Cię wesprzeć i pracować z Tobą nad rozwiązaniem!

<https://www.traceless.eu/>

Potrzeba poprawy

Traceless skupiło się całkowicie na środowiskowych aspektach zrównoważonego rozwoju.

W przyszłości firma może rozszerzyć swoje działania także o aspekty społeczne. Na chwilę obecną nie ma informacji o tym, jak firma podchodzi do pracowników, warunków ich pracy czy wsparcia dla projektów społecznych.

15. SAULE TECHNOLOGIES



Saule Technologies jest pionierem w badaniach i produkcji perowskitowych ogniw fotowoltaicznych – nowej generacji ogniw słonecznych.

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

O firmie

W 2013 roku, jako doktorantka na Uniwersytecie w Walencji, Olga Malinkiewicz wynalazła rewolucyjną metodę produkcji ogniw słonecznych poprzez powlekanie elastycznych folii perowskitem. To osiągnięcie przyniosło jej wiele nagród i przyciągnęło uwagę międzynarodowych mediów.

W 2014 roku, zdając sobie sprawę, że jej przełom może mieć wpływ na masową skalę, Olga nawiązała współpracę z Piotrem Krychem i Arturem Kupczunasem i powstała Saule Technologies.

Saule Technologies jest pionierem w badaniach i produkcji perowskitowych ogniw fotowoltaicznych – nowej generacji ogniw słonecznych. Ogniwa perowskitowe, drukowane przez Saule Technologies na elastycznych foliach, są lekkie, ultracienkie, półprzezroczyste i bardzo skuteczne, nawet w sztucznym świetle. Dzięki temu zakres możliwych zastosowań perowskitowych ogniw fotowoltaicznych znacznie przewyższa zakres zastosowań tradycyjnej technologii krzemowej.

Udostępnienie produktów do licencjonowania i pierwsza sprzedaż B2B (od początku 2021 roku) udowadnia, że Saule Technologies jest światowym liderem w komercjalizacji perowskitowych ogniw fotowoltaicznych. Partnerami Saule Technologies są takie firmy jak Skanska, Columbus, Somfy, Google Cloud.

Źródła:

<https://sauletech.com/informacje-korporacyjne/>

Zrównoważony rozwój

Wrocławska firma Saule Technologies poczyniła znaczące postępy w przenoszeniu ogniw perowskitowych z laboratoriów naukowych na linie produkcyjne, co stanowi kamień milowy w powszechnym przyjęciu tej technologii. Panele słoneczne na bazie perowskitu, znane ze swojej wszechstronności, elastyczności i wydajności nawet w warunkach słabego oświetlenia, oferują zrównoważone rozwiązanie w zakresie wytwarzania energii. Saule Technologies kładzie nacisk na możliwości adaptacyjne modułów perowskitowych, które można zintegrować z fasadami budynków, lekkimi pokryciami dachowymi i urządzeniami elektronicznymi IoT, eliminując potrzebę częstej wymiany baterii. W ofercie firmy znajdują się markizy, rolety i żaluzje fotowoltaiczne, prezentujące różnorodne zastosowania folii perowskitowej. W ciągu ostatnich sześciu lat ogniwa perowskitowe uległy szybkiemu rozwojowi, dorównując wydajnością ogniwom krzemowym, a jednocześnie charakteryzując się takimi cechami, jak ultralekkość, elastyczność, przezroczystość i ultracienki profil. Cechy te pozycjonują technologię perowskitów jako rewolucyjną siłę na rynku fotowoltaicznym.

Źródło:

<https://www.wroclaw.pl/przedsiębiorczy-wroclaw/saule-technologies-olga-malinkiewicz-columbus-energy>

15. SAULE TECHNOLOGIES



Wpływ na zrównoważony rozwój

Obecnie Saule Technologies to zespół 40 specjalistów, w tym naukowców, inżynierów i pracowników administracyjnych, pochodzących z 15 różnych krajów. W ostatnich miesiącach Saule Technologies podjęło pionierskie przedsięwzięcie, współpracując z inżynierami z Korei, Malezji, Wielkiej Brytanii, Singapuru i Japonii w celu zbudowania pierwszej na świecie linii produkcyjnej dedykowanej drukowanym ogniwom perowskitowym.

Wykazując zaangażowanie w globalne innowacje, Saule Technologies aktywnie angażuje się jako członek w różne konsorcja naukowe utworzone w Europie w celu wspierania rozwoju ogniw perowskitowych. Przynależność ta zapewnia spółce dostęp do najnowszych badań naukowych, umożliwiając szybkie wdrażanie najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych do komercjalizacji.

Warto zauważyć, że Saule Technologies może poszczycić się jednym z najnowocześniejszych i najlepiej wyposażonych ośrodków badawczych, szczególnie w dziedzinie optoelektroniki. To najnowocześniejsze laboratorium stawia firmę w czołówce postępu technologicznego, jeszcze bardziej umacniając jej rolę pioniera w badaniu i zastosowaniu technologii perowskitu.

Źródło:

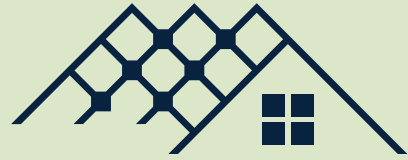
<https://www.wroclaw.pl/przedsiębiorczy-wroclaw/saule-technologies-olga-malinkiewicz-columbus-energy>

Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Saule Technologies to firma technologiczna specjalizująca się w dziedzinie energetyki słonecznej oraz produkcji cienkowarstwowych ogniw fotowoltaicznych. Głównym celem Saule Technologies jest rozwój innowacyjnych rozwiązań opartych na technologii perowskitu. Perowskity to materiały o strukturze krystalicznej, które można wykorzystać do produkcji ogniw słonecznych. Firma koncentruje się na opracowywaniu produktów, które można wkomponować w różnego rodzaju powierzchnie, m.in. zewnętrzne elementy architektury, odzież czy urządzenia elektroniczne. Ta elastyczność otwiera drogę do innowacyjnych zastosowań, takich jak inteligentne okna, zintegrowane powłoki budowlane czy odzież z wbudowanymi elementami ładującymi. Jednym z przykładów zastosowania produktów Saule Technologies zgodnych z Celami Zrównoważonego Rozwoju jest projekt stworzenia urządzenia IoT (Internet Rzeczy) do śledzenia zwierząt, zasilanego naszymi ogniwami słonecznymi. Projekt został zrealizowany we współpracy z WWF (World Wide Fund for Nature) Ukraina i współfinansowany przez Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) i Polish Challenge Fund. Inicjatywa jest odpowiedzią na Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) Organizacji Narodów Zjednoczonych, głównie działania na rzecz klimatu, Życie na lądzie, Zrównoważone miasta i społeczności, Niedroga i czysta energia oraz Partnerstwo na rzecz celów. „Saule Technologies z dumą tworzy rozwiązania, które mogą dokonać pozytywnych zmian na świecie” – mówi Olga Malinkiewicz, założycielka i dyrektor ds. technologii.

Źródło: <https://sauletech.com/perovskites-on-european-bison/>

15. SAULE TECHNOLOGIES



Strategia i misja

Grupa Saule Technologies jest siłą napędową rozwoju przełomowej generacji ultracienkich, elastycznych ogniw fotowoltaicznych, wykorzystujących potencjał perowskitów. Ich najnowocześniejsza technologia umożliwia wykorzystanie tych komórek na niezliczonej liczbie powierzchni, od fasad budynków i wyłączników światła w oknach po dachy samochodów, małe urządzenia IoT, a nawet żagle jachtów. Wyjątkowość naszej technologii przekłada się na niezrównane możliwości, dlatego aktywnie angażujemy się w integrowanie tego innowacyjnego rozwiązania w różnych sektorach życia i przemysłu.

Źródło:

<https://www.biznesradar.pl/a/119503,list-zarządu-saule-technologies-oraz-wybrane-wyniki-za-pierwsze-polrocze-2023-r>

Motywacja

Obejrzyj!

- Dzięki perowskitom wyrzucisz swoje ładowarki | Olga Malinkiewicz | TEDxWrocław
- TWARZE INNOWACJI | Olga Malinkiewicz, Saule Technologies

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Saule Technologies dołączyła do Platform-ZERO, nowatorskiej inicjatywy współfinansowanej przez Komisję Europejską (HaDEA), której celem jest eliminowanie wadliwych obszarów produkcyjnych i znaczne obniżenie kosztów produkcji w sektorze fotowoltaicznym. Fabryka Saule została uznana za jedną z czterech pilotażowych instalacji przemysłowych fotowoltaicznych w Europie, w których ta przełomowa strategia zostanie wdrożona i przetestowana. Na ten miesiąc zaplanowano uruchomienie projektu Platforma-ZERO.

Podstawowym celem Platformy-ZERO jest podnoszenie jakości produkcji urządzeń fotowoltaicznych przy jednoczesnej redukcji kosztów poprzez wdrożenie „produkcji bez defektów”. Ten ambitny cel zakłada wykorzystanie sztucznej inteligencji w monitorowaniu procesów na linii produkcyjnej w celu eliminacji wad produkcyjnych. Skuteczność tej strategii będzie oceniana w czterech pilotażowych zakładach zlokalizowanych w różnych krajach, a jednym z nich będzie fabryka Saule Technologies w Polsce. Pozostałe trzy zakłady pilotażowe znajdują się w Hiszpanii, Niemczech i Austrii.

Źródło: <https://www.gramwzielone.pl/energia-sloneczna/109938/fabryka-saule-technologies-testowym-zakladem-produkcji-zero-defect-w-europie>

15. SAULE TECHNOLOGIES



Ocena wpływu

Perowskity stanowią obiecującą drogę do zrewolucjonizowania polskiego sektora energetycznego, oferując wszechstronność i efektywność kosztową w porównaniu z tradycyjnymi panelami. Dr Olga Malinkiewicz, polska fizyk, jest pionierką postępu w technologii perowskitów, umożliwiającej drukowanie przezroczystych folii z ogniwami fotowoltaicznymi. Elastyczny charakter perowskitów pozwala na dostosowanie rozmiaru i montażu, przy kosztach produkcji znacznie niższych niż w przypadku tradycyjnych paneli. Firma Saule Technologies pod przewodnictwem dr Malinkiewicz otworzyła pierwszą we Wrocławiu fabrykę paneli na bazie perowskitu, pokazując potencjał tego minerału do szerokiego zastosowania. Ogniwa perowskitowe, lekkie i elastyczne, można nakładać na różne powierzchnie, w tym na dachy samochodów i obudowy smartfonów, a ich zdolność do generowania energii ze sztucznego światła podnosi ich atrakcyjność. Proces produkcyjny, obejmujący syntezę chemiczną i specjalistyczne drukarki, nie tylko utrzymuje koszty na niskim poziomie, ale także jest zgodny z praktykami przyjaznymi dla środowiska. W miarę kontynuowania wysiłków optymalizacyjnych komercjalizacja ogniw perowskitowych na skalę globalną staje się coraz bardziej realna, co rokuje świetlaną przyszłość energii odnawialnej.

Źródło: <https://www.rachuneo.pl/artykuly/perowskity-kolejna-rewolucja-w-swiecie-energetyki>

Pomysły na zrównoważony rozwój

Saule Technologies, składająca się z utalentowanych, zaangażowanych i współpracujących profesjonalistów z różnych części świata, poszukuje osób, które wnoszą inteligencję i gotowość do rozwoju w inspirującym i dynamicznym środowisku pracy. Działając w jednym z najnowocześniejszych laboratoriów optoelektronicznych w Europie, zlokalizowanym w pięknym Wrocławiu, zespół Saule Technologies stawia na pionierską pracę. Dodatkowo biuro handlowe prowadzone jest w stolicy Polski – Warszawie.

Źródło: <https://sauletech.com/>

Potrzeba poprawy

Niedawne postępy w dziedzinie ogniw perowskitowych są obiecujące pod względem wydajności, przyciągając zwiększone fundusze i zainteresowanie naukowców i firm typu start-up, takich jak Microquanta Semiconductor, Oxford PV i Saule Technologies. Chociaż perowskity umożliwiają opłacalną konwersję energii słonecznej, nadal istnieją wyzwania, takie jak kruchość i trwałość, chociaż ostatnie badania mają na celu rozwiązanie tych problemów. Przełożenie sukcesu laboratorium na praktyczne zastosowania pozostaje wyzwaniem, zwłaszcza jeśli chodzi o żywotność i wydajność w rzeczywistych warunkach. Zwiększanie skali produkcji i tworzenie większych ogniw do paneli słonecznych stwarza dodatkowe przeszkody, co podkreśla ciągłe badania i udoskonalanie potrzebne do powszechnego przyjęcia technologii perowskitów.

Źródło:

<https://forsal.pl/biznes/energetyka/artykuly/84215-09,perowskity-panele-sloneczne.html>

<https://sauletech.com>

15. SAULE TECHNOLOGIES



Refleksje

Olga Malinkiewicz otrzymała główną nagrodę w prestiżowym konkursie naukowym Photonics21 28 marca 2014 roku za opracowanie technologii niskotemperaturowej wytwarzania elastycznych ogniw fotowoltaicznych na bazie perowskitów. Nagrodę wręczyła Neelie Kroes, wiceprzewodnicząca Komisji Europejskiej.

W marcu 2015 r. firma Saule Technologies została uznana za „Startup Roku 2014”. Wyróżnienie to jest częścią corocznego konkursu Startup Roku odbywającego się podczas wydarzenia Business Mixer, cyklicznej inicjatywy organizowanej przez Business Link.

W 2015 roku Olga Malinkiewicz jako pierwsza Polka została uhonorowana tytułem „Innowatora Roku” w konkursie „Innowatorzy do 35 roku życia” organizowanym przez „MIT Technology Review” – najstarszy magazyn poświęcony technologii, wydawany przez Instytut Technologii w Massachusetts.

11 listopada 2016 roku Prezydent Andrzej Duda odznaczył Olgę Malinkiewicz Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski „za wybitne zasługi dla rozwoju polskiej nauki”. W marcu 2020 roku Olga Malinkiewicz została uznana przez magazyn American Chemical Society za jedną z najważniejszych kobiet w świecie nowoczesnych technologii. W 2021 roku została uhonorowana Nagrodą Planet Lem w dziedzinie technologii za wynalazek i komercjalizację drukowanych ogniw słonecznych na bazie perowskitu

Źródło: https://pl.wikipedia.org/wiki/Olga_Malinkiewicz

Rada

Wykorzystaj innowacyjne rozwiązania w swojej działalności, aby utrzymać się na konkurencyjnym rynku. Przeprowadzając testy tak rewolucyjnych technologii, możesz odblokować nowe możliwości dynamicznego zarządzania cenami i wdrażania treści promocyjnych w swoich punktach sprzedaży. Wspólne testowanie z dostawcami technologii może utorować drogę do bezproblemowej integracji i wdrożenia innowacyjnych rozwiązań, takich jak etykiety PESL, wykorzystujących energię zarówno ze źródeł światła naturalnego, jak i sztucznego. To nie tylko zwiększa efektywność Twoich operacji, ale także promuje zrównoważony rozwój poprzez wykorzystanie trwałych i zrównoważonych rozwiązań przez wiele lat.

16. VENTIDO



Dostarczamy najwyższej jakości materiały i urządzenia w obszarze wentylacji, rekuperacji i klimatyzacji, poprawiając jakość powietrza dla mieszkańców całego świata

TYP: PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

O firmie

Założona w 2020 roku firma VENTIDO posiada ponad 10-letnią historię działalności w branży wentylacji i rekuperacji. To rozległe doświadczenie stanowi podstawę zaangażowania firmy w zadowolenie klientów. Rok 2020 stanowi znaczący kamień milowy w podróży VENTIDO, formalizując jego zaangażowanie w dostarczanie szytych na miarę rozwiązań dla projektów z zakresu wentylacji, rekuperacji i klimatyzacji. Zespół, kierując się mottem „zaufaj doświadczeniu”, ma na celu na nowo zdefiniować jakość usług i podejście we współpracy ze wszystkimi interesariuszami, a szczególnie świadomymi klientami, poszukującymi niezawodnych rozwiązań na rynku.

VENTIDO to dynamiczny zespół młodych profesjonalistów specjalizujących się w dystrybucji i eksploracji innowacyjnych rozwiązań w branży HVAC (Ogrzewanie, Wentylacja, Klimatyzacja). VENTIDO czerpie z ponad dziesięcioletniego doświadczenia w branży wentylacji i rekuperacji, zapewniając głębokie zrozumienie kluczowych czynników satysfakcji klienta. Doświadczenie zespołu w połączeniu z wykształceniem i praktyczną wiedzą sprawia, że VENTIDO jest w stanie w wyjątkowy sposób zrozumieć i stawić czoła wyzwaniom, przed którymi na co dzień stają jej klienci. Podstawową misją jest terminowe dostarczanie najwyższej jakości materiałów i urządzeń w obszarach wentylacji, rekuperacji i klimatyzacji poprawiających jakość powietrza dla mieszkańców całego świata.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Niezależnie od branży, każda firma powinna mieć świadomość, na jakich wymiarach zrównoważonego rozwoju może się skupić. Dla firm kluczowe jest wyznaczanie celów zorientowanych na zrównoważony rozwój. Pozytywnie wpływają one na wizerunek firmy, wpisując się w wizję zrównoważonego świata, a także przekładają się na wyniki finansowe i pozytywne opinie klientów. Równoważenie celów społecznych i ekonomicznych jest ze sobą powiązane, przy czym cele społeczne w znaczący sposób przyczyniają się do celów ekonomicznych przedsiębiorstwa. W naszej firmie stale wyznaczamy i udoskonalamy cele, dbając o to, aby nawet najmniejsze działania pozytywnie przyczyniały się do zrównoważonego rozwoju.

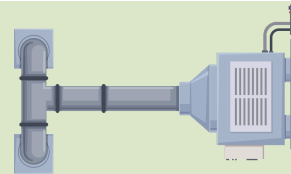
<https://ventido.pl>

Zrównoważony rozwój

Klienci coraz częściej dostrzegają korzyści płynące z zastosowań energii odnawialnej, takie jak rekuperacja, umożliwiającą im zmniejszenie dziennego zużycia energii. To nie tylko oszczędza energię i zwiększa komfort, ale także pozytywnie wpływa na środowisko naturalne. Zrównoważony rozwój znacząco wpływa na naszą działalność, gdyż zwiększona świadomość klientów prowadzi do szerszego przyjęcia naszych rozwiązań. Ma to dla nas kluczowe znaczenie, ponieważ klienci świadomie wybierają naszą ofertę, kierując się troską o środowisko. Konsekwentnie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby zapewnić satysfakcję klientów, przyczynić się do poprawy reputacji branży i podnieść ogólną świadomość.



16. VENTIDO



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: VENTIDO poprawia jakość powietrza w pomieszczeniach poprzez filtrację powietrza i obróbkę termiczną, przyczyniając się do poprawy samopoczucia.

Cel 4. Jakość edukacji: Firma współpracuje z uczelniami wyższymi w celu podnoszenia świadomości młodych ludzi i wdraża nowe rozwiązania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Cel 7. Niedroga i czysta energia: VENTIDO wykorzystuje systemy rekuperacji, aby odzyskać do 90% energii wykorzystywanej do ogrzewania, zapewniając przystępność cenową i zrównoważony rozwój.

Cel 9. Przemysł, innowacje i infrastruktura: Firma stale modyfikuje swój asortyment, aby sprostać wymaganiom rynku, wspierając zrównoważoną industrializację.

Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności: VENTIDO sprzedaje innowacyjne urządzenia HVAC, wspierając klientów w tworzeniu ekskluzywnych, bezpiecznych, odpornych i zrównoważonych środowisk miejskich.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Firma edukuje klientów w zakresie stosowania rekuperacji w celu oszczędzania energii, promując odpowiedzialną konsumpcję.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: VENTIDO zmniejsza zużycie energii poprzez rekuperację, przyczyniając się do zmniejszenia zanieczyszczeń i degradacji środowiska.

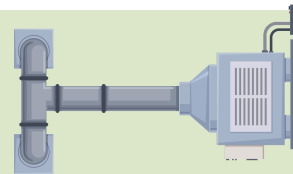
Cel 17. Partnerstwo dla Celów: VENTIDO współpracuje z odpowiedzialnymi partnerami i liderami branży w celu wzmocnienia globalnych partnerstw na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Strategia i misja

Misją VENTIDO jest dostarczanie wysokiej jakości materiałów i urządzeń HVAC do wentylacji, rekuperacji i klimatyzacji, mając na celu poprawę globalnej jakości powietrza dla każdego mieszkańca planety. Firma widzi świat, w którym jej rozwiązania przyczyniają się do zdrowszego środowiska i poprawy dobrostanu.

Strategia zrównoważonego rozwoju: Strategia VENTIDO priorytetowo traktuje zrównoważony rozwój poprzez zmniejszenie zużycia energii i edukację klientów na temat znaczenia korzystania z czystej energii. Firma stale modyfikuje swój asortyment, dopasowując go do wymagań rynku, kładąc nacisk na odpowiedzialną konsumpcję i produkcję. Poprzez współpracę z odpowiedzialnymi partnerami VENTIDO dąży do wzmocnienia globalnych partnerstw na rzecz zrównoważonego rozwoju, przyczyniając się do odpornej i przyjaznej dla środowiska przyszłości.

16. VENTIDO



Innowacyjne podejścia i wyzwania

VENTIDO dostrzegło rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju w świecie biznesu i strategicznie integruje go ze swoją działalnością, aby zyskać przewagę konkurencyjną i poprawić wizerunek swojej marki. Aby utrzymać ten cel, priorytetem jest ciągła analiza rynku i innowacje technologiczne dostosowane do zrównoważonego rozwoju. Świadomość klientów w zakresie zastosowań energii odnawialnej, takich jak rekuperacja, pokazuje zaangażowanie VENTIDO w zrównoważony rozwój, co skutkuje większym zaangażowaniem klientów. Zaangażowanie firmy w przekraczanie standardów rynkowych jest widoczne dzięki rygorystycznym środkom kontroli jakości i ciągłym wysiłkom na rzecz podnoszenia kompetencji pracowników i optymalizacji logistyki łańcucha dostaw. VENTIDO konsekwentnie co roku wprowadza nowe rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju, co odzwierciedla zaangażowanie w zrównoważony rozwój i świadomość klientów.

Ocena wpływu

Zaangażowanie VENTIDO w zrównoważone praktyki przyniosło istotne pozytywne skutki w różnych wymiarach, w tym na biznes, interesariuszy i środowisko. Wysiłki firmy przyczyniły się do uzyskania wymiernych osiągnięć, które podkreślają jej zaangażowanie w zrównoważony rozwój.

1. Zmniejszony ślad węglowy:

Dzięki wdrożeniu energooszczędnych technologii, takich jak rekuperacja, VENTIDO znacząco zmniejszyło swój ślad węglowy. Wdrożenie takich praktyk doprowadziło do wymiernego zmniejszenia zużycia energii, przyczyniając się do bardziej przyjaznego dla środowiska śladu operacyjnego.

2. Zwiększona satysfakcja pracowników:

Nacisk na kompetencje pracowników, rozwój zawodowy i kulturę ceniącą zrównoważony rozwój zaowocował wzrostem zadowolenia pracowników. Pracownicy angażują się w inicjatywy zgodne z wyznawanymi przez nich wartościami, tworząc pozytywne środowisko pracy.

3. Lepsze relacje społeczne:

Wysiłki informacyjne VENTIDO, w tym współpraca edukacyjna z uniwersytetami i kampanie uświadamiające, pozytywnie wpłynęły na relacje społeczne. Dzieląc się wiedzą na temat zrównoważonych rozwiązań, firma aktywnie przyczynia się do dobrobytu społeczności.

4. Większe zaangażowanie klientów:

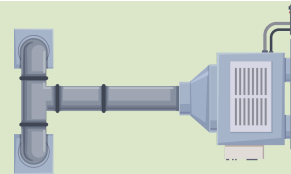
Zrównoważone praktyki odbiły się pozytywnym echem wśród klientów, prowadząc do zwiększonego zaangażowania. Satysfakcja płynąca ze świadomego wyboru produktów i rozwiązań proekologicznych wzmocniła reputację firmy i lojalność klientów.

5. Uznanie innowacji:

Konsekwentne wprowadzanie przez VENTIDO zrównoważonych innowacji, w tym optymalizacja projektów, pokazuje jej zaangażowanie w utrzymanie się w czołówce zrównoważonego rozwoju. To uznanie zwiększa przewagę konkurencyjną firmy.

Podsumowując, zrównoważone praktyki VENTIDO nie tylko przyczyniły się do pozytywnych wyników dla środowiska, ale także wzmocniły relacje z pracownikami, klientami i społecznością. Wysiłki te odzwierciedlają podejście holistyczne, pokazując, że zrównoważony rozwój to nie tylko etos, ale wymierny i integralny aspekt ogólnego sukcesu firmy.

16. VENTIDO



Motywacja

Motywowanie siebie i zespołu do realizacji celów SDG jest zakorzenione w podstawowych wartościach VENTIDO. Regularne sesje szkoleniowe, podkreślające znaczenie zrównoważonych praktyk, sprzyjają wspólnemu zaangażowaniu. Programy uznania nagradzają osiągnięcia, tworząc pozytywne środowisko. Przywództwo zachęca do poczucia celu, podkreślając wpływ, jaki każdy członek zespołu ma na osiągnięcie kamieni milowych celów zrównoważonego rozwoju. Ta zbiorowa motywacja wzmacnia zrozumienie, że zrównoważone działania są integralną częścią sukcesu firmy i dobrobytu społeczności globalnej.

Pomysły na zrównoważony rozwój

VENTIDO czerpie inspiracje dla zrównoważonych rozwiązań z różnorodnych źródeł. Aktywny udział w warsztatach i konkursach branżowych zapewnia kontakt z nowatorskimi pomysłami. Ciągłe monitorowanie polityk i przepisów zapewnia zgodność z najnowszymi standardami. Współpraca z instytucjami akademickimi i partnerstwami badawczymi przyczynia się do dynamicznego procesu tworzenia pomysłów. Cennym źródłem są także opinie klientów, odzwierciedlające zmieniające się oczekiwania. To wieloaspektowe podejście zapewnia wszechstronną perspektywę, wzbogacając repertuar firmy w zakresie zrównoważonych rozwiązań.

Potrzeba poprawy

Chociaż VENTIDO poczyniło znaczne postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju, wyzwania nadal istnieją. Łańcuch dostaw, złożony aspekt działalności, wymaga dalszej optymalizacji w celu zwiększenia zrównoważonego rozwoju. Wdrażanie niektórych zrównoważonych praktyk spotyka się z oporem w tradycyjnych segmentach rynku. Ponadto poruszanie się w złożonym środowisku regulacyjnym stwarza ciągłe wyzwania. VENTIDO pozostaje zaangażowane w pokonywanie tych przeszkód, postrzegając je jako szansę na innowacje i ciągłe doskonalenie w dążeniu do wszechstronnego zrównoważonego rozwoju we wszystkich aspektach swojej działalności.

Refleksje

Podróż VENTIDO w kierunku zrównoważonego rozwoju pozwoliła nam wyciągnąć głębokie wnioski. Współpraca, zdolność adaptacji i integracja międzywydziałowa okazały się kluczowymi filarami. Doświadczenie pokazało, że zrównoważony rozwój nie jest celem, ale ciągłą ewolucją. Nasze zaangażowanie w świadomość ekologiczną przekształciło kulturę organizacyjną, wpajając proaktywne podejście do zrównoważonego rozwoju przy każdej decyzji. Wyzwania były szansą na innowacje, potwierdzając, że zrównoważone praktyki zwiększają odporność. Podróż potwierdziła, że prawdziwy zrównoważony rozwój wymaga proaktywnego zaangażowania i ciągłego uczenia się na podstawie doświadczeń.

Rada

W przypadku początkujących przedsiębiorców nasze spostrzeżenia odzwierciedlają istotę naszej podróży w stronę zrównoważonego rozwoju. Pasja jest siłą napędową, ale współpraca jest akceleratorem. Elastyczność i ciągłe uczenie się są przydatne, szczególnie w dynamicznym krajobrazie. Zrównoważone praktyki powinny wykraczać poza trendy i zakorzeniać się w tkance organizacyjnej. Partnerstwa są nieocenione; wzmacniają wpływ. Niezbędne jest traktowanie wyzwań jako odskoczni do innowacji i uzyskiwanie informacji o światowych trendach. Wyruszając w tę transformacyjną podróż, pamiętaj: małe kroki znacząco przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, a zrównoważony rozwój to inwestycja, która przynosi trwałe zyski.

Należy podkreślić kluczową rolę ciągłej obserwacji rynku w udoskonalaniu zrównoważonych strategii. Traktuj zrównoważony rozwój jako przewagę konkurencyjną, a nie tylko niezbędną konieczność. Nie obawiaj się, gdyż nawet skromne, zrównoważone rozwiązania przekładają się na skuteczne inwestycje dla Twojej firmy i środowiska.

17. DABBLEDOO



Dabbleadoo to niezależna irlandzka firma zajmująca się zapewnianiem szkołom podstawowym zasobów, szkoleń i wsparcia w realizacji programów nauczania muzyki, sztuk wizualnych i dramy.

TYP: EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE

O firmie

Zespół dabbleadoo wierzy, że edukacja artystyczna to jedna z najbardziej znaczących i dostępnych dróg umożliwiających dzieciom nawiązanie kontaktu z różnymi kulturami, rozwijająca poczucie własnej wartości, empatię, życzliwość i tolerancję. Zobowiązują się do rozwijania swojej organizacji i oferty produktów w sposób, który priorytetowo traktuje różnorodność, włączenie i równość. Dabbleadoo Music ułatwia szkołom realizację wszystkich obszarów programu nauczania muzyki na poziomie podstawowym w zabawny i przystępny sposób zarówno dla nauczycieli, jak i uczniów. System pobudza kreatywność, wyobraźnię oraz buduje pewność siebie wśród nauczycieli i dzieci, umożliwiając im realizację swojego muzycznego potencjału.

Zrównoważony rozwój

Problem: Sztuka ma szczególną moc, gdy doświadczają jej w dzieciństwie. Chociaż edukacja artystyczna jest uznawana w polityce krajowej za „fundamentalną dla edukacji, która ma na celu pielęgnowanie i wspieranie rozwoju całej osoby”, wiele dzieci w Irlandii napotyka bariery w doświadczaniu muzyki, tańca, teatru i sztuk wizualnych. W szkołach przedmioty te tradycyjnie były postrzegane jako mniej ważne lub mniej przydatne niż podstawowe zajęcia z matematyki, przedmiotów ścisłych i języków.

Co więcej, nauczyciele szkół podstawowych często nie czują się komfortowo i pewnie, prowadząc edukację muzyczną i artystyczną. Ponieważ często znajdują się pod presją prowadzenia wszystkich innych przedmiotów, ten brak zaufania oznacza, że sztuka może spaść z listy priorytetów.

Dzieci, które nie mają środków ani wsparcia rodziny, aby brać udział w zajęciach artystycznych poza szkołą, napotyka dalsze przeszkody. Dzieci z obszarów w niekorzystnej sytuacji, dzieci z dodatkowymi potrzebami edukacyjnymi oraz dzieci ze środowisk mniejszościowych – wszystkie te osoby borykają się z problemami w dostępie do sztuki i edukacji artystycznej.

Rozwiązanie: Dabbleadoo to niezależna irlandzka firma zajmująca się zapewnianiem szkołom podstawowym zasobów, szkoleń i wsparcia w celu zapewnienia wysokiej jakości i dostępnej edukacji artystycznej i muzycznej. To zespół pedagogów, artystów, muzyków i projektantów, których pasją jest edukacja artystyczna i jej potencjał wzbogacania życia dzieci.

Zespół stworzył także dostępną platformę internetową, która co tydzień zapewnia wszystkim dzieciom w Irlandii wysokiej jakości edukację artystyczną, która wpisuje się w krajowy program nauczania.

Wpływ: w styczniu 2023 r. dabbleadoo miało na platformie ponad 7200 aktywnych nauczycieli, docierając do ponad 1200 szkół i 182 000 dzieci.

Dabbleadoo oferuje cotygodniowe lekcje, które idealnie wpisują się w program nauczania plastyki w szkole podstawowej i planuje treści tak, aby dla nauczycieli bez wykształcenia artystycznego lub muzycznego nauczanie tych przedmiotów w zabawny i skuteczny sposób było łatwiejsze niż kiedykolwiek.

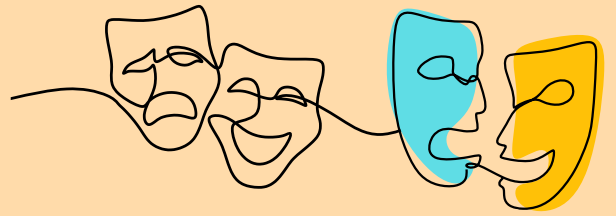
Wpływ na zrównoważony rozwój

Opracowujemy programy teatralne i plastyczne, do których będą mogły zapisać się szkoły podstawowe w całej Irlandii.

<https://dabbleadoo.com/>



17. DABBLED00



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 4. Jakość edukacji:

Podstawowa działalność: Wspieranie irlandzkich szkół podstawowych w zakresie muzyki, teatru i sztuki poprzez rozwój zasobów klasowych, które sprawiają, że lekcje będą przyjemne i przystępne dla nauczycieli i dzieci.

Wpływ: Sprawiedliwy i równy dostęp do muzyki, teatru i edukacji artystycznej w społecznościach w całej Irlandii.
Kluczowa charakterystyka: Zachęca do kreatywności i wyobraźni oraz buduje pewność siebie wśród nauczycieli i dzieci, aby mogli wykorzystać swój muzyczny potencjał.

Współautorzy: Nauczyciele | Rodzice | Dzieci | Fundatorzy.

Cel 17. Partnerstwa na rzecz celów:

Działalność podstawowa: Dabbledoo Music ułatwia szkołom realizację wszystkich obszarów programu nauczania muzyki na poziomie podstawowym w zabawny i przystępny sposób zarówno dla nauczycieli, jak i uczniów.

Wpływ: Dostęp wszystkich dzieci w całej Irlandii do edukacji muzycznej, teatralnej i artystycznej.

Kluczowa charakterystyka: Współpraca przy wydarzeniach poza dniami szkolnymi, takich jak Boże Narodzenie, Halloween i obozy letnie.

Współautorzy: Nauczyciele | Rodzice | Dzieci | Społeczności.

Strategia i misja

Zespół dabbledoo wierzy, że sztuka to jeden z najbardziej znaczących i dostępnych sposobów nawiązywania przez dzieci kontaktu z różnymi kulturami. Edukacja artystyczna pomaga dzieciom rozwijać poczucie własnej wartości, jednocześnie rozwijając empatię, życzliwość i tolerancję wobec innych.

Motywacja

Świadomość, że nie wszystkie dzieci mają dostęp do muzyki i sztuki bez barier, często wynika z ich własnej sytuacji społeczno-ekonomicznej.

Potrzeba poprawy

Program nauczania dla uczniów szkół podstawowych (w wieku 5–12 lat) w Irlandii jest dość wąski i tradycyjny, a kadra nauczycielska nie jest wyposażona ani nie ma odpowiednich zasobów, aby wyjść poza program nauczania. Nauczycieli należy także edukować w zakresie możliwości pracy poza programem nauczania.

18. SEED SCHOLARS



Seed Scholars to inicjatywa ekoedukacyjna oparta na przyrodzie, której celem jest ponowne zakorzenienie u młodych ludzi i ich otoczenia ciekawości i troski względem środowiska zewnętrznego.

TYP: EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE

O firmie

Naukowcy zajmujący się nasionami starają się zintegrować interdyscyplinarne nauczanie oparte na przyrodzie jako sztukę i naukę. Poprzez konsultacje dotyczące domowej zielonej przestrzeni, weekendowe warsztaty rodzinne, wydarzenia, kursy dla nauczycieli, zajęcia pozaszkolne i podstawowy program dla szkół podstawowych, praca Seed Scholars ma na celu pobudzenie i wspieranie ciągłego kontaktu z naturą.

Seed Scholars organizuje warsztaty próbne dla szkół lub społeczności, które chcą poznać, jak wygląda programowanie w Seed Scholars. Warsztaty te mają na celu zapoznanie grup z doświadczeniami Seed Scholars, a następnie ocenę, czy chcą zapisać się na pełny zestaw sesji.

Seed Scholars współpracuje również z wydarzeniami, festiwalami i konferencjami zorientowanymi na etos, indywidualnie dla każdego przypadku, oferując wirtualne, osobiste lub mieszane wykłady lub pokazy.

Zrównoważony rozwój

Seed Scholars ma na celu kultywowanie umiejętności związanych z naturą, świadomości, współpracy i kreatywności, a także poczucia podziwu wynikającego z zaangażowania w powiązane ze sobą cykle pór roku.

Firma wierzy, że dzięki regularnemu zwracaniu uwagi na miejsce i jego uroki uczestnicy poczują się wewnętrznie zorientowani na łagodzenie zmiany klimatu i działania na rzecz sprawiedliwości społecznej.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Problem: Udowodniono, że rosnący brak wartościowego czasu spędzanego wśród naturalnych krajobrazów negatywnie wpływa na zdolność koncentracji oraz zdrowie psychiczne i fizyczne.

Rozwiązanie: U podstaw działalności leży chęć załatwienia tej dziury poprzez wspólne spędzanie czasu na świeżym powietrzu oraz słuchanie i dzielenie się pojawiającymi się historiami. W rezultacie młodzi ludzie pracują nad przywróceniem własnego dobrobytu.

Zajęcia obejmują gry przyrodnicze, piosenki i opowiadanie historii, a także uprawę jadalnego ogrodu i zdobywanie wiedzy na temat świadomości klimatycznej.

Wpływ: Poprzez programy nauczania oparte na przyrodzie organizowane na świeżym powietrzu firma wspiera holistyczny dobrostan – społeczności dbają o siebie nawzajem i o ziemię, na której żyją.



18. SEED SCHOLARS



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności:

Podstawowe działanie: Zaangażowanie oddolne i zajęcia na rzecz młodych ludzi

Wpływ: Sprawiedliwy i równy dostęp do przyrody dla dzieci w całej Irlandii

Kluczowe cechy: Promuje zrównoważone zaangażowanie w przyrodę

Współautorzy: Studenci | Rodziny | Społeczności | Społeczeństwo Obywatelskie

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja:

Główne działanie: Większa świadomość i edukacja = lepsze, bardziej selektywne wybory

Wpływ: Zwiększa świadomość znaczenia przyrody i roli, jaką musi ona odegrać, aby zachować przyszłość naszej planety

Kluczowa charakterystyka: Promuje odpowiedzialną konsumpcję i produkcję

Współautorzy: Nauczyciele | Dostawcy usług | Kupujący | Media | Społeczności

Cel 17. Partnerstwa na rzecz celów:

Podstawowe działanie: Wsparcie w prowadzeniu małych i dużych inicjatyw, które umożliwiają młodym ludziom kontakt z przyrodą

Wpływ: Sprawiedliwy i równy dostęp do przyrody dla dzieci w całej Irlandii

Kluczowe cechy: Dostęp do zasobów przyrody

Współautorzy: Pedagodzy | Interesariusze | Społeczności | Młodzi Ludzie | Rodziny

Strategia i misja

Rozwiązanie Seed Scholars dotyczące opisanego przez Richarda Louve'a „zaburzenia deficytu natury” nie jest nowe i odwołuje się do długich tradycji pochodzących od przodków. Chodzi o to, aby zreformować wielogałęziowe podejście do głębokiego i skutecznego działania na rzecz ponownego połączenia natury, docierając do młodych ludzi i ich sieci w różnych przestrzeniach.

Ocena wpływu

Nie mają wiedzy na temat monitorowania wpływu swoich zrównoważonych praktyk. Ale na pewno chcieliby móc to zrobić, chcieliby mieć narzędzia, które to umożliwią.

Motywacja

Motywacja do przestrzegania celów zrównoważonego rozwoju jest dla nich naturalna. To jest to, co chcą robić i co sprawia im radość. Nie chcą szkodzić środowisku i z pasją uczą innych, aby robili to samo, i zachęcają ich, aby byli częścią tej zmiany. Zrównoważone praktyki są częścią ich podstawowych wartości osobistych.

19. CREATE YOUR BUSINESS



Create Your Business to dynamiczna platforma doradczo-szkoleniowa, której celem jest wspieranie młodych przedsiębiorców w zakładaniu i rozwijaniu swoich przedsięwzięć.

TYP: EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE

O firmie

„Create Your Business”, zapoczątkowany jako wizjonerski projekt w 2016 roku, doszedł do skutku w 2018 roku wraz z rozszerzeniem usług i uruchomieniem internetowej platformy wymiany wiedzy. Stworzony został przez założyciela, który od 2008 roku doskonalił wiedzę w zakresie zarządzania – początkowo w zakresie zarządzania kapitałem intelektualnym, a później dywersyfikując się w kierunku rozwoju strategicznego i tworzenia modeli biznesowych. Przełomowy moment dla naszej firmy nastąpił podczas globalnej pandemii, co spowodowało wzrost popytu na nasze usługi, ponieważ firmy szukały wsparcia w poradzeniu sobie z kryzysem. Ten pełen wyzwań okres stał się kamieniem milowym dla Create Your Business, powodując szybką adaptację w celu zaspokojenia zmieniających się potrzeb przedsiębiorców. Przez całą naszą podróż, charakteryzującą się ciągłym wzrostem i zdolnościami adaptacyjnymi, niezachwianie angażujemy się we wzmacnianie pozycji następnego pokolenia przedsiębiorców. Nasza dynamiczna platforma doradcza i szkoleniowa prowadzi aspirujących właścicieli firm od koncepcji do działania, dostarczając spostrzeżeń i narzędzi zapewniających sukces. Specjalizujemy się w tworzeniu solidnych modeli biznesowych, opracowywaniu strategii rozwoju i ułatwianiu procesów początkowych, oferujemy również wiedzę specjalistyczną w obszarach prawnych, podatkowych i marketingu cyfrowego. Nasze zaangażowanie polega na pielęgnowaniu innowacyjnych przedsiębiorstw, wyposażaniu ich w wiedzę i zasoby umożliwiające zrównoważony rozwój.

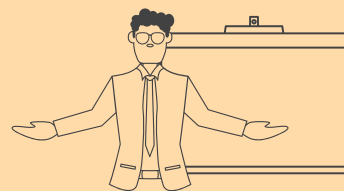
Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój jest integralną częścią etosu Create Your Business i odzwierciedla nasze zaangażowanie w odpowiedzialną przedsiębiorczość. Zdajemy sobie sprawę z głębokiego wpływu przedsiębiorstw na środowisko i społeczeństwo. Przyjmowanie zrównoważonego rozwoju nie tylko jest zgodne z naszymi wartościami, ale także zwiększa naszą wiarygodność w prowadzeniu przedsiębiorców w kierunku praktyk etycznych i świadomych ochrony środowiska. Jako firma głęboko zaangażowana we wspieranie nowej generacji przedsiębiorstw, postrzegamy zrównoważony rozwój nie tylko jako odpowiedzialność, ale jako strategiczny imperatyw zapewniający trwałą sukces w szybko zmieniającym się globalnym krajobrazie.

Zrównoważony rozwój

Create Your Business stopniowo włącza zrównoważony rozwój do swojej działalności. Choć początkowo skupialiśmy się na wspieraniu zakładania i rozwoju przedsiębiorstw, z biegiem lat nasze zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju nabrało tempa. Aktywnie włączamy praktyki proekologiczne do naszej codziennej działalności i doradzamy przedsiębiorcom w zakresie zrównoważonych modeli biznesowych. Ta podróż wzmocniła nasze zrozumienie kluczowej roli, jaką odgrywa zrównoważony rozwój w promowaniu długoterminowego sukcesu i odporności

19. CREATE YOUR BUSINESS



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Akcja „Create Your Business” jest zgodna z kilkoma celami zrównoważonego rozwoju określonymi w Agendzie 2030. W szczególności przyczyniamy się do realizacji Celu 4 (Jakość edukacji), wspierając wymianę wiedzy za pośrednictwem naszej platformy internetowej. Cel 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy) realizowany jest poprzez wspieranie przedsiębiorców, tworzenie możliwości zatrudnienia i promowanie zrównoważonych praktyk biznesowych. Cel 9 (Przemysł, Innowacje i Infrastruktura) jest realizowany poprzez zachęcanie do innowacyjnych rozwiązań w zakresie rozwoju biznesu. Ponadto Cel 17 (Partnerstwa na rzecz Celów) realizowany jest poprzez współpracę z podmiotami nastawionymi na zrównoważony rozwój. Nasze działania obejmują kwestie środowiskowe, odzwierciedlając nasze zaangażowanie w łagodzenie zmian klimatycznych (Cel 13) oraz promowanie odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji (Cel 12).

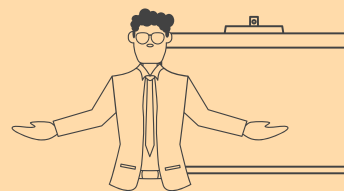
Strategia i misja

Create Your Business to wizja świata, w którym przedsiębiorczość rozwija się w harmonii ze środowiskiem i społeczeństwem. Naszą misją jest wzmacnianie pozycji aspirujących przedsiębiorców i prowadzenie ich w kierunku zrównoważonych praktyk biznesowych, wspierając wzrost gospodarczy przy jednoczesnej minimalizacji wpływu na środowisko. Nasza strategia zakłada uwzględnianie zrównoważonego rozwoju w każdym aspekcie naszej działalności, od usług doradczych po rozwój naszej internetowej platformy wymiany wiedzy. Staramy się dawać przykład, promować etyczne postępowanie w biznesie i inspirować społeczność świadomych ekologicznie i społecznie odpowiedzialnych przedsiębiorców.

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Wprowadzając innowacje w obszarze zrównoważonego rozwoju, Create Your Business realizuje różnorodne inicjatywy. Nasza platforma internetowa wykorzystuje najnowocześniejszą technologię, aby ułatwić wirtualną współpracę, ograniczając potrzebę częstych podróży i obniżając związaną z tym emisję dwutlenku węgla. Wprowadziliśmy także programy mentorskie, które skupiają się szczególnie na zrównoważonych modelach biznesowych, dzięki czemu nasi przedsiębiorcy są dobrze zaznajomieni z praktykami przyjaznymi dla środowiska. Ponadto stale ulepszamy funkcje naszej platformy, aby zapewnić zasoby dotyczące najnowszych zrównoważonych technologii i strategii, tworząc stale rozwijające się centrum dla świadomych ekologicznie przedsiębiorców.

19. CREATE YOUR BUSINESS



Ocena wpływu

Create Your Business przeszło głęboką transformację poprzez swoje zaangażowanie w zrównoważone praktyki, generując pozytywny wpływ na różnych frontach. Nasze niezachwiane zaangażowanie w ograniczanie wpływu na środowisko doprowadziło do znacznego zmniejszenia naszego śladu węglowego, kładąc nacisk na efektywność naszych wirtualnych operacji i strategiczną redukcję emisji związanych z podróżami.

Wewnętrznie integracja zrównoważonych wartości z naszą kulturą organizacyjną zaowocowała większym zadowoleniem pracowników. Członkowie zespołu znajdują cel i motywację w tworzeniu firmy, która stawia na pierwszym miejscu etyczne postępowanie biznesowe i odpowiedzialność społeczną. To pozytywne środowisko pracy przełożyło się na zwiększoną produktywność i silniejsze poczucie jedności wśród naszych pracowników.

Na zewnątrz nasz nacisk na zrównoważone strategie biznesowe nie tylko poprawił naszą reputację, ale także wzmocnił nasze relacje z interesariuszami. Informacje zwrotne od społeczności wskazują na rosnące uznanie dla naszej roli w promowaniu przedsiębiorczości świadomej ekologicznie. Te ulepszone relacje społeczne stworzyły efekt sieciowy, przyciągając więcej przedsiębiorców i współpracowników, którzy dzielą się naszym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój.

Zasadniczo nasza podróż w kierunku zrównoważonego rozwoju podkreśla wzajemne powiązania zarządzania środowiskiem, zadowolenia interesariuszy i sukcesu biznesowego. Potwierdza to nasze przekonanie, że przedsiębiorstwa mogą prosperować, jeśli przestrzegają zasad zrównoważonego rozwoju, tworząc harmonijny ekosystem, w którym dobrobyt gospodarczy idzie w parze z dobrostanem środowiskowym i społecznym.

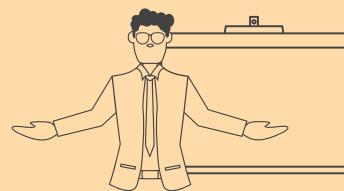
Motywacja

Motywowanie siebie i naszego zespołu do osiągnięcia celów SDG jest zakorzenione we wspólnym poczuciu celu i odpowiedzialności. Tworzymy środowisko pracy, które zachęca do ciągłego uczenia się na temat zrównoważonego rozwoju, podkreślając pozytywny wpływ, jaki nasze wysiłki mogą mieć na świat. Regularne dyskusje i warsztaty zespołowe dostarczają zespołowi informacji i inspiracji. Docenianie i świętowanie małych zwycięstw, niezależnie od tego, czy są to redukcja ilości odpadów, czy udane inicjatywy społeczne, wzmacnia przekonanie, że każdy wysiłek przyczynia się do większej, znaczącej sprawy.

Pomysły na zrównoważony rozwój

Nasze zrównoważone rozwiązania czerpią inspirację z różnych źródeł. Warsztaty i szkolenia pozwalają naszemu zespołowi być na bieżąco z najnowszymi zrównoważonymi praktykami i innowacjami. Konkursy i nagrody branżowe nie tylko zapewniają uznanie, ale także eksponują najnowocześniejsze pomysły w obszarze zrównoważonego rozwoju. Ponadto uważne śledzenie zmieniających się zasad i przepisów gwarantuje, że nasze strategie pozostają zgodne i dostosowują się do zmieniającego się krajobrazu zrównoważonych praktyk biznesowych.

19. CREATE YOUR BUSINESS



Potrzeba poprawy

Biorąc pod uwagę nasz profil zorientowany na usługi, kluczowym obszarem rozwoju zrównoważonych praktyk może być włączenie bardziej szczegółowych aspektów edukacyjnych do naszych programów szkoleniowych związanych ze zrównoważonym biznesem. Choć być może nie jesteśmy bezpośrednio zaangażowani w tradycyjne łańcuchy dostaw, w naszej codziennej działalności nadal można wdrażać kwestie zrównoważonego zarządzania i podejścia przyjazne dla środowiska.

Wyzwaniem może być utrzymanie wysokich standardów zrównoważonego rozwoju w naszych materiałach szkoleniowych i włączenie zrównoważonych praktyk do naszej codziennej pracy serwisowej. Jednocześnie, podnosząc świadomość naszych klientów na temat zrównoważonego biznesu, możemy działać jako katalizator pozytywnych zmian w różnych branżach. Dodatkowo utrzymanie równowagi pomiędzy rentownością ekonomiczną a zrównoważonymi praktykami pozostaje delikatnym wyzwaniem. Osiągnięcie tej równowagi wymaga ciągłych innowacji i współpracy z zainteresowanymi stronami, aby pokonać przeszkody na naszej drodze do bardziej zrównoważonej przyszłości.

Refleksje

Nasza podróż w kierunku zrównoważonego rozwoju była dynamiczną nauką. Jedną z kluczowych lekcji jest siła zdolności adaptacyjnych. Zrównoważone praktyki stale ewoluują, a kluczowa okazała się nasza zdolność do odpowiedniego dostosowania naszych strategii. Współpraca również okazała się kamieniem węgielnym; partnerstwa z podobnie myślącymi przedsiębiorstwami i zainteresowanymi stronami wzmacniają nasz wpływ. Ta podróż potwierdziła, że zrównoważony rozwój nie jest celem, ale ciągłym procesem doskonalenia, wymagającym ciągłej edukacji, elastyczności i zaangażowania w pozytywne zmiany.

Rada

Dla młodych przedsiębiorców rozpoczynających swoje przedsięwzięcia biznesowe uwzględnienie zrównoważonego rozwoju od samego początku to nie tylko wybór, ale strategiczny imperatyw. Postaw na pierwszym miejscu zrozumienie szerszego wpływu swojej firmy i tego, w jaki sposób może ona pozytywnie wpłynąć na społeczeństwo i środowisko. Wykorzystaj technologię i innowacje, aby tworzyć rozwiązania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju. Szukaj mentoringu u doświadczonych liderów ds. zrównoważonego rozwoju, przyjmuj opinie i elastycznie dostosowuj swój model biznesowy. Pamiętaj, że zrównoważone praktyki nie tylko przyczyniają się do tworzenia lepszego świata, ale także zwiększają odporność i trwałość Twojej firmy na coraz bardziej świadomym rynku.

20. SHAMROCK SQUAD CLG



Shamrock Squad to społeczność rodzin z dodatkowymi potrzebami i osób niepełnosprawnych, których misją jest zapewnienie dostępu do przestrzeni zewnętrznej

TYP: EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE

O firmie

Shamrock Squad to społeczność rodzin z dodatkowymi potrzebami i osób niepełnosprawnych, których misją jest zapewnienie dostępu do przestrzeni zewnętrznej.

Shamrock Squad powstał pod koniec 2021 roku jako blog, aby podkreślać szczegóły szlaków pieszych, parków i lasów. Szczegóły te obejmowały infrastrukturę dostosowaną do potrzeb osób niepełnosprawnych i dostępne przestrzenie zewnętrzne. W następnym roku staliśmy się dużą grupą wolontariuszy. Na początku 2023 r. popyt na wydarzenia i spacerów integracyjne przekroczył możliwości grup. Pod koniec 2023 r. utworzono spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością (CLG), aby lepiej służyć celom i zapotrzebowaniu.

Zespół Shamrock Squad jest zróżnicowany i ma wiedzę w dziedzinie włączania osób niepełnosprawnych. Oferuje konsultacje usługodawcom oraz porady operatorom turystycznym. Nasi członkowie mają pewność, że ich dodatkowe potrzeby zostaną zaspokojone podczas wydarzeń uzupełnionych szkoleniami i wsparciem dla całej rodziny.

Naszą główną misją jest udostępnianie przestrzeni zewnętrznej rodzinom i osobom niepełnosprawnym o dodatkowych potrzebach.

Wpływ na zrównoważony rozwój

Jako członek Leave No Trace kierujemy się 7 Zasadami. Staramy się promować świadomość ekologiczną poprzez zbieranie śmieci, gospodarkę odpadami i szkolenia. Podczas naszych spacerów rodzina korzysta ze wsparcia rówieśników i porad ze strony personelu/wolontariuszy na temat organizacji wspierających, aby zaspokoić ich potrzeby. Nasi członkowie często wskazują na izolację i samotność jako swoje główne problemy. Wydarzenia Shamrock Squad są zawsze szczegółowo zaplanowane z wyprzedzeniem, co pozwala na przyłączenie się uczestnikom z różnych środowisk.

www.shamrock-squad.com

Zrównoważony rozwój

Wyzwanie: Shamrock Squad obejmuje różnorodne aspekty zrównoważonego rozwoju. Aspekt finansowy spowalnia misję w tym momencie. Jesteśmy ograniczeni w tym, co możemy osiągnąć i zmienić w zakresie dostarczania materiałów informacyjnych naszym członkom i ogółowi społeczeństwa. Menedżerowie lokalizacji i dostawcy usług badają zrównoważony rozwój. Są otwarci na ideę inkluzywności i dostępności, ale na razie nie są gotowi, aby to kontynuować. Lokalizacje to głównie obszary wiejskie, do których nie można dojechać środkami transportu publicznego.

Rozwiązanie: Nasza platforma (w fazie rozwoju) będzie dostarczać dodatkowe dane o lokalizacjach. Zespół aktualizował swoją wiedzę na temat turystyki oraz pomiaru społecznego i wpływu, aby dostarczać raporty dla operatorów. Oceniliśmy, że rozwój szlaków i centrum Shamrock Squad może skłonić innych usługodawców do dawania przykładu. Możliwość zapewnienia transportu/autobusu zmniejszyłaby wydatki rodzin i zmniejszyła nasz ślad węglowy.

Wpływ: Zmiana obecnego myślenia, tak aby dostęp do zajęć na świeżym powietrzu dla osób niepełnosprawnych był domyślnym rozwiązaniem w przypadku wszystkich zajęć na świeżym powietrzu.



20. SHAMROCK SQUAD CLG



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Shamrock Squad oferuje wsparcie fizyczne (chodzenie) i psychiczne (wsparcie rówieśników, warsztaty, szkolenia) podczas naszych spacerów i wydarzeń.

Cel 4. Wysokiej jakości edukacja: Uczymy rodziny świadomości ekologicznej, współpracujemy z organizacjami wspierającymi w celu zapewnienia warsztatów i szkoleń.

Cel 5. Równość płci: Większość opiekunów rodzinnych to kobiety, które przez długi czas opiekowały się dzieckiem mającym dodatkowe potrzeby. Doradzamy, jak wykorzystać swoje umiejętności jako opiekuna, aby uzyskać kwalifikacje w dziedzinie opieki jako SNA lub HCA.

Cel 8. Godna praca i wzrost gospodarczy: Promujemy program „Zatrudnienie – Umiejętności” dla naszych młodych dorosłych, pomagamy opiekunom na drodze do rozwoju zawodowego. Personel i wolontariusze Shamrock Squad są w 90% obsadzani przez długoletnich opiekunów i osoby niepełnosprawne.

Cel 9. Przemysł, innowacje i infrastruktura: Shamrock Squad oferuje usługodawcom konsultacje dotyczące osiągnięcia ich zrównoważonych celów w zakresie inkluzywności.

Cel 10. Zmniejszenie nierówności: Podstawową misją Shamrock Squad jest zmniejszanie nierówności w zakresie najprostszej czynności – chodzenia. Promujemy dostępność przestrzeni zewnętrznych dla wszystkich zdolności.

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Edukujemy rodziny na temat marnowania żywności, pakowanych lunchów do wykorzystania w drodze.

Cel 13. Działania klimatyczne: Shamrock Squad to grupa świadoma ekologicznie, podczas spacerów zbieramy śmieci, przestrzegamy zasad Leave no Trace i pracujemy nad zmniejszeniem śladu węglowego.

Cel 17. Partnerstwo na rzecz celów: Współpracujemy z usługodawcami, organizacjami wspierającymi i operatorami turystycznymi, aby pracować nad zrównoważonym rozwojem i go promować.

Strategia i misja

Misją Shamrock Squad jest zapewnienie dostępu do zajęć na świeżym powietrzu osobom o zróżnicowanych możliwościach.

Możemy to osiągnąć poprzez strategiczne planowanie i rozwój naszej lokalizacji bazowej, aby umożliwić beneficjentom uczestnictwo w bezpiecznych zajęciach na świeżym powietrzu. Nasza platforma będzie wyświetlać szczegółowe informacje o innych lokalizacjach, ułatwiając członkom wzięcie udziału w różnych działaniach. Zespół Shamrock Squad przekaże dostawcom usług jednoznaczne raporty w celu promowania zrównoważonego rozwoju umożliwiającego większą integrację i dostępność.

20. SHAMROCK SQUAD CLG



Motywacja

Cele Zrównoważonego Rozwoju odgrywają ogromną rolę w naszej misji. Zespół Shamrock Squad stale aktualizuje swoje umiejętności i bierze udział w różnorodnych szkoleniach, które pomagają w rozwoju misji. Naszą determinację wzmacnia fakt, że jesteśmy świadkami zmian, jakie nasi członkowie poczynili od izolacji do przyjaźni w wyniku naszych konsultacji.

Potrzeba poprawy

Widzimy poprawę w przestrzeganiu i osiąganiu naszych celów zrównoważonego rozwoju. Niestety, ponieważ niektóre z naszych celów kolidują ze sobą i zależą od zmiany sposobu myślenia i infrastruktury innych firm, postęp jest powolny. Dlatego musimy udoskonalać i podnosić kwalifikacje i umiejętności, aby lepiej współpracować. Shamrock Squad powinien bardziej skoncentrować się na redukcji śladu węglowego jako kolektyw angażujący naszych beneficjentów. Jeśli chodzi o cele społeczne, brakuje nam personelu. Zapotrzebowanie na dostępne przestrzenie zewnętrzne jest ogromne, a podaż wciąż wynosi mniej niż 1 dostępna ścieżka publiczna na hrabstwo. Wiele aspektów wymaga zmiany, zwłaszcza zbiorowe podejście do kwestii inkluzywności.

Rada

Jako organizacja non-profit skupiająca się na wpływie społecznym, podróż nauczyła nas bezcennych lekcji. Zrozumienie celu w ramach celów zrównoważonego rozwoju pokieruje Twoimi działaniami i przyciągnie zwolenników, którzy podzielają Twoją wizję bardziej włączającego świata. Zrównoważony rozwój to nie tylko cel; jest on wbudowany we wszystko, co robimy, zapewniając, że nasze działania uwzględniają ludzi i planetę. Odpowiedni zespół jest niezwykle ważny! Zbuduj zróżnicowany zespół, który pozwoli Ci czerpać z różnych perspektyw i napędzać innowacje. Wpływ... wokół niego wszystko się kręci – finansowanie, granty, wsparcie – wszystko! Śledzenie swojego wpływu w przejrzysty sposób pozwala zachować odpowiedzialność i buduje zaufanie wśród społeczności. Zbadaj i śledź polityki wspierające zrównoważony rozwój.

I wreszcie – bądź elastyczny, opowiadaj się za zmianami i traktuj priorytetowo wpływ długoterminowy (była to najtrudniejsza lekcja do odrobienia), a wywrzesz pozytywny wpływ na przyszłe pokolenia!

Pomysły na zrównoważony rozwój

Pomysły na zrównoważony rozwój Shamrock Squad powstają na podstawie osobistych doświadczeń i opinii członków. Nieustannie poszukujemy najlepszych sposobów osiągnięcia naszej misji. Aby wspierać zrównoważony rozwój, nasz zespół przestrzega krajowych i unijnych polityk i przepisów. Współpracujemy ze wszystkimi zaangażowanymi stronami, aby wspólnie napędzać postęp i osiągać cele.

Refleksje

Nasza podróż od skromnego bloga do dobrze prosperującej organizacji społecznej, której celem jest udostępnianie wypoczynku na świeżym powietrzu dla wszystkich, odzwierciedla głęboką ewolucję zarówno pod względem celu, jak i skali. Stojące przed nami wyzwania, zwłaszcza związane z ograniczeniami finansowymi i powolnym przyjmowaniem praktyk włączających przez zarządców lokalizacji i dostawców usług, podkreślają złożoność zrównoważonego rozwoju w sektorze usług społecznych. Wykorzystując innowacje, współpracę i ciągłe uczenie się, Shamrock Squad może nadal przodować w zapewnianiu dostępu do zajęć na świeżym powietrzu dla ludzi o różnych zdolnościach, pozostawiając trwałe i transformujące wpływy zarówno na społeczności, jak i środowiska.

21. HOTEL LUISE



Hotel Luise (Die Luise) od końca lat 80. XX wieku angażuje się w podróżowanie przyjazne dla środowiska.

TYP: GOŚCINNOŚĆ

O firmie

Hotel Luise, założony przez moich dziadków w 1956 roku i nazwany na cześć mojej prababci, może poszczycić się bogatą historią innowacji i zrównoważonego rozwoju. Na początku decyzję mojego dziadka o zainstalowaniu połączeń telefonicznych w każdym pokoju uznawano za radykalną, odzwierciedlającą przyszłościowe podejście hotelu.

W latach 80. moi rodzice opowiadali się za działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju, zdobywając uznanie w tej dziedzinie i kładąc podwaliny pod ciągłe zaangażowanie hotelu w zrównoważony rozwój. Przejmując firmę w 2014 roku w wieku 25 lat, skupiliśmy się na dalszym rozwijaniu koncepcji zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym naciskiem na nauki o materiałach i zaangażowanie społeczne. To holistyczne podejście obejmuje zarówno rozwiązania techniczne, jak i względy społeczne, odzwierciedlając nasze trwałe zaangażowanie w odpowiedzialność społeczną. Usytuowany w samym sercu Erlangen, hotel Luise niedawno zmienił swoją orientację, aby zaspokoić potrzeby wszelkiego rodzaju gości odwiedzających miasto, od osób podróżujących służbowo po turystów, dostrzegając zmieniające się potrzeby naszych gości. Dzięki 92 pokojom, przestrzeniom funkcyjnym i możliwościom skutecznej organizacji wydarzeń, nasza centralna lokalizacja i doskonałe połączenia komunikacyjne zapewniają bezproblemowy dostęp gościom z całych Niemiec, jeszcze bardziej zwiększając naszą atrakcyjność jako miejsca docelowego zarówno dla osób podróżujących w celach wypoczynkowych, jak i biznesowych.

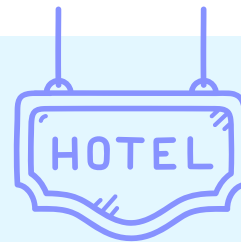
Zrównoważony rozwój

W ubiegłym roku opublikowaliśmy i wprowadziliśmy na rynek naszą „Ścianę Przemian”. To podsumowanie wszystkich naszych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju. Dzieje się tak dlatego, że trudno określić, które z naszych działań są najważniejsze. Dla niektórych kluczowe znaczenie ma sprawiedliwe traktowanie stałych pracowników i posiadanie zadowolonych pracowników – co również uważam za jeden z najważniejszych środków. Innych bardziej interesuje stan budynku. Przykładowo remontowaliśmy budynek z lat 70-tych do standardu KfW 45, co było ogromnym przedsięwzięciem. Inni przywiązują dużą wagę do dobrostanu zwierząt, a to, że rozpieszczamy nasze psy i koty, jest dla nich ważnym aspektem.

Każdy ma swoje priorytety, dlatego powiedziałbym, że naszym najważniejszym projektem dotyczącym zrównoważonego rozwoju była „Ściana Przemian”. Dzięki temu możemy w przejrzysty sposób komunikować wszystkie wdrożone przez nas rozwiązania, aby inni mogli je naśladować. Jednocześnie nasi goście mogą indywidualnie odkryć, co jest szczególnie zrównoważone i co jest dla nich osobiście ważne.

Zrównoważony rozwój to termin, który każdy interpretuje indywidualnie. Lubię porównywać go do rekina młota: wszyscy mają podobne wyobrażenie o tym, jak to zwierzę wygląda, gdy płynie przez ocean. Każdy z nas może sobie wyobrazić ten obraz. Ale jeśli chodzi o zrównoważony rozwój, każdy myśli o czymś innym. Na przykład ja myślę o moim mikrolasie w hotelowym ogrodzie, podczas gdy Ty możesz myśleć o swojej ekologicznej butelce na wodę, która stoi obok ciebie. Nie możemy się nawet zgodzić co do tego, co oznacza zrównoważony rozwój. Trudno zatem określić, który projekt jest dla nas najważniejszy w tym obszarze.

21. HOTEL LUISE



Wpływ na zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój jest niezwykle ważnym aspektem w naszej firmie. Jest to dla nas nie tylko korzystne ekonomicznie, ale także zapewnia zdecydowaną przewagę rynkową i marketingową. Dzięki naszej wieloletniej pracy zyskaliśmy oczywiście również pewną reputację w branży w tym zakresie. Ale przede wszystkim pozytywny efekt odczuwamy dzięki naszym wiernym, stałym gościom. Nie staramy się narzucać ludziom kwestii zrównoważonego rozwoju, ale po jakości naszych śniadań, łóżek, powietrza w pomieszczeniu i wielu innych drobnych szczegółach, które mogą nie rzucić się od razu w oczy, rozpoznają, że po prostu oferujemy tutaj więcej treści. Nasze działania oznaczają, że generalnie musimy rzadziej przeprowadzać remonty i osiągamy oszczędności w zakresie kosztów i energii w wielu obszarach. Tak naprawdę nie ma dziedziny, w której zrównoważony rozwój nie przynosiłby nam korzyści.

Zrównoważony rozwój jest dla nas wewnętrznie najważniejszym aspektem i jest naszym najwyższym priorytetem. Ale na zewnątrz stawiamy na jakość i komfort, aby nasi goście czuli się przede wszystkim komfortowo. Oznacza to, że w imię zrównoważonego rozwoju nie zastąpilibyśmy łóżek belami słomy, ale raczej klasycznym łóżkiem z materacem sprężynowym wykonanym z naturalnych materiałów, które zapewniają taki sam lub nawet lepszy komfort. Staramy się uwzględnić to podejście we wszystkich obszarach: Zrównoważony rozwój zajmuje wysokie miejsce na naszej liście priorytetów, ale nie odbywa się to kosztem doświadczeń gości.

Osobiście do zrównoważonego rozwoju podchodzę odgórnie. Jestem w to mocno zaangażowany i inicjuję wiele działań w tym obszarze. Jednocześnie jednak ważne jest również zapewnienie pracownikom możliwości rozwijania i wnoszenia własnych pomysłów. Każdy, kto u nas pracuje i zostaje na jakiś czas, jest nieuchronnie mocno zaangażowany w temat i podejmuje go także poza miejscem pracy. Dzięki temu pomysły przychodzą z różnych stron i wiele rzeczy realizujemy wspólnie. Impuls pochodzi zarówno od zespołu, jak i ode mnie. Nie ma konkretnej osoby odpowiedzialnej, ale każdy może wnieść swój pomysł i pomóc w jego realizacji.

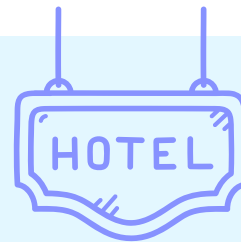
Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 1: Koniec z ubóstwem: Dla nas ten cel zrównoważonego rozwoju oznacza kwestię stałego personelu, który będzie godziwie opłacany. Oznacza to również, że w trudnych dla hotelu czasach, takich jak pandemia Covida i bezpośrednio po niej, czasami pracuję w hotelu na zasadzie wolontariatu i wolę przekazywać dochody pracownikom.

Oznacza to również, że dbamy o zakup produktów sprawiedliwego handlu w łańcuchach dostaw, aby mieć pewność, że nasze działania nie promują ubóstwa w innych częściach świata.

Współpracujemy także z domami opieki społecznej, na przykład przekazując zużyte materace lub meble. W hotelu mamy stół z rzeczami do rozdania, co nie jest typowe w większości hoteli. Każdy gość może stąd coś zabrać, a nasi pracownicy czasami coś na nim odkładają, a czasami sami coś zabierają. Dzielenie się, przekazywanie rzeczy i dawanie prezentów innym osobom to dla nas ważne aspekty.

21. HOTEL LUISE



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 2. Zero głodu: Regularnie ważymy resztki ze śniadań, czyli wszystko, co trzeba wyrzucić jako jedzenie (nie uwzględniamy skorupki jaj, bo nie robią one dużej różnicy). To mniej niż 5 gramów na gościa, przy uwzględnieniu marginesu wynoszącego 1,1 grama. W rzeczywistości wynik wynosi jedynie 3,9 grama, czyli tak mało, że znajdujemy się nawet poniżej limitu de minimis określonego przez nasz organ ds. zdrowia i dlatego nie potrzebujemy pojemnika na odpady spożywcze. To naprawdę niesamowite, ponieważ inteligentnie napełniamy nasze talerze w formie bufetu i zwracamy szczególną uwagę na to, co oferujemy. Wszystko, co zostanie, jest najpierw rozdzielane pomiędzy pracowników. Jeśli zostaną jakieś bułki, zawsze trafiają do naszych pracowników, aby je zabrać. W ten sposób osiągamy efektywne wykorzystanie żywności. Jednocześnie posiadamy certyfikaty organiczne i choć nie w każdym przypadku, używamy wielu produktów organicznych. Nasza koncepcja opiera się na fakcie, że sposób, w jaki produkujemy i pozyskujemy nasze produkty, ma pozytywny wpływ na użytkowanie gruntów i rolnictwo. Zmniejszając ilość mięsa w bufecie i oferując produkty wegańskie i wegetariańskie, pomagamy w ogólnym ograniczeniu użytkowania gruntów, a tym samym zapewniamy większe bezpieczeństwo żywnościowe większej liczbie osób. Na przykład nie oferujemy typowego pełnego śniadania angielskiego kontynentalnego składającego się z 20 różnych rodzajów mięsa, ale zamiast tego wybieramy mniej mięsne śniadanie.

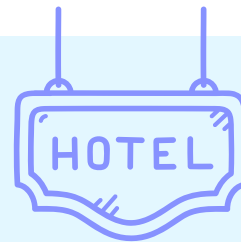
Cel 3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Punkt, który możemy jeszcze bardziej rozwinąć. W firmie tej wielkości nie warto oferować na przykład kursów sportowych, ponieważ zwykle biorą w nich udział tylko dwie osoby i dlatego nie zostało to przyjęte. Niemniej jednak staramy się podejmować małe działania, które mogą mieć duży wpływ. Na przykład nie mamy sprzątaczkę na pełen etat, ponieważ uważamy, że sprzątanie pokoi przez 8 godzin dziennie nie jest dobre dla zdrowia. Dlatego ograniczamy czas pracy do 5 godzin. Jednak te małe działania mogą mieć pozytywny wpływ na tych, którzy wykonują te zadania. Zdrowie psychiczne jest dla nas również ważne. Staramy się być otwarci i troskliwi wobec wszystkich oraz dawać każdemu możliwość pocucia się komfortowo i rozwoju. Powiedziałbym, że około 90% naszych pracowników ma osobisty związek z firmą i czuje, że ich praca jest ceniona i znacząca. To ogromnie poprawia samopoczucie psychiczne, ponieważ ważne jest, aby mieć poczucie, że wnosisz coś istotnego.

Oferujemy również opcje takie jak leasing roweru służbowego, aby zachęcić do ćwiczeń. Nasza strefa wellness dla gości to także oferta mająca na celu poprawę ich dobrego samopoczucia. Współpracujemy z masażystami i masażystami, którzy korzystają z naturalnych produktów, aby mieć pewność, że żadne szkodliwe substancje, takie jak mikroplastiki, nie przedostaną się do organizmu ani do środowiska.

Ogólnie rzecz biorąc, chciałbym dalej rozwijać te aspekty, organizując więcej wspólnych działań, takich jak dni pieszych wędrówek, co zrobiliśmy rok wcześniej i zostało bardzo dobrze przyjęte. Te małe środki mogą mieć duże znaczenie.

Cel 5. Równość płci: Dla nas płeć nie ma znaczenia i nie powinna mieć na nic wpływu. Pracuje u nas wiele samotnych matek i oferujemy elastyczne modele pracy, tak aby można je było pogodzić z opieką nad dziećmi. Nie ma różnicy w wynagrodzeniach ze względu na płeć i powinno to być oczywiste we wszystkich branżach. Obecnie jesteśmy w trakcie genderyzacji wszystkiego na naszej stronie internetowej i na naszej Ścianie Przemian.

21. HOTEL LUISE



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 6 Czysta woda i kanalizacja: Mamy różne podejścia do wykorzystania wody jako zrównoważonego zasobu. Na przykład do spłukiwania toalet wykorzystujemy zbiornik na wodę deszczową i staramy się jak najlepiej ją wykorzystać (także na potrzeby ogrodu). Nasze środki czyszczące są wyłącznie biodegradowalne i nie używamy żadnych środków chemicznych. Dotyczy to również naszego ogrodu; nie używamy żadnych pestycydów i utrzymujemy ogród w pełni naturalny, tak aby nie szkodzić wodom gruntowym.

Posiadamy również „prysznice astronautów”, które cyrkulują wodę w swoim własnym obiegu, zmniejszając w ten sposób zużycie wody podczas kąpieli pod prysznicem o 80–90%. To innowacyjny produkt, który został opracowany w Szwecji dla NASA. Zmniejszyliśmy przepływ wody we wszystkich kranach do poniżej 3,8 litra na minutę, a głowice prysznicowe dostosowaliśmy do poniżej 7–8 litrów na minutę. Koncentrujemy się mocno na ograniczaniu zużycia wody i staramy się efektywnie wykorzystywać szarą wodę.

Bierzemy to pod uwagę również w naszym łańcuchu dostaw. Dbamy np. o to, aby odzież robocza naszego zespołu była wykonana z bawełny pochodzącej ze sprawiedliwego handlu i organicznej oraz aby była produkowana bez barwników, które mogłyby trafić do ścieków. To samo dotyczy naszej bielizny pościelowej, którą pierwszemu w pralni spełniającej rygorystyczne wytyczne.

Cel 7 Niedroga i czysta energia: Jako zrównoważona i energooszczędna firma zdaliśmy sobie sprawę, że byliśmy w stanie osiągnąć znaczne oszczędności energii nawet w latach, gdy nie dokonaliśmy żadnych większych inwestycji. To pokazuje, że zmiany w zachowaniu i sposobie, w jaki sobie z tym radzimy, mają ogromny wpływ na zużycie energii. Oczywiście mamy system fotowoltaiczny, który wytwarza około 20–25% naszej energii elektrycznej. Chcielibyśmy produkować więcej, ale w mieście jest to dość trudne. Jednak większość oszczędności energii wynika ze zmian w zachowaniu. Na przykład radykalnie ograniczyliśmy oświetlenie zewnętrzne i zdaliśmy sobie sprawę, że istnieje wiele obszarów, w których możemy świadomie unikać zużycia energii. Jednocześnie korzystamy wyłącznie z urządzeń energooszczędnych, czy to lodówek, zamrażarek czy innych urządzeń.

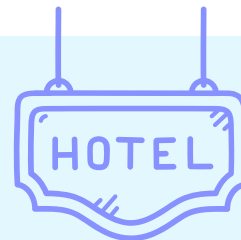
Od zeszłego roku posiadamy certyfikat EU Ecolabel, który może uzyskać tylko kilka hoteli w Niemczech. Wiąże się to ściśle z oszczędnością energii i stosowaniem urządzeń energooszczędnych. Przeanalizowaliśmy każde urządzenie elektryczne w naszym hotelu i udokumentowaliśmy zużycie energii.

Posiadamy również niezwykle wydajny stan budynku, który pozwolił nam zmniejszyć zużycie energii lub ciepła w budynku o co najmniej 80%. Nasza technologia budynkowa jest inteligentna i cyfrowa, obejmuje sterowanie oparte na zapotrzebowaniu i inteligentne termostaty grzejnikowe w pokojach.

Zapewniamy naszym pracownikom intensywne szkolenia dotyczące radzenia sobie z tymi problemami, ponieważ drobne szczegóły, takie jak optymalne wykorzystanie odkurzaczy podczas zmiany pościeli, odgrywają główną rolę.

Nasza flota składa się wyłącznie z pojazdów elektrycznych, oferujemy stacje ładowania pojazdów elektrycznych oraz miejsca parkingowe typu car-sharing.

21. HOTEL LUISE



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 8. Godna praca i wzrost gospodarczy: Niezależnie od stanowiska i osoby, traktowanie z szacunkiem ma kluczowe znaczenie. Staje się to szczególnie jasne, gdy pomyślimy o niektórych grupach zawodowych, takich jak dostawcy czy kurierzy, którzy często nie są traktowani z godnością. Widzimy, jak nasi dostawcy promieniają, gdy przychodzą do nas, wypijają pierwszą kawę i mają czas na krótką pogawędkę. Może się to wydawać banalne, ale ważne jest, aby czuć, że jesteś ceniony. Prostim przykładem jest to, że nasi dostawcy przesyłek mogą w każdej chwili skorzystać z naszej toalety. Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że wzrost gospodarczy odgrywa kluczową rolę. Dla nas rozwój hotelu nie oznacza powiększania się i osiągania większych zysków. Chcemy raczej inwestować i wspierać przedsiębiorstwa, rzemieślników i dostawców w regionie. Nie negocjujemy cen, kładziemy nacisk na dobrą jakość i godną współpracę. To samo dotyczy się produktów, których używamy. Nie jesteśmy w stanie bezpośrednio kontrolować każdego producenta, ale świadomie dobieramy materiały, które odpowiadają naszym wartościom. Dzięki naszej współpracy z producentami aktywnie wpływamy na łańcuch dostaw, wybierając konkretnie produkty spełniające nasze kryteria zrównoważonego rozwoju.

Cel 9: Przemysł, innowacje i infrastruktura: Naszą zasadę „od kołyski do kołyski” opracowaliśmy już w 2016 roku, co oznacza, że używamy wyłącznie materiałów, które w 100% ulegają biodegradacji lub w 100% nadają się do recyklingu. Aktualnie jesteśmy na etapie wymiany stołów w sali śniadaniowej. Zamiast kupować gotowe stoły, współpracujemy z producentem, który wykonuje stoły z plastiku pochodzącego z recyklingu, pochodzącego z dawnych lodówek i zamrażarek. Blaty odbieramy w stanie surowym i sami przetwarzamy je na stoły.

Cel 10: Zmniejszenie nierówności: Utrzymujemy bardzo długoterminowe partnerstwa z dostawcami i współpracujemy z większością z nich od dziesięcioleci. Jest to dla nas niezwykle ważne. Przywiązujemy dużą wagę do uczciwego postępowania ze wszystkimi, niezależnie od tego, czy jest to doręczyciel przesyłek, czy technik zajmujący się technologią wysokiej jakości – dla nas każdy liczy się tak samo. Oczywiście dotyczy to również naszych gości i w pełni to popieramy. Ciężko pracujemy, aby wyeliminować dyskryminację w naszym zespole. Obejmuje to klasyczne kwestie, takie jak niewłaściwe komentarze na temat sytuacji osobistej lub pochodzenia. Nawet pozornie przypadkowe komentarze mogą mieć charakter dyskryminujący, dlatego zwracamy na to szczególną uwagę.

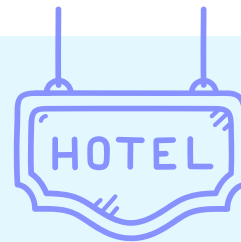
W nadchodzących miesiącach ponownie zorganizujemy szkolenia na temat prawicowego ekstremizmu i wyjaśnimy, że jakakolwiek forma dyskryminacji jest niedopuszczalna. Oferujemy również regularne szkolenia i współpracujemy z różnymi instytucjami i organizacjami, aby zaoferować osobom ze szczególnymi problemami możliwość reintegracji.

Oferujemy długoterminowe staże dla osób niepełnosprawnych. We współpracy z organizacjami włączającymi w regionie uruchomiliśmy automat z żywnością, z którego mogą korzystać np. osoby na wózkach inwalidzkich.

W nadchodzących latach chcielibyśmy także dalej rozbudowywać nasze pokoje bez barier.

Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności: Staramy się aktywnie uczestniczyć w inicjatywach lokalnych w naszym mieście. Jesteśmy na przykład członkiem Forum Ogrodów Miejskich i uczestniczymy w różnych komisjach. Przedstawiciele miasta odwiedzili nawet nasz mikrolas, aby sprawdzić, czy koncepcja mogłaby zostać wdrożona w innych lokalizacjach w mieście. Aktywnie uczestniczymy w dyskusjach i dzielimy się naszymi udanymi modelami, zwłaszcza w obszarze inteligentnych budynków miejskich, podczas wykładów i innych wydarzeń. Nasz hotel postrzegamy jako mały plac zabaw dla zrównoważonych rozwiązań, które chcemy wdrażać i prezentować. Dla nas zrównoważony rozwój jest również ściśle powiązany z cyfryzacją, dlatego staramy się opracowywać inteligentne i oparte na potrzebach rozwiązania.

21. HOTEL LUISE



Cele SDG i strategia zrównoważonego rozwoju

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: W naszym małym sklepie sprzedajemy wybrane produkty, które oferujemy naszym gościom na śniadanie. Jednak oprócz możliwości zakupu tych produktów na miejscu, chcemy także zainspirować naszych gości, aby przy następnej wizycie w supermarkecie wybrali lepszą alternatywę zamiast konwencjonalnych, niezrównoważonych produktów.

Cel 13. Działania na rzecz klimatu: Nasza nieruchomość zajmuje powierzchnię prawie 3000 metrów kwadratowych, z czego połowę przeznaczono na zielenią, co zapewniło nam prestiżową nagrodę „Blühpakt Bayern”. Nasz ogród pozostaje w stanie naturalnym, co nie jest takie proste do zrealizowania. Kierujemy się koncepcjami takimi jak mikrolas i unikamy inwazyjnych gatunków roślin. Analizujemy również nasz ślad CO2 i nadal go kompensujemy. Chociaż środki kompensujące nie są dla nas rozwiązaniem ostatecznym, nadal je wdrażamy, a nawet rekompensujemy je w nadmiernych ilościach. Z czysto matematycznego punktu widzenia jesteśmy pozytywnie nastawieni do klimatu. W naszym komunikacie chcemy jednak podkreślić, ile oszczędzamy, zamiast rekompensować resztę.

Izolowanie naszego budynku, poprawa efektywności energetycznej i unikanie substancji toksycznych przyczyniają się do ochrony klimatu. Przy wyborze i montażu systemów klimatyzacji dbamy również o to, aby stosować gazy przyjazne dla środowiska, które nie powodują żadnych szkód.

Zachęcamy naszych pracowników do korzystania z transportu publicznego lub roweru i oferujemy zachęty do korzystania z nich. Promujemy również zrównoważone możliwości transportu, aby nasi goście mogli do nas dotrzeć. Ochrona klimatu jest dla nas najważniejsza i wdrażamy wiele działań w tym obszarze.

Cel 14: Życie pod wodą: Konsekwentnie eliminujemy z naszej działalności produkty jednorazowego użytku, z wyjątkiem kartonowych kubków do kawy dla naszych dostawców, którzy mogą zabrać je ze sobą w podróż. Nasze śniadanie w formie bufetu obejmuje obecnie tylko jednego wędzonego łososa i zawsze staramy się ograniczać spożycie ryb. Jeśli rzeczywiście oferujemy ryby, preferujemy opcje zrównoważone i dążymy do przejścia na regionalne pstrągi.

Przywiązujemy dużą wagę do ograniczenia zużycia zasobów i minimalizacji wagi towarów, które trzeba transportować na duże odległości. Dopuszczalne jest sporadyczne zamawianie małych części z innych regionów, jeśli nie ma alternatywnej opcji. Staramy się jednak unikać transportu dużych i ciężkich przedmiotów na duże odległości, ponieważ żegluga stanowi znaczne obciążenie dla oceanów świata.

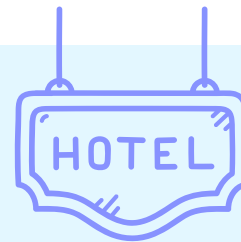
Dbamy również o to, abyśmy jako firma podróżowali rzadziej samochodem, ponieważ większość emisji mikroplastików pochodzi ze ścierania opon samochodowych.

Cel 15. Życie na lądzie: Temat ekologii jest dla nas szczególnie ważny. Przywiązujemy dużą wagę do tego, skąd pochodzą nasze produkty i współpracujemy bezpośrednio z producentami, aby mieć pewność, że nasz towar spełnia standard ekologiczny. Bierzymy również pod uwagę użytkowanie gruntów i unikamy firm wspierających wylesianie lasów deszczowych.

W sprawach finansowych preferujemy współpracę z bankami i instytucjami, które pozytywnie wpływają na środowisko i promują zrównoważone praktyki. Przykładem tego jest nasz ostatni duży projekt, który zrealizowaliśmy we współpracy z Umweltbank.

Wykorzystujemy przestrzeń niezwykle efektywnie, szczególnie w pomieszczeniach zamkniętych i staramy się nie uszczelniać obszarów zewnętrznych. Tylko około 60 do 70 metrów kwadratowych naszej posesji jest opieczutowanych, reszta pozostaje niezabezpieczona w zakresie, w jakim pozwalają na to przepisy.

21. HOTEL LUISE



Strategia i misja

Hotel Luise od końca lat 80. XX wieku angażuje się w podróżowanie przyjazne dla środowiska. Zarządzanie i organizowanie firmy w sposób przyjazny środowisku, społeczeństwu i przyszłości jest naszym najwyższym priorytetem. Suma naszych działań jako hotelu powinna przyczynić się do poprawy (otaczającego) świata.

Ulepszanie świata oznacza dla nas zmniejszanie niesprawiedliwości społecznej, wykorzystywanie zasobów w sposób obiegowy oraz bycie aktywnym uczestnikiem i zwolennikiem rozwoju lokalnego i ponadregionalnego, a także promocję 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych. Dobro wspólne jest również dla nas istotnym elementem – jest przez nas stale promowane w oparciu o Cele Zrównoważonego Rozwoju. Chcemy wykorzystać naszą rolę pioniera zrównoważonej turystyki, aby oferować naszym gościom, współpracownikom i innym zainteresowanym stronom zrównoważone rozwiązania.

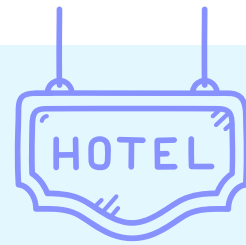
Wdrożyliśmy już ponad 230 działań w zakresie zrównoważonego rozwoju i chcielibyśmy motywować i inspirować innych, aby stali się bardziej zrównoważeni. Na naszej Ścianie Przemian możesz znaleźć wszystkie nasze projekty, w tym partnerów, okres realizacji i odpowiednie cele zrównoważonego rozwoju (SDG). Strategię Hotelu Luise, która koncentruje się na zrównoważonym rozwoju, można przeczytać [tutaj](https://hotel-luise.de/).

Innowacyjne podejścia i wyzwania

Moim zdaniem nie było większych trudności w dostosowaniu się do celów zrównoważonego rozwoju. Jedynym wyzwaniem było dopasowanie wdrożonych przez nas działań do odpowiednich celów. Rozwiązaliśmy wiele problemów i czasami trudno było określić, które cele zrównoważonego rozwoju najlepiej im odpowiadają. Zróżnicowanie celów było zatem pewnym wyzwaniem, ponieważ ostatecznie ważne było dla nas wdrożenie działań niezależnie od ich przypisania do SDGs.

Jeśli chodzi o potrzebę dalszych dostosowań, zrównoważony rozwój jest procesem ciągłym. Tak naprawdę nigdy z tym nie skończysz. Zarówno we własnej działalności, jak i we współpracy z wieloletnimi partnerami handlowymi, stale staramy się opracowywać nowe projekty i doskonalić nasze praktyki. Jednakże podjęcie decyzji, które środki są konieczne i rozsądne, wymaga znalezienia równowagi. Opinie i poglądy na ten temat mogą się różnić i nie ma ustalonej ścieżki ani jednego rozwiązania pasującego do wszystkich przypadków. Ostatecznie chodzi o ciągłe uczenie się i rozwój, aby wnieść pozytywny wkład w zrównoważony rozwój.

21. HOTEL LUISE



Ocena wpływu

Monitorujemy wpływ naszych działań za pomocą różnych wskaźników mierzących powodzenie naszych wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju. Jednym z przykładów jest liczba osób odwiedzających naszą „Ścianę Przemian”, która pokazuje nam, jak dobrze potrafimy szerzyć nasze pomysły i jak są one odbierane przez innych. Jest to szczególnie ważne dla naszego głównego celu w ramach SDGs i służy nie tylko celom marketingowym, ale przede wszystkim ocenie trafności naszych inicjatyw.

Kolejnym obszarem, który monitorujemy, jest zużycie wody. Przyglądamy się tutaj różnym aspektom, takim jak wykorzystanie wody w ogrodzie i porównania z rokiem poprzednim, a także skuteczność podjętych działań mających na celu zmniejszenie zużycia wody. Analizujemy także ślad węglowy naszej firmy, np. badając trasy, którymi nasi pracownicy dojeżdżają do pracy oraz rejestrując, z jakich środków transportu korzystają i jak często.

Naszym celem jest także optymalizacja wykorzystania przestrzeni, na przykład poprzez ocenę częstotliwości korzystania z naszych sal konferencyjnych i poszukiwanie sposobów na rozsądne wykorzystanie wolnych pomieszczeń.

Ogólnie rzecz biorąc, mamy dużą liczbę kluczowych danych liczbowych, które regularnie rejestrujemy i analizujemy. Za zbieranie danych w ramach procesu monitoringu odpowiada dwóch pracowników. Sam zajmuję się koordynacją tych działań i ściśle współpracuję z zainteresowanymi pracownikami.

Motywacja

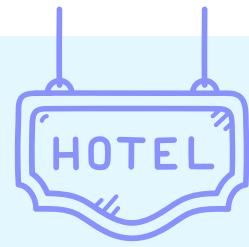
Główna motywacja do prowadzenia zrównoważonej firmy jest niemal samolubna. Naszym nowym hasłem, które przyświeca nam od zeszłego roku, jest „śpij dobrze”. Chcę ofiarować to uczucie nie tylko moim gościom, ale także sobie. Dla mnie „dobrze spać” nie oznacza tylko, że łóżko jest wygodne, a pokój przyjemny, ale że mogę zasypiać z czystym sumieniem. Nie chcę mieć wyrzutów, że danego dnia przyczyniłem się do pogorszenia świata. Realistycznie rzecz biorąc, każdemu z nas zdarza się wiele dni, w których w niezamierzony sposób wpływamy na świat, czy to poprzez zużycie zasobów, czy nieznamość problemów globalnych.

Dlatego nie jestem wielkim fanem określenia „przyjazny dla środowiska”, ponieważ większość produktów reklamowanych jako przyjazne dla środowiska jest po prostu mniej szkodliwa dla środowiska niż inne. Moją motywacją jest raczej radzenie sobie z tymi problemami i świadome działanie. Jako student spędziłem rok w Nowej Zelandii i odkryłem tam głęboką miłość do natury. Dziś idę przez świat z otwartymi oczami i widzę wiele zmian, które napawają mnie smutkiem, a także trochę odczuwam lęk klimatyczny.

Jestem zbyt zaangażowany w ten temat, żeby zamykać na niego oczy. Przekazuję tę postawę także swojemu zespołowi i zauważam, że wielu moich pracowników czuje to samo. Część z nich zdecydowała się na pracę u nas, bo nie mogła już pogodzić się wewnątrznie pracując dla firm, których działań nie mogą etycznie uzasadnić, czy to w roli stewardes, czy w dużych firmach doradczych, czy w koncernach naftowych.

Motywuję swoich pracowników, będąc wzorem do naśladowania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Na co dzień kieruję się zasadami zrównoważonego rozwoju – wszystko, co noszę, łącznie z bielizną, jest wykonane z bawełny pochodzącej z upraw organicznych lub materiałów wyprodukowanych w sposób uczciwy i zrównoważony. Oczywiście są obszary, w których wciąż widzę miejsce na poprawę, ale też otwarcie to komunikuję. W pełni popieram nasze wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju i moi pracownicy to czują. Poprzez takie działania, jak „szturchanie” lub drobne gesty i prezenty w obszarze zrównoważonego rozwoju, staram się motywować ich, aby również się tym zajęli. Metoda ta, wsparta podejściem psychologicznym, pomaga ludziom podświadomie otworzyć się na zmiany.

21. HOTEL LUISE



Pomysły na zrównoważony rozwój

Z reguły więcej inspiracji dla zrównoważonych rozwiązań znajduję poza moją branżą niż w niej. Internet odgrywa tutaj dużą rolę. Szukam innowacji i pomysłów, które mogę zastosować w naszej firmie i naszych projektach, nawet jeśli na pierwszy rzut oka wydają się one ze sobą niezwiązane. Ukończyłem na przykład bezpłatne szkolenie online dotyczące budowy farm wiatrowych, aby dowiedzieć się więcej na ten temat i wyrobić sobie świadomą opinię.

Korzystam również z platform takich jak YouTube, aby dowiedzieć się o różnych technologiach i innowacjach. Jeżdżę też po świecie z otwartymi oczami i wypatruję nowych pomysłów i podejść. Kolejnym ważnym aspektem są nagrody w zakresie zrównoważonego rozwoju i innowacyjności, podczas rozdania których obserwuję zwycięzców i nominowanych. Często odkrywam tam innowacyjne produkty i firmy, którym potem się bliżej przyglądam i z którymi potencjalnie mogę nawiązać współpracę, jak na przykład w przypadku prysznicza astronautów.

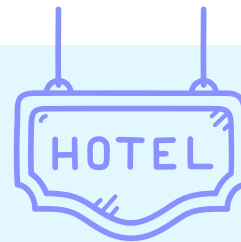
Potrzeba poprawy

Oczywiście wiemy, że nie jesteśmy doskonali. Pracujemy jednak nad dalszym podążaniem za naszą filozofią. Kontrolujemy także nasze własne działania, ponieważ w przypadku zrównoważonego zarządzania nie ma prawdziwego ostatecznego celu. Raczej widzimy siebie na ścieżce, którą stale staramy się optymalizować.

W ramach naszego planu działania na najbliższe lata (2024 – 2026) chcielibyśmy zrealizować następujące projekty:

- Zwiększenie własnej fotowoltaiki / wytwarzania energii (23,5 kWp do ponad 45 kWp)
- Recykling magazynu akumulatorów w celu zarządzania obciążeniem
- Rozwinięcie oferty bez barier (+3 pokoje)
- Rozbudowa infrastruktury wody użytkowej (zaopatrzenie większej liczby toalet w wodę deszczową lub szarą)
- Zmniejszenie zużycia wody w cysternach do mniej niż 6,5 litra
- Zintegrowany system odzysku ciepła ze ścieków
- Wymiana okien w piwnicach
- Zainstalowanie dodatkowych zbiorników na wodę deszczową
- Kuchnia zero waste
- Oferta szkoleń i wykładów na temat zrównoważonego rozwoju
- Zwiększenie liczby naszych 230 wskaźników zrównoważonego rozwoju do ponad 250
- Wzmacnianie struktur społecznych i dalsze poszerzanie świadczeń dla naszych pracowników

21. HOTEL LUIZA



Refleksje

Lekcji, jakie wyciągnąłem na swojej drodze do zrównoważonego rozwoju, jest wiele. Przede wszystkim zdałem sobie sprawę, że samo działanie nie wystarczy. Potrzebny jest zaangażowany zespół i wsparcie innych, którzy podążają tą samą ścieżką. Czasami musisz skierować ludzi we właściwym kierunku i zmotywować ich, aby poszli razem z tobą.

Kolejną ważną kwestią jest chęć wypróbowywania nowych rzeczy. Wypracowywanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań często wymaga pewnej naiwności i młodzieńczej lekkomyślności. Jednocześnie istotne jest posiadanie w zespole odpowiednich ludzi oraz stworzenie wspierającego środowiska i odpowiedniej infrastruktury. Dla mnie hotel jest miejscem eksperymentów i kreatywnego projektowania, a fakt, że nim zarządzam i mogę podejmować wszystkie decyzje, daje mi swobodę potrzebną do realizacji zrównoważonych pomysłów.

Ważne jest również, aby mieć świadomość odpowiedzialności i mieć odwagę wkraczania na nowe szlaki i podejmowania ryzyka. Bardzo ważne jest, aby zespół składał się z różnych osobowości, które wnoszą do zespołu różne sposoby myślenia i mocne strony. Zdałem sobie sprawę, że nie chodzi o przekonanie innych, aby myśleli dokładnie tak jak ja, ale o docenienie i wykorzystanie różnorodnych sposobów myślenia, aby wspólnie osiągać cele zrównoważonego rozwoju.

Rada

Zastanów się, jaką wartość dodaną oferuje Twój produkt lub usługa ogółowi społeczeństwa. Miałem do czynienia z kilkoma osobami z branży zrównoważonego rozwoju, które mają godne pochwały cele, ale skupiają się jedynie na tym, aby wyglądać jak najlepiej w swoim życiu i zgodnie z własnymi celami. Im bardziej ekstremalny staniesz się w tych kwestiach, tym mniej będziesz mógł inspirować innych ludzi. Zamiast tego ważne jest wykazanie się otwartością i zaprojektowanie firmy lub produktu w taki sposób, aby przemawiał do szerokiej grupy docelowej – w tym także do tych, którzy wcześniej nie byli zaangażowani w zrównoważony rozwój.

Jeden przykład: otwarcie restauracji wegańskiej. Jeśli ta restauracja będzie atrakcyjna wyłącznie dla zagorzałych wegan, wartość dodana dla społeczności może nie zostać wykorzystana. Lepiej stworzyć środowisko, w którym osoby, które nie są aktywnie zaangażowane w zrównoważony rozwój, również będą mile widziane i czują się komfortowo – i właśnie to staramy się osiągnąć w naszym hotelu.

Młodzi ludzie powinni mieć świadomość, że nie powinni od początku wykluczać wszystkich innych, którzy nie są jeszcze na tej samej drodze. Zamiast tego powinni dać tym ludziom możliwość zaangażowania się bez obrażania ich. Należy zachęcać ludzi do przyłączenia się, zamiast zniechęcać się skrajnymi podejściami. Aby osiągnąć szerszą akceptację i uczestnictwo, ważne jest przyjęcie podejścia włączającego.



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education



Śledź naszą podróż



www.fairpreneurs.eu



Co-funded by
the European Union