



Program kursu



Spis treści

➤ Wstęp	3
➤ Logika i struktura kursu	4
➤ Cele i treści kursu	11
➤ Desk Research	67
➤ Wprowadzenie do Desk Research	68
➤ 2030 Agenda.....	69
➤ Europejski Zielony Ład 2050	79
➤ Ranking TOP Zrównoważonych Firm.....	85
➤ Badanie ram kompetencji: ESCO, EQF i NQF Analysis	93
➤ Analiza kursów i programów szkoleniowych.....	96
➤ Wnioski.....	118



Finansowane przez Unię Europejską. Przedstawione poglądy i opinie są wyłącznie poglądami autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej ani Agencji Narodowej. Ani Unia Europejska, ani Agencja Narodowa nie mogą ponosić za nie odpowiedzialności.

Niniejsze badanie jest dostępne na licencji CC BY-NC-SA.



Wstęp

Uzasadnienie i Cele Kursu:

Witajcie w ramach kursu Fairpreneur: Wspieranie zrównoważonej przedsiębiorczości!

Kurs Fairpreneur został zaprojektowany w celu rozszerzenia wiedzy studentów i młodych przedsiębiorców, oraz umiejętności i kompetencji niezbędnych do odniesienia sukcesu w szybko zmieniającym się otoczeniu biznesowym, zwracając szczególną uwagę na zrównoważony rozwój. Kurs jest zgodny z Celami Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDGs) i ma na celu wspieranie nowej generacji przedsiębiorców o świadomości społecznej i środowiskowej. Uczestnicy zdobędą wgląd w podstawy zrównoważonego biznesu, innowacji, marketingu cyfrowego, zasad gospodarki o obiegu zamkniętym i wiele więcej.

Grupy docelowe:

Kurs jest dostosowany do studentów i młodych przedsiębiorców, którzy pragną rozpocząć biznes oparty na zrównoważonym rozwoju. Bez względu na to, czy jesteś studentem, który pragnie tworzyć pozytywne relacje z otoczeniem za pomocą swoich przyszłych przedsięwzięć, czy też młodym profesjonalistą chcącym rozwijać swoje umiejętności przedsiębiorcze, ten kurs jest dla Ciebie

Podejście pedagogiczne:

Nasze podejście pedagogiczne łączy wiedzę teoretyczną z praktycznym zastosowaniem, zachęcając do aktywnego uczestnictwa i nauki praktycznej. Program obejmuje osiem modułów, z których każdy składa się z jednostek tematycznych, które zagłębiają się w konkretne aspekty zrównoważonej przedsiębiorczości. Dzięki różnorodnym zasobom, takim jak teksty, grafiki, filmy i praktyczne ćwiczenia, uczestnicy wezmą udział w dynamicznym doświadczeniu edukacyjnym. Kurs kładzie nacisk na ciągłe doskonalenie, elastyczność i dostosowywanie praktyk biznesowych do Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Wyrusz w podróż, która wykracza poza tradycyjne nauczanie biznesu – dołącz do kursu Fairpreneur i stań się katalizatorem pozytywnych zmian w krajobrazie przedsiębiorczym!

➤ **Logika i struktura kursu**



| Logika i struktura kursu

Logika kursu

Kurs Fairpreneur został starannie skonstruowany, aby zapewnić logiczne i postępujące doświadczenie edukacyjne. Treści są strategicznie zorganizowane, aby zbudować solidne podstawy zrównoważonej przedsiębiorczości, umożliwiając pełne zrozumienie kluczowych koncepcji. Oto przegląd logicznej struktury treści kursu:

1. Układ Modułów:

- Kurs podzielony jest na osiem modułów, z których każdy zajmuje się konkretnymi aspektami zrównoważonej przedsiębiorczości.
- Układ modułów stanowi logiczną sekwencję, umożliwiając krok po kroku pogłębienie tematu.

2. Wewnętrzne części modułów:

- W ramach każdego modułu, poszczególne jego części “unity” są starannie zintegrowane, tworząc spójną narrację.
- Części składowe modułów są zaprojektowane tak, aby uzupełniać się nawzajem, ułatwiając holistyczne zrozumienie praktyk biznesowych.

3. Tematyczne Ułożenie:

- Moduły kursu ułożone są tematycznie, przy czym każdy moduł eksploruje odrębny aspekt zrównoważonej przedsiębiorczości.
- Tematy obejmują podstawy zrównoważonego biznesu, innowacje, analizę rynku, zasady gospodarki obiegu zamkniętego i wiele więcej.

4. Dopasowanie do Celów Zrównoważonego Rozwoju:

- Każdy moduł i części kursu powiązane zostały z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, zapewniając, że kurs przyczynia się do realizacji globalnych celów zrównoważonego rozwoju.

5. Stopniowe Zwiększanie Złożoności:

- Złożoność wzrasta stopniowo w trakcie kursu, umożliwiając uczestnikom stopniowe budowanie wiedzy i umiejętności.
- Podstawowe koncepcje wprowadzone we wcześniejszych modułach stanowią bazę dla bardziej zaawansowanych tematów w kolejnych częściach kursu.

6. Praktyczne Zastosowanie:

- Kurs kładzie nacisk na praktyczne zastosowanie, oferując w ramach każdej części możliwości praktycznych ćwiczeń i analizy studiów przypadków.
- Praktyczne ćwiczenia są zaprojektowane tak, aby wzmacniać koncepcje teoretyczne i zachęcać uczestników do ich stosowania.

7. Ocena i Opinia Zwrotna:

- Wprowadzono regularne oceny i możliwość informacji zwrotnej, aby ocenić wiedzę uczestników i śledzić ich postępy.
- Ciągła ocena zapewnia, że uczestnicy pozostają zaangażowani i otrzymują konstruktywną informację zwrotną dotyczącą postępów w nauce.

Dzięki tej logicznej strukturze treści kursu, uczestnicy mogą spodziewać się wszechstronnego i angażującego doświadczenia edukacyjnego, które wyposaży ich w wiedzę i umiejętności potrzebne do prowadzenia zrównoważonej działalności gospodarczej.

Struktura kursu

1. Moduły: Osiem modułów obejmujących kluczowe obszary zrównoważonej przedsiębiorczości.
2. Części modułów (Unity): Każdy moduł składa się z części (Unity), które koncentrują się na konkretnych tematach związanych z zrównoważonym rozwojem, innowacjami i odpowiedzialnymi praktykami biznesowymi.
3. Cele Nauczania: Jasno zdefiniowano cele dla każdej części, aby prowadzić uczestników do pożądaných rezultatów.
4. Praktyczne Ćwiczenia / Refleksje: Możliwości praktycznego zastosowania wiedzy i samorefleksji w celu wzmocnienia nauki.

Zgodnie z wymaganiami grupy docelowej i logiką treści kursu, kurs opracowany został w 8 modułach, z których moduły od 1 do 8 będą obejmować następujące tematy:

Moduł 1: Podstawy Zrównoważonego Biznesu

Moduł 2: Innowacje i Technologia dla Zrównoważonych Rozwiązań

Moduł 3: Analiza Rynku i Marketing Cyfrowy dla Zrównoważonych Inicjatyw

Moduł 4: Gospodarka Obiegu Zamkniętego i Efektywność Zasobów

Moduł 5: Globalne Trendy w Etycznej Przedsiębiorczości

Moduł 6: Opracowywanie Zrównoważonego Planu Biznesowego

Moduł 7: Społeczna i Lokalna Odpowiedzialność w Przedsiębiorczości

Moduł 8: Pomiar i Komunikacja Wpływu Twojego Biznesu

Każdy moduł składa się z bardziej szczegółowych części, tzw. unitów, które zostaną bardziej szczegółowo omówione w dalszej części programu nauczania.

| Organizacja kursu i ramy czasowe

Struktura kursu Fairpreneur została starannie zaplanowana w ramach ośmiu modułów, z których każdy zawiera od 3 do 6 tematycznie powiązanych, ale niezależnych unitów. Program nauczania jest zaprojektowany na łączny czas nauki wspieranej wynoszący 40 godzin.

Struktura Modułów:

Każdy moduł zostanie zaplanowany w oparciu o tematyczne zagadnienia, zapewniając spójne doświadczenie edukacyjne. Moduły są strategicznie zaprojektowane, aby pokryć istotne aspekty zrównoważonej przedsiębiorczości.

Ramy czasowe poszczególnych części:

Czas trwania każdego unitu w ramach modułu będzie się wynosił od 3 do 6 godzin, umożliwiając dogłębną naukę. Elastyczność czasu trwania unitów uwzględnia zróżnicowane preferencje i praktyki edukacyjne.

Ogólny Program Nauczania:

Cały kurs jest przewidziany na łączny czas nauki wspieranej wynoszący 40 godzin, zapewniając kompleksowe zrozumienie zrównoważonej przedsiębiorczości.

Samodzielna Nauka:

Uczestnicy są zachęceni do poświęcenia dodatkowego czasu na samodzielną naukę, w tym czytanie materiałów uzupełniających i prowadzenie niezależnych badań.

Przybliżony czas na samodzielną naukę wynosi około 10 godzin na moduł, co sprzyja pogłębionemu zrozumieniu omawianych tematów.

Elastyczne podejście do nauki:

Kurs został zaprojektowany tak, aby dostosować się do regularnych praktyk edukacyjnych, z równomiernym rozłożeniem godzin na jednostki i moduły.

Elastyczna struktura pozwala uczestnikom postępować przez treść kursu we własnym tempie, jednocześnie osiągając ogólne cele nauki.

Poprzez przestrzeganie tego zorganizowanego i elastycznego podejścia, kurs Fairpreneur ma na celu zapewnienie wzbogacającego i skutecznego doświadczenia edukacyjnego dla studentów i uczestników.

	Moduł 1	Moduł 2	Moduł 3	Moduł 4	Moduł 5	Moduł 6	Moduł 7	Moduł 8
Unit 1	1 h	1 h	1 h	30 min	30 min	2 h	1 h	1 h
Unit 2	1 h	2 h	30 min	1 h	45 min	2 h	1 h	1 h
Unit 3	1 h	30 min	1 h	30 min	30 min	2 h	1 h	1 h
Unit 4	1 h	1,5 h	30 min	1 h	45 min		1 h	1 h
Unit 5	30 min	30 min	1 h	1 h	30 min		1 h	1 h
Unit 6	30 min	30 min		1 h	30 min			

Treść kursu

Zawartość poszczególnych części (unitów) w każdym module jest następująca i uwzględnia nowe trendy wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, zarządzania, zrównoważonego rozwoju i Celów Zrównoważonego Rozwoju określonych w Agendzie 2030.

Moduł 1: Podstawy Zrównoważonego Biznesu

	Moduł 1	Tytuł/Treść
Unit 1.1	1 h	Podejście Triple Bottom Line (TBL)
Unit 1.2	1 h	Etyczne praktyki biznesowe
Unit 1.3	1 h	Odpowiedzialność środowiskowa
Unit 1.4	1 h	Społeczna odpowiedzialność i transparentność
Unit 1.5	30 min	Myślenie Długoterminowe
Unit 1.6	30 min	Zgodność z Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i ich znaczenie

Moduł 2: Innowacje i technologia dla zrównoważonych rozwiązań

	Moduł 2	Tytuł/treść
Unit 2.1	1 h	Innowacyjność i zdolność adaptacji - metodyki zwinne
Unit 2.2	2 h	Design Thinking/Myślenie projektowe
Unit 2.3	30 min	Integracja Technologii
Unit 2.4	1,5 h	Big Data i analizy
Unit 2.5	30 min	Rozwiązania Środowiskowe i Czyste Technologie
Unit 2.6	30 min	Innowacje Frugalne

Moduł 3: Analiza rynku i marketing cyfrowy dla zrównoważonych przedsięwzięć

	Moduł 3	Tytuł/treść
Unit 3.1	1 h	Analiza rynku i rozpoznawanie zrównoważonych możliwości
Unit 3.2	30 min	Znaczenie marketingu cyfrowego
Unit 3.3	1 h min	Strategie skutecznej obecności w Internecie
Unit 3.4	30 min	Storytelling
Unit 3.5	1 h	Raportowanie Zrównoważonego Rozwoju

Module 4: Gospodarka w obiegu zamkniętym i efektywne gospodarowanie zasobami

	Moduł 4	Tytuł/treść
Unit 4.1	30 min	Zrozumienie gospodarki o obiegu zamkniętym
Unit 4.2	1 h	Modele biznesowe w gospodarce o obiegu zamkniętym
Unit 4.3	30 min	Rola technologii i cyfryzacji
Unit 4.4	1 h	Lean Management – jak ograniczyć marnotrawstwo
Unit 4.5	1 h	Perspektywa globalna i Zielony Ład 2050
Unit 4.6	1 h	Polityka krajowa – wymagany wysiłek regionalizacyjny partnerów

Moduł 5: Globalne trendy w etycznej przedsiębiorczości

	Moduł 5	Tytuł/treść
Unit 5.1	30 min	Zrównoważona moda
Unit 5.2	45 min	Zrównoważona żywności – produkty roślinne i alternatywne białka
Unit 5.3	45 min	Rolnictwo pozytywne dla klimatu
Unit 5.4	30 min	Ekoturystyka i zrównoważone podróżowanie
Unit 5.5	45 min	Etyczne zarządzanie łańcuchem dostaw
Unit 5.6	45 min	Rozwiązania w zakresie energii odnawialnej – ochrona zasobów

Moduł 6: Globalne trendy w etycznej przedsiębiorczości

	Moduł 6	Tytuł/treść
Unit 6.1	2 h	Przewodnik krok po kroku dotyczący tworzenia biznesplanu skupiającego się na zrównoważonym rozwoju
Unit 6.2	2 h	Integracja elementów finansowych z naciskiem na zrównoważony rozwój
Unit 6.3	2 h	Finansowanie zrównoważonych przedsięwzięć – Green Finance

Moduł 7: Odpowiedzialność społeczna w przedsiębiorczości

	Moduł 7	Tytuł/treść
Unit 7.1	1 h	Angażowanie się w inicjatywy na rzecz społeczeństwa
Unit 7.2	1 h	Budowanie społeczności poprzez zaangażowanie
Unit 7.3	1 h	Demonstrowanie przywództwa i współpracy
Unit 7.4	1 h	Tworzenie świadomych konsumentów... którzy dokonują etycznych wyborów. Raportowanie zrównoważonego rozwoju
Unit 7.5	1 h	Promowanie różnorodności i włączenia społecznego

Module 8: Mierzenie i komunikowanie wpływu Twojej firmy

	Module 8	Tytuł/treść
Unit 8.1	1 h	Definiowanie wskaźników wpływu
Unit 8.2	1 h	Ustalanie linii bazowych i celów
Unit 8.3	1 h	Korzystanie z ram i standardów
Unit 8.4	1 h	Komunikowanie i angażowanie interesariuszy
Unit 8.5	1 h	Wdrażanie ciągłego doskonalenia i elastyczności

Struktura Unitu:

Każdy Unit będzie miał spójną strukturę, zapewniającą uczniom łatwość zrozumienia. Oczekuje się, że plan każdej części kursu może ulec niewielkim modyfikacjom w zależności od jej specyficznej treści.

Ramy czasowe	Rodzaje zajęć edukacyjnych	Szczegóły
	Wstęp	Szczegóły modułu i cele edukacyjne - Tytuł modułu i unitu - Cele nauki - Efekty nauki - Treść unitu
	Zarys teoretyczny	Kontekst narracyjny ilustrowany grafiką i wsparty materiałami eksploracyjnymi i objaśniającymi (wyjaśnienia teoretyczne, studia przypadków, przykłady itp.) – wciągające połączenie materiałów do samodzielnej nauki

	Praktyczny tryb ćwiczeń/refleksji	Całkowicie samodzielne zadania (z materiałami instruktażowymi dla ucznia) Zaprojektowany do realizacji pracy indywidualnej lub zespołowej Zaproponowane zostaną dodatkowe zasoby e-learningowe do realizacji działań
	Praktyczne podsumowanie ćwiczeń	Podsumowanie umożliwi uczniom przegląd wyników ćwiczeń praktycznych, zapewniając wgląd w oczekiwane rezultaty i typowe błędy
	Doświadczone perspektywy Pytania do autorefleksji	Podsumowanie modułu i zestaw pytań kontrolnych pozwalających ocenić zdobytą wiedzę.



Cele i treści kursu



Zrównoważona przedsiębiorczość obejmuje zbiór zasad, które włączają odpowiedzialność społeczną i środowiskową do działalności biznesowej. Zasady te mają na celu tworzenie przedsiębiorstw, które nie tylko generują zyski, ale także pozytywnie przyczyniają się dla społeczeństwa i minimalizują negatywny wpływ na środowisko.

Tematy/Unity:

Unit 1.1. Podejście Triple Bottom Line (TBL)

Unit 1.2. Etyczne praktyki biznesowe

Unit 1.3. Zarządzanie środowiskowe

Unit 1.4. Odpowiedzialność społeczna i transparentność

Unit 1.5. Myślenie długoterminowe

Unit 1.6 Dostosowanie się do celów zrównoważonego rozwoju i ich znaczenie

Unit 1.1: Podejście Triple Bottom Line (TBL)

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	Moduł ten zaspokaja podstawowe potrzeby szkoleniowe, koncentrując się na podejściu Triple Bottom Line (TBL) – fundamentalnej koncepcji zrównoważonego biznesu. Uczestnicy zdobędą wszechstronną wiedzę na temat TBL, badając, w jaki sposób czynniki ekonomiczne, społeczne i środowiskowe wspólnie kształtują sukces biznesowy. Szkolenie kładzie nacisk na szersze implikacje przyjęcia TBL, zachęcając uczestników do uznania wzajemnych powiązań ich decyzji z dobrobytem gospodarczym, wpływem społecznym i względami środowiskowymi. Wspierając tę holistyczną perspektywę, moduł wyposaża uczestników w wiedzę i świadomość potrzebną do podejmowania świadomych, zrównoważonych decyzji w dynamicznej sferze współczesnego biznesu.
Cele kształcenia	Celem tej części jest wyposażenie uczniów w wiedzę, umiejętności i kompetencje potrzebne do włączenia zasad TBL do zrównoważonych praktyk biznesowych, ram i przyczyniania się do konkretnych celów zrównoważonego rozwoju (SDG). Praktyczne ćwiczenia i refleksje zachęcają do głębszego zrozumienia TBL w realnych kontekstach. Główne cele nauczania: Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi <ul style="list-style-type: none"> - kompleksowego zrozumienia zasad TBL. - rozwoju umiejętności analizowania i oceniania decyzji biznesowych przez pryzmat TBL.
Efekty kształcenia	Po ukończeniu tego modułu uczestnicy osiągną następujące efekty kształcenia: Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie trzech wymiarów TBL: ekonomicznego, społecznego i środowiskowego. - Identyfikacja firm, które pomyślnie wdrożyły zasady TBL. Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> - Analizowanie decyzji biznesowych pod kątem wpływu ekonomicznego, społecznego i środowiskowego. - Zastosowanie metryki TBL do oceny wydajności organizacji. Kompetencje: <ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznawanie i tworzenie możliwości poprzez zrozumienie rynku zrównoważonego rozwoju.

	<ul style="list-style-type: none"> - docenianie przedsiębiorczości i podejmowania ryzyka poprzez badanie innowacyjnych, zrównoważonych modeli biznesowych. <p>Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etyczne i zrównoważone myślenie: Oceń konsekwencje i wpływ pomysłów, możliwości i działań: „promuj włączenie w przedsiębiorstwach”, „promuj zrównoważone zarządzanie”, „Społeczna odpowiedzialność biznesu” - 3.1 Przejęcie inicjatywy: Zrób to: „identyfikuj możliwości”, „podejmuj decyzje operacyjne independently”, “make strategic business decisions”
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do TBL i jego trzech wymiarów</p> <p>Względy ekonomiczne w TBL (SDGs 1, 8).</p> <p>Odpowiedzialność społeczna w TBL (SDGs 1, 3, 5).</p> <p>Zrównoważony rozwój środowiska w TBL (Cele zrównoważonego rozwoju 6, 7, 12, 13, 14, 15).</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Przeanalizuj studia przypadków przedsiębiorstw stosujących podejście TBL.</p> <p>Opracuj hipotetyczny biznesplan uwzględniający zasady TBL.</p> <p>Zastanów się nad wartościami osobistymi i ich zgodnością z koncepcjami TBL.</p>
Analiza studiów przypadków	

Unit 1.2: Etyczne praktyki biznesowe

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	<p>Moduł ten koncentruje się na kultywowaniu zrozumienia etycznych praktyk biznesowych, zaspokajając kluczowe potrzeby szkoleniowe w zakresie odpowiedzialnej przedsiębiorczości. Uczestnicy zagłębią się w znaczenie względów etycznych w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz w jaki sposób praktyki etyczne przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju. Celem szkolenia jest zaszczepienie poczucia świadomości etycznej i odpowiedzialności, a także wspieranie zaangażowania w rzetelność, przejrzystość i uczciwość w operacjach biznesowych. Badając dylematy i scenariusze etyczne w świecie rzeczywistym, uczestnicy rozwiną umiejętności potrzebne do radzenia sobie ze złożonymi wyzwaniami etycznymi, zapewniając, że ich praktyki biznesowe są zgodne ze standardami etycznymi i pozytywnie przyczyniają się do dobrostanu społecznego i środowiskowego.</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi celów takich, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie wszechstronnego zrozumienia zasad etycznych w biznesie. - Nabycie umiejętności oceny i wdrażania etycznych praktyk biznesowych. - Wspieranie kompetencji zgodnych z etyczną przedsiębiorczością.
Efekty kształcenia	<p>Po ukończeniu tego modułu uczestnicy osiągną następujące efekty kształcenia:</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dogłębne zrozumienie zasad etycznych i ich znaczenia dla zrównoważonych praktyk biznesowych.

	<ul style="list-style-type: none"> - Świadomość etycznego wymiaru różnych scenariuszy biznesowych i ich potencjalnego wpływu na interesariuszy. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umiejętność stosowania etycznych procesów decyzyjnych w rzeczywistych sytuacjach. - Biegłość we włączaniu kwestii etycznych do strategii i operacji biznesowych. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Świadomość etyczna i społeczna, przejawiająca się zaangażowaniem w odpowiedzialne praktyki biznesowe. - Wykazana umiejętność krytycznej oceny i rozwiązywania problemów etycznych, przyczyniająca się do ogólnego rozwoju kompetencji. <p>Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etyczne i zrównoważone myślenie: Oceń konsekwencje i wpływ pomysłów, możliwości i działań: „promuj włączenie w przedsiębiorstwach”, „promuj zrównoważone zarządzanie”, „Społeczna odpowiedzialność biznesu”
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> - Etyczne podejmowanie decyzji: analiza dylematów etycznych i procesów decyzyjnych (SDG 16 – Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje). - Przejrzystość i odpowiedzialność: Zrozumienie roli przejrzystości i odpowiedzialności w etycznych praktykach biznesowych (SDG 12 - Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja).
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Przeanalizuj studia przypadków, symulacje podejmowania decyzji etycznych i ćwiczenia refleksyjne, aby zastosować zasady etyczne w rzeczywistych scenariuszach biznesowych. Zachęć uczestników do refleksji nad etycznymi konsekwencjami swoich decyzji i zbadania strategii włączania kwestii etycznych do codziennych operacji biznesowych
Analiza studiów przypadków	

Unit 1.3: Zarządzanie środowiskowe

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	<p>Celem tego unitu jest wyposażenie uczniów w wiedzę, umiejętności i kompetencje potrzebne do przyczyniania się do zarządzania środowiskiem w kontekście biznesowym.</p> <p>Zrozumienie zasad i znaczenia zarządzania środowiskowego.</p> <p>Dostrzeżenie roli przedsiębiorstw w ochronie środowiska</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi celów takich, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwinięcie wszechstronnego zrozumienia koncepcji zarządzania środowiskowego - Badanie przesłanek biznesowych dotyczących wdrażania zrównoważonych praktyk środowiskowych

Efekty kształcenia	<p>Po ukończeniu tego modułu uczestnicy zdobędą kompetencje w zakresie:</p> <p>Wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie kluczowych zasad zarządzania środowiskiem. - Rozumienie wpływu działalności gospodarczej na środowisko. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umiejętność oceny i zastosowania strategii zrównoważonego zarządzania zasobami. - Analizowanie skutków środowiskowych decyzji biznesowych. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inicjatywa i przedsiębiorczość: Proponowanie i wdrażanie praktyk zarządzania środowiskowego. - Podjęcie inicjatywy: Identyfikacja możliwości zrównoważonych działań środowiskowych <p>Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etyczne i zrównoważone myślenie: Ocenianie konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie włączenia w przedsiębiorstwa", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "Społeczna Odpowiedzialność Biznesu".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do zarządzania środowiskiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zasady i znaczenie. - Odpowiedzialność biznesowa w ochronie środowiska <p>Zarządzanie zasobami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych. - Redukcja odpadów i recykling. <p>Działanie dotyczące klimatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategie redukcji emisji gazów cieplarnianych. - Promowanie niskiego śladu węglowego. <p>Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju:</p> <p>Cel SDG 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja): Rozwiązanie kwestii zrównoważonego wykorzystania zasobów.</p> <p>Cel SDG 13 (Działania na rzecz klimatu): Łagodzenie zmian klimatycznych poprzez odpowiedzialne praktyki środowiskowe.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Studia przypadków: Dokonaj analizy przykładów firm wdrażających skuteczne praktyki zarządzania środowiskiem.</p> <p>Ćwiczenie z ekoaudytu: Oceń wpływ hipotetycznego przedsiębiorstwa na środowisko i zaproponuj ulepszenia.</p> <p>Dziennik refleksyjny: Zachęć uczniów do refleksji nad swoim osobistym zaangażowaniem w zarządzanie środowiskiem</p>
Analiza studiów przypadków	

Unit 1.4: Odpowiedzialność społeczna i transparentność

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	<p>Celem tej części jest umożliwienie uczniom włączenia odpowiedzialności społecznej i transparentności do praktyk biznesowych, zgodnie z kluczowymi celami zrównoważonego rozwoju</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie koncepcji i znaczenia odpowiedzialności społecznej i przejrzystości w biznesie. - Uznanie roli przedsiębiorstw w promowaniu dobrobytu społecznego i przejrzystych praktyk
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi celów takich, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwinięcie wszechstronnego zrozumienia koncepcji Społecznej Odpowiedzialności i transparentności z naciskiem na ich implikacje etyczne i społeczne. - Zbadanie strategii integracji odpowiedzialności społecznej z praktykami biznesowymi, koncentrując się na dostosowaniu celów biznesowych dla dobra społeczności i środowiska. - Pozyskanie umiejętności potrzebnych do oceny, wdrażania i komunikowania inicjatyw społecznie odpowiedzialnych, wspierając zaangażowanie w przejrzystość operacji biznesowych. - Wzmacnianie umiejętności krytycznego myślenia w celu oceny wpływu decyzji biznesowych na różnych interesariuszy, z naciskiem na względy etyczne. - Promowanie przedsiębiorczego sposobu myślenia, który dostrzega potencjał pozytywnych zmian społecznych poprzez odpowiedzialne praktyki biznesowe
Efekty kształcenia	<p>Po ukończeniu tego modułu uczestnicy pozyskają efekty kształcenia w zakresie:</p> <p>Wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie zasad odpowiedzialności społecznej i przejrzystości. - Poznanie wpływ działalności gospodarczej na społeczeństwo. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ocena i wdrażanie strategii społecznie odpowiedzialnych praktyk biznesowych. - Zwiększenie przejrzystości operacji biznesowych. <p>Kompetencji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetencje społeczne i obywatelskie: Popieranie społecznie odpowiedzialnych praktyk biznesowych. - Myślenie etyczne i zrównoważone: Stosuj względy etyczne przy podejmowaniu decyzji. <p>Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etyczne i zrównoważone myślenie: Oceń konsekwencje i wpływ pomysłów, możliwości i działań: „promuj włączenie w przedsiębiorstwach”, „promuj zrównoważone zarządzanie”, „Społeczna odpowiedzialność biznesu”
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Społeczna odpowiedzialność:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pojęcie i znaczenie. - Rozwiązywanie problemów społecznych poprzez inicjatywy biznesowe <p>Przejrzystość w operacjach biznesowych:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Znaczenie i korzyści. - Przejrzysta komunikacja z interesariuszami <p>Zaangażowanie społeczności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategie wspierania pozytywnych relacji społecznych. - Ocena wpływu społecznego <p>Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju: Cel SDG 8 (Dobre Warunki Pracy i Wzrost Gospodarczy): Promowanie uczciwych praktyk pracy. Cel SDG 10 (Redukcja Nierówności): Adresowanie społecznych dysproporcji poprzez odpowiedzialny biznes</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Plan działania CSR: Opracuj plan działania w zakresie odpowiedzialności społecznej dla hipotetycznego biznesu.</p> <p>Ocena przejrzystości: Oceń poziom przejrzystości różnych modeli biznesowych.</p> <p>Dialog z interesariuszami: symuluj dialog z interesariuszami, aby lepiej zrozumieć perspektywę społeczności.</p>
Analiza studiów przypadków	

Unit 1.5: Myślenie długoterminowe

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	<p>Zrozumienie znaczenia myślenia długoterminowego w zrównoważonym rozwoju biznesu.</p> <p>Dostrzeganie wyzwań i korzyści związanych z przyjęciem perspektywy długoterminowej</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi celów takich jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie wszechstronnego zrozumienie koncepcji myślenia długoterminowego i jego znaczenia w strategii biznesowej. - Rozwijanie umiejętności oceny i ustalania priorytetów długoterminowych celów, które są zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju. - Rozwijanie kompetencji w zakresie planowania strategicznego, kładąc nacisk na integrację perspektyw długoterminowych w procesach decyzyjnych
Efekty kształcenia	<p>Oczekiwane efekty uczenia się:</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie teoretycznych podstaw myślenia długoterminowego. - Identyfikacja kluczowych czynników wpływających na długoterminowy sukces biznesowy. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizowania i interpretowania trendów, które wpływają na długoterminową stabilność przedsiębiorstwa. - Zastosowanie prognozowania strategicznego, w celu przewidywania szans i zagrożeń <p>Kompetencje:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Radzenie sobie z niejednoznacznością i niepewnością w długoterminowym procesie decyzyjnym. - Wykazywanie zaangażowania w zakresie etycznych i zrównoważonych praktyk w perspektywie długoterminowej <p>Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etyczne i zrównoważone myślenie: Oceń konsekwencje i wpływ pomysłów, możliwości i działań: „promuj włączenie w przedsiębiorstwach”, „promuj zrównoważone zarządzanie”, „Społeczna odpowiedzialność biznesu”
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Zasady myślenia długoterminowego. Równowaga celów krótkoterminowych i długoterminowych. Studia przypadków ilustrujące skuteczne strategie długoterminowe. Zgodność z Celami Zrównoważonego Rozwoju 8 (Godna Praca i Wzrost Gospodarczy) i 9 (Przemysł, Innowacje i Infrastruktura).
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Analiza scenariuszy: Ocena długoterminowego wpływu decyzji strategicznych. Opracowanie długoterminowego biznesplanu uwzględniającego zrównoważone praktyki. Refleksja nad osobistym i organizacyjnym podejściem do myślenia długoterminowego
Analiza studiów przypadków	

Unit 1.6: Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju i ich znaczenie

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	Zrozumienie znaczenia dostosowania praktyk biznesowych do celów zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych. Dowiesz się, jak identyfikować i oceniać znaczenie konkretnych celów zrównoważonego rozwoju dla operacji biznesowych
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi celów takich jak: <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie wiedzy na temat 17 celów zrównoważonego rozwoju i ich znaczenia w kontekście globalnym. - Zdobywanie umiejętności analizowania i oceny zgodności działań biznesowych z określonymi celami zrównoważonego rozwoju. - Rozwijanie umiejętności włączania celów zrównoważonego rozwoju do strategii biznesowych w celu zwiększenia zrównoważonego rozwoju.
Efekty kształcenia	Oczekiwane efekty uczenia się: Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> - Zdobywanie wiedzy na temat każdego z 17 celów zrównoważonego rozwoju, ich celów i globalnych wyzwań, którymi się zajmują. - Zrozumienie powiązań działalności biznesowej i zrównoważonego rozwoju. Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności identyfikowania i ustalania priorytetów celów zrównoważonego rozwoju istotnych dla konkretnej firmy.

	<ul style="list-style-type: none"> - Umiejętności analityczne, do oceny wpływu decyzji biznesowych na zgodność z celami zrównoważonego rozwoju. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykazanie poczucia odpowiedzialności za dostosowanie praktyk biznesowych do globalnych celów zrównoważonego rozwoju. - Rozwijanie umiejętności skutecznego komunikowania się na temat wkładu firmy w cele zrównoważonego rozwoju <p>Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etyczne i zrównoważone myślenie: Oceń konsekwencje i wpływ pomysłów, możliwości i działań: „promuj włączenie w przedsiębiorstwach”, „promuj zrównoważone zarządzanie”, „Społeczna odpowiedzialność biznesu”
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Przegląd 17 celów zrównoważonego rozwoju. Identyfikacja kluczowych celów zrównoważonego rozwoju istotnych dla sektora biznesowego. Strategie dostosowania działań biznesowych do konkretnych celów zrównoważonego rozwoju.
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Przeprowadź samoocenę zgodności firmy z celami zrównoważonego rozwoju. Opracuj plan działania w celu lepszego dostosowania do wybranych celów zrównoważonego rozwoju. Zastanów się nad potencjalnymi wyzwaniami i możliwościami związanymi z integracją celów zrównoważonego rozwoju w praktykach biznesowych
Analiza studiów przypadków	

MODUŁ 2: Innowacje i technologia dla zrównoważonych rozwiązań

Nowatorskie podejścia do rozwiązywania problemów oraz innowacje są niezbędne dla młodych przedsiębiorców, którzy chcą tworzyć firmy, które nie tylko funkcjonują obecnie, ale także stawiają czoła przyszłym wyzwaniom i przyczyniają się do tworzenia bardziej odpornego i przyszłościowego krajobrazu biznesowego.

Tematy/Unity:

Unit 2.1. Innowacyjność i zdolność adaptacji - metodyki zwinne

Unit 2.2. Myślenie projektowe (design thinking)

Unit 2.3. Integracja technologii

Unit 2.4. Big Data i Analityka

Unit 2.5. Rozwiązania środowiskowe i czyste technologie

Unit 2.6. Oszczędne innowacje

Unit 2.1: Innowacyjność i zdolność adaptacji - metodyki zwinne

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	Zrozumienie znaczenie innowacji i zdolności adaptacyjnych we współczesnym krajobrazie biznesowym. Zapoznanie się z metodykami Agile i ich rolą we wspieraniu innowacyjności i zdolności adaptacyjnych
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi celów takich jak: <ul style="list-style-type: none"> - Zdobycie wglądu w zasady innowacji i zdolności adaptacyjnych.

	<ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie podstawowych zasad metodologii Agile i ich zastosowania w biznesie.
Efekty kształcenia	<p>Oczekiwane efekty uczenia się:</p> <p>Wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat znaczenia innowacyjności w utrzymaniu konkurencyjności. - Zrozumienie podstawowych zasad metodologii Agile i sposobów, w jaki wspierają one zdolność adaptacji <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności wspierania kultury innowacji w organizacji. - Zdobyć biegłości w stosowaniu metodologii Agile w celu zwiększenia zdolności adaptacyjnych. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwinięcie umiejętności bycia proaktywnym i otwartym na zmiany. - Rozwijanie skutecznych umiejętności komunikacyjnych w celu ułatwienia innowacji w zespołach <p>Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: „komunikacja, współpraca i kreatywność”, „rozwijaj kreatywne pomysły”
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Rola innowacji w zrównoważonym rozwoju biznesu.</p> <p>Wprowadzenie do metodologii Agile.</p> <p>Zastosowanie zasad Agile w promowaniu adaptacyjności.</p> <p>Powiązanie z Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) 9 (Przemysł, Innowacje i Infrastruktura) i 11 (Zrównoważone Miasta i Społeczności)</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Wdrażaj metodyki Agile w symulowanym scenariuszu biznesowym.</p> <p>Zastanów się nad wpływem innowacji i zdolności adaptacyjnych na zrównoważony rozwój biznesu.</p> <p>Wspólna dyskusja na temat dostosowania praktyk Agile do konkretnych celów zrównoważonego rozwoju</p>
Analiza studiów przypadków	

Unit 2.2: Design Thinking

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	<p>Zrozumienie koncepcji i znaczenia myślenia projektowego w rozwiązywaniu problemów.</p> <p>Dowiedzenie się, jak myślenie projektowe może zwiększyć innowacyjność i rozwiązania zorientowane na użytkownika.</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć kompleksowe zrozumienie zasad Design Thinking. - Rozwijanie umiejętności stosowania metodologii Design Thinking do wyzwań biznesowych
Efekty kształcenia	Oczekiwane efekty uczenia się:

	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzy na temat etapów i zasad Design Thinking. - Zrozumienie roli empatii i zorientowania na użytkownika w procesie projektowania. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności kreatywnego rozwiązywania problemów dzięki podejściu Design Thinking. - Stosowanie technik prototypowania i testowania w kontekście biznesowym <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wspieranie kompetencji w zakresie kreatywności i innowacyjności. - Poprawa współpracy i pracy zespołowej poprzez rozwiązywanie problemów skoncentrowanych na użytkownika <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijanie kreatywności i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów"
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do zasad Design Thinking. Fazy procesu Design Thinking. Zastosowanie Design Thinking w innowacjach biznesowych. Połączenie z celami zrównoważonego rozwoju nr 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) i 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja)</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Wzięcie udziału w praktycznych warsztatach Design Thinking. Zastosowanie myślenia projektowego, aby sprostać rzeczywistym wyzwaniom biznesowym. Refleksja nad rozwiązaniami projektowymi skoncentrowanymi na użytkownika związane ze zrównoważonym rozwojem</p>
Analiza studiów przypadków	

Unit 2.3: Integracja technologii

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	Zrozumienie znaczenia integracji technologii w procesach biznesowych. Dowiedz się, jak technologia może zwiększyć innowacyjność i wydajność
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie roli technologii w innowacjach biznesowych. - Rozwijanie umiejętności integrowania rozwiązań technologicznych w celu sprostania wyzwaniom biznesowym.
Efekty kształcenia	Oczekiwane efekty uczenia się: Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzy na temat wpływu technologii na różne sektory biznesu. - Zrozumienie roli nowych technologii we wspieraniu innowacji Umiejętności:

	<ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności oceny i przyjmowania odpowiednich technologii w celu usprawnienia działalności. - Zdobywanie praktycznych umiejętności w zakresie wdrażania rozwiązań technologicznych <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wzmocnienie kompetencji w zakresie umiejętności cyfrowych i korzystania z technologii - Zwiększenie zdolności adaptacyjnych i otwartości na zmiany poprzez integrację technologii <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijanie kreatywnych i celowych pomysłów: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów"
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Przegląd trendów technologicznych i ich zastosowań biznesowych. Strategie integracji technologii z operacjami biznesowymi. Wpływ integracji technologii na cele zrównoważonego rozwoju nr 8 (godna praca i wzrost gospodarczy) i 9 (przemysł, innowacje i infrastruktura)
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Praktyczne ćwiczenia dotyczące wykorzystania określonych technologii do wyzwań biznesowych. Refleksja nad względami etycznymi i aspektami zrównoważonego rozwoju integracji technologii
Analiza studium przypadku	

Unit 2.4: Big Data i analityka

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	Zrozumienie podstaw Big Data i analityki w kontekście biznesu. Dowiedzenie się, jak Big Data może przyczynić się do zrównoważonych rozwiązań i innowacji
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie kluczowych koncepcji Big Data i analityki. - Rozwijanie umiejętności w zakresie wykorzystywania big data do podejmowania decyzji biznesowych i zrównoważonego rozwoju ...
Efekty kształcenia	Oczekiwane efekty uczenia się: Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> - Zdobywanie wiedzy na temat zasad, narzędzi i technologii Big Data. - Zrozumienie, w jaki sposób analiza dużych zbiorów danych może pomóc w podejmowaniu strategicznych decyzji. Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności przetwarzania, analizowania i interpretowania dużych zbiorów danych. - Stosowanie narzędzi Big Data w celu sprostania konkretnym wyzwaniom biznesowym Kompetencje:

	<ul style="list-style-type: none"> - Wzmocnienie analitycznego myślenia i rozwiązywania problemów dzięki aplikacjom Big Data. - Zwiększenie kompetencji cyfrowych i umiejętności korzystania z danych <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów"
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Wprowadzenie do koncepcji i technologii Big Data. Zastosowania analizy dużych zbiorów danych dla zrównoważonych rozwiązań. Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) i 11 (Zrównoważone miasta i społeczności)
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Praktyczne ćwiczenia w korzystaniu z narzędzi Big Data. Refleksja nad względami etycznymi i potencjalnym wpływem społecznym aplikacji Big Data
Analiza studium przypadku	

Unit 2.5: Rozwiązania w zakresie ochrony środowiska i Clean-Tech

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkoleniowa	Zrozumienie Clean-Tech i ich wpływu na środowisko. Zbadanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie integracji Clean-Tech z praktykami biznesowymi
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat różnych Clean-Tech i ich zastosowań. - Rozwijanie umiejętności oceny zrównoważenia środowiskowego i różnych rozwiązań
Efekty kształcenia	Oczekiwane efekty uczenia się: Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat dostępnych na rynku rozwiązań z zakresu Clean-Tech. - Zrozumienie korzyści środowiskowych płynących z Clean-Tech. Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności oceny wykonalności rozwiązań z zakresu Clean-Tech dla biznesu. - Zastosowanie wiedzy do identyfikacji możliwości integracji Clean-Tech. Kompetencje: <ul style="list-style-type: none"> - Wspieranie kreatywności i innowacyjności w badaniu Clean-Tech - Zwiększenie świadomości odpowiedzialności środowiskowej i społecznej w biznesie Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):

	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Przegląd Clean-Tech i ich znaczenie. Zastosowania rozwiązań Clean-Tech w różnych branżach. Zgodność z celami zrównoważonego rozwoju nr 7 (przystępna cenowo i czysta energia) i 13 (działania w dziedzinie klimatu)
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Studia przypadków dotyczące udanego wdrożenia rozwiązań z zakresu Clean-Tech. Refleksja nad potencjalnymi wyzwaniami i korzyściami związanymi z przyjęciem Clean-Tech
Analiza studium przypadku	

Unit 2.6: Oszczędne innowacje

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie koncepcji oszczędnych innowacji i ich znaczenia w zrównoważonych praktykach biznesowych. Analiza opłacalnych rozwiązań, które są zgodne z celami zrównoważonego rozwoju.
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie zasad oszczędnych innowacji i ich zastosowania w różnych kontekstach biznesowych. - Identyfikacja kluczowych czynników, które przyczyniają się do sukcesu oszczędnych inicjatyw innowacyjnych. - Rozwijanie umiejętności analitycznych w celu oceny wykonalności i wpływu oszczędnych rozwiązań w zrównoważonych praktykach biznesowych. - Zdobycie umiejętności rozpoznawania możliwości wdrożenia oszczędnych innowacji w firmie. - Wspieranie krytycznego myślenia w celu oceny zgodności oszczędnych rozwiązań z celami zrównoważonego rozwoju i Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs).
Efekty kształcenia	Oczekiwane efekty uczenia się: Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie koncepcji i znaczenia oszczędnych innowacji w kontekście zrównoważonych praktyk biznesowych. - Uzyskanie wglądu w studia przypadków i rzeczywiste przykłady wdrażania oszczędnych innowacji. - Zrozumienie związku między oszczędnymi innowacjami a ich potencjalnym wpływem na osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju. Umiejętności:

	<ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności analitycznych w celu oceny możliwości zastosowania oszczędnych innowacji w różnych scenariuszach biznesowych. - Nabycie umiejętności rozwiązywania problemów w celu zidentyfikowania i sprostania wyzwaniom związanym z wdrażaniem oszczędnych rozwiązań. - Poprawa umiejętności krytycznego myślenia w celu oceny skuteczności i etycznych aspektów oszczędnych innowacji. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji przedsiębiorczych, takich jak rozpoznawanie okazji i kreatywność w proponowaniu oszczędnych rozwiązań. - Rozwijanie inicjatywy i podejmowania ryzyka w odkrywaniu i wdrażaniu oszczędnych innowacji w operacjach biznesowych. - Wspieranie proaktywnego podejścia do odpowiedzialności społecznej poprzez rozważanie środowiskowych i społecznych implikacji oszczędnych rozwiązań. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów"
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Zasady oszczędnych innowacji i ich znaczenie. Przykłady udanych oszczędnych innowacji w różnych branżach. Rozpoznanie, w jaki sposób oszczędne innowacje przyczyniają się do realizacji określonych Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDGs). Przedstawienie znaczenia oszczędnych rozwiązań w radzeniu sobie z globalnymi wyzwaniami określonymi w celach zrównoważonego rozwoju. Ocena potencjału oszczędnych innowacji w zakresie promowania zrównoważonego rozwoju i włączenia społecznego, zgodnie z szerszymi ramami SDG. Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju nr 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) i 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja).</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Studia przypadków firm, które z powodzeniem wdrożyły oszczędne innowacje. Refleksja nad potencjalnymi wyzwaniami i korzyściami płynącymi z przyjęcia oszczędnych rozwiązań w biznesie</p>
Analiza studium przypadku	

| MODUŁ 3 Analiza rynku i marketing cyfrowy dla zrównoważonych przedsięwzięć

Zrozumienie rynku i marketing cyfrowy odgrywają kluczową rolę w promowaniu etycznych i zrównoważonych przedsiębiorstw, pomagając im skupić się na identyfikowaniu zrównoważonych możliwości biznesowych i docieraniu do docelowych odbiorców, komunikowaniu swoich wartości i budowaniu pozytywnego wizerunku w Internecie, a w konsekwencji może to napędzać pozytywne zmiany w społeczeństwie i środowisku.

Tematy/Unity:

Unit 3.1. Analiza rynku i rozpoznawanie zrównoważonych możliwości

- Unit 3.2. Znaczenie marketingu cyfrowego
 Unit 3.3. Strategie skutecznej obecności w Internecie
 Unit 3.4. Opowiadanie historii
 Unit 3.5. Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju

Unit 3.1: Analiza rynku i rozpoznawanie zrównoważonych możliwości

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie podstaw analizy rynku i jej roli w identyfikowaniu zrównoważonych możliwości biznesowych. Uznanie znaczenia zrównoważonego rozwoju w kształtowaniu trendów rynkowych i zachowań konsumentów.
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć doświadczenia w przeprowadzaniu kompleksowych analiz rynkowych dla zrównoważonych przedsięwzięć. - Zrozumienie kluczowych czynników wpływających na dynamikę rynku w kontekście zrównoważonego rozwoju. - Rozwijanie umiejętności identyfikacji i oceny zrównoważonych możliwości biznesowych na rynku.
Efekty kształcenia	Oczekiwane efekty uczenia się: Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzy na temat metodologii i narzędzi analizy rynku. - Zrozumienie zależności między siłami rynkowymi a zrównoważonymi praktykami biznesowymi. - Poznanie kluczowych elementów rozpoznawania zrównoważonych możliwości. Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności analitycznych w celu interpretacji trendów rynkowych i preferencji konsumentów. - Nabycie umiejętności badawczych w celu oceny rentowności zrównoważonych możliwości. - Doskonalenie umiejętności krytycznego myślenia w celu oceny potencjalnego wpływu zrównoważonych przedsięwzięć na rynek. Kompetencje: <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji przedsiębiorczych, takich jak rozpoznawanie okazji i myślenie strategiczne. - Kulturowanie poczucia inicjatywy i podejmowania ryzyka w identyfikowaniu zrównoważonych perspektyw biznesowych. - Wspieranie proaktywnego podejścia do analizy rynku z naciskiem na zrównoważony rozwój Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierzyć w siebie i rozwijać się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Wprowadzenie do analizy rynku Trendy rynkowe i zrównoważony rozwój Zachowania konsumentów na zrównoważonych rynkach Techniki rozpoznawania zrównoważonych możliwości Studia przypadków: Udałe zrównoważone przedsięwzięcia Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju: Dowiedzenie się, w jaki sposób zrównoważone możliwości biznesowe przyczyniają się do realizacji określonych celów zrównoważonego rozwoju. Analiza roli rynku w realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Ocena potencjału tworzenia przedsięwzięć zgodnych z szerszymi ramami SDG

Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Przeprowadzenie analizy rynku pod kątem zrównoważonego pomysłu na biznes. Identyfikacja i ocena zrównoważonych możliwości w różnych scenariuszach rynkowych. Refleksja nad względami etycznymi i wpływem społecznym zrównoważonych przedsięwzięć biznesowych.
Analiza studium przypadku	

Unit 3.2: Znaczenie marketingu cyfrowego

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie roli marketingu cyfrowego w promowaniu zrównoważonych przedsięwzięć. Znajomość kluczowych koncepcji i strategii marketingu cyfrowego.
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów, jak: <ul style="list-style-type: none"> - Uzyskanie wglądu w znaczenie marketingu cyfrowego dla zrównoważonego biznesu. - Rozwinięcie podstawowej wiedzy na temat narzędzi i technik marketingu cyfrowego. - Zbadanie potencjału platform cyfrowych w rozwijaniu zrównoważonych przedsięwzięć
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzy na temat zasad i znaczenia marketingu cyfrowego. - Zrozumienie kluczowych pojęć, narzędzi i strategii w marketingu cyfrowym. - Poznanie roli marketingu cyfrowego w promowaniu zrównoważonych przedsięwzięć <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie praktycznych umiejętności korzystania z narzędzi marketingu cyfrowego. - Zdobyć doświadczenia w projektowaniu i wdrażaniu cyfrowych kampanii marketingowych. - Zrozumienie analityki danych i wskaźników do oceny wyników marketingu cyfrowego. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zastosowanie umiejętności cyfrowych i komunikacyjnych w kontekście zrównoważonych przedsięwzięć. - Wspieranie inicjatywy we wdrażaniu strategii marketingu cyfrowego. - Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia w celu oceny etycznych implikacji marketingu cyfrowego. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierzyć w siebie i rozwijać się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego Kluczowe koncepcje i strategie w marketingu cyfrowym Rola marketingu cyfrowego w promocji zrównoważonego rozwoju Narzędzia i platformy marketingu cyfrowego Przykłady udanych kampanii marketingu cyfrowego dla zrównoważonych przedsięwzięć Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju:

	<p>Zbadanie, w jaki sposób marketing cyfrowy może przyczynić się do promocji określonych celów zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Ocena potencjału platform cyfrowych w podnoszeniu świadomości na temat zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Zapoznanie się ze studiami przypadków podkreślającymi udane działania marketingu cyfrowego w kontekście zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Zgodność z SDG 4 (Edukacja wysokiej jakości) poprzez promowanie rozpowszechniania wiedzy na temat praktyk marketingu cyfrowego.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Zaprojektowanie cyfrowej kampanii marketingowej dla zrównoważonego przedsięwzięcia.</p> <p>Analizowanie i interpretowanie wskaźników marketingu cyfrowego związanych ze zrównoważonym rozwojem.</p> <p>Refleksja nad etycznymi aspektami praktyk marketingu cyfrowego w kontekście zrównoważonego rozwoju.</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 3.3: Strategie skutecznej obecności w Internecie

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie znaczenia obecności online dla firm.</p> <p>Rozwijanie umiejętności tworzenia i utrzymywania silnej obecności w Internecie</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi celów takich, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie znaczenia skutecznej obecności online przez współczesne przedsiębiorstwa. - Zdobywanie umiejętności w zakresie projektowania i wdrażania strategii obecności w Internecie.
Efekty kształcenia	<p>Oczekiwane efekty uczenia się:</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie kluczowych elementów skutecznej obecności online. - Identyfikacja różnych platform internetowych/mediów społecznościowych i kanałów istotnych dla zrównoważonych przedsięwzięć. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności tworzenia i zarządzania angażującymi treściami online. - Zdobywanie doświadczenia w wykorzystywaniu mediów społecznościowych i narzędzi cyfrowych do promocji marki. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji przedsiębiorczych, takich jak kreatywność i inicjatywa, w opracowywaniu innowacyjnych strategii online. - Wykazanie się kompetencjami cyfrowymi i technologicznymi w zakresie skutecznego poruszania się po platformach internetowych i korzystania z nich. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością

	i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Podstawy działalności w Internecie</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) poprzez badanie innowacyjnych aspektów technologicznych obecności online.</p> <p>Wspiera SDG 11 (Zrównoważone miasta i społeczności), podkreślając rolę obecności online w zaangażowaniu społeczności.</p> <p>Strategiczne tworzenie treści</p> <p>Bezpośrednio przyczynia się do realizacji celu zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez promowanie zrównoważonego i odpowiedzialnego tworzenia treści.</p> <p>Koreluje z SDG 13 (Działania na rzecz klimatu) poprzez badanie sposobów komunikowania praktyk przyjaznych dla klimatu za pośrednictwem treści online.</p> <p>Wykorzystanie mediów społecznościowych dla zrównoważonego rozwoju</p> <p>Jest zgodny z SDG 17 (Partnerstwa na rzecz celów), kładąc nacisk na współpracę za pośrednictwem mediów społecznościowych na rzecz zrównoważonych partnerstw.</p> <p>Wspiera różne cele zrównoważonego rozwoju w zależności od przyczyn społecznych i środowiskowych podkreślonych w treści.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Zaprojektowanie i wdrożenie próbnej kampanii online dla zrównoważonego przedsięwzięcia.</p> <p>Refleksja nad względami etycznymi i społecznym wpływem treści online</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 3.4: Storytelling

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie roli storytellingu w przekazywaniu narracji o zrównoważonym rozwoju.</p> <p>Rozwijanie umiejętności tworzenia atrakcyjnych i wpływowych historii zrównoważonego rozwoju</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi celów takich, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznanie siły narracji w przekazywaniu komunikatów dotyczących zrównoważonego rozwoju. - Nabycie umiejętności tworzenia i dostarczania skutecznych narracji na temat zrównoważonego rozwoju
Efekty kształcenia	<p>Oczekiwane efekty uczenia się:</p> <p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie zasad skutecznego storytellingu. - Zrozumienie znaczenia storytellingu w komunikowaniu wartości zrównoważonego rozwoju. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności tworzenia angażujących i autentycznych historii zrównoważonego rozwoju. - Zdobycie umiejętności wykorzystywania technik storytellingu do budowania marki. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zastosowanie kompetencji przedsiębiorczych, takich jak komunikacja i świadomość kulturowa w storytellingu zrównoważonego rozwoju. - Wykazać się umiejętnością angażowania i inspirowania poprzez wpływowe narracje. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością". - 2.5 Mobilizowanie innych: Zainspiruj, zachwyć i zaangażuj innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w biznesie", "okazywanie empatii", "promowanie"
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Podstawy storytellingu</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 4 (Jakość edukacji), podkreślając edukacyjne i informacyjne aspekty opowiadania historii.</p> <p>Wspiera SDG 16 (Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje), podkreślając rolę historii w promowaniu sprawiedliwości i równości społecznej.</p> <p>Narracje zrównoważonego rozwoju w biznesie</p> <p>Bezpośrednio przyczynia się do realizacji celu zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez zachęcanie do odpowiedzialnej i przejrzystej narracji biznesowej.</p> <p>Koreluje z celem zrównoważonego rozwoju nr 13 (działania na rzecz klimatu) poprzez badanie storytellingu na rzecz świadomości i działań związanych z klimatem.</p> <p>Budowanie więzi emocjonalnych</p> <p>Jest zgodny z celem zrównoważonego rozwoju nr 3 (Dobre zdrowie i dobre samopoczucie) poprzez badanie emocjonalnego wpływu storytellingu na dobre samopoczucie.</p> <p>Wspiera różne cele zrównoważonego rozwoju, ilustrując, w jaki sposób storytelling może sprostać wyzwaniom społecznym i środowiskowym.</p> <p>Uwaga: Adaptacje mogą być dokonywane w oparciu o pojawiające się trendy w storytellingu i zrównoważonym rozwoju.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Tworzenie historii zrównoważonego rozwoju dla danego scenariusza.</p> <p>Refleksja nad względami etycznymi i wrażliwością kulturową w opowiadaniu historii</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 3.5: Sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkolenia	<p>Zrozumienie znaczenia raportowania zrównoważonego rozwoju w praktykach biznesowych.</p> <p>Rozwijanie umiejętności przygotowywania kompleksowych i przejrzystych raportów zrównoważonego rozwoju.</p>
Cele nauczania	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznanie znaczenia raportowania zrównoważonego rozwoju dla firm. - Nabycie umiejętności gromadzenia, analizowania i prezentowania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju.
Efekty uczenia się	<p>Oczekiwane efekty uczenia się::</p> <p>Wiedza:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie zasad i ram sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. - Zrozumienie znaczenia przejrzystej sprawozdawczości dla interesariuszy <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności gromadzenia i analizowania danych dotyczących zrównoważonego rozwoju. - Zdobywanie doświadczenia w przygotowywaniu kompleksowych raportów zrównoważonego rozwoju <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji takich jak krytyczne myślenie i przedsiębiorczość w kontekście raportowania zrównoważonego rozwoju. - Wykazanie się umiejętnością skutecznego komunikowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do raportowania zrównoważonego rozwoju</p> <p>Standardy Global Reporting Initiatives (GRI):</p> <p>Zaangażowanie interesariuszy w raportowanie</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 16 (Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje) poprzez podkreślenie roli sprawozdawczości w promowaniu sprawiedliwości i odpowiedzialności.</p> <p>Wspiera SDG 13 (Działania na rzecz klimatu) poprzez badanie roli raportowania w ujawnianiu informacji na temat klimatu.</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez promowanie odpowiedzialnych praktyk biznesowych.</p> <p>Wspiera SDG 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez podkreślanie przejrzystości w działalności gospodarczej.</p> <p>Bezpośrednio przyczynia się do realizacji SDG 17 (Partnerstwa na rzecz celów) poprzez dostosowanie do międzynarodowych standardów sprawozdawczości.</p> <p>Koreluje z celem zrównoważonego rozwoju nr 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) poprzez promowanie innowacyjnego podejścia do sprawozdawczości.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Stworzenie próbnego raportu zrównoważonego rozwoju na podstawie dostarczonych danych.</p> <p>Refleksja nad wyzwaniami i możliwościami związanymi z raportowaniem zrównoważonego rozwoju</p>
Analiza studium przypadku	

| MODUŁ 4 Gospodarka o obiegu zamkniętym i efektywne gospodarowanie zasobami

Koncepcja gospodarki o obiegu zamkniętym to transformacyjne podejście do zrównoważonego rozwoju gospodarczego i środowiskowego. Jej celem jest minimalizacja odpadów, optymalizacja wykorzystania zasobów i tworzenie zrównoważonych łańcuchów wartości poprzez ponowne przemyślenie sposobu projektowania, produkcji, konsumpcji i

utylicacji produktów. Nauczanie uczniów o gospodarce o obiegu zamkniętym jest niezbędne do wspierania bardziej zrównoważonej przyszłości.

Tematy/Unity:

Unit 4.1. Zrozumienie gospodarki o obiegu zamkniętym

Unit 4.2. Modele biznesowe w gospodarce o obiegu zamkniętym

Unit 4.3. Rola technologii i cyfryzacji

Unit 4.4. Szczupłe zarządzanie - jak ograniczyć marnotrawstwo

Unit 4.5. Perspektywa globalna i Zielony Ład 2050

Unit 4.6. Polityka krajowa - wymagany wysiłek partnerów w zakresie regionalizacji

Unit 4.1: Zrozumienie gospodarki o obiegu zamkniętym

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie zasad i znaczenia gospodarki o obiegu zamkniętym. Rozwijanie umiejętności identyfikowania możliwości dla praktyk cyrkularnych
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie podstawowych zasad i koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym. - Rozwijanie umiejętności analizowania procesów biznesowych pod kątem możliwości gospodarki zamkniętego obiegu
Efekty kształcenia	Oczekiwane efekty uczenia się: Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie zasad i filozofii gospodarki o obiegu zamkniętym. - Zdobywanie wiedzy na temat udanych studiów przypadków gospodarki o obiegu zamkniętym Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> - Identyfikacja możliwości integracji praktyk gospodarki o zamkniętym obiegu w różnych procesach biznesowych. - Analiza cyklu życia produktów i usług w celu zminimalizowania wpływu na środowisko. Kompetencje: <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji takich jak kreatywność i rozwiązywanie problemów we wdrażaniu rozwiązań gospodarki o zamkniętym obiegu. - Wykazanie się przedsiębiorczym myśleniem w identyfikowaniu możliwości biznesowych w gospodarce o obiegu zamkniętym. Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".

Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do gospodarki o obiegu zamkniętym</p> <p>Zasady projektowania gospodarki o obiegu zamkniętym</p> <p>Modele biznesowe gospodarki o obiegu zamkniętym</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 7 (Przystępna cenowo i czysta energia) poprzez badanie modeli o obiegu zamkniętym, które zwiększają efektywność energetyczną.</p> <p>Wspiera SDG 13 (Działania na rzecz klimatu) poprzez łagodzenie wpływu produkcji i konsumpcji na środowisko.</p> <p>Bezpośrednio przyczynia się do realizacji celu zrównoważonego rozwoju nr 14 (Życie pod wodą), przeciwdziałając zanieczyszczeniu mórz poprzez zrównoważone projektowanie.</p> <p>Koreluje z celem zrównoważonego rozwoju nr 15 (Życie na lądzie) poprzez promowanie praktyk minimalizujących degradację gruntów.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Analizowanie cyklu życia produktu i proponowanie modyfikacji projektu.</p> <p>Refleksja nad potencjalnymi wyzwaniami i korzyściami związanymi z przejściem na biznes o obiegu zamkniętym</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 4.2: Modele biznesowe w gospodarce o obiegu zamkniętym

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie różnorodnych modeli biznesowych dostosowanych do zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.</p> <p>Rozwijanie umiejętności wdrażania modeli biznesowych o obiegu zamkniętym</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie różnych modeli biznesowych mających zastosowanie w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym. - Rozwijanie umiejętności oceny, wyboru i wdrażania cyrkularnych modeli biznesowych
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć dogłębną wiedzę na temat modeli biznesowych o obiegu zamkniętym, w tym cradle-to-cradle i product-as-a-service. - Zrozumienie korzyści ekonomicznych i środowiskowych płynących z modeli biznesowych o obiegu zamkniętym. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności oceny wykonalności i przydatności modeli biznesowych o obiegu zamkniętym dla różnych branż. - Wdrożenie modeli biznesowych o obiegu zamkniętym poprzez uwzględnienie efektywnego gospodarowania zasobami i systemów o obiegu zamkniętym. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji takich jak krytyczne myślenie i innowacyjność w dostosowywaniu modeli biznesowych o obiegu zamkniętym. - Wykazywanie się przedsiębiorczym nastawieniem poprzez identyfikowanie możliwości innowacji w obiegu zamkniętym. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do modeli biznesowych o obiegu zamkniętym</p> <p>Projektowanie od kołyski do kołyski (cradle-to-cradle)</p> <p>Modele produkt jako usługa (PaaS)</p> <p>Koreluje z celem zrównoważonego rozwoju 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez zachęcanie do zrównoważonych wzorców produkcji i konsumpcji.</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez badanie modeli biznesowych promujących integrację gospodarczą.</p> <p>Wspiera SDG 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) poprzez promowanie innowacyjnych i zrównoważonych praktyk przemysłowych.</p> <p>Zgodność z SDG 14 (Życie pod wodą) poprzez minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, przyczyniając się do ochrony mórz.</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 7 (Przystępna cenowo i czysta energia) poprzez promowanie energooszczędnej i zrównoważonej konsumpcji.</p> <p>Koreluje z celem zrównoważonego rozwoju nr 13 (działania na rzecz klimatu) poprzez przeciwdziałanie zmianom klimatycznym za pomocą zasobooszczędnych modeli biznesowych.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Analiza przykładów udanych modeli biznesowych o obiegu zamkniętym.</p> <p>Opracowanie modelu biznesowego dla fikcyjnej lub rzeczywistej firmy z uwzględnieniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 4.3: Rola technologii i cyfryzacji

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie roli technologii i cyfryzacji w promowaniu praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym.</p> <p>Budowanie umiejętności wykorzystywania narzędzi cyfrowych do efektywnego gospodarowania zasobami</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznanie wpływu technologii na strategię gospodarki o obiegu zamkniętym. - Rozwijanie praktycznych umiejętności wykorzystywania narzędzi cyfrowych w procesach efektywnie wykorzystujących zasoby.
Efekty kształcenia	Wiedza:

	<ul style="list-style-type: none"> - Uzyskanie wglądu w to, jak technologia wspiera praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym. - Zrozumienie potencjału cyfryzacji w optymalizacji wykorzystania zasobów. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobywanie umiejętności w zakresie wdrażania rozwiązań cyfrowych dla obiegowych łańcuchów dostaw. - Rozwijanie biegłości w wykorzystywaniu technologii do redukcji odpadów i recyklingu. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych z umiejętnościami cyfrowymi i rozwiązywaniem problemów w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym. - Demonstracja przedsiębiorczego nastawienia, badającego cyfrowe rozwiązania w zakresie zrównoważonego zarządzania zasobami. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
<p>Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>IoT (Internet rzeczy) w gospodarce o obiegu zamkniętym Blockchain dla przejrzystości łańcucha dostaw Narzędzia cyfrowe do zarządzania odpadami</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) poprzez wykorzystanie technologii do zrównoważonych praktyk przemysłowych. Wspiera SDG 11 (Zrównoważone miasta i społeczności) poprzez inteligentne technologie promujące zrównoważony rozwój miast. Koreluje z celem zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez zwiększenie przejrzystości w łańcuchach dostaw. Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 16 (Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje) poprzez promowanie odpowiedzialnych i przejrzystych praktyk biznesowych. Wspiera SDG 13 (Działania na rzecz klimatu) poprzez przyjęcie rozwiązań cyfrowych w celu zmniejszenia wpływu na środowisko. Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 15 (Życie na lądzie) poprzez przeciwdziałanie degradacji gruntów i promowanie zrównoważonego wykorzystania zasobów.</p>

Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Praktyczne doświadczenie z urządzeniami IoT i czujnikami w symulowanym obiegowym łańcuchu dostaw.</p> <p>Przykłady zastosowania łańcucha bloków w celu zapewnienia przejrzystości łańcucha dostaw.</p> <p>Odkrywanie cyfrowych narzędzi i aplikacji do zarządzania odpadami i recyklingu</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 4.4: Lean management - jak ograniczyć marnotrawstwo

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie roli technologii i cyfryzacji w promowaniu zasad lean management w kontekście redukcji odpadów.</p> <p>Budowanie umiejętności stosowania metodologii lean w celu zwiększenia wydajności i zrównoważonego rozwoju</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie podstawowych koncepcji lean management. - Rozwijanie umiejętności identyfikowania i eliminowania marnotrawstwa w procesach biznesowych
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat zasad i metodologii lean management. - Zrozumienie różnych rodzajów marnotrawstwa w procesach biznesowych. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności stosowania narzędzi i technik lean w celu redukcji odpadów. - Zdobyć biegłości w optymalizacji procesów poprzez praktyki lean. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosuje kompetencje związane z rozwiązywaniem problemów i podejmowaniem decyzji w kontekście lean management. - Wykazywanie się przedsiębiorczym nastawieniem poprzez identyfikowanie możliwości redukcji odpadów i usprawniania procesów. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe".

	<ul style="list-style-type: none"> - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do Lean Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jest zgodny z celem zrównoważonego rozwoju nr 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) poprzez promowanie wydajnych i zrównoważonych praktyk przemysłowych. <p>Rodzaje odpadów w procesach biznesowych</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koreluje z celem zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez zajęcie się wytwarzaniem odpadów w produkcji i konsumpcji. <p>Narzędzia i techniki Lean</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wspiera SDG 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez zwiększanie produktywności i wydajności w miejscu pracy.
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Ćwiczenia mapowania strumienia wartości w celu identyfikacji i analizy procesów.</p> <p>Wdrożenie metodologii 5S dla organizacji miejsca pracy.</p> <p>Studia przypadków udanych zastosowań lean management w różnych branżach</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 4.5: Perspektywa globalna i Zielony Ład 2050

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkolenia	Zrozumienie globalnego kontekstu zrównoważonego rozwoju i implikacji Europejskiego Zielonego Ładu 2050
Cele nauczania	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uzyskanie wglądu w globalne wyzwania i możliwości związane ze zrównoważonym rozwojem. - Zrozumienie kluczowych celów i inicjatyw Europejskiego Zielonego Ładu 2050
Efekty uczenia się	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat globalnych wyzwań i trendów w zakresie zrównoważonego rozwoju. - Zrozumienie założeń i celów Europejskiego Zielonego Ładu 2050. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności analizowania wpływu globalnych inicjatyw na praktyki biznesowe. - Poprawa umiejętności krytycznego myślenia w odniesieniu do kwestii zrównoważonego rozwoju. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych ze świadomością globalną i zrozumieniem międzykulturowym. - Wykazanie się przedsiębiorczym nastawieniem poprzez badanie możliwości dostosowanych do globalnych celów zrównoważonego rozwoju.

	Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp): - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu"
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Globalne wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem Inicjatywy Europejskiego Zielonego Ładu 2050 Odnosi się do wielu celów zrównoważonego rozwoju, w tym celu zrównoważonego rozwoju nr 13 (działania w dziedzinie klimatu), celu zrównoważonego rozwoju nr 14 (życie pod wodą) i celu zrównoważonego rozwoju nr 15 (życie na lądzie). Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 13 (działania w dziedzinie klimatu) i celem zrównoważonego rozwoju nr 7 (przystępna cenowo i czysta energia).
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Analiza studiów przypadków dotyczących firm wdrażających zrównoważone praktyki na całym świecie. Dyskusje grupowe na temat potencjalnego wpływu Europejskiego Zielonego Ładu 2050 na różne branże. Refleksja nad osobistymi i organizacyjnymi strategiami dostosowania się do globalnych celów zrównoważonego rozwoju.
Analiza studium przypadku	

Jednostka 4.6: Polityka krajowa

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie wysiłków na rzecz regionalizacji wymaganych w celu dostosowania do polityki zrównoważonego rozwoju w poszczególnych krajach.
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak: - Zrozumienie wpływu polityki danego kraju na działalność biznesową. - Określenie wysiłków na rzecz regionalizacji niezbędnych do spełnienia lokalnych wymogów zrównoważonego rozwoju
Efekty kształcenia	Wiedza: - Zdobyć wiedzę na temat polityki zrównoważonego rozwoju w różnych krajach. - Zrozumienie wpływu lokalnych przepisów na praktyki biznesowe. Umiejętności: - Rozwijanie umiejętności dostosowywania strategii biznesowych w celu spełnienia regionalnych wymagań w zakresie zrównoważonego rozwoju. - Poprawa umiejętności komunikacyjnych w zakresie współpracy z lokalnymi interesariuszami. Kompetencje: - Stosowanie kompetencji związanych z umiejętnością adaptacji i wrażliwością kulturową. - Wykazywanie się przedsiębiorczym nastawieniem w poruszaniu się po zróżnicowanych regionalnych krajobrazach zrównoważonego rozwoju. Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):

	<ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Lokalne zasady zrównoważonego rozwoju</p> <p>Strategie współpracy regionalnej</p> <p>Zajmuje się dostosowaniem do celów zrównoważonego rozwoju, które są priorytetowe dla poszczególnych krajów.</p> <p>Zgodność z SDG 17 (Partnerstwa na rzecz celów), podkreślając znaczenie współpracy regionalnej.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Analiza studiów przypadków dotyczących firm, które z powodzeniem dostosowują się do różnych regionalnych polityk zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Ćwiczenia symulujące negocjacje z partnerami regionalnymi.</p> <p>Refleksja nad wyzwaniem i możliwościami regionalizacji dla zrównoważonych operacji biznesowych</p>
Analiza studium przypadku	

| MODUŁ 5 Globalne trendy w etycznej przedsiębiorczości

W tym module omawiamy tematy, które odzwierciedlają dynamiczny krajobraz etycznej przedsiębiorczości i oferują studentom możliwość zidentyfikowania nowych rynków i nisz, w których mogą wywrzeć pozytywny wpływ, realizując swoje aspiracje przedsiębiorcze.

Tematy/Unity:

Unit 5.1 Zrównoważona moda

Unit 5.2 Zrównoważona żywność - białka roślinne i alternatywne

Unit 5.3 Rolnictwo przyjazne dla klimatu

Unit 5.4 Ekoturystyka i zrównoważone podróże

Unit 5.5 Etyczne zarządzanie łańcuchem dostaw

Unit 5.6 Rozwiązania w zakresie energii odnawialnej - ochrona zasobów

Unit 5.1: Zrównoważona moda

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkolenia	Zrozumienie zasad i praktyk zrównoważonej mody. Identyfikacja wpływu przemysłu modowego na środowisko i społeczeństwo
Cele nauczania	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat zrównoważonych praktyk w branży modowej. - Zrozumienie wpływu wyborów modowych na środowisko i społeczeństwo

Efekty uczenia się	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzy na temat zrównoważonych materiałów i procesów produkcyjnych w modzie. - Zrozumienie cyklu życia odzieży i jego konsekwencje dla środowiska. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności oceny zrównoważonego rozwoju produktów modowych. - Zdobyć wiedzy, jak dokonywać świadomych, ekologicznych wyborów modowych. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych ze świadomością ekologiczną i etycznym podejmowaniem decyzji. - Wspieranie przedsiębiorczego sposobu myślenia w promowaniu zrównoważonych wyborów modowych <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierzyć w siebie i rozwijać się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Zasady zrównoważonej mody Gospodarka o obiegu zamkniętym Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez promowanie zrównoważonej konsumpcji w branży modowej. Odpowiada celowi zrównoważonego rozwoju nr 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) poprzez badanie innowacyjnych podejść w sektorze mody.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Ocena zrównoważonego rozwoju różnych produktów modowych. Projektowanie zrównoważonej kampanii modowej. Refleksja nad osobistymi wyborami dotyczącymi mody i ich wpływem na zrównoważony rozwój</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 5.2: Zrównoważona żywność - białka roślinne i alternatywne

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba szkolenia	<p>Zrozumienie środowiskowych i etycznych konsekwencji wyborów żywieniowych. Odkrywanie roślinnych i alternatywnych źródeł białka</p>

Cele nauczania	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat wpływu konwencjonalnej produkcji żywności na środowisko. - Zrozumienie korzyści płynących z diet roślinnych i alternatywnych diet białkowych
Efekty uczenia się	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat wpływu tradycyjnej produkcji żywności na środowisko. - Zrozumienie wartości odżywczych roślinnych i alternatywnych źródeł białka. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności w zakresie stosowania zrównoważonej diety opartej na roślinach. - Wiedza na temat, jak włączyć alternatywne źródła białka do codziennych posiłków. <p>Kompetencje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych ze zrównoważonym stylem życia i etycznymi wyborami żywieniowymi. - Wspieranie umiejętności przedsiębiorczych poprzez odkrywanie możliwości w sektorze żywności pochodzenia roślinnego. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierzyć w siebie i rozwijać się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Zainspiruj, zachwyć i zaangażuj innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wpływ wyborów żywieniowych na środowisko</p> <p>Białka roślinne i alternatywne</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 2 (Zero głodu) poprzez promowanie zrównoważonej i etycznej produkcji żywności.</p> <p>Odpowiada celowi SDG 3 (Dobre zdrowie i dobre samopoczucie) poprzez zachęcanie do zdrowszych wyborów żywieniowych.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Przyjęcie diety roślinnej na określony czas i refleksja nad osobistymi doświadczeniami.</p> <p>Poznaj i przygotuj posiłki z wykorzystaniem alternatywnych źródeł białka.</p> <p>Zbadanie lokalnych i zrównoważonych opcji żywnościowych w społeczności.</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 5.3: Rolnictwo przyjazne dla klimatu

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie wpływu tradycyjnego rolnictwa na zmiany klimatu. Odkrywanie zrównoważonych praktyk dla rolnictwa pozytywnego dla klimatu
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobądź wiedzę na temat emisji gazów cieplarnianych związanych z konwencjonalnym rolnictwem. - Zrozumienie zrównoważonych praktyk rolniczych, które przyczyniają się do pozytywnego wpływu na klimat
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobycie wiedzy na temat wpływu rolnictwa konwencjonalnego na zmiany klimatyczne. - Zrozumienie zasad rolnictwa pozytywnego dla klimatu. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności w zakresie wdrażania zrównoważonych i regeneracyjnych praktyk rolniczych. - Zdobycie wiedzy o metodach sekwestracji dwutlenku węgla w rolnictwie. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych ze zrównoważonym rolnictwem i zarządzaniem środowiskiem. - Wspieranie umiejętności przedsiębiorczych poprzez badanie innowacji w rolnictwie przyjaznym dla klimatu. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Zainspiruj, zachwyć i zaangażuj innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Emisje gazów cieplarnianych w rolnictwie Praktyki rolnicze korzystne dla klimatu Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 13 (działania w dziedzinie klimatu) poprzez uwzględnienie wpływu rolnictwa na zmiany klimatu. Odpowiada celowi zrównoważonego rozwoju nr 15 (Życie na lądzie) poprzez promowanie praktyk zrównoważonego użytkowania gruntów.
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Wdrożenie pozytywnych dla klimatu praktyk rolniczych na małą skalę i zastanowienie się nad ich wynikami. Zbadanie i ocena wykonalności metod rolnictwa regeneracyjnego w kontekście lokalnym.

	Zbadanie udanych przykładów rolnictwa pozytywnego dla klimatu na całym świecie.
Analiza studium przypadku	

Unit 5.4: Ekoturystyka i zrównoważone podróże

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie wpływu turystyki konwencjonalnej na środowisko i społeczeństwo. Odkrywanie zrównoważonych praktyk w branży podróży i turystyki
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat ekologicznych i kulturowych konsekwencji tradycyjnej turystyki. - Zrozumienie zasad i strategii promowania ekoturystyki i zrównoważonego podróżowania.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat wpływu turystyki konwencjonalnej na środowisko. - Zrozumienie zasad i korzyści płynących z ekoturystyki. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności planowania i promowania zrównoważonych podróży. - Wiedza na temat, jak ocenić ekologiczny i kulturowy wpływ działań związanych z podróżowaniem. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych z odpowiedzialnymi i zrównoważonymi praktykami biznesowymi w sektorze turystycznym. - Wspieranie umiejętności przedsiębiorczych poprzez badanie możliwości w ekoturystyce <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwycanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe".
Główne tematy i zgodność z celami	Wpływ turystyki na środowisko Promowanie ekoturystyki

zrównoważonego rozwoju	Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez zajęcie się nierównoważonymi praktykami turystycznymi. Odpowiada celowi zrównoważonego rozwoju nr 8 (godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez badanie tworzenia trwałych miejsc pracy w branży turystycznej.
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Zaprojektowanie zrównoważonego planu podróży z uwzględnieniem czynników środowiskowych i kulturowych. Przeprowadzenie studium przypadku udanych inicjatyw ekoturystycznych na całym świecie. Zastanowienie się nad osobistymi wyborami dotyczącymi podróży i zidentyfikowanie możliwości bardziej zrównoważonych praktyk.
Analiza studium przypadku	

Unit 5.5: Etyczne zarządzanie łańcuchem dostaw

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie znaczenia kwestii etycznych w zarządzaniu łańcuchem dostaw. Rozwijanie umiejętności wdrażania i monitorowania praktyk etycznych w łańcuchu dostaw
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobycie wiedzy na temat wyzwań etycznych w zarządzaniu łańcuchem dostaw. - Rozwijanie umiejętności oceny, wdrażania i monitorowania praktyk etycznych w łańcuchu dostaw.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobycie wiedzy na temat powszechnych kwestii etycznych w łańcuchach dostaw. - Zrozumienie zasad i korzyści płynących z etycznego zarządzania łańcuchem dostaw. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności oceny i ograniczania ryzyka etycznego w łańcuchu dostaw. - Wiedza na temat, jak wdrożyć etyczne praktyki pozyskiwania i produkcji. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych z etycznym podejmowaniem decyzji w łańcuchu dostaw. - Wspieranie umiejętności przedsiębiorczych poprzez integrację kwestii etycznych z działalnością biznesową. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu".

	<ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierzyć w siebie i rozwijać się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wyzwania etyczne w łańcuchach dostaw Wdrażanie etycznych praktyk łańcucha dostaw Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez uwzględnienie kwestii etycznych związanych z produkcją i konsumpcją. Odpowiada celowi zrównoważonego rozwoju nr 8 (godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez badanie tworzenia trwałych miejsc pracy w sektorze łańcucha dostaw.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Analiza studiów przypadków firm, które z powodzeniem wdrożyły etyczne praktyki łańcucha dostaw. Opracowanie planu etycznego zarządzania łańcuchem dostaw dla hipotetycznego scenariusza biznesowego. Refleksja nad osobistymi względami etycznymi w procesie podejmowania decyzji dotyczących łańcucha dostaw</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 5.6: Rozwiązania w zakresie energii odnawialnej - ochrona zasobów

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie znaczenia energii odnawialnej w zrównoważonych praktykach biznesowych. Rozwijanie umiejętności włączania rozwiązań w zakresie energii odnawialnej do działalności biznesowej i zarządzania nimi.</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat roli energii odnawialnej w ochronie zasobów naturalnych. - Rozwijanie umiejętności oceny, wdrażania i zarządzania rozwiązaniami w zakresie energii odnawialnej w kontekście biznesowym.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat znaczenia energii odnawialnej w łagodzeniu wpływu na środowisko. - Zrozumienie różnych źródeł energii odnawialnej i ich zastosowań. <p>Umiejętności:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności oceny wykonalności integracji rozwiązań w zakresie energii odnawialnej z działalnością biznesową. - Wiedza na temat, jak zarządzać i optymalizować systemy energii odnawialnej. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych ze zrównoważonym podejmowaniem decyzji w zarządzaniu energią. - Wspieranie umiejętności przedsiębiorczych poprzez identyfikowanie możliwości przyjęcia energii odnawialnej <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierzyć w siebie i rozwijać się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Rola energii odnawialnej w ochronie zasobów</p> <p>Wdrażanie rozwiązań w zakresie energii odnawialnej w biznesie</p> <p>Zgodność z SDG 7 (Przystępna cenowo i czysta energia) poprzez promowanie wykorzystania odnawialnych źródeł energii.</p> <p>Odpowiada celowi SDG 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) poprzez badanie zrównoważonych technologii w działalności biznesowej.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Przeprowadzenie studium wykonalności integracji rozwiązań w zakresie energii odnawialnej w firmie.</p> <p>Opracowanie planu wdrożenia energii odnawialnej dla określonego sektora biznesowego.</p> <p>Refleksja nad korzyściami dla środowiska i wyzwaniem związanym z przyjęciem rozwiązań w zakresie energii odnawialnej w biznesie</p>
Analiza studium przypadku	

| MODUŁ 6 Opracowanie zrównoważonego biznesplanu

Zrównoważony biznesplan służy jako mapa drogowa dla zrównoważonego rozwoju firmy, pomagając jej zintegrować etyczne i zrównoważone praktyki we wszystkich aspektach jej działalności. Nie tylko kieruje ich działaniami, ale także komunikuje zaangażowanie interesariuszom, klientom i potencjalnym inwestorom.

Tematy/Unity:

- Unit 6.1. Przewodnik krok po kroku dotyczący tworzenia biznesplanu z naciskiem na zrównoważony rozwój
 Unit 6.2. Integracja elementów finansowych z naciskiem na zrównoważony rozwój
 Unit 6.3. Finansowanie zrównoważonych przedsięwzięć - zielone finanse

Unit 6.1: Przewodnik krok po kroku dotyczący tworzenia biznesplanu z naciskiem na zrównoważony rozwój

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie znaczenia integracji zrównoważonego rozwoju z planowaniem biznesowym. Rozwijanie umiejętności tworzenia kompleksowego biznesplanu z naciskiem na zrównoważony rozwój
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat kluczowych elementów zrównoważonego biznesplanu. - Rozwijanie umiejętności włączania celów zrównoważonego rozwoju do każdej sekcji biznesplanu
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat podstawowych elementów biznesplanu. - Zrozumienie znaczenia włączenia zasad zrównoważonego rozwoju do procesu planowania biznesowego. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności wyrażania celów, strategii i środków zrównoważonego rozwoju w biznesplanie. - Wiedza na temat, jak przeprowadzić analizę zrównoważonego rozwoju i uwzględnić jej wyniki w planie. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych z myśleniem strategicznym i planowaniem zrównoważonego rozwoju biznesu. - Zwiększenie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości poprzez dostosowanie celów biznesowych do zrównoważonych praktyk. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie"

	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	Elementy kompleksowego biznesplanu Włączenie zrównoważonego rozwoju do planowania biznesowego Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez promowanie zrównoważonego rozwoju gospodarczego. Odpowiada celowi 12 SDG (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez wspieranie zrównoważonych praktyk w działalności biznesowej.
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Opracowanie wizji zrównoważonego rozwoju dla firmy. Utwórz sekcję biznesplanu przedstawiającą cele, strategie i środki zrównoważonego rozwoju. Refleksja nad potencjalnymi wyzwaniami i korzyściami wynikającymi z włączenia zrównoważonego rozwoju do procesu planowania biznesowego.
Analiza studium przypadku	

Unit 6.2: Integracja elementów finansowych z naciskiem na zrównoważony rozwój

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie roli elementów finansowych w zrównoważonym biznesie. Rozwijanie umiejętności integrowania strategii finansowych zgodnych z celami zrównoważonego rozwoju
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobądź wiedzę na temat aspektów finansowych kluczowych dla zrównoważonego rozwoju. - Rozwijanie umiejętności dostosowywania planowania finansowego do celów zrównoważonego rozwoju
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobycie wiedzy na temat kluczowych elementów finansowych w kontekście zrównoważonego biznesu. - Zrozumienie wpływu decyzji finansowych na wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności integrowania strategii finansowych wspierających cele zrównoważonego rozwoju. - Analiza i interpretacja danych finansowych pod kątem zrównoważonego rozwoju. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych z umiejętnościami finansowymi w kontekście zrównoważonego biznesu.

	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie umiejętności przedsiębiorczych poprzez powiązanie decyzji finansowych z długoterminowym zrównoważonym rozwojem. Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp): - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "przyjąć odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwycanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Elementy finansowe w zrównoważonym biznesie</p> <p>Dostosowanie budżetów do celów zrównoważonego rozwoju</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) poprzez promowanie zrównoważonych praktyk przemysłowych.</p> <p>Odpowiada celowi zrównoważonego rozwoju nr 13 (działania na rzecz klimatu) poprzez integrację strategii finansowych, które przyczyniają się do pozytywnych skutków dla klimatu.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Opracowanie planu finansowego zgodnego z celami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Analiza studiów przypadku podkreślających udaną integrację elementów finansowych w zrównoważonych przedsiębiorstwach.</p> <p>Refleksja nad rolą podejmowania decyzji finansowych w osiągnięciu długoterminowego zrównoważonego rozwoju</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 6.3: Finansowanie zrównoważonych przedsięwzięć - zielone finanse

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie zasad zielonego finansowania i jego roli w finansowaniu zrównoważonych przedsięwzięć.</p> <p>Rozwijanie umiejętności w zakresie uzyskiwania dostępu do zielonego finansowania i zarządzania nim na potrzeby inicjatyw związanych ze zrównoważonym rozwojem</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wiedza na temat zielonych finansów i ich znaczenia w zrównoważonych przedsięwzięciach.

	<ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności identyfikowania i zabezpieczania finansowania z ekologicznych źródeł finansowania
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat zasad i mechanizmów zielonego finansowania. - Zrozumienie roli zielonego finansowania we wspieraniu zrównoważonych przedsięwzięć. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności oceny kwalifikowalności i ubiegania się o zielone finansowanie. - Efektywne zarządzanie i alokacja funduszy ekologicznych. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych z zarządzaniem finansami w kontekście zrównoważonych przedsięwzięć. - Zwiększanie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości poprzez badanie różnorodnych opcji finansowania dostosowanych do zrównoważonego rozwoju. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierzyć w siebie i rozwijać się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do zielonych finansów Dostęp do zielonego finansowania Zgodność z SDG 7 (Przystępna cenowo i czysta energia) poprzez promowanie mechanizmów finansowych wspierających inicjatywy w zakresie czystej energii Odpowiada SDG 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez ułatwianie dostępu do zrównoważonego finansowania rozwoju gospodarczego</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Analiza studiów przypadków udanych zrównoważonych przedsięwzięć finansowanych z zielonych funduszy. Opracowanie propozycji finansowania z zastosowaniem zasad zielonego finansowania.</p>

	Refleksja nad wyzwaniem i możliwościami integracji zielonego finansowania w zrównoważonych modelach biznesowych
Analiza przypadku	studium

| MODUŁ 7 Odpowiedzialność społeczna i wspólnotowa w przedsiębiorczości

Odpowiedzialność społeczna i wspólnotowa w przedsiębiorczości to nie tylko moralny obowiązek, ale także strategiczna korzyść. Prowadzi do bardziej pozytywnego i zrównoważonego ekosystemu biznesowego, przynosząc korzyści społeczeństwu, środowisku i samej firmie. Przedsiębiorcy, którzy przyjmują tę odpowiedzialność, przyczyniają się do bardziej sprawiedliwej i etycznej gospodarki.

Tematy/Unity:

- Unit 7.1. Angażowanie się w inicjatywy przynoszące korzyści społeczeństwu
- Unit 7.2. Budowanie społeczności poprzez zaangażowanie
- Unit 7.3. Demonstrowanie przywództwa i współpracy
- Unit 7.4. Tworzenie świadomych konsumentów... którzy dokonują etycznych wyborów. Raportowanie zrównoważonego rozwoju
- Unit 7.5. Promowanie różnorodności i integracji

Jednostka 7.1: Angażowanie się w inicjatywy przynoszące korzyści społeczeństwu

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie roli odpowiedzialności społecznej i wspólnotowej w przedsiębiorczości. Rozwijanie umiejętności planowania i wdrażania inicjatyw, które przyczyniają się do dobrobytu społecznego
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat znaczenia odpowiedzialności społecznej i wspólnotowej w przedsiębiorczości. - Rozwijanie umiejętności identyfikowania, planowania i realizowania inicjatyw, które mają pozytywny wpływ na społeczeństwo
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat znaczenia odpowiedzialności społecznej i wspólnotowej w przedsiębiorczości. - Zrozumienie potencjalnego pozytywnego wpływu inicjatyw przedsiębiorczych na dobrobyt społeczny. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności identyfikowania kwestii społecznych, które są zgodne z celami przedsiębiorczości. - Planowanie i wdrażanie inicjatyw, które odpowiadają na wyzwania społeczne. <p>Kompetencje:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych ze świadomością społeczną i odpowiedzialnością w podejmowaniu decyzji w zakresie przedsiębiorczości. - Zwiększanie umiejętności przedsiębiorczych poprzez przyczynianie się do poprawy sytuacji społeczności. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwycanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do odpowiedzialności społecznej i wspólnotowej</p> <p>Identyfikacja problemów społecznych</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 1 (Zero ubóstwa) poprzez uwzględnienie społecznej odpowiedzialności za łagodzenie ubóstwa.</p> <p>Odpowiada celowi SDG 3 (Dobre zdrowie i dobre samopoczucie), koncentrując się na inicjatywach społecznych związanych ze zdrowiem.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Zaangażowanie się w ocenę potrzeb społeczności w celu zidentyfikowania obszarów dla potencjalnych inicjatyw przedsiębiorczych.</p> <p>Opracowanie kompleksowego planu inicjatywy przynoszącej korzyści społeczeństwu, z uwzględnieniem aspektów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.</p> <p>Refleksja nad wpływem odpowiedzialności społecznej i wspólnotowej na długoterminowy sukces przedsiębiorczości.</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 7.2: Budowanie społeczności poprzez zaangażowanie

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie znaczenia zaangażowania społeczności dla zrównoważonej przedsiębiorczości.</p> <p>Rozwijanie umiejętności wspierania pozytywnych relacji i współpracy w społecznościach.</p>

Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat roli zaangażowania społeczności w zrównoważoną przedsiębiorczość. - Rozwijanie umiejętności budowania i utrzymywania pozytywnych relacji z różnorodnymi społecznościami
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat znaczenia zaangażowania społeczności w przedsiębiorczość. - Zrozumienie korzyści płynących z budowania silnych relacji z różnorodnymi społecznościami. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności skutecznej komunikacji i współpracy z różnymi interesariuszami społeczności. - Poznanie strategii zaangażowania społeczności, które są zgodne ze zrównoważoną przedsiębiorczością. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych z efektywną komunikacją, współpracą i odpowiedzialnością społeczną. - Zwiększanie umiejętności przedsiębiorczych poprzez aktywne angażowanie się w różnorodne społeczności i wnoszenie do nich wkładu. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwycanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Zrozumienie dynamiki społeczności Strategie włączającego zaangażowania społeczności Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju 11 (Zrównoważone miasta i społeczności), koncentrując się na budowaniu odpornych i zrównoważonych społeczności.</p>

	Odpowiada celowi SDG 10 (Zmniejszenie nierówności) poprzez promowanie integracji w inicjatywach zaangażowania społeczności.
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	Planowanie i przeprowadzanie działań angażujących społeczność, które są zgodne z zasadami zrównoważonej przedsiębiorczości. Refleksja nad wyzwaniem i sukcesami napotkanymi podczas procesu zaangażowania społeczności. Ocena wpływu zaangażowania społeczności na trwałość przedsięwzięć przedsiębiorczych.
Analiza studium przypadku	

Unit 7.3: Demonstrowanie przywództwa i współpracy

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie roli skutecznego przywództwa w zrównoważonej przedsiębiorczości. Rozwijanie umiejętności współpracy w celu wspierania partnerstw i sojuszy
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat stylów przywództwa i ich wpływu na zrównoważone przedsięwzięcia. - Rozwijanie umiejętności przywództwa opartego na współpracy w celu zwiększenia zrównoważonego rozwoju biznesu.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat różnych stylów przywództwa i ich znaczenia dla zrównoważonej przedsiębiorczości. - Zrozumienie znaczenia współpracy dla osiągnięcia zrównoważonych celów biznesowych. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności przywódczych zgodnych z zasadami zrównoważonej przedsiębiorczości. - Rozwijanie umiejętności efektywnej współpracy w celu budowania strategicznych partnerstw. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosuje kompetencje związane z przywództwem, pracą zespołową i współpracą w kontekście zrównoważonego biznesu. - Zwiększenie kompetencji w zakresie przedsiębiorczości poprzez wykazanie się przywództwem i wspieranie współpracy. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu".

	<ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierzyć w siebie i rozwijać się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmij strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Style przywództwa w zrównoważonej przedsiębiorczości</p> <p>Strategiczna współpraca na rzecz zrównoważonego rozwoju</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez promowanie przywództwa, które przyczynia się do rozwoju gospodarczego.</p> <p>Koresponduje z SDG 17 (Partnerstwa na rzecz celów), podkreślając znaczenie współpracy w osiągnięciu zrównoważonego rozwoju.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Weź udział w ćwiczeniach polegających na odgrywaniu ról przywódczych, aby zrozumieć różne style przywództwa.</p> <p>Współpraca nad projektem z rówieśnikami w celu zastosowania i przećwiczenia umiejętności przywódczych opartych na współpracy.</p> <p>Refleksja na temat osobistych doświadczeń przywódczych i wspólnych wysiłków, identyfikacja obszarów wymagających poprawy</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 7.4: Tworzenie świadomych konsumentów... którzy dokonują etycznych wyborów. Raportowanie zrównoważonego rozwoju

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie roli raportowania zrównoważonego rozwoju</p> <p>Znajomość wpływu na wybory konsumentów</p> <p>Interpretacja raportów zrównoważonego rozwoju</p> <p>Powiązanie raportowania zrównoważonego rozwoju z etycznym konsumpcjonizmem</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat znaczenia raportowania zrównoważonego rozwoju dla konsumentów. - Zrozumienie, w jaki sposób raportowanie zrównoważonego rozwoju wpływa na etyczne wybory konsumentów.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat celu i wpływu raportowania zrównoważonego rozwoju na świadomość konsumentów.

	<ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie, w jaki sposób raportowanie zrównoważonego rozwoju przyczynia się do podejmowania etycznych decyzji konsumenckich. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności interpretowania i analizowania raportów dotyczących zrównoważonego rozwoju w celu dokonywania świadomych wyborów. - Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia w celu oceny etycznych implikacji wyboru produktu. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie kompetencji związanych ze świadomością konsumentką, krytycznym myśleniem i etycznym podejmowaniem decyzji. - Dostosowanie kompetencji przedsiębiorczych do względów etycznych w rozwoju produktu i marketingu. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
<p>Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Znaczenie raportowania zrównoważonego rozwoju dla konsumentów</p> <p>Etyczne podejmowanie decyzji poprzez raportowanie zrównoważonego rozwoju</p> <p>Zgodność z celem zrównoważonego rozwoju nr 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) poprzez promowanie świadomości na temat zrównoważonej konsumpcji.</p> <p>Odpowiada celowi zrównoważonego rozwoju nr 16 (Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje), kładąc nacisk na przejrzystość i etyczne praktyki biznesowe.</p>
<p>Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:</p>	<p>Analizowanie raportów zrównoważonego rozwoju różnych firm i produktów.</p> <p>Odgrywanie scenariuszy, w których konsumenci dokonują świadomych i etycznych wyborów w oparciu o informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Refleksja nad osobistymi wyborami konsumenckimi i rozważenie wpływu raportowania zrównoważonego rozwoju na podejmowanie decyzji.</p>

Analiza studium przypadku	
---------------------------	--

Unit 7.5: Promowanie różnorodności i włączenia społecznego

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Zrozumienie różnorodności i integracji Promowanie przywództwa włączającego Radzenie sobie z nieświadomymi uprzedzeniami Wdrażanie integracyjnych praktyk biznesowych
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie biznesowego uzasadnienia dla różnorodności i integracji - Rozwijanie kompetencji przywódczych sprzyjających włączeniu społecznemu - Rozpoznawanie i łagodzenie nieświadomych uprzedzeń: - Wdrażanie integracyjnych praktyk biznesowych
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie biznesowego uzasadnienia dla różnorodności i integracji. - Zrozumienie zasad przywództwa integracyjnego i ich zastosowanie w przedsiębiorczości. - Rozpoznawanie wpływu nieświadomych uprzedzeń na podejmowanie decyzji i strategię łagodzenia uprzedzeń. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie kompetencji przywódczych, które wspierają integrację i różnorodność. - Stosowanie technik identyfikacji i radzenia sobie z nieświadomymi uprzedzeniami. - Wdrażanie inkluzywnych praktyk biznesowych dostosowanych do konkretnych kontekstów przedsiębiorczości. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznawanie możliwości i wyzwań związanych z różnorodnością i integracją w przedsiębiorczości. - Demonstrowanie zdolności do inkluzywnego przywództwa i wspierania różnorodności w środowisku biznesowym. - Uwzględnianie kwestii etycznych w procesach decyzyjnych, zgodnie z zasadami różnorodności i integracji. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą".

	<ul style="list-style-type: none"> - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Uzasadnienie biznesowe dla różnorodności i integracji</p> <p>Praktyki przywództwa włączającego</p> <p>Łagodzenie nieświadomych uprzedzeń</p> <p>Wdrażanie integracyjnych praktyk biznesowych</p> <p>Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju 5 (równość płci) i 10 (zmniejszenie nierówności) w celu promowania praktyk sprzyjających włączeniu społecznemu.</p> <p>Dostosowanie do SDG 16 (Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje) poprzez wspieranie przywództwa sprzyjającego włączeniu społecznemu na rzecz zrównoważonego rozwoju</p> <p>Dostosowanie do SDG 10 (Zmniejszenie nierówności) poprzez zajęcie się uprzedzeniami, które przyczyniają się do nierówności.</p> <p>Dostosowanie do SDG 8 (Godna praca i wzrost gospodarczy) poprzez promowanie praktyk sprzyjających włączeniu społecznemu na rzecz zrównoważonego rozwoju</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Angażowanie się w symulowane scenariusze w celu ćwiczenia umiejętności przywódczych.</p> <p>Refleksja nad wyzwaniem i sukcesami w celu udoskonalenia kompetencji przywódczych.</p> <p>Warsztaty na temat nieświadomych uprzedzeń:</p> <p>Udział w interaktywnych warsztatach mających na celu identyfikację i eliminację nieświadomych uprzedzeń.</p> <p>Refleksja nad osobistymi uprzedzeniami i opracowanie strategii bezstronnego podejmowania decyzji.</p>
Analiza studium przypadku	

| MODUŁ 8 Mierzenie i komunikowanie wpływu Twojej firmy

Mierzenie i komunikowanie wpływu firmy na społeczeństwo i środowisko ma zasadnicze znaczenie dla wykazania jej zaangażowania w zrównoważony rozwój, przejrzystości i odpowiedzialności. Skuteczne informowanie o pozytywnych zmianach wprowadzanych przez firmę w tych obszarach może poprawić jej reputację, przyciągnąć świadomych społecznie klientów i inwestorów oraz zapewnić długoterminowy sukces.

Tematy/Unity:

- Unit 8.1. Definiowanie wskaźników wpływu
- Unit 8.2. Ustalanie poziomów bazowych i celów
- Unit 8.3. Korzystanie z ram i standardów
- Unit 8.4. Komunikowanie się i angażowanie interesariuszy
- Unit 8.5. Przyjęcie ciągłego doskonalenia i zdolności adaptacyjnych

Unit 8.1: Definiowanie wskaźników wpływu

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Unit ma na celu dostarczenie uczestnikom w wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do skutecznego definiowania i stosowania wskaźników wpływu, zapewniając, że ich działalność w znaczący sposób przyczyni się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Zrozumienie znaczenia pomiaru wpływu w zrównoważonych praktykach biznesowych.</p> <p>Znajomość różnych metryk i wskaźników wykorzystywanych do oceny wpływu na biznes.</p> <p>Uznanie znaczenia dostosowania wskaźników wpływu do celów organizacyjnych</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdefiniowanie koncepcji wskaźników wpływu i ich roli w zrównoważonym biznesie. - Identyfikacja kluczowych wskaźników istotnych dla danej branży i modelu biznesowego. - Zrozumienie związku między wskaźnikami wpływu a ogólną strategią biznesową.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdobyć wiedzę na temat typowych wskaźników wpływu stosowanych w zrównoważonym biznesie. - Zrozumienie znaczenia niestandardowych wskaźników wpływu opartych na celach biznesowych. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie umiejętności wyboru i stosowania wskaźników wpływu. - Analizowanie i interpretowanie danych pochodzących ze wskaźników wpływu. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykorzystanie wskaźników wpływu do skutecznej komunikacji i podejmowania decyzji. - Zademonstrowanie zaangażowania w ciągłe doskonalenie pomiaru wpływu. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu" - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi",

	<p>"szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie"</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Przegląd wskaźników wpływu: Wprowadzenie do popularnych wskaźników, takich jak wskaźniki społeczne, środowiskowe i ekonomiczne. Omówienie znaczenia wskaźników wpływu dla celów zrównoważonego rozwoju (SDG). Dostosowywanie wskaźników wpływu do potrzeb firmy: Podkreślenie roli przedsiębiorstw w realizacji globalnego programu zrównoważonego rozwoju Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju: Określenie, w jaki sposób wybrane wskaźniki wpływu przyczyniają się do osiągnięcia określonych celów zrównoważonego rozwoju.</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Opracowanie niestandardowego zestawu wskaźników wpływu dla hipotetycznego scenariusza biznesowego. Analizowanie i interpretowanie danych dotyczących wpływu w celu podejmowania świadomych decyzji biznesowych. Refleksja nad dostosowaniem wybranych wskaźników do celów zrównoważonego rozwoju i sugerowanie ulepszeń.</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 8.2: Ustalanie poziomów bazowych i celów

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Unit ma na celu zapewnienie uczestnikom wiedzy i umiejętności potrzebnych do skutecznego ustalania poziomów bazowych i wyznaczania celów, wspierając proaktywne podejście do mierzenia i komunikowania pozytywnego wpływu ich firm. Zrozumienie znaczenia ustalania wartości bazowych i docelowych w pomiarze wpływu. Rozwijanie umiejętności ustalania realistycznych i znaczących punktów odniesienia dla oceny wpływu. Uznanie roli poziomów bazowych i celów w ciągłym doskonaleniu</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdefiniowanie pojęć wartości bazowych i docelowych w kontekście pomiaru wpływu. - Nabycie umiejętności ustalania wartości bazowych i wyznaczania osiągalnych celów. - Zrozumienie, w jaki sposób wartości bazowe i docelowe przyczyniają się do wprowadzania pozytywnych zmian.
Efekty kształcenia	Wiedza:

	<ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie znaczenia ustalania wartości bazowych dla pomiaru wpływu. - Zrozumienie roli celów w monitorowaniu i ocenie wpływu na biznes. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozwijanie praktycznych umiejętności w zakresie ustalania wartości bazowych dla różnych wskaźników wpływu. - Wyznaczanie realistycznych i osiągalnych celów dostosowanych do celów biznesowych. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zastosowanie krytycznego myślenia, aby określić odpowiednie wartości bazowe i docelowe. - Wykazanie zaangażowania w ciągłe doskonalenie poprzez iteracyjne wyznaczanie celów. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwycanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
<p>Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Zrozumienie linii bazowych: Badanie koncepcji poziomów bazowych i ich roli w mierzeniu wpływu. Wyznaczanie celów dla pozytywnego wpływu: Omówienie procesu definiowania celów dla różnych obszarów wpływu. Zbadanie, w jaki sposób cele przyczyniają się do osiągnięcia określonych celów zrównoważonego rozwoju. Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju: Określenie bezpośredniego związku między ustalonymi celami a Celami Zrównoważonego Rozwoju. Podkreślenie roli celów w przyczynianiu się do realizacji globalnych celów zrównoważonego rozwoju</p>
<p>Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:</p>	<p>Opracowanie wartości bazowych dla szeregu wskaźników wpływu w oparciu o rzeczywiste scenariusze. Wyznaczanie celów, które odzwierciedlają pożądaną pozytywny wpływ zgodny z celami biznesowymi.</p>

	Refleksja nad iteracyjnym charakterem ustalania poziomów bazowych i celów ciągłego doskonalenia.
Analiza studium przypadku	

Unit 8.3: Korzystanie z ram i standardów

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	Unit ma na celu wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności potrzebne do skutecznego wykorzystania ram i standardów pomiaru wpływu, zapewniając wiarygodną i przejrzystą komunikację pozytywnego wpływu ich działalności. Zrozumienie roli ram i standardów w pomiarze wpływu. Znajomość powszechnie stosowanych ram sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Rozwijanie umiejętności stosowania ram do pomiaru i komunikowania wpływu
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi takich celów jak <ul style="list-style-type: none"> - Określenie znaczenia ram i standardów w pomiarze wpływu. - Zdobywanie wiedzy na temat powszechnie uznanych ram sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. - Rozwijanie praktycznych umiejętności stosowania ram oceny i komunikowania wpływu.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie znaczenia korzystania z ram i standardów w pomiarze wpływu. - Zrozumienie kluczowych cech ugruntowanych ram sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zademonstrowanie umiejętności zastosowania wybranych ram do oceny wpływu na biznes. - Wykorzystanie ram dla skutecznej komunikacji danych dotyczących wpływu. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stosowanie krytycznego myślenia, aby wybrać najbardziej odpowiednie ramy dla określonych kontekstów. - Wykazanie się biegłością w korzystaniu z ram dla przejrzystego i wiarygodnego raportowania wpływu. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi",

	<p>"szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie"</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Wprowadzenie do ram pomiaru wpływu: Przegląd powszechnie używanych ram i ich znaczenia. Zrozumienie roli ram w dostosowywaniu pomiaru wpływu do celów zrównoważonego rozwoju. Standardy raportowania zrównoważonego rozwoju: Eksploracja ustalonych standardów raportowania, takich jak GRI, SASB i inne. Studia przypadków ilustrujące wykorzystanie standardów raportowania do skutecznej komunikacji. Dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju: Zbadanie, w jaki sposób wykorzystanie ram przyczynia się do dostosowania SDG. Omówienie roli ustandaryzowanej sprawozdawczości w promowaniu zrównoważonego rozwoju</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Zastosowanie wybranych ram do oceny wpływu określonych działań biznesowych. Ćwiczenie stosowania standardów raportowania w tworzeniu skutecznych materiałów komunikacyjnych. Refleksja nad wyzwaniem i możliwościami związanymi z przyjęciem ram pomiaru wpływu</p>
Analiza studium przypadku	

Unit 8.4: Komunikowanie się i angażowanie interesariuszy

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Zrozumienie znaczenia skutecznej komunikacji i zaangażowania interesariuszy w raportowanie wpływu. Rozwijanie umiejętności tworzenia jasnych i przekonujących komunikatów dla różnych grup interesariuszy.</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniami dotyczącymi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznanie znaczenia komunikacji z interesariuszami w raportowaniu wpływu. - Nabycie umiejętności dostosowywania komunikatów do różnych grup interesariuszy. - Zrozumienie roli zaangażowania w budowaniu narracji o pozytywnym wpływie na biznes.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie znaczenia jasnej i przejrzystej komunikacji w raportowaniu wpływu.

	<ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie różnorodnych potrzeb i oczekiwań różnych grup interesariuszy. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykazanie się umiejętnością tworzenia komunikatów, które trafiają do określonych interesariuszy. - Skuteczne angażowanie interesariuszy za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biegłość w dostosowywaniu stylów komunikacji do różnych odbiorców. - Umiejętność budowania pozytywnych relacji z interesariuszami poprzez skuteczne zaangażowanie. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie" - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
<p>Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Identyfikacja i analiza interesariuszy: Zrozumienie znaczenia identyfikacji i analizy interesariuszy. Badanie metod kategoryzacji interesariuszy w oparciu o ich interesy i wpływ. Tworzenie skutecznych wiadomości: Techniki tworzenia jasnych i przekonujących komunikatów dla różnych interesariuszy. Studia przypadków podkreślające udane strategie komunikacji z interesariuszami. Strategie zaangażowania na rzecz zrównoważonego wpływu: Przegląd metod angażowania interesariuszy w narrację dotyczącą wpływu. Omówienie roli zaangażowania w promowaniu przejrzystości i odpowiedzialności.</p>
<p>Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:</p>	<p>Identyfikacja kluczowych interesariuszy oraz analiza ich interesów i oczekiwań. Tworzenie komunikatów dostosowanych do określonych grup interesariuszy. Opracowanie planu zaangażowania w celu włączenia interesariuszy w proces raportowania wpływu firmy.</p>

Analiza studium przypadku	
---------------------------	--

Unit 8.5: Wdrażanie ciągłego doskonalenia i zdolności adaptacyjnych

OPIS	SZCZEGÓŁY
Potrzeba kształcenia	<p>Unit ma na celu wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności niezbędne do ciągłego doskonalenia praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju i wspierania zdolności adaptacyjnych w obliczu zmieniających się krajobrazów biznesowych i zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Zrozumienie znaczenia ciągłego doskonalenia i zdolności adaptacyjnych w pomiarze wpływu.</p> <p>Rozwijanie umiejętności oceny i poprawy wyników firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>
Cele kształcenia	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, faktami i wyzwaniem dotyczącymi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznanie roli ciągłego doskonalenia w utrzymaniu pozytywnego wpływu. - Nabycie umiejętności identyfikowania obszarów wymagających poprawy w zakresie praktyk zrównoważonego rozwoju. - Zrozumienie znaczenia zdolności adaptacyjnych w reagowaniu na zmieniające się wyzwania biznesowe i związane ze zrównoważonym rozwojem.
Efekty kształcenia	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zrozumienie znaczenia ciągłego doskonalenia dla utrzymania pozytywnego wpływu. - Zrozumienie koncepcji zdolności adaptacyjnych i jej znaczenia dla zrównoważonych praktyk biznesowych. <p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykazanie się umiejętnością oceny i identyfikacji obszarów wymagających poprawy w zakresie zrównoważonego rozwoju. - Nabycie umiejętności wdrażania zmian w celu zwiększenia wpływu firmy. <p>Kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykazywanie proaktywnego podejścia do ciągłego doskonalenia praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju. - Wykazywanie zdolności adaptacyjnych w reagowaniu na zmieniające się otoczenie biznesowe i zrównoważony rozwój. <p>Europejskie Ramy Kompetencji Przedsiębiorczości (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreatywność: Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów" - 1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu". - 2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą". - 2.5 Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachwywanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi",

	<p>"szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie"</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Podejmowanie inicjatywy: Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe". - 3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".
Główne tematy i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju	<p>Strategie ciągłego doskonalenia: Odkrywanie ram i metodologii ciągłego doskonalenia w zakresie zrównoważonego rozwoju. Studia przypadków ilustrujące udane wdrożenie strategii ciągłego doskonalenia. Adaptacyjność w zrównoważonym biznesie: Zrozumienie znaczenia zdolności adaptacyjnych w kontekście zrównoważonego rozwoju. Strategie dostosowania praktyk biznesowych do zmieniających się wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem</p>
Zakres ćwiczeń praktycznych/refleksji:	<p>Przeprowadzenie oceny wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju i określenie obszarów poprawy. Opracowanie i wdrożenie planu ciągłego doskonalenia. Refleksja nad znaczeniem zdolności adaptacyjnych w utrzymaniu pozytywnego wpływu w perspektywie długoterminowej</p>
Analiza studium przypadku	



Desk Research

Dla projektu FAIRPRENEURS



Co-funded by
the European Union



Wprowadzenie do Desk Research

Desk Research, znany również jako desktop research, stanowi kluczowy etap projektu FAIRPRENEURS, odgrywając kluczową rolę w zagłębieniu się w kontekst i zrozumieniu istotnych aspektów zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach. Podczas tego procesu wykorzystujemy dostępne źródła informacji, odpowiednią literaturę i analizę istniejących kursów przedsiębiorczości, które obejmują zrównoważony rozwój.

Celem naszych badań jest zdobycie dogłębnej wiedzy, która posłuży jako podstawa do dalszych działań projektowych. Analizujemy trendy, najlepsze praktyki i innowacyjne podejścia do zrównoważonego rozwoju, aby stworzyć solidne podstawy dla naszych dalszych działań.

W tym segmencie naszego projektu skupiamy się na identyfikacji kluczowych kierunków, wyzwań i możliwości związanych z przedsiębiorczością dostosowaną do zrównoważonego rozwoju. Staramy się zebrać cenne spostrzeżenia, które będą wspierać nasze cele edukacyjne, badawcze i publikacyjne.

Głównym celem przeprowadzonego badania Desk Research w ramach projektu FAIRPRENEURS jest dokładne zbadanie istniejących programów związanych z odpowiedzialnością społeczną w środowisku przedsiębiorców. Badanie to koncentruje się w szczególności na uzyskaniu wglądu w to, w jaki sposób programy te odnoszą się do 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju określonych w Agendzie 2030. Ponadto szczególną uwagę poświęcono ważnym inicjatywom, takim jak Europejski Zielony Ład 2050. Badania mają na celu zapewnienie kompleksowego zrozumienia strategii, metodologii i wpływu tych inicjatyw na zrównoważony rozwój.

Podczas konstruowania programu szkoleniowego w ramach projektu FAIRPRENEURS niezbędna jest analiza europejskich ram umiejętności, kompetencji, kwalifikacji i zawodów (ESCO), a także europejskich ram kwalifikacji (EQF) i krajowych ram kwalifikacji (NQF). Analiza tych klasyfikacji kompetencji jest również przedmiotem obecnego badania źródeł wtórnych.

Dodatkowo, Desk Research zaprezentuje godny uwagi element - Ranking TOP Zrównoważonych Firm, oferujący wgląd w praktyki wiodących firm, które wyróżniają się integracją zasad zrównoważonego rozwoju w swojej działalności.

Dodatkowo, głównym celem przeprowadzenia desk research jest analiza dostępnych kursów i programów przeznaczonych dla młodych osób, kształcących ich w zakresie przedsiębiorczości z naciskiem na zasady zrównoważonego rozwoju. W badaniu przedstawiono główne cechy niektórych dostępnych kursów, zarówno w Europie, jak i na innych kontynentach.

Dzięki tej analizie chcemy wyciągnąć cenne wnioski i najlepsze praktyki, które mogą przyczynić się do realizacji celów naszego projektu.

➤ **2030 Agenda**



| Agenda 2030

Agenda 2030 to globalny plan działania przyjęty przez Organizację Narodów Zjednoczonych we wrześniu 2015 roku. Jego głównym celem jest zrównoważony rozwój, mający na celu sprostanie szerokiej gamie wzajemnie powiązanych wyzwań, przed którymi stoi świat. Agenda składa się z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), które obejmują wymiar społeczny, gospodarczy i środowiskowy. Cele te zostały zaprojektowane tak, aby pomóc narodom i organizacjom w tworzeniu bardziej sprawiedliwej, odpornej i zrównoważonej środowiskowo przyszłości do roku 2030. Agenda 2030 promuje podejście oparte na współpracy, podkreślając znaczenie współpracy międzynarodowej dla osiągnięcia tych ambitnych celów.

Historia¹

Agenda na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, przyjęta przez wszystkie państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 r., stanowi wspólny plan na rzecz pokoju i dobrobytu dla ludzi i planety, teraz i w przyszłości. Jej sercem jest 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), które stanowią pilne wezwanie do podjęcia działań przez wszystkie kraje - rozwinięte i rozwijające się - w ramach globalnego partnerstwa. Uznają one, że wyeliminowanie ubóstwa i innych niedostatków musi iść w parze ze strategiami, które poprawiają zdrowie i edukację, zmniejszają nierówności i pobudzają wzrost gospodarczy - a wszystko to przy jednoczesnym przeciwdziałaniu zmianom klimatu i pracy na rzecz ochrony naszych oceanów i lasów.

Cele zrównoważonego rozwoju opierają się na dziesięcioleciach pracy krajów i ONZ, w tym Departamentu Spraw Gospodarczych i Społecznych ONZ.

W czerwcu 1992 roku, podczas Szczytu Ziemi w Rio de Janeiro w Brazylii, ponad 178 krajów przyjęło Agendę 21, kompleksowy plan działania mający na celu zbudowanie globalnego partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju w celu poprawy życia ludzi i ochrony środowiska.

Państwa członkowskie jednogłośnie przyjęły Deklarację Milenijną na Szczycie Milenijnym we wrześniu 2000 roku w siedzibie ONZ w Nowym Jorku. Szczyt doprowadził do opracowania ośmiu Milenijnych Celów Rozwoju (MDG), które mają na celu zmniejszenie skrajnego ubóstwa do 2015 roku.

Deklaracja z Johannesburga w sprawie Zrównoważonego Rozwoju i Plan Wdrażania, przyjęte na Światowym Szczycie w sprawie Zrównoważonego Rozwoju w Republice Południowej Afryki w 2002 r., potwierdziły zobowiązania globalnej społeczności do eliminacji ubóstwa i ochrony środowiska, a także opierały się na Agendzie 21 i Deklaracji Milenijnej, kładąc większy nacisk na wielostronne partnerstwa.

Podczas Konferencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zrównoważonego Rozwoju (Rio+20) w Rio de Janeiro, w Brazylii, w czerwcu 2012 r., państwa członkowskie przyjęły dokument końcowy "Przyszłość, jakiej pragniemy", w którym zdecydowały między innymi o rozpoczęciu procesu opracowywania zestawu celów zrównoważonego rozwoju w oparciu o milenijne cele rozwoju oraz o utworzeniu Forum Politycznego Wysokiego Szczebla ONZ ds. Wyniki Rio +20 zawierający również inne środki służące wdrażaniu zrównoważonego rozwoju, w tym mandaty dla przyszłych programów prac w zakresie finansowania rozwoju, małych rozwijających się państw wyspiarskich i nie tylko.

W 2013 r. Zgromadzenie Ogólne powołało 30-osobową Otwartą Grupę Roboczą w celu opracowania propozycji SDGs.

W styczniu 2015 r. Zgromadzenie Ogólne rozpoczęło proces negocjacji w sprawie agendy rozwoju na okres po roku 2015. Proces ten zakończył się przyjęciem Agendy na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, której głównym elementem jest 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju, podczas Szczytu Zrównoważonego Rozwoju ONZ we wrześniu 2015 roku.

Rok 2015 był przełomowy dla multilateralizmu i kształtowania polityki międzynarodowej, dzięki przyjęciu kilku ważnych umów:

- Ramy z Sendai dotyczące ograniczania ryzyka klęsk żywiołowych (marzec 2015 r.)
- Plan działania z Addis Abeby w sprawie finansowania rozwoju (lipiec 2015 r.)

¹ <https://sdgs.un.org/goals#history>

- Przekształcanie naszego świata: Agenda na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030 z 17 Celami Zrównoważonego Rozwoju została przyjęta na Szczycie Zrównoważonego Rozwoju ONZ w Nowym Jorku we wrześniu 2015 roku.
- Porozumienie paryskie w sprawie zmian klimatu (grudzień 2015 r.)

Obecnie coroczne Forum Polityczne Wysokiego Szczebla w sprawie Zrównoważonego Rozwoju służy jako centralna platforma ONZ do monitorowania i przeglądu celów zrównoważonego rozwoju.

Obecnie Wydział ds. Celów Zrównoważonego Rozwoju (DSDG) w Departamencie Spraw Gospodarczych i Społecznych ONZ (UNDESA) zapewnia wsparcie merytoryczne i budowanie potencjału w zakresie celów zrównoważonego rozwoju i powiązanych z nimi zagadnień tematycznych, w tym wody, energii, klimatu, oceanów, urbanizacji, transportu, nauki i technologii, Globalnego Raportu Zrównoważonego Rozwoju (GSDR), partnerstw i małych rozwijających się państw wyspiarskich. DSDG odgrywa kluczową rolę w ocenie wdrażania Agendy 2030 w całym systemie ONZ oraz w działaniach rzeczniczych i informacyjnych związanych z celami zrównoważonego rozwoju. Aby urzeczywistnić Agendę 2030, szerokie zaangażowanie w realizację celów zrównoważonego rozwoju musi przełożyć się na silne zaangażowanie wszystkich zainteresowanych stron w realizację globalnych celów. DSDG ma na celu ułatwienie tego zaangażowania.

Postęp we wdrażaniu

Każdego roku Sekretarz Generalny ONZ przedstawia roczny raport z postępów w realizacji celów zrównoważonego rozwoju, który jest opracowywany we współpracy z systemem ONZ i opiera się na globalnych ramach wskaźników i danych opracowanych przez krajowe systemy statystyczne oraz informacjach zebranych na poziomie regionalnym.

Dodatkowo, raz na cztery lata opracowywany jest Globalny Raport Zrównoważonego Rozwoju, który stanowi podstawę dla odbywających się co cztery lata obrad Zgromadzenia Ogólnego w sprawie przeglądu SDG. Jego autorem jest Niezależna Grupa Naukowców powołana przez Sekretarza Generalnego.

17 celów zrównoważonego rozwoju (SDGs) - kompleksowy przegląd

17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) stanowi przełomową globalną inicjatywę opracowaną przez Organizację Narodów Zjednoczonych (ONZ) w celu sprostania pilnym wyzwaniom i wspierania zrównoważonego rozwoju na całym świecie. Wprowadzone jako część Agendy na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, cele te zostały skrupulatnie sformułowane w celu stworzenia bardziej sprawiedliwej, odpornej i przyjaznej dla środowiska przyszłości. Rezolucja została przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne 25 września 2015 roku.

Potrzeba zdefiniowania tych 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) wynikała z globalnej inicjatywy prowadzonej przez Organizację Narodów Zjednoczonych (ONZ) w ramach Agendy 2030. Zapoczątkowane w 2015 roku cele zrównoważonego rozwoju dotyczą szeregu globalnych wyzwań, w tym ubóstwa, głodu, zdrowia, edukacji, równości płci, czystej wody, energii, godnej pracy, innowacji, zrównoważonych miast, odpowiedzialnej konsumpcji, działań na rzecz klimatu, życia pod wodą, życia na lądzie, pokoju i partnerstw na rzecz celów. Intencją SDGs było stworzenie uniwersalnych ram, które ukierunkują zbiorowe wysiłki na rozwiązywanie palących kwestii i promowanie pokoju, dobrobytu oraz dobrostanu ludzi i planety. Sformułowanie SDGs wymagało szerokiej współpracy i zaangażowania ze strony państw członkowskich ONZ.

Charakterystyka i znaczenie:

Każdy cel zrównoważonego rozwoju charakteryzuje się odrębnym obszarem zainteresowania, począwszy od eliminacji ubóstwa i głodu, a skończywszy na promowaniu odpowiedzialnej konsumpcji i działań na rzecz klimatu. Cele te stanowią uniwersalne wezwanie do działania, podkreślając wzajemne powiązania między wymiarami społecznym, gospodarczym i środowiskowym. Cele zrównoważonego rozwoju charakteryzują się kompleksowością, stanowiąc ambitne zobowiązanie do niepozostawiania nikogo w tyle.

Rozwój i cel:

Agenda 2030 została opracowana w ramach szeroko zakrojonego procesu współpracy z udziałem państw członkowskich, społeczeństwa obywatelskiego i różnych zainteresowanych stron. Odzwierciedla ona wspólne zobowiązanie do sprostania

globalnym wyzwaniom i budowania zrównoważonego świata. Cele zrównoważonego rozwoju zostały opracowane jako plan, kierujący wysiłkami na rzecz osiągnięcia lepszej i bardziej zrównoważonej przyszłości dla wszystkich.

Definiowanie każdego celu:

1. Bez ubóstwa: Położyć kres ubóstwu we wszystkich jego formach.
2. Zero głodu: Osiągnięcie bezpieczeństwa żywnościowego, lepsze odżywianie i promowanie zrównoważonego rolnictwa.
3. Dobre zdrowie i dobre samopoczucie: Zapewnienie zdrowego życia i promowanie dobrego samopoczucia dla wszystkich.
4. Jakość edukacji: Zapewnienie włączającej i sprawiedliwej edukacji wysokiej jakości oraz promowanie możliwości uczenia się przez całe życie.
5. Równość płci: Osiągnięcie równości płci i wzmocnienie pozycji wszystkich kobiet i dziewcząt.
6. Czysta woda i warunki sanitarne: Zapewnienie dostępności i zrównoważonego zarządzania wodą i urządzeniami sanitarnymi dla wszystkich.
7. Przystępna cenowo i czysta energia: Zapewnienie dostępu do przystępnej cenowo, niezawodnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii.
8. Godna praca i wzrost gospodarczy: Promowanie trwałego, sprzyjającego włączeniu społecznemu i zrównoważonego wzrostu gospodarczego, pełnego i produktywnego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich.
9. Przemysł, innowacje i infrastruktura: Budowa odpornej infrastruktury, promowanie zrównoważonej industrializacji sprzyjającej włączeniu społecznemu oraz wspieranie innowacji.
10. Zmniejszenie nierówności: Zmniejszenie nierówności wewnątrz i pomiędzy krajami.
11. Zrównoważone miasta i społeczności: Uczynienie miast i osiedli ludzkich integracyjnymi, bezpiecznymi, odpornymi i zrównoważonymi.
12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: Zapewnienie zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji.
13. Działania na rzecz klimatu: Podjęcie pilnych działań w celu zwalczania zmian klimatycznych i ich skutków.
14. Życie pod wodą: Ochrona i zrównoważone wykorzystanie oceanów, mórz i zasobów morskich na rzecz zrównoważonego rozwoju.
15. Życie na lądzie: Ochrona, odbudowa i promowanie zrównoważonego wykorzystania ekosystemów lądowych.
16. Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje: Promowanie pokojowych i integracyjnych społeczeństw, zapewnienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości dla wszystkich oraz budowanie skutecznych, odpowiedzialnych i integracyjnych instytucji.
17. Partnerstwa na rzecz celów: Wzmocnienie środków wdrażania i ożywienie globalnego partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Wsparcie międzynarodowe:

Agenda 2030 zyskała szerokie międzynarodowe poparcie, a wiele krajów zobowiązało się do jej wdrożenia. Cele zrównoważonego rozwoju służą jako wspólne ramy, zachęcając do współpracy między narodami, przedsiębiorstwami i społecznościami, aby wspólnie stawić czoła złożonym globalnym wyzwaniom.

Podsumowując, 17 celów zrównoważonego rozwoju ucieleśnia wspólną wizję bardziej zrównoważonego i sprzyjającego włączeniu społecznemu świata, zapewniając mapę drogową dla transformacyjnych zmian. Dzięki wspólnym wysiłkom cele te mają na celu wspieranie dobrobytu, ochronę planety i zapewnienie, że nikt nie zostanie pominięty w dążeniu do lepszej przyszłości.

Raport²

Uznając ogromne znaczenie włączenia 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) do różnych aspektów naszych globalnych przedsięwzięć, należy podkreślić, że Organizacja Narodów Zjednoczonych (ONZ) stale monitoruje postępy poczynione w kierunku ich osiągnięcia. Szczegóły tej bieżącej oceny wyjaśniono poniżej, czerpiąc spostrzeżenia z raportu ONZ. Raport wskazuje, że pomimo znaczących postępów, nadal pozostaje wiele do zrobienia w zakresie kompleksowej realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

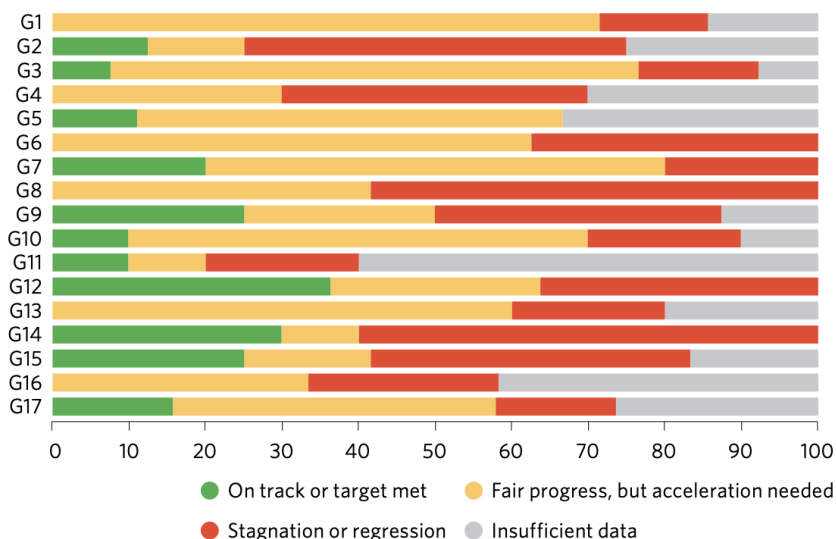
² <https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

W tym kontekście rozwój projektu FAIRPRENEURS nabiera istotnego znaczenia. Jednym z jego głównych celów jest zwiększenie zaangażowania w zrównoważony rozwój, szczególnie wśród młodych przedsiębiorców. Wspierając inicjatywy zgodne z celami zrównoważonego rozwoju, projekt ma na celu przyczynienie się do wspólnych wysiłków wymaganych do sprostania złożonym wyzwaniom określonym w agendzie zrównoważonego rozwoju ONZ. Jest to niezbędne do stworzenia bardziej sprawiedliwej, odpornej i świadomej ekologicznie globalnej społeczności. Projekt FAIRPRENEURS ma na celu inspirowanie i wzmacnianie pozycji młodych przedsiębiorców, uznając ich kluczową rolę w kierowaniu światem w kierunku zrównoważonej i sprzyjającej włączeniu społecznemu przyszłości.

Na półmetku wdrażania Agendy 2030 wyłania się otrzeźwiająca rzeczywistość: świat nie jest w stanie osiągnąć większości celów do 2030 roku. Podczas gdy w niektórych obszarach odnotowano postęp, pozostaje niepokojący odsetek celów, które albo postępują zbyt wolno, albo cofają się.

Rzeczywista ocena postępów poczynionych w realizacji celów zrównoważonego rozwoju w połowie drogi do roku 2030 ujawnia poważne wyzwania. Najnowsze dane na poziomie globalnym i oceny agencji nadzorujących przedstawiają niepokojący obraz: spośród około 140 celów, które można ocenić, połowa z nich wykazuje umiarkowane lub poważne odchylenia od pożądanej trajektorii. Co więcej, ponad 30 procent z tych celów nie odnotowało żadnych postępów lub, co gorsza, regres poniżej poziomu wyjściowego z 2015 roku. Ocena ta podkreśla pilną potrzebę zintensyfikowania wysiłków w celu zapewnienia, że cele zrównoważonego rozwoju pozostaną na właściwym kursie i będą zmierzać w kierunku zrównoważonej przyszłości dla wszystkich.

Progress assessment for the 17 Goals based on assessed targets, 2023 or latest data (percentage)



Źródło: The Sustainable Development Goals Report, Organizacja Narodów Zjednoczonych, 2023
<https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

Poniżej przedstawiono krótkie informacje dotyczące każdego z celów zrównoważonego rozwoju³.

1 Brak ubóstwa

Jeśli obecne trendy się utrzymają, 575 milionów ludzi nadal będzie żyło w skrajnym ubóstwie, a tylko jedna trzecia krajów zmniejszy swój poziom ubóstwa o połowę do 2030 roku.

³ Raport dotyczący celów zrównoważonego rozwoju, Organizacja Narodów Zjednoczonych, 2023
<https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

Pomimo rozszerzenia ochrony socjalnej podczas kryzysu związanego z COVID-19, ponad 4 miliardy ludzi pozostaje całkowicie bez ochrony. Wiele wrażliwych grup ludności na świecie, w tym młodzież i osoby starsze, pozostaje nieobjętych ustawowymi programami ochrony socjalnej.

Udział wydatków rządowych na podstawowe usługi, takie jak edukacja, ochrona zdrowia i ochrona socjalna, jest znacznie wyższy w gospodarkach rozwiniętych niż w gospodarkach wschodzących i rozwijających się.

Gwałtowny wzrost działań i inwestycji w celu zwiększenia możliwości gospodarczych, poprawy edukacji i rozszerzenia ochrony socjalnej na wszystkich, w szczególności na osoby niepełnosprawne.

najbardziej wykluczonych, ma kluczowe znaczenie dla realizacji głównego zobowiązania do położenia kresu ubóstwu i niepozostawiania nikogo w tyle.

2 Zero głodu

Liczba osób borykających się z głodem i brakiem bezpieczeństwa żywnościowego rośnie od 2015 r., a pandemia, konflikty, zmiany klimatu i rosnące nierówności pogarszają sytuację. W 2022 roku około 9,2 procent światowej populacji borykało się z chronicznym głodem, co odpowiada około 735 milionom ludzi - o 122 miliony więcej niż w 2019 roku. Szacuje się, że 29,6 procent światowej populacji - 2,4 miliarda ludzi - było umiarkowanie lub poważnie pozbawionych bezpieczeństwa żywnościowego, co oznacza, że nie mieli dostępu do odpowiedniej żywności. Liczba ta odzwierciedla alarmującą liczbę 391 milionów ludzi więcej niż w systemach żywnościowych, inwestować w zrównoważone praktyki rolnicze oraz zmniejszać i łagodzić wpływ konfliktów i pandemii na globalne odżywianie i bezpieczeństwo żywnościowe.

Pomimo globalnych wysiłków, szacuje się, że w 2022 r. 45 milionów dzieci w wieku poniżej 5 lat cierpiało z powodu niedożywienia, 148 milionów miało zahamowany wzrost, a 37 milionów miało nadwagę. Aby osiągnąć cele żywieniowe na 2030 r., konieczna jest fundamentalna zmiana trajektorii.

Aby osiągnąć zerowy poziom głodu do 2030 r., konieczne są pilne skoordynowane działania i rozwiązania polityczne, aby zaradzić utrwalonym nierównościami, przekształcić systemy żywnościowe, inwestować w zrównoważone praktyki rolnicze oraz zmniejszyć i łagodzić wpływ konfliktów i pandemii na globalne odżywianie i bezpieczeństwo żywnościowe.

3 Dobre zdrowie i samopoczucie

W ostatnich latach poczyniono pewne postępy w zakresie poprawy zdrowia na świecie. Na przykład 146 z 200 krajów lub obszarów już osiągnęło lub jest na dobrej drodze do osiągnięcia celu SDG w zakresie śmiertelności poniżej 5. roku życia. Skuteczne leczenie HIV zmniejszyło globalną liczbę zgonów związanych z AIDS o 52 procent od 2010 roku, a co najmniej jedna zaniechana choroba tropikalna została wyeliminowana w 47 krajach.

Nie poczyniono jednak wystarczających postępów w innych obszarach, takich jak zmniejszenie śmiertelności okołoporodowej matek i rozszerzenie powszechnego ubezpieczenia zdrowotnego. W 2020 r. każdego dnia na całym świecie około 800 kobiet umierało z powodu ciąży lub porodu. W 2019 r. 381 milionów ludzi popadło lub jeszcze bardziej popadło w skrajne ubóstwo z powodu opłat za opiekę zdrowotną ponoszonych z własnej kieszeni.

Pandemia COVID-19 i trwające kryzysy utrudniły postęp w realizacji celu 3. Szczepienia dzieci odnotowały największy spadek od trzech dekad, a liczba zgonów z powodu gruźlicy i malarii wzrosła w porównaniu z poziomem sprzed pandemii.

Aby przewyższyć te niepowodzenia i zaradzić długotrwałym niedociągnięciom w opiece zdrowotnej, potrzebne są zwiększone inwestycje w systemy opieki zdrowotnej, aby wspierać kraje w odbudowie i budować odporność na przyszłe zagrożenia dla zdrowia.

4 Jakość edukacji

Postęp w kierunku wysokiej jakości edukacji był już wolniejszy niż wymagano przed pandemią, ale COVID-19 miał niszczycielski wpływ na edukację, powodując straty w nauce w czterech z pięciu ze 104 badanych krajów.

Bez dodatkowych środków, tylko jeden na sześć krajów osiągnie cel powszechnego ukończenia szkoły średniej do 2030 r., szacuje się, że 84 miliony dzieci i młodzieży nadal nie będzie uczęszczać do szkoły, a około 300 milionów uczniów nie będzie posiadać podstawowych umiejętności liczenia i czytania niezbędnych do odniesienia sukcesu w życiu.

Aby osiągnąć krajowe poziomy odniesienia Celu 4, które są mniej ambitne niż pierwotne cele Celu 4, 79 krajów o niskim i średnim dochodzie nadal boryka się ze średnią roczną luką finansową w wysokości 97 miliardów dolarów.

Aby zrealizować Cel 4, finansowanie edukacji musi stać się krajowym priorytetem inwestycyjnym. Ponadto niezbędne są środki, takie jak uczynienie edukacji bezpłatną i obowiązkową, zwiększenie liczby nauczycieli, poprawa podstawowej infrastruktury szkolnej i przyjęcie transformacji cyfrowej.

5 Równość płci

W ciągu zaledwie siedmiu lat zaledwie 15,4 procent wskaźników Celu 5 z danymi jest "na dobrej drodze", 61,5 procent znajduje się w umiarkowanej odległości, a 23,1 procent jest daleko lub bardzo daleko od celów na 2030 rok.

W wielu obszarach postęp jest zbyt wolny. Szacuje się, że przy obecnym tempie, potrzeba będzie 300 lat, aby zakończyć małżeństwa dzieci, 286 lat, aby zlikwidować luki w ochronie prawnej i usunąć dyskryminujące przepisy, 140 lat, aby kobiety były reprezentowane na równi na stanowiskach władzy i przywództwa w miejscu pracy oraz 47 lat, aby osiągnąć równą reprezentację w parlamentach krajowych.

Przywództwo polityczne, inwestycje i kompleksowe reformy polityczne są potrzebne, aby zlikwidować bariery systemowe na drodze do osiągnięcia Celu 5. Równość płci jest celem przekrojowym i musi być kluczowym elementem krajowych polityk, budżetów i instytucji.

6 Czysta woda i warunki sanitarne

Pomimo ogromnego postępu, miliardy ludzi nadal nie mają dostępu do bezpiecznej wody pitnej, urządzeń sanitarnych i higieny. Osiągnięcie powszechnego zasięgu do 2030 r. będzie wymagało znacznego zwiększenia obecnych globalnych wskaźników postępu: sześciokrotnego w przypadku wody pitnej, pięciokrotnego w przypadku urządzeń sanitarnych i trzykrotnego w przypadku higieny.

Efektywność wykorzystania wody wzrosła o 9 procent, ale niedobór wody i stres wodny pozostają problemem w wielu częściach świata. W 2020 roku 2,4 miliarda ludzi żyło w krajach dotkniętych niedoborem wody. Wyzwania są potęgowane przez konflikty i zmiany klimatu.

Kluczowe strategie mające na celu przywrócenie realizacji Celu 6 obejmują zwiększenie inwestycji w całym sektorze i budowanie potencjału, promowanie innowacji i działań opartych na dowodach, wzmocnienie koordynacji międzysektorowej i współpracy między wszystkimi zainteresowanymi stronami oraz przyjęcie bardziej zintegrowanego i holistycznego podejścia do gospodarki wodnej.

7 Niedroga i czysta energia

Świat nadal dąży do osiągnięcia celów w zakresie zrównoważonej energii - ale nie wystarczająco szybko. Przy obecnym tempie, do 2030 r. około 660 milionów ludzi nadal nie będzie miało dostępu do energii elektrycznej, a blisko 2 miliardy ludzi nadal będzie polegać na zanieczyszczających paliwach i technologiach gotowania.

Odnawialne źródła zasilają prawie 30 procent zużycia energii w sektorze energii elektrycznej, ale wyzwania pozostają w sektorach ogrzewania i transportu. Kraje rozwijające się odnotowują 9,6-procentowy roczny wzrost instalacji energii odnawialnej, ale pomimo ogromnych potrzeb, międzynarodowe przepływy finansowe na rzecz czystej energii nadal spadają.

Aby zapewnić wszystkim dostęp do energii do 2030 r., musimy przyspieszyć elektryfikację, zwiększyć inwestycje w energię odnawialną, poprawić efektywność energetyczną oraz opracować sprzyjające polityki i ramy regulacyjne.

8 Godna praca i wzrost gospodarczy

Liczne kryzysy poważnie zagrażają światowej gospodarce. Przewiduje się, że globalny wzrost realnego PKB na mieszkańca spowolni w 2023 roku. Trudne warunki gospodarcze popychają coraz więcej pracowników do nieformalnego zatrudnienia.

Wraz z ożywieniem gospodarczym, globalna stopa bezrobocia odnotowała znaczny spadek. Jednak stopa bezrobocia wśród młodzieży nadal jest znacznie wyższa niż wśród dorosłych, co wskazuje na ciągłe wyzwania związane z zapewnieniem możliwości zatrudnienia dla młodych ludzi.

Pandemia przyspieszyła wdrażanie technologii cyfrowych i zmieniła dostęp do finansowania. W 2021 r. 76 procent dorosłych na całym świecie posiadało rachunki bankowe lub rachunki w instytucjach regulowanych, w porównaniu z 62 procentami w 2014 r.

Osiągnięcie Celu 8. będzie wymagało całościowej reformy systemu finansowego w celu rozwiązania problemu rosnącego zadłużenia, niepewności gospodarczej i napięć handlowych, przy jednoczesnym promowaniu sprawiedliwych wynagrodzeń i godnej pracy dla młodych ludzi.

9 Przemysł, innowacje i infrastruktura

Odbudowa przemysłu wytwórczego po pandemii koronawirusa (COVID-19) pozostaje niepełna i nierównomierna. Globalny wzrost produkcji spowolnił do 3,3% w 2022 r. z 7,4% w 2021 r. Postępy w krajach najstabilniej rozwiniętych (LDC) są dalece niewystarczające, aby osiągnąć cel podwojenia udziału przemysłu wytwórczego w produkcie krajowym brutto (PKB) do 2030 roku. Jednak branże średnio-wysokiej i zaawansowanej technologii wykazały solidne stopy wzrostu.

W 2022 r. 95 procent światowej populacji znajdowało się w zasięgu mobilnej sieci szerokopasmowej, ale niektóre obszary pozostają niedostatecznie obsługiwane.

Globalne emisje dwutlenku węgla (CO₂) ze spalania energii i procesów przemysłowych wzrosły o 0,9% do nowego rekordowego poziomu 36,8 mld ton metrycznych, znacznie poniżej globalnego wzrostu PKB, powracając do trwającego od dekady trendu oddzielania emisji od wzrostu gospodarczego.

Aby osiągnąć cel 9 do 2030 r., konieczne jest wspieranie krajów najstabilniej rozwiniętych, inwestowanie w zaawansowane technologie, obniżenie emisji dwutlenku węgla i zwiększenie mobilnego dostępu szerokopasmowego.

10 Zmniejszone nierówności

Dochody najbiedniejszych 40 procent populacji rosły szybciej niż średnia krajowa w większości krajów. Jednak pojawiające się, choć niejednoznaczne dowody sugerują, że COVID-19 mógł zahamować ten pozytywny trend spadku nierówności wewnątrz kraju. Pandemia spowodowała również największy wzrost nierówności między krajami od trzech dekad.

Jedna na sześć osób na całym świecie doświadczyła dyskryminacji w jakiejś formie, a kobiety i osoby niepełnosprawne są nią nieproporcjonalnie dotknięte.

W 2022 r. odnotowano najwyższą w historii liczbę uchodźców (34,6 mln osób). Ten rok jest również śmiertelny dla migrantów, a na całym świecie odnotowano prawie 7 000 zgonów.

Zmniejszenie nierówności zarówno wewnątrz kraju, jak i między krajami wymaga sprawiedliwej dystrybucji zasobów, inwestowania w edukację i rozwój umiejętności, wdrażania środków ochrony socjalnej, zwalczania dyskryminacji, wspierania zmarginalizowanych grup i wspierania międzynarodowej współpracy na rzecz sprawiedliwego handlu i systemów finansowych.

11 Zrównoważone miasta i społeczności

Ponad połowa światowej populacji zamieszkuje obecnie obszary miejskie, a według prognoz do 2050 roku wskaźnik ten osiągnie 70 procent. Około 1,1 miliarda ludzi żyje obecnie w slumsach lub warunkach podobnych do slumsów w miastach, a w ciągu najbliższych 30 lat spodziewane są kolejne 2 miliardy.

W 2022 r. tylko połowa ludności miejskiej na świecie miała wygodny dostęp do transportu publicznego. Rozlewanie się miast, zanieczyszczenie powietrza i ograniczone otwarte przestrzenie publiczne utrzymują się w miastach.

Od 2015 r. liczba krajów posiadających krajowe i lokalne strategie ograniczania ryzyka związanego z klęskami żywiołowymi podwoiła się.

Aby osiągnąć cel 11, wysiłki muszą koncentrować się na wdrażaniu inkluzywnych, odpornych i zrównoważonych polityk i praktyk rozwoju obszarów miejskich, które priorytetowo traktują dostęp do podstawowych usług, przystępnych cenowo mieszkań, wydajnego transportu i terenów zielonych dla wszystkich.

12 Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Ślad materiałowy na mieszkańca w krajach o wysokim dochodzie jest 10 razy większy niż w krajach o niskim dochodzie. Świat jest również poważnie opóźniony w swoich wysiłkach na rzecz zmniejszenia o połowę marnotrawstwa i strat żywności na mieszkańca do 2030 roku.

Globalne kryzysy spowodowały odrodzenie się dotacji na paliwa kopalne, prawie podwajając się w latach 2020-2021.

Wzrosła sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw i polityki zamówień publicznych, ale spadła, jeśli chodzi o zrównoważoną konsumpcję i monitorowanie zrównoważonej turystyki.

Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja muszą być integralną częścią wychodzenia z pandemii i planów przyspieszenia realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Kluczowe znaczenie ma wdrożenie polityk wspierających przejście na zrównoważone praktyki i oddzielenie wzrostu gospodarczego od wykorzystania zasobów.

13 Działania w dziedzinie klimatu

W obliczu zbliżającego się kataklizmu klimatycznego tempo i skala obecnych planów działań klimatycznych są całkowicie niewystarczające, aby skutecznie przeciwdziałać zmianom klimatu. Coraz częstsze i intensywniejsze ekstremalne zjawiska pogodowe już teraz mają wpływ na każdy region na Ziemi. Rosnące temperatury spowodują dalszą eskalację tych zagrożeń, stwarzając poważne ryzyko.

Zmian Klimatu (IPCC) podkreśla, że głęboka, szybka i trwała redukcja emisji gazów cieplarnianych (GHG) jest niezbędna we wszystkich sektorach, począwszy od teraz i kontynuując w ciągu tej dekady. Aby ograniczyć globalne ocieplenie do 1,5°C powyżej poziomów sprzed epoki przemysłowej, emisje muszą już spadać i muszą zostać zmniejszone o prawie połowę do 2030 r., czyli w ciągu zaledwie siedmiu lat.

Kluczowe znaczenie mają pilne i transformacyjne działania, wykraczające poza zwykłe plany i obietnice. Wymaga to zwiększenia ambicji, objęcia całych gospodarek i przejścia w kierunku rozwoju odpornego na zmiany klimatu, przy jednoczesnym nakreśleniu jasnej ścieżki do osiągnięcia zerowej emisji netto. Czas ucieka, a natychmiastowe działania są niezbędne, aby uniknąć katastrofalnych konsekwencji i zapewnić zrównoważoną przyszłość przyszłym pokoleniom.

14 Życie pod wodą

Ocean znajduje się w stanie zagrożenia, ponieważ rosnąca eutrofizacja, zakwaszenie, ocieplenie oceanów i zanieczyszczenie plastikami pogarszają jego zdrowie. Ponadto utrzymuje się alarmujący trend przełowienia, prowadzący do wyczerpania ponad jednej trzeciej światowych zasobów ryb.

Chociaż poczyniono pewne postępy w rozszerzaniu morskich obszarów chronionych, zwalczaniu nielegalnych, nieraportowanych i nieuregulowanych połowów, zakazie subsydiów połowowych i wspieraniu rybaków małoskalowych, działania nie postępują w tempie ani skali wymaganej do osiągnięcia celu 14.

Aby przeciwdziałać tym trendom, konieczne jest podjęcie szybkich i skoordynowanych działań globalnych. Wiąże się to ze zwiększeniem finansowania nauki o oceanach, intensyfikacją wysiłków na rzecz ochrony przyrody, rozwojem rozwiązań opartych na przyrodzie i ekosystemach, zajęciem się wzajemnymi powiązaniem i wpływem presji wywołanej przez człowieka oraz pilnym odwróceniem fali zmian klimatycznych w celu ochrony największego ekosystemu planety.

15 Życie na lądzie

Ekosystemy lądowe mają kluczowe znaczenie dla podtrzymania życia ludzkiego, przyczyniając się do ponad połowy globalnego PKB i obejmując różnorodne wartości kulturowe, duchowe i gospodarcze.

Świat stoi jednak w obliczu potrójnego kryzysu związanego ze zmianami klimatu, zanieczyszczeniem środowiska i utratą różnorodności biologicznej. Nasilające się trendy utraty lasów, degradacji gruntów i wymierania gatunków stanowią poważne zagrożenie zarówno dla planety, jak i dla ludzi.

Pomimo pewnych postępów w zakresie zrównoważonej gospodarki leśnej, obszarów chronionych oraz przyjęcia krajowych wartości różnorodności biologicznej i rozliczania kapitału naturalnego, większość ulepszeń była skromna. Niedawno przyjęte Globalne Ramy Różnorodności Biologicznej Kunming-Montreal zapewniają nowy impuls dla Celu 15, określając cztery cele zorientowane na wyniki, które mają zostać osiągnięte do 2050 r. oraz 23 cele, które mają zostać osiągnięte do 2030 r.

Mieszkańcy wsi we wschodnim chińskim hrabstwie Yunhe ożywiają farmy na zboczach wzgórz, stosując przyjazne dla środowiska praktyki, przyciągając turystów z całego świata i zdobywając uznanie jako najlepszy cel ekoturystyczny za przywrócenie ekosystemu.

Aby zrealizować Cel 15, niezbędna jest fundamentalna zmiana relacji ludzkości z naturą, wraz z przyspieszonymi działaniami mającymi na celu zajęcie się podstawowymi przyczynami tych wzajemnie powiązanych kryzysów i lepsze uznanie ogromnej wartości natury.

16 Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje

Trwające i nowe konflikty zbrojne na całym świecie wykolejają globalną drogę do pokoju i osiągnięcia Celu 16. Co niepokojące, w 2022 r. odnotowano ponad 50-procentowy wzrost liczby zgonów cywilów związanych z konfliktami, głównie z powodu wojny na Ukrainie.

Na koniec 2022 r. 108,4 mln osób na całym świecie zostało przymusowo przesiedlonych - to wzrost o 19 mln w porównaniu z końcem 2021 r. i dwa i pół razy więcej niż dekadę temu.

W 2021 r. świat doświadczył największej liczby celowych zabójstw w ciągu ostatnich dwóch dekad.

Strukturalne niesprawiedliwości, nierówności i pojawiające się wyzwania w zakresie praw człowieka sprawiają, że pokojowe i integracyjne społeczeństwa stają się coraz bardziej nieosiągalne. Aby osiągnąć cel 16 do 2030 r., konieczne są działania mające na celu przywrócenie zaufania i wzmocnienie praw człowieka.

17 Partnerstwa na rzecz celów

Kraje rozwijające się zmagają się z bezprecedensowym wzrostem poziomu zadłużenia zewnętrznego w następstwie pandemii COVID-19, potęgowanym przez wyzwania, takie jak rekordowa inflacja, rosnące stopy procentowe, konkurujące priorytety i ograniczone możliwości fiskalne, co podkreśla pilną potrzebę redukcji zadłużenia i pomocy finansowej.

Podczas gdy przepływy oficjalnej pomocy rozwojowej (ODA) nadal osiągają rekordowe wartości, wzrost w 2022 r. przypisuje się przede wszystkim wydatkom na uchodźców w krajach-darczyńcach i pomocy dla Ukrainy.

Pomimo 65-procentowej poprawy dostępu do Internetu od 2015 r., postęp w niwelowaniu przepaści cyfrowej spowolnił po pandemii. Konieczne są stałe wysiłki w celu zapewnienia równego dostępu do Internetu dla wszystkich.

Napięcia geopolityczne i odradzający się nacjonalizm utrudniają międzynarodową współpracę i koordynację, podkreślając znaczenie zbiorowej fali działań w celu zapewnienia krajom rozwijającym się niezbędnego finansowania i technologii, aby przyspieszyć wdrażanie celów zrównoważonego rozwoju.

Podsumowując, należy podkreślić kluczowe znaczenie skupienia się na zrównoważonym rozwoju i powiązanych z nim celach. Pilna potrzeba położenia takiego nacisku wynika ze skomplikowanej zależności między postępem społecznym, dobrostanem środowiska i rentownością gospodarczą. Uznając i aktywnie działając na rzecz 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) Organizacji Narodów Zjednoczonych, przyczyniamy się do globalnego wysiłku mającego na celu wspieranie harmonijnego współistnienia ludzkości i planety.

Bieżąca kontrola i analizy prowadzone przez Organizację Narodów Zjednoczonych w zakresie realizacji tych celów wskazują na obszary, w których poczyniono postępy oraz te, które wymagają wzmoczonych wysiłków. Jak wynika z raportu ONZ, nadal pozostaje wiele do zrobienia, aby sprostać złożonym wyzwaniom związanym z takimi kwestiami jak ubóstwo, nierówności, zmiany klimatu i degradacja środowiska.

W tym świetle inicjacja projektu FAIRPRENEURSS zyskuje na znaczeniu. Przygotowując program nauczania, który wyposaża młodych przedsiębiorców w wiedzę i umiejętności pozwalające na włączenie zasad zrównoważonego rozwoju do ich praktyk biznesowych, nie tylko dostosowujemy się do globalnego zaangażowania w realizację celów zrównoważonego rozwoju, ale także wspieramy pokolenie społecznie odpowiedzialnych i świadomych ekologicznie liderów biznesu. Przedsięwzięcie to staje się kamieniem węgielnym we wspólnym dążeniu do budowania przyszłości, w której firmy rozwijają się w harmonii z planetą, przyczyniając się do zrównoważonego i sprawiedliwego globalnego społeczeństwa.

➤ Europejski Zielony Ład 2050



| Europejski Zielony Ład 2050

Wprowadzenie

Przyszłość Europy zależy od zdrowej planety. Kraje UE są zobowiązane do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r., wypełniając zobowiązania wynikające z porozumienia paryskiego. Europejski Zielony Ład to strategia UE na rzecz osiągnięcia celu do 2050 roku.

Czym jest Europejski Zielony Ład?

Europejski Zielony Ład to pakiet inicjatyw politycznych, które mają na celu wprowadzenie UE na ścieżkę zielonej transformacji, której ostatecznym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku.

Wspiera transformację UE w sprawiedliwe i zamożne społeczeństwo z nowoczesną i konkurencyjną gospodarką.

Podkreśla on potrzebę holistycznego i międzysektorowego podejścia, w którym wszystkie istotne obszary polityki przyczyniają się do osiągnięcia ostatecznego celu związanego z klimatem. Pakiet zawiera inicjatywy obejmujące klimat, środowisko, energię, transport, przemysł, rolnictwo i zrównoważone finanse - wszystkie z nich są ze sobą silnie powiązane.

Europejski Zielony Ład został zainicjowany przez Komisję w grudniu 2019 r., a Rada Europejska odnotowała go podczas grudniowego posiedzenia.

Przejście na neutralność klimatyczną przyniesie znaczące możliwości, takie jak potencjał wzrostu gospodarczego, nowe modele biznesowe i rynki, nowe miejsca pracy i rozwój technologiczny - konkluzje Rady Europejskiej z 12 grudnia 2019 r.

Jakie inicjatywy obejmuje Zielony Ład?

Fit for 55

Pakiet Fit for 55 ma na celu przełożenie ambicji klimatycznych Zielonego Ładu na prawo.

Pakiet jest zbiorem propozycji zmian w przepisach dotyczących klimatu, energii i transportu oraz wprowadzenia nowych inicjatyw legislacyjnych w celu dostosowania prawa UE do celów klimatycznych UE.

Pakiet propozycji ma na celu zapewnienie spójnych i zrównoważonych ram dla osiągnięcia celów klimatycznych UE, które:

- zapewnia sprawiedliwą i społecznie uczciwą transformację,
- utrzymuje i wzmacnia innowacyjność i konkurencyjność przemysłu UE, zapewniając jednocześnie równe warunki działania dla podmiotów gospodarczych z państw trzecich,
- podkreśla pozycję UE jako lidera w globalnej walce ze zmianami klimatu.

Czym jest Fit for 55?

Pakiet Fit for 55 to zestaw propozycji zmian i aktualizacji prawodawstwa UE oraz wprowadzenia nowych inicjatyw mających na celu zapewnienie zgodności polityki UE z celami klimatycznymi uzgodnionymi przez Radę i Parlament Europejski.

Pakiet propozycji ma na celu zapewnienie spójnych i zrównoważonych ram dla osiągnięcia celów klimatycznych UE, które:

- zapewnia sprawiedliwą i społecznie uczciwą transformację,
- utrzymuje i wzmacnia innowacyjność i konkurencyjność przemysłu UE, zapewniając jednocześnie równe warunki działania dla podmiotów gospodarczych z państw trzecich,
- podkreśla pozycję UE jako lidera w globalnej walce ze zmianami klimatu.

Europejskie prawo klimatyczne

Rozporządzenie w sprawie europejskiego prawa klimatycznego przekształca polityczną ambicję osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r. w prawny obowiązek UE.

Przyjmując go, UE i jej państwa członkowskie zobowiązały się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych netto w UE o co najmniej 55% do 2030 r. w porównaniu z poziomami z 1990 r. Cel ten jest prawnie wiążący i opiera się na ocenie skutków przeprowadzonej przez Komisję. Cel ten jest prawnie wiążący i opiera się na ocenie skutków przeprowadzonej przez Komisję.

Główne działania zawarte w rozporządzeniu to:

- określenie tempa redukcji emisji do 2050 r. w celu zapewnienia przewidywalności przedsiębiorstwom, interesariuszom i obywatelom,
- opracowanie systemu monitorowania i raportowania postępów w realizacji celu,
- zapewnienie efektywnej kosztowo i sprawiedliwej społecznie zielonej transformacji.

Po osiągnięciu wstępnego porozumienia z Parlamentem Europejskim w kwietniu 2021 r. Rada zatwierdziła porozumienie w maju 2021 r. Rozporządzenie weszło w życie.

Strategia UE w zakresie adaptacji do zmian klimatu

W czerwcu 2021 r. unijni ministrowie środowiska zatwierdzili konkluzje zatwierdzające nową strategię UE w zakresie przystosowania się do zmiany klimatu. W strategii nakreślono długoterminową wizję, zgodnie z którą do 2050 r. UE ma stać się społeczeństwem odpornym na zmianę klimatu i w pełni przystosowanym do jej nieuniknionych skutków.

Środki określone w strategii obejmują:

- lepsze gromadzenie i udostępnianie danych w celu poprawy dostępu i wymiany wiedzy na temat wpływu klimatu,
- rozwiązania oparte na przyrodzie, aby pomóc budować odporność na zmiany klimatu i chronić ekosystemy,
- włączenie adaptacji do polityk makrobudżetowych.

Konkluzje zawierają wytyczne polityczne dla Komisji dotyczące wdrażania strategii.

W marcu 2022 r. Rada przyjęła konkluzje wzywające do dostosowania ochrony ludności do ekstremalnych zjawisk pogodowych wynikających ze zmiany klimatu.

Ministrowie wezwali do dostosowania systemów ochrony ludności, koncentrując się na:

- zapobieganie,
- gotowość,
- odpowiedź,
- odzysku.

Unijna strategia ochrony różnorodności biologicznej na 2030 r.

Unijna strategia ochrony różnorodności biologicznej na okres do 2030 r. ma na celu pomoc w odbudowie różnorodności biologicznej w Europie do 2030 roku. Przyniesie to korzyści ludziom, klimatowi i planecie.

Działania określone w strategii obejmują

- rozszerzenie chronionych obszarów lądowych i morskich w Europie,
- przywracanie zdegradowanych ekosystemów poprzez ograniczenie stosowania i szkodliwości pestycydów,
- zwiększenie finansowania działań i lepsze monitorowanie postępów.

W październiku 2020 r. Rada ds. Środowiska przyjęła konkluzje w sprawie różnorodności biologicznej, w których zatwierdziła cele unijnej strategii ochrony różnorodności biologicznej na 2030 rok. Państwa członkowskie uznały potrzebę zintensyfikowania wysiłków poprzez zajęcie się bezpośrednimi i pośrednimi czynnikami powodującymi utratę różnorodności biologicznej i przyrody oraz ponowiły apel o pełną integrację celów w zakresie różnorodności biologicznej z innymi sektorami, takimi jak rolnictwo, rybołówstwo i leśnictwo.

W czerwcu 2023 r. Rada uzgodniła stanowisko negocjacyjne w sprawie proponowanej ustawy o przywracaniu przyrody, która ma na celu wprowadzenie do prawodawstwa niektórych celów strategii na rzecz bioróżnorodności. Przepisy ustanowiłyby wiążący cel na szczeblu UE, który wymagałby od państw członkowskich wprowadzenia skutecznych środków odbudowy, aby objąć co najmniej 20% obszarów lądowych i morskich UE do 2030 r.

Strategia od pola do stołu

Strategia Komisji "od pola do stołu" ma na celu pomóc UE osiągnąć neutralność klimatyczną do 2050 r. poprzez zmianę obecnego systemu żywnościowego UE w kierunku zrównoważonego modelu.

Oprócz bezpieczeństwa żywnościowego, głównymi celami strategii są

- zapewnienie wystarczającej ilości przystępnej cenowo i pożywej żywności w granicach naszej planety,
- wspierać zrównoważoną produkcję żywności,
- promowanie bardziej zrównoważonej konsumpcji żywności i zdrowej diety.

W październiku 2020 r. Rada przyjęła konkluzje w sprawie strategii, w których poparła cel polegający na opracowaniu europejskiego zrównoważonego systemu żywnościowego, od produkcji po konsumpcję.

Europejska strategia przemysłowa

UE polega na europejskim przemyśle jako liderze transformacji w kierunku neutralności klimatycznej.

Celem strategii przemysłowej UE jest wspieranie przemysłu w jego roli akceleratora i czynnika umożliwiającego zmiany, innowacje i wzrost.

Po opublikowaniu w marcu 2020 r. nowej strategii przemysłowej Komisji Rada przyjęła w listopadzie 2020 r. konkluzje w sprawie tej strategii. Ministrowie podkreślili w nich, że zasady zrównoważonego rozwoju, obiegu zamkniętego i ochrony środowiska powinny wspierać odbudowę po pandemii COVID-19.

Aktualizacja strategii przemysłowej, opublikowana przez Komisję w maju 2021 r., ma na celu wzmocnienie odporności i zwiększenie konkurencyjności Europy. Ma ona umożliwić europejskiemu przemysłowi przeprowadzenie transformacji ekologicznej i cyfrowej oraz stanie się globalną siłą napędową w dążeniu do neutralności klimatycznej i cyfryzacji.

Plan działania dotyczący gospodarki o obiegu zamkniętym

Oddzielenie wzrostu gospodarczego od wykorzystania zasobów i przejście na systemy o obiegu zamkniętym w produkcji i konsumpcji ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia neutralności klimatycznej UE do 2050 r.

W marcu 2020 r. Komisja przedstawiła nowy plan działania dotyczący gospodarki o obiegu zamkniętym, w sprawie którego Rada przyjęła konkluzje w grudniu 2020 r. W konkluzjach podkreślono również rolę gospodarki o obiegu zamkniętym w zapewnieniu ekologicznej odbudowy po pandemii COVID-19.

Plan działania przewiduje ponad 30 punktów działania w zakresie projektowania zrównoważonych produktów, obiegu zamkniętego w procesach produkcyjnych oraz wzmocnienia pozycji konsumentów i nabywców publicznych. Jest on skierowany do sektorów takich jak elektronika i ICT, baterie, opakowania, tworzywa sztuczne, tekstylia, budownictwo i budynki oraz żywność.

Baterie i zużyte baterie

Oczekuje się, że do 2030 r. popyt na baterie wzrośnie ponad dziesięciokrotnie. UE przyjęła rozporządzenie w sprawie baterii, aby stworzyć gospodarkę o obiegu zamkniętym dla tego sektora, koncentrując się na wszystkich etapach cyklu życia baterii, od projektowania po przetwarzanie odpadów. Inicjatywa ta ma ogromne znaczenie, zwłaszcza w obliczu ogromnego rozwoju mobilności elektrycznej.

Nowe rozporządzenie przyjęte w 2023 r. zastępuje obecną dyrektywę w sprawie baterii z 2006 roku. Ma ono na celu zarówno promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym, jak i poprawę funkcjonowania wewnętrznego rynku baterii, zapewniając uczciwszą konkurencję dzięki wymogom dotyczącym bezpieczeństwa, zrównoważonego rozwoju i etykietowania.

Komisja Europejska przedstawiła wniosek dotyczący rozporządzenia w grudniu 2020 r. Rada przyjęła podejście ogólne 17 marca 2022 r. Po negocjacjach międzyinstytucjonalnych prezydencja Rady i negocjatorzy Parlamentu Europejskiego osiągnęli wstępne porozumienie. Rada formalnie przyjęła ostateczny tekst w lipcu 2023 r., kończąc tym samym procedurę ustawodawczą.

Sprawiedliwe przejście

Osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 r. będzie większym wyzwaniem dla niektórych państw członkowskich i regionów niż dla innych. Na przykład, niektóre z nich są bardziej zależne od paliw kopalnych lub mają wysokoemisyjne gałęzie przemysłu, które zatrudniają znaczną liczbę osób.

UE wprowadziła mechanizm sprawiedliwej transformacji, aby zapewnić wsparcie finansowe i techniczne regionom najbardziej dotkniętym przejściem na gospodarkę niskoemisyjną. Pomoże on zmobilizować co najmniej 55 mld euro w latach 2021-2027 na:

- ludzie i społeczności - ułatwianie możliwości zatrudnienia i przekwalifikowania, poprawa energooszczędności mieszkań i walka z ubóstwem energetycznym,
- przedsiębiorstwa - uatrakcyjnienie przejścia na technologię niskoemisyjną pod kątem inwestycji, zapewnienie wsparcia finansowego i inwestycji w badania i innowacje,
- państw członkowskich lub regionów - inwestowanie w nowe zielone miejsca pracy, zrównoważony transport publiczny, łączność cyfrową i infrastrukturę czystej energii.

Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji, którego całkowity budżet wynosi 17,5 mld euro, stanowi pierwszy filar mechanizmu. Zapewnia on dostosowane do potrzeb wsparcie w celu złagodzenia kosztów społecznych i gospodarczych wynikających z zielonej transformacji dla regionów zależnych od paliw kopalnych i wysokoemisyjnych gałęzi przemysłu. Wspiera on inwestycje w:

- MŚP i nowe firmy,
- badania i innowacje,
- czyste technologie energetyczne i redukcja emisji,
- przekwalifikowanie pracowników i pomoc w poszukiwaniu pracy.

7 czerwca 2021 r. Rada przyjęła rozporządzenie ustanawiające fundusz.

Transformacja w kierunku bardziej ekologicznej przyszłości wymaga wkładu ze strony sektora finansowego. W ramach Zielonego Ładu Komisja zaproponowała szereg inicjatyw dotyczących zrównoważonego finansowania:

- plany inwestycyjne,
- Taksonomia zielonych inwestycji,
- zasady dotyczące zielonych obligacji.

Czysta, przystępna cenowo i bezpieczna energia

Ponieważ 75% emisji gazów cieplarnianych w UE pochodzi z zużycia i produkcji energii, dekarbonizacja sektora energetycznego jest kluczowym krokiem w kierunku neutralności klimatycznej UE.

UE pracuje na kilku poziomach, aby osiągnąć te cele:

- wspieranie rozwoju i wykorzystania czystszych źródeł energii, takich jak odnawialna energia morska i wodór,
- wspieranie integracji systemów energetycznych w całej UE,
- rozwój wzajemnie połączonej infrastruktury energetycznej poprzez korytarze energetyczne UE,
- przegląd obecnych przepisów dotyczących efektywności energetycznej i energii odnawialnej, w tym ich celów na 2030 r.

Sektor budynków jest jednym z największych konsumentów energii w Europie i odpowiada za ponad jedną trzecią emisji gazów cieplarnianych w UE.

W czerwcu 2021 r. ministrowie UE zatwierdzili konkluzje w sprawie strategii Komisji dotyczącej fali renowacji, kładąc nacisk na aspekty włączenia społecznego, ożywienia gospodarczego i zielonej transformacji. Ministrowie zatwierdzili cel strategii, jakim jest co najmniej podwojenie wskaźników renowacji związanych z energią w UE do 2030 r.

Strategia UE w zakresie chemikaliów na rzecz zrównoważonego rozwoju

Substancje chemiczne są niezbędne dla nowoczesnych standardów życia i gospodarki. Substancje chemiczne mogą być jednak szkodliwe dla ludzi i środowiska. W marcu 2021 r. Rada przyjęła konkluzje zatwierdzające przedstawioną przez Komisję strategię UE w zakresie chemikaliów na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Strategia określa długoterminową wizję polityki UE w zakresie chemikaliów, w której UE i państwa członkowskie chcą:

- lepiej chronić ludzkie zdrowie,
- wzmocnić konkurencyjność branży,
- wspierać środowisko wolne od toksyn.

Strategia ta jest istotną częścią Europejskiego Zielonego Ładu i jego ambicji zerowej emisji zanieczyszczeń.

Strategia leśna i wylesianie

Jako jeden z flagowych elementów Europejskiego Zielonego Ładu, strategia leśna UE na 2030 r., przedstawiona przez Komisję w lipcu 2021 r., opiera się na unijnej strategii na rzecz różnorodności biologicznej i stanowi kluczową część wysiłków na rzecz ograniczenia emisji gazów cieplarnianych o co najmniej 55% do 2030 r.

Proponowane środki obejmują:

- promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej,
- zapewnienie zachęt finansowych dla właścicieli i zarządców lasów do stosowania praktyk przyjaznych dla środowiska,
- zwiększenie wielkości i różnorodności biologicznej lasów, w tym poprzez zasadzenie 3 miliardów nowych drzew do 2030 roku.

W swoich konkluzjach zatwierdzonych w listopadzie 2021 r. Rada podkreśliła zasadniczą rolę lasów dla zdrowia ludzi oraz potrzebę znalezienia równowagi między środowiskowymi, społecznymi i gospodarczymi aspektami zrównoważonej gospodarki leśnej.

UE przyjęła przepisy mające na celu zmniejszenie wpływu UE na globalne wylesianie. Rozporządzenie, przyjęte w maju 2023 r., zagwarantuje, że produkty kupowane, używane i konsumowane przez obywateli na rynku UE nie przyczynią się do wylesiania i degradacji lasów na całym świecie.

Jaka jest rola Rady Europejskiej i Rady w Zielonym Ładzie?

Rada Europejska zapewnia wytyczne polityczne dotyczące polityki UE. Zobowiązanie UE do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r., które przywódcy zapisali w programie strategicznym i potwierdzili w grudniu 2019 r., wyznacza jasny cel na nadchodzące lata.

Komisja przedkłada swoje wnioski i inicjatywy publikowane w ramach Zielonego Ładu Radzie UE i Parlamentowi Europejskiemu. Ministrowie UE spotykający się w różnych konfiguracjach Rady omawiają proponowane działania legislacyjne i nielegislacyjne.

W przypadku wniosków legislacyjnych ostatecznym celem jest przyjęcie przepisów - w większości przypadków zgodnie ze zwykłą procedurą ustawodawczą, w ramach której Rada i Parlament Europejski podejmują decyzje jako współprawodawcy.

➤ **Ranking TOP
Zrównoważonych Firm**



| Ranking TOP zrównoważonych firm

Niniejszy podrozdział przedstawia jeden z najbardziej znanych rankingów firm odpowiedzialnych społecznie.

Firma Corporate Knights z siedzibą w Toronto opublikowała coroczną globalną listę 100 najbardziej zrównoważonych firm na rok 2023. Ranking, który ukazuje się już po raz 19, opiera się na ocenie ponad 6000 firm o przychodach przekraczających 1 mld USD (805 mln GBP). Firmy są oceniane na podstawie wskaźników w stosunku do swoich rówieśników, przy czym 50% wagi przypisuje się zrównoważonym przychodom i zrównoważonym inwestycjom. Po przeanalizowaniu danych dotyczących 25 kluczowych wskaźników wydajności, tegoroczne ogólne wyniki zostały przekształcone w oceny literowe i ostatecznie w ranking. Ralph Torrie, dyrektor ds. badań Corporate Knights, twierdzi, że rosnące ceny ropy naftowej zachęciły do rozwoju odnawialnych źródeł energii, inteligentnych budynków, pojazdów elektrycznych i innych rozwiązań klimatycznych, w tym środków gospodarki o obiegu zamkniętym. Przykładowo, firma numer jeden w rankingu, Schnitzer Steel, zajmuje się recyklingiem metali.

"Firmy z listy Global 100 dostarczają produkty i usługi, które są potrzebne do przejścia na zrównoważony rozwój i które będą stanowić podstawę wyłaniającej się gospodarki XXI wieku" - powiedział Torrie. "Osiągnęły one lepsze wyniki niż rynek w ciągu ostatnich kilku burzliwych lat".

Poprawa wyników w zakresie emisji dwutlenku węgla, energii, wody i innych wskaźników efektywności środowiskowej jest często pośrednią korzyścią z podstawowych trendów (takich jak rosnąca elektryfikacja, efektywność energetyczna i cyfryzacja). Jednak poprawa zrównoważonych przychodów i inwestycji jest na ogół wynikiem znacznie bardziej przemyślanej polityki inwestycyjnej i decyzji strategicznych, dodaje Torrie: "Bardzo często mamy do czynienia z wizjonerskim przywództwem ze strony dyrektora generalnego, a firma ma jasny pogląd na to, w jakim kierunku zmierza świat i jak go wyprzedzić".

Jedna piąta ze 100 firm znajdujących się na liście ma siedzibę w Stanach Zjednoczonych, co czyni je wiodącym krajem dla członków indeksu, a za nimi plasuje się Kanada z 11%. Jednak jako region, Europa nadal prowadzi z 44%, podczas gdy Azja i Pacyfik gości 22% firm w rankingu.

Wiodącymi sektorami pozostają technologie informacyjne (20%) i usługi finansowe (15%). Wśród wyróżniających się wyników rankingu, włoski bank Intesa Sanpaolo odnotował ogromny wzrost wskaźnika zrównoważonych przychodów o 234% dzięki połączeniu zwiększonej ekspozycji na zrównoważone pożyczki społeczne i środowiskowe oraz lepszemu ujawnianiu informacji.

W następstwie pandemii COVID-19 nowe podmioty wchodzące do indeksu obejmowały szereg grup farmaceutycznych, takich jak Merck, Pfizer, Novavax i Gilead Sciences. Chiński producent pojazdów elektrycznych NIO i jego rodak Yadea, który produkuje rowery elektryczne, również byli znaczącymi uczestnikami, wraz z dwiema firmami z Tajwanu: producentem rowerów Giant i Taiwan High-Speed Rail Corp. Torrie twierdzi, że dodanie tych korporacji odzwierciedla poprawę raportowania czynników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) przez firmy w regionie.

Metodologia G100 została w tym roku udoskonalona w wielu obszarach, w tym w zakresie wynagrodzeń kadry zarządzającej. Ale narracja 100 najbardziej zrównoważonych firm pozostaje taka sama, jak od początku istnienia indeksu.

"Bardziej zrównoważone firmy są nie tylko lepsze dla ludzi i planety. Nawet w najtrudniejszych czasach są one również lepszym rozwiązaniem pod względem finansowym" - podsumowuje indeks. Ranking Global 100 wykorzystuje czysto ilościową metodologię do określenia miejsca w rankingu. Uniwersum wyjściowe Global 100 automatycznie uwzględnia wszystkie spółki notowane na giełdzie o przychodach powyżej 1 mld USD w roku ratingowym. Firmy są sprawdzane pod kątem: wyniku finansowego Piotroski F-score w celu zapewnienia stabilności finansowej oraz grzywien, kar lub ugód wypłaconych przez firmę za naruszenia związane ze zrównoważonym rozwojem. Firmy zaangażowane w określone produkty lub usługi oraz zachowania szkodliwe dla zrównoważonego rozwoju są eliminowane. Wstępny proces selekcji kończy się stworzeniem listy Global 100. Firmy są oceniane na podstawie

maksymalnie 25 kluczowych wskaźników wydajności (KPI), zgodnie z klasyfikacją Corporate Knights Peer Group (CKPG) i systemem ważenia KPI.

25 wskaźników KPI wykorzystywanych w rankingu firm Global 100 obejmuje:

- Wydajność energetyczna
- Wydajność GHG
- Wydajność wody
- Wydajność odpadów
- Wydajność LZO
- Wydajność NOx
- Wydajność SOx
- Wydajność cząstek stałych
- Zrównoważony przychód
- Zrównoważone inwestycje
- Urazy
- Ofiary śmiertelne
- Procent zapłaconego podatku
- CEO do średniego wynagrodzenia pracownika
- Jakość funduszu emerytalnego
- Rotacja pracowników
- Potrącenia z tytułu sankcji
- Płatny urlop chorobowy
- Link do wynagrodzenia za zrównoważony rozwój
- Mężczyźni na stanowiskach kierowniczych
- Nie-mężczyźni w zarządach
- Różnorodność rasowa wśród kadry kierowniczej
- Różnorodność rasowa w zarządzie
- Wynik zrównoważonego rozwoju dostawcy
- Wpływ polityczny

100 najbardziej zrównoważonych firm w 2023 r:

POZYCJONOWANIE	NAZWA FIRMY	PRZEMYSŁ
1	Schnitzer Steel Industries Inc	Materiały
2	Vestas Wind Systems A/S	Przemysł
3	Brambles Ltd	Przemysł
4	Brookfield Renewable Partners LP	Narzędzia
5	Autodesk Inc	Technologia informacyjna
6	Evoqua Water Technologies Corp	Przemysł
7*	Stantec Inc	Przemysł
7*	Siemens Gamesa Renewable Energy SA	Przemysł
8	Taiwan High Speed Rail Corp	Przemysł
9	Dassault Systemes SE	Technologia informacyjna
10	Xinyi Solar Holdings Ltd	Technologia informacyjna
11	Orsted A/S	Narzędzia
12	Sims Ltd	Materiały
13	Banco do Brasil SA	Dane finansowe
14	Rockwool A/S	Przemysł
15	Johnson Controls International PLC	Przemysł
16	Chr Hansen Holding A/S	Materiały
17	Kone Oyj	Przemysł
18	Cascades Inc	Materiały
19	Atlantica Sustainable Infrastructure PLC	Narzędzia
20	McCormick & Company Inc	Dobra konsumpcyjne
21	Novozymes A/S	Materiały

22	Siemens Gamesa Renewable Energy SA	Przemysł
23	Novozymes A/S	Materiały
24	Iberdrola SA	Narzędzia
25	BT Group PLC	Usługi komunikacyjne
26	Alphabet Inc	Usługi komunikacyjne
27	Vitasoy International Holdings Ltd	Dobra konsumpcyjne
28	City Developments Ltd	Nieruchomości
29	Neste Oyj	Energia
30	Ecolab Inc	Materiały
31	Kering SA	Produkty konsumenckie
32	Beijing Enterprises Water Group Ltd	Narzędzia
33	ASM International NV	Technologia informacyjna
34	StarHub Ltd	Usługi komunikacyjne
35	SunPower Corp	Technologia informacyjna
36	Xerox Holdings Corp	Technologia informacyjna
37	Telus Corp	Usługi komunikacyjne
38	Unilever PLC	Dobra konsumpcyjne
39	HP Inc	Technologia informacyjna
40	VMware Inc	Technologia informacyjna
41	SAP SE	Technologia informacyjna
42	BCE Inc	Usługi komunikacyjne
43	Coloplast A/S	Opieka zdrowotna
44	Koninklijke KPN NV	Usługi komunikacyjne

45	Cogeco Communications Inc	Usługi komunikacyjne
46	First Solar Inc	Technologia informacyjna
47	Puma SE	Produkty konsumenckie
48	Cisco Systems Inc	Technologia informacyjna
49	Atea ASA	Technologia informacyjna
50	Konica Minolta Inc	Technologia informacyjna
51	Giant Manufacturing Co Ltd	Produkty konsumenckie
52	Essity AB (publ)	Dobra konsumpcyjne
53	Eisai Co Ltd	Opieka zdrowotna
54	ERG SpA	Narzędzia
55	Sprouts Farmers Market Inc	Dobra konsumpcyjne
56	CapitaLand Investment Ltd	Nieruchomości
57	Sino Land Co Ltd	Nieruchomości
58	Severn Trent PLC	Narzędzia
59	Intesa Sanpaolo SpA	Dane finansowe
60	Gildan Activewear Inc	Produkty konsumenckie
61	Sanofi SA	Opieka zdrowotna
62	Swatch Group AG	Produkty konsumenckie
63	Samsung SDI Co Ltd	Technologia informacyjna
64	Yadea Group Holdings Ltd	Produkty konsumenckie
65	Telefonaktiebolaget LM Ericsson	Technologia informacyjna
66	Adidas AG	Produkty konsumenckie
67	Hewlett Packard Enterprise Co	Technologia informacyjna

68	KB Financial Group Inc	Dane finansowe
69	Maxeon Solar Technologies Ltd	Technologia informacyjna
70	Orkla ASA	Dobra konsumpcyjne
71	BNP Paribas SA	Dane finansowe
72	Svenska Handelsbanken AB	Dane finansowe
73	Apple Inc	Technologia informacyjna
74	Kesko Oyj	Dobra konsumpcyjne
75	Quadient SA	Technologia informacyjna
76	Investec Ltd	Dane finansowe
77	Sun Life Financial Inc	Dane finansowe
78	Teck Resources Ltd	Materiały
79	NIO Inc	Produkty konsumenckie
80	Ricoh Co Ltd	Technologia informacyjna
81	Henkel AG & Co KgaA	Dobra konsumpcyjne
82	Storebrand ASA	Dane finansowe
83	Gilead Sciences Inc	Opieka zdrowotna
84	Sekisui Chemical Co Ltd	Produkty konsumenckie
85	Commerzbank AG	Dane finansowe
86	Tesla Inc	Produkty konsumenckie
87	Beazley PLC	Dane finansowe
88	Bank of Montreal	Dane finansowe
89	Arcelik AS	Produkty konsumenckie
90	Canadian Tire Corporation Ltd	Produkty konsumenckie

91	National Australia Bank Ltd	Dane finansowe
92	IGM Financial Inc	Dane finansowe
93	Pfizer Inc	Opieka zdrowotna
94	Nordea Bank Abp	Dane finansowe
95	Merck KGaA	Opieka zdrowotna
96	Societe Generale SA	Dane finansowe
97	AstraZeneca PLC	Opieka zdrowotna
98	Koninklijke Philips NV	Opieka zdrowotna
99	Danaher Corp	Opieka zdrowotna
100	Novavax Inc	Opieka zdrowotna

*Oznacza remis w wyniku korekty danych.

➤ **Badanie ram kompetencji:
ESCO, EQF i NQF Analysis**



ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) to europejska wielojęzyczna klasyfikacja umiejętności, kompetencji i zawodów. ESCO działa jak słownik, opisując, identyfikując i klasyfikując zawody i umiejętności zawodowe istotne dla unijnego rynku pracy oraz edukacji i szkoleń. Pojęcia te i relacje między nimi mogą być rozumiane przez systemy elektroniczne, co pozwala różnym platformom internetowym korzystać z ESCO do świadczenia usług, takich jak dopasowywanie osób poszukujących pracy do miejsc pracy na podstawie ich umiejętności, sugerowanie szkoleń osobom, które chcą się przekwalifikować lub podnieść swoje kwalifikacje itp.

ESCO jest częścią strategii Europa 2020. ESCO zawiera opisy 3008 zawodów i 13 890 umiejętności związanych z tymi zawodami, przetłumaczone na 28 języków (wszystkie oficjalne języki UE oraz islandzki, norweski, ukraiński i arabski).

Celem ESCO jest wspieranie mobilności zawodowej w całej Europie, a tym samym bardziej zintegrowanego i wydajnego rynku pracy, poprzez oferowanie "wspólnego języka" na temat zawodów i umiejętności, który może być używany przez różne zainteresowane strony w kwestiach zatrudnienia oraz edukacji i szkoleń⁵.

Klasyfikacja ESCO identyfikuje i kategoryzuje **umiejętności, kompetencje, kwalifikacje** i zawody istotne dla unijnego rynku pracy oraz edukacji i szkoleń. Systematycznie pokazuje związki między różnymi koncepcjami.

Filar umiejętności zawiera kompleksową listę wiedzy, umiejętności i kompetencji istotnych dla europejskiego rynku pracy. Zawiera on 13 890 pojęć uporządkowanych w hierarchii, która obejmuje cztery podklasyfikacje:

- Wiedza
- Umiejętności i wiedza językowa
- Umiejętności
- Umiejętności przekrojowe

Kwalifikacje

Kwalifikacje są formalnym wynikiem procesu oceny i walidacji, który uzyskuje się, gdy właściwy organ stwierdza, że dana osoba osiągnęła efekty uczenia się zgodnie z określonymi standardami.

Informacje na temat kwalifikacji na poziomie europejskim są obecnie wyświetlane w Europass i pochodzą z baz danych krajowych kwalifikacji odzwierciedlających krajowe ramy kwalifikacji, które są własnością i są zarządzane przez europejskie państwa członkowskie. Europass oferuje najbardziej aktualne i bogate repozytorium wysokiej jakości danych na temat kwalifikacji, krajowych ram kwalifikacji i możliwości uczenia się w Europie, pomagając osobom uczącym się w znalezieniu kursu w innym kraju, a pracodawcom w zrozumieniu wartości kwalifikacji z innego państwa członkowskiego UE.

Każda koncepcja zawodu istotna dla europejskiego rynku pracy jest przypisana do tej hierarchii:

- 0 - Zawody związane z siłami zbrojnymi
- 1 - Menedżerowie
- 2 - Profesjonaliści
- 3 - Technicy i specjaliści
- 4 - Pracownicy biurowi
- 5 - Pracownicy serwisu i sprzedaży
- 6 - Wykwalifikowani pracownicy rolnictwa, leśnictwa i rybołówstwa
- 7 - Rzemieślnicy i pracownicy zawodów pokrewnych
- 8 - Operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń
- 9 - Zawody podstawowe

⁴ <https://esco.ec.europa.eu/en/about-esco/what-esco>

⁵ Komisja Europejska: ECSO; Źródło online: <https://ec.europa.eu/esco/portal?resetLanguage=true&newLanguage=en>; dostęp w dniu: 12.12.2023

| EQF (Europejskie Ramy Kwalifikacji) i NQF (Krajowe Ramy Kwalifikacji)

EQF (europejskie ramy kwalifikacji)⁶

Europejskie Ramy Kwalifikacji (EQF) to wspólne europejskie ramy odniesienia, których celem jest uczynienie kwalifikacji bardziej czytelnymi i zrozumiałymi w różnych krajach i systemach.

Rdzeniem EQF jest osiem poziomów odniesienia zdefiniowanych w kategoriach efektów uczenia się, tj. wiedzy, umiejętności i autonomii-odpowiedzialności. Efekty uczenia się wyrażają to, co dana osoba wie, rozumie i potrafi wykonać po zakończeniu procesu uczenia się. Kraje opracowują **krajowe ramy kwalifikacji (NQF)** w celu wdrożenia EQF. Efekty uczenia się są zdefiniowane w kategoriach:

- **Wiedza:** w kontekście EQF wiedza jest opisywana jako teoretyczna i/lub faktyczna.
- **Umiejętności:** W kontekście EQF umiejętności są opisywane jako kognitywne (obejmujące wykorzystanie logicznego, intuicyjnego i kreatywnego myślenia) i praktyczne (obejmujące zręczność manualną i wykorzystanie metod, materiałów, narzędzi i instrumentów).
- **Odpowiedzialność i autonomia:** W kontekście ERK odpowiedzialność i autonomia są opisywane jako zdolność osoby uczącej się do samodzielnego i odpowiedzialnego stosowania wiedzy i umiejętności.

EQF są podzielone na 8 poziomów. Te osiem poziomów obejmuje zakres od podstawowej wiedzy ogólnej i umiejętności (poziom 1) do opanowania wysoce wyspecjalizowanej dziedziny wiedzy (poziom 8). Każdy poziom opisuje wiedzę, umiejętności i kompetencje. Wiedza jest rozumiana jako wiedza teoretyczna i/lub faktyczna. Umiejętności mogą być kognitywne (zdolność rozwiązywania problemów, kreatywne myślenie itp.) lub praktyczne (np. obsługa instrumentów i materiałów). W kontekście EQF kompetencje mają dwa aspekty: "odpowiedzialność" i "samodzielność".

EQF nie zawierają żadnych stwierdzeń dotyczących konkretnej treści efektów uczenia się. Nie ma również widocznych odniesień do kompetencji w zakresie przedsiębiorczości i przedsiębiorczości w ogóle. To, co kraj lub społeczeństwo uważa obecnie lub w przyszłości za kluczowe kompetencje (np. znajomość języków obcych, kompetencje komunikacyjne, kompetencje w zakresie przedsiębiorczości, kompetencje kulturowe), może zmieniać się w zależności od kraju i społeczeństwa, ale także zmieniać się w czasie. EQF nie odnoszą się do żadnych konkretnych kompetencji kluczowych, ale mogą obejmować wszystkie różne rodzaje kompetencji kluczowych na różnych poziomach. Kompetencje (dwa aspekty "odpowiedzialność" i "samodzielność") opisane w ERK są najważniejsze pod względem porównania z wybranymi umiejętnościami miękkimi EIO.

Ponieważ EQF pełnią funkcję meta-ramy dla krajowych ram kwalifikacji, większość krajowych ram kwalifikacji jest również podzielona na sześć do ośmiu różnych poziomów. Krajowe ramy kwalifikacji są instrumentami klasyfikacji kwalifikacji w danym krajowym systemie edukacji.

Zarówno EQF jako ramy europejskie, jak i NQF jako ramy krajowe, są ważne dla łamania kompetencji opisanych w kontekście europejskim do konkretnych wymagań krajowych, ale w przeciwnym razie do przenoszenia poziomu krajowego do kontekstu europejskiego. Dlatego EQF i NQF są ważnymi ramami odniesienia dla pracy z projektem FAIRPRENEURS, a zwłaszcza gdy kompetencje są przenoszone z poziomu europejskiego na krajowy i odwrotnie.

Podczas opracowywania programu kursu dla inicjatywy FAIRPRENEURS kluczowe znaczenie ma dokładne rozważenie i zintegrowanie efektów uczenia się określonych w klasyfikacjach ESCO (Europejskie umiejętności, kompetencje, kwalifikacje i zawody), EQF (Europejskie Ramy Kwalifikacji) i NQF (Krajowe Ramy Kwalifikacji). Ramy te zapewniają kompleksowe wytyczne i standardy dotyczące kompetencji i kwalifikacji, zapewniając zgodność treści edukacyjnych z ustalonymi punktami odniesienia. Poprzez włączenie tych ram do projektu kursu, FAIRPRENEURS ma na celu zaoferowanie solidnego i dobrze zorganizowanego programu nauczania, który skutecznie odnosi się do zidentyfikowanych kompetencji i przyczynia się do szerszych celów wspierania zrównoważonej edukacji w zakresie przedsiębiorczości.

⁶ Europejskie Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego: EQF; Źródło online: <https://www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/projects/european-qualifications-Framework-efq>; dostęp na: 12.12.2023

➤ **Analiza kursów i programów szkoleniowych**



| Odkrywanie krajobrazów edukacyjnych:

Analiza kursów a temat biznesu i przedsiębiorczości z naciskiem na zrównoważony rozwój oraz identyfikacja luk w rozwoju programu szkoleniowego FAIRPRENEURS

"Każda młoda osoba powinna zdobyć praktyczne doświadczenie w zakresie przedsiębiorczości przed zakończeniem obowiązkowej edukacji".
- Komisja Europejska

Kolejny segment badania dotyczył analizy dostępnych kursów, programów szkoleniowych i inicjatyw edukacyjnych skierowanych do młodych osób, koncentrujących się na biznesie i przedsiębiorczości, z uwzględnieniem elementów zrównoważonego rozwoju. Badanie to ma kluczowe znaczenie, ponieważ rzuca światło na krajobraz edukacyjny mający na celu wyposażenie młodych umysłów w umiejętności i wiedzę niezbędną do poruszania się po złożonym świecie biznesu, przy jednoczesnym podkreśleniu znaczenia zrównoważonych praktyk. Znaczenie takiej analizy polega na uznaniu transformacyjnego wpływu, jaki te programy szkoleniowe mogą mieć na młodych ludzi, oferując im nie tylko praktyczną wiedzę biznesową, ale także wspierając zrozumienie etycznych i zrównoważonych praktyk biznesowych. Identyfikując i rozumiejąc ofertę w tym obszarze, zyskujemy wgląd w to, w jaki sposób programy te przyczyniają się do holistycznego rozwoju młodych ludzi, przygotowując ich do bycia odpowiedzialnymi i myślącymi przyszłościowo przedsiębiorcami.

Badanie dostępnych kursów i programów szkoleniowych koncentrujących się na biznesie i przedsiębiorczości, z naciskiem na zrównoważony rozwój, ma kluczowe znaczenie dla kształtowania przyszłości młodych ludzi. W czasach, gdy globalne wyzwania, takie jak zmiany klimatyczne i nierówności społeczne, wymagają innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań, konieczne staje się wyposażenie młodego pokolenia w wiedzę i umiejętności niezbędne do rozwiązania tych kwestii poprzez przedsiębiorcze przedsięwzięcia. Analiza tych programów pozwala nam ocenić, w jakim stopniu uwzględniają one zasady zrównoważonego rozwoju i etyczne praktyki biznesowe. Co więcej, daje to możliwość zrozumienia, w jaki sposób takie inicjatywy przyczyniają się do ogólnego rozwoju młodych umysłów, wspierając sposób myślenia, który wykracza poza cele nastawione na zysk i obejmuje odpowiedzialność społeczną i środowiskową. Ostatecznie analiza ta nie tylko informuje nauczycieli, decydentów i instytucje, ale także umożliwia młodym ludziom dokonywanie świadomych wyborów i przyczynianie się do bardziej zrównoważonej i sprawiedliwej przyszłości.

Analiza dostępnych kursów służy dodatkowemu kluczowemu celowi - umożliwia identyfikację potencjalnych luk w obecnym krajobrazie edukacyjnym w zakresie integracji zrównoważonych praktyk ze szkoleniami w zakresie przedsiębiorczości. Rozpoznanie tych luk jest niezbędne, ponieważ otwiera drzwi do opracowania ukierunkowanych programów szkoleniowych, które zaspokajają określone potrzeby. W tym kontekście wyniki analizy będą miały zasadnicze znaczenie dla opracowania programu szkoleniowego FAIRPRENEURS, zapewniając, że nie tylko uzupełnia on istniejące inicjatywy, ale także wypełnia wszelkie luki lub braki w edukacji młodych przedsiębiorców. Dostosowując program do zidentyfikowanych luk, FAIRPRENEURS może odegrać kluczową rolę w wychowaniu nowego pokolenia liderów biznesu, którzy nie tylko dobrze znają zasady przedsiębiorczości, ale także są dostosowani do imperatywów zrównoważonych i odpowiedzialnych praktyk biznesowych.

Temat zwiększania kompetencji młodych osób w zakresie biznesu, przedsiębiorczości i zrównoważonego rozwoju wydaje się być bardzo istotny, ponieważ można znaleźć liczne kursy i programy szkoleniowe mające na celu rozwijanie tych umiejętności. W ramach przeprowadzonego badania desk research przedstawione zostaną najpopularniejsze kursy, z bardziej szczegółowym opisem skupiającym się na tych, których program nauczania wydaje się być najbardziej adekwatny do współczesnych potrzeb.

Na szczególną uwagę zasługują następujące kursy i inicjatywy:

1. PROJEKT WDROŻENIA ENTRECOMP⁷

Już w 2016 r. Komisja Europejska opracowała "EntreComp: Entrepreneurship Competence Framework", aby przedstawić wspólną definicję przedsiębiorczości jako kompetencji, doprowadzić do konsensusu między zainteresowanymi stronami i ustanowić pomost między światem edukacji i pracy.

"EntreComp" ma ważne zadanie, aby rozpocząć rozmowy i poprawić zrozumienie tego, co oznacza bycie przedsiębiorczym we wszystkich aspektach życia, a także podkreśla znaczenie przedsiębiorczości i inicjatywy oraz pomaga rozwijać kompetencje przedsiębiorcze w celu sprostania wyzwaniom gospodarczym, społecznym i kulturowym.

Ponadto Komisja Europejska opracowała w 2017 r. Podręcznik użytkownika o nazwie "EntreComp into Action", aby wspierać dalsze wykorzystanie i świadomość ram EntreComp.

Mimo szerokiego poparcia, "EntreComp Framework" nie został jeszcze przyjęty na poziomie systemowym w dziedzinie europejskiego kształcenia i szkolenia zawodowego (VET) ani przetestowany w rzeczywistych warunkach. Projekt EntreComp Implementation (ECI) ma na celu "operacjonalizację" "EntreComp Framework" poprzez opracowanie narzędzi wdrożeniowych i treści szkoleniowych dla europejskich systemów kształcenia i szkolenia zawodowego w celu przyjęcia "EntreComp" w środowiskach operacyjnych i pobudzenia przedsiębiorczości.

Projekt "ECI - EntreComp Implementation" jest projektem Erasmus + i ma na celu operacjonalizację ram "EntreComp" poprzez opracowanie narzędzi wdrożeniowych i treści szkoleniowych dla systemów kształcenia i szkolenia zawodowego w celu przyjęcia "EntreComp" w środowiskach operacyjnych i promowania przedsiębiorczości. W 2016 r. Komisja Europejska opracowała ramy kompetencji "EntreComp" dla umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, aby zaproponować wspólną definicję przedsiębiorczości jako kompetencji, zbudować konsensus między zainteresowanymi stronami i zbudować pomost między edukacją a pracą.

ECI wybrała 6 kompetencji w trzech obszarach EntreComp Framework jako następujące do pracy:

- **1.2 Kreatywność:** Rozwijaj kreatywne i celowe pomysły: "komunikacja, współpraca i kreatywność", "rozwijanie kreatywnych pomysłów"
- **1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone:** Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań: "promowanie integracji w przedsiębiorstwach", "promowanie zrównoważonego zarządzania", "społeczna odpowiedzialność biznesu".
- **2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności:** Uwierz w siebie i rozwijaj się: "promować swoją firmę", "brać odpowiedzialność za zarządzanie firmą".
- **2.5 Mobilizowanie innych:** Inspirowanie, zachwycanie i angażowanie innych: "motywowanie innych", "zarządzanie zasobami ludzkimi", "szkolenie umiejętności potrzebnych w firmie", "okazywanie empatii", "promowanie komunikacji w firmie"
- **3.1 Podejmowanie inicjatywy:** Idź na całość: "identyfikuj możliwości", "samodzielnie podejmuj decyzje operacyjne", "podejmuj strategiczne decyzje biznesowe".
- **3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem:** Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: "Zarządzanie ryzykiem", "Analizowanie celów biznesowych", "Prowadzenie firmy z dużą ostrożnością".

Opracowanie modelu wdrażania ram kompetencji w zakresie przedsiębiorczości w środowiskach kształcenia i szkolenia zawodowego, zarówno formalnych, jak i pozaformalnych.

SKOLENIE Z WDRAŻANIA ENTRECOMP

Opracowywanie modułów szkoleniowych rozpoczęło się latem 2020 roku.

Wszystkie materiały szkoleniowe są zgodne z EQF i ESCO - Ostateczny wynik składa się z 6 modułów szkoleniowych (), z których każdy koncentruje się na określonej kompetencji EntreComp, jak podkreślono w ramach. Materiał jest zorganizowany w następujący sposób⁸ :

⁷ <https://entre-comp.eu/project.php>

⁸ <https://entre-comp.eu/pdf/ESCO-vs-EntreComp-Annex.pdf>

1.2 Kreatywność: Rozwijanie kreatywnych i celowych pomysłów

- Opracowanie kilku pomysłów i możliwości tworzenia wartości, w tym lepszych rozwiązań dla istniejących i nowych wyzwań.
- Eksploruj i eksperymentuj z innowacyjnymi podejściami
- Łączenie wiedzy

1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone: Ocena konsekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań

- Ocena konsekwencji pomysłów przynoszących wartość oraz wpływu działań przedsiębiorczych na społeczność docelową, rynek, społeczeństwo i środowisko.
- Refleksja nad tym, jak zrównoważone są długoterminowe cele społeczne, kulturowe i ekonomiczne oraz wybrany sposób działania.
- Działaj odpowiedzialnie

2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności: Wiara w siebie i ciągły rozwój

- Refleksja nad własnymi potrzebami, aspiracjami i pragnieniami w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej
- Identyfikacja i ocena indywidualnych i grupowych mocnych i słabych stron
- Uwierz w swoją zdolność do wpływania na bieg wydarzeń, pomimo niepewności, niepowodzeń i tymczasowych porażek.

2.5. Mobilizowanie innych: Inspirowanie, zachęcanie i angażowanie innych.

- Inspirowanie i zachęcanie odpowiednich interesariuszy
- Uzyskaj wsparcie potrzebne do osiągnięcia wartościowych wyników
- Wykazać się skuteczną komunikacją, perswazją, negocjacjami i przywództwem.

3.1 Przejęcie inicjatywy: Podejmij inicjatywę

- Inicjowanie procesów tworzących wartość
- Podejmowanie wyzwań
- Działać i pracować niezależnie, aby osiągać cele, trzymać się zamierzeń i realizować zaplanowane zadania.

3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem: Podejmowanie decyzji związanych z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem.

- Podejmowanie decyzji, gdy wynik tej decyzji jest niepewny, gdy dostępne informacje są częściowe lub niejednoznaczne lub gdy istnieje ryzyko niezamierzonych rezultatów.
- W ramach procesu tworzenia wartości należy uwzględnić ustrukturyzowane sposoby testowania pomysłów i prototypów od wczesnych etapów, aby zmniejszyć ryzyko niepowodzenia.
- Szybka i elastyczna obsługa szybko zmieniających się sytuacji

Aby zapewnić bardziej kompleksowe zrozumienie tematu, każdy moduł szkoleniowy jest podzielony na kolejne jednostki dydaktyczne, na końcu których znajduje się krótki arkusz samooceny.

Moduł szkoleniowy zawiera krótki dokument (zwany "kartą szkoleniową"), który podsumowuje kluczowe koncepcje i główne wnioski. Zaleca się, aby uczestnicy dogłębnie zapoznali się z oboma dokumentami, ponieważ są one wysoce komplementarne, a nie alternatywne.

2. Europejska Nagroda Młodości (EYA) ⁹

European Youth Award (EYA) to ogólnoeuropejski konkurs dla młodych ludzi, przedsiębiorców i startupów tworzących innowacyjne społeczne projekty cyfrowe. Konkurs jest organizowany przez Międzynarodowe Centrum Nowych Mediów (ICNM) od 2008 roku.

Konkurs jest otwarty dla osób w wieku 18-35 lat, które mieszkają w Europie lub mają obywatelstwo europejskie. Projektem może być strona internetowa, aplikacja mobilna, platforma internetowa, urządzenie IoT lub inne rozwiązanie cyfrowe, które ma pozytywny wpływ na społeczeństwo lub środowisko.

Aby wziąć udział w konkursie, należy przesłać zgłoszenie zawierające opis projektu, film promocyjny oraz opinię mentora lub eksperta. Zgłoszenia oceniane są przez międzynarodowe jury złożone z przedstawicieli świata biznesu, nauki i technologii.

⁹ www.eu-youthaward.org/about-eya/

Zwycięzcy konkursu otrzymują nagrodę pieniężną, możliwość udziału w międzynarodowym festiwalu EYA oraz wsparcie w rozwoju swoich projektów.

Konkurs EYA to świetna okazja dla młodych ludzi, którzy chcą rozwijać swoje pomysły na innowacyjne rozwiązania społeczne. Konkurs pomaga młodym przedsiębiorcom zdobyć doświadczenie, wiedzę i kontakty, które mogą być przydatne w rozwoju ich kariery.

Oto kilka przykładów projektów, które zwyciężyły w konkursie EYA:

- Aplikacja mobilna "BeYou", która pomaga osobom z zaburzeniami psychicznymi znaleźć wsparcie i pomoc.
- Strona internetowa "Green Spaces", która łączy ludzi zainteresowanych ochroną środowiska.
- Platforma internetowa "Social Impact Hub", która wspiera rozwój przedsiębiorstw społecznych.

Konkurs EYA organizowany jest w różnych kategoriach, m.in.:

- Technologia dla edukacji
- Technologia dla zdrowia
- Technologia dla środowiska
- Technologia dla społeczności
- Technologia dla biznesu

W 2023 r. zawody EYA odbyły się w dniach 2-5 sierpnia w Lizbonie w Portugalii.

3. Junior Achievement Europe (JA Europe)¹⁰

JA Europe to organizacja, która zasługuje na uwagę. Jej programy edukacyjne mają realny wpływ na życie młodych ludzi. Junior Achievement Europe (JA Europe) to ogólnoeuropejska sieć 41 krajowych organizacji Junior Achievement (JA), których celem jest nauczanie młodych ludzi o świecie przedsiębiorczości i przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości społecznej, aby inspirować i przygotowywać ich do odniesienia sukcesu w globalnej gospodarce.

Junior Achievement Europe (JA Europe) jest organizacją non-profit, która zapewnia edukację w zakresie przedsiębiorczości w Europie od ponad 50 lat. JA Europe jest członkiem Junior Achievement Worldwide, największej na świecie organizacji non-profit zajmującej się edukacją w zakresie przedsiębiorczości.

JA Europe jest największym europejskim dostawcą programów edukacyjnych w zakresie przedsiębiorczości, gotowości do pracy i umiejętności finansowych¹². Współpracuje bezpośrednio z młodymi ludźmi, nauczycielami, wolontariuszami i wpływowymi osobami, aby budować udaną i zrównoważoną przyszłość dla wszystkich młodych ludzi.

JA Europe obejmuje wszystkie poziomy edukacji, zapewniając postęp w nauczaniu przedsiębiorczości od szkoły podstawowej do szkolnictwa wyższego. "JA Student Experience" i "JA Education Pathway" zalecają ciągły rozwój efektów uczenia się w zakresie przedsiębiorczości, gotowości do pracy i umiejętności finansowych, które mają być zdobywane przez studentów w trakcie ich edukacji¹¹.

W ostatnim roku szkolnym sieć JA Europe zapewniła młodzieży ponad doświadczeń edukacyjnych. Organizuje również Gen-E 2024, największe w Europie wydarzenie poświęcone przedsiębiorczości. Film podsumowujący Gen-E 2023 jest dostępny na ich stronie internetowej¹².

JA Europe ogłosiło dziś nową inicjatywę współpracy z Fundacją Micron, która łączy przedsiębiorczość. Istnieje wiele sposobów na zaangażowanie się w JA Europe: jako wolontariusz, dołączenie do nich jako partner korporacyjny lub przesłanie darowizny, zapisanie się na e-aktualności lub dołączenie do nich w mediach społecznościowych.

JA Europe opracowuje programy i działania w ścisłej współpracy z krajowymi organizacjami członkowskimi, które dostosowują ich treść do krajowych programów nauczania i warunków. Koncentrują się one na rozwijaniu kompetencji takich jak praca zespołowa, rozwiązywanie problemów, przywództwo i kreatywność. Budują umiejętności uczniów w zakresie przekształcania pomysłów w działania, zarządzania projektami lub przedsięwzięciami biznesowymi, budżetowania, zarządzania finansami, marketingu i sprzedaży. Organizacje JA zapewniają również wysokiej jakości "praktyczne" szkolenia dla dyrektorów szkół i nauczycieli.

¹⁰ [Junior Achievement Europe: Europejska sieć zapewniająca edukację w zakresie przedsiębiorczości społecznej \(wiele krajów\) | Narzędzie polityki lepszej przedsiębiorczości](#)

¹¹ [Edukacja \(jaeurope.org\)](https://jaeurope.org)

¹² <https://gen-e.eu/>

Niektóre konkretne aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem, które mogą być uwzględnione w programach JA, obejmują:

- Odpowiedzialność społeczna: JA często podkreśla społeczny wpływ biznesu i zachęca studentów do rozważenia szerszych implikacji ich przedsiębiorczych przedsięwzięć. Obejmuje to zrozumienie znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i etycznego podejmowania decyzji.
- Zrównoważony rozwój środowiska: W zależności od konkretnego programu i programu nauczania, JA może wprowadzać koncepcje związane ze zrównoważonym rozwojem środowiska. Może to obejmować dyskusje na temat tego, w jaki sposób firmy mogą przyjmować praktyki przyjazne dla środowiska lub tworzyć produkty o zmniejszonym wpływie na środowisko.
- Globalne obywatelstwo: Globalna perspektywa JA może dotyczyć kwestii związanych z globalnym obywatelstwem i wzajemnymi powiązaniem gospodarek na całym świecie. Może to sprzyjać zrozumieniu znaczenia zrównoważonych i odpowiedzialnych praktyk biznesowych w skali globalnej.

JA Europe oferuje również szeroką gamę programów edukacyjnych i kursów dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich. Programy JA Europe mają na celu nauczanie młodych ludzi podstaw przedsiębiorczości, takich jak:

- Planowanie biznesowe
- Zarządzanie finansami
- Rozwój osobisty
- Praca zespołowa
- Rozwiązywanie problemów

Oto kilka przykładów programów edukacyjnych oferowanych przez JA Europe¹³:

- JA Company Programme to program, w którym studenci tworzą i prowadzą własną firmę.
- JA Finance Park to program, w którym studenci uczą się zarządzania finansami osobistymi.
- JA BizTown to program, w którym uczniowie uczą się o pracy w biznesie.

Istnieją dwa programy JA Europe poświęcone edukacji w zakresie przedsiębiorczości społecznej¹⁴:

- **Social Enterprise 360 (SE360)**: całoroczne działania, w ramach których uczniowie tworzą mini przedsiębiorstwa społeczne i uczestniczą w różnych konkursach organizowanych przez JA na poziomie krajowym, europejskim i globalnym.
- **Social Innovation Relay (SIR)**: wykorzystując specjalną platformę "match-making", JA Europe łączy w pary prowadzone przez nauczycieli zespoły uczniowskie z kilku krajów z wolontariuszami korporacyjnymi z NN Group, którzy pomagają im przełożyć ich koncepcje na realne modele biznesowe w celu zaspokojenia potrzeb społecznych.

Do 2017 r. organizacje JA w Europie dotarły do ponad 3,6 miliona uczniów, wspieranych przez 116 464 nauczycieli i 146 917 wolontariuszy biznesowych. Badanie dotyczące programu SIR w 2014 r. wykazało, że 78% uczestniczących w nim uczniów było bardziej pewnych swojej zdolności do założenia przedsiębiorstwa społecznego, 86% było bardziej świadomych kwestii społecznych w swojej społeczności, a 84% było bardziej świadomych, że cele społeczne i biznesowe mogą się uzupełniać (to studium przypadku zostało zaadaptowane z dłuższego artykułu opublikowanego w OECD/EC (2017), Boosting Social Enterprise Development: Kompendium dobrych praktyk).

Oto kilka przykładów korzyści, jakie studenci mogą odnieść dzięki uczestnictwu w programach JA Europe:

- Mają lepsze wyniki w nauce,
- Są bardziej zaangażowani w naukę,
- Mają większą pewność siebie,
- Mają lepsze umiejętności rozwiązywania problemów,

¹³ <http://www.jaeurope.org/education/ja-programmemes/44-company-programmeme.html>

¹⁴ Jaeurope.org

- Są bardziej kreatywni,
- Są bardziej przedsiębiorczy.

JA Europe oferuje również programy edukacyjne dla nauczycieli i rodziców. Programy te mają na celu pomóc nauczycielom i rodzicom w nauczaniu przedsiębiorczości w szkołach i w domu.

JA Europe jest ważną organizacją, która przyczynia się do rozwoju przedsiębiorczości w Europie. Programy JA Europe pomagają młodym ludziom zdobyć umiejętności i wiedzę, które są niezbędne do odniesienia sukcesu w biznesie.

4. Globalna Sieć Przedsiębiorczości - Świat¹⁵

Global Entrepreneurship Network (GEN) to organizacja non-profit, która łączy przedsiębiorców i innowatorów na całym świecie. GEN została założona w 2003 roku i ma siedzibę w Waszyngtonie. Global Entrepreneurship Network prowadzi programy w 200 krajach, których celem jest ułatwienie każdemu, w dowolnym miejscu, rozpoczęcia i skalowania działalności gospodarczej.

Misją GEN jest "umożliwienie przedsiębiorcom tworzenia możliwości ekonomicznych i wpływu społecznego". GEN robi to, zapewniając przedsiębiorcom dostęp do zasobów, sieci i wsparcia.

GEN posiada sieć ponad 200 000 przedsiębiorców i innowatorów w ponad 200 krajach i terytoriach. GEN jest wiodącą organizacją w globalnym ekosystemie przedsiębiorczości.

Programy i inicjatywy GEN obejmują:

- Światowy Tydzień Przedsiębiorczości (GEW): GEW to największe na świecie święto przedsiębiorczości. GEW odbywa się w ponad 170 krajach i terytoriach i każdego roku angażuje miliony ludzi.
- GEN Accelerates: GEN Accelerates to wirtualny program akceleracyjny, który zapewnia przedsiębiorcom dostęp do mentoringu, coachingu i zasobów.
- GEN Women: GEN Women to program wspierający kobiety-przedsiębiorców.
- GEN Impact: GEN Impact to program wspierający przedsiębiorców społecznych.

Oto niektóre z korzyści, jakie przedsiębiorcy mogą uzyskać dzięki uczestnictwu w programach i inicjatywach GEN:

- Dostęp do zasobów: GEN zapewnia przedsiębiorcom dostęp do szerokiej gamy zasobów, w tym mentoringu, coachingu, finansowania i możliwości nawiązywania kontaktów.
- Połączenia: GEN pomaga przedsiębiorcom nawiązywać kontakty z innymi przedsiębiorcami, inwestorami i liderami biznesu.
- Wsparcie: GEN zapewnia przedsiębiorcom wsparcie i wskazówki podczas rozwijania ich działalności.

GEN to cenne źródło informacji dla przedsiębiorców, którzy chcą odnieść sukces w biznesie.

Global Entrepreneurship Network oferuje również szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju dla przedsiębiorców.

GEN oferuje szereg szkoleń i zasobów edukacyjnych, które pomagają przedsiębiorcom zrozumieć i wdrożyć zrównoważone praktyki biznesowe. Obejmują one:

Webinaria i kursy e-learningowe: GEN oferuje szereg webinarów i kursów e-learningowych obejmujących tematy takie jak¹⁶:

- Zrównoważone planowanie biznesowe
- Zrównoważone zarządzanie finansami
- Zrównoważone łańcuchy dostaw
- Zrównoważona produkcja
- Zrównoważony marketing i sprzedaż

¹⁵ <https://www.genglobal.org/>

¹⁶ [usgreentechnology.com](https://www.usgreentechnology.com)

Programy mentorskie i akceleracyjne: GEN oferuje również programy mentorskie i akceleracyjne, które pomagają przedsiębiorcom wdrażać zrównoważone praktyki w ich firmach. Programy te zapewniają przedsiębiorcom dostęp do mentorów, trenerów i zasobów, które pomagają im rozwijać umiejętności i wiedzę w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości: GEW to największe na świecie święto przedsiębiorczości, odbywające się w ponad 170 krajach i terytoriach. GEW obejmuje szereg wydarzeń, w tym warsztaty, panele i szkolenia, które koncentrują się na zrównoważonym rozwoju.

GEN współpracuje również z innymi organizacjami w celu promowania zrównoważonego rozwoju wśród przedsiębiorców. Na przykład GEN jest członkiem One Planet Network, globalnej koalicji organizacji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Szkolenie GEN w zakresie zrównoważonego rozwoju jest cennym źródłem informacji dla przedsiębiorców, którzy chcą zrozumieć i wdrożyć zrównoważone praktyki biznesowe.

5. Przedsiębiorcze uczenie się dla przyszłego zrównoważonego rozwoju¹⁷

Projekt ten był realizowany wspólnie przez cztery kraje (Portugalia, Finlandia, Holandia, Słowenia) w ramach programu Erasmus+. Obejmująca lata 2019-2022 inicjatywa mieściła się zarówno w kategorii Partnerstw strategicznych na rzecz kształcenia i szkolenia zawodowego, jak i Współpracy na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk. Przynależność ta podkreśla zgodność projektu z szerszymi inicjatywami europejskimi mającymi na celu poprawę kształcenia zawodowego, wspieranie innowacji i promowanie wymiany skutecznych praktyk w dziedzinie edukacji w zakresie przedsiębiorczości. Platforma Erasmus+ posłużyła jako katalizator współpracy transgranicznej, wzbogacając wpływ projektu i przyczyniając się do realizacji nadrzędnych celów współpracy międzynarodowej i doskonałości edukacyjnej.

Tło projektu:

Projekt ten został zainicjowany w celu zrewolucjonizowania rozwoju międzynarodowych pomysłów biznesowych poprzez innowacyjne podejście, obejmujące zasady projektowania usług. Współpraca obejmowała uczestników z czterech krajów i trzech różnych dziedzin edukacji, z głównym naciskiem na zrównoważony rozwój i gospodarkę o obiegu zamkniętym. Odchodząc od konwencjonalnego skupienia się na edukacji w zakresie przedsiębiorczości w poszczególnych krajach i dziedzinach, projekt miał na celu poszerzenie horyzontów i zachęcenie do współpracy interdyscyplinarnej.

Biorąc pod uwagę rosnące zapotrzebowanie na umiejętności w zakresie zrównoważonego rozwoju, projekt miał na celu zintegrowanie tego imperatywu z rdzeniem edukacji w zakresie przedsiębiorczości. W świecie charakteryzującym się eskalacją kultury konsumpcyjnej i kurczącymi się zasobami, projekt miał na celu pozycjonowanie zrównoważonego rozwoju i przejście do gospodarki o obiegu zamkniętym jako kluczowych czynników w tworzeniu nowych firm.

Projekt stanowił również wyjątkową okazję do wyposażenia zarówno uczniów, jak i nauczycieli w międzynarodowe kompetencje w zakresie przedsiębiorczości, obniżając bariery dla uczniów na drodze do przedsiębiorczości. Poprzez wspieranie międzynarodowego biznesu i ułatwianie łączenia pomysłów z różnych branż, projekt miał na celu zapewnienie wyjątkowego doświadczenia edukacyjnego.

Cele:

Głównym celem było rozwijanie innowacyjnych pomysłów biznesowych poprzez projektowanie usług, czerpiąc inspirację z czterech krajów i trzech dziedzin edukacji - mody i odzieży, mediów i fryzjerstwa. Przedsięwzięcie to miało na celu zwiększenie międzynarodowych kompetencji w zakresie przedsiębiorczości wśród studentów, wspierając wymianę pomysłów ponad granicami i dziedzinami, aby uzyskać bardziej innowacyjne modele biznesowe. Kładąc nacisk na zrównoważony rozwój i gospodarkę o obiegu zamkniętym, projekt miał na celu wyposażenie studentów w przyszłe umiejętności i podstawy dla ich przedsiębiorczych podróży.

Integralnym celem projektu było skupienie się na międzynarodowej pracy zespołowej, tworzeniu sieci kontaktów, komunikacji międzykulturowej, świadomości społecznej i kulturowej oraz rozwoju umiejętności językowych. Ponadto projekt miał na celu ułatwienie studentom przejścia do przedsiębiorczości.

¹⁷ <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/hr/projects/search/details/2019-1-FI01-KA202-060763>

Wdrożenie:

Projekt obejmował trzy tygodnie warsztatów (Blended mobility of VET learners) w Helsinkach (3-7.2.2020), Hadze (8-12.11.2021) i Lizbonie (9-13.5.2022), w których wzięło udział łącznie 86 uczniów. Tygodnie warsztatów koncentrowały się na opracowywaniu przez uczniów innowacyjnych pomysłów biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym.

Wyniki:

Projekt zaowocował wzorcowym modelem międzynarodowej edukacji w zakresie przedsiębiorczości, z powodzeniem przetestowanym podczas tygodni warsztatów. Uczestnicy, przygotowani z zadaniami wstępnymi, opracowywali międzynarodowe pomysły biznesowe w mieszanych grupach, wzmacniając pewność siebie i obniżając bariery dla przedsiębiorczości. Projekt pogłębił zrozumienie przez uczestników koncepcji zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym, podkreślone wizytami w lokalnych firmach w celu uzyskania inspiracji. Uczniowie i nauczyciele zdobyli umiejętności w zakresie międzykulturowej pracy zespołowej, komunikacji, wrażliwości kulturowej i biegłości językowej, zwiększając swoje ogólne kompetencje. Projekt nie tylko wykazał sukces w swoich bezpośrednich wynikach, ale także utworzył drogę do trwałego wpływu na edukację w zakresie przedsiębiorczości.

6. Programy Ashoka¹⁸

Ashoka to międzynarodowa organizacja non-profit wspierająca przedsiębiorczość społeczną. Organizacja została założona w 1980 roku przez Billa Draytona i obecnie działa w ponad 90 krajach na całym świecie.

Bill Drayton założył Ashoka w 1980 roku w oparciu o ideę, że najpotężniejszą siłą na rzecz dobra na świecie jest przedsiębiorca społeczny: osoba napędzana innowacyjnym pomysłem, który może pomóc rozwiązać zakorzeniony globalny problem. Wiodący na świecie przedsiębiorcy społeczni dążą do rozwiązań zmieniających system, które trwale zmieniają istniejące wzorce działalności.

Począwszy od Indii w 1981 roku, Ashoka zaczęła identyfikować i wspierać wiodących światowych przedsiębiorców społecznych, którzy mają pomysły na daleko idące zmiany społeczne. Cztery lata później Bill Drayton otrzymał MacArthur Fellowship (nagrodę "geniusza") i zaczął pracować w pełnym wymiarze godzin nad budową organizacji Ashoka.

Ashoka oficjalnie zarejestrowała nazwę Ashoka w 1987 roku, zainspirowana sanskryckim słowem Ashoka, które oznacza "aktywny brak smutku" oraz indyjskim cesarzem Ashoka, jednym z pierwszych wielkich przedsiębiorców społecznych na świecie. Po zjednoczeniu Indii w III wieku p.n.e. cesarz Aśoka wyrzekł się przemocy i stał się jednym z najbardziej tolerancyjnych, globalnych i kreatywnych przywódców w historii, pionierem innowacji w zakresie rozwoju gospodarczego i opieki społecznej.

W 1996 r. Ashoka nawiązała współpracę z McKinsey & Company w celu założenia Ashoka/McKinsey Center for Social Entrepreneurship w São Paulo w Brazylii, aby pomóc Ashoce nauczyć się, jak skutecznie współpracować z sektorem biznesowym i pomóc McKinsey w ustanowieniu praktyki w sektorze społecznym. W tym samym roku, po tym jak większość stypendystów Ashoki uruchomiła swoje pierwsze inicjatywy w wieku nastoletnim, Ashoka uruchomiła Youth Venture, aby oprzeć się na spostrzeżeniu, że jedynym sposobem na znaczne zwiększenie odsetka dorosłych, którzy postrzegają siebie jako twórców zmian i opanowują niezbędne i złożone umiejętności społeczne, jest zmiana sposobu, w jaki dorastają wszyscy młodzi ludzie. Youth Venture zaczęło inwestować w młodych ludzi, aby mogli stać się twórcami zmian poprzez transformacyjne doświadczenie uruchomienia i prowadzenia własnego trwałego przedsięwzięcia.

Po wybraniu ponad 1000 przedsiębiorców społecznych pod koniec lat 90. stało się jasne, że Ashoka w dużej mierze osiągnęła jeden ze swoich głównych celów: ustanowienie dziedziny przedsiębiorczości społecznej. Powstały inne organizacje wspierające pracę obiecujących przedsiębiorców społecznych na różnych etapach ich rozwoju indywidualnego i organizacyjnego. Programy przedsiębiorczości społecznej były teraz podstawą szkół biznesu i polityki publicznej w Stanach Zjednoczonych i innych krajach, a rozwijający się przemysł chałupniczy badaczy i profesjonalnych firm usługowych - w tym prawników, firm konsultingowych, naukowców, stowarzyszeń handlowych - ewoluował w celu badania i rozwijania pracy przedsiębiorców społecznych.

¹⁸ <https://www.ashoka.org>

Po przekroczeniu punktu zwrotnego, który mocno ugruntował przedsiębiorczość społeczną, Ashoka formalnie przeniósł swoją uwagę na wizję "Everyone a Changemaker™" (EACH) w 2005 roku: Ashoka wierzy, że ponieważ żyjemy w prawdziwie historycznym momencie, w którym każdy może tworzyć pozytywne zmiany; każdy musi stać się twórcą zmian, aby się rozwijać; i każdy powinien być wyposażony w cechy, które najbardziej definiują przedsiębiorcę społecznego. Ashoka odblokowała tę strategię, czerpiąc inspirację, dogłębną wiedzę i doświadczenie, zgromadzone doświadczenie i zbiorowe spostrzeżenia z pracy Fellows, które umożliwiają szerszy rozkwit skutecznych zmian społecznych.

Ashoka wykorzystwała te spostrzeżenia do opracowania strategii, która koncentruje się na zapewnieniu, że każde dziecko opanuje umiejętność empatii, wszyscy młodzi ludzie będą ćwiczyć umiejętności wprowadzania zmian, a organizacje we wszystkich sektorach przyjmą płynny, otwarty styl pracy zespołów, który wspiera wprowadzanie zmian. Ashoka uruchomiła program AshokaU w 2008 roku, aby katalizować innowacje społeczne w szkolnictwie wyższym poprzez globalną sieć zespołów zmian składających się z przedsiębiorczych studentów, wykładowców i liderów społeczności. W 2012 r. uruchomiła program Changemakers Schools, aby aktywować globalną społeczność wiodących szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich, które priorytetowo traktują empatię, pracę zespołową, przywództwo, rozwiązywanie problemów i wprowadzanie zmian jako wyniki uczniów.

W międzyczasie Ashoka nadal się rozwija, rozszerzając swoją globalną sieć wiodących przedsiębiorców społecznych w Ameryce Północnej, na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej oraz w Europie Zachodniej. Obecnie Ashoka działa w ponad 90 krajach na wszystkich kontynentach i wybrała ponad 3500 członków Ashoka Fellows na całym świecie. Patrząc w przyszłość, Ashoka identyfikuje pojawiające się możliwości, w których społeczeństwo osiąga punkt krytyczny, który umożliwi rozwiązanie krytycznych problemów poprzez szeroko zakrojone zmiany systemowe. W tym celu pomaga przedsiębiorcom współpracować ze sobą oraz z partnerami biznesowymi, rządowymi, akademickimi i innymi wpływowymi instytucjami, aby wykorzystać i zademonstrować siłę przedsiębiorczości opartej na współpracy.

Programy Ashoki są cennym źródłem wsparcia dla przedsiębiorców społecznych na całym świecie. Organizacja pomaga przedsiębiorcom społecznym w rozwijaniu ich pomysłów, budowaniu sieci kontaktów i osiąganiu wpływu.

Ashoka oferuje szereg programów mających na celu wspieranie przedsiębiorczości społecznej. Do najważniejszych programów należą:

- **Ashoka Fellows:** Program ten identyfikuje i wspiera najbardziej innowacyjnych i wpływowych przedsiębiorców społecznych na świecie. Ashoka Fellows otrzymują wsparcie finansowe, mentoring i dostęp do sieci Ashoka. Program Ashoka Fellows to wysoce selektywny program, który identyfikuje i wspiera przedsiębiorców społecznych, którzy mają potencjał do tworzenia zmian na dużą skalę. Stypendyści otrzymują wsparcie finansowe w wysokości do 50 000 USD, a także mentoring i dostęp do globalnej sieci Ashoka.
- **Ashoka Changemakers:** Program ten wspiera młodych przedsiębiorców społecznych w wieku od 18 do 30 lat. Changemakerzy otrzymują dostęp do szkoleń, mentoringu i możliwości nawiązywania kontaktów. Program Ashoka Changemakers ma na celu wspieranie młodych przedsiębiorców społecznych, którzy pracują nad rozwiązaniem niektórych z najbardziej palących problemów na świecie. Changemakerzy otrzymują dostęp do szkoleń, mentoringu i możliwości nawiązywania kontaktów, a także możliwość ubiegania się o dotacje i inne zasoby.
- **Ashoka Hello Europe:** Program ten ma na celu przyspieszenie projektów przedsiębiorczych i innowacji społecznych, koncentrując się w szczególności na obszarze migracji. Hello Europe wspiera projekty mające na celu generowanie zmian w zakresie przyjmowania, akceptacji i integracji cudzoziemców poprzez wywieranie wpływu społecznego i terytorialnego. Hello Europe Ashoki ma na celu stać się zbiorowym głosem innowacyjnych, wzmacniających pozycję obywateli rozwiązań w dziedzinie migracji¹. Dąży do zapewnienia wizji pracy wykonywanej w Europie i na całym świecie, która tworzy lepsze społeczeństwo dla ludzi w drodze, a także dla tych, którzy ich spotykają.
- **Program przedsiębiorczości młodzieży:** Inicjatywa wspierająca młodych ludzi z różnych krajów w rozwijaniu ich potencjału przedsiębiorczego i społecznego. Program oferuje warsztaty, mentoring, platformę networkingową oraz możliwość pozyskania funduszy na realizację pomysłów biznesowych.
- **Sieć lokalnych partnerów Ashoki:** Sieć lokalnych partnerów Ashoki pomaga organizacji w realizacji jej misji w poszczególnych krajach i regionach. Lokalni partnerzy są odpowiedzialni za identyfikowanie i wspieranie przedsiębiorców społecznych w swoich społecznościach.

Programy Ashoki mają znaczący wpływ na rozwój przedsiębiorczości społecznej na całym świecie. Organizacja pomogła stworzyć ponad 3500 Ashoka Fellows, którzy przyczynili się do poprawy życia ponad miliarda ludzi.

Ashoka jest wiodącą organizacją w globalnym ruchu przedsiębiorczości społecznej. Programy organizacji pomagają stworzyć świat, w którym przedsiębiorcy społeczni mogą się rozwijać i wywierać pozytywny wpływ na społeczeństwo.

7. Krótkie kursy online Uniwersytetu Cambridge

Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL) to globalnie wpływowa instytucja działająca w ramach Uniwersytetu w Cambridge, której celem jest stawianie wyzwań, informowanie i wspieranie liderów biznesu i polityki w celu wprowadzania zmian w kierunku zrównoważonej gospodarki.

Oferują wiele kursów ukierunkowanych na zrównoważony rozwój i przedsiębiorczość. Oto kilka przykładów¹⁹ :

- Zrównoważony biznes i pakiet finansowy
- Pakiet strategii zrównoważonego marketingu i komunikacji
- Pakiet zrównoważonych operacji biznesowych
- Wiodący zrównoważony rozwój: Przywództwo o dużym wpływie
- Zarządzanie zrównoważonym rozwojem biznesu
- Zrównoważone finanse
- Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw - krótki kurs online

Na uwagę zasługuje **kurs Business Sustainability Management**, obejmujący następujące moduły²⁰ :

Moduł 1 Wyzwania i możliwości związane ze zrównoważonym rozwojem

Globalny stan, co należy zmienić i jak wypełnić lukę w zrównoważonym rozwoju poprzez zmianę okablowania gospodarki.

Moduł 2 Uzasadnienie biznesowe i przywództwo w działaniu

Dlaczego zrównoważony rozwój jest dobry dla biznesu i jak ważne jest dobre przywództwo w osiąganiu zmian.

Moduł 3 Otoczenie regulacyjne i polityka międzynarodowa

Instrumenty polityczne, umowy międzynarodowe oraz rola biznesu i społeczeństwa obywatelskiego w kształtowaniu gospodarki bezemisyjnej.

Moduł 4 Produkcja i konsumpcja

Łańcuch wartości: Wdrażanie modeli biznesowych i procesów pozyskiwania, produkcji i konsumpcji w sposób zrównoważony.

Moduł 5 Projektowanie, technologia i planowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju

Rola innowacyjnego projektowania, planowania i technologii w ułatwianiu zrównoważonego biznesu.

Moduł 6 Komunikacja i marketing

Jak skutecznie komunikować strategię i cele zrównoważonego rozwoju wewnętrznym i zewnętrznym interesariuszom.

Moduł 7 Współpraca i partnerstwa

Jak firmy mogą współpracować z podmiotami korporacyjnymi, rządowymi i non-profit, aby wprowadzić zmiany na dużą skalę w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Moduł 8 Zmiana podejścia biznesowego

¹⁹ <https://cisl-onlinecourses.getsmarter.com/presentations/lp/university-of-cambridge-business-sustainability-management-online-short-courses>

²⁰ <https://cisl-onlinecourses.getsmarter.com/presentations/lp/university-of-cambridge-business-sustainability-management-online-short-course/>

Dowiedz się, jak być skutecznym agentem zmian, pokonywać bariery, uzyskiwać wsparcie sieciowe i tworzyć spersonalizowany plan działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Niestety, kursy Cambridge nie są przeznaczone dla uczniów ani młodych osób. Zamiast tego są one przeznaczone dla studentów, absolwentów, a zwłaszcza profesjonalistów i przedsiębiorców. Ten kurs jest certyfikowany przez United Kingdom CPD Certification Service i może mieć zastosowanie do osób, które są członkami lub są powiązane z organizacjami zawodowymi z siedzibą w Wielkiej Brytanii. Kurs obejmuje około 100 godzin nauki.

8. INJAZ²¹

Injaz Al-Arab (Przedsiębiorczość dla arabskiej młodzieży) jest największą organizacją non-profit w regionie Bliskiego Wschodu, Afryki Północnej i Pakistanu (MENAP). Od momentu powstania w 2003 r. INJAZ wpłynął na życie ponad 10 milionów młodych ludzi, umożliwiając im stanie się pewnymi siebie i zdolnymi przedsiębiorcami.

Misją INJAZ jest wspieranie kultury przedsiębiorczości i innowacji wśród młodzieży w regionie MENAP, przygotowując ich do tworzenia miejsc pracy i przyszłych liderów.

Organizacja realizuje swoją misję poprzez kompleksowe podejście, które obejmuje

- Programy edukacyjne: INJAZ opracowuje i realizuje szereg programów edukacyjnych, które uczą młodzież podstaw przedsiębiorczości, od planowania biznesowego po marketing i finanse. Programy te są dostarczane za pośrednictwem różnych formatów, w tym zajęć stacjonarnych, warsztatów i kursów online.
- Mentoring i coaching: INJAZ łączy aspirujących przedsiębiorców z doświadczonymi mentorami i trenerami, którzy zapewniają im wskazówki i wsparcie. Mentorzy ci pomagają młodym ludziom udoskonalać ich pomysły biznesowe, rozwijać umiejętności przywódcze i radzić sobie z wyzwaniami związanymi z rozpoczęciem działalności gospodarczej.
- Symulacje biznesowe: INJAZ organizuje symulacje biznesowe, które pozwalają młodzieży zastosować swoje umiejętności przedsiębiorcze w symulowanym środowisku biznesowym. Symulacje te zapewniają młodzieży praktyczne doświadczenie w takich obszarach jak marketing, sprzedaż i zarządzanie finansami.
- Konkursy: INJAZ organizuje konkursy, które zachęcają młodzież do rozwijania i przedstawiania swoich pomysłów biznesowych panelowi sędziów. Konkursy te dają młodzieży możliwość uzyskania informacji zwrotnych na temat ich pomysłów i zdobycia uznania dla ich ducha przedsiębiorczości.
- Ekosystemy przedsiębiorczości: INJAZ działa na rzecz budowania ekosystemów przedsiębiorczości w regionie MENAP poprzez łączenie aspirujących przedsiębiorców z zasobami, sieciami i wsparciem. Obejmuje to tworzenie partnerstw z firmami, agencjami rządowymi i instytucjami edukacyjnymi.

Programy INJAZ miały znaczący wpływ na młodzież w regionie MENAP.

- W programach INJAZ wzięło udział ponad 10 milionów młodych ludzi.
- 90% absolwentów INJAZ jest zatrudnionych lub kontynuuje naukę.
- 50% absolwentów INJAZ założyło własne firmy.
- Absolwenci INJAZ są dwukrotnie częściej zatrudniani niż osoby nieuczestniczące w programie.

INJAZ jest wiodącą organizacją w globalnym ruchu przedsiębiorczości. Organizacja została doceniona za swoją pracę przez Światowe Forum Ekonomiczne, Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju i Bank Światowy.

INJAZ jest potężną siłą napędową zmian w regionie MENAP. Organizacja pomaga stworzyć pokolenie młodych przedsiębiorców, którzy są przygotowani do napędzania wzrostu gospodarczego i postępu społecznego w regionie.

Oto niektóre z konkretnych osiągnięć INJAZ Al-Arab:

- Opracował i dostarczył szereg programów edukacyjnych, które uczą młodzież podstaw przedsiębiorczości.
- Połączył aspirujących przedsiębiorców z doświadczonymi mentorami i trenerami, którzy zapewniają im wskazówki i wsparcie.

²¹ <https://injazalarab.org>

- Zorganizowane symulacje biznesowe, które pozwalają młodzieży wykorzystać swoje umiejętności w zakresie przedsiębiorczości w symulowanym środowisku biznesowym.
- Organizowanie konkursów zachęcających młodzież do rozwijania i przedstawiania swoich pomysłów biznesowych panelowi sędziowskiemu.
- Budowanie ekosystemów przedsiębiorczości w regionie MENAP poprzez łączenie aspirujących przedsiębiorców z zasobami, sieciami i wsparciem.

INJAZ Al-Arab jest cennym źródłem informacji dla początkujących przedsiębiorców w regionie MENAP.

Programy organizacji zapewniają młodzieży umiejętności, wiedzę i wsparcie, których potrzebują, aby odnieść sukces jako przedsiębiorcy. INJAZ angażuje się również w tworzenie ekosystemu wspierającego przedsiębiorców w regionie.

Warto zauważyć, że zrównoważony rozwój jest głównym celem projektu Injaz Al-Arab. W ramach czterech kluczowych filarów - gotowości do pracy, umiejętności finansowych, przedsiębiorczości i STEM - opis projektu przedstawia zobowiązanie do zniwelowania przepaści między edukacją a dynamicznymi potrzebami rynku pracy. Inicjatywa, szczegółowo opisana w naszych materiałach projektowych, kładzie nacisk na praktyczne szkolenia i programy mentorskie prowadzone przez liderów biznesu i przedsiębiorców-wolontariuszy. Ten strategiczny cel jest zgodny z Celem Zrównoważonego Rozwoju (SDG) nr 4, Edukacja wysokiej jakości, ze szczególnym naciskiem na podnoszenie umiejętności młodzieży i dorosłych w zakresie zatrudnienia, godnych miejsc pracy i przedsiębiorczości.

Udokumentowany wpływ tego przedsięwzięcia jest widoczny w transformacyjnych podróżach studentów. Dzięki zaangażowaniu w nasz program młodzież odkrywa swój życiowy cel, poszerza horyzonty, przekształca wyzwania w możliwości, inicjuje własne przedsiębiorstwa i wnosi znaczący wkład w swoje społeczności. W tej narracji projekt bezpośrednio przyczynia się do realizacji celu zrównoważonego rozwoju nr 8, godnej pracy i wzrostu gospodarczego, zajmując się istotnymi aspektami przedsiębiorczości, tworzenia miejsc pracy i wyzwaniami związanymi z młodzieżą niepracującą, niekształcąca się i nie szkoląca się (NEET).

Kierując się zmierzonym wpływem i obserwowanymi przemianami, projekt wyznaczył ambitny cel dotarcia do miliona uczniów rocznie w całym regionie do 2025 roku. Aspiracje te, jak wynika z dokumentacji projektu, opierają się na wierze w siłę współpracy. Nawiązane partnerstwa z ministerstwami edukacji i podmiotami z sektora prywatnego wykazały skuteczność w zapewnianiu wpływu na poziomie systemu, torując drogę do przewidywanej skalowalności. Znaczenie wspólnych wysiłków jest podkreślane przez SDG #17, Partnerstwa na rzecz Celów. W związku z tym projekt pozostaje zaangażowany w opisywanie i wzmacnianie partnerstw w sektorze publicznym i prywatnym, a także z organizacjami społeczeństwa obywatelskiego, przyczyniając się do wspólnego celu, jakim jest wspieranie i inspirowanie młodzieży na drodze do sukcesu. Organizacja jest zaangażowana w promowanie zrównoważonego rozwoju wśród młodzieży w regionie MENAP. Injaz oferuje szereg programów i zasobów, które pomagają młodzieży zrozumieć i wdrożyć zrównoważone praktyki biznesowe.

Oto kilka przykładów tego, jak Injaz włącza zrównoważony rozwój do swoich programów²² :

Programy edukacyjne Injaz obejmują tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, takie jak :

- Zrównoważone planowanie biznesowe
- Zrównoważone zarządzanie finansami
- Zrównoważone łańcuchy dostaw
- Zrównoważona produkcja
- Zrównoważony marketing i sprzedaż

Programy mentorskie i akceleracyjne Injaz zapewniają młodzieży dostęp do mentorów, którzy mogą zaoferować im porady i wsparcie we wdrażaniu zrównoważonych praktyk w ich firmach.

Injaz współpracuje z innymi organizacjami w celu promowania zrównoważonego rozwoju wśród przedsiębiorców. Na przykład Injaz jest członkiem One Planet Network, globalnej koalicji organizacji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Oto kilka konkretnych przykładów tego, jak Injaz Al-Arab wspiera zrównoważony rozwój:

²² <https://injazalarab.org/partnership-initiatives/>

- W 2022 r. Injaz Al-Arab przeprowadził program, który pomógł młodzieży w Jordanii i Palestynie w tworzeniu zrównoważonych przedsiębiorstw. Program obejmował szkolenia w zakresie zrównoważonego planowania biznesowego, łańcuchów dostaw i produkcji.
- W 2021 r. Injaz Al-Arab przeprowadził konkurs dla młodzieży w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, w którym przyznawano nagrody za zrównoważone projekty biznesowe. Konkurs przyciągnął ponad 1000 zgłoszeń z całego kraju.

Injaz Al-Arab angażuje się w promowanie zrównoważonego rozwoju wśród młodzieży w regionie MENAP. Organizacja zapewnia kompleksowe usługi, które pomagają młodzieży rozwijać umiejętności i wiedzę potrzebną do tworzenia zrównoważonych przedsiębiorstw.

9. Przedsiębiorczość społeczna dla młodzieży ²³

Social Entrepreneurship for Youth (SE4Y) to projekt Erasmus+, którego celem jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości społecznej wśród młodzieży. Projekt jest realizowany przez konsorcjum 6 organizacji z 6 krajów Europy i Afryki.

SE4Y ma na celu wspieranie młodych ludzi, którzy chcą uczyć się i rozwijać zarówno zawodowo, jak i osobiście, dbając o innych i swoje środowisko. Rezultaty intelektualne (IO) projektu obejmują mapę drogową, szkolenia i punkt pomocy dla przedsiębiorczości społecznej.

Projekt koncentruje się na następujących obszarach:

- **Edukacja:** Projekt oferuje szkolenia i warsztaty dla młodzieży na temat przedsiębiorczości społecznej. Szkolenie obejmuje takie tematy jak: Planowanie biznesowe, Finanse, Marketing, Zarządzanie, Wolontariat, Społeczna odpowiedzialność biznesu
- **Mentoring:** Projekt łączy młodzież z doświadczonymi mentorami, którzy oferują im wsparcie i wskazówki w rozwijaniu ich pomysłów biznesowych.
- **Konkursy:** W ramach projektu organizowane są konkursy dla młodzieży, w których mogą oni zaprezentować swoje pomysły biznesowe. Konkursy są okazją dla młodzieży do wygrania nagród finansowych i rzeczowych, a także do promowania swoich pomysłów.

Projekt jest realizowany w latach 2022-2025. Jest finansowany przez Unię Europejską w ramach programu Erasmus+.

Oto kilka konkretnych działań prowadzonych w ramach projektu SE4Y:

- W 2022 r. w ramach projektu zorganizowano serię szkoleń dla młodzieży z Maroka, Polski i Włoch. Szkolenia obejmowały planowanie biznesowe, marketing i zarządzanie.
- W 2023 r. w ramach projektu zorganizowano konkurs dla młodzieży z Portugalii, Rumunii i Turcji. Ponad 500 młodych ludzi wzięło udział w konkursie, prezentując swoje pomysły na biznes społeczny.

Projekt SE4Y ma na celu wspieranie rozwoju przedsiębiorczości społecznej wśród młodzieży. Projekt pomaga młodzieży rozwijać pomysły biznesowe, które mają pozytywny wpływ na społeczeństwo.

Oczekuje się, że projekt będzie miał znaczący wpływ na rozwój przedsiębiorczości społecznej w Europie i Afryce. Projekt pomoże stworzyć nowe pokolenie przedsiębiorców społecznych, którzy są przygotowani do sprostania wyzwaniom i możliwościom XXI wieku.

SE4Y to kurs online mający na celu zapoznanie młodych ludzi z koncepcją przedsiębiorczości społecznej i jej znaczeniem dla zrównoważonego rozwoju. Kurs pokazuje, jak tworzyć i prowadzić przedsiębiorstwa społeczne, które mają pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko. Kurs obejmuje teorię, przykłady, ćwiczenia i testy. Kurs jest dostępny w języku angielskim, francuskim, niemieckim i hiszpańskim. Na dzień dzisiejszy nie są dostępne żadne szczegółowe informacje dotyczące programu szkoleniowego i jego realizacji.

²³ <https://socialentrepreneurshipforyouth.com/>

10. Akademia Młodych Przedsiębiorców (YEA) ²⁴

Young Entrepreneurs Academy (YEA!) to innowacyjna i ekscytująca inicjatywa, która wzmacnia pozycję lokalnych uczniów gimnazjów i szkół średnich, przekształcając ich w prawdziwych, pewnych siebie przedsiębiorców. W ciągu roku uczniowie klas 6-12 konceptualizują pomysły biznesowe, przeprowadzają badania rynku, opracowują biznesplany, prezentują się przed panelem inwestorów i powołują do życia własne firmy.

YEA! okazuje się być programem zmieniającym życie, który rozszerza swój pozytywny wpływ na całą społeczność. Od porywających wykładów lokalnych ekspertów biznesowych po angażujące wycieczki terenowe do pobliskich firm, uczniowie zdobywają umiejętności rozwijania i prowadzenia namacalnego przedsiębiorstwa, a wszystko to w ramach dynamicznej nauki opartej na projektach.

Założona w 2004 roku na Uniwersytecie w Rochester przy wsparciu Fundacji Kauffmana, Akademia Młodych Przedsiębiorców służy obecnie wielu studentom w całym kraju. W 2011 r. Izba Handlowa Stanów Zjednoczonych i Kampania na rzecz Wolnej Przedsiębiorczości stały się cenionymi krajowymi sponsorami i partnerami, zaangażowanymi w promowanie ducha przedsiębiorczości wśród dzisiejszej młodzieży i przyszłych liderów.

E. Philip Saunders College of Business w Rochester Institute of Technology jest kluczowym partnerem i sponsorem corocznego konkursu YEA! Saunders Scholars National Competition. Sojusz ten hojnie obdarzył Akademię Młodych Przedsiębiorców, oferując młodym innowatorom i wynalazcom możliwość uzyskania znacznych stypendiów uniwersyteckich. Wspólna wizja pana Philipa Saundersa, RIT i Akademii Młodych Przedsiębiorców koncentruje się na dostosowaniu pasji, zainteresowań i umiejętności do szkolnictwa wyższego. Konkurs YEA! Saunders Scholars National Competition gromadzi najlepsze firmy studenckie z każdej klasy YEA! w całym kraju, rywalizując o fundusze stypendialne i kompleksowe pakiety nagród na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Rochester Institute of Technology (RIT) współpracuje jako partner Young Entrepreneurs Academy, służąc jako miejsce corocznego konkursu Saunders Scholars National Competition.

Golisano Institute for Business & Entrepreneurship, we współpracy z Young Entrepreneurs Academy, rozszerza możliwości dla wszystkich absolwentów YEA!, oferując częściowe lub pełne stypendia na przyjęcie do Instytutu. Ponadto Instytut jest gospodarzem lokalnej klasy YEA! w Rochester w stanie Nowy Jork.

Oto kilka kluczowych informacji na temat programu YEA!

- Cele programu: YEA! ma na celu nie tylko nauczanie studentów podstaw przedsiębiorczości, ale także umożliwienie im faktycznego tworzenia i uruchamiania własnych firm. Program kładzie nacisk na praktyczne podejście, w którym uczniowie pracują nad własnymi pomysłami biznesowymi.
- Struktura programu: Program YEA! obejmuje cały rok szkolny i składa się z różnych etapów. Uczniowie generują pomysły biznesowe, przeprowadzają badania rynku, piszą biznesplany, przedstawiają swoje pomysły panelom inwestorów, a następnie uruchamiają swoje firmy.
- Lokalne wsparcie: Program angażuje lokalnych liderów biznesu, przedsiębiorców i ekspertów branżowych w celu zapewnienia wsparcia i wskazówek dla studentów. Umożliwia to studentom dostęp do praktycznej wiedzy i doświadczenia od osób zaangażowanych w biznes.
- Krajowe i lokalne partnerstwa: YEA! ma zarówno krajowe, jak i lokalne partnerstwa. Współpracuje z uniwersytetami, izbami handlowymi, przedsiębiorcami i innymi organizacjami, aby zwiększyć zasięg i wpływ programu.
- Nagrody i konkursy: Program YEA! organizuje różne konkursy i nagrody, w tym coroczny konkurs YEA! Saunders Scholars National Competition, umożliwiając uczniom rywalizację na szczeblu krajowym i zdobycie nagród, w tym stypendiów na studia wyższe.
- Cele edukacyjne: Oprócz nauki związanej z biznesem, program kładzie nacisk na rozwijanie umiejętności życiowych, budowanie charakteru i promowanie wartości, takich jak odpowiedzialność społeczna i przedsiębiorcza.

²⁴ <https://yeausa.org/>

11. Young Enterprise - Wielka Brytania²⁵

Sir Walter Salomon założył Young Enterprise w 1962 roku. Opierała się ona na udanym amerykańskim programie Junior Achievement. Podziwiał zdolność amerykańskiej organizacji charytatywnej do wspierania gotowości do pracy, przedsiębiorczości, umiejętności finansowych i jej filozofii "uczenia się przez działanie", która zachęcała dziesiątki tysięcy młodych ludzi do wykorzystania swojego potencjału. Pierwszy brytyjski Company Programmeme został uruchomiony w 1963 roku w Chatham w hrabstwie Kent i przyciągnął 113 nastolatków, którzy utworzyli osiem firm uczniowskich

W 2023 roku obchodzimy 60-lecie przekształcania przyszłości młodych ludzi. Od 1963 roku imponująca liczba 7,2 miliona młodych osób zaangażowała się w programy i usługi z zakresu przedsiębiorczości i edukacji finansowej. W szczególności 1,1 miliona z powodzeniem założyło i prowadziło 84 000 firm Young Enterprise, otrzymując niezbędne wsparcie od ponad 2600 wolontariuszy branżowych rocznie w całej Wielkiej Brytanii. Praktyczne programy, zasoby i inicjatywy szkoleniowe dla nauczycieli znacznie rozszerzyły dostęp do praktycznej, rzeczywistej nauki dla tych młodych umysłów. Współpracując z partnerami, osobami wspierającymi i wolontariuszami, inicjatywy te pielęgnowały przedsiębiorcze postawy i rozwijały niezbędne umiejętności w miejscu pracy. W przyszłości istnieje zobowiązanie do uwolnienia potencjału młodych ludzi stojących w obliczu poważnych barier w mobilności społecznej. Koncentrujemy się na zapewnieniu im większych możliwości zastosowania zdobytej wiedzy, przy wsparciu odpowiednich wzorców do naśladowania i zróżnicowanej społeczności wolontariuszy".

Young Enterprise to wiodąca brytyjska organizacja charytatywna, która wspiera młodych ludzi w całej Wielkiej Brytanii. Jej misją jest pomoc młodym ludziom w odkrywaniu, rozwijaniu i celebrowaniu ich umiejętności. Wierzą w nieograniczony potencjał młodych ludzi w Wielkiej Brytanii i poprzez swoją pracę pomagają im odnieść sukces w zmieniającym się świecie pracy.

Wierzą, że potencjał młodych ludzi w Wielkiej Brytanii jest nieograniczony, a samo wykształcenie akademickie nie wystarczy. Jako krajowa organizacja charytatywna motywuje młodych ludzi do odniesienia sukcesu w zmieniającym się świecie pracy, wyposażając ich w umiejętności zawodowe, wiedzę i pewność siebie, których potrzebują.

Współpracują bezpośrednio z młodymi ludźmi, nauczycielami, rodzicami, firmami i wpływowymi osobami, aby pomóc w budowaniu udanej i zrównoważonej przyszłości dla wszystkich młodych ludzi i całego społeczeństwa.

Poprzez swoje praktyczne programy w zakresie zdolności do zatrudnienia, przedsiębiorczości i edukacji finansowej, zasoby i szkolenia dla nauczycieli, dążą do zmniejszenia bezrobocia wśród młodzieży, pomagają młodym ludziom wykorzystać ich potencjał poza edukacją i wzmacniają pokolenie do nauki, pracy i życia.

Young Enterprise i Young Money działają w całej Wielkiej Brytanii, realizując programy z zakresu przedsiębiorczości i edukacji finansowej. Oferują praktyczne programy w zakresie zdolności do zatrudnienia, przedsiębiorczości i edukacji finansowej, zasoby i szkolenia dla nauczycieli. Ich celem jest pomoc młodym ludziom w wykorzystaniu ich potencjału poza edukacją i umożliwienie pokoleniu nauki, pracy i życia.

W roku akademickim 2018/19 dotarli do ponad 482 000 młodych ludzi w całej Wielkiej Brytanii, pomagając im rozwijać umiejętności biznesowe, finansowe i przedsiębiorcze. Od 1962 roku Young Enterprise współpracuje zarówno z sektorem biznesowym, jak i edukacyjnym, angażując ponad cztery miliony młodych ludzi.

Oferują różne sposoby zaangażowania się, takie jak wolontariat, zostanie partnerem korporacyjnym, przekazanie darowizny, zapisanie się na e-biuletyny lub dołączenie do nich w mediach społecznościowych.

12. Młodzi przedsiębiorcy społeczni (YSE)²⁶

Young Social Entrepreneurs (YSE) Global to sześciomiesięczny program, który inspirowa, wyposaża i umożliwia młodzieży różnych narodowości zakładanie lub rozwijanie przedsiębiorstw społecznych w Singapurze i poza nim.

Od 2010 roku YSE Global wspiera sieć młodych ludzi z innowacyjnymi pomysłami biznesowymi skoncentrowanymi na dobru społecznym. Wraz z uznanymi przedsiębiorcami społecznymi, konsultantami biznesowymi i inwestorami wykorzystujemy siłę pomysłów, know-how i zasobów, aby dokonać pozytywnych zmian na rzecz lepszego świata.

²⁵ <https://www.young-enterprise.org.uk/>

²⁶ <https://www.sif.org.sg/Our-Work/Good-Business/YSE-Global>

PROGRAM MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW SPOŁECZNYCH

Program SIF Young Social Entrepreneurs (YSE) ma na celu inspirowanie, wyposażanie i umożliwianie młodym ludziom różnych narodowości zakładanie lub rozwijanie przedsiębiorstw społecznych w Singapurze i poza nim.

Od 2010 r. program YSE wspiera sieć młodych ludzi z innowacyjnymi pomysłami biznesowymi skoncentrowanymi na dobru społecznym. Wraz z uznanymi przedsiębiorcami społecznymi, konsultantami biznesowymi i inwestorami wykorzystują siłę pomysłów, know-how i zasobów, aby dokonać systemowych, trwałych zmian na rzecz lepszego świata.

Trwający osiem miesięcy roczny program YSE obejmuje:

1. Warsztaty budowania potencjału kończące się krótką listą przedsiębiorstw społecznych, które przechodzą do kolejnych etapów programu.
2. Indywidualny program mentorski trwający sześć miesięcy.
3. Tygodniowa wizyta studyjna dotycząca krajobrazu przedsiębiorstw społecznych w danym kraju.
4. Pitching for Change to szansa dla przedsiębiorstw społecznych na wygranie dotacji w wysokości do 20 000 USD na uruchomienie lub zwiększenie skali działalności.

Od 2019 r. program YSE obejmuje sieć 525 przedsiębiorstw. Podczas gdy wszystkie z nich ukończyły nasze warsztaty budowania potencjału, część została zakwalifikowana do ukończenia pełnego ośmiomiesięcznego programu. Obecnie działa 70% tych przedsiębiorstw społecznych, które znalazły się na krótkiej liście. Po zakończeniu programu kilka przedsiębiorstw społecznych z powodzeniem otrzymało finansowanie. Warto zauważyć, że 86% z nich nadal prowadzi działalność.

Metodologia badania wpływu YSE

- Dotacje w wysokości 1 030 000 USD przyznane 59 przedsiębiorstwom społecznym (2010-marzec 2023)
- 86% zdobywców dotacji nadal prowadzi działalność
- 75% przedsiębiorstw społecznych rozwinęło się z etapu załączkowego do etapu start-upu i dalej dzięki YSE Global.
- 94% absolwentów rozszerzyło sieć kontaktów dzięki YSE Global.
- Zatrudnienie absolwentów o wartości 2 milionów dolarów rocznie
- Społeczny zwrot z inwestycji (SROI) w wysokości 3,91 USD za każdy 1 USD zainwestowany w YSE Global

Aby uczcić 10. rocznicę programu YSE, niezależna firma audytorska otrzymała zadanie oceny wpływu programu na jego absolwentów i ich przedsiębiorstwa społeczne. Badanie objęło uczestników YSE i ich przedsiębiorstwa społeczne w latach 2012-2017 oraz obserwację danych zebranych na ich temat przez trzy lata od przystąpienia do programu.

Ogólna populacja badawcza obejmowała wszystkie zakwalifikowane i zwycięskie zespoły programu YSE, z próbą 20 absolwentów z różnych przedsiębiorstw społecznych. Próba reprezentowała populację badawczą pod względem geograficznym, sektorowym i roku uczestnictwa. Grupa została wybrana losowo, aby uniknąć stronniczości próbkowania i zapewnić realistyczną bazę, z której wyniki badań można ekstrapolować na całą populację badawczą.

Przyjmując holistyczne podejście, w badaniu wpływu YSE zebrano zarówno dane ilościowe, jak i jakościowe dotyczące szeregu środków wpływu za pomocą kompleksowego kwestionariusza ankiety online i wywiadów.

Kluczowe wnioski z badania wpływu YSE

Badanie wpływu YSE wykazało, że przedsiębiorstwa społeczne osiągnęły znaczny wzrost od czasu uczestnictwa w programie YSE. Pod koniec okresu badawczego w 2019 r,

40% absolwentów YSE było w pełni operacyjnych, a kolejne 25% weszło na trajektorię wzrostu z rosnącymi zyskami i poszerzającą się bazą klientów. Dzięki programowi YSE 75% uczestników było w stanie przekształcić swoje pomysły w funkcjonujące przedsiębiorstwa społeczne. W sumie te przedsiębiorstwa społeczne YSE zatrudniły o 70% więcej pracowników w okresie trzech lat po ich uczestnictwie w programie i szacuje się, że tworzą zatrudnienie o wartości ponad 2 milionów dolarów rocznie.

Średni roczny wzrost przychodów operacyjnych przedsiębiorstw społecznych (w okresie trzech lat)

Badanie wykazało, że wskaźniki wzrostu po zakończeniu programu wśród działających przedsiębiorstw społecznych były wysokie. Średni wzrost w pierwszym roku działalności wyniósł 93%. W drugim roku nastąpiło spowolnienie do 49% wzrostu, zgodnie z wzorcem przedsiębiorstw, które wymagają inwestycji w sprzęt lub dodatkową siłę roboczą w celu dalszej ekspansji. W trzecim roku nastąpiło przyspieszenie średniego wzrostu do 156%, co dowodzi sukcesu w ekspansji przedsiębiorstw.

Najbardziej wartościowe elementy programu YSE

W oparciu o postrzegane korzyści uzyskane z każdego elementu programu YSE, od wiedzy technicznej, rozwoju osobistego po kapitał społeczny, badanie wpływu wykazało, że uczestnicy uznali wizytę studyjną za najbardziej korzystną część ich doświadczenia.

Warto zauważyć, że wszyscy respondenci zgodzili się, że wizyta studyjna wzmocniła ich więzi z innymi uczestnikami, a co najmniej jedna czwarta ujawniła poczucie inspiracji po obejrzeniu innych odnoszących sukcesy przedsiębiorstw społecznych w różnych kontekstach kulturowych.

Dodatkowo, komponenty mentoringu i finansowania były równie cenione przez uczestników. W ramach mentoringu każde przedsiębiorstwo społeczne zostało indywidualnie sparowane z mentorami-wolontariuszami - konsultantami biznesowymi i przedsiębiorcami - którzy zapewnili uczestnikom odpowiednie doświadczenie, wiedzę i sieci kontaktów.

Wsparcie finansowe zostało uznane za kluczowy czynnik sukcesu wczesnych przedsiębiorstw. Zwycięskie przedsiębiorstwa społeczne programu YSE ujawniły, że uzyskane dofinansowanie zostało wykorzystane przede wszystkim na pokrycie kosztów operacyjnych i początkowych inwestycji w sprzęt, umożliwiając im rozpoczęcie i skalowanie działalności.

Zdobywanie wiedzy technicznej w celu kierowania zmianami

Program YSE jest platformą startową dla młodych przedsiębiorców społecznych, którzy chcą zbudować zrównoważony biznes społeczny, ale brakuje im narzędzi, kontaktów i funduszy na rozpoczęcie działalności. Wyposaża aspirujących twórców zmian w podstawową wiedzę na temat strategii, finansów, marketingu i oceny wpływu, aby odnieść sukces w przedsiębiorczości społecznej. Mając podstawy, uczestnicy YSE mogą opracować najlepszy model biznesowy, aby zrealizować swój cel społeczny i przewodzić zmianom.

Komponent warsztatowy programu YSE umożliwia przedsiębiorcom społecznym wzmocnienie ich modeli biznesowych i finansowych. Konsultanci biznesowi i doświadczeni przedsiębiorcy zgłaszają się do SIF jako wolontariusze, aby doradzać uczestnikom YSE w zakresie poprawy ich wyników biznesowych przy jednoczesnej realizacji celów społecznych. Ci specjaliści od zarządzania zapewniają usługi doradcze i praktyczne know-how młodym twórcom zmian w trakcie trwania programu. W oparciu o wyniki badań, mentoring został wymieniony jako jeden z najbardziej wartościowych elementów programu YSE.

Podczas wizyty studyjnej w celu zbadania krajobrazu przedsiębiorstw społecznych w innym kraju, uczestnicy YSE zanurzają się w wymianie informacji i rzeczywistych doświadczeń, co stanowi dla nich wyzwanie, aby myśleć bardziej kreatywnie i krytycznie o swojej strategii biznesowej.

Umiejętności techniczne nabyte podczas programu YSE pomagają budować pewność siebie uczestników, aby ostatecznie zaprezentować swoje firmy przed panelem sędziów.

Uczestnicy wymieniali konkurencyjny pitching i konstruktywne opinie sędziów jako niezwykle pomocne w doskonaleniu ich strategii biznesowych oraz doskonaleniu umiejętności prezentacji i pitchingu pod kątem przyszłych inwestycji.

W sumie 84% uczestników stwierdziło, że zastosowało kluczowe wnioski z programu w swoim przedsiębiorstwie społecznym, przy czym 94% przyznało, że zwiększyło świadomość biznesową, a 68% przypisało osiągnięcie realistycznego i zrównoważonego planu finansowego dzięki programowi mentorskiemu.

13. Przedsiębiorczość na rzecz zrównoważonego rozwoju²⁷

Kontekst

Wypełnienie luk między teorią a praktyką jest niezbędne do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju. W tym celu polityka publiczna jest formalnym środkiem realizacji zobowiązań wynikających z ram prawnych, a także dobrowolnych zobowiązań z różnych źródeł na poziomie krajowym i międzynarodowym. Polityki umożliwiają spójność i artykulację strategii w celu podjęcia konkretnych działań mających wpływ na zbiorowy dobrobyt.

Dlatego aktywny udział wszystkich zaangażowanych podmiotów jest ważny dla identyfikacji węzłów i punktów zbieżności w celu wzmocnienia synergii dla osiągnięcia wspólnych celów. Tworzenie przestrzeni dialogu stanowi okazję do zwiększenia możliwości i dzielenia się dobrymi praktykami w kierunku kultury uczenia się. Pozwala to na rozwijanie kompetencji wymaganych przez decydentów i praktyków, aby stawić czoła różnym wyzwaniom poprzez konstruktywne reakcje.

Nowa pandemia koronawirusa wywiera bezprecedensowy wpływ na całym świecie, zwłaszcza na ludzkie zdrowie, działalność społeczną i gospodarczą. W tym kontekście rządy intensyfikują swoje wysiłki w celu zwalczania globalnego rozprzestrzeniania się COVID-19 poprzez wprowadzanie różnych środków wspierających systemy zdrowia publicznego, chroniących gospodarkę oraz zapewniających porządek publiczny i bezpieczeństwo; a także w celu zapewnienia odpornej, ekologicznej i sprzyjającej włączeniu społecznemu odbudowy, nie pozostawiając nikogo w tyle. Podobnie przedsiębiorcy szukali kreatywnych rozwiązań nie tylko w celu utrzymania swojej działalności na powierzchni z powodu różnych wyzwań, których doświadczyli, ale także w celu rozszerzenia swojej działalności. Spowolnienie światowej gospodarki w następstwie tego ogromnego kryzysu sanitarnego i zdrowotnego stanowi bezprecedensowe wyzwanie, ale stwarza również możliwości.

W tym kontekście przedsiębiorczość odgrywa kluczową rolę jako siła napędowa zrównoważonego rozwoju. Warto uznać jej cechy jako "gotowość i zdolność do podjęcia się koncepcji, organizacji i zarządzania nowym przedsięwzięciem, akceptując wszelkie związane z tym ryzyko i szukając ekonomicznego lub społecznego zwrotu jako nagrody".¹

Chociaż treść polityk publicznych powinna być opracowywana i dostosowywana do potrzeb każdego kraju, zgodnie z ich specyficznymi kontekstami, warto rozważyć istnienie podstawowych elementów kompleksowego podejścia.

W związku z tym konieczne jest budowanie potencjału w zakresie kształtowania polityki, aby doprowadzić do pozytywnych wyników, pamiętając, że ani warunki krajowe, ani wiedza nie są statyczne i zawsze można je wzmocnić. Podobnie, uczenie się na podstawie doświadczeń przyczynia się do przewyciężenia lub przynajmniej złagodzenia przyczyn i skutków szerokiego spektrum wyzwań. Handlu i Rozwoju (UNCTAD) opracowała Ramy Polityki Przedsiębiorczości i Przewodnik Wdrażania 2.0. w oparciu o swoją wiedzę techniczną i praktyczne doświadczenie.

Aby uzupełnić to przedsięwzięcie, UNCTAD połączył wysiłki z Instytutem ONZ ds. Szkoleń i Badań (UNITAR) w celu opracowania kursu e-learningowego Tworzenie polityki na rzecz zrównoważonej przedsiębiorczości sprzyjającej włączeniu społecznemu. Opracowanie tego narzędzia jest częścią projektu "Globalna inicjatywa na rzecz odrodzenia sektora MSME po pandemii COVID-19" finansowanego z Konta Rozwoju ONZ i realizowanego przez UNCTAD we współpracy z Komisjami Regionalnymi ONZ i DESA. Celem projektu jest wzmocnienie potencjału i odporności mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MSME) w krajach rozwijających się i gospodarkach w okresie transformacji, aby złagodzić gospodarcze i społeczne skutki globalnego kryzysu COVID-19. Jest on częścią ram ONZ dotyczących natychmiastowej reakcji społeczno-gospodarczej na COVID-19.

Cele nauczania

- Rozpoznanie korzyści płynących z promowania przedsiębiorczości i jej wpływu na zrównoważony rozwój;
- Opisać możliwości i wyzwania stojące przed przedsiębiorcami;
- Określenie odpowiednich celów i opcji politycznych;
- Zrozumienie środków potrzebnych do wspierania przedsiębiorczości;
- Dowiedz się, jak opracować plan działania, monitorować jego wdrażanie i mierzyć wpływ;
- Poznanie najlepszych praktyk w zakresie polityk, programów i inicjatyw w obszarze promocji przedsiębiorczości na poziomie krajowym, regionalnym i globalnym.

²⁷ https://unctad.org/system/files/official-document/a77d254_en.pdf

Metodologia

Kurs opiera się na solidnych zasadach pedagogicznych UNITAR dotyczących uczenia się dorosłych. Każdy moduł obejmuje lektury, ćwiczenia samooceny i quizy. Działania edukacyjne są rozłożone w taki sposób, aby zapewnić osiągnięcie celów nauczania w elastyczny sposób.

14. Youth Business International (YBI) ²⁸

Youth Business International (YBI) jest wiodącą siłą w rozwijającej się globalnej sieci składającej się z 50 organizacji wspierających przedsiębiorczość (nasza globalna sieć członków). Wspólne zaangażowanie koncentruje się na wspieraniu młodych osób (w wieku 18-35 lat) w inicjowaniu, rozwijaniu i utrzymywaniu działalności gospodarczej.

Koncentruje się na zrównoważonej przedsiębiorczości sprzyjającej włączeniu społecznemu, zapewniając, że niedoceniani młodzi ludzie zdobędą niezbędne umiejętności, pewność siebie i kontakty potrzebne do przezwyciężenia wyzwań i przekształcenia się w odnoszących sukcesy, odpowiedzialnych właścicieli firm.

Założone w 2000 r. kierownictwo jedynej globalnej sieci przedsiębiorczości młodzieży zapewnia unikalną perspektywę przedsiębiorczości młodzieży na całym świecie. Stanowisko to pozwala na zjednoczenie członkowskich organizacji wspierających przedsiębiorczość z całego świata, sprzyjając nawiązywaniu kontaktów, współpracy oraz wymianie pomysłów, wiedzy i spostrzeżeń.

Wykorzystując solidne dane z globalnej sieci członków i prowadząc niezależne i zastrzeżone badania na tematy takie jak godna praca, przedsiębiorczość społeczna i ekologiczna oraz umiejętności miękkie, identyfikowane są luki i generowane są spostrzeżenia w celu zwiększenia zdolności naszych członków do wspierania młodych przedsiębiorców. Inwestycje są dokonywane, a przywództwo jest podejmowane w zakresie rozwoju i współtworzenia nowych szkoleń, produktów i usług we współpracy z naszymi członkami. Ponadto aktywnie dzielimy się wiedzą na temat "tego, co działa" w przedsiębiorczości młodzieży, przyczyniając się do szerszych dyskusji na temat wzmocnienia pozycji ekonomicznej młodzieży i opowiadając się za skutecznymi inwestycjami w przedsiębiorczość młodzieży.

Przyjęte podejście pozwala na opracowanie i skalowanie wysoce skutecznych rozwiązań w celu sprostania krytycznym wyzwaniom stojącym przed młodymi przedsiębiorcami. Jednocześnie przyczynia się do budowania i zwiększania możliwości członków oraz jakości ich modeli dostarczania. Ostatecznym rezultatem jest większy sukces zarówno aspirujących, jak i istniejących młodych przedsiębiorców.

Kierowanie globalną siecią przedsiębiorczości młodzieży wymaga współpracy z rozległą siecią członków. Dzięki tym powiązaniom współpraca jest wspierana, a treści są generowane w celu realizacji wspólnej misji.

Podstawowe elementy modelu YBI opierają się na zestawie fundamentalnych zasad:

1. Świadomość i praktyka innowacji to umiejętności dostarczane i rozwijane w celu stymulowania rozwoju usług.
2. Integracja jest podstawą wszystkich usług, zapewniając włączenie praktyk i podejść integracyjnych w celu ułatwienia dostępności dla wszystkich.
3. Usługi są dostosowane do konkretnych potrzeb młodych ludzi, koncentrując się na całej drodze przedsiębiorczości od rozpoczęcia działalności do rozwoju.
4. Usługi obejmują wsparcie dla młodych przedsiębiorców z misją społeczną lub ekologiczną, a tworzenie firm jest wspomagane, aby uosabiać godną pracę.

15. Youth Business China ²⁹

Youth Business China (YBC) to inicjatywa non-profit działająca w Chińskiej Republice Ludowej, której głównym celem jest wspieranie przedsiębiorczości wśród młodzieży. Uruchomiona w listopadzie 2003 r. dzięki współpracy kluczowych podmiotów, takich jak Ogólnochińska Federacja Młodzieży (ACYF), Ministerstwo Zasobów Ludzkich i Zabezpieczenia Społecznego oraz Ogólnochińska Federacja Przemysłu i Handlu, YBC jest realizowana przez Chińską Fundację Młodzieży i Dzieci na rzecz Edukacji Społecznej. Czerpiąc inspirację z ustalonego modelu Youth Business International i wykorzystując

²⁸ <https://www.youthbusiness.org/what-we-do>

²⁹ Młodzież | Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (undp.org)

zasoby z różnych sektorów, w szczególności społeczności biznesowej, YBC zapewnia mentoring biznesowy, finansowanie załączkowe, szkolenie umiejętności i wsparcie sieciowe dla młodych przedsiębiorców. To kompleksowe wsparcie ma na celu wzmocnienie pozycji osób w wieku od 18 do 35 lat, które pomimo posiadania realnych pomysłów biznesowych i pasji do przedsiębiorczości, stoją w obliczu wyzwań związanych z bezrobociem, niedostatecznym zatrudnieniem, brakiem doświadczenia biznesowego i ograniczonym dostępem do finansowania załączkowego.

YBC oferuje pomoc finansową w wysokości od 4000 USD do 6600 USD, spersonalizowany mentoring, wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz dostęp do cennych sieci biznesowych. Jako program non-profit z funkcją think-tanku, YBC aktywnie realizuje swoją nadrzędną misję "promowania przedsiębiorczości, zwiększania szans na zatrudnienie, tworzenia możliwości zatrudnienia, rewitalizacji gospodarki, wdrażania odpowiedzialności społecznej i promowania harmonii społecznej".

Program służy jako źródło inspiracji dla młodzieży, motywując ich do podejmowania aktywnych kroków w kierunku realizacji ich potencjału przedsiębiorczości. W 2005 r. YBC uzyskało akredytację jako program najlepszych praktyk, przyznawaną przez biuro Sekretarza Generalnego ONZ ds. zatrudnienia młodzieży w Chinach. Ponadto, we wrześniu 2008 roku, YBC połączyło siły z HP China w celu utworzenia chińskiego centrum rozwoju mikroprzedsiębiorstw, zapewniając niezbędne wsparcie i szkolenia dla mikroprzedsiębiorstw i początkujących przedsiębiorców, kładąc nacisk na strategiczne wykorzystanie technologii do wzrostu i rozwoju biznesu.

16. Inne kursy i programy

Lista kursów, które zwiększają umiejętności przedsiębiorcze, biorąc pod uwagę istotę zrównoważonego rozwoju, jest bardzo obszerna. Następnie wymieniono kilka przykładów dodatkowych kursów. Osoby zainteresowane mogą zapoznać się z każdym kursem bardziej szczegółowo na odpowiednich oficjalnych stronach internetowych.

1. **Kursy online - PARP³⁰** - Polska - Centrum Rozwoju MŚP: Ta platforma edukacyjna oferuje bezpłatne kursy online z różnych dziedzin biznesu, w tym finansów, marketingu, prawa, zarządzania i zrównoważonego rozwoju. Kursy przeznaczone są dla przedsiębiorców, pracowników i osób zainteresowanych rozwijaniem swoich umiejętności zawodowych.
2. **Szkolenie młodych przedsiębiorców. Start-upy dla młodzieży³¹** - Polska - Start-up Academy: Ten projekt edukacyjny ma na celu zaszczepienie postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród dzieci i młodzieży. Uczestnicy uczą się wykorzystywać narzędzia i techniki start-upowe do tworzenia i weryfikowania projektów biznesowych, co kończy się prezentacją pomysłów inwestorom i możliwością uzyskania wstępnego finansowania.
3. **Alternatywne Lekcje Przedsiębiorczości | ASBIRO³²** - Polska - Inspirujące zajęcia dla młodzieży z zakresu biznesu, inwestowania, rozwoju osobistego i przedsiębiorczości, prowadzone przez doświadczonych przedsiębiorców. Zajęcia mają na celu pokazanie młodym ludziom możliwości, jakie wiążą się z rozpoczynaniem własnych przedsięwzięć i kształtowaniem własnej przyszłości.
4. **Young Entrepreneurs Academy³³** - Wielka Brytania - została stworzona z myślą o zapewnieniu prawdziwej edukacji biznesowej dla dzieci w wieku 12-16 lat. Ich flagowym programem edukacyjnym jest "Basics of Business: 20 Quick Hits", który zostanie uruchomiony w marcu 2023 roku i zawiera niesamowity wgląd w biznes prowadzony przez wideo. Uczniowie, którzy odniosą sukces, otrzymają dyplom ukończenia kursu, a nawet będą mieli szansę wygrać inwestycję w wysokości 2 000 funtów we własny Dragon's Den pod koniec 2023 roku. Skierowane do szanowanych 12-16-latków treści online poruszają szeroki zakres istotnych tematów i tematów, z dużym naciskiem na rzeczywistą praktykę, a nie teorię "podręcznikową". Wraz z naszym niesamowitym kursem "Podstawy biznesu: 20 szybkich hitów" (dostarczanym w dwudziestu 15-minutowych odcinkach online), wybrani

³⁰ <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/kursy-online>

³¹ <https://startupacademy.pl/szkola-mlodego-przedsiębiorcy/>

³² <https://www.asbiro.pl/alp/>

³³ <https://www.youngentrepreneurs.academy/copy-of-home-1>

uczniowie przygotowują, udoskonalą i przedstawią własne biznesplany, czerpiąc inspirację od wiodących młodych przedsiębiorców w Wielkiej Brytanii.

5. **Global Entrepreneurship Bootcamp**³⁴ - Global - Intensywne szkolenie dla młodych przedsiębiorców z całego świata, mające na celu rozwijanie umiejętności potrzebnych do tworzenia i skalowania innowacyjnych projektów biznesowych. Szkolenie obejmuje wykłady, warsztaty, sesje mentorskie i konkursy. Szkolenie odbywa się w różnych lokalizacjach, takich jak Indonezja, Malezja, Tajlandia i Nepal.
6. **Sustainable Business Leadership**³⁵ - USA - Szkolenie organizowane przez Yale School of Management: Szkolenie skierowane jest do młodych przedsiębiorców z całego świata. Jego celem jest nauczenie uczestników, jak prowadzić zrównoważony biznes. Szkolenie obejmuje takie tematy jak:
 - Strategie zrównoważonego rozwoju
 - Etyka biznesu
 - Społeczna odpowiedzialność biznesu
 - Ekologia biznesu
 - Marketing społecznościowy
7. **Przedsiębiorczość i innowacje w dobie zmian**³⁶ (Europa-Londyn) - Wykorzystanie zmian i zakłóceń do napędzania nowego biznesu zależy od umiejętności identyfikowania, oceny i wprowadzania innowacji wokół pojawiających się możliwości. W tym programie dla przedsiębiorców i liderów zmian nauczysz się eksperymentować i testować założenia i hipotezy, które są podstawą Twoich nowych przedsięwzięć. Dowiesz się również, jak budować krytyczne, społeczne i instytucjonalne ekosystemy i sieci, które przyspieszą Twój sukces. Integrując teorię, dowody i praktykę, Entrepreneurship and Innovation in the Age of Change to wyjątkowe i transformacyjne doświadczenie edukacyjne, które ujawnia to, co jako przedsiębiorca musisz wiedzieć - i być w stanie zrobić. Impact - Intensywne, wzmacniające doświadczenie edukacyjne, które zmieni Cię jako przedsiębiorcę.
8. Young Entrepreneurs **Summer School**³⁷ - Estonia, Rumunia - Europa - Young Entrepreneurs jest przeznaczony dla studentów uniwersytetów, którzy chcą dowiedzieć się więcej o przedsiębiorczości i tym, co jest potrzebne do zbudowania start-upu. Jest to program hybrydowy, który obejmuje zarówno obecność online, jak i na miejscu. Przygotuj się na ponad 80 godzin nauki o wszystkich rzeczach związanych ze start-upami i przedsiębiorczością.

³⁴ <https://gebootcamp.com/aboutGeb>

³⁵ <https://online-shortcourses.som.yale.edu/presentations/lp/yale-som-executive-education-corporate-climate-change-risk-management-online-programme/>

³⁶ <https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/executive-education/programmemes/entrepreneurship-and-innovation-in-the-age-of-change>

³⁷ <https://theyoungentrepreneurs.co>



Wnioski

W rozległej sferze publicznych inicjatyw szkoleniowych i programów promujących przedsiębiorczość i zrównoważony rozwój, liczne programy poświęcone są wzmocnieniu pozycji młodego pokolenia. Inicjatywy te skierowane są do studentów i młodzieży szkolnej, a ich celem jest rozwijanie ich zdolności do zakładania świadomych ekologicznie i społecznie przedsiębiorstw w miarę wchodzenia w dorosłość. Uznając znaczenie zmiany ludzkich zachowań w kontekście zrównoważonego rozwoju, programy te odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości naszego świata.

Po bliższym przyjrzeniu się wybranym kursom i programom okazuje się, że choć koncentrują się one na konkretnych aspektach zrównoważonego rozwoju, żaden z nich nie zapewnia kompleksowego podejścia obejmującego wszystkie 17 celów zrównoważonego rozwoju określonych w Agendzie 2030. Ta obserwacja podkreśla krytyczną potrzebę stworzenia dostosowanego programu szkoleniowego, takiego jak ten przewidziany w trwającym projekcie FAIRPRENEURS.

Gdy poruszamy się po tych różnorodnych inicjatywach, jasne jest, że każda z nich odnosi się do określonych wymiarów zrównoważonego rozwoju. Jednak żadna z nich nie wydaje się całościowo obejmować szerokiego spektrum celów nakreślonych w Agendzie 2030. Ta świadomość podkreśla ogromne znaczenie opracowania programu, który nie tylko przekazuje umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, ale także kompleksowo wprowadza 17 celów zrównoważonego rozwoju. Właśnie tę lukę stara się wypełnić projekt FAIRPRENEURS.

Zasadniczo FAIRPRENEURS stara się zniwelować tę przepaść poprzez przygotowanie innowacyjnego programu szkoleniowego. Wykraczając poza podstawy przedsiębiorczości, program ten ma na celu zaszczepienie głębokiego zrozumienia każdego z celów zrównoważonego rozwoju. W ten sposób FAIRPRENEURS ma na celu wzmocnienie aspirujących przedsiębiorców wiedzą i umiejętnościami niezbędnymi do poruszania się po zawiłościach biznesu, jednocześnie aktywnie przyczyniając się do bardziej zrównoważonej i społecznie odpowiedzialnej przyszłości.

Przeprowadzone badanie desk research dostarczyło podstaw do podjęcia dalszych działań związanych z uzupełnianiem luki kompetencyjnej w edukacji przedsiębiorczości, z uwzględnieniem 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju. Budując program kursu, który jest wynikiem kolejnych działań w programie, warto oprzeć go na osiągnięciu efektów kształcenia związanych z nabywaniem przez uczniów kompetencji wynikających m.in. z Europejskich Ram Kwalifikacji (EQF) i Krajowych Ram Kwalifikacji (NQF).