



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education



Πρόγραμμα μαθημάτων



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Contents

➤ Εισαγωγή.....	3
Λογική και δομή του μαθήματος	5
➤ Στόχοι και περιεχόμενο του μαθήματος	11
➤ Έρευνα γραφείου.....	73
➤ Εισαγωγή στην έρευνα γραφείου	74
➤ Η Ατζέντα 2030.....	75
Η Ατζέντα 2030.....	63
➤ Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία 2050	73
➤ Κατάταξη TOP Sustainable Companies.....	77
➤ Συμπεράσματα	118



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εθνικού Οργανισμού. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο Εθνικός Οργανισμός μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Αυτή η μελέτη διατίθεται με την άδεια **CC BY-NC-SA**.

➤ Εισαγωγή

Αιτιολόγηση και στόχοι του μαθήματος:

Καλώς ήρθατε στο μάθημα Fairpreneur: Fairpreneur: Nurturing Sustainable Entrepreneurship: Nurturing Sustainable Entrepreneurship!

Το μάθημα Fairpreneur έχει σχεδιαστεί για να ενδυναμώνει τους φοιτητές και τους νέους επιχειρηματίες με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για να ευδοκιμήσουν σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό τοπίο, δίνοντας παράλληλα προτεραιότητα στη βιωσιμότητα. Το μάθημα ευθυγραμμίζεται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ) και αποσκοπεί στην προώθηση μιας νέας γενιάς κοινωνικά και περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένων επιχειρηματιών. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις βασικές αρχές των βιώσιμων επιχειρήσεων, την καινοτομία, το ψηφιακό μάρκετινγκ, τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και πολλά άλλα.

Ομάδες-στόχοι:

Το μάθημα απευθύνεται σε φοιτητές και νέους επιχειρηματίες που επιθυμούν να ξεκινήσουν ένα επιχειρηματικό ταξίδι με γνώμονα τη βιωσιμότητα. Είτε είστε φοιτητής πανεπιστημίου που φιλοδοξεί να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο με τα μελλοντικά του εγχειρήματα είτε νέος επαγγελματίας που επιθυμεί να ενισχύσει τις επιχειρηματικές του δεξιότητες, αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για εσάς.

Παιδαγωγική προσέγγιση:

Η παιδαγωγική μας προσέγγιση συνδυάζει τη θεωρητική γνώση με την πρακτική εφαρμογή, ενθαρρύνοντας την ενεργό συμμετοχή και την πρακτική μάθηση. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει οκτώ ενότητες, καθεμία από τις οποίες περιλαμβάνει ενότητες που εμβαθύνουν σε συγκεκριμένες πτυχές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Μέσω μιας ποικιλίας πόρων, όπως κείμενο, γραφικά, βίντεο και πρακτικές ασκήσεις, οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε μια δυναμική μαθησιακή εμπειρία. Το μάθημα δίνει έμφαση στη συνεχή βελτίωση, την προσαρμοστικότητα και την ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών πρακτικών με τους ΣΒΑΑ

Ξεκινήστε ένα ταξίδι που ξεπερνά την παραδοσιακή επιχειρηματική εκπαίδευση - μείνετε στο Fairpreneur Course και γίνετε καταλύτης θετικών αλλαγών στο επιχειρηματικό τοπίο!

Λογική και δομή του μαθήματος



| Λογική και δομή του μαθήματος

Η λογική του μαθήματος

Το μάθημα Fairpreneur είναι σχολαστικά δομημένο ώστε να διασφαλίζει μια λογική και προοδευτική μαθησιακή εμπειρία. Το περιεχόμενο είναι στρατηγικά οργανωμένο ώστε να οικοδομήσει μια σταθερή βάση στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα, προωθώντας την ολοκληρωμένη κατανόηση των βασικών εννοιών. Ακολουθεί μια επισκόπηση της λογικής του περιεχομένου του μαθήματος:

1. Πρόοδος ενότητας:

- Το μάθημα χωρίζεται σε οκτώ ενότητες, καθεμία από τις οποίες εξετάζει συγκεκριμένες πτυχές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.
- Οι ενότητες είναι λογικά διατεταγμένες ώστε να παρέχουν βήμα προς βήμα εξέλιξη, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εμβαθύνουν στο θέμα.

2. Ενσωμάτωση μονάδας:

- Σε κάθε ενότητα, οι επιμέρους ενότητες ενσωματώνονται προσεκτικά για να δημιουργήσουν μια συνεκτική αφήγηση.
- Οι ενότητες έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να αλληλοσυμπληρώνονται, διευκολύνοντας την ολιστική κατανόηση των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών.

3. Θεματική ευθυγράμμιση:

- Το μάθημα ακολουθεί μια θεματική προσέγγιση, με κάθε ενότητα να διερευνά μια ξεχωριστή πτυχή της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.
- Οι θεματικές ενότητες περιλαμβάνουν θεμελιώδεις αρχές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, καινοτομία, ανάλυση της αγοράς, αρχές της κυκλικής οικονομίας και πολλά άλλα.

4. Ευθυγράμμιση με τους SDGs:

- Κάθε ενότητα και μάθημα ευθυγραμμίζεται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ), διασφαλίζοντας ότι το μάθημα συμβάλλει στους ευρύτερους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας.

5. Οικοδόμηση πολυπλοκότητας:

- Η πολυπλοκότητα αυξάνεται σταδιακά κατά τη διάρκεια του μαθήματος, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να αναπτύξουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους σταδιακά.
- Οι θεμελιώδεις έννοιες που εισάγονται σε προηγούμενες ενότητες χρησιμεύουν ως βάση για πιο προηγμένα θέματα σε επόμενες ενότητες.

6. Πρακτική εφαρμογή:

- Το μάθημα δίνει έμφαση στην πρακτική εφαρμογή, με κάθε ενότητα να προσφέρει ευκαιρίες για πρακτικές ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων του πραγματικού κόσμου.
- Οι πρακτικές ασκήσεις έχουν σχεδιαστεί για να ενισχύσουν τις θεωρητικές έννοιες και να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους.

7. Αξιολόγηση και ανατροφοδότηση:

- Ενσωματώνονται τακτικές αξιολογήσεις και βρόχοι ανατροφοδότησης για να μετρηθεί η κατανόηση των συμμετεχόντων και να παρακολουθηθεί η πρόοδός τους.
- Η συνεχής αξιολόγηση διασφαλίζει ότι οι συμμετέχοντες παραμένουν δεσμευμένοι και λαμβάνουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση για βελτίωση.

Ακολουθώντας αυτή τη λογική δομή του περιεχομένου των μαθημάτων, οι συμμετέχοντες μπορούν να περιμένουν ένα ολοκληρωμένο και ελκυστικό μαθησιακό ταξίδι που θα τους εφοδιάσει με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα.

Η δομή του μαθήματος

1. Ενότητες: Οκτώ ενότητες που καλύπτουν βασικούς τομείς της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.
2. Μονάδες: Κάθε ενότητα περιλαμβάνει ενότητες που εστιάζουν σε συγκεκριμένα θέματα σχετικά με τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.
3. Μαθησιακοί στόχοι: Σαφώς καθορισμένοι στόχοι για κάθε ενότητα, ώστε να καθοδηγούνται οι συμμετέχοντες προς τα επιθυμητά αποτελέσματα.
4. Πρακτικές ασκήσεις/αναστοχασμός: Ευκαιρίες για πρακτική εφαρμογή των γνώσεων και αυτο-αναστοχασμό για την ενίσχυση της μάθησης.

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ομάδας-στόχου και τη λογική του περιεχομένου του μαθήματος, το μάθημα θα διεξαχθεί σε 8 ενότητες, από τις οποίες Ενότητες Οι ενότητες από το 1 έως το 8 θα καλύπτουν τα ακόλουθα θέματα:

- Ενότητα 1: Βασικές αρχές βιώσιμης επιχειρηματικότητας
- Ενότητα 2: Καινοτομία και τεχνολογία για βιώσιμες λύσεις
- Ενότητα 3: Ανάλυση αγοράς και ψηφιακό μάρκετινγκ για βιώσιμα εγχειρήματα
- Ενότητα 4: Κυκλική οικονομία και αποδοτικότητα πόρων
- Ενότητα 5: Παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα
- Ενότητα 6: Ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου
- Ενότητα 7: Κοινωνική και κοινοτική ευθύνη στην επιχειρηματικότητα
- Ενότητα 8: Μέτρηση και επικοινωνία του αντίκτυπου της επιχείρησής σας

Κάθε ενότητα αποτελείται από πιο λεπτομερείς ενότητες, οι οποίες θα αναπτυχθούν περαιτέρω στο επόμενο μέρος του προγράμματος σπουδών.

| Οργάνωση μαθημάτων και χρονοδιαγράμματα

Το Fairpreneur Course είναι προσεκτικά οργανωμένο σε οκτώ ενότητες, καθεμία από τις οποίες περιλαμβάνει 3 έως 6 θεματικά συναφείς αλλά ανεξάρτητες ενότητες. Το πρόγραμμα μάθησης έχει σχεδιαστεί για συνολικά 40 ώρες υποστηριζόμενης μάθησης.

Δομή ενότητας:

Κάθε ενότητα θα είναι δομημένη με θεματική εστίαση, εξασφαλίζοντας μια συνεκτική μαθησιακή εμπειρία. Οι ενότητες είναι στρατηγικά σχεδιασμένες ώστε να καλύπτουν βασικές πτυχές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

Χρονικά πλαίσια μονάδας:

Η διάρκεια κάθε ενότητας στο πλαίσιο μιας ενότητας θα κυμαίνεται από 3 έως 6 ώρες, επιτρέποντας τη διερεύνηση σε βάθος. Η ευελιξία στα χρονοδιαγράμματα των ενότητων εξυπηρετεί διαφορετικές μαθησιακές προτιμήσεις και πρακτικές.

Συνολικό πρόγραμμα μάθησης:

Ολόκληρο το μάθημα προορίζεται να καλύψει 40 ώρες υποστηριζόμενης μάθησης, εξασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη κατανόηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

Αυτο-μελέτη Κατανομή:

Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να αφιερώσουν επιπλέον χρόνο για αυτοδιδασκαλία, συμπεριλαμβανομένης της ανάγνωσης συμπληρωματικού υλικού και της ανεξάρτητης έρευνας.

Συνιστώνται περίπου 10 ώρες για αυτοδιδασκαλία ανά ενότητα, προωθώντας τη βαθύτερη κατανόηση των καλυπτόμενων θεμάτων.

Ευέλικτη μαθησιακή προσέγγιση:

Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να εξυπηρετεί τις συνήθεις πρακτικές μάθησης, με ισορροπημένη κατανομή των ωρών στις μονάδες και τις ενότητες.

Η ευέλικτη δομή επιτρέπει στους συμμετέχοντες να προχωρούν στο περιεχόμενο με το δικό τους ρυθμό, ενώ παράλληλα επιτυγχάνουν τους γενικούς μαθησιακούς στόχους.

Τηρώντας αυτή την οργανωμένη και ευέλικτη προσέγγιση, το Fairpreneur Course στοχεύει να προσφέρει μια εμπλουτισμένη και αποτελεσματική μαθησιακή εμπειρία για τους μαθητές και τους εκπαιδευόμενους.

	Ενότητα 1	Ενότητα 2	Ενότητα 3	Ενότητα 4	Ενότητα 5	Ενότητα 6	Ενότητα 7	Ενότητα 8
Μονάδα 1	1 h	1 h	1 h	30 λεπτά	30 λεπτά	2 h	1 h	1 h
Μονάδα 2	1 h	2 h	30 λεπτά	1 h	45 λεπτά	2 h	1 h	1 h
Μονάδα 3	1 h	30 λεπτά	1 h	30 λεπτά	30 λεπτά	2 h	1 h	1 h
Μονάδα 4	1 h	1,5 h	30 λεπτά	1 h	45 λεπτά		1 h	1 h
Μονάδα 5	30 λεπτά	30 λεπτά	1 h	1 h	30 λεπτά		1 h	1 h
Μονάδα 6	30 λεπτά	30 λεπτά		1 h	30 λεπτά			

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το περιεχόμενο των επιμέρους ενότητων κάθε ενότητας περιγράφεται ως εξής, λαμβάνοντας υπόψη τις αναδυόμενες τάσεις γνώσης στην επιχειρηματικότητα, τη διαχείριση, τη βιώσιμη ανάπτυξη και τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που περιγράφονται στην Ατζέντα 2030.

Ενότητα 1: Βασικές αρχές βιώσιμης επιχειρηματικότητας

	Ενότητα 1	Τίτλος/περιεχόμενο
Ενότητα 1.1	1 h	Προσέγγιση της τριπλής κατώτατης γραμμής (TBL)
Μονάδα 1.2	1 h	Ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές
Μονάδα 1.3	1 h	Περιβαλλοντική Διαχείριση
Μονάδα 1.4	1 h	Κοινωνική Ευθύνη & Διαφάνεια
Μονάδα 1.5	30 λεπτά	Μακροπρόθεσμη σκέψη
Μονάδα 1.6	30 λεπτά	Ευθυγράμμιση με τους SDGs & τη σημασία τους

Ενότητα 2: Καινοτομία και τεχνολογία για βιώσιμες λύσεις

	Ενότητα 2	Τίτλος/περιεχόμενο
Ενότητα 2.1	1 h	Καινοτομία και προσαρμοστικότητα - ευέλικτες μεθοδολογίες

Μονάδα 2.2	2 h	Σχεδιαστική σκέψη
Μονάδα 2.3	30 λεπτά	Ενσωμάτωση τεχνολογίας
Μονάδα 2.4	1,5 h	Μεγάλα δεδομένα και αναλύσεις
Μονάδα 2.5	30 λεπτά	Περιβαλλοντικές λύσεις και λύσεις καθαρής τεχνολογίας
Μονάδα 2.6	30 λεπτά	Φειδωλές καινοτομίες

Ενότητα 3: Ανάλυση αγοράς & ψηφιακό μάρκετινγκ για βιώσιμα εγχειρήματα

	Ενότητα 3	Τίτλος/περιεχόμενο
Ενότητα 3.1	1 h	Ανάλυση αγοράς και αναγνώριση βιώσιμων ευκαιριών
Μονάδα 3.2	30 λεπτά	Η σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ
Μονάδα 3.3	1 ώρα λεπτά	Στρατηγικές για αποτελεσματική διαδικτυακή παρουσία
Μονάδα 3.4	30 λεπτά	Αφήγηση ιστοριών
Μονάδα 3.5	1 h	Αναφορά βιωσιμότητας

Ενότητα 4: Κυκλική οικονομία και αποδοτικότητα πόρων

	Ενότητα 4	Τίτλος/περιεχόμενο
Ενότητα 4.1	30 λεπτά	Κατανόηση της κυκλικής οικονομίας
Μονάδα 4.2	1 h	Επιχειρηματικά μοντέλα σε μια κυκλική οικονομία
Μονάδα 4.3	30 λεπτά	Ο ρόλος της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης
Μονάδα 4.4	1 h	Λιτή διαχείριση - πώς να μειώσετε τη σπατάλη
Μονάδα 4.5	1 h	Η παγκόσμια προοπτική & Green Deal 2050
Μονάδα 4.6	1 h	Πολιτική της χώρας - απαιτείται προσπάθεια περιφερειοποίησης των εταίρων

Ενότητα 5: Παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα

	Ενότητα 5	Τίτλος/περιεχόμενο
Ενότητα 5.1	30 λεπτά	Βιώσιμη μόδα
Ενότητα 5.2	45 λεπτά	Βιώσιμη διατροφή - Φυτικές & εναλλακτικές πρωτεΐνες
Ενότητα 5.3	45 λεπτά	Θετική για το κλίμα γεωργία
Μονάδα 5.4	30 λεπτά	Οικολογικός τουρισμός και βιώσιμα ταξίδια
Μονάδα 5.5	45 λεπτά	Ηθική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού
Μονάδα 5.6	45 λεπτά	Ανανεώσιμες ενεργειακές λύσεις - Προστασία των πόρων

Ενότητα 6: Ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου

	Ενότητα 6	Τίτλος/περιεχόμενο
Μονάδα 6.1	2 h	Οδηγός βήμα προς βήμα για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου με έμφαση στη βιωσιμότητα
Μονάδα 6.2	2 h	Ενσωμάτωση οικονομικών στοιχείων με έμφαση στη βιωσιμότητα
Μονάδα 6.3	2 h	Χρηματοδότηση για βιώσιμα εγχειρήματα - Green Finance

Ενότητα 7: Κοινωνική και κοινοτική υπευθυνότητα στην επιχειρηματικότητα

	Ενότητα 7	Τίτλος/περιεχόμενο
Μονάδα 7.1	1 h	Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες προς όφελος της κοινωνίας
Μονάδα 7.2	1 h	Οικοδόμηση κοινοτήτων μέσω της δέσμευσης
Μονάδα 7.3	1 h	Επίδειξη ηγεσίας και συνεργασίας
Μονάδα 7.4	1 h	Δημιουργία ενημερωμένων καταναλωτών... που κάνουν ηθικές επιλογές. Αναφορά βιωσιμότητας
Μονάδα 7.5	1 h	Πρόωθηση της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης

Ενότητα 8: Μέτρηση και επικοινωνία του αντίκτυπου της επιχείρησής σας

	Ενότητα 8	Τίτλος/περιεχόμενο
Μονάδα 8.1	1 h	Καθορισμός μετρήσεων αντικτύπου
Μονάδα 8.2	1 h	Καθορισμός βασικών γραμμών και στόχων
Μονάδα 8.3	1 h	Χρήση πλαισίων & προτύπων
Μονάδα 8.4	1 h	Επικοινωνία και συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς σας
Μονάδα 8.5	1 h	Υιοθέτηση της συνεχούς βελτίωσης και της προσαρμοστικότητας

Δομή μονάδας:

Κάθε ενότητα θα ακολουθεί μια συνεπή δομή, εξασφαλίζοντας ευκολία κατανόησης για τους μαθητές. Αναμένεται ότι το σχέδιο για κάθε ενότητα μαθήματος μπορεί να υποστεί μικρές τροποποιήσεις με βάση το συγκεκριμένο περιεχόμενό της.

Χρονικά πλαίσια	Τύποι μαθησιακών δραστηριοτήτων	Λεπτομέρειες
	Εισαγωγή	Λεπτομέρειες ενότητας και εκπαιδευτικοί στόχοι - Τίτλος της Ενότητας & Μονάδας - Στόχοι μάθησης - Μαθησιακά αποτελέσματα - Περιεχόμενα μονάδας
	Θεωρητικό περίγραμμα	Αφηγηματικό πλαίσιο εικονογραφημένο με γραφικά και υποστηριζόμενο με διερευνητικό και επεξηγηματικό υλικό (επεξηγήσεις θεωρίας, μελέτες περιπτώσεων, παραδείγματα κ.λπ.) - ένα ελκυστικό μείγμα υλικού για αυτοδιδασκαλία
	Λειτουργία πρακτικής άσκησης/αναστοχασμού	Πλήρως αυτοκατευθυνόμενη δραστηριότητα (συνοδεύεται από εκπαιδευτικό υλικό για τον εκπαιδευόμενο) Δομημένο για ατομική ή ομαδική εκτέλεση Θα προταθούν συμπληρωματικοί πόροι ηλεκτρονικής μάθησης για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων

	Περίληψη πρακτικής άσκησης	Η περίληψη επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να επανεξετάσουν τα αποτελέσματα των πρακτικών ασκήσεων, παρέχοντας πληροφορίες σχετικά με τα αναμενόμενα αποτελέσματα και κοινά λάθη
	Έμπειρες προοπτικές Ερωτήσεις για αυτο-αναστοχασμό	Περίληψη της ενότητας και μια σειρά ερωτήσεων ελέγχου για την αξιολόγηση των γνώσεων που αποκτήθηκαν.

➤ **Στόχοι και
περιεχόμενο του
μαθήματος**



Η βιώσιμη επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει ένα σύνολο αρχών που ενσωματώνουν την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη στις επιχειρηματικές πρακτικές. Οι αρχές αυτές αποσκοπούν στη δημιουργία επιχειρήσεων που όχι μόνο παράγουν κέρδη αλλά και συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία και ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις.

Θέματα/Μονάδες:

- Ενότητα 1.1. Προσέγγιση της τριπλής κατώτατης γραμμής (TBL)
- Ενότητα 1.2. Ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές
- Ενότητα 1.3. Περιβαλλοντική Διαχείριση
- Ενότητα 1.4. Μονάδα κοινωνικής ευθύνης και διαφάνειας
- Ενότητα 1.5. Μακροπρόθεσμη σκέψη
- Ενότητα 1.6 Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ & τη σημασία τους

Ενότητα 1.1: Προσέγγιση της τριπλής κατώτατης γραμμής (TBL)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Αυτή η ενότητα καλύπτει βασικές ανάγκες κατάρτισης, εστιάζοντας στην προσέγγιση της τριπλής γραμμής βάσης (TBL), μια θεμελιώδη έννοια της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση της TBL, εξετάζοντας πώς οι οικονομικοί, κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί παράγοντες διαμορφώνουν συλλογικά την επιχειρηματική επιτυχία. Η κατάρτιση δίνει έμφαση στις ευρύτερες επιπτώσεις της υιοθέτησης της TBL, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να αναγνωρίσουν τη διασύνδεση των αποφάσεών τους με την οικονομική ευημερία, τον κοινωνικό αντίκτυπο και τις περιβαλλοντικές εκτιμήσεις. Με την προώθηση αυτής της ολιστικής προοπτικής, η ενότητα εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις και την ευαισθητοποίηση που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων, βιώσιμων αποφάσεων στην δυναμική σφαίρα των σύγχρονων επιχειρήσεων.
Μαθησιακοί στόχοι	Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στο να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για την ενσωμάτωση των αρχών του TBL στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές, το πλαίσιο και τη συμβολή σε συγκεκριμένους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Οι πρακτικές ασκήσεις και οι προβληματισμοί ενθαρρύνουν τη βαθύτερη κατανόηση της TBL σε πραγματικές συνθήκες. Κύριοι μαθησιακοί στόχοι: να εξοικειωθούν οι μαθητές με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με <ul style="list-style-type: none"> - ολοκληρωμένη κατανόηση των αρχών της TBL. - Ανάπτυξη της ικανότητας ανάλυσης και αξιολόγησης επιχειρηματικών αποφάσεων μέσω του φακού TBL.
Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα επιδείξουν: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσουν τις τρεις διαστάσεις της TBL: οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική. - Εντοπίστε επιχειρήσεις που έχουν εφαρμόσει με επιτυχία τις αρχές TBL. Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Αναλύουν επιχειρηματικές αποφάσεις λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις. - Εφαρμογή των μετρικών TBL για την αξιολόγηση της οργανωτικής απόδοσης. Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Ευκαιρία αναγνώριση και δημιουργία από το την κατανόηση του την αγορά βιωσιμότητας.

	<ul style="list-style-type: none"> - Αποτίμηση της επιχειρηματικότητας και της ανάληψης κινδύνου με τη διερεύνηση καινοτόμων, βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εισαγωγή στην TBL και τις τρεις διαστάσεις της</p> <p>Οικονομικές εκτιμήσεις στην TBL (SDGs 1, 8).</p> <p>Κοινωνική ευθύνη στην TBL (SDGs 1, 3, 5).</p> <p>Περιβαλλοντική βιωσιμότητα στην TBL (SDGs 6, 7, 12, 13, 14, 15).</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Αναλύστε μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων που εφαρμόζουν την προσέγγιση TBL. Ανάπτυξη υποθετικού επιχειρηματικού σχεδίου που ενσωματώνει τις αρχές της TBL.</p> <p>Αναλογιστείτε τις προσωπικές σας αξίες και πώς αυτές ευθυγραμμίζονται με τις έννοιες του TBL.</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 1.2: Ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	<p>Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στην καλλιέργεια της κατανόησης των ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών, καλύπτοντας κρίσιμες ανάγκες κατάρτισης για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Οι συμμετέχοντες θα εμβαθύνουν στη σημασία των ηθικών εκτιμήσεων στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και στον τρόπο με τον οποίο οι ηθικές πρακτικές συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη. Η κατάρτιση στοχεύει στην εμπέδωση του αισθήματος ηθικής συνείδησης και ευθύνης, προωθώντας τη δέσμευση για ακεραιότητα, διαφάνεια και δικαιοσύνη στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Με τη διερεύνηση πραγματικών ηθικών διλημμάτων και σεναρίων, οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για την πλοήγηση σε σύνθετες ηθικές προκλήσεις, διασφαλίζοντας ότι οι επιχειρηματικές πρακτικές τους ευθυγραμμίζονται με τα ηθικά πρότυπα και συμβάλλουν θετικά στην κοινωνική και περιβαλλοντική ευημερία.</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη ολοκληρωμένης κατανόησης των ηθικών αρχών στις επιχειρήσεις. - Αποκτήστε τις δεξιότητες αξιολόγησης και εφαρμογής ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών. - Προώθηση ικανοτήτων ευθυγραμμισμένων με την ηθική επιχειρηματικότητα.

Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα επιδείξουν: Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Βαθιά κατανόηση των ηθικών αρχών και της σημασίας τους για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. - Επίγνωση των ηθικών διαστάσεων διαφόρων επιχειρηματικών σεναρίων και των πιθανών επιπτώσεών τους στους ενδιαφερόμενους. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η ικανότητα εφαρμογής ηθικών διαδικασιών λήψης αποφάσεων σε πραγματικές καταστάσεις.
	<ul style="list-style-type: none"> - Επάρκεια στην ενσωμάτωση ηθικών προβληματισμών στις επιχειρηματικές στρατηγικές και λειτουργίες. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ηθική και κοινωνική ευαισθητοποίηση, που αποδεικνύεται από τη δέσμευση για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. - Αποδεδειγμένη ικανότητα κριτικής αξιολόγησης και αντιμετώπισης ηθικών προκλήσεων, συμβάλλοντας στη συνολική ανάπτυξη ικανοτήτων. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<ul style="list-style-type: none"> - Λήψη ηθικών αποφάσεων: Ανάλυση ηθικών διλημμάτων και διαδικασιών λήψης αποφάσεων (SDG 16 - Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί). - Διαφάνεια και λογοδοσία: Κατανοώντας το ρόλο της διαφάνειας και της λογοδοσίας στις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές (ΣΒΑ 12 - Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή).
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Συμμετέχετε σε μελέτες περιπτώσεων, προσομοιώσεις λήψης ηθικών αποφάσεων και ασκήσεις προβληματισμού για την εφαρμογή ηθικών αρχών σε πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις ηθικές επιπτώσεις των αποφάσεών τους και να διερευνήσουν στρατηγικές για την ενσωμάτωση των ηθικών προβληματισμών στην καθημερινή επιχειρηματική δραστηριότητα.</p> <p>λειτουργίες</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 1.3: Περιβαλλοντική διαχείριση

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΙΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	<p>Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στο να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για να συμβάλουν στην περιβαλλοντική διαχείριση στο πλαίσιο των επιχειρήσεων. Κατανόηση των αρχών και της σημασίας της περιβαλλοντικής διαχείρισης.</p> <p>Αναγνώριση του ρόλου των επιχειρήσεων στη διατήρηση του περιβάλλοντος</p>

Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης κατανόησης των εννοιών της περιβαλλοντικής διαχείρισης. - Διερεύνηση της επιχειρηματικής υπόθεσης για την ενσωμάτωση βιώσιμων περιβαλλοντικών πρακτικών
Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα επιδείξουν: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσετε τις βασικές αρχές της περιβαλλοντικής διαχείρισης. - Να κατανοήσουν τον αντίκτυπο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο περιβάλλον. Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Αξιολόγηση και εφαρμογή στρατηγικών για τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων. - Αναλύστε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των επιχειρηματικών αποφάσεων. Ικανότητες:
	<ul style="list-style-type: none"> - Πρωτοβουλία και Αυτοαπασχόληση: Πρόταση και να εφαρμόζετε περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές. - Λαμβάνοντας το Πρωτοβουλία: Προσδιορίστε το ευκαιρίες για βιώσιμες περιβαλλοντικές δράσεις <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Εισαγωγή στην περιβαλλοντική διαχείριση: <ul style="list-style-type: none"> - Αρχές και σημασία. - Ευθύνη των επιχειρήσεων για τη διατήρηση του περιβάλλοντος Διαχείριση πόρων: <ul style="list-style-type: none"> - Βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων. - Μείωση των αποβλήτων και ανακύκλωση. Δράση για το κλίμα: <ul style="list-style-type: none"> - Στρατηγικές για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. - Προώθηση ενός αποτυπώματος χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Ευθυγράμμιση με τους SDGs: <ul style="list-style-type: none"> SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή): Αντιμετώπιση της βιώσιμης χρήσης των πόρων. SDG 13 (Δράση για το κλίμα): Μετριασμός της κλιματικής αλλαγής μέσω υπεύθυνων περιβαλλοντικών πρακτικών.
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Μελέτες περιπτώσεων: Αναλύστε πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων που εφαρμόζουν επιτυχημένες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης. Άσκηση οικολογικού ελέγχου: Αξιολογήστε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις μιας υποθετικής επιχείρησης και προτείνετε βελτιώσεις. Αναστοχαστική καταγραφή: Ενθαρρύνετε τους μαθητές να αναστοχαστούν σχετικά με την προσωπική τους δέσμευση για περιβαλλοντική διαχείριση.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 1.4: Κοινωνική ευθύνη και διαφάνεια

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	<p>Η ενότητα αυτή έχει ως στόχο να δώσει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να ενσωματώσουν την κοινωνική ευθύνη και τη διαφάνεια στις επιχειρηματικές πρακτικές, ευθυγραμμίζόμενοι με τους βασικούς στόχους βιώσιμης ανάπτυξης.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση των εννοιών και της σημασίας της κοινωνικής ευθύνης και της διαφάνειας στις επιχειρήσεις. - Αναγνωρίζοντας το ρόλο των επιχειρήσεων στην προώθηση της κοινωνικής ευημερίας και των διαφανών πρακτικών
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης κατανόησης των εννοιών της κοινωνικής ευθύνης και της διαφάνειας, με έμφαση στις ηθικές και κοινωνικές επιπτώσεις τους. - Διερεύνηση στρατηγικών για την ενσωμάτωση της κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρηματικές πρακτικές, με έμφαση στην ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών στόχων με την ευημερία των κοινοτήτων και του περιβάλλοντος.
	<ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε τις δεξιότητες που απαιτούνται για την αξιολόγηση, την εφαρμογή και την επικοινωνία κοινωνικά υπεύθυνων πρωτοβουλιών, προωθώντας τη δέσμευση για διαφάνεια στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. - Βελτίωση των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των επιχειρηματικών αποφάσεων στα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, με έμφαση στις ηθικές εκτιμήσεις. - Προώθηση μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας που αναγνωρίζει τη δυνατότητα θετικής κοινωνικής αλλαγής μέσω υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα επιδείξουν: Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση των αρχών της κοινωνικής ευθύνης και της διαφάνειας. - Αναγνωρίζουν τον αντίκτυπο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην κοινωνία. Δεξιότητες: - Αξιολόγηση και εφαρμογή στρατηγικών για κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. - Ενίσχυση της διαφάνειας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Ικανότητες: - Κοινωνική και πολιτική επάρκεια: Υποστήριξη κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών. - Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Εφαρμογή ηθικών εκτιμήσεων στη λήψη αποφάσεων. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"

<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Κοινωνική ευθύνη:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Έννοιες και σημασία. - Αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων μέσω επιχειρηματικών πρωτοβουλιών Διαφάνεια στις επιχειρηματικές δραστηριότητες: - Σημασία και οφέλη. - Διαφανής επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη Κοινοτική δέσμευση: - Στρατηγικές για την προώθηση θετικών κοινοτικών σχέσεων. - Κοινωνική εκτίμηση επιπτώσεων Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ: <p>SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη): Προώθηση δίκαιων εργασιακών πρακτικών. SDG 10 (Μείωση των ανισοτήτων): Αντιμετώπιση των κοινωνικών ανισοτήτων μέσω υπεύθυνη επιχείρηση.</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Σχέδιο δράσης ΕΚΕ: Ανάπτυξη σχεδίου δράσης κοινωνικής ευθύνης για μια υποθετική επιχείρηση.</p> <p>Αξιολόγηση της διαφάνειας: Αξιολόγηση του επιπέδου διαφάνειας των διαφόρων επιχειρηματικών μοντέλων.</p> <p>Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη: Προσομοίωση ενός διαλόγου με τους ενδιαφερόμενους φορείς για την καλύτερη κατανόηση των προοπτικών της κοινότητας.</p>
<p>Ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>	

Ενότητα 1.5: Μακροπρόθεσμη σκέψη

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Να κατανοήσουν τη σημασία της μακροπρόθεσμης σκέψης για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Αναγνωρίζουν τις προκλήσεις και τα οφέλη που συνδέονται με την υιοθέτηση μιας μακροπρόθεσμης προοπτική
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη ολοκληρωμένης κατανόησης της έννοιας της μακροπρόθεσμης σκέψης και της σημασίας της στην επιχειρηματική στρατηγική. - Καλλιέργεια δεξιοτήτων για την αξιολόγηση και την ιεράρχηση μακροπρόθεσμων στόχων που ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. - Προώθηση των ικανοτήτων στρατηγικού σχεδιασμού, με έμφαση στην ενσωμάτωση μακροπρόθεσμων προοπτικών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων
Μαθησιακά αποτελέσματα	Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσετε τα θεωρητικά θεμέλια της μακροπρόθεσμης σκέψης. - Προσδιορισμός των βασικών παραγόντων που επηρεάζουν τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική επιτυχία. Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Αναλύστε και ερμηνεύστε τις τάσεις που επηρεάζουν τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης. - Εφαρμόστε τη στρατηγική πρόβλεψη για να προβλέψετε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες. Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Πλοήγηση στην ασάφεια και την αβεβαιότητα κατά τη μακροπρόθεσμη λήψη αποφάσεων. - Επίδειξη δέσμευσης για ηθικές εκτιμήσεις και βιώσιμες πρακτικές σε ένα μακροπρόθεσμο πλαίσιο <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Αρχές μακροπρόθεσμης σκέψης. Εξισορρόπηση βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων. Μελέτες περιπτώσεων που απεικονίζουν επιτυχημένες μακροπρόθεσμες στρατηγικές. Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ 8 (αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) και 9 (βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές)
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Ανάλυση σεναρίων: Αξιολόγηση των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων των στρατηγικών αποφάσεων. Ανάπτυξη μακροπρόθεσμου επιχειρηματικού σχεδίου λαμβάνοντας υπόψη τις βιώσιμες πρακτικές. Αναστοχασμός της προσωπικής και οργανωτικής στάσης απέναντι στη μακροπρόθεσμη σκέψη
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 1.6: Ευθυγράμμιση με τους SDGs & τη σημασία τους

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανοήστε τη σημασία της ευθυγράμμισης των επιχειρηματικών πρακτικών με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ). Μάθετε πώς να προσδιορίζετε και να αξιολογείτε τη συνάφεια συγκεκριμένων SDGs με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:
	<ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη κατανόησης των 17 ΣΒΑ και της σημασίας τους στο παγκόσμιο πλαίσιο. - Αποκτήστε την ικανότητα να αναλύετε και να αξιολογείτε την ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με συγκεκριμένους ΣΒΑ. - Καλλιέργεια δεξιοτήτων για την ενσωμάτωση των ΣΒΑ στις επιχειρηματικές στρατηγικές για ενισχυμένη βιωσιμότητα.
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:</p> <p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με καθέναν από τους 17 ΣΒΑ, τους στόχους τους και τις παγκόσμιες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. - Να κατανοήσουν τη διασύνδεση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και της βιώσιμης ανάπτυξης. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον εντοπισμό και την ιεράρχηση των SDGs που σχετίζονται με μια συγκεκριμένη επιχείρηση. - Εφαρμογή αναλυτικών δεξιοτήτων για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των επιχειρηματικών αποφάσεων στην ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Επίδειξη αισθήματος ευθύνης για την ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών πρακτικών με τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας. - Προώθηση της ικανότητας αποτελεσματικής επικοινωνίας σχετικά με τη συμβολή της εταιρείας στους ΣΒΑΑ <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Επισκόπηση των 17 SDGs. Προσδιορισμός των βασικών ΣΒΑ που σχετίζονται με τον επιχειρηματικό τομέα. Στρατηγικές για την ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με συγκεκριμένους ΣΒΑ.
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Διεξαγωγή αυτοαξιολόγησης της ευθυγράμμισης της εταιρείας με τους ΣΒΑ. Ανάπτυξη σχεδίου δράσης για την ενίσχυση της ευθυγράμμισης με επιλεγμένους SDGs. Σκεφτείτε τις πιθανές προκλήσεις και ευκαιρίες που σχετίζονται με τον SDG ενσωμάτωση στις επιχειρηματικές πρακτικές
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

| ΜΟΝΑΔΑ 2: Καινοτομία και τεχνολογία για βιώσιμες λύσεις

Οι προσεγγίσεις αιχμής για την επίλυση προβλημάτων και την καινοτομία είναι απαραίτητες για τους νέους επιχειρηματίες που επιθυμούν να δημιουργήσουν επιχειρήσεις οι οποίες όχι μόνο θα ευδοκιμήσουν στο παρόν αλλά και θα αντιμετωπίσουν μελλοντικές προκλήσεις και θα συμβάλουν σε ένα πιο ανθεκτικό και προοδευτικό επιχειρηματικό τοπίο.

Θέματα/Μονάδες:

Ενότητα 2.1. Καινοτομία και προσαρμοστικότητα - ευέλικτες μεθοδολογίες

Ενότητα 2.2. Σχεδιαστική σκέψη

Ενότητα 2.3. Ενσωμάτωση της τεχνολογίας

Ενότητα 2.4. Μεγάλα δεδομένα και ανάλυση

Ενότητα 2.5. Περιβαλλοντικές λύσεις και λύσεις καθαρής τεχνολογίας

Ενότητα 2.6. Φειδωλές καινοτομίες

Ενότητα 2.1: Καινοτομία και προσαρμοστικότητα - Ευέλικτες μεθοδολογίες

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Να κατανοήσουν τη σημασία της καινοτομίας και της προσαρμοστικότητας στο σύγχρονο επιχειρηματικό τοπίο. Εξοικείωση με τις ευέλικτες μεθοδολογίες και το ρόλο τους στην προώθηση της καινοτομίας και της προσαρμοστικότητας
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τις αρχές της καινοτομίας και της προσαρμοστικότητας. - Κατανόηση των βασικών αρχών των ευέλικτων μεθοδολογιών και της εφαρμογής τους στις επιχειρήσεις
Μαθησιακά αποτελέσματα	Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Γνώση <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη σημασία της καινοτομίας για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας. - Κατανόηση των βασικών αρχών των ευέλικτων μεθοδολογιών και του τρόπου με τον οποίο υποστηρίζουν την προσαρμοστικότητα Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την προώθηση μιας κουλτούρας καινοτομίας εντός του οργανισμού. - Αποκτήστε επάρκεια στην εφαρμογή ευέλικτων μεθοδολογιών για την ενίσχυση της προσαρμοστικότητας. Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Καλλιεργήστε την ικανότητα να είστε προνοητικοί και ανοιχτοί στην αλλαγή. - Ανάπτυξη αποτελεσματικών επικοινωνιακών δεξιοτήτων για τη διευκόλυνση της καινοτομίας εντός των ομάδων Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Ο ρόλος της καινοτομίας στη βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Εισαγωγή στις ευέλικτες μεθοδολογίες. Εφαρμογή των ευέλικτων αρχών στην προώθηση της προσαρμοστικότητας. Σύνδεση με τους ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) και 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες)
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Εφαρμογή ευέλικτων μεθοδολογιών σε ένα προσομοιωμένο επιχειρηματικό σενάριο. Σκεφτείτε τον αντίκτυπο της καινοτομίας και της προσαρμοστικότητας στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Συνεργατική συζήτηση σχετικά με την ευθυγράμμιση των ευέλικτων πρακτικών με συγκεκριμένους SDGs
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 2.2: Σχεδιαστική σκέψη

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Να κατανοήσουν την έννοια και τη σημασία της Σχεδιαστικής Σκέψης στην επίλυση προβλημάτων. Μάθετε πώς το Design Thinking μπορεί να ενισχύσει την καινοτομία και τις λύσεις με επίκεντρο τον χρήστη
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε μια ολοκληρωμένη κατανόηση των αρχών του Design Thinking. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην εφαρμογή μεθοδολογιών Design Thinking σε επιχειρηματικές προκλήσεις
Μαθησιακά αποτελέσματα	Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις φάσεις και τις αρχές του Design Thinking. - Κατανόηση του ρόλου της ενσυναίσθησης και του χρήστη-κεντρισμού στη διαδικασία σχεδιασμού Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων μέσω της προσέγγισης Design Thinking. - Εφαρμογή τεχνικών δημιουργίας πρωτοτύπων και δοκιμών σε επιχειρηματικό πλαίσιο Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας. - Ενίσχυση της συνεργασίας και της ομαδικής εργασίας μέσω της επίλυσης προβλημάτων με επίκεντρο τον χρήστη <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεές"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Εισαγωγή στις αρχές του Design Thinking. Φάσεις της διαδικασίας Design Thinking. Εφαρμογή του Design Thinking στην επιχειρηματική καινοτομία. Σύνδεση με τους ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) και 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή)

Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Συμμετέχετε σε ένα πρακτικό εργαστήριο Design Thinking. Εφαρμόστε το Design Thinking για την αντιμετώπιση μιας πραγματικής επιχειρηματικής πρόκλησης. Αναστοχασμός σχετικά με τις επιπτώσεις της βιωσιμότητας των λύσεων σχεδιασμού με επίκεντρο τον χρήστη.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 2.3: Ενσωμάτωση τεχνολογίας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανοήστε τη σημασία της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στις επιχειρηματικές διαδικασίες. Να διερευνήσουν πώς η τεχνολογία μπορεί να ενισχύσει την καινοτομία και την αποτελεσματικότητα
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσουν το ρόλο της τεχνολογίας στην επιχειρηματική καινοτομία. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων ενσωμάτωσης τεχνολογικών λύσεων για την αντιμετώπιση επιχειρηματικών προκλήσεων.
Μαθησιακά αποτελέσματα	Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τον αντίκτυπο της τεχνολογίας σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς. Κατανόηση του ρόλου των αναδυόμενων τεχνολογιών στην προώθηση της καινοτομίας Δεξιότητες: - Ανάπτυξη της ικανότητας αξιολόγησης και υιοθέτησης σχετικών τεχνολογιών για τη βελτίωση των επιχειρήσεων. - Απόκτηση πρακτικών δεξιοτήτων στην εφαρμογή τεχνολογικών λύσεων Ικανότητες: - Ενίσχυση των ικανοτήτων ψηφιακού αλφαριθμητισμού και χρήσης της τεχνολογίας - Ενίσχυση της προσαρμοστικότητας και του ανοίγματος στις αλλαγές μέσω της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδέες"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Επισκόπηση των τεχνολογικών τάσεων και των επιχειρηματικών εφαρμογών τους. Στρατηγικές για την ενσωμάτωση της τεχνολογίας στις επιχειρηματικές λειτουργίες. Επίδραση της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στους ΣΒΑ 8 (αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) και 9 (βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές)

Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Πρακτικές ασκήσεις για τη χρήση συγκεκριμένων τεχνολογιών για επιχειρηματικές προκλήσεις. Αναστοχασμός σχετικά με τους ηθικούς προβληματισμούς και τις πτυχές βιωσιμότητας της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 2.4: Μεγάλα δεδομένα και ανάλυση

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των βασικών αρχών των μεγάλων δεδομένων και της ανάλυσης στο πλαίσιο των επιχειρήσεων. Μάθετε πώς τα μεγάλα δεδομένα μπορούν να συμβάλουν σε βιώσιμες λύσεις και καινοτομία
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσετε τις βασικές έννοιες των μεγάλων δεδομένων και της ανάλυσης. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην αξιοποίηση μεγάλων δεδομένων για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και τη βιωσιμότητα..

Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:</p> <p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις αρχές, τα εργαλεία και τις τεχνολογίες των μεγάλων δεδομένων. - Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η ανάλυση μεγάλων δεδομένων μπορεί να ενημερώσει για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων επεξεργασίας, ανάλυσης και ερμηνείας μεγάλων συνόλων δεδομένων. - Εφαρμογή εργαλείων μεγάλων δεδομένων για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων επιχειρηματικών προκλήσεων <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ενίσχυση της αναλυτικής σκέψης και της επίλυσης προβλημάτων μέσω εφαρμογών μεγάλων δεδομένων. - Ενίσχυση των ικανοτήτων ψηφιακού αλφαριθμητισμού και γραμματισμού δεδομένων <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Εισαγωγή στις έννοιες και τις τεχνολογίες μεγάλων δεδομένων. Εφαρμογές της ανάλυσης μεγάλων δεδομένων για βιώσιμες λύσεις. Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, Καινοτομία και Υποδομές) και 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες)

Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Πρακτικές ασκήσεις στη χρήση εργαλείων μεγάλων δεδομένων. Προβληματισμός σχετικά με τους ηθικούς προβληματισμούς και τον πιθανό κοινωνικό αντίκτυπο των εφαρμογών μεγάλων δεδομένων
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 2.5: Περιβαλλοντικές λύσεις και λύσεις καθαρής τεχνολογίας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Ανάπτυξη κατανόησης των καθαρών τεχνολογιών και των περιβαλλοντικών τους επιπτώσεων. Διερεύνηση καινοτόμων λύσεων για την ενσωμάτωση της καθαρής τεχνολογίας στις επιχειρηματικές πρακτικές
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με διάφορες καθарές τεχνολογίες και τις εφαρμογές τους. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων αξιολόγησης της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας των διαφόρων λύσεων
Μαθησιακά αποτελέσματα	Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις λύσεις καθαρής τεχνολογίας που διατίθενται στην αγορά. - Κατανόηση των περιβαλλοντικών οφελών των καθαρών τεχνολογιών Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων αξιολόγησης της σκοπιμότητας λύσεων καθαρής τεχνολογίας για μια επιχείρηση. - Εφαρμογή γνώσεων για τον εντοπισμό ευκαιριών ενσωμάτωσης καθαρών τεχνολογιών Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στη διερεύνηση επιλογών καθαρής τεχνολογίας. - Ενίσχυση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Επισκόπηση των καθαρών τεχνολογιών και της σημασίας τους. Εφαρμογές λύσεων καθαρών τεχνολογιών σε διάφορες βιομηχανίες. Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια) και 13 (Δράση για το κλίμα)
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Μελέτες περιπτώσεων για την επιτυχή εφαρμογή λύσεων καθαρής τεχνολογίας. Προβληματισμός σχετικά με τις πιθανές προκλήσεις και τα οφέλη της υιοθέτησης καθαρών τεχνολογιών
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 2.6: Λιτές καινοτομίες

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Να κατανοήσουν την έννοια των λιτών καινοτομιών και τη σημασία τους στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Διερεύνηση οικονομικά αποδοτικών λύσεων που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιωσιμότητας
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση των αρχών των λιτών καινοτομιών και της εφαρμογής τους σε διάφορα επιχειρηματικά πλαίσια. - Προσδιορίστε τους βασικούς παράγοντες που συμβάλλουν στην επιτυχία των πρωτοβουλιών λιτής καινοτομίας. - Ανάπτυξη αναλυτικών δεξιοτήτων για την αξιολόγηση της σκοπιμότητας και του αντίκτυπου των λιτών λύσεων στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. - Αποκτήστε την ικανότητα να αναγνωρίζετε ευκαιρίες εντός μιας επιχείρησης για την εφαρμογή λιτών καινοτομιών. - Προώθηση της κριτικής σκέψης για την αξιολόγηση της ευθυγράμμισης των λιτών λύσεων με τους στόχους βιωσιμότητας και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των Ηνωμένων Εθνών. Αναπτυξιακοί Στόχοι (SDGs)
Μαθησιακά αποτελέσματα	Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσουν την έννοια και τη σημασία των λιτών καινοτομιών στο πλαίσιο των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με επιτυχημένες μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα εφαρμογής της λιτής καινοτομίας στον πραγματικό κόσμο. - Να κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ των λιτών καινοτομιών και των πιθανών επιπτώσεών τους στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη αναλυτικών δεξιοτήτων για την αξιολόγηση της δυνατότητας εφαρμογής των λιτών καινοτομιών σε διάφορα επιχειρηματικά σενάρια. - Αποκτήστε δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των προκλήσεων κατά την εφαρμογή λιτών λύσεων. - Ενίσχυση των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και των ηθικών προβληματισμών της λιτής καινοτομίας Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε επιχειρηματικές ικανότητες, όπως η αναγνώριση ευκαιριών και η δημιουργικότητα στην πρόταση λιτών λύσεων. - Καλλιέργεια της πρωτοβουλίας και της ανάληψης κινδύνων για τη διερεύνηση και την εφαρμογή της λιτής καινοτομίας στο πλαίσιο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. - Προώθηση μιας προληπτικής προσέγγισης της κοινωνικής ευθύνης, λαμβάνοντας υπόψη τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις των λιτών λύσεων. Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών"
	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Αρχές των λιτών καινοτομιών και η σημασία τους. Παραδείγματα επιτυχημένης λιτής καινοτομίας σε διάφορους κλάδους. Αναγνωρίστε πώς οι λιτές καινοτομίες συμβάλλουν σε συγκεκριμένους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ). Να διατυπώσει τη σημασία των λιτών λύσεων για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων που περιγράφονται στους ΣΒΑ. Αξιολόγηση του δυναμικού των λιτών καινοτομιών για την προώθηση της βιωσιμότητας και της συμμετοχικότητας, σε ευθυγράμμιση με το ευρύτερο πλαίσιο των ΣΒΑ. Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) και 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή).
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Μελέτες περιπτώσεων για εταιρείες που έχουν εφαρμόσει με επιτυχία λιτές καινοτομίες. Προβληματισμός σχετικά με τις πιθανές προκλήσεις και τα οφέλη της υιοθέτησης λιτών λύσεων στις επιχειρήσεις
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

| ΜΟΝΑΔΑ 3 Ανάλυση αγοράς & ψηφιακό μάρκετινγκ για βιώσιμα εγχειρήματα

Η κατανόηση της αγοράς σας και το ψηφιακό μάρκετινγκ διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση των ηθικών και βιώσιμων επιχειρήσεων, βοηθώντας τις να επικεντρωθούν στον εντοπισμό βιώσιμων επιχειρηματικών ευκαιριών και να προσεγγίσουν το κοινό-στόχο τους, να επικοινωνήσουν τις αξίες τους και να οικοδομήσουν μια θετική διαδικτυακή παρουσία και, κατά συνέπεια, να προωθήσουν θετικές αλλαγές στην κοινωνία και το περιβάλλον. Θέματα/Μονάδες:

Ενότητα 3.1. Ανάλυση αγοράς και αναγνώριση βιώσιμων ευκαιριών

Ενότητα 3.2. Η σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ

Ενότητα 3.3. Στρατηγικές για αποτελεσματική διαδικτυακή παρουσία

Ενότητα 3.4. Αφήγηση ιστοριών

Ενότητα 3.5. Αναφορά βιωσιμότητας

Ενότητα 3.1: Ανάλυση αγοράς και αναγνώριση βιώσιμων ευκαιριών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των βασικών αρχών της ανάλυσης της αγοράς και του ρόλου της στον εντοπισμό βιώσιμων επιχειρηματικών ευκαιριών. Αναγνωρίζοντας τη σημασία της βιωσιμότητας στη διαμόρφωση των τάσεων της αγοράς και της καταναλωτικής συμπεριφοράς.
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχοι ως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε επάρκεια στη διενέργεια ολοκληρωμένης ανάλυσης της αγοράς για βιώσιμα εγχειρήματα. - Κατανοήστε τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη δυναμική της αγοράς στο πλαίσιο της βιωσιμότητας. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον εντοπισμό και την αξιολόγηση βιώσιμων επιχειρηματικών ευκαιριών σε μια αγορά
Μαθησιακά αποτελέσματα	Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις μεθοδολογίες και τα εργαλεία ανάλυσης της αγοράς.

	<ul style="list-style-type: none"> - Κατανοήστε την αλληλεπίδραση μεταξύ των δυνάμεων της αγοράς και των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. - Εξερευνήστε τα βασικά στοιχεία της αναγνώρισης βιώσιμων ευκαιριών. Δεξιότητες: - Ανάπτυξη αναλυτικών δεξιοτήτων για την ερμηνεία των τάσεων της αγοράς και των προτιμήσεων των καταναλωτών. - Απόκτηση ερευνητικών δεξιοτήτων για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας βιώσιμων ευκαιριών. - Ενίσχυση των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την αξιολόγηση του δυνητικού αντίκτυπου των βιώσιμων εγχειρημάτων στην αγορά. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε επιχειρηματικές ικανότητες, όπως η αναγνώριση ευκαιριών και η στρατηγική σκέψη. - Καλλιέργεια πρωτοβουλίας και ανάληψης κινδύνων για τον εντοπισμό βιώσιμων επιχειρηματικών προοπτικών. - Προώθηση μιας προληπτικής προσέγγισης στην ανάλυση της αγοράς με έμφαση στη βιωσιμότητα <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "προωθήστε την επιχείρησή σας", "αναλάβετε την ευθύνη για την διαχείριση μιας επιχείρησης"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εισαγωγή στην ανάλυση της αγοράς</p> <p>Τάσεις της αγοράς και βιωσιμότητα</p> <p>Συμπεριφορά των καταναλωτών στις βιώσιμες αγορές</p> <p>Τεχνικές αναγνώρισης βιώσιμων ευκαιριών</p> <p>Μελέτες περιπτώσεων: Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ:</p> <p>Εξερευνήστε πώς οι βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες συμβάλλουν σε συγκεκριμένους ΣΒΑ. Αναλύστε το ρόλο της αγοράς στην προώθηση των στόχων της αειφορίας.</p> <p>Αξιολόγηση των δυνατοτήτων δημιουργίας εγχειρημάτων ευθυγραμμισμένων με το ευρύτερο πλαίσιο των ΣΒΑ</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Διεξαγωγή ανάλυσης αγοράς για μια βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα.</p> <p>Εντοπισμός και αξιολόγηση βιώσιμων ευκαιριών σε διάφορα σενάρια αγοράς.</p> <p>Σκεφτείτε τις ηθικές εκτιμήσεις και τον κοινωνικό αντίκτυπο των βιώσιμων επιχειρηματικών εγχειρημάτων.</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 3.2: Η σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση του ρόλου του ψηφιακού μάρκετινγκ στην προώθηση βιώσιμων εγχειρημάτων. Εξοικείωση με βασικές έννοιες και στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ.
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχοι ως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τη σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ για βιώσιμες επιχειρήσεις. - Ανάπτυξη θεμελιώδους κατανόησης των εργαλείων και τεχνικών ψηφιακού μάρκετινγκ. - Διερεύνηση των δυνατοτήτων των ψηφιακών πλατφορμών για την προώθηση βιώσιμων εγχειρημάτων
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις αρχές και τη σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ. - Κατανόηση των βασικών εννοιών, εργαλείων και στρατηγικών του ψηφιακού μάρκετινγκ. - Εξερευνήστε το ρόλο του ψηφιακού μάρκετινγκ στην προώθηση βιώσιμων εγχειρημάτων <p>Δεξιότητες:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων στη χρήση εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ. - Αποκτήστε επάρκεια στο σχεδιασμό και την υλοποίηση εκστρατειών ψηφιακού μάρκετινγκ. - Κατανόηση της ανάλυσης δεδομένων και των μετρήσεων για την αξιολόγηση της απόδοσης του ψηφιακού μάρκετινγκ <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμογή του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και των δεξιοτήτων επικοινωνίας στο πλαίσιο βιώσιμων εγχειρημάτων. - Προώθηση της πρωτοβουλίας για την εφαρμογή στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την αξιολόγηση των ηθικών επιπτώσεων του ψηφιακού μάρκετινγκ <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχειρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εισαγωγή στο ψηφιακό μάρκετινγκ Βασικές έννοιες και στρατηγικές στο ψηφιακό μάρκετινγκ Ο ρόλος του ψηφιακού μάρκετινγκ στην προώθηση της βιωσιμότητας Εργαλεία και πλατφόρμες ψηφιακού μάρκετινγκ Παραδείγματα επιτυχημένων εκστρατειών ψηφιακού μάρκετινγκ για βιώσιμα εγχειρήματα</p> <p>Ευθυγράμμιση με τους SDGs: Εξετάστε πώς το ψηφιακό μάρκετινγκ μπορεί να συμβάλει στην προώθηση συγκεκριμένων ΣΒΑ. Αξιολογήστε τις δυνατότητες των ψηφιακών πλατφορμών για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιωσιμότητα. Να διερευνήσετε μελέτες περιπτώσεων που αναδεικνύουν επιτυχημένες προσπάθειες ψηφιακού μάρκετινγκ στο πλαίσιο της βιωσιμότητας. Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 4 (Ποιοτική εκπαίδευση) με την προώθηση της διάδοσης γνώσεων σχετικά με τις πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ.</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Σχεδιάστε μια εκστρατεία ψηφιακού μάρκετινγκ για μια βιώσιμη επιχείρηση. Αναλύστε και ερμηνεύστε τις μετρήσεις ψηφιακού μάρκετινγκ που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα.</p> <p>Σκεφτείτε τους ηθικούς προβληματισμούς των πρακτικών ψηφιακού μάρκετινγκ στο πλαίσιο της βιωσιμότητας</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 3.3: Στρατηγικές για αποτελεσματική διαδικτυακή παρουσία

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση της σημασίας της διαδικτυακής παρουσίας για τις επιχειρήσεις. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία και τη διατήρηση μιας ισχυρής διαδικτυακής παρουσίας
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχοι ως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανοήστε τη σημασία μιας αποτελεσματικής διαδικτυακής παρουσίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό τοπίο. - Απόκτηση δεξιοτήτων σχεδιασμού και εφαρμογής στρατηγικών για μια ελκυστική διαδικτυακή παρουσία

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:</p> <p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση των βασικών στοιχείων μιας επιτυχημένης διαδικτυακής παρουσίας. - Προσδιορίστε διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες/κοινωνικά μέσα και κανάλια που σχετίζονται με βιώσιμα εγχειρήματα. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων δημιουργίας και διαχείρισης ελκυστικού διαδικτυακού περιεχομένου.
	<ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε επάρκεια στην αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ψηφιακών εργαλείων για την προώθηση της μάρκας. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Να εφαρμόζουν επιχειρηματικές ικανότητες, όπως η δημιουργικότητα και η πρωτοβουλία, στην ανάπτυξη καινοτόμων διαδικτυακών στρατηγικών. - Επίδειξη ψηφιακών και τεχνολογικών ικανοτήτων για την αποτελεσματική πλοήγηση και χρήση διαδικτυακών πλατφορμών <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Βασικά στοιχεία της διαδικτυακής παρουσίας</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) με τη διερεύνηση καινοτόμων τεχνολογικών πτυχών της διαδικτυακής παρουσίας.</p> <p>Υποστηρίζει τον ΣΒΑ 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες) δίνοντας έμφαση στον ρόλο της διαδικτυακής παρουσίας στην εμπλοκή της κοινότητας.</p> <p>Δημιουργία στρατηγικού περιεχομένου</p> <p>Συμβάλλει άμεσα στην επίτευξη του SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την προώθηση της βιώσιμης και υπεύθυνης δημιουργίας περιεχομένου.</p> <p>Συνδέεται με τον ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα) με τη διερεύνηση τρόπων επικοινωνίας φιλικών προς το κλίμα πρακτικών μέσω διαδικτυακού περιεχομένου.</p> <p>Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη βιωσιμότητα</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 17 (Συμπράξεις για τους Στόχους) δίνοντας έμφαση στη συνεργασία μέσω των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης για βιώσιμες συμπράξεις.</p> <p>Υποστηρίζει διάφορους ΣΒΑ ανάλογα με τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς λόγους που επισημαίνονται στο περιεχόμενο.</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Σχεδιασμός και υλοποίηση μιας εικονικής διαδικτυακής εκστρατείας για μια βιώσιμη επιχείρηση. Αναστοχασμός σχετικά με τους ηθικούς προβληματισμούς και τον κοινωνικό αντίκτυπο του διαδικτυακού περιεχομένου</p>
<p>Ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>	

Ενότητα 3.4: Αφήγηση ιστοριών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση του ρόλου της αφήγησης στη μετάδοση αφηγήσεων βιωσιμότητας. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία συναρπαστικών και εντυπωσιακών ιστοριών βιωσιμότητας.
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχοι ως: <ul style="list-style-type: none"> - Αναγνωρίστε τη δύναμη της αφήγησης ιστοριών στη μετάδοση μηνυμάτων βιωσιμότητας. - Απόκτηση δεξιοτήτων για τη δημιουργία και την παρουσίαση αποτελεσματικών αφηγήσεων βιωσιμότητας
Μαθησιακά αποτελέσματα	Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα: Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Κατανοήστε τις αρχές της αποτελεσματικής αφήγησης. - Κατανοήστε τη σημασία της αφήγησης ιστοριών για την επικοινωνία των αξιών της αειφορίας. Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία ελκυστικών και αυθεντικών ιστοριών βιωσιμότητας. - Αποκτήστε δεξιότητες στη χρήση τεχνικών αφήγησης ιστοριών για την οικοδόμηση μάρκας. Ικανότητες:
	<ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε επιχειρηματικές ικανότητες, όπως η επικοινωνία και η πολιτισμική ευαισθητοποίηση στην αφήγηση ιστοριών βιωσιμότητας. - Να επιδεικνύουν την ικανότητα να εμπνέουν και να εμπνέουν μέσω εντυπωσιακών αφηγήσεων. Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακίνηση άλλων", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "απαιτούμενες δεξιότητες κατάρτισης στην επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Θεμέλια της αφήγησης</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 4 (Ποιοτική εκπαίδευση) δίνοντας έμφαση στις εκπαιδευτικές και ενημερωτικές πτυχές της αφήγησης.</p> <p>Υποστηρίζει τον SDG 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί), τονίζοντας τον ρόλο των ιστοριών στην προώθηση της δικαιοσύνης και της κοινωνικής ισότητας.</p> <p>Αφηγήσεις βιωσιμότητας στις επιχειρήσεις</p> <p>Συμβάλλει άμεσα στην επίτευξη του SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) ενθαρρύνοντας υπεύθυνες και διαφανείς επιχειρηματικές αφηγήσεις.</p> <p>Συνδέεται με τον ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα) με τη διερεύνηση της αφήγησης ιστοριών για την ευαισθητοποίηση και τη δράση για το κλίμα.</p> <p>Χτίζοντας συναισθηματικές συνδέσεις</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 3 (Καλή υγεία και ευημερία) διερευνώντας τον συναισθηματικό αντίκτυπο της αφήγησης ιστοριών στην ευημερία.</p> <p>Υποστηρίζει διάφορους στόχους της ΣΒΑ, παρουσιάζοντας πώς η αφήγηση ιστοριών μπορεί να αντιμετωπίσει κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.</p> <p>Σημείωση: Μπορεί να γίνουν προσαρμογές με βάση τις αναδυόμενες τάσεις στην αφήγηση ιστοριών και τη βιωσιμότητα.</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Δημιουργία μιας ιστορίας βιωσιμότητας για ένα δεδομένο σενάριο.</p> <p>Αναστοχασμός σχετικά με τους ηθικούς προβληματισμούς και τις πολιτισμικές ευαισθησίες στην αφήγηση ιστοριών</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 3.5: Αναφορά βιωσιμότητας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση της σημασίας των εκθέσεων βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές πρακτικές. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την προετοιμασία ολοκληρωμένων και διαφανών εκθέσεων βιωσιμότητας
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχοι ως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αναγνωρίστε τη σημασία της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας για τις επιχειρήσεις. - Απόκτηση δεξιοτήτων συλλογής, ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων βιωσιμότητας
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα::</p> <p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση των αρχών και των πλαισίων υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας. - Κατανοήστε τη σημασία της διαφανούς υποβολής εκθέσεων για τα ενδιαφερόμενα μέρη Δεξιότητες: - Ανάπτυξη δεξιοτήτων συλλογής και ανάλυσης δεδομένων βιωσιμότητας. - Απόκτηση επάρκειας στην προετοιμασία ολοκληρωμένων εκθέσεων βιωσιμότητας Ικανότητες:
	<ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε ικανότητες όπως η κριτική σκέψη και η επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας. - Επίδειξη της ικανότητας αποτελεσματικής επικοινωνίας των επιδόσεων βιωσιμότητας <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εισαγωγή στην υποβολή εκθέσεων για τη βιωσιμότητα Παγκόσμια Πρότυπα Πρωτοβουλίας για την υποβολή εκθέσεων (GRI):</p> <p>Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών στην υποβολή εκθέσεων</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί), τονίζοντας τον ρόλο της υποβολής εκθέσεων στην προώθηση της δικαιοσύνης και της λογοδοσίας.</p> <p>Υποστηρίζει τον SDG 13 (Δράση για το κλίμα) με τη διερεύνηση του ρόλου της αναφοράς στην αποκάλυψη του κλίματος</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την προώθηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.</p> <p>Υποστηρίζει τον SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) δίνοντας έμφαση στη διαφάνεια των οικονομικών δραστηριοτήτων.</p> <p>Συμβάλλει άμεσα στην επίτευξη του SDG 17 (Συμπράξεις για τους Στόχους) με την ευθυγράμμιση με τα διεθνή πρότυπα αναφοράς.</p> <p>Συνδέεται με τον ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) με την προώθηση καινοτόμων προσεγγίσεων για την υποβολή εκθέσεων.</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Δημιουργία μιας εικονικής έκθεσης βιωσιμότητας με βάση τα παρεχόμενα δεδομένα.</p> <p>Αναστοχασμός σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στην υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

| ΜΟΝΑΔΑ 4 Κυκλική οικονομία και αποδοτικότητα πόρων

Η έννοια της κυκλικής οικονομίας είναι μια μετασχηματιστική προσέγγιση της οικονομικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Στόχος της είναι η ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, η βελτιστοποίηση της χρήσης των πόρων και η δημιουργία βιώσιμων αλυσίδων αξίας, επανεξετάζοντας τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζονται, παράγονται, καταναλώνονται και απορρίπτονται τα προϊόντα. Η διδασκαλία των μαθητών σχετικά με την κυκλική οικονομία είναι απαραίτητη για την προώθηση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.

Θέματα/Μονάδες:

Ενότητα 4.1. Κατανόηση της κυκλικής οικονομίας Ενότητα 4.2.

Επιχειρηματικά μοντέλα στην κυκλική οικονομία

Ενότητα 4.3. Ο ρόλος της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης

Ενότητα 4.4. Λιτή διαχείριση - πώς να μειώσετε τη σπατάλη

Ενότητα 4.5. Παγκόσμια προοπτική & Green Deal 2050

Ενότητα 4.6. Πολιτική της χώρας - απαιτούμενη προσπάθεια περιφερειοποίησης των εταιριών

Ενότητα 4.1: Κατανόηση της κυκλικής οικονομίας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των αρχών και της σημασίας της κυκλικής οικονομίας. Ανάπτυξη δεξιοτήτων στον εντοπισμό ευκαιριών για κυκλικές πρακτικές
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσουν τις βασικές αρχές και έννοιες της κυκλικής οικονομίας.
	<ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην ανάλυση επιχειρηματικών διαδικασιών για κυκλικές ευκαιρίες

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:</p> <p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσετε τις αρχές και τη φιλοσοφία της κυκλικής οικονομίας. - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με επιτυχημένες μελέτες περιπτώσεων κυκλικής οικονομίας <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εντοπισμός ευκαιριών για την ενσωμάτωση κυκλικών πρακτικών σε διάφορες επιχειρηματικές διαδικασίες. - Αναλύστε τον κύκλο ζωής των προϊόντων και των υπηρεσιών για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Να εφαρμόζουν ικανότητες όπως η δημιουργικότητα και η επίλυση προβλημάτων κατά την εφαρμογή κυκλικών λύσεων. - Επίδειξη επιχειρηματικής σκέψης στον εντοπισμό κυκλικών επιχειρηματικών ευκαιριών <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Εισαγωγή στην κυκλική οικονομία Αρχές κυκλικού σχεδιασμού</p> <p>Επιχειρηματικά μοντέλα κυκλικής οικονομίας</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια) με τη διερεύνηση κυκλικών μοντέλων που ενισχύουν την ενεργειακή απόδοση. Υποστηρίζει τον SDG 13 (Δράση για το κλίμα) με τον μετριασμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της παραγωγής και της κατανάλωσης</p> <p>Συμβάλλει άμεσα στην επίτευξη του SDG 14 (ζωή κάτω από το νερό) με την αντιμετώπιση της θαλάσσιας ρύπανσης μέσω του βιώσιμου σχεδιασμού. Συσχετίζεται με τον SDG 15 (Life on Land) με την προώθηση πρακτικών που ελαχιστοποιούν την υποβάθμιση της γης</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Ανάλυση του κύκλου ζωής ενός προϊόντος και πρόταση τροποποιήσεων του κυκλικού σχεδιασμού.</p> <p>Αναστοχασμός σχετικά με τις πιθανές προκλήσεις και τα οφέλη της μετάβασης σε έναν κυκλικό επιχειρηματικό τρόπο λειτουργίας</p>
<p>Ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>	

Ενότητα 4.2: Επιχειρηματικά μοντέλα σε μια κυκλική οικονομία

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση διαφόρων επιχειρηματικών μοντέλων ευθυγραμμισμένων με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την εφαρμογή κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσουν τα διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα που εφαρμόζονται στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιολόγηση, επιλογή και εφαρμογή κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε σε βάθος γνώση των κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων, συμπεριλαμβανομένων των cradle-to-cradle και product-as-a-service. - Κατανοήστε τα οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη των κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιολόγηση της σκοπιμότητας και της καταλληλότητας κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων για διάφορους κλάδους. - Εφαρμόστε κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα λαμβάνοντας υπόψη την αποδοτικότητα των πόρων και τα συστήματα κλειστού κύκλου. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε ικανότητες όπως η κριτική σκέψη και η καινοτομία στην προσαρμογή κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων. - Επιδείξτε επιχειρηματική νοοτροπία εντοπίζοντας ευκαιρίες για κυκλική καινοτομία. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εισαγωγή στα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα Cradle-to-Cradle Design</p> <p>Μοντέλα Product-as-a-Service (PaaS)</p> <p>Συνδέεται με τον ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) ενθαρρύνοντας βιώσιμα πρότυπα παραγωγής και κατανάλωσης.</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) με τη διερεύνηση επιχειρηματικών μοντέλων που προωθούν την οικονομική ένταξη.</p> <p>Υποστηρίζει τον ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) με την προώθηση καινοτόμων και βιώσιμων βιομηχανικών πρακτικών.</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 14 (Ζωή κάτω από το νερό), ελαχιστοποιώντας τα απόβλητα και τη ρύπανση, συμβάλλοντας στη διατήρηση της θάλασσας.</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια) με την προώθηση της ενεργειακά αποδοτικής και βιώσιμης κατανάλωσης.</p> <p>Συνδέεται με τον ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα), αντιμετωπίζοντας την κλιματική αλλαγή μέσω επιχειρηματικών μοντέλων αποδοτικών ως προς τους πόρους.</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/ αναστοχασμού:	<p>Ανάλυση παραδειγμάτων επιτυχημένων κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων.</p> <p>Ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου για μια φανταστική ή πραγματική ε π ι χ ε ί ρ η σ η , ενσωματώνοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 4.3: Ρόλος της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	<p>Κατανόηση του ρόλου της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης στην προώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας.</p> <p>Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων για την αποδοτικότητα των πόρων</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αναγνωρίστε τον αντίκτυπο της τεχνολογίας στις στρατηγικές κυκλικής οικονομίας. - Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων στη χρήση ψηφιακών εργαλείων για διαδικασίες αποδοτικής χρήσης πόρων.

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η τεχνολογία υποστηρίζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας. - Κατανοήστε τις δυνατότητες της ψηφιοποίησης για τη βελτιστοποίηση της χρήσης των πόρων. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση δεξιοτήτων στην εφαρμογή ψηφιακών λύσεων για κυκλικές αλυσίδες εφοδιασμού. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη χρήση της τεχνολογίας για τη μείωση των αποβλήτων και την ανακύκλωση. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε ικανότητες που σχετίζονται με τον ψηφιακό γραμματισμό και την επίλυση προβλημάτων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας. - Επιδείξτε επιχειρηματική νοοτροπία διερευνώντας ψηφιακές λύσεις για τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>IoT (Internet of Things) στην κυκλική οικονομία Blockchain για τη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού Ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση αποβλήτων</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) με την αξιοποίηση της τεχνολογίας για βιώσιμες βιομηχανικές πρακτικές. Υποστηρίζει τον SDG 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες) μέσω έξυπνων τεχνολογιών που προωθούν την αστική βιωσιμότητα. Συνδέεται με τον SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την ενίσχυση της διαφάνειας στις αλυσίδες εφοδιασμού. Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί) με την προώθηση υπεύθυνων και διαφανών επιχειρηματικών πρακτικών. Υποστηρίζει τον SDG 13 (Δράση για το κλίμα) με την υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 15 (Life on Land) με την αντιμετώπιση της υποβάθμισης της γης και την προώθηση της βιώσιμης χρήσης των πόρων.</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Πρακτική εμπειρία με συσκευές και αισθητήρες IoT σε μια προσομοιωμένη κυκλική αλυσίδα εφοδιασμού.</p> <p>Παραδείγματα εφαρμογής της αλυσίδας μπλοκ για τη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού.</p> <p>Διερεύνηση ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών για τη διαχείριση αποβλήτων και την ανακύκλωση</p>

Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	
----------------------------	--

Ενότητα 4.4: Λιτή διαχείριση - πώς να μειώσετε τη σπατάλη

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση του ρόλου της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης στην προώθηση Κατανόηση των αρχών της λιτής διαχείρισης στο πλαίσιο της μείωσης των αποβλήτων. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την εφαρμογή λιτών μεθοδολογιών για αυξημένη αποδοτικότητα και βιωσιμότητα
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσετε τις θεμελιώδεις έννοιες της λιτής διαχείρισης. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων εντοπισμού και εξάλειψης της σπατάλης στις επιχειρηματικές διαδικασίες
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων των αρχών και μεθοδολογιών λιτής διαχείρισης. - Κατανόηση των διαφόρων τύπων αποβλήτων στις επιχειρηματικές διαδικασίες. Δεξιότητες: - Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην εφαρμογή λιτών εργαλείων και τεχνικών για τη μείωση της σπατάλης. - Αποκτήστε επάρκεια στη βελτιστοποίηση διαδικασιών μέσω λιτών πρακτικών. Ικανότητες: - Εφαρμόστε ικανότητες που σχετίζονται με την επίλυση προβλημάτων και τη λήψη αποφάσεων στο πλαίσιο της λιτής διαχείρισης. - Επιδείξτε επιχειρηματική νοοτροπία εντοπίζοντας ευκαιρίες για μείωση της σπατάλης και βελτίωση των διαδικασιών. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εισαγωγή στη Λιτή Διαχείριση</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) με την προώθηση αποτελεσματικών και βιώσιμων βιομηχανικών πρακτικών. <p>Τύποι αποβλήτων στις επιχειρηματικές διαδικασίες</p> <ul style="list-style-type: none"> - Συνδέεται με τον ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την αντιμετώπιση της παραγωγής αποβλήτων κατά την παραγωγή και την κατανάλωση. <p>Εργαλεία και τεχνικές Lean</p> <ul style="list-style-type: none"> - Υποστηρίζει τον SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) με την ενίσχυση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας στον χώρο εργασίας.
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Ασκήσεις χαρτογράφησης ροής αξίας για τον εντοπισμό και την ανάλυση διαδικασιών. Εφαρμογή της μεθοδολογίας 5S για την οργάνωση του χώρου εργασίας.</p> <p>Μελέτες περιπτώσεων για επιτυχημένες εφαρμογές λιτής διαχείρισης σε διάφορες βιομηχανίες</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 4.5: Η παγκόσμια προοπτική & Green Deal 2050

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΙΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση του παγκόσμιου πλαισίου της βιωσιμότητας και των επιπτώσεων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας 2050
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε εικόνα των παγκόσμιων προκλήσεων και ευκαιριών που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα. - Κατανοήστε τους βασικούς στόχους και τις πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας 2050
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις παγκόσμιες προκλήσεις και τάσεις βιωσιμότητας. - Να κατανοήσετε τους στόχους και τους σκοπούς της ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας 2050. Δεξιότητες: - Ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης του αντίκτυπου των παγκόσμιων πρωτοβουλιών στις επιχειρηματικές πρακτικές. - Ενίσχυση των δεξιοτήτων κριτικής σκέψης σχετικά με θέματα βιωσιμότητας. Ικανότητες: - Εφαρμόζουν ικανότητες που σχετίζονται με την παγκόσμια ευαισθητοποίηση και τη διαπολιτισμική κατανόηση. - Να επιδεικνύουν επιχειρηματική νοοτροπία διερευνώντας ευκαιρίες ευθυγραμμισμένες με τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Παγκόσμιες προκλήσεις βιωσιμότητας Ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες Green Deal 2050 Σχετίζεται με πολλαπλούς ΣΒΑ, συμπεριλαμβανομένου του ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα), του ΣΒΑ 14 (Ζωή κάτω από το νερό) και του ΣΒΑ 15 (Ζωή στη γη). Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 13 (Δράση για το κλίμα) και τον SDG 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια).
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Έρευνα και ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών για επιχειρήσεις που εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές σε παγκόσμιο επίπεδο.
	Ομαδικές συζητήσεις σχετικά με τον πιθανό αντίκτυπο της ευρωπαϊκής πράσινης συμφωνίας 2050 σε διάφορους κλάδους. Αναστοχασμός σχετικά με τις προσωπικές και οργανωτικές στρατηγικές για την ευθυγράμμιση με τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 4.6: Πολιτική της χώρας - απαιτούμενη προσπάθεια περιφερειοποίησης των εταίρων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των προσπαθειών περιφερειοποίησης που απαιτούνται για την ευθυγράμμιση με τις πολιτικές βιωσιμότητας ανά χώρα
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Κατανοήστε τον αντίκτυπο των πολιτικών που αφορούν συγκεκριμένες χώρες στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. - Προσδιορισμός των προσπαθειών περιφερειοποίησης που απαιτούνται για την ικανοποίηση των τοπικών απαιτήσεων βιωσιμότητας

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων για τις διάφορες πολιτικές βιωσιμότητας ανά χώρα. - Κατανοήστε τις επιπτώσεις των τοπικών κανονισμών στις επιχειρηματικές πρακτικές. Δεξιότητες: - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την προσαρμογή των επιχειρηματικών στρατηγικών ώστε να ανταποκρίνονται στις περιφερειακές απαιτήσεις βιωσιμότητας. - Ενίσχυση του επικοινωνία δεξιότητες για το συνεργασία με το τοπικούς φορείς. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόζουν ικανότητες που σχετίζονται με την προσαρμοστικότητα και την πολιτισμική ευαισθησία. - Επίδειξη επιχειρηματικής νοοτροπίας κατά την πλοήγηση σε ποικίλα τοπία περιφερειακής βιωσιμότητας <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Πρόωθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Τοπικές πολιτικές βιωσιμότητας Στρατηγικές περιφερειακής συνεργασίας Αντιμετωπίζει την ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ που έχουν ως προτεραιότητα συγκεκριμένες χώρες. Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 17 (Συμπράξεις για τους Στόχους) τονίζοντας τη σημασία της περιφερειακής συνεργασίας</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/ αναστοχασμού:</p>	<p>Αναλύστε μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων που προσαρμόζονται με επιτυχία σε διαφορετικές περιφερειακές πολιτικές βιωσιμότητας. Ασκήσεις ρόλων που προσομοιώνουν διαπραγματεύσεις με περιφερειακούς εταίρους. Σκεφτείτε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της περιφερειοποίησης για βιώσιμες επιχειρηματικές δραστηριότητες</p>
<p>Ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>	

| ΜΟΝΑΔΑ 5 Παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα

Σε αυτή την ενότητα συζητάμε θέματα που αντικατοπτρίζουν το δυναμικό τοπίο της ηθικής επιχειρηματικότητας και προσφέρουν στους φοιτητές ευκαιρίες να εντοπίσουν νέες αγορές και θέσεις όπου μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο, ενώ παράλληλα επιδιώκουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες.

Θέματα/Μονάδες:

- 5.1. Βιώσιμη μόδα
- 5.2. Βιώσιμη διατροφή - Φυτικές & εναλλακτικές πρωτεΐνες
- 5.3. Θετική για το κλίμα γεωργία
- 5.4. Οικολογικός τουρισμός και βιώσιμα ταξίδια
- 5.5. Ηθική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού
- 5.6. Ανανεώσιμες ενεργειακές λύσεις - Προστασία των πόρων

Ενότητα 5.1: Βιώσιμη μόδα

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΙΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των αρχών και πρακτικών της βιώσιμης μόδας. Προσδιορισμός των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων της βιομηχανίας της μόδας.
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές στη βιομηχανία της μόδας. - Να κατανοήσουν τον αντίκτυπο των επιλογών μόδας στο περιβάλλον και την κοινωνία
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τα βιώσιμα υλικά και τις διαδικασίες παραγωγής στη μόδα. - Κατανοήστε το κύκλο ζωής του ενδυμάτων και το περιβαλλοντικές συνέπειες. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων αξιολόγησης της βιωσιμότητας των προϊόντων μόδας. - Μάθετε πώς να κάνετε ενημερωμένες, οικολογικές επιλογές μόδας. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόζουν ικανότητες που σχετίζονται με την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τη λήψη ηθικών αποφάσεων. - Προώθηση επιχειρηματικής νοοτροπίας για την προώθηση βιώσιμων επιλογών μόδας <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης"

	- 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Αρχές βιώσιμης μόδας Κυκλική οικονομία της μόδας Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την προώθηση της βιώσιμης κατανάλωσης στον κλάδο της μόδας. Αντιστοιχεί στο ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) με τη διερεύνηση καινοτόμων προσεγγίσεων στον τομέα της μόδας.
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Αξιολογήστε τη βιωσιμότητα των διαφόρων προϊόντων μόδας. Σχεδιάστε μια καμπάνια βιώσιμης μόδας. Να προβληματιστούν σχετικά με τις προσωπικές επιλογές μόδας και τον αντίκτυπό τους στη βιωσιμότητα
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 5.2: Αειφόρος διατροφή - Φυτικές & εναλλακτικές πρωτεΐνες

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των περιβαλλοντικών και ηθικών επιπτώσεων των επιλογών τροφίμων. Εξερεύνηση φυτικών και εναλλακτικών πηγών πρωτεΐνης
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της συμβατικής παραγωγής τροφίμων. - Κατανοήστε τα οφέλη των φυτικών και εναλλακτικών πρωτεϊνικών διαιτών

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της παραδοσιακής παραγωγής τροφίμων. - Κατανοήστε τη διατροφική αξία των φυτικών και εναλλακτικών πηγών πρωτεΐνης. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την υιοθέτηση μιας βιώσιμης και φυτικής διατροφής. - Μάθετε πώς να ενσωματώνετε εναλλακτικές πηγές πρωτεΐνης στα καθημερινά γεύματα. Ικανότητες - Εφαρμόστε ικανότητες που σχετίζονται με τη βιώσιμη διαβίωση και τις ηθικές επιλογές τροφίμων. - Προώθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων με τη διερεύνηση ευκαιριών στον τομέα των τροφίμων φυτικής προέλευσης <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης"
	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Περιβαλλοντικές επιπτώσεις των επιλογών τροφίμων Φυτικές και εναλλακτικές πρωτεΐνες Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 2 (Μηδενική πείνα) με την προώθηση της βιώσιμης και ηθικής παραγωγής τροφίμων. Αντιστοιχεί στον ΣΒΑ 3 (Καλή υγεία και ευημερία) με την ενθάρρυνση πιο υγιεινών διατροφικών επιλογών.</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Υιοθετήστε μια φυτική διατροφή για ένα καθορισμένο χρονικό διάστημα και αναλογιστείτε τις προσωπικές σας εμπειρίες. Εξερευνήστε και προετοιμάστε γεύματα χρησιμοποιώντας εναλλακτικές πηγές πρωτεϊνών. Διερεύνηση τοπικών και βιώσιμων επιλογών τροφίμων στην κοινότητα</p>
<p>Ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>	

Ενότητα 5.3: Θετική για το κλίμα γεωργία

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των επιπτώσεων της παραδοσιακής γεωργίας στην κλιματική αλλαγή. Διερεύνηση βιώσιμων πρακτικών για μια γεωργία θετική για το κλίμα
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που συνδέονται με τη συμβατική γεωργία. - Κατανόηση των βιώσιμων γεωργικών πρακτικών που συμβάλλουν στη θετική επίδραση του κλίματος
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της συμβατικής γεωργίας στην κλιματική αλλαγή. - Κατανοήστε τις αρχές της θετικής για το κλίμα γεωργίας. Δεξιότητες: - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την εφαρμογή βιώσιμων και αναγεννητικών γεωργικών πρακτικών. - Μάθετε για τις μεθόδους δέσμευσης άνθρακα στη γεωργία. Ικανότητες: - Εφαρμόζουν ικανότητες που σχετίζονται με τη βιώσιμη γεωργία και την περιβαλλοντική διαχείριση. - Προώθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων με τη διερεύνηση καινοτομιών στη θετική για το κλίμα γεωργία. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης"
	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στη γεωργία Κλιματικά θετικές γεωργικές πρακτικές</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα) με την αντιμετώπιση του αντίκτυπου της γεωργίας στην κλιματική αλλαγή.</p> <p>Αντιστοιχεί στον SDG 15 (Life on Land) με την προώθηση βιώσιμων πρακτικών χρήσης της γης</p>

Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Εφαρμόστε θετικές για το κλίμα γεωργικές πρακτικές σε μικρή κλίμακα και προβληματιστείτε σχετικά με τα αποτελέσματα. Διερεύνηση και αξιολόγηση της σκοπιμότητας των μεθόδων αναγεννητικής γεωργίας στο τοπικό πλαίσιο. Διερεύνηση επιτυχημένων παραδειγμάτων θετικής για το κλίμα γεωργίας σε παγκόσμιο επίπεδο.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 5.4: Οικολογικός τουρισμός και βιώσιμα ταξίδια

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων του συμβατικού τουρισμού. Εξερεύνηση βιώσιμων πρακτικών στην ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις οικολογικές και πολιτιστικές συνέπειες του παραδοσιακού τουρισμού. - Κατανόηση των αρχών και στρατηγικών για την προώθηση του οικολογικού τουρισμού και των βιώσιμων ταξιδιών.
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του συμβατικού τουρισμού. - Κατανοήστε τις αρχές και τα οφέλη του οικοτουρισμού. Δεξιότητες: - Ανάπτυξη δεξιοτήτων σχεδιασμού και προώθησης βιώσιμων ταξιδιωτικών εμπειριών. - Μάθετε πώς να αξιολογείτε τις οικολογικές και πολιτιστικές επιπτώσεις των ταξιδιωτικών δραστηριοτήτων. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόζουν ικανότητες που σχετίζονται με υπεύθυνες και βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές στον τομέα του τουρισμού. - Προώθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων με τη διερεύνηση ευκαιριών στον οικοτουρισμό Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp): - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών & αντίκτυπο των ιδεών, των ευκαιριών και των δράσεων: "προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού Προώθηση του οικολογικού τουρισμού Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την αντιμετώπιση των μη βιώσιμων τουριστικών πρακτικών. Αντιστοιχεί στον ΣΒΑ 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) με τη διερεύνηση της δημιουργίας βιώσιμων θέσεων εργασίας στον τουριστικό κλάδο
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Σχεδιάστε ένα βιώσιμο ταξιδιωτικό δρομολόγιο λαμβάνοντας υπόψη περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς παράγοντες. Διεξαγωγή μελέτης περίπτωσης για επιτυχημένες πρωτοβουλίες οικοτουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο. Αναλογιστείτε τις προσωπικές σας επιλογές μετακίνησης και εντοπίστε ευκαιρίες για πιο βιώσιμες πρακτικές.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 5.5: Ηθική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση της σημασίας των ηθικών προβληματισμών στη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την εφαρμογή και παρακολούθηση δεοντολογικών πρακτικών στην αλυσίδα εφοδιασμού
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις ηθικές προκλήσεις στη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιολόγηση, εφαρμογή και παρακολούθηση δεοντολογικών πρακτικών στην αλυσίδα εφοδιασμού
Μαθησιακά αποτελέσματα	Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τα συνήθη ζητήματα δεοντολογίας στις αλυσίδες εφοδιασμού. - Κατανοήστε τις αρχές και τα οφέλη της ηθικής διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού. Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων αξιολόγησης και μετριάσμου των ηθικών κινδύνων στην αλυσίδα εφοδιασμού. - Μάθετε πώς να εφαρμόζετε ηθικές πρακτικές προμήθειας και παραγωγής. Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμογή ικανοτήτων που σχετίζονται με τη λήψη ηθικών αποφάσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού. - Προώθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων με την ενσωμάτωση ηθικών προβληματισμών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"

	<ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Ηθικές προκλήσεις στις αλυσίδες εφοδιασμού</p> <p>Εφαρμογή ηθικών πρακτικών στην αλυσίδα εφοδιασμού</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την αντιμετώπιση ηθικών ζητημάτων που σχετίζονται με την παραγωγή και την κατανάλωση.</p> <p>Αντιστοιχεί στον SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) με τη διερεύνηση της βιώσιμης δημιουργίας θέσεων εργασίας στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Αναλύστε μελέτες περιπτώσεων εταιρειών που εφαρμόζουν με επιτυχία ηθικές πρακτικές στην αλυσίδα εφοδιασμού.</p> <p>Αναπτύξτε ένα σχέδιο ηθικής διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού για ένα υποθετικό επιχειρηματικό σενάριο.</p> <p>Αναστοχασμός σχετικά με τις προσωπικές ηθικές εκτιμήσεις κατά τη λήψη αποφάσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 5.6: Ανανεώσιμες ενεργειακές λύσεις - Προστασία των πόρων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	<p>Κατανόηση της σημασίας των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.</p> <p>Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ενσωμάτωση και διαχείριση λύσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με το ρόλο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην προστασία των φυσικών πόρων. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιολόγηση, εφαρμογή και διαχείριση λύσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε επιχειρηματικό πλαίσιο.

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τη σημασία των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τον μετριασμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. - Κατανόηση των διαφόρων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και των εφαρμογών τους. Δεξιότητες: - Ανάπτυξη δεξιοτήτων αξιολόγησης της σκοπιμότητας ενσωμάτωσης λύσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. - Μάθετε πώς να διαχειρίζεστε και να βελτιστοποιείτε τα συστήματα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Ικανότητες: - Εφαρμογή ικανοτήτων που σχετίζονται με τη λήψη βιώσιμων αποφάσεων στη διαχείριση της ενέργειας. - Προώθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων με τον εντοπισμό ευκαιριών για την υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδέστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Ο ρόλος των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην προστασία των πόρων Εφαρμογή λύσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις επιχειρήσεις Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια) με την προώθηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Αντιστοιχεί στον ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) με τη διερεύνηση βιώσιμων τεχνολογιών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Εκπόνηση μελέτης σκοπιμότητας για την ενσωμάτωση λύσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε μια ε π ι χ ε ί ρ η σ η . Ανάπτυξη ενός σχεδίου εφαρμογής ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για έναν συγκεκριμένο επιχειρηματικό τομέα. Σκεφτείτε τα περιβαλλοντικά οφέλη και τις προκλήσεις της υιοθέτησης λύσεων ανανεώσιμης ενέργειας στις επιχειρήσεις</p>
<p>Ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>	

| ΜΟΝΑΔΑ 6 Ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου

Ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο χρησιμεύει ως οδικός χάρτης για το ταξίδι βιωσιμότητας της επιχείρησης, βοηθώντας την να ενσωματώσει ηθικές και βιώσιμες πρακτικές σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων της. Δεν καθοδηγεί μόνο τις ενέργειές τους, αλλά επικοινωνεί επίσης τη δέσμευσή τους στους ενδιαφερόμενους, τους πελάτες και τους δυνητικούς επενδυτές.

Θέματα/Μονάδες:

Ενότητα 6.1. Οδηγός βήμα προς βήμα για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου με έμφαση στη βιωσιμότητα

Ενότητα 6.2. Ενσωμάτωση οικονομικών στοιχείων με έμφαση στη βιωσιμότητα

Ενότητα 6.3. Χρηματοδότηση για βιώσιμα επιχειρήματα - Πράσινη χρηματοδότηση

Ενότητα 6.1: Βήμα-προς-βήμα οδηγός για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου με έμφαση στη βιωσιμότητα

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση της σημασίας της ενσωμάτωσης της βιωσιμότητας στον επιχειρηματικό σχεδιασμό. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου με έμφαση στη βιωσιμότητα
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none">- Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τα βασικά στοιχεία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου.- Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ενσωμάτωση των στόχων βιωσιμότητας σε κάθε τμήμα ενός επιχειρηματικού σχεδίου

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τα βασικά στοιχεία ενός επιχειρηματικού σχεδίου. - Να κατανοήσουν τη σημασία της ενσωμάτωσης των αρχών της βιωσιμότητας στη διαδικασία επιχειρηματικού σχεδιασμού. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη διατύπωση στόχων, στρατηγικών και μέτρων βιωσιμότητας σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο. - Μάθετε πώς να διεξάγετε μια ανάλυση βιωσιμότητας και να ενσωματώνετε τα ευρήματα στο σχέδιο. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμογή ικανοτήτων που σχετίζονται με τη στρατηγική σκέψη και το σχεδιασμό για βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη. - Ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων με την ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών στόχων με βιώσιμες πρακτικές <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Συνιστώσες ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στον επιχειρηματικό σχεδιασμό Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) με την προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης. Αντιστοιχεί στον ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την προώθηση βιώσιμων πρακτικών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.</p>

Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Αναπτύξτε μια δήλωση οράματος βιωσιμότητας για μια επιχείρηση. Δημιουργήστε ένα τμήμα επιχειρηματικού σχεδίου που περιγράφει τους στόχους, τις στρατηγικές και τα μέτρα βιωσιμότητας. Σκεφτείτε τις πιθανές προκλήσεις και τα οφέλη από την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη διαδικασία επιχειρηματικού σχεδιασμού.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 6.2: Ενσωμάτωση οικονομικών στοιχείων με έμφαση στη βιωσιμότητα

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση του ρόλου των χρηματοοικονομικών στοιχείων σε μια βιώσιμη επιχείρηση. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ενσωμάτωση χρηματοοικονομικών στρατηγικών που ευθυγραμμίζονται με τη βιωσιμότητα στόχοι
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τις οικονομικές πτυχές που είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητα. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων ευθυγράμμισης του οικονομικού σχεδιασμού με τους στόχους βιωσιμότητας

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τα βασικά οικονομικά στοιχεία σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό πλαίσιο. - Κατανοήστε τον αντίκτυπο των οικονομικών αποφάσεων στα αποτελέσματα της βιωσιμότητας. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την ενσωμάτωση χρηματοοικονομικών στρατηγικών που υποστηρίζουν τους στόχους βιωσιμότητας. - Μάθετε να αναλύετε και να ερμηνεύετε οικονομικά δεδομένα με γνώμονα τη βιωσιμότητα. Ικανότητες: - Εφαρμόστε ικανότητες που σχετίζονται με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό στο πλαίσιο της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. - Ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων με τη σύνδεση των οικονομικών αποφάσεων με τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Ευθυγράμμιση των προϋπολογισμών με τους στόχους της βιωσιμότητας Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) με την προώθηση βιώσιμων βιομηχανικών πρακτικών. Αντιστοιχεί στον ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα) με την ενσωμάτωση χρηματοοικονομικών στρατηγικών που συμβάλλουν σε θετικά για το κλίμα αποτελέσματα.</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Ανάπτυξη ενός οικονομικού σχεδίου που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους βιωσιμότητας. Αναλύστε μελέτες περιπτώσεων που αναδεικνύουν την επιτυχή ενσωμάτωση χρηματοοικονομικών στοιχείων σε βιώσιμες επιχειρήσεις. Να προβληματιστούν σχετικά με το ρόλο της λήψης οικονομικών αποφάσεων για</p>

	την επίτευξη μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 6.3: Χρηματοδότηση για βιώσιμα εγχειρήματα - Πράσινη χρηματοδότηση

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση των αρχών της πράσινης χρηματοδότησης και του ρόλου της στη χρηματοδότηση βιώσιμων εγχειρημάτων. Ανάπτυξη δεξιοτήτων πρόσβασης και διαχείρισης της πράσινης χρηματοδότησης για πρωτοβουλίες αειφορίας
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με την πράσινη χρηματοδότηση και τη σημασία της στα βιώσιμα εγχειρήματα. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον εντοπισμό και την εξασφάλιση χρηματοδότησης από πράσινες πηγές χρηματοδότησης
Μαθησιακά αποτελέσματα	Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις αρχές και τους μηχανισμούς της πράσινης χρηματοδότησης. - Κατανοήστε το ρόλο της πράσινης χρηματοδότησης στη στήριξη βιώσιμων εγχειρημάτων. Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιολόγηση της επιλεξιμότητας και την υποβολή αίτησης για πράσινη χρηματοδότηση. - Μάθετε να διαχειρίζεστε και να κατανέμετε αποτελεσματικά τα πράσινα κονδύλια. Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε ικανότητες που σχετίζονται με τη χρηματοοικονομική διαχείριση στο πλαίσιο βιώσιμων επιχειρήσεων. - Ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων με τη διερεύνηση ποικίλων επιλογών χρηματοδότησης ευθυγραμμισμένων με τη βιωσιμότητα <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους",

	<p>"διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδέυστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης"</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εισαγωγή στην πράσινη χρηματοδότηση Πρόσβαση στην πράσινη χρηματοδότηση</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 7 (Προσιτή και καθαρή ενέργεια) με την προώθηση χρηματοδοτικών μηχανισμών που υποστηρίζουν πρωτοβουλίες για καθαρή ενέργεια Αντιστοιχεί στον SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) με τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε βιώσιμη χρηματοδότηση για οικονομική ανάπτυξη</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Έρευνα και ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών επιτυχημένων βιώσιμων εγχειρημάτων που χρηματοδοτούνται μέσω πράσινης χρηματοδότησης.</p> <p>Ανάπτυξη πρότασης χρηματοδότησης με εφαρμογή των αρχών της πράσινης χρηματοδότησης.</p> <p>Σκεφτείτε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της ενσωμάτωσης της πράσινης χρηματοδότησης σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

| ΜΟΝΑΔΑ 7 Κοινωνική & Κοινοτική Ευθύνη στην Επιχειρηματικότητα

Η κοινωνική και κοινοτική ευθύνη στην επιχειρηματικότητα δεν αποτελεί απλώς ηθική υποχρέωση αλλά και στρατηγικό πλεονέκτημα. Οδηγεί σε ένα πιο θετικό και βιώσιμο επιχειρηματικό οικοσύστημα, προς όφελος της κοινωνίας, του περιβάλλοντος και της ίδιας της επιχείρησης. Οι επιχειρηματίες που ενστερνίζονται αυτή την ευθύνη συμβάλλουν σε μια πιο δίκαιη και ηθική οικονομία.

Θέματα/Μονάδες:

Ενότητα 7.1. Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες προς όφελος της κοινωνίας

Ενότητα 7.2. Οικοδόμηση κοινοτήτων μέσω της δέσμευσης

Ενότητα 7.3. Επίδειξη ηγεσίας και συνεργασίας

Ενότητα 7.4. Δημιουργία ενημερωμένων καταναλωτών... που κάνουν ηθικές επιλογές.

Αναφορά βιωσιμότητας

Ενότητα 7.5. Προώθηση της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης

Ενότητα 7.1: Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες προς όφελος της κοινωνίας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση του ρόλου της κοινωνικής και κοινοτικής ευθύνης στην επιχειρηματικότητα. Ανάπτυξη δεξιοτήτων σχεδιασμού και υλοποίησης πρωτοβουλιών που συμβάλλουν στην κοινωνική ευημερία
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none">- Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τη σημασία της κοινωνικής και κοινοτικής ευθύνης στην επιχειρηματικότητα.- Ανάπτυξη δεξιοτήτων εντοπισμού, σχεδιασμού και εκτέλεσης πρωτοβουλιών που επηρεάζουν θετικά την κοινωνία
Μαθησιακά αποτελέσματα	Γνώση: <ul style="list-style-type: none">- Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη σημασία της κοινωνικής και κοινοτικής ευθύνης στην επιχειρηματικότητα.- Να κατανοήσουν τις πιθανές θετικές επιπτώσεις των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στην κοινωνική ευημερία.

	<p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων εντοπισμού κοινωνικών ζητημάτων που ευθυγραμμίζονται με τους επιχειρηματικούς στόχους. - Μάθετε να σχεδιάζετε και να υλοποιείτε πρωτοβουλίες που αντιμετωπίζουν κοινωνικές προκλήσεις. Ικανότητες: - Εφαρμόζουν ικανότητες που σχετίζονται με την κοινωνική ευαισθητοποίηση και την υπευθυνότητα στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. - Ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων συμβάλλοντας στη βελτίωση της κοινότητας <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίξεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδέστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Εισαγωγή στην Κοινωνική & Κοινοτική Ευθύνη Εντοπισμός κοινωνικών ζητημάτων Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 1 (No Poverty) με την αντιμετώπιση της κοινωνικής ευθύνης για την ανακούφιση της φτώχειας. Αντιστοιχεί στον ΣΒΑ 3 (Καλή υγεία και ευημερία) εστιάζοντας σε κοινωνικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την υγεία.</p>
<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Συμμετοχή σε αξιολόγηση των αναγκών της κοινότητας για τον εντοπισμό περιοχών για πιθανές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου σχεδίου για μια πρωτοβουλία που ωφελεί την κοινωνία, λαμβάνοντας υπόψη κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές πτυχές. Σκεφτείτε τον αντίκτυπο της κοινωνικής και κοινοτικής ευθύνης στη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική επιτυχία.</p>
<p>Ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>	

Ενότητα 7.2: Οικοδόμηση κοινοτήτων μέσω της δέσμευσης

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση της σημασίας της δέσμευσης της κοινότητας για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την προώθηση θετικών σχέσεων και συνεργασιών εντός των κοινοτήτων
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με το ρόλο της δέσμευσης της κοινότητας στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την οικοδόμηση και διατήρηση θετικών σχέσεων με διαφορετικές κοινότητες
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη σημασία της κοινοτικής δέσμευσης στην επιχειρηματικότητα. - Κατανοήστε τα οφέλη της οικοδόμησης ισχυρών σχέσεων με διαφορετικές κοινότητες. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων αποτελεσματικής επικοινωνίας και συνεργασίας με διάφορους φορείς της κοινότητας. - Μάθετε στρατηγικές για την εμπλοκή στην κοινότητα που ευθυγραμμίζονται με τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε ικανότητες που σχετίζονται με την αποτελεσματική επικοινωνία, τη συνεργασία και την κοινωνική ευθύνη. - Ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων με την ενεργό συμμετοχή και συνεισφορά σε διαφορετικές κοινότητες. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Κατανόηση της κοινοτικής δυναμικής Στρατηγικές για περιεκτική κοινοτική δέσμευση Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες) εστιάζοντας στην οικοδόμηση ανθεκτικών και βιώσιμων κοινοτήτων. Αντιστοιχεί στον ΣΒΑ 10 (Μείωση των ανισοτήτων) με την προώθηση της συμμετοχικότητας στις πρωτοβουλίες κοινοτικής δέσμευσης
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Σχεδιάστε και εκτελέστε μια δραστηριότητα δέσμευσης στην κοινότητα που ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.
	Αναλογιστείτε τις προκλήσεις και τις επιτυχίες που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διαδικασία εμπλοκής της κοινότητας. Αξιολογήστε τον αντίκτυπο της κοινοτικής δέσμευσης στη βιωσιμότητα των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 7.3: Επίδειξη ηγεσίας και συνεργασίας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση του ρόλου της αποτελεσματικής ηγεσίας στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Ανάπτυξη δεξιοτήτων συνεργασίας για την προώθηση συνεργασιών και συμμαχιών
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τα στυλ ηγεσίας και τον αντίκτυπό τους στα βιώσιμα εγχειρήματα. - Ανάπτυξη δεξιοτήτων συνεργατικής ηγεσίας για την ενίσχυση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων.

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τα διάφορα στυλ ηγεσίας και τη σημασία τους για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. - Κατανοήστε τη σημασία της συνεργασίας για την επίτευξη βιώσιμων επιχειρηματικών στόχων. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων που ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. - Καλλιεργήστε το αποτελεσματική συνεργασία δεξιότητες για το την οικοδόμηση του στρατηγικές συνεργασίες. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόστε ικανότητες που σχετίζονται με την ηγεσία, την ομαδική εργασία και τη συνεργασία στο πλαίσιο των βιώσιμων επιχειρήσεων. - Ενίσχυση των επιχειρηματικών ικανοτήτων με την επίδειξη ηγετικής ικανότητας και την προώθηση της συνεργασίας. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις"
	<ul style="list-style-type: none"> - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Στυλ ηγεσίας στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα Στρατηγική συνεργασία για τη βιωσιμότητα Ευθυγραμμίζεται με τον SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) με την προώθηση της ηγεσίας που συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη. Αντιστοιχεί στον SDG 17 (Συμπράξεις για τους Στόχους), τονίζοντας τη σημασία της συνεργασίας για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης</p>

Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Συμμετέχετε σε ασκήσεις ρόλων ηγεσίας για να κατανοήσετε τα διαφορετικά στυλ ηγεσίας.</p> <p>Συνεργαστείτε σε ένα έργο με συναδέλφους σας για να εφαρμόσετε και να εξασκήσετε δεξιότητες συνεργατικής ηγεσίας.</p> <p>Αναστοχασμός των προσωπικών ηγετικών εμπειριών και των συνεργατικών προσπαθειών, εντοπίζοντας τομείς για βελτίωση</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 7.4: Δημιουργία ενημερωμένων καταναλωτών... που κάνουν ηθικές επιλογές. Αναφορά βιωσιμότητας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	<p>Κατανόηση του ρόλου των εκθέσεων βιωσιμότητας</p> <p>Εξοικείωση με τον αντίκτυπο στις επιλογές των καταναλωτών</p> <p>Ερμηνεία των εκθέσεων βιωσιμότητας</p> <p>Σύνδεση των εκθέσεων βιωσιμότητας με τον ηθικό καταναλωτισμό</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τη σημασία των εκθέσεων βιωσιμότητας για τους καταναλωτές. - Ανάπτυξη κατανόησης του τρόπου με τον οποίο η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας επηρεάζει τις ηθικές επιλογές των καταναλωτών
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποκτήστε γνώσεις σχετικά με τον σκοπό και τον αντίκτυπο της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών. - Κατανοήστε πώς η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας συμβάλλει στη λήψη ηθικών αποφάσεων από τους καταναλωτές. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων ερμηνείας και ανάλυσης των εκθέσεων βιωσιμότητας για τη λήψη τεκμηριωμένων επιλογών. - Καλλιέργεια δεξιοτήτων κριτικής σκέψης για την αξιολόγηση των ηθικών επιπτώσεων των επιλογών προϊόντων. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εφαρμόζουν ικανότητες που σχετίζονται με την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, την κριτική σκέψη και τη λήψη ηθικών αποφάσεων. - Ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών ικανοτήτων με τις ηθικές εκτιμήσεις στην ανάπτυξη προϊόντων και στο μάρκετινγκ. <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Σημασία της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας για τους καταναλωτές Ηθική λήψη αποφάσεων μέσω της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τον ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) με την προώθηση της ευαισθητοποίησης για τη βιώσιμη κατανάλωση. Αντιστοιχεί στον SDG 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί) δίνοντας έμφαση στη διαφάνεια και τις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Αναλύστε εκθέσεις βιωσιμότητας διαφόρων εταιρειών και προϊόντων.</p> <p>Παίξτε σενάρια ρόλων όπου οι καταναλωτές κάνουν ενημερωμένες και ηθικές επιλογές με βάση τις πληροφορίες για τη βιωσιμότητα.</p> <p>Να προβληματιστούν σχετικά με τις προσωπικές καταναλωτικές επιλογές και να εξετάσουν τον αντίκτυπο των εκθέσεων βιωσιμότητας στη λήψη αποφάσεων</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 7.5: Προώθηση της πολυμορφίας και της ένταξης

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	<p>Κατανόηση της πολυμορφίας και της ένταξης Προώθηση της ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς Αντιμετώπιση ασυνείδητων προκαταλήψεων Εφαρμογή επιχειρηματικών πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση της επιχειρησιακής υπόθεσης για τη διαφορετικότητα και την ένταξη - Ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων χωρίς αποκλεισμούς - Αναγνώριση και μετριασμός των ασυνείδητων προκαταλήψεων: - Εφαρμογή επιχειρηματικών πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανόηση της επιχειρησιακής λογικής για την υιοθέτηση της πολυμορφίας και της ένταξης. - Η κατανόηση των αρχών της ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς και η εφαρμογή τους στην επιχειρηματικότητα.
	<ul style="list-style-type: none"> - Αναγνώριση του αντίκτυπου της ασυνείδητης προκατάληψης στη λήψη αποφάσεων και στρατηγικές για τον μετριασμό της προκατάληψης. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων που υποστηρίζουν τη συμμετοχικότητα και την ποικιλομορφία. - Εφαρμογή τεχνικών για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση ασυνείδητων προκαταλήψεων. - Εφαρμογή επιχειρηματικών πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς προσαρμοσμένων σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά πλαίσια. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αναγνώριση ευκαιριών και προκλήσεων που σχετίζονται με την πολυμορφία και την ένταξη στην επιχειρηματικότητα. - Επίδειξη της ικανότητας να ηγείται χωρίς αποκλεισμούς και να προάγει την πολυμορφία σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον. - Ενσωμάτωση δεοντολογικών εκτιμήσεων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ευθυγραμμισμένη με τις αρχές της πολυμορφίας και της ένταξης <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"

Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Επιχειρηματική υπόθεση για τη διαφορετικότητα και την ένταξη Πρακτικές ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς Μετριασμός των ασυνείδητων προκαταλήψεων Εφαρμογή επιχειρηματικών πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ 5 (ισότητα των φύλων) και 10 (μείωση των ανισοτήτων) για την προώθηση πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς Ευθυγράμμιση με τον SDG 16 (Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί) με την προώθηση της ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς για τη βιώσιμη ανάπτυξη Ευθυγράμμιση με τον SDG 10 (Μείωση των ανισοτήτων) με την αντιμετώπιση των προκαταλήψεων που συμβάλλουν στην ανισότητα. Ευθυγράμμιση με τον SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) με την προώθηση πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς για βιώσιμη ανάπτυξη
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Συμμετοχή σε προσομοιωμένα σενάρια για την εξάσκηση δεξιοτήτων ηγεσίας χωρίς αποκλεισμούς. Αναστοχασμός των προκλήσεων και των επιτυχιών για την τελειοποίηση των ηγετικών ικανοτήτων. Εργαστήριο ασυνείδητης προκατάληψης:
	Συμμετοχή σε διαδραστικά εργαστήρια για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση ασυνείδητων προκαταλήψεων. Αναστοχασμός των προσωπικών προκαταλήψεων και ανάπτυξη στρατηγικών για αμερόληπτη λήψη αποφάσεων.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

| ΜΟΝΑΔΑ 8 Μέτρηση και επικοινωνία του αντίκτυπου της επιχείρησής σας

Η μέτρηση και η κοινοποίηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων μιας επιχείρησης είναι απαραίτητη για την απόδειξη της δέσμευσής της στη βιωσιμότητα, τη διαφάνεια και τη λογοδοσία. Η αποτελεσματική μετάδοση των θετικών αλλαγών που πραγματοποιεί η επιχείρηση σε αυτούς τους τομείς μπορεί να ενισχύσει τη φήμη της, να προσελκύσει κοινωνικά ευαισθητοποιημένους πελάτες και επενδυτές και να οδηγήσει σε μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Θέματα/Μονάδες:

- Ενότητα 8.1. Καθορισμός μετρήσεων επιπτώσεων
- Ενότητα 8.2. Καθορισμός βασικών γραμμών και στόχων
- Ενότητα 8.3. Χρήση πλαισίων και προτύπων
- Ενότητα 8.4. Επικοινωνία και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη σας
- Ενότητα 8.5. Υιοθέτηση της συνεχούς βελτίωσης και της προσαρμοστικότητας

Ενότητα 8.1: Καθορισμός μετρήσεων αντικτύπου

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	<p>Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στο να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για τον αποτελεσματικό καθορισμό και την εφαρμογή μετρήσεων επιπτώσεων, διασφαλίζοντας ότι η επιχείρησή τους συμβάλλει ουσιαστικά στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης. Κατανοώντας τη σημασία της μέτρησης επιπτώσεων στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.</p> <p>Εξοικείωση με διάφορες μετρήσεις και δείκτες που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση του επιχειρηματικού αντίκτυπου. Αναγνώριση της σημασίας της ευθυγράμμισης των μετρήσεων αντικτύπου με τους οργανωτικούς στόχους</p>
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ορισμός της έννοιας των μετρήσεων αντικτύπου και του ρόλου τους στις βιώσιμες επιχειρήσεις. - Προσδιορίστε τις βασικές μετρήσεις που σχετίζονται με τον συγκεκριμένο κλάδο και το επιχειρηματικό μοντέλο. - Κατανόηση της σύνδεσης μεταξύ των μετρήσεων αντικτύπου και της συνολικής επιχειρηματικής στρατηγικής
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις κοινές μετρήσεις επιπτώσεων που χρησιμοποιούνται στις βιώσιμες επιχειρήσεις. - Κατανοήστε τη σημασία των εξατομικευμένων μετρήσεων αντικτύπου με βάση το υ ζ επιχειρηματικούς στόχους. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιλογής και εφαρμογής μετρήσεων αντικτύπου. - Ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων που προκύπτουν από τις μετρήσεις αντικτύπου. Ικανότητες: - Αξιοποίηση μετρήσεων επιπτώσεων για αποτελεσματική επικοινωνία και λήψη αποφάσεων. - Να επιδεικνύουν δέσμευση για συνεχή βελτίωση στη μέτρηση του αντικτύπου <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που

	αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	Επισκόπηση των μετρήσεων επιπτώσεων: Εισαγωγή στις κοινές μετρήσεις, όπως οι κοινωνικοί, περιβαλλοντικοί και οικονομικοί δείκτες. Συζήτηση σχετικά με τη σημασία των μετρήσεων αντικτύπου για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Προσαρμογή των μετρήσεων αντικτύπου για την επιχείρησή σας: Έμφαση στο ρόλο των επιχειρήσεων στην προώθηση της παγκόσμιας ατζέντας για τη βιωσιμότητα Ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ: Προσδιορισμός του τρόπου με τον οποίο οι επιλεγμένες μετρήσεις αντικτύπου συμβάλλουν στην επίτευξη συγκεκριμένων ΣΒΑ.
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/ αναστοχασμού:	Ανάπτυξη ενός προσαρμοσμένου συνόλου μετρήσεων επιπτώσεων για ένα υποθετικό επιχειρηματικό σενάριο. Ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων επιπτώσεων για τη λήψη τεκμηριωμένων επιχειρηματικών αποφάσεων. Προβληματισμός σχετικά με την ευθυγράμμιση των επιλεγμένων μετρήσεων με τους ΣΒΑ και προτάσεις βελτίωσης.
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 8.2: Καθορισμός βασικών γραμμών και στόχων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στο να παρέχει στους εκπαιδευόμενους τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική θέσπιση βασικών γραμμών και τον καθορισμό στόχων, προωθώντας μια προληπτική προσέγγιση για τη μέτρηση και την επικοινωνία του θετικού αντίκτυπου των επιχειρήσεών τους. Ανάπτυξη των δεξιοτήτων για τον καθορισμό ρεαλιστικών και ουσιαστικών κριτηρίων αναφοράς για την αξιολόγηση του αντικτύπου. Αναγνώριση του ρόλου των βασικών γραμμών και των στόχων στη συνεχή βελτίωση
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Ορισμός των εννοιών των βασικών γραμμών και των στόχων στο πλαίσιο της μέτρησης του αντικτύπου. - Αποκτήστε τις δεξιότητες να καθορίζετε βασικές γραμμές και να θέτετε εφικτούς στόχους. - Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι βάσεις και οι στόχοι συμβάλλουν στην προώθηση θετικών αλλαγών

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανοήστε τη σημασία του καθορισμού βασικών γραμμών για τη μέτρηση του αντικτύπου. - Κατανόηση του ρόλου των στόχων στην παρακολούθηση και την αξιολόγηση του επιχειρηματικού αντίκτυπου. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων στον καθορισμό βασικών γραμμών για διάφορες μετρήσεις επιπτώσεων. - Θέστε ρεαλιστικούς και εφικτούς στόχους ευθυγραμμισμένους με τους επιχειρηματικούς στόχους. Ικανότητες: - Εφαρμογή κριτικής σκέψης για τον καθορισμό των κατάλληλων βασικών γραμμών και στόχων. - Επίδειξη δέσμευσης για συνεχή βελτίωση μέσω επαναληπτικού καθορισμού στόχων <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Κατανόηση των βασικών γραμμών: Διερεύνηση της έννοιας των βασικών γραμμών και του ρόλου τους στη μέτρηση του αντίκτυπου. Καθορισμός στόχων για θετικό αντίκτυπο: Συζήτηση για τη διαδικασία καθορισμού στόχων για διάφορους τομείς επιπτώσεων. Εξέταση του τρόπου με τον οποίο οι στόχοι συμβάλλουν στην επίτευξη συγκεκριμένων ΣΒΑ. Ευθυγράμμιση με τους SDGs: Προσδιορισμός της άμεσης σύνδεσης μεταξύ των στόχων που έχουν τεθεί και των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης. Υπογράμμιση του ρόλου των στόχων στη συμβολή στους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας</p>

Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Ανάπτυξη βασικών γραμμών για μια σειρά μετρήσεων επιπτώσεων με βάση σενάρια του πραγματικού κόσμου.
	Καθορισμός στόχων που αντικατοπτρίζουν τον επιθυμητό θετικό αντίκτυπο σε ευθυγράμμιση με τους επιχειρηματικούς στόχους. Αναστοχασμός σχετικά με τον επαναληπτικό χαρακτήρα του καθορισμού βασικών γραμμών και στόχων για συνεχή βελτίωση
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 8.3: Χρήση πλαισίων και προτύπων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στο να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική χρήση πλαισίων και προτύπων μέτρησης του αντίκτυπου, εξασφαλίζοντας αξιόπιστη και διαφανή επικοινωνία του θετικού αντίκτυπου της επιχείρησής τους. Εξοικείωση με τα συνήθως χρησιμοποιούμενα πλαίσια για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας. Ανάπτυξη των δεξιοτήτων εφαρμογής πλαισίων για τη μέτρηση και την επικοινωνία του αντίκτυπου
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με στόχους όπως: <ul style="list-style-type: none"> - Να προσδιορίσετε τη σημασία των πλαισίων και των προτύπων στη μέτρηση του αντίκτυπου. - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με ευρέως αναγνωρισμένα πλαίσια υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας. - Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων στην εφαρμογή πλαισίων για την αξιολόγηση και την επικοινωνία του αντίκτυπου

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσουν τη σημασία της χρήσης πλαισίων και προτύπων για τη μέτρηση του αντικτύπου. - Κατανοήστε τα βασικά χαρακτηριστικά των καθιερωμένων πλαισίων υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Επίδειξη της ικανότητας εφαρμογής επιλεγμένων πλαισίων για την αξιολόγηση του επιχειρηματικού αντικτύπου. - Χρήση πλαισίων για την αποτελεσματική επικοινωνία των δεδομένων επιπτώσεων. Ικανότητες: - Εφαρμόστε κριτική σκέψη για να επιλέξετε το καταλληλότερο πλαίσιο για συγκεκριμένα πλαίσια. - Επίδειξη επάρκειας στη χρήση πλαισίων για διαφανή και αξιόπιστη υποβολή εκθέσεων αντικτύπου <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Εισαγωγή στα πλαίσια μέτρησης επιπτώσεων: Επισκόπηση των συνήθως χρησιμοποιούμενων πλαισίων και της σημασίας τους. Κατανόηση του ρόλου των πλαισίων στην ευθυγράμμιση της μέτρησης του αντίκτυπου με τους ΣΒΑ. Πρότυπα υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας: Διερεύνηση καθιερωμένων προτύπων αναφοράς, όπως GRI, SASB και άλλα. Μελέτες περιπτώσεων που απεικονίζουν τη χρήση των προτύπων αναφοράς για αποτελεσματική επικοινωνία. Ευθυγράμμιση με τους SDGs: Εξέταση του τρόπου με τον οποίο η χρήση των πλαισίων συμβάλλει στην ευθυγράμμιση των ΣΒΑ. Συζήτηση για το ρόλο της τυποποιημένης αναφοράς στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης</p>

Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	Εφαρμογή επιλεγμένων πλαισίων για την αξιολόγηση των επιπτώσεων συγκεκριμένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Εξάσκηση στη χρήση προτύπων αναφοράς για τη δημιουργία εντυπωσιακού επικοινωνιακού υλικού. Αναστοχασμός σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που συνδέονται με την υιοθέτηση πλαισίων για τη μέτρηση του αντίκτυπου
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 8.4: Επικοινωνία και συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς σας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Κατανόηση της σημασίας της αποτελεσματικής επικοινωνίας και της δέσμευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη στην υποβολή εκθέσεων σχετικά με τον αντίκτυπο. Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη διαμόρφωση σαφών και πειστικών μηνυμάτων για διαφορετικές ομάδες ενδιαφερομένων
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με <ul style="list-style-type: none"> - Αναγνωρίστε τη σημασία της επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη στην υποβολή εκθέσεων σχετικά με τον αντίκτυπο. - Απόκτηση δεξιοτήτων προσαρμογής των μηνυμάτων για τις διάφορες ομάδες ενδιαφερομένων. - Κατανόηση του ρόλου της δέσμευσης στην οικοδόμηση μιας θετικής επιχείρησης αφήγηση επιπτώσεων.
Μαθησιακά αποτελέσματα	Γνώση: <ul style="list-style-type: none"> - Να κατανοήσουν τη σημασία της σαφούς και διαφανούς επικοινωνίας στην υποβολή εκθέσεων σχετικά με τον αντίκτυπο. - Κατανοήστε τις διαφορετικές ανάγκες και προσδοκίες των διαφόρων ομάδων ενδιαφερομένων. Δεξιότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Επιδείξτε την ικανότητα να δημιουργείτε μηνύματα που βρίσκουν απήχηση σε συγκεκριμένους ενδιαφερόμενους. - Αποτελεσματική συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών μέσω διαφόρων διαύλων επικοινωνίας. Ικανότητες: <ul style="list-style-type: none"> - Να επιδεικνύουν ικανότητα προσαρμογής του στυλ επικοινωνίας σε διαφορετικά ακροατήρια. - Επίδειξη της ικανότητας οικοδόμησης θετικών σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω αποτελεσματικής δέσμευσης Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης"

	<ul style="list-style-type: none"> - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχειριστείτε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs	<p>Εντοπισμός και ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών: Κατανόηση της σημασίας του εντοπισμού και της ανάλυσης των ενδιαφερομένων μερών. Διερεύνηση μεθόδων για την κατηγοριοποίηση των ενδιαφερομένων μερών με βάση τα συμφέροντα και την επιρροή τους. Δημιουργία εντυπωσιακών μηνυμάτων: Τεχνικές για τη δημιουργία σαφών και πειστικών μηνυμάτων για διάφορους ενδιαφερόμενους. Μελέτες περιπτώσεων που αναδεικνύουν επιτυχημένες στρατηγικές επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους φορείς. Στρατηγικές δέσμευσης για βιώσιμο αντίκτυπο: Επισκόπηση των προσεγγίσεων δέσμευσης για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων στην αφήγηση του αντικτύπου. Συζήτηση για το ρόλο της δέσμευσης στην προώθηση της διαφάνειας και της λογοδοσίας.</p>
Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:	<p>Προσδιορισμός των βασικών ενδιαφερομένων μερών και ανάλυση των συμφερόντων και των προσδοκιών τους. Σύνταξη μηνυμάτων προσαρμοσμένων σε συγκεκριμένες ομάδες ενδιαφερομένων. Ανάπτυξη ενός σχεδίου δέσμευσης για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών στον αντίκτυπο της επιχείρησης διαδικασία υποβολής εκθέσεων</p>
Ανάλυση μελέτης περίπτωσης	

Ενότητα 8.5: Υιοθέτηση της συνεχούς βελτίωσης και της προσαρμοστικότητας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Ανάγκη κατάρτισης	Η ενότητα αυτή αποσκοπεί στο να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να προωθούν τη συνεχή βελτίωση των πρακτικών αειφορίας και να ενισχύουν την προσαρμοστικότητα απέναντι στα εξελισσόμενα τοπία των επιχειρήσεων και της αειφορίας. Κατανόηση της σημασίας της συνεχούς βελτίωσης και της προσαρμοστικότητας στη μέτρηση του αντίκτυπου.
	Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιολόγηση και τη βελτίωση των επιδόσεων βιωσιμότητας της επιχείρησης
Μαθησιακοί στόχοι	Εξοικείωση των μαθητών με βασικές έννοιες, γεγονότα και προκλήσεις σχετικά με <ul style="list-style-type: none">- Αναγνωρίστε το ρόλο της συνεχούς βελτίωσης στη διατήρηση ενός θετικού αντίκτυπου.- Απόκτηση δεξιοτήτων για τον εντοπισμό τομέων για βελτίωση των πρακτικών βιωσιμότητας.- Να κατανοήσουν τη σημασία της προσαρμοστικότητας για την αντιμετώπιση των εξελισσόμενων επιχειρηματικών προκλήσεων και των προκλήσεων βιωσιμότητας.

<p>Μαθησιακά αποτελέσματα</p>	<p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανοήστε τη σημασία της συνεχούς βελτίωσης για τη διατήρηση του θετικού αντίκτυπου. - Να κατανοήσουν την έννοια της προσαρμοστικότητας και τη σημασία της για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Επίδειξη της ικανότητας αξιολόγησης και εντοπισμού τομέων για βελτίωση των επιδόσεων βιωσιμότητας. - Απόκτηση δεξιοτήτων στην εφαρμογή αλλαγών για την ενίσχυση του αντίκτυπου της επιχείρησης. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Να επιδεικνύουν προληπτική προσέγγιση για συνεχή βελτίωση των πρακτικών βιωσιμότητας. - Επίδειξη προσαρμοστικότητας στην ανταπόκριση σε μεταβαλλόμενα τοπία επιχειρήσεων και βιωσιμότητας <p>Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών" - 1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "Προώθηση της ένταξης σε επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη" - 2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης" - 2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε δεξιότητες που χρειάζεται η επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης" - 3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις" - 3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνου", "Αναλύστε τους επιχειρηματικούς στόχους", "διευθύνετε μια επιχείρηση με μεγάλη προσοχή"
<p>Κύρια θέματα και συμμόρφωση με τους SDGs</p>	<p>Στρατηγικές συνεχούς βελτίωσης: Διερεύνηση πλαισίων και μεθοδολογιών για συνεχή βελτίωση της βιωσιμότητας. Μελέτες περιπτώσεων που απεικονίζουν την επιτυχή εφαρμογή στρατηγικών συνεχούς βελτίωσης. Προσαρμοστικότητα στις βιώσιμες επιχειρήσεις: Κατανόηση της σημασίας της προσαρμοστικότητας στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης. Στρατηγικές για την προσαρμογή των επιχειρηματικών πρακτικών για την αντιμετώπιση των εξελισσόμενων προκλήσεων βιωσιμότητας</p>

<p>Πεδίο εφαρμογής των πρακτικών ασκήσεων/αναστοχασμού:</p>	<p>Διεξαγωγή α βιωσιμότητας επιδόσεων αξιολόγησης και εντοπισμός τομέων βελτίωσης. Ανάπτυξη και εφαρμογή ενός σχεδίου συνεχούς βελτίωσης. Αναστοχασμός σχετικά με τη σημασία της προσαρμοστικότητας για τη διατήρηση ενός θετικού αντίκτυπου μακροπρόθεσμα</p>
<p>Ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>	



➤ Έρευνα γραφείου

Για το σχέδιο FAIRPRENEURS





Εισαγωγή στην έρευνα γραφείου

Η έρευνα γραφείου, γνωστή και ως επιτραπέζια έρευνα, αποτελεί ένα κεντρικό στάδιο στο πλαίσιο του έργου FAIRPRENEURS, διαδραματίζοντας καθοριστικό ρόλο στην εμπάθυνση στο πλαίσιο και στην κατανόηση των βασικών πτυχών της βιώσιμης ανάπτυξης στις επιχειρήσεις. Κατά τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας, αξιοποιούμε τις διαθέσιμες πηγές πληροφοριών, τη σχετική βιβλιογραφία και την ανάλυση των υφιστάμενων μαθημάτων επιχειρηματικότητας που ενσωματώνουν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Στόχος της έρευνάς μας είναι να αποκτήσουμε εις βάθος γνώση που θα χρησιμεύσει ως θεμέλιο για τις επόμενες δραστηριότητες του έργου. Αναλύουμε τις τάσεις, τις βέλτιστες πρακτικές και τις καινοτόμες προσεγγίσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη, ώστε να δημιουργήσουμε στέρεες βάσεις για τις περαιτέρω προσπάθειές μας.

Σε αυτό το τμήμα του έργου μας, εστιάζουμε στον εντοπισμό των βασικών κατευθύνσεων, προκλήσεων και ευκαιριών που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα που ευθυγραμμίζεται με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Επιδιώκουμε να συγκεντρώσουμε πολύτιμες γνώσεις που θα υποστηρίξουν τους εκπαιδευτικούς, ερευνητικούς και δημοσιευτικούς μας στόχους.

Ο πρωταρχικός στόχος της έρευνας γραφείου που διεξήχθη στο πλαίσιο του έργου FAIRPRENEURS είναι να εξεταστούν διεξοδικά τα υφιστάμενα προγράμματα που σχετίζονται με την κοινωνική ευθύνη στο επιχειρηματικό τοπίο. Η έρευνα αυτή επικεντρώνεται ιδιαίτερα στην απόκτηση γνώσεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα προγράμματα αυτά αντιμετωπίζουν και ενσωματώνουν τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που περιγράφονται στην Ατζέντα 2030. Επιπλέον, δίνεται ιδιαίτερη προσοχή σε εξέχουσες πρωτοβουλίες, όπως η ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία 2050. Στόχος της έρευνας είναι να παράσχει μια ολοκληρωμένη κατανόηση των στρατηγικών, των μεθοδολογιών και του αντίκτυπου αυτών των πρωτοβουλιών στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Κατά την κατασκευή του προγράμματος κατάρτισης στο πλαίσιο του έργου FAIRPRENEURS, είναι απαραίτητο να αναλυθεί το ευρωπαϊκό πλαίσιο δεξιοτήτων, ικανοτήτων, προσόντων και επαγγελμαμάτων (ESCO), καθώς και το ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων (EQF) και τα εθνικά πλαίσια επαγγελματικών προσόντων (NQF). Η εξέταση αυτών των ταξινομήσεων ικανοτήτων αποτελεί επίσης αντικείμενο της παρούσας έρευνας γραφείου.

Επιπλέον, η έρευνα γραφείου θα παρουσιάσει ένα αξιολογημένο χαρακτηριστικό - την κατάταξη TOP Sustainable Companies Ranking, προσφέροντας μια ματιά στις πρακτικές των κορυφαίων εταιρειών που υπερέρχονται στην ενσωμάτωση των αρχών της αειφορίας στις δραστηριότητές τους.

Επιπλέον, ο πρωταρχικός στόχος της έρευνας γραφείου είναι η ανάλυση των διαθέσιμων μαθημάτων και προγραμμάτων που απευθύνονται σε νέα άτομα, τα οποία εκπαιδεύονται στον τομέα της επιχειρηματικότητας με έμφαση στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Η μελέτη παρουσίασε τα κύρια χαρακτηριστικά ορισμένων διαθέσιμων μαθημάτων, τόσο στην Ευρώπη όσο και σε άλλες ηπείρους.

Μέσω αυτής της ανάλυσης, επιδιώκουμε να αντλήσουμε πολύτιμα διδάγματα και βέλτιστες πρακτικές που μπορούν να συμβάλουν στην προώθηση των στόχων του έργου μας.

➤ **Η Ατζέντα
2030**



| Η Ατζέντα 2030

Η Ατζέντα 2030 είναι ένα παγκόσμιο σχέδιο δράσης που εγκρίθηκε από τα Ηνωμένα Έθνη τον Σεπτέμβριο του 2015. Επικεντρώνεται πρωτίστως στη βιώσιμη ανάπτυξη, με στόχο την αντιμετώπιση ενός ευρέος φάσματος αλληλένδετων προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο κόσμος. Η ατζέντα αποτελείται από 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) που περιλαμβάνουν κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις. Οι στόχοι αυτοί έχουν σχεδιαστεί για να καθοδηγήσουν τα έθνη και τους οργανισμούς στη δημιουργία ενός πιο δίκαιου, ανθεκτικού και περιβαλλοντικά βιώσιμου μέλλοντος έως το 2030. Η Ατζέντα 2030 προωθεί μια συνεργατική προσέγγιση, τονίζοντας τη σημασία της διεθνούς συνεργασίας για την επίτευξη αυτών των φιλόδοξων στόχων.

Ιστορία¹

Η Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, που εγκρίθηκε από όλα τα κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών το 2015, παρέχει ένα κοινό σχέδιο για την ειρήνη και την ευημερία των ανθρώπων και του πλανήτη, τώρα και στο μέλλον. Στο επίκεντρό της βρίσκονται οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), οι οποίοι αποτελούν επείγουσα έκκληση για ανάληψη δράσης από όλες τις χώρες - αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες - στο πλαίσιο μιας παγκόσμιας εταιρικής σχέσης. Αναγνωρίζουν ότι ο τερματισμός της φτώχειας και άλλων στερήσεων πρέπει να συμβαδίζει με στρατηγικές που βελτιώνουν την υγεία και την εκπαίδευση, μειώνουν την ανισότητα και τονώνουν την οικονομική ανάπτυξη - και όλα αυτά με την ταυτόχρονη αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και τη διατήρηση των ωκεανών και των δασών μας.

Οι ΣΒΑ βασίζονται σε εργασίες δεκαετιών από τις χώρες και τον ΟΗΕ, συμπεριλαμβανομένου του Τμήματος Οικονομικών και Κοινωνικών Υποθέσεων του ΟΗΕ.

Τον Ιούνιο του 1992, στη Σύνοδο Κορυφής της Γης στο Ρίο ντε Τζανέιρο της Βραζιλίας, περισσότερες από 178 χώρες υιοθέτησαν την Ατζέντα 21, ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης για τη δημιουργία μιας παγκόσμιας εταιρικής σχέσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη με στόχο τη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής και την προστασία του περιβάλλοντος.

Τα κράτη μέλη υιοθέτησαν ομόφωνα τη Διακήρυξη της Χιλιετίας στη Σύνοδο Κορυφής της Χιλιετίας τον Σεπτέμβριο του 2000 στην έδρα του ΟΗΕ στη Νέα Υόρκη. Η Σύνοδος οδήγησε στην εκπόνηση οκτώ Αναπτυξιακών Στόχων της Χιλιετίας (ΑΣΧ) για τη μείωση της ακραίας φτώχειας έως το 2015.

Η Διακήρυξη του Γιοχάνεσμπουργκ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και το Σχέδιο Εφαρμογής, που υιοθετήθηκαν στην Παγκόσμια Διάσκεψη Κορυφής για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στη Νότια Αφρική το 2002, επιβεβαίωσαν τις δεσμεύσεις της παγκόσμιας κοινότητας για την εξάλειψη της φτώχειας και το περιβάλλον και βασίστηκαν στην Ατζέντα 21 και τη Διακήρυξη της Χιλιετίας δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση στις πολυμερείς εταιρικές σχέσεις.

Στη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (Ρίο+20) στο Ρίο ντε Τζανέιρο της Βραζιλίας, τον Ιούνιο του 2012, τα κράτη μέλη υιοθέτησαν το τελικό έγγραφο "Το μέλλον που θέλουμε", στο οποίο αποφάσισαν, μεταξύ άλλων, να δρομολογήσουν μια διαδικασία για την ανάπτυξη μιας σειράς ΣΒΑ που θα βασίζεται στους ΑΣΧ και να ιδρύσουν το Πολιτικό Φόρουμ Υψηλού Επιπέδου των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Το αποτέλεσμα του Ρίο +20 περιείχε επίσης άλλα μέτρα για την εφαρμογή της βιώσιμης ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένων εντολών για μελλοντικά προγράμματα εργασίας στον τομέα της χρηματοδότησης της ανάπτυξης, των μικρών νησιωτικών αναπτυσσόμενων κρατών και άλλα.

Το 2013, η Γενική Συνέλευση συνέστησε μια 30μελή ηοικιτή ομάδα εργασίας για να αναπτύξει μια πρόταση σχετικά με τους ΣΒΑ.

Τον Ιανουάριο του 2015, η Γενική Συνέλευση ξεκίνησε τη διαδικασία διαπραγμάτευσης για την αναπτυξιακή ατζέντα μετά το 2015. Η διαδικασία κορυφώθηκε με την επακόλουθη έγκριση της Ατζέντας 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, με 17 ΣΒΑ στον πυρήνα της, στη Σύνοδο Κορυφής του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη τον Σεπτέμβριο του 2015.

Το 2015 ήταν έτος ορόσημο για την πολυμέρεια και τη διαμόρφωση της διεθνούς πολιτικής, με την υιοθέτηση πολλών σημαντικών συμφωνιών:

- Πλαίσιο Sendai για τη μείωση του κινδύνου καταστροφών (Μάρτιος 2015)
- Ατζέντα δράσης της Αντίς Αμπέμπα για τη χρηματοδότηση της ανάπτυξης (Ιούλιος 2015)
- Μεταμορφώνοντας τον κόσμο μας: η Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη με τους 17 ΣΒΑ εγκρίθηκε στη Σύνοδο Κορυφής του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στη Νέα Υόρκη τον Σεπτέμβριο του 2015.
- Συμφωνία του Παρισιού για την κλιματική αλλαγή (Δεκέμβριος 2015)

Τώρα, το ετήσιο Πολιτικό Φόρουμ Υψηλού Επιπέδου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί την κεντρική πλατφόρμα του ΟΗΕ για την παρακολούθηση και την αναθεώρηση των ΣΒΑ.

¹ <https://sdgs.un.org/goals#history>

Σήμερα, το Τμήμα Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΤΣΒΑ) του Τμήματος Οικονομικών και Κοινωνικών Υποθέσεων των Ηνωμένων Εθνών (UNDESA) παρέχει ουσιαστική υποστήριξη και ανάπτυξη ικανοτήτων για τους ΣΒΑ και τα συναφή θεματικά τους ζητήματα, όπως το νερό, η ενέργεια, το κλίμα, οι ωκεανοί, η αστικοποίηση, οι μεταφορές, η επιστήμη και η τεχνολογία, η Παγκόσμια Έκθεση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (ΠΕΒΑ), οι συμπράξεις και τα μικρά νησιωτικά αναπτυσσόμενα κράτη. Η DSDG διαδραματίζει βασικό ρόλο στην αξιολόγηση της εφαρμογής της Ατζέντας 2030 σε επίπεδο συστήματος των Ηνωμένων Εθνών και στις δραστηριότητες συνηγορίας και προβολής σχετικά με τους ΣΒΑ. Προκειμένου να γίνει πραγματικότητα η Ατζέντα 2030, η ευρεία οικειοποίηση των ΣΒΑ πρέπει να μεταφραστεί σε ισχυρή δέσμευση όλων των ενδιαφερομένων μερών για την υλοποίηση των παγκόσμιων στόχων. Η DSDG έχει ως στόχο να συμβάλει στη διευκόλυνση αυτής της δέσμευσης.

Πρόοδος υλοποίησης

Κάθε χρόνο, ο Γενικός Γραμματέας του ΟΗΕ παρουσιάζει μια ετήσια έκθεση προόδου για τους ΣΒΑ, η οποία καταρτίζεται σε συνεργασία με το σύστημα του ΟΗΕ και βασίζεται στο παγκόσμιο πλαίσιο δεικτών και στα δεδομένα που παράγονται από τα εθνικά στατιστικά συστήματα και τις πληροφορίες που συλλέγονται σε περιφερειακό επίπεδο.

Επιπλέον, η Παγκόσμια Έκθεση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη συντάσσεται μία φορά κάθε τέσσερα χρόνια για να ενημερώσει τις τετραετείς συζητήσεις για την αναθεώρηση των ΣΒΑ στη Γενική Συνέλευση. Συντάσσεται από μια ανεξάρτητη ομάδα επιστημόνων που διορίζεται από τον Γενικό Γραμματέα.

17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) - Μια ολοκληρωμένη επισκόπηση

Οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) αποτελούν μια παγκόσμια πρωτοβουλία ορόσημο που εκπονήθηκε από τα Ηνωμένα Έθνη (ΟΗΕ) για την αντιμετώπιση πιεστικών προκλήσεων και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης παγκοσμίως. Εισήχθησαν ως μέρος της Ατζέντας 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, οι στόχοι αυτοί διαμορφώθηκαν σχολαστικά με στόχο τη δημιουργία ενός πιο δίκαιου, ανθεκτικού και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένου μέλλοντος. Το ψήφισμα εγκρίθηκε από τη Γενική Συνέλευση στις 25 Σεπτεμβρίου 2015.

Η ανάγκη καθορισμού αυτών των 17 στόχων βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) προέκυψε από μια παγκόσμια πρωτοβουλία υπό την ηγεσία των Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ) στο πλαίσιο της Ατζέντας 2030. Οι ΣΒΑ που δρομολογήθηκαν το 2015, αντιμετωπίζουν μια σειρά από παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η φτώχεια, η πείνα, η υγεία, η εκπαίδευση, η ισότητα των φύλων, το καθαρό νερό, η ενέργεια, η αξιοπρεπής εργασία, η καινοτομία, οι βιώσιμες πόλεις, η υπεύθυνη κατανάλωση, η δράση για το κλίμα, η ζωή κάτω από το νερό, η ζωή στη γη, η ειρήνη και οι συμπράξεις για τους στόχους. Η πρόθεση πίσω από τους ΣΒΑ ήταν να δημιουργηθεί ένα παγκόσμιο πλαίσιο που θα καθοδηγεί τις συλλογικές προσπάθειες για την αντιμετώπιση πιεστικών ζητημάτων και την προώθηση της ειρήνης, της ευημερίας και της ευημερίας των ανθρώπων και του πλανήτη. Η διαμόρφωση των ΣΒΑ απαιτούσε εκτεταμένη συνεργασία και δέσμευση από τα κράτη μέλη του ΟΗΕ.

Χαρακτηριστικά και σημασία:

Κάθε ΣΒΑ χαρακτηρίζεται από έναν ξεχωριστό τομέα εστίασης, που κυμαίνεται από την εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας έως την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και της δράσης για το κλίμα. Οι στόχοι αυτοί χρησιμεύουν ως καθολική πρόσκληση για δράση, δίνοντας έμφαση στη διασύνδεση των κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών διαστάσεων. Οι ΣΒΑ χαρακτηρίζονται από την πληρότητά τους, αντιπροσωπεύοντας μια φιλόδοξη δέσμευση να μην μείνει κανείς πίσω.

Ανάπτυξη και σκοπός:

Η Ατζέντα 2030 αναπτύχθηκε μέσω μιας εκτεταμένης συλλογικής διαδικασίας στην οποία συμμετείχαν τα κράτη μέλη, η κοινωνία των πολιτών και διάφοροι ενδιαφερόμενοι φορείς. Αντανakλά την κοινή δέσμευση για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων και την οικοδόμηση ενός βιώσιμου κόσμου. Οι ΣΒΑ δημιουργήθηκαν για να λειτουργήσουν ως σχέδιο, καθοδηγώντας τις προσπάθειες για την επίτευξη ενός καλύτερου και πιο βιώσιμου μέλλοντος για όλους.

Ορισμός κάθε στόχου:

1. Δεν υπάρχει φτώχεια: Τέλος στη φτώχεια σε όλες τις μορφές της παντού.
2. Μηδενική πείνα: Επίτευξη επισιτιστικής ασφάλειας, βελτίωση της διατροφής και προώθηση της βιώσιμης γεωργίας.
3. Καλή υγεία και ευημερία: Εξασφάλιση υγιούς ζωής και προώθηση της ευημερίας για όλους.
4. Ποιοτική εκπαίδευση: Εξασφάλιση ποιοτικής εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς και ισότιμης εκπαίδευσης και προώθηση των ευκαιριών δια βίου μάθησης.

5. Ισότητα των φύλων: Επίτευξη της ισότητας των φύλων και ενδυνάμωση όλων των γυναικών και των κοριτσιών.
6. Καθαρό νερό και αποχέτευση: Διασφάλιση της διαθεσιμότητας και της βιώσιμης διαχείρισης του νερού και της αποχέτευσης για όλους.
7. Προσιτή και καθαρή ενέργεια: Εξασφάλιση πρόσβασης σε προσιτή, αξιόπιστη, βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια.
8. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Προώθηση της διαρκούς, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας για όλους.
9. Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές: Δημιουργία ανθεκτικών υποδομών, προώθηση της χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης εκβιομηχάνισης και προώθηση της καινοτομίας.
10. Μείωση των ανισοτήτων: Μείωση των ανισοτήτων εντός και μεταξύ των χωρών.
11. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες: Να καταστήσουμε τις πόλεις και τους οικισμούς χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλείς, ανθεκτικές και βιώσιμες.
12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Εξασφάλιση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής.
13. Δράση για το κλίμα: Ανάληψη επείγουσας δράσης για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεών της.
14. Η ζωή κάτω από το νερό: Διατήρηση και βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσών και των θαλάσσιων πόρων για βιώσιμη ανάπτυξη.
15. Η ζωή στη γη: Προστασία, αποκατάσταση και προώθηση της βιώσιμης χρήσης των χερσαίων οικοσυστημάτων.
16. Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί: Προώθηση ειρηνικών και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών, παροχή πρόσβασης στη δικαιοσύνη για όλους και οικοδόμηση αποτελεσματικών, υπεύθυνων και χωρίς αποκλεισμούς θεσμών.
17. Συμπράξεις για τους στόχους: Ενίσχυση των μέσων υλοποίησης και αναζωογόνηση της παγκόσμιας εταιρικής σχέσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Διεθνής υποστήριξη:

Η Ατζέντα 2030 έχει συγκεντρώσει ευρεία διεθνή υποστήριξη, με πολλές χώρες να δεσμεύονται για την εφαρμογή της. Οι ΣΒΑ χρησιμεύουν ως κοινό πλαίσιο, ενθαρρύνοντας τη συνεργασία μεταξύ εθνών, επιχειρήσεων και κοινοτήτων για τη συλλογική αντιμετώπιση πολύπλοκων παγκόσμιων προκλήσεων.

Εν κατακλείδι, οι 17 ΣΒΑ ενσωματώνουν ένα συλλογικό όραμα για έναν πιο βιώσιμο και χωρίς αποκλεισμούς κόσμο, παρέχοντας έναν οδικό χάρτη για μετασχηματιστική αλλαγή. Μέσω συντονισμένων προσπαθειών, οι στόχοι αυτοί αποσκοπούν στην προώθηση της ευημερίας, στην προστασία του πλανήτη και στη διασφάλιση ότι κανείς δεν θα μείνει πίσω στην προσπάθεια για ένα καλύτερο μέλλον.

Αναφορά²

Αναγνωρίζοντας την ύψιστη σημασία της ενσωμάτωσης των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) σε διάφορες πτυχές των παγκόσμιων προσπαθειών μας, είναι ζωτικής σημασίας να υπογραμμίσουμε ότι τα Ηνωμένα Έθνη (ΟΗΕ) παρακολουθούν συνεχώς την πρόοδο που σημειώνεται προς την επίτευξή τους. Οι λεπτομέρειες αυτής της συνεχιζόμενης αξιολόγησης διευκρινίζονται παρακάτω, αντλώντας πληροφορίες από την έκθεση του ΟΗΕ. Η έκθεση δείχνει ότι, παρά τα αξιοσημείωτα βήματα, υπάρχει ακόμη σημαντική δουλειά μπροστά μας για την ολοκληρωμένη υλοποίηση των ΣΒΑ.

Στο πλαίσιο αυτό, η ανάπτυξη του σχεδίου FAIRPRENEURS αποκτά σημαντική σημασία. Ένας από τους πρωταρχικούς του στόχους είναι η ενίσχυση της δέσμευσης για βιώσιμη ανάπτυξη, ιδίως μεταξύ των νέων επιχειρηματιών. Με την προώθηση πρωτοβουλιών που ευθυγραμμίζονται με τους ΣΒΑ, το έργο στοχεύει να συμβάλει στις συλλογικές προσπάθειες που απαιτούνται για την αντιμετώπιση των περίπλοκων προκλήσεων που περιγράφονται στην ατζέντα του ΟΗΕ για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτό είναι απαραίτητο για τη δημιουργία μιας πιο δίκαιης, ανθεκτικής και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένης παγκόσμιας κοινότητας. Το έργο FAIRPRENEURS επιδιώκει να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει τους νέους επιχειρηματίες, αναγνωρίζοντας τον καθοριστικό τους ρόλο στην καθοδήγηση του κόσμου προς ένα βιώσιμο και χωρίς αποκλεισμούς μέλλον.

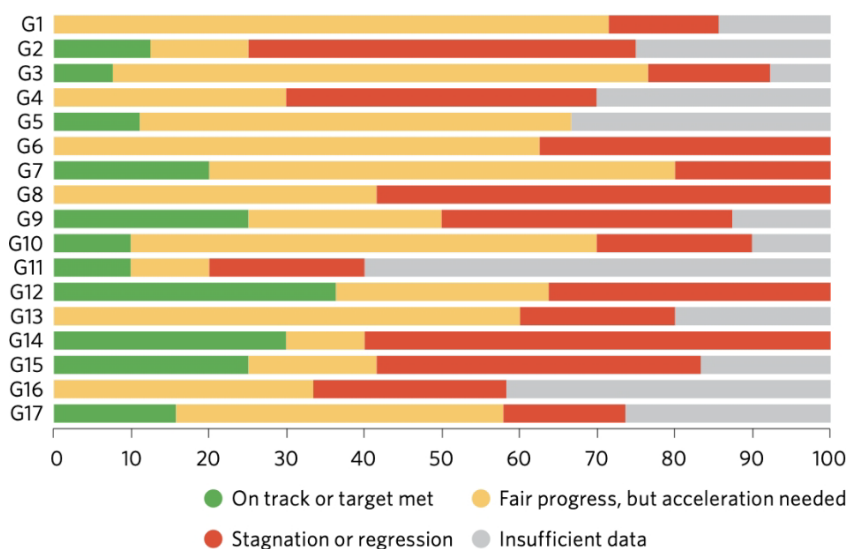
Στο μέσο της εφαρμογής της Ατζέντας 2030, αναδύεται μια απογοητευτική πραγματικότητα: ο κόσμος δεν θα καταφέρει να επιτύχει τους περισσότερους από τους στόχους μέχρι το 2030. Ενώ σε ορισμένους τομείς έχει σημειωθεί πρόοδος, παραμένει ένα ανησυχητικό ποσοστό στόχων που είτε προχωρούν πολύ αργά είτε υποχωρούν.

Ο έλεγχος της προόδου που έχει σημειωθεί όσον αφορά τους ΣΒΑ στο μέσο της διαδρομής προς το 2030 αποκαλύπτει σημαντικές προκλήσεις. Τα πιο πρόσφατα δεδομένα σε παγκόσμιο επίπεδο και οι αξιολογήσεις από τους οργανισμούς φύλαξης δίνουν μια ανησυχητική εικόνα: από τους περίπου 140 στόχους που μπορούν να αξιολογηθούν, οι μισοί από αυτούς παρουσιάζουν μέτριες ή σοβαρές αποκλίσεις από την επιθυμητή πορεία.

Επιπλέον, πάνω από το 30% των στόχων αυτών δεν σημείωσαν καμία πρόοδο ή, ακόμη χειρότερα, υποχώρησαν κάτω από το βασικό επίπεδο του 2015. Η αξιολόγηση αυτή υπογραμμίζει την επείγουσα ανάγκη για εντατικοποίηση των προσπαθειών ώστε να διασφαλιστεί ότι οι ΣΒΑ παραμένουν στην πορεία τους και προχωρούν προς ένα βιώσιμο μέλλον για όλους.

² <https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

Progress assessment for the 17 Goals based on assessed targets, 2023 or latest data (percentage)



Πηγή: The Sustainable Development Goals Report, United Nations, 2023

<https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

Οι σύντομες πληροφορίες της έκθεσης για κάθε έναν από τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης παρουσιάζονται παρακάτω³.

1 Καμία φτώχεια

Αν συνεχιστούν οι σημερινές τάσεις, 575 εκατομμύρια άνθρωποι θα εξακολουθούν να ζουν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας και μόνο το ένα τρίτο των χωρών θα έχει μειώσει στο μισό τα εθνικά επίπεδα φτώχειας μέχρι το 2030.

Παρά την επέκταση της κοινωνικής προστασίας κατά τη διάρκεια της κρίσης COVID-19, πάνω από 4 δισεκατομμύρια άνθρωποι παραμένουν εντελώς απροστάτευτοι. Πολλές από τις ευάλωτες ομάδες του παγκόσμιου πληθυσμού, συμπεριλαμβανομένων των νέων και των ηλικιωμένων, παραμένουν ακάλυπτες από τα θεσμοθετημένα προγράμματα κοινωνικής προστασίας.

Το μερίδιο των κρατικών δαπανών για βασικές υπηρεσίες, όπως η εκπαίδευση, η υγεία και η κοινωνική προστασία, είναι σημαντικά υψηλότερο στις προηγμένες οικονομίες από ό,τι στις αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες οικονομίες.

Ένα κύμα δράσης και επενδύσεων για την ενίσχυση των οικονομικών ευκαιριών, τη βελτίωση της εκπαίδευσης και την επέκταση της κοινωνικής προστασίας σε όλους, ιδίως στους είναι ζωτικής σημασίας για την υλοποίηση της κεντρικής δέσμευσης να τερματιστεί η φτώχεια και να μην μείνει κανείς πίσω.

2 Μηδενική πείνα

Ο αριθμός των ανθρώπων που αντιμετωπίζουν πείνα και επισιτιστική ανασφάλεια αυξάνεται από το 2015, με την πανδημία, τις συγκρούσεις, την κλιματική αλλαγή και τις αυξανόμενες ανισότητες να επιδεινώνουν την κατάσταση. Το 2022, περίπου το 9,2% του παγκόσμιου πληθυσμού αντιμετώπιζε χρόνια πείνα, που αντιστοιχεί σε περίπου 735 εκατομμύρια ανθρώπους - 122 εκατομμύρια περισσότεροι από ό,τι το 2019. Εκτιμάται ότι το 29,6% του παγκόσμιου πληθυσμού - 2,4 δισεκατομμύρια άνθρωποι - ήταν μέτρια ή σοβαρά επισιτιστικά ανασφαλείς, πράγμα που σημαίνει ότι δεν είχαν πρόσβαση σε επαρκή τρόφιμα. Ο αριθμός αυτός αντικατοπτρίζει ένα ανησυχητικό ποσοστό 391 εκατομμυρίων περισσότερων ανθρώπων από ό,τι στα επισιτιστικά συστήματα, επενδύουν σε βιώσιμες γεωργικές πρακτικές και μειώνουν και μετριαζουν τον αντίκτυπο των συγκρούσεων και της πανδημίας στην παγκόσμια διατροφή και επισιτιστική ασφάλεια.

Παρά τις παγκόσμιες προσπάθειες, το 2022, εκτιμάται ότι 45 εκατομμύρια παιδιά ηλικίας κάτω των 5 ετών υποφέρουν από σπατάλη, 148 εκατομμύρια έχουν καχεκτική ανάπτυξη και 37 εκατομμύρια είναι υπέρβαρα. Για την επίτευξη των διατροφικών στόχων του 2030 απαιτείται θεμελιώδης αλλαγή πορείας.

³ Έκθεση για τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, Ηνωμένα Έθνη, 2023

<https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

Για να επιτευχθεί μηδενική πείνα έως το 2030, είναι επιτακτική ανάγκη να υπάρξει επείγουσα συντονισμένη δράση και πολιτικές λύσεις για την αντιμετώπιση των παγκοσμίως ανισοτήτων, τον μετασχηματισμό των συστημάτων διατροφής, την επένδυση σε βιώσιμες γεωργικές πρακτικές και τη μείωση και τον μετριασμό των επιπτώσεων των συγκρούσεων και της πανδημίας στην παγκόσμια διατροφή και επισιτιστική ασφάλεια.

3 Καλή υγεία και ευημερία

Τα τελευταία χρόνια έχει σημειωθεί κάποια πρόοδος στη βελτίωση της παγκόσμιας υγείας. Για παράδειγμα, 146 από τις 200 χώρες ή περιοχές έχουν ήδη επιτύχει ή βρίσκονται σε καλό δρόμο για την επίτευξη του στόχου της ΣΒΑ για τη θνησιμότητα των παιδιών κάτω των 5 ετών. Η αποτελεσματική θεραπεία του HIV έχει μειώσει τους θανάτους που σχετίζονται με το AIDS παγκοσμίως κατά 52% από το 2010 και τουλάχιστον μία παραμελημένη τροπική ασθένεια έχει εξαλειφθεί σε 47 χώρες.

Ωστόσο, δεν έχει σημειωθεί επαρκής πρόοδος σε άλλους τομείς, όπως η μείωση της μητρικής θνησιμότητας και η επέκταση της καθολικής υγειονομικής κάλυψης. Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 2020 περίπου 800 γυναίκες πέθαιναν κάθε μέρα από εγκυμοσύνη ή τοκετό. Και 381 εκατομμύρια άνθρωποι ωθήθηκαν ή ωθήθηκαν περαιτέρω στην ακραία φτώχεια το 2019 λόγω των πληρωμών από την τσέπη τους για την υγεία.

Η πανδημία COVID-19 και οι συνεχιζόμενες κρίσεις εμπόδισαν την πρόοδο προς την επίτευξη του στόχου 3. Οι παιδικοί εμβολιασμοί έχουν υποστεί τη μεγαλύτερη μείωση των τελευταίων τριών δεκαετιών και οι θάνατοι από φυματίωση και ελονοσία έχουν αυξηθεί σε σύγκριση με τα προ της πανδημίας επίπεδα.

Για να ξεπεραστούν αυτές οι οπισθοδρομήσεις και να αντιμετωπιστούν οι μακροχρόνιες ελλείψεις στην υγειονομική περίθαλψη, απαιτούνται αυξημένες επενδύσεις στα συστήματα υγείας για να στηριχθούν οι χώρες στην ανάκαμψή τους και να αποκτήσουν ανθεκτικότητα έναντι μελλοντικών απειλών για την υγεία.

4 Ποιοτική εκπαίδευση

Η πρόοδος προς την κατεύθυνση της ποιοτικής εκπαίδευσης ήταν ήδη πιο αργή από ό,τι απαιτούνταν πριν από την πανδημία, αλλά το COVID-19 είχε καταστροφικές επιπτώσεις στην εκπαίδευση, προκαλώντας απώλειες στη μάθηση σε τέσσερις από τις πέντε από τις 104 χώρες που μελετήθηκαν.

Χωρίς πρόσθετα μέτρα, μόνο μία στις έξι χώρες θα επιτύχει τον στόχο της καθολικής ολοκλήρωσης της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης μέχρι το 2030, περίπου 84 εκατομμύρια παιδιά και νέοι θα εξακολουθούν να μην πηγαίνουν σχολείο και περίπου 300 εκατομμύρια μαθητές δεν θα έχουν τις βασικές δεξιότητες αριθμητικής και γραμματισμού που είναι απαραίτητες για την επιτυχία στη ζωή.

Για την επίτευξη των εθνικών στόχων αναφοράς του Στόχου 4, οι οποίοι είναι μειωμένης φιλοδοξίας σε σύγκριση με τους αρχικούς στόχους του Στόχου 4, 79 χώρες με χαμηλό και χαμηλό μεσαίο εισόδημα εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν ένα μέσο ετήσιο χρηματοδοτικό κενό ύψους 97 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

Για την επίτευξη του στόχου 4, η χρηματοδότηση της εκπαίδευσης πρέπει να καταστεί εθνική επενδυτική προτεραιότητα. Επιπλέον, μέτρα όπως η δωρεάν και υποχρεωτική εκπαίδευση, η αύξηση του αριθμού των εκπαιδευτικών, η βελτίωση των βασικών σχολικών υποδομών και η υιοθέτηση του ψηφιακού μετασχηματισμού είναι απαραίτητα.

5 Ισότητα των φύλων

Με μόλις επτά χρόνια να απομένουν, μόλις το 15,4% των δεικτών του Στόχου 5 με στοιχεία είναι "εντός τροχιάς", το 61,5% των δεικτών του Στόχου 5 με στοιχεία είναι "εντός τροχιάς".

βρίσκονται σε μέτρια απόσταση και το 23,1% απέχουν πολύ ή πολύ από τους στόχους για το 2030.

Σε πολλούς τομείς, η πρόοδος ήταν πολύ αργή. Με τους σημερινούς ρυθμούς, εκτιμάται ότι θα χρειαστούν 300 χρόνια για να τερματιστούν οι γάμοι μεταξύ παιδιών, 286 χρόνια για να καλυφθούν τα κενά στη νομική προστασία και να καταργηθούν οι νόμοι που εισάγουν διακρίσεις, 140 χρόνια για να εκπροσωπηθούν ισότιμα οι γυναίκες σε θέσεις εξουσίας και ηγεσίας στον εργασιακό χώρο και 47 χρόνια για να επιτευχθεί ισότιμη εκπροσώπηση στα εθνικά κοινοβούλια.

Απαιτούνται πολιτική ηγεσία, επενδύσεις και ολοκληρωμένες μεταρρυθμίσεις πολιτικής για την άρση των συστημικών εμποδίων στην επίτευξη του στόχου 5. Η ισότητα των φύλων είναι ένας οριζόντιος στόχος και πρέπει να αποτελεί βασικό στόχο των εθνικών πολιτικών, προϋπολογισμών και θεσμών.

6 Καθαρό νερό και αποχέτευση

Παρά τη μεγάλη πρόοδο, δισεκατομμύρια άνθρωποι εξακολουθούν να μην έχουν πρόσβαση σε ασφαλές πόσιμο νερό, αποχέτευση και υγιεινή. Η επίτευξη καθολικής κάλυψης έως το 2030 θα απαιτήσει σημαντική αύξηση των σημερινών παγκόσμιων ρυθμών προόδου: εξαπλασιασμό για το πόσιμο νερό, πενταπλασιασμό για την αποχέτευση και τριπλασιασμό για την υγιεινή.

Η αποδοτικότητα της χρήσης του νερού αυξήθηκε κατά 9%, αλλά η λειψυδρία και η λειψυδρία εξακολουθούν να

αποτελούν ανησυχία σε πολλά μέρη του κόσμου. Το 2020, 2,4 δισεκατομμύρια άνθρωποι ζούσαν σε χώρες που αντιμετωπίζουν προβλήματα λειψυδρίας. Οι προκλήσεις επιδεινώνονται από τις συγκρούσεις και την κλιματική αλλαγή.

Οι βασικές στρατηγικές για να επανέλθει ο στόχος 6 σε τροχιά υλοποίησης περιλαμβάνουν την αύξηση των επενδύσεων και την ανάπτυξη ικανοτήτων σε ολόκληρο τον τομέα, την προώθηση της καινοτομίας και της δράσης βάσει στοιχείων, την ενίσχυση του διατομεακού συντονισμού και της συνεργασίας μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων μερών και την υιοθέτηση μιας πιο ολοκληρωμένης και ολιστικής προσέγγισης στη διαχείριση των υδάτων.

7 Προσιτή και καθαρή ενέργεια

Ο κόσμος συνεχίζει να προχωρά προς την επίτευξη των στόχων για τη βιώσιμη ενέργεια, αλλά όχι αρκετά γρήγορα. Με τους σημερινούς ρυθμούς, περίπου 660 εκατομμύρια άνθρωποι θα εξακολουθούν να μην έχουν πρόσβαση στην ηλεκτρική ενέργεια και σχεδόν 2 δισεκατομμύρια άνθρωποι θα εξακολουθούν να βασίζονται σε ρυπογόνα καύσιμα και τεχνολογίες για το μαγείρεμα μέχρι το 2030.

Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας τροφοδοτούν σχεδόν το 30% της κατανάλωσης ενέργειας στον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας, αλλά οι προκλήσεις παραμένουν στους τομείς της θέρμανσης και των μεταφορών. Οι αναπτυσσόμενες χώρες παρουσιάζουν ετήσια αύξηση 9,6% στις εγκαταστάσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, αλλά παρά τις τεράστιες ανάγκες, οι διεθνείς χρηματοδοτικές ροές για καθαρή ενέργεια συνεχίζουν να μειώνονται.

Για να εξασφαλίσουμε την πρόσβαση στην ενέργεια για όλους έως το 2030, πρέπει να επιταχύνουμε τον εξηλεκτρισμό, να αυξήσουμε τις επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, να βελτιώσουμε την ενεργειακή απόδοση και να αναπτύξουμε ευνοϊκές πολιτικές και κανονιστικά πλαίσια.

8 Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη

Πολλαπλές κρίσεις θέτουν την παγκόσμια οικονομία υπό σοβαρή απειλή. Η παγκόσμια αύξηση του πραγματικού κατά κεφαλήν ΑΕΠ προβλέπεται να επιβραδυνθεί το 2023. Οι δύσκολες οικονομικές συνθήκες ωθούν περισσότερους εργαζόμενους στην άτυπη απασχόληση.

Καθώς οι οικονομίες αρχίζουν να ανακάμπτουν, το παγκόσμιο ποσοστό ανεργίας σημείωσε σημαντική μείωση. Ωστόσο, το ποσοστό ανεργίας των νέων εξακολουθεί να είναι πολύ υψηλότερο από το ποσοστό των ενηλίκων, γεγονός που υποδηλώνει συνεχιζόμενες προκλήσεις στην εξασφάλιση ευκαιριών απασχόλησης για τους νέους.

Η πανδημία επιτάχυνε την ψηφιακή υιοθέτηση και μεταμόρφωσε την πρόσβαση στη χρηματοδότηση. Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 76% των ενηλίκων θα έχουν τραπεζικούς λογαριασμούς ή λογαριασμούς σε ρυθμιζόμενα ιδρύματα το 2021, από 62% το 2014.

Η επίτευξη του στόχου 8 θα απαιτήσει μια συνολική μεταρρύθμιση του χρηματοπιστωτικού συστήματος για την αντιμετώπιση της αύξησης του χρέους, της οικονομικής αβεβαιότητας και των εμπορικών εντάσεων, με παράλληλη προώθηση της δίκαιης αμοιβής και της αξιοπρεπούς εργασίας για τους νέους.

9 Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές

Η ανάκαμψη της μεταποιητικής βιομηχανίας από την πανδημία της νόσου των κοροναϊών (COVID-19) παραμένει ατελής και άνιση. Η παγκόσμια ανάπτυξη της μεταποίησης επιβραδύνθηκε σε 3,3% το 2022, από 7,4% το 2021. Η πρόοδος στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες (ΛΑΧ) δεν είναι καθόλου επαρκής για την επίτευξη του στόχου διπλασιασμού του μεριδίου της μεταποίησης στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) έως το 2030. Ωστόσο, οι βιομηχανίες μέσης-υψηλής και υψηλής τεχνολογίας επέδειξαν ισχυρούς ρυθμούς ανάπτυξης.

Από το 2022, το 95 % του παγκόσμιου πληθυσμού θα βρίσκεται εντός της εμβέλειας ενός κινητού ευρυζωνικού δικτύου, αλλά κάποιοι οι περιοχές παραμένουν υποεξυπηρετούμενες.

Οι παγκόσμιες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) από την καύση ενέργειας και τις βιομηχανικές διεργασίες αυξήθηκαν κατά 0,9% σε νέο ιστορικά υψηλό επίπεδο 36,8 δισεκατομμυρίων μετρικών τόνων, αρκετά κάτω από την αύξηση του παγκόσμιου ΑΕΠ, επιστρέφοντας σε μια δεκαετή τάση αποσύνδεσης των εκπομπών από την οικονομική ανάπτυξη.

Για την επίτευξη του στόχου 9 έως το 2030, είναι απαραίτητο να υποστηριχθούν οι ΛΑΧ, να γίνουν επενδύσεις σε προηγμένες τεχνολογίες, να μειωθούν οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και να αυξηθεί η κινητή ευρυζωνική πρόσβαση.

10 Μείωση των ανισοτήτων

Τα εισοδήματα του φτωχότερου 40% του πληθυσμού αυξάνονταν ταχύτερα από τον εθνικό μέσο όρο στις περισσότερες χώρες. Όμως, τα αναδυόμενα, αλλά ασαφή στοιχεία δείχνουν ότι το COVID-19 μπορεί να έβαλε ένα βαθούλωμα σε αυτή τη θετική τάση μείωσης της ανισότητας εντός της χώρας. Η πανδημία προκάλεσε επίσης τη μεγαλύτερη αύξηση της ανισότητας μεταξύ των χωρών εδώ και τρεις δεκαετίες.

Ένας στους έξι ανθρώπους παγκοσμίως έχει βιώσει διακρίσεις σε κάποια μορφή, με τις γυναίκες και τα άτομα με αναπηρία να πλήττονται δυσανάλογα.

Το 2022 καταγράφηκε ο μεγαλύτερος αριθμός προσφύγων (34,6 εκατομμύρια άνθρωποι) που έχει καταγραφεί ποτέ. Η χρονιά αυτή είναι επίσης θανατηφόρα για τους μετανάστες, με σχεδόν 7.000 θανάτους να έχουν καταγραφεί

παγκοσμίως.

Η μείωση των ανισοτήτων τόσο εντός όσο και μεταξύ των χωρών απαιτεί δίκαιη κατανομή των πόρων, επενδύσεις στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, εφαρμογή μέτρων κοινωνικής προστασίας, καταπολέμηση των διακρίσεων, στήριξη των περιθωριοποιημένων ομάδων και προώθηση της διεθνούς συνεργασίας για δίκαιο εμπόριο και χρηματοπιστωτικά συστήματα.

11 Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες

Πάνω από το ήμισυ του παγκόσμιου πληθυσμού κατοικεί σήμερα σε αστικές περιοχές, ποσοστό που αναμένεται να φθάσει το 70% έως το 2050.

Περίπου 1,1 δισεκατομμύρια άνθρωποι ζουν σήμερα σε παραγκουπόλεις ή σε συνθήκες που μοιάζουν με παραγκουπόλεις στις πόλεις, ενώ αναμένεται να αυξηθούν κατά 2 δισεκατομμύρια τα επόμενα 30 χρόνια.

Το 2022, μόνο το ήμισυ του παγκόσμιου αστικού πληθυσμού είχε εύκολη πρόσβαση σε δημόσιες συγκοινωνίες. Αστική εξάπλωση,

η ατμοσφαιρική ρύπανση και οι περιορισμένοι ανοιχτοί δημόσιοι χώροι εξακολουθούν να υφίστανται στις πόλεις.

Από το 2015, ο αριθμός των χωρών με εθνικές και τοπικές στρατηγικές μείωσης του κινδύνου καταστροφών έχει διπλασιαστεί.

Για την επίτευξη του στόχου 11, οι προσπάθειες πρέπει να επικεντρωθούν στην εφαρμογή πολιτικών και πρακτικών αστικής ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς, ανθεκτικών και βιώσιμων, οι οποίες δίνουν προτεραιότητα στην πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες, οικονομικά προσιτή στέγαση, αποτελεσματικές μεταφορές και χώρους πρασίνου για όλους.

12 Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή

Το κατά κεφαλήν υλικό αποτύπωμα στις χώρες υψηλού εισοδήματος είναι 10 φορές μεγαλύτερο από το επίπεδο των χωρών χαμηλού εισοδήματος. Ο κόσμος βρίσκεται επίσης σε σοβαρή απόκλιση από τις προσπάθειές του να μειώσει κατά το ήμισυ τα κατά κεφαλήν απορρίμματα και απώλειες τροφίμων έως το 2030.

Οι παγκόσμιες κρίσεις προκάλεσαν την αναζωπύρωση των επιδοτήσεων για ορυκτά καύσιμα, οι οποίες σχεδόν διπλασιάστηκαν από το 2020 έως το 2021.

Η υποβολή εκθέσεων σχετικά με την εταιρική βιωσιμότητα και τις πολιτικές για τις δημόσιες συμβάσεις έχει αυξηθεί, αλλά έχει μειωθεί όσον αφορά τη βιώσιμη κατανάλωση και την παρακολούθηση του βιώσιμου τουρισμού.

Η υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή πρέπει να είναι αναπόσπαστο μέρος της ανάκαμψης από την πανδημία και των σχεδίων επιτάχυνσης των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης. Είναι ζωτικής σημασίας η εφαρμογή πολιτικών που υποστηρίζουν τη στροφή προς βιώσιμες πρακτικές και αποσυνδέουν την οικονομική ανάπτυξη από τη χρήση των πόρων.

13 Δράση για το κλίμα

Με έναν κλιματικό κατακλυσμό να διαφαίνεται, ο ρυθμός και η κλίμακα των σημερινών σχεδίων δράσης για το κλίμα είναι εντελώς ανεπαρκείς για την αποτελεσματική αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Τα όλο και πιο συχνά και έντονα ακραία καιρικά φαινόμενα επηρεάζουν ήδη κάθε περιοχή της Γης. Η άνοδος της θερμοκρασίας θα κλιμακώσει περαιτέρω αυτούς τους κινδύνους, δημιουργώντας σοβαρούς κινδύνους.

Η Διακυβερνητική Επιτροπή για την Αλλαγή του Κλίματος (IPCC) τονίζει ότι η βαθιά, ταχεία και διαρκής μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG) είναι απαραίτητη σε όλους τους τομείς, ξεκινώντας τώρα και συνεχίζοντας κατά τη διάρκεια αυτής της δεκαετίας. Στο

να περιορίσουν την υπερθέρμανση του πλανήτη στον 1,5°C πάνω από τα προ-βιομηχανικά επίπεδα, οι εκπομπές πρέπει ήδη να μειωθούν και να μειωθούν σχεδόν στο μισό μέχρι το 2030, που απέχει μόλις επτά χρόνια.

Η επείγουσα και μετασχηματιστική δράση είναι ζωτικής σημασίας και υπερβαίνει τα απλά σχέδια και τις υποσχέσεις. Απαιτεί την αύξηση των φιλοδοξιών, την κάλυψη ολόκληρων οικονομιών και τη μετάβαση σε μια ανάπτυξη ανθεκτική στην κλιματική αλλαγή, ενώ παράλληλα πρέπει να περιγραφεί μια σαφής πορεία για την επίτευξη καθαρών μηδενικών εκπομπών. Ο χρόνος εξαντλείται και απαιτούνται άμεσα μέτρα για την αποφυγή καταστροφικών συνεπειών και τη διασφάλιση ενός βιώσιμου μέλλοντος για τις επόμενες γενιές.

14 Η ζωή κάτω από το νερό

Ο ωκεανός βρίσκεται σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης, καθώς ο αυξανόμενος ευτροφισμός, η οξίνιση, η υπερθέρμανση των ωκεανών και η ρύπανση από πλαστικά επιδεινώνουν την υγεία του. Επιπλέον, η ανησυχητική τάση της υπεραλίευσης συνεχίζεται, οδηγώντας στην εξάντληση πάνω από το ένα τρίτο των παγκόσμιων ιχθυοαποθεμάτων.

Ενώ έχει σημειωθεί κάποια πρόοδος όσον αφορά την επέκταση των θαλάσσιων προστατευόμενων περιοχών, την καταπολέμηση της παράνομης, λαθραίας και άναρχης αλιείας, την απαγόρευση των αλιευτικών επιδοτήσεων και τη στήριξη των αλιέων μικρής κλίμακας, η δράση δεν εξελίσσεται με την ταχύτητα ή την κλίμακα που απαιτείται για την επίτευξη του στόχου 14.

Για να αντιμετωπιστούν αυτές οι τάσεις, η ταχεία και συντονισμένη παγκόσμια δράση είναι επιβεβλημένη. Αυτό συνεπάγεται αύξηση της χρηματοδότησης της επιστήμης των ωκεανών, εντατικοποίηση των προσαρμοσμένων διατήρησης,

προώθηση λύσεων που βασίζονται στη φύση και το οικοσύστημα, αντιμετώπιση των διασυνδέσεων και των επιπτώσεων των ανθρωπογενών πιέσεων και επείγουσα αντιστροφή της κλιματικής αλλαγής για τη διαφύλαξη του μεγαλύτερου οικοσυστήματος του πλανήτη.

15 Ζωή στη στεριά

Τα χερσαία οικοσυστήματα είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση της ανθρώπινης ζωής, συμβάλλοντας σε πάνω από το ήμισυ του παγκόσμιου ΑΕΠ και περιλαμβάνοντας ποικίλες πολιτιστικές, πνευματικές και οικονομικές αξίες.

Ωστόσο, ο κόσμος αντιμετωπίζει μια τριπλή κρίση, που αφορά την κλιματική αλλαγή, τη ρύπανση και την απώλεια της βιοποικιλότητας. Οι κλιμακούμενες τάσεις απώλειας δασών, υποβάθμισης της γης και εξαφάνισης ειδών αποτελούν σοβαρή απειλή τόσο για τον πλανήτη όσο και για τους ανθρώπους.

Παρά την πρόοδο που έχει σημειωθεί στη βιώσιμη διαχείριση των δασών, στις προστατευόμενες περιοχές και στην υιοθέτηση των εθνικών αξιών βιοποικιλότητας και της λογιστικής του φυσικού κεφαλαίου, οι περισσότερες βελτιώσεις είναι μέτριες. Το πρόσφατα υιοθετηθέν Παγκόσμιο Πλαίσιο για τη Βιοποικιλότητα του Κουνμίνγκ-Μοντρεάλ παρέχει νέα ώθηση για τον Στόχο 15, περιγράφοντας τέσσερις προσανατολισμένους στα αποτελέσματα στόχους που πρέπει να επιτευχθούν έως το 2050 και 23 στόχους που πρέπει να επιτευχθούν έως το 2030.

Οι χωρικοί στην ανατολική κομητεία Yunhe της Κίνας αναβιώνουν τα αγροκτήματα στις πλαγιές των λόφων με φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, προσελκύοντας παγκόσμιους επισκέπτες και κερδίζοντας την αναγνώριση ως κορυφαίος οικοτουριστικός προορισμός για την αποκατάσταση του οικοσυστήματός του.

Για την εκπλήρωση του στόχου 15, είναι απαραίτητη μια θεμελιώδης αλλαγή στη σχέση της ανθρωπότητας με τη φύση, μαζί με την επιτάχυνση της δράσης για την αντιμετώπιση των βαθύτερων αιτιών αυτών των αλληλένδετων κρίσεων και την καλύτερη αναγνώριση της τεράστιας αξίας της φύσης.

16 Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί

Οι συνεχιζόμενες και νέες βίαιες συγκρούσεις σε όλο τον κόσμο εκτροχιάζουν την παγκόσμια πορεία προς την ειρήνη και την επίτευξη του στόχου 16. Είναι ανησυχητικό ότι το 2022 σημειώθηκε αύξηση κατά περισσότερο από 50% των θανάτων αμάχων που σχετίζονται με συγκρούσεις, κυρίως λόγω του πολέμου στην Ουκρανία.

Στο τέλος του 2022, 108,4 εκατομμύρια άνθρωποι είχαν εκτοπιστεί βίαια σε όλο τον κόσμο, αριθμός αυξημένος κατά 19 εκατομμύρια σε σύγκριση με το τέλος του 2021 και δύομισι φορές μεγαλύτερος από ό,τι πριν από μια δεκαετία.

Το 2021, ο κόσμος γνώρισε τον υψηλότερο αριθμό ανθρωποκτονιών από πρόθεση τις τελευταίες δύο δεκαετίες.

Οι διαρθρωτικές αδικίες, οι ανισότητες και οι αναδυόμενες προκλήσεις για τα ανθρώπινα δικαιώματα θέτουν τις ειρηνικές και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίες ακόμη πιο απρόσιτες. Για την επίτευξη του στόχου 16 έως το 2030, απαιτείται δράση για την αποκατάσταση της εμπιστοσύνης και την ενίσχυση της

17 Συμπράξεις για τους στόχους

Οι αναπτυσσόμενες χώρες αντιμετωπίζουν μια άνευ προηγουμένου αύξηση των επιπέδων του εξωτερικού χρέους μετά την πανδημία COVID-19, η οποία επιδεινώνεται από προκλήσεις όπως ο πληθωρισμός ρεκόρ, η κλιμακώση των επιτοκίων, οι ανταγωνιστικές προτεραιότητες και η περιορισμένη δημοσιονομική ικανότητα, γεγονός που υπογραμμίζει την επείγουσα ανάγκη για ελάφρυνση του χρέους και χρηματοδοτική βοήθεια.

Ενώ οι ροές επίσημης αναπτυξιακής βοήθειας (ΕΑΒ) εξακολουθούν να φτάνουν σε επίπεδα ρεκόρ, η αύξηση το 2022 αποδίδεται κυρίως στις δαπάνες για τους πρόσφυγες στις χώρες-χρηγούς και στη βοήθεια προς την Ουκρανία.

Παρά τη βελτίωση της πρόσβασης στο Διαδίκτυο κατά 65% από το 2015, η πρόοδος στη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος έχει επιβραδυνθεί μετά την πανδημία. Απαιτούνται συνεχείς προσπάθειες για να εξασφαλιστεί ισότιμη πρόσβαση στο Διαδίκτυο για όλους.

Οι γεωπολιτικές εντάσεις και η αναζωπύρωση του εθνικισμού παρεμποδίζουν τη διεθνή συνεργασία και τον συντονισμό, αναδεικνύοντας τη σημασία μιας συλλογικής ώθησης στη δράση για την παροχή στις αναπτυσσόμενες χώρες της απαραίτητης χρηματοδότησης και των τεχνολογιών που απαιτούνται για την επιτάχυνση της υλοποίησης των ΣΒΑ.

Εν κατακλείδι, είναι εξαιρετικά σημαντικό να υπογραμμιστεί η καθοριστική σημασία της εστίασης στη βιώσιμη ανάπτυξη και τους συναφείς στόχους της. Η πιεστική ανάγκη για μια τέτοια έμφαση προκύπτει από την περίπλοκη αλληλεπίδραση μεταξύ της κοινωνικής προόδου, της περιβαλλοντικής ευημερίας και της οικονομικής βιωσιμότητας. Αναγνωρίζοντας και εργαζόμενοι ενεργά για την επίτευξη των 17 στόχων βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ), συμβάλλουμε σε μια παγκόσμια προσπάθεια που αποσκοπεί στην προώθηση μιας αρμονικής συνύπαρξης μεταξύ της ανθρωπότητας και του πλανήτη.

Ο συνεχής έλεγχος και η ανάλυση που διεξάγεται από τα Ηνωμένα Έθνη σχετικά με την υλοποίηση αυτών των στόχων φωτίζει τους τομείς στους οποίους έχει σημειωθεί πρόοδος και εκείνους που απαιτούν εντατικοποίηση των προσπαθειών.

Όπως προκύπτει από την έκθεση του ΟΗΕ, απομένει να γίνει σημαντική δουλειά για την αντιμετώπιση των πολύπλοκων προκλήσεων που θέτουν ζητήματα όπως η φτώχεια, η ανισότητα, η κλιματική αλλαγή και η υποβάθμιση του περιβάλλοντος.

Υπό το πρίσμα αυτό, η έναρξη του σχεδίου FAIRPRENEURSS αποκτά μεγαλύτερη σημασία. Προετοιμάζοντας ένα πρόγραμμα σπουδών που εξοπλίζει τους νέους επιχειρηματίες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την ενσωμάτωση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης στις επιχειρηματικές τους πρακτικές, όχι μόνο ευθυγραμμίζουμε τους εαυτούς μας με την παγκόσμια δέσμευση για τους ΣΒΑ, αλλά και προωθούμε μια γενιά κοινωνικά υπεύθυνων και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένων επιχειρηματιών. Το εγχείρημα αυτό καθίσταται ακρογωνιαίος λίθος στη συλλογική προσπάθεια για την οικοδόμηση ενός μέλλοντος όπου οι επιχειρήσεις θα ευδοκούν σε αρμονία με τον πλανήτη, συμβάλλοντας σε μια βιώσιμη και δίκαιη παγκόσμια κοινωνία.

➤ **Ευρωπαϊκή Πράσινη
Συμφωνία 2050**



| Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία 2050

Εισαγωγή

Το μέλλον της Ευρώπης εξαρτάται από έναν υγιή πλανήτη. Οι χώρες της ΕΕ έχουν δεσμευτεί να επιτύχουν κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, εκπληρώνοντας τις δεσμεύσεις που απορρέουν από τη συμφωνία του Παρισιού. Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία είναι η στρατηγική της ΕΕ για την επίτευξη του στόχου του 2050.

Τι είναι η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία;

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία είναι μια δέσμη πολιτικών πρωτοβουλιών, η οποία αποσκοπεί στο να θέσει την ΕΕ σε τροχιά πράσινης μετάβασης, με απώτερο στόχο την επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050.

Υποστηρίζει τον μετασχηματισμό της ΕΕ σε μια δίκαιη και ευημερούσα κοινωνία με σύγχρονη και ανταγωνιστική οικονομία.

Υπογραμμίζει την ανάγκη για μια ολιστική και διατομεακή προσέγγιση στην οποία όλοι οι σχετικοί τομείς πολιτικής θα συμβάλλουν στον τελικό στόχο που σχετίζεται με το κλίμα. Η δέσμη μέτρων περιλαμβάνει πρωτοβουλίες που καλύπτουν το κλίμα, το περιβάλλον, την ενέργεια, τις μεταφορές, τη βιομηχανία, τη γεωργία και τη βιώσιμη χρηματοδότηση - οι οποίες συνδέονται στενά μεταξύ τους.

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία δρομολογήθηκε από την Επιτροπή τον Δεκέμβριο του 2019 και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο το σημείωσε κατά τη σύνοδό του τον Δεκέμβριο.

Η μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα θα προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες, όπως δυνατότητες οικονομικής ανάπτυξης, νέα επιχειρηματικά μοντέλα και αγορές, νέες θέσεις εργασίας και τεχνολογική ανάπτυξη - Συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, 12 Δεκεμβρίου 2019

Ποιες πρωτοβουλίες περιλαμβάνονται στο Green

Deal; Fit for 55

Η δέσμη μέτρων "Fit for 55" αποσκοπεί στο να μεταφράσει τις κλιματικές φιλοδοξίες της Πράσινης Συμφωνίας σε νόμο.

Η δέσμη μέτρων είναι ένα σύνολο προτάσεων για την αναθεώρηση της νομοθεσίας που σχετίζεται με το κλίμα, την ενέργεια και τις μεταφορές και τη θέσπιση νέων νομοθετικών πρωτοβουλιών για την ευθυγράμμιση της νομοθεσίας της ΕΕ με τους κλιματικούς στόχους της ΕΕ.

Η δέσμη προτάσεων αποσκοπεί στην παροχή ενός συνεκτικού και ισορροπημένου πλαισίου για την επίτευξη των κλιματικών στόχων της ΕΕ, οι οποίοι:

- εξασφαλίζει μια δίκαιη και κοινωνικά δίκαιη μετάβαση,
- διατηρεί και ενισχύει την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας της ΕΕ, εξασφαλίζοντας παράλληλα ισότιμους όρους ανταγωνισμού έναντι της βιομηχανίας της ΕΕ. έναντι οικονομικών φορέων τρίτων χωρών,
- στηρίζει τη θέση της ΕΕ ως πρωτοπόρου στον παγκόσμιο αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής.

Τι είναι το Fit for 55;

Η δέσμη μέτρων "Fit for 55" είναι ένα σύνολο προτάσεων για την αναθεώρηση και την επικαιροποίηση της νομοθεσίας της ΕΕ και τη θέσπιση νέων πρωτοβουλιών με στόχο να διασφαλιστεί ότι οι πολιτικές της ΕΕ είναι σύμφωνες με τους στόχους για το κλίμα που έχουν συμφωνηθεί από το Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Η δέσμη προτάσεων αποσκοπεί στην παροχή ενός συνεκτικού και ισορροπημένου πλαισίου για την επίτευξη των κλιματικών στόχων της ΕΕ, οι οποίοι:

- εξασφαλίζει μια δίκαιη και κοινωνικά δίκαιη μετάβαση,
- διατηρεί και ενισχύει την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας της ΕΕ, εξασφαλίζοντας παράλληλα ισότιμους όρους ανταγωνισμού έναντι της βιομηχανίας της ΕΕ. έναντι οικονομικών φορέων τρίτων χωρών,
- στηρίζει τη θέση της ΕΕ ως πρωτοπόρου στον παγκόσμιο αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής.

Ευρωπαϊκή νομοθεσία για το κλίμα

Ο ευρωπαϊκός κανονισμός για το κλίμα μετατρέπει την πολιτική φιλοδοξία της επίτευξης κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050 σε νομική υποχρέωση για την ΕΕ.

Με την υιοθέτησή της, η ΕΕ και τα κράτη μέλη της δεσμεύτηκαν να μειώσουν τις καθαρές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στην ΕΕ κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990. Ο στόχος αυτός είναι νομικά δεσμευτικός και βασίζεται σε εκτίμηση επιπτώσεων που διενεργήθηκε από την Επιτροπή.

Οι κύριες δράσεις που περιλαμβάνονται στον κανονισμό είναι:

- χαρτογράφηση του ρυθμού μείωσης των εκπομπών μέχρι το 2050, ώστε να παρέχεται προβλεψιμότητα στις επιχειρήσεις, τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους πολίτες,
- ανάπτυξη ενός συστήματος παρακολούθησης και αναφοράς της προόδου που σημειώνεται προς την επίτευξη του στόχου,
- εξασφάλιση μιας οικονομικά αποδοτικής και κοινωνικά δίκαιης πράσινης μετάβασης.

Μετά την προσωρινή συμφωνία που επιτεύχθηκε με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο τον Απρίλιο του 2021, το Συμβούλιο ενέκρινε τη συμφωνία τον Μάιο του 2021. Ο κανονισμός είναι σε ισχύ.

Στρατηγική της ΕΕ για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή

Τον Ιούνιο του 2021, οι υπουργοί Περιβάλλοντος της ΕΕ ενέκριναν συμπεράσματα με τα οποία εγκρίθηκε η νέα στρατηγική της ΕΕ για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Η στρατηγική περιγράφει ένα μακροπρόθεσμο όραμα για την ΕΕ, ώστε να καταστεί μια κοινωνία ανθεκτική στην κλιματική αλλαγή, η οποία θα είναι πλήρως προσαρμοσμένη στις αναπόφευκτες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής έως το 2050.

Τα μέτρα που ορίζονται στη στρατηγική περιλαμβάνουν:

- καλύτερη συλλογή και ανταλλαγή δεδομένων για τη βελτίωση της πρόσβασης και της ανταλλαγής γνώσεων σχετικά με τις κλιματικές επιπτώσεις,
- λύσεις που βασίζονται στη φύση και συμβάλλουν στην οικοδόμηση ανθεκτικότητας στο κλίμα και στην προστασία των οικοσυστημάτων,
- ενσωμάτωση της προσαρμογής στις μακροοικονομικές δημοσιονομικές πολιτικές.

Τα συμπεράσματα παρέχουν πολιτική καθοδήγηση στην Επιτροπή σχετικά με την εφαρμογή της στρατηγικής.

Τον Μάρτιο του 2022, το Συμβούλιο ενέκρινε συμπεράσματα με τα οποία ζητείται η προσαρμογή της πολιτικής προστασίας στα ακραία καιρικά φαινόμενα που οφείλονται στην κλιματική αλλαγή.

Οι υπουργοί ζήτησαν την προσαρμογή των συστημάτων πολιτικής προστασίας με έμφαση:

- πρόληψη,
- ετοιμότητα,
- απάντηση,
- ανάκαμψη.

Στρατηγική της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα έως το 2030

Η στρατηγική της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα έως το 2030 έχει ως στόχο να συμβάλει στην ανάκτηση της βιοποικιλότητας της Ευρώπης έως το 2030. Αυτό θα επιφέρει οφέλη για τους ανθρώπους, το κλίμα και τον πλανήτη.

Οι δράσεις που ορίζονται στη στρατηγική περιλαμβάνουν:

- επέκταση των προστατευόμενων χερσαίων και θαλάσσιων περιοχών στην Ευρώπη,
- αποκατάσταση υποβαθμισμένων οικοσυστημάτων με τη μείωση της χρήσης και της βλαβερότητας των φυτοφαρμάκων,
- αύξηση της χρηματοδότησης των δράσεων και καλύτερη παρακολούθηση της προόδου.

Τον Οκτώβριο του 2020, το Συμβούλιο Περιβάλλοντος ενέκρινε συμπεράσματα για τη βιοποικιλότητα, εγκρίνοντας τους στόχους της στρατηγικής της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα μέχρι το 2030. Τα κράτη μέλη αναγνώρισαν την ανάγκη εντατικοποίησης των προσπαθειών με την αντιμετώπιση των άμεσων και έμμεσων παραγόντων που οδηγούν στην απώλεια της βιοποικιλότητας και της φύσης και επανέλαβαν την έκκληση για πλήρη ενσωμάτωση των στόχων της βιοποικιλότητας σε άλλους τομείς, όπως η γεωργία, η αλιεία και η δασοκομία.

Τον Ιούνιο του 2023, το Συμβούλιο συμφώνησε σε μια διαπραγματευτική θέση σχετικά με τον προτεινόμενο νόμο για την αποκατάσταση της φύσης, ο οποίος αποσκοπεί στη νομοθετική κατοχύρωση ορισμένων από τους στόχους της στρατηγικής για τη βιοποικιλότητα. Οι κανόνες θα θέσουν έναν δεσμευτικό στόχο σε επίπεδο ΕΕ, ο οποίος θα απαιτεί από τα κράτη μέλη να θέσουν σε εφαρμογή αποτελεσματικά μέτρα αποκατάστασης ώστε να καλύψουν τουλάχιστον το 20% των χερσαίων και θαλάσσιων εκτάσεων της ΕΕ έως το 2030.

Στρατηγική "από το αγρόκτημα στο πιάτο"

Η στρατηγική της Επιτροπής "από το αγρόκτημα στο πιάτο" έχει ως στόχο να βοηθήσει την ΕΕ να επιτύχει ουδετερότητα ως προς το κλίμα έως το 2050, μετατοπίζοντας την σημερινό σύστημα τροφίμων της ΕΕ προς ένα βιώσιμο μοντέλο.

Εκτός από την ασφάλεια και την προστασία των τροφίμων, οι κύριοι στόχοι της στρατηγικής είναι:

- να εξασφαλίσουν επαρκή, οικονομικά προσιτά και θρεπτικά τρόφιμα εντός των πλανητικών ορίων,
- υποστήριξη της βιώσιμης παραγωγής τροφίμων,
- προώθηση μιας πιο βιώσιμης κατανάλωσης τροφίμων και μιας υγιεινής διατροφής.

Τον Οκτώβριο του 2020, το Συμβούλιο ενέκρινε σειρά συμπερασμάτων σχετικά με τη στρατηγική, εγκρίνοντας τον στόχο της ανάπτυξης ενός ευρωπαϊκού βιώσιμου συστήματος τροφίμων, από την παραγωγή έως την κατανάλωση.

Ευρωπαϊκή βιομηχανική στρατηγική

Η ΕΕ βασίζεται στη βιομηχανία της Ευρώπης για να ηγηθεί της μετάβασης προς την κλιματική ουδετερότητα. Στόχος της βιομηχανικής στρατηγικής της ΕΕ είναι να στηρίξει τη βιομηχανία στο ρόλο της ως επιταχυντή και καταλύτη της

αλλαγή, καινοτομία και ανάπτυξη.

Μετά τη δημοσίευση της νέας βιομηχανικής στρατηγικής της Επιτροπής που δημοσιεύθηκε τον Μάρτιο του 2020, το Συμβούλιο ενέκρινε συμπεράσματα σχετικά με τη στρατηγική τον Νοέμβριο του 2020. Σε αυτά, οι υπουργοί τόνισαν ότι οι αρχές της βιωσιμότητας, της κυκλικότητας και της προστασίας του περιβάλλοντος θα πρέπει να στηρίξουν την ανάκαμψη από την πανδημία COVID-19.

Η επικαιροποίηση της βιομηχανικής στρατηγικής, που δημοσιεύθηκε από την Επιτροπή τον Μάιο του 2021, αποσκοπεί στην ενίσχυση

ανθεκτικότητα και προώθηση της ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης. Προσπαθεί να δώσει τη δυνατότητα στη βιομηχανία της Ευρώπης να ηγηθεί της πράσινης και ψηφιακής μετασχηματισμού και να γίνει η παγκόσμια κινητήρια δύναμη στη στροφή προς την κλιματική ουδετερότητα και την ψηφιοποίηση.

Σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία

Η αποσύνδεση της οικονομικής ανάπτυξης από τη χρήση των πόρων και η μετάβαση σε κυκλικά συστήματα παραγωγής και κατανάλωσης είναι το κλειδί για την επίτευξη της κλιματικής ουδετερότητας της ΕΕ έως το 2050.

Τον Μάρτιο του 2020, η Επιτροπή παρουσίασε ένα νέο σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία, για το οποίο το Συμβούλιο ενέκρινε συμπεράσματα τον Δεκέμβριο του 2020. Στα συμπεράσματα τονίζεται επίσης ο ρόλος της κυκλικής οικονομίας στη διασφάλιση της πράσινης ανάκαμψης από την COVID-19.

Το σχέδιο δράσης προβλέπει πάνω από 30 σημεία δράσης για το σχεδιασμό βιώσιμων προϊόντων, την κυκλικότητα στις διαδικασίες παραγωγής και την ενδυνάμωση των καταναλωτών και των δημόσιων αγοραστών. Απευθύνεται σε τομείς όπως τα ηλεκτρονικά και οι ΤΠΕ, οι μπαταρίες, οι συσκευασίες, τα πλαστικά, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, οι κατασκευές και τα κτίρια και τα τρόφιμα.

Μπαταρίες και απόβλητα μπαταριών

Η ζήτηση για μπαταρίες αναμένεται να δεκαπλασιαστεί έως το 2030. Η ΕΕ έχει εκδώσει κανονισμό για τις μπαταρίες με στόχο τη δημιουργία κυκλικής οικονομίας για τον τομέα, στοχεύοντας σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής των μπαταριών, από τον σχεδιασμό έως την επεξεργασία των αποβλήτων. Η πρωτοβουλία αυτή είναι μείζονος σημασίας, ιδίως ενόψει της μαζικής ανάπτυξης της ηλεκτροκίνησης.

Ο νέος κανονισμός που θα εκδοθεί το 2023 αντικαθιστά την ισχύουσα οδηγία για τις μπαταρίες του 2006. Στόχος του είναι αφενός να προωθήσει την κυκλική οικονομία και αφετέρου να βελτιώσει τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς μπαταριών εξασφαλίζοντας δικαιότερο ανταγωνισμό χάρη στις απαιτήσεις ασφάλειας, βιωσιμότητας και επισήμανσης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υπέβαλε πρόταση κανονισμού τον Δεκέμβριο του 2020. Το Συμβούλιο ενέκρινε γενική προσέγγιση στις 17 Μαρτίου 2022. Μετά από διοργανικές διαπραγματεύσεις, επιτεύχθηκε προσωρινή συμφωνία μεταξύ της Προεδρίας του Συμβουλίου και των διαπραγματευτών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου. Το Συμβούλιο ενέκρινε επίσημα το τελικό κείμενο τον Ιούλιο του 2023, ολοκληρώνοντας τη νομοθετική διαδικασία.

Μια δίκαιη μετάβαση

Η επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050 θα είναι πιο δύσκολη για ορισμένα κράτη μέλη και περιφέρειες από ό,τι για άλλα. Για παράδειγμα, ορισμένα εξαρτώνται περισσότερο από τα ορυκτά καύσιμα ή έχουν

βιομηχανίες έντασης άνθρακα που απασχολούν σημαντικό αριθμό ανθρώπων.

Η ΕΕ θέσπισε έναν μηχανισμό δίκαιης μετάβασης για την παροχή οικονομικής και τεχνικής στήριξης στις περιφέρειες που πλήττονται περισσότερο από τη μετάβαση προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα. Θα συμβάλει στην κινητοποίηση τουλάχιστον 55 δισ. ευρώ κατά την περίοδο 2021-2027 για:

- τους ανθρώπους και τις κοινότητες - διευκολύνοντας τις ευκαιρίες απασχόλησης και την επανεκπαίδευση, βελτιώνοντας την ενεργειακά αποδοτική στέγαση και καταπολεμώντας την ενεργειακή φτώχεια,
- εταιρείες - καθιστώντας τη μετάβαση σε τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα ελκυστική για επενδύσεις, παρέχοντας χρηματοδοτική στήριξη και επενδύσεις στην έρευνα και την καινοτομία,
- κράτη μέλη ή περιφέρειες - επενδύοντας σε νέες πράσινες θέσεις εργασίας, βιώσιμες δημόσιες μεταφορές, ψηφιακή συνδεσιμότητα και υποδομές καθαρής ενέργειας.

Με συνολικό προϋπολογισμό 17,5 δισ. ευρώ, το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης αποτελεί τον πρώτο πυλώνα του μηχανισμού. Παρέχει εξατομικευμένη στήριξη για την άμβλυση του κοινωνικού και οικονομικού κόστους που προκύπτει από την πράσινη μετάβαση για τις περιφέρειες που εξαρτώνται από τα ορυκτά καύσιμα και τις βιομηχανίες υψηλών εκπομπών. Υποστηρίζει τις επενδύσεις σε: α:

- ΜΜΕ και νέες επιχειρήσεις,
- έρευνα και καινοτομία,
- καθαρές ενεργειακές τεχνολογίες και μείωση των εκπομπών,
- επανεκπαίδευση των εργαζομένων και βοήθεια στην αναζήτηση εργασίας.

Στις 7 Ιουνίου 2021, το Συμβούλιο εξέδωσε τον κανονισμό για τη σύσταση του ταμείου.

Ο μετασχηματισμός προς ένα πιο πράσινο μέλλον απαιτεί τη συμβολή του χρηματοπιστωτικού τομέα. Στο πλαίσιο της Πράσινης Συμφωνίας, η Επιτροπή έχει προτείνει μια σειρά πρωτοβουλιών για τη βιώσιμη χρηματοδότηση:

- επενδυτικά σχέδια,
- ταξινόμια για τις πράσινες επενδύσεις,
- κανόνες για τα πράσινα ομόλογα.

Καθαρή, προσιτή και ασφαλής ενέργεια

Καθώς το 75% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην ΕΕ προέρχεται από τη χρήση και την παραγωγή ενέργειας, η απαλλαγή του ενεργειακού τομέα από τις ανθρακούχες εκπομπές αποτελεί κρίσιμο βήμα προς μια κλιματικά ουδέτερη ΕΕ.

Η ΕΕ εργάζεται σε διάφορα επίπεδα για την επίτευξη αυτών των στόχων:

- υποστήριξη της ανάπτυξης και της υιοθέτησης καθαρότερων πηγών ενέργειας, όπως οι ανανεώσιμες υπεράκτιες πηγές ενέργειας και το υδρογόνο,
- προώθηση της ολοκλήρωσης των ενεργειακών συστημάτων σε ολόκληρη την ΕΕ,
- ανάπτυξη διασυνδεδεμένων ενεργειακών υποδομών μέσω των ενεργειακών διαδρόμων της ΕΕ,
- αναθεώρηση της ισχύουσας νομοθεσίας για την ενεργειακή απόδοση και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, συμπεριλαμβανομένων των στόχων τους για το 2030.

Ο κτιριακός τομέας είναι ένας από τους μεγαλύτερους καταναλωτές ενέργειας στην Ευρώπη και ευθύνεται για περισσότερο από το ένα τρίτο των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου της ΕΕ.

Τον Ιούνιο του 2021, οι υπουργοί της ΕΕ ενέκριναν συμπεράσματα σχετικά με τη στρατηγική της Επιτροπής για το κύμα ανακαίνισης, δίνοντας έμφαση στις πτυχές της κοινωνικής ένταξης, της οικονομικής ανάκαμψης και της πράσινης μετάβασης. Οι υπουργοί ενέκριναν τον στόχο της στρατηγικής να διπλασιαστούν τουλάχιστον τα ποσοστά ανακαίνισης που σχετίζονται με την ενέργεια στην ΕΕ έως το 2030.

Στρατηγική της ΕΕ για τα χημικά προϊόντα για τη βιωσιμότητα

Οι χημικές ουσίες είναι απαραίτητες για το σύγχρονο βιοτικό επίπεδο και την οικονομία. Ωστόσο, οι χημικές ουσίες μπορεί να είναι επιβλαβείς για τους ανθρώπους και το περιβάλλον. Τον Μάρτιο του 2021, το Συμβούλιο εξέδωσε συμπεράσματα με τα οποία ενέκρινε τη στρατηγική της ΕΕ για τα χημικά προϊόντα για τη βιωσιμότητα, όπως την παρουσίαση η Επιτροπή.

Η στρατηγική καθορίζει ένα μακροπρόθεσμο όραμα για την πολιτική της ΕΕ για τα χημικά προϊόντα, σύμφωνα με το οποίο η ΕΕ και τα κράτη μέλη επιθυμούν:

- καλύτερη προστασία της ανθρώπινης υγείας,

- ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου,
- υποστηρίζουν ένα περιβάλλον χωρίς τοξικές ουσίες.

Η στρατηγική αποτελεί ουσιαστικό μέρος της ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και της φιλοδοξίας της για μηδενική ρύπανση.

Δασική στρατηγική και αποψίλωση των δασών

Ως ένα από τα εμβληματικά στοιχεία της ευρωπαϊκής πράσινης συμφωνίας, η δασική στρατηγική της ΕΕ για το 2030, που παρουσιάστηκε από την Επιτροπή τον Ιούλιο του 2021, βασίζεται στη στρατηγική της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα και αποτελεί βασικό μέρος των προσπαθειών για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030.

Τα προτεινόμενα μέτρα περιλαμβάνουν:

- προώθηση της αειφόρου διαχείρισης των δασών,
- παροχή οικονομικών κινήτρων στους ιδιοκτήτες και διαχειριστές δασών για την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών,
- βελτίωση του μεγέθους και της βιοποικιλότητας των δασών, μεταξύ άλλων με τη φύτευση 3 δισεκατομμυρίων νέων δέντρων έως το 2030.

Στα συμπεράσματά του που εγκρίθηκαν τον Νοέμβριο του 2021, το Συμβούλιο υπογράμμισε τον ουσιαστικό ρόλο των δασών για την ανθρώπινη υγεία και την ανάγκη εξισορρόπησης των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών πτυχών της αειφόρου διαχείρισης των δασών.

Η ΕΕ έχει θεσπίσει κανόνες για τη μείωση των επιπτώσεων της ΕΕ στην παγκόσμια αποψίλωση των δασών. Ο κανονισμός, που εγκρίθηκε τον Μάιο του 2023, θα διασφαλίζει ότι τα προϊόντα που αγοράζουν, χρησιμοποιούν και καταναλώνουν οι πολίτες στην αγορά της ΕΕ δεν συμβάλλουν στην αποψίλωση και την υποβάθμιση των δασών παγκοσμίως.

Ποιος είναι ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και του Συμβουλίου στην Πράσινη Συμφωνία;

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο παρέχει πολιτική καθοδήγηση σχετικά με τις πολιτικές της ΕΕ. Η δέσμευση της ΕΕ να καταστεί κλιματικά ουδέτερη έως το 2050, την οποία οι ηγέτες κατοχύρωσαν στο στρατηγικό θεματολόγιο και επαναβεβαίωσαν τον Δεκέμβριο του 2019, θέτει έναν σαφή στόχο για τα επόμενα χρόνια.

Η Επιτροπή υποβάλλει τις προτάσεις της και τις πρωτοβουλίες που δημοσιεύονται στο πλαίσιο της Πράσινης Συμφωνίας στο Συμβούλιο της ΕΕ και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Οι υπουργοί της ΕΕ που συνεδριάζουν σε διάφορες συνθέσεις του Συμβουλίου συζητούν τις προτεινόμενες νομοθετικές και μη νομοθετικές δράσεις.

Στην περίπτωση των νομοθετικών προτάσεων, ο τελικός στόχος είναι η θέσπιση νομοθεσίας - στις περισσότερες περιπτώσεις σύμφωνα με τη συνήθη νομοθετική διαδικασία, σύμφωνα με την οποία το Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο αποφασίζουν ως συννομοθέτες.

➤ **Κατάταξη TOP
Sustainable Companies**



| Κατάταξη TOP Sustainable Companies

Στο υποτήμα αυτό παρουσιάζεται μία από τις πιο γνωστές κατατάξεις κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών.

Η εταιρεία μέσω ενημέρωσης και έρευνας Corporate Knights, με έδρα το Τορόντο, δημοσίευσε τον ετήσιο παγκόσμιο κατάλογο των 100 πιο βιώσιμων εταιρειών για το 2023. Η κατάταξη, η οποία διανύει το 19ο έτος της, βασίζεται σε αξιολόγηση περισσότερων από 6.000 εταιρειών με έσοδα άνω του 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων ΗΠΑ (805 εκατ. στερλίνες). Οι εταιρείες βαθμολογούνται με βάση τις μετρήσεις σε σχέση με τις αντίστοιχες εταιρείες, με το 50% της βαρύτητας να αποδίδεται στα βιώσιμα έσοδα και στις βιώσιμες επενδύσεις. Μετά την ανάλυση των δεδομένων για 25 βασικές

δείκτες επιδόσεων, οι φετινές συνολικές βαθμολογίες μετατράπηκαν σε βαθμούς και, τέλος, σε κατάταξη. Ο Ralph Torrie, διευθυντής ερευνών της Corporate Knights, λέει ότι η άνοδος των τιμών του πετρελαίου ενθάρρυνε την ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, των έξυπνων κτιρίων, των ηλεκτρικών οχημάτων και άλλων λύσεων για το κλίμα, συμπεριλαμβανομένων των μέτρων κυκλικής οικονομίας. Για παράδειγμα, η εταιρεία Schnitzer Steel, που κατέλαβε την πρώτη θέση στην κατάταξη, είναι εταιρεία ανακύκλωσης μετάλλων.

"Οι εταιρείες του Global 100 παρέχουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που απαιτούνται για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα και που θα αποτελέσουν τη βάση της αναδυόμενης οικονομίας του 21ου αιώνα", δήλωσε ο Torrie. "Έχουν σημειώσει καλύτερες επιδόσεις από την αγορά κατά τη διάρκεια των τελευταίων ταραγμένων ετών".

Η βελτίωση των αποτελεσμάτων για τον άνθρακα, την ενέργεια, το νερό και άλλους δείκτες περιβαλλοντικών επιδόσεων είναι συχνά έμμεσα οφέλη των υποκείμενων τάσεων (όπως η αύξηση του εξηλεκτρισμού, της ενεργειακής απόδοσης και της ψηφιοποίησης). Ωστόσο, η βελτίωση των βιώσιμων εσόδων και των επενδύσεων είναι γενικά το αποτέλεσμα πολύ πιο σκόπιμων εταιρικών

επενδυτικές πολιτικές και στρατηγικές αποφάσεις, πρόσθεσε ο Torrie: "Πολύ συχνά, υπάρχει οραματική ηγεσία από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και η

η εταιρεία έχει σαφή άποψη για την πορεία του κόσμου και για το πώς να τον προλάβει".

Το ένα πέμπτο των 100 εταιρειών του καταλόγου εδρεύει στις ΗΠΑ, γεγονός που τις καθιστά την πρώτη χώρα σε μέλη του δείκτη, ακολουθούμενη από τον Καναδά με 11%. Ωστόσο, ως περιοχή, η Ευρώπη εξακολουθεί να κατέχει την πρώτη θέση με 44%, ενώ η Ασία και ο Ειρηνικός φιλοξενεί το 22% των εταιρειών της κατάταξης.

Οι κορυφαίοι τομείς παραμένουν η τεχνολογία των πληροφοριών (20%) και οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (15%). Μεταξύ των αποτελεσμάτων που ξεχωρίζουν στην κατάταξη, η ιταλική τράπεζα Intesa Sanpaolo σημείωσε τεράστια αύξηση 234% στον δείκτη βιώσιμων εσόδων της χάρη σε έναν συνδυασμό αυξημένης έκθεσης σε βιώσιμα κοινωνικά και περιβαλλοντικά δάνεια και καλύτερης δημοσιοποίησης.

Στον απόηχο της πανδημίας COVID-19, οι νεοεισερχόμενοι στον δείκτη περιλάμβαναν έναν αριθμό φαρμακευτικών ομίλων, όπως οι Merck, Pfizer, Novavax και Gilead Sciences. Η κινεζική εταιρεία κατασκευής ηλεκτρικών οχημάτων NIO και η συμπατριώτισσά της Yadea, η οποία παράγει ηλεκτρικά ποδήλατα, ήταν επίσης αξιοσημείωτοι νεοεισερχόμενοι, μαζί με δύο εταιρείες από την Ταϊβάν: την εταιρεία κατασκευής ποδηλάτων Giant και την Taiwan High-Speed Rail Corp. Η Torrie λέει ότι η προσθήκη αυτών των εταιρειών αντικατοπτρίζει τη βελτίωση της υποβολής εκθέσεων σχετικά με περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και διοικητικούς παράγοντες (ESG) από τις εταιρείες της περιοχής.

Η μεθοδολογία G100 βελτιώθηκε φέτος σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων των αμοιβών των διευθυντικών στελεχών. Ωστόσο, η αφήγηση των 100 πιο βιώσιμων εταιρειών παραμένει η ίδια όπως ήταν από την αρχή του δείκτη.

"Οι πιο βιώσιμες εταιρείες δεν είναι απλώς καλύτερες για τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Ακόμα και στους πιο δύσκολους καιρούς, είναι καλύτερο στοίχημα και από οικονομικής άποψης", καταλήγει ο δείκτης. Το Global 100 χρησιμοποιεί μια καθαρά ποσοτική μεθοδολογία για να καθορίσει την ένταξη στην κατάταξη. Το αρχικό σύμπαν του Global 100 λαμβάνει αυτόματα υπόψη όλες τις εισηγμένες στο χρηματιστήριο εταιρείες με έσοδα άνω του 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων ΗΠΑ κατά τη διάρκεια του έτους αξιολόγησης. Οι εταιρείες ελέγχονται ως προς: ένα χρηματοοικονομικά βασισμένο Piotroski F-score για τη διασφάλιση της οικονομικής σταθερότητας, και πρόστιμα, ποινές ή διακανονισμούς που καταβλήθηκαν από την εταιρεία για παραβιάσεις που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα. Οι εταιρείες που εμπλέκονται σε ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες και συμπεριφορές αντιπαραγωγικές για τη βιώσιμη ανάπτυξη αποκλείονται. Η αρχική διαδικασία διαλογής καταλήγει στον κατάλογο των Global 100. Οι εταιρείες βαθμολογούνται με βάση έως και 25 βασικούς δείκτες επιδόσεων (KPI), σύμφωνα με την ταξινόμηση των εταιρειών από

την Corporate Knights Peer Group (CKPG) και το σύστημα στάθμισης των KPI.

Οι 25 KPIs που χρησιμοποιούνται για την κατάταξη των Global 100 εταιρειών περιλαμβάνουν:

- Ενεργειακή παραγωγικότητα
- Παραγωγικότητα GHG
- Παραγωγικότητα νερού
- Παραγωγικότητα αποβλήτων
- Παραγωγικότητα VOC
- Παραγωγικότητα NOx
- Παραγωγικότητα SOx
- Παραγωγικότητα αιωρούμενων σωματιδίων
- Βιώσιμα έσοδα
- Βιώσιμη επένδυση
- Τραυματισμοί
- Θάνατοι
- Ποσοστό καταβληθέντος φόρου
- Μισθός CEO προς μέσο όρο εργαζομένων
- Ποιότητα συνταξιοδοτικών ταμείων
- Κύκλος εργασιών των εργαζομένων
- Μειώσεις κυρώσεων
- Πληρωμένη άδεια ασθενείας
- Σύνδεσμος αμοιβής βιωσιμότητας
- Μη άνδρες σε εκτελεστικά διευθυντικά στελέχη
- Μη άνδρες στα διοικητικά συμβούλια
- Φυλετική ποικιλομορφία μεταξύ των στελεχών
- Φυλετική ποικιλομορφία στο Διοικητικό Συμβούλιο
- Βαθμολογία βιωσιμότητας προμηθευτή
- Πολιτική επιρροή

Οι 100 πιο βιώσιμες εταιρείες το 2023:

POSISION ONOMASIA ETAIPEIAS BIOMHXANIA

1	Schnitzer Steel Industries Inc	Υλικά
2	Vestas Wind Systems A/S	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
3	Brambles Ltd	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
4	Brookfield Renewable Partners LP	Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας
5	Autodesk Inc	Τεχνολογία Πληροφοριών
6	Evoqua Water Technologies Corp	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
7*	Stantec Inc	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
7*	Siemens Gamesa Renewable Energy SA	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
8	Ταϊβάν High Speed Rail Corp	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
9	Dassault Systemes SE	Τεχνολογία Πληροφοριών
10	Xinyi Solar Holdings Ltd	Τεχνολογία Πληροφοριών
11	Orsted A/S	Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας
12	Sims Ltd	Υλικά
13	Banco do Brasil SA	Οικονομικά στοιχεία
14	Rockwool A/S	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
15	Johnson Controls International PLC	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
16	Chr Hansen Holding A/S	Υλικά
17	Kone Oyj	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
18	Cascades Inc	Υλικά
19	Atlantica Sustainable Infrastructure PLC	Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας
20	McCormick & Company Inc	Καταναλωτικά αγαθά
21	Novozymes A/S	Υλικά

22	Siemens Gamesa Renewable Energy SA	Βιομηχανικές επιχειρήσεις
23	Novozymes A/S	Υλικά
24	Iberdrola SA	Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας
25	BT Group PLC	Υπηρεσίες επικοινωνίας
26	Alphabet Inc	Υπηρεσίες επικοινωνίας
27	Vitasoy International Holdings Ltd	Καταναλωτικά αγαθά
28	City Developments Ltd	Ακίνητη περιουσία
29	Neste Oyj	Ενέργεια
30	Ecolab Inc	Υλικά
31	Kering SA	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
32	Beijing Enterprises Water Group Ltd	Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας
33	ASM International NV	Τεχνολογία Πληροφοριών
34	StarHub Ltd	Επικοινωνία Υπηρεσίες
35	SunPower Corp	Τεχνολογία Πληροφοριών
36	Xerox Holdings Corp	Τεχνολογία Πληροφοριών
37	Telus Corp	Υπηρεσίες επικοινωνίας
38	Unilever PLC	Καταναλωτικά αγαθά
39	HP Inc	Τεχνολογία Πληροφοριών
40	VMware Inc	Τεχνολογία Πληροφοριών
41	SAP SE	Τεχνολογία Πληροφοριών
42	BCE Inc	Υπηρεσίες επικοινωνίας
43	Coloplast A/S	Υγεία
44	Koninklijke KPN NV	Υπηρεσίες επικοινωνίας
45	Cogeco Communications Inc	Υπηρεσίες επικοινωνίας

46	First Solar Inc	Τεχνολογία Πληροφοριών
47	Puma SE	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
48	Cisco Systems Inc	Τεχνολογία Πληροφοριών
49	Atea ASA	Τεχνολογία Πληροφοριών
50	Konica Minolta Inc	Τεχνολογία Πληροφοριών
51	Giant Manufacturing Co Ltd	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
52	Essity AB (publ)	Καταναλωτικά αγαθά
53	Eisai Co Ltd	Υγεία
54	ERG SpA	Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας
55	Sprouts Farmers Market Inc	Καταναλωτικά αγαθά
56	CapitaLand Investment Ltd	Ακίνητη περιουσία
57	Sino Land Co Ltd	Ακίνητη περιουσία
58	Severn Trent PLC	Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας
59	Intesa Sanpaolo SpA	Οικονομικά στοιχεία
60	Gildan Activewear Inc	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
61	Sanofi SA	Υγεία
62	Swatch Group AG	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
63	Samsung SDI Co Ltd	Τεχνολογία Πληροφοριών
64	Yadea Group Holdings Ltd	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
65	Telefonaktiebolaget LM Ericsson	Τεχνολογία Πληροφοριών
66	Adidas AG	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
67	Hewlett Packard Enterprise Co	Τεχνολογία Πληροφοριών
68	KB Financial Group Inc	Οικονομικά στοιχεία
69	Maxeon Solar Technologies Ltd	Τεχνολογία Πληροφοριών

70	Orkla ASA	Καταναλωτικά αγαθά
71	BNP Paribas SA	Οικονομικά στοιχεία
72	Svenska Handelsbanken AB	Οικονομικά στοιχεία
73	Apple Inc	Τεχνολογία Πληροφοριών
74	Kesko Oyj	Καταναλωτικά αγαθά
75	Quadiant SA	Τεχνολογία Πληροφοριών
76	Investec Ltd	Οικονομικά στοιχεία
77	Sun Life Financial Inc	Οικονομικά στοιχεία
78	Teck Resources Ltd	Υλικά
79	NIO Inc	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
80	Ricoh Co Ltd	Τεχνολογία Πληροφοριών
81	Henkel AG & Co KgaA	Καταναλωτικά αγαθά
82	Storebrand ASA	Οικονομικά στοιχεία
83	Gilead Sciences Inc	Υγεία
84	Sekisui Chemical Co Ltd	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
85	Commerzbank AG	Οικονομικά στοιχεία
86	Tesla Inc	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
87	Beazley PLC	Οικονομικά στοιχεία
88	Τράπεζα του Μόντρεαλ	Οικονομικά στοιχεία
89	Arcelik AS	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
90	Canadian Tire Corporation Ltd	Καταναλωτική διακριτική ευχέρεια
91	National Australia Bank Ltd	Οικονομικά στοιχεία
92	IGM Financial Inc	Οικονομικά στοιχεία
93	Pfizer Inc	Υγεία

94	Nordea Bank Abp	Οικονομικά στοιχεία
95	Merck KGaA	Υγεία
96	Societe Generale SA	Οικονομικά στοιχεία
97	AstraZeneca PLC	Υγεία
98	Koninklijke Philips NV	Υγεία
99	Danaher Corp	Υγεία
100	Novavax Inc	Υγεία

*Επισημαίνει ισοπαλία ως αποτέλεσμα διόρθωσης δεδομένων

➤ **Εξερεύνηση πλαισίων
ικανοτήτων: EQF και
Ανάλυση NQF**



Η ESCO (Ευρωπαϊκές Δεξιότητες, Ικανότητες, Προσόντα και Επαγγέλματα) είναι η ευρωπαϊκή πολύγλωσση ταξινόμηση των δεξιοτήτων, ικανοτήτων και επαγγελμάτων. Η ESCO λειτουργεί ως λεξικό, περιγράφοντας, εντοπίζοντας και ταξινομώντας επαγγελματικά επαγγέλματα και δεξιότητες που σχετίζονται με την αγορά εργασίας και την εκπαίδευση και κατάρτιση της ΕΕ. Αυτές οι έννοιες και οι σχέσεις μεταξύ τους μπορούν να γίνουν κατανοητές από ηλεκτρονικά συστήματα, γεγονός που επιτρέπει σε διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες να χρησιμοποιούν την ESCO για υπηρεσίες όπως η αντιστοίχιση των ατόμων που αναζητούν εργασία με θέσεις εργασίας βάσει των δεξιοτήτων τους, η υπόδειξη κατάρτισης σε άτομα που θέλουν να επανεκπαιδευτούν ή να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους κ.λπ.

Η ESCO αποτελεί μέρος της στρατηγικής "Ευρώπη 2020". Το ESCO παρέχει περιγραφές 3008 επαγγελμάτων και 13.890 δεξιοτήτων που συνδέονται με αυτά τα επαγγέλματα, μεταφρασμένες σε 28 γλώσσες (όλες τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ καθώς και ισλανδικά, νορβηγικά, ουκρανικά και αραβικά).

Στόχος του ESCO είναι να στηρίξει την επαγγελματική κινητικότητα σε ολόκληρη την Ευρώπη και, ως εκ τούτου, μια πιο ολοκληρωμένη και αποτελεσματική αγορά εργασίας, προσφέροντας μια "κοινή γλώσσα" για τα επαγγέλματα και τις δεξιότητες, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί από διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς σε θέματα απασχόλησης και εκπαίδευσης και κατάρτισης⁵.

Η ταξινόμηση ESCO προσδιορίζει και κατηγοριοποιεί **δεξιότητες, ικανότητες, προσόντα** και επαγγέλματα σχετικά με την αγορά εργασίας και την εκπαίδευση και κατάρτιση στην ΕΕ. Δείχνει συστηματικά τις σχέσεις μεταξύ των διαφόρων εννοιών.

Ο πυλώνας των δεξιοτήτων παρέχει έναν ολοκληρωμένο κατάλογο γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων σχετικών με την ευρωπαϊκή αγορά εργασίας. Περιέχει 13.890 έννοιες δομημένες σε μια ιεραρχία που περιλαμβάνει τέσσερις υποκατηγορίες:

- Γνώση
- Γλωσσικές δεξιότητες και γνώσεις
- Δεξιότητες
- Οριζόντιες δεξιότητες

Προσόντα

Τα προσόντα είναι το επίσημο αποτέλεσμα μιας διαδικασίας αξιολόγησης και επικύρωσης, η οποία επιτυγχάνεται όταν ένας αρμόδιος φορέας διαπιστώνει ότι ένα άτομο έχει επιτύχει μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με συγκεκριμένα πρότυπα.

Οι πληροφορίες σχετικά με τα προσόντα σε ευρωπαϊκό επίπεδο εμφανίζονται πλέον στο Europass και προέρχονται από βάσεις δεδομένων εθνικών προσόντων που αντικατοπτρίζουν τα εθνικά πλαίσια προσόντων τα οποία ανήκουν και διαχειρίζονται τα ευρωπαϊκά κράτη μέλη. Το Europass προσφέρει το πιο ενημερωμένο και πλούσιο αποθετήριο δεδομένων υψηλής ποιότητας σχετικά με τα προσόντα, τα εθνικά πλαίσια προσόντων και τις ευκαιρίες μάθησης στην Ευρώπη, βοηθώντας τους εκπαιδευόμενους να βρουν ένα μάθημα σε άλλη χώρα και τους εργοδότες να αντιληφθούν την αξία ενός προσόντος από διαφορετικό κράτος μέλος της ΕΕ.

Κάθε έννοια επαγγέλματος που αφορά την ευρωπαϊκή αγορά εργασίας κατανέμεται εντός αυτής της ιεραρχίας:

- 0 - Επαγγέλματα στις ένοπλες δυνάμεις
- 1 - Διευθυντές
- 2 - Επαγγελματίες
- 3 - Τεχνικοί και συνεργαζόμενοι επαγγελματίες
- 4 - Υπάλληλοι γραφείου
- 5 - Εργαζόμενοι σε υπηρεσίες και πωλήσεις
- 6 - Εξειδικευμένοι εργαζόμενοι στη γεωργία, τη δασοκομία και την αλιεία
- 7 - Εργαζόμενοι σε βιοτεχνίες και συναφή επαγγέλματα
- 8 - Χειριστές εγκαταστάσεων και μηχανημάτων και συναρμολογητές
- 9 - Στοιχειώδη επαγγέλματα

| EQF (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων) & NQF (Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων)

⁴ <https://esco.ec.europa.eu/en/about-esco/what-esco>

⁵ Ευρωπαϊκή Επιτροπή: ECSO; Διαδικτυακή πηγή: <https://ec.europa.eu/esco/portal?resetLanguage=true&newLanguage=en>; πρόσβαση στις: 12.12.2023

EQF (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων)⁶

Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (ΕΠΠ) είναι ένα κοινό ευρωπαϊκό πλαίσιο αναφοράς, σκοπός του οποίου είναι να καταστήσει τα προσόντα πιο ευανάγνωστα και κατανοητά σε διάφορες χώρες και συστήματα.

Ο πυρήνας του ΕΠΠ είναι τα οκτώ επίπεδα αναφοράς που ορίζονται με βάση τα μαθησιακά αποτελέσματα, δηλαδή τις γνώσεις, τις δεξιότητες και την αυτονομία-υπευθυνότητα. Τα μαθησιακά αποτελέσματα εκφράζουν τι γνωρίζουν, τι κατανοούν και τι μπορούν να κάνουν τα άτομα στο τέλος μιας μαθησιακής διαδικασίας. Οι χώρες αναπτύσσουν **Εθνικά Πλαίσια Προσόντων (ΕΠΠ)** για την εφαρμογή του ΕΠΠ.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα ορίζονται ως εξής:

- **Γνώση:** στο πλαίσιο του EQF, η γνώση περιγράφεται ως θεωρητική ή/και πραγματική.
- **Δεξιότητες:** Στο πλαίσιο του EQF, οι δεξιότητες περιγράφονται ως γνωστικές (που περιλαμβάνουν τη χρήση της λογικής, διαισθητικής και δημιουργικής σκέψης) και πρακτικές (που περιλαμβάνουν τη χειρωνακτική επιδεξιότητα και τη χρήση μεθόδων, υλικών, εργαλείων και οργάνων).
- **Ευθύνη και αυτονομία:** Στο πλαίσιο του ΕΠΠ η υπευθυνότητα και η αυτονομία περιγράφεται ως η ικανότητα του μαθητή να εφαρμόζει τις γνώσεις και τις δεξιότητες αυτόνομα και με υπευθυνότητα.

Το ΕΠΠ χωρίζεται σε 8 επίπεδα. Αυτά τα οκτώ επίπεδα κυμαίνονται από τις βασικές γενικές γνώσεις και δεξιότητες (επίπεδο 1) έως τη γνώση ενός πολύ εξειδικευμένου τομέα γνώσεων (επίπεδο 8). Κάθε επίπεδο περιγράφει γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Ως γνώσεις νοούνται οι θεωρητικές και/ή πραγματικές γνώσεις. Οι δεξιότητες μπορεί να είναι γνωστικές (ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, δημιουργική σκέψη κ.λπ.) ή πρακτικές (π.χ. χειρισμός οργάνων και υλικών). Στο πλαίσιο του EQF, η ικανότητα έχει δύο πτυχές "υπευθυνότητα" και "αυτοδυναμία".

Το ΕΠΠ δεν κάνει δηλώσεις σχετικά με το συγκεκριμένο περιεχόμενο των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Επίσης, δεν υπάρχουν διακριτές αναφορές σε επιχειρηματικές ικανότητες και στην επιχειρηματικότητα γενικά. Το τι θεωρεί μια χώρα ή κοινωνία στο παρόν ή στο μέλλον ως βασικές ικανότητες (π.χ. ικανότητα ξένων γλωσσών, επικοινωνιακή ικανότητα, επιχειρηματική ικανότητα, πολιτισμική ικανότητα) μπορεί να αλλάζει μεταξύ χωρών και κοινωνιών, αλλά και να μεταβάλλεται με την πάροδο του χρόνου. Το ΕΠΠ δεν αναφέρεται σε συγκεκριμένες βασικές ικανότητες, αλλά μπορεί να καλύπτει όλους τους διαφορετικούς τύπους βασικών ικανοτήτων σε διαφορετικά επίπεδα. Οι ικανότητες (οι δύο πτυχές "υπευθυνότητα" και "αυτοδυναμία") που περιγράφονται στο ΕΠΠ είναι οι πιο σημαντικές όσον αφορά τη σύγκριση με τις επιλεγμένες κοινωνικές δεξιότητες του ECI.

Δεδομένου ότι το EQF έχει τη λειτουργία ενός μετα-πλαισίου για τα NQF, τα περισσότερα NQF χωρίζονται επίσης σε έξι έως οκτώ διαφορετικά επίπεδα. Τα ΕΣΠΠ είναι μέσα για την ταξινόμηση των προσόντων στο αντίστοιχο εθνικό εκπαιδευτικό σύστημα.

Τόσο το EQF ως ευρωπαϊκό όσο και τα NQF ως εθνικά πλαίσια είναι σημαντικά για τη διάσπαση των ικανοτήτων που περιγράφονται στο ευρωπαϊκό πλαίσιο σε συγκεκριμένες εθνικές απαιτήσεις, αλλά και για τη μεταφορά του εθνικού επιπέδου στο ευρωπαϊκό πλαίσιο. Ως εκ τούτου, το EQF και τα NQF είναι σημαντικά πλαίσια αναφοράς για την εργασία με το έργο FAIRPRENEURS και ιδίως όταν οι ικανότητες μεταφέρονται από το ευρωπαϊκό στο εθνικό επίπεδο και αντίστροφα.

Κατά τη διαμόρφωση του προγράμματος μαθημάτων για την πρωτοβουλία FAIRPRENEURS, είναι ζωτικής σημασίας να εξεταστούν διεξοδικά και να ενσωματωθούν τα μαθησιακά αποτελέσματα που περιγράφονται στις ταξινομήσεις ESCO (Ευρωπαϊκές δεξιότητες, ικανότητες, προσόντα και επαγγέλματα), EQF (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων) και NQF (Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων). Αυτά τα πλαίσια παρέχουν ολοκληρωμένες κατευθυντήριες γραμμές και πρότυπα για τις ικανότητες και τα προσόντα, διασφαλίζοντας ότι το εκπαιδευτικό περιεχόμενο ευθυγραμμίζεται με τα καθιερωμένα κριτήρια αναφοράς. Με την ενσωμάτωση αυτών των πλαισίων στο σχεδιασμό των μαθημάτων, το FAIRPRENEURS στοχεύει να προσφέρει ένα στιβαρό και καλά δομημένο πρόγραμμα σπουδών που αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τις προσδιορισμένες ικανότητες και συμβάλλει στους ευρύτερους στόχους της προώθησης της βιώσιμης επιχειρηματικής εκπαίδευσης.

⁶ Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης: EQF; Ηλεκτρονική πηγή:

<https://www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/projects/european-qualifications-framework-eqf> ; πρόσβαση στις: 12.12.2023

➤ ➤ Μαθήματα και
ανάλυση
προγραμμάτων
κατάρτισης



| Εξερευνώντας εκπαιδευτικά τοπία:

Ανάλυση μαθημάτων επιχειρηματικότητας και επιχειρηματικότητας με έμφαση στη βιωσιμότητα και εντοπισμός κενών για την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων FAIRPRENEURS

"Κάθε νέος θα πρέπει να έχει μια πρακτική επιχειρηματική εμπειρία πριν εγκαταλείψει την υποχρεωτική εκπαίδευση". - Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Το επόμενο τμήμα της έρευνας αφορούσε την ανάλυση των διαθέσιμων μαθημάτων, προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών που απευθύνονται σε νέους με έμφαση στις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα, ενσωματώνοντας στοιχεία βιώσιμης ανάπτυξης. Η έρευνα αυτή είναι ζωτικής σημασίας, καθώς ρίχνει φως στο εκπαιδευτικό τοπίο που έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τα νέα μυαλά με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για την πλοήγηση στον πολύπλοκο κόσμο των επιχειρήσεων, δίνοντας παράλληλα έμφαση στη σημασία των βιώσιμων πρακτικών. Η σημασία μιας τέτοιας ανάλυσης έγκειται στην αναγνώριση του μετασχηματιστικού αντίκτυπου που μπορούν να έχουν αυτά τα εκπαιδευτικά προγράμματα στους νέους, προσφέροντάς τους όχι μόνο πρακτική επιχειρηματική δεινότητα αλλά και καλλιεργώντας την κατανόηση των ηθικών και βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. Εντοπίζοντας και κατανοώντας τις προσφορές σε αυτόν τον τομέα, αποκτούμε γνώσεις σχετικά με το πώς τα προγράμματα αυτά συμβάλλουν στην ολιστική ανάπτυξη των νέων ατόμων, προετοιμάζοντάς τους να γίνουν υπεύθυνοι και προνοητικοί επιχειρηματίες.

Η διερεύνηση των διαθέσιμων μαθημάτων και προγραμμάτων κατάρτισης που επικεντρώνονται στις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα, με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη, είναι καθοριστικής σημασίας για τη διαμόρφωση του μέλλοντος των νέων ατόμων. Σε μια εποχή όπου οι παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή και η κοινωνική ανισότητα, απαιτούν καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις, καθίσταται επιτακτική ανάγκη να εφοδιαστεί η νέα γενιά με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων μέσω επιχειρηματικών προσπαθειών. Η ανάλυση αυτών των προγραμμάτων μας επιτρέπει να αξιολογήσουμε τον βαθμό στον οποίο ενσωματώνουν τις αρχές της αειφορίας και τις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές. Επιπλέον, παρέχει την ευκαιρία να κατανοήσουμε τον τρόπο με τον οποίο τέτοιες πρωτοβουλίες συμβάλλουν στη συνολική ανάπτυξη των νέων μυαλών, καλλιεργώντας μια νοοτροπία που ξεπερνά τους κερδοσκοπικούς στόχους και περιλαμβάνει την κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Τελικά, η ανάλυση αυτή όχι μόνο ενημερώνει τους εκπαιδευτικούς, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τα θεσμικά όργανα, αλλά και ενδυναμώνει τα νεαρά άτομα να κάνουν συνειδητές επιλογές και να συμβάλλουν προς ένα πιο βιώσιμο και δίκαιο μέλλον.

Η ανάλυση των διαθέσιμων μαθημάτων εξυπηρετεί έναν πρόσθετο κρίσιμο σκοπό - επιτρέπει τον εντοπισμό πιθανών κενών στο σημερινό εκπαιδευτικό τοπίο όσον αφορά την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στην κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας. Η αναγνώριση αυτών των κενών είναι απαραίτητη, καθώς ανοίγει την πόρτα για την ανάπτυξη στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης που καλύπτουν συγκεκριμένες ανάγκες. Σε αυτό το πλαίσιο, τα ευρήματα της ανάλυσης θα συμβάλουν καθοριστικά στον σχεδιασμό του προγράμματος κατάρτισης FAIRPRENEURS, διασφαλίζοντας ότι όχι μόνο συμπληρώνει τις υπάρχουσες πρωτοβουλίες αλλά και καλύπτει τυχόν κενά ή ελλείψεις στην εκπαίδευση των νέων επιχειρηματιών. Προσαρμόζοντας το πρόγραμμα ώστε να αντιμετωπίσει αυτά τα εντοπισμένα κενά, το FAIRPRENEURS μπορεί να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην καλλιέργεια μιας νέας γενιάς επιχειρηματικών ηγετών που όχι μόνο γνωρίζουν καλά τις αρχές της επιχειρηματικότητας, αλλά και τις επιταγές των βιώσιμων και υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.

Το θέμα της ενίσχυσης των ικανοτήτων των νέων ατόμων σε θέματα επιχειρήσεων, επιχειρηματικότητας και βιώσιμης ανάπτυξης φαίνεται να είναι ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς υπάρχουν πολυάριθμα μαθήματα και προγράμματα κατάρτισης που στοχεύουν στην ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων. Στο πλαίσιο της έρευνας γραφείου που διεξήχθη, θα παρουσιαστούν τα πιο δημοφιλή μαθήματα, με λεπτομερέστερη περιγραφή που θα εστιάζει σε εκείνα των οποίων το πρόγραμμα σπουδών φαίνεται να ανταποκρίνεται περισσότερο στις σύγχρονες ανάγκες.

Τα ακόλουθα μαθήματα και πρωτοβουλίες χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής:

1. ΣΧΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ENTRECOMP⁷

Ήδη από το 2016 η Επιτροπή της ΕΕ ανέπτυξε το πρόγραμμα "EntreComp: για να προταθεί ένας κοινός ορισμός της επιχειρηματικότητας ως ικανότητας, να επιτευχθεί συναίνεση μεταξύ των ενδιαφερομένων και να δημιουργηθεί μια γέφυρα μεταξύ των κόσμων της εκπαίδευσης και της εργασίας.

⁷ <https://entre-comp.eu/project.php>

Το "EntreComp" έχει το σημαντικό καθήκον να ξεκινήσει συζητήσεις και να βελτιώσει την κατανόηση του τι σημαίνει να είσαι επιχειρηματίας σε όλες τις πτυχές της ζωής και να καθιερώσει τη σημασία της επιχειρηματικότητας και της πρωτοβουλίας και να βοηθήσει στην ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων για την αντιμετώπιση οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών προκλήσεων.

Επιπλέον, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανέπτυξε το 2017 έναν οδηγό χρήσης με τίτλο "EntreComp into Action" για την υποστήριξη

την περαιτέρω χρήση και ευαισθητοποίηση του πλαισίου EntreComp.

Παρότι το "Πλαίσιο EntreComp" έχει τύχει ευρείας αποδοχής, δεν έχει ακόμη υιοθετηθεί σε συστημικό επίπεδο στον τομέα της ευρωπαϊκής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK) ούτε έχει δοκιμαστεί σε πραγματικές συνθήκες. Το έργο EntreComp Implementation (ECI) έχει ως στόχο τη "λειτουργικοποίηση" του "EntreComp Framework" με την ανάπτυξη εργαλείων εφαρμογής και περιεχομένου κατάρτισης για τα ευρωπαϊκά συστήματα EEK ώστε να υιοθετήσουν το "EntreComp" σε επιχειρησιακά περιβάλλοντα και να πυροδοτήσουν την επιχειρηματικότητα.

Το έργο "ECI - EntreComp Implementation" είναι ένα έργο Erasmus+ και στοχεύει στη λειτουργική εφαρμογή του πλαισίου "EntreComp" με την ανάπτυξη εργαλείων εφαρμογής και περιεχομένου κατάρτισης για τα συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, ώστε να υιοθετήσουν το "EntreComp" σε επιχειρησιακά περιβάλλοντα και να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα. Το 2016, η Επιτροπή της ΕΕ ανέπτυξε το Πλαίσιο Ικανότητας "EntreComp" για τις επιχειρηματικές δεξιότητες, προκειμένου να προτείνει έναν κοινό ορισμό της επιχειρηματικότητας ως ικανότητας, να οικοδομήσει συναίνεση μεταξύ των ενδιαφερομένων και να δημιουργήσει μια γέφυρα μεταξύ εκπαίδευσης και εργασίας.

Το ECI επέλεξε 6 ικανότητες κατά μήκος των τριών τομέων του πλαισίου EntreComp ως τις ακόλουθες για να εργαστεί:

- **1.2 Δημιουργικότητα:** Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών: "επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα", "ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών"
- **1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη:** Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των ενεργειών: "προώθηση της ένταξης στις επιχειρήσεις", "προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης", "εταιρική κοινωνική ευθύνη"
- **2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα:** Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε: "Προώθηση της επιχείρησής σας", "Ανάληψη ευθύνης για τη διαχείριση μιας επιχείρησης"
- **2.5 Κινητοποίηση άλλων:** Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν: "παρακινήστε τους άλλους", "διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού", "εκπαιδεύστε τις δεξιότητες που απαιτούνται στην επιχείρηση", "δείξτε ενσυναίσθηση", "προωθήστε την επικοινωνία εντός της επιχείρησης"
- **3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών:** Πήγαινε για αυτό: "εντοπίστε ευκαιρίες", "λάβετε επιχειρησιακές αποφάσεις ανεξάρτητα", "λάβετε στρατηγικές επιχειρηματικές αποφάσεις"
- **3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου:** Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο: "Διαχείριση κινδύνων", "Ανάλυση επιχειρηματικών στόχων", "Διαχείριση επιχειρήσεων με μεγάλη προσοχή".

Ανάπτυξη ενός μοντέλου για την εφαρμογή του πλαισίου επιχειρηματικών ικανοτήτων σε περιβάλλοντα EEK, τόσο τυπικά όσο και μη τυπικά.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ENTRECOMP

Η ανάπτυξη των ενότητων κατάρτισης ξεκίνησε το καλοκαίρι του 2020.

Όλα τα εκπαιδευτικά υλικά είναι συμβατά με το EQF και το ESCO -Το τελικό αποτέλεσμα αποτελείται από 6 εκπαιδευτικές ενότητες () κάθε μία από τις οποίες εστιάζει σε μια συγκεκριμένη ικανότητα της EntreComp, όπως επισημαίνεται από το πλαίσιο. Το υλικό είναι οργανωμένο ως εξής⁸:

1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και σκόπιμων ιδεών

- Ανάπτυξη διαφόρων ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένων καλύτερων λύσεων σε υφιστάμενες και νέες προκλήσεις.
- Εξερευνήστε και πειραματιστείτε με καινοτόμες προσεγγίσεις
- Συνδυάστε τις γνώσεις

⁸ <https://entre-comp.eu/pdf/ESCO-vs-EntreComp-Annex.pdf>

1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των ιδεών, των ευκαιριών και των δράσεων

- Να αξιολογούν τις συνέπειες των ιδεών που δημιουργούν αξία και τις επιπτώσεις της επιχειρηματικής δράσης στην κοινότητα-στόχο, την αγορά, την κοινωνία και το περιβάλλον.
- Να αναλογιστείτε πόσο βιώσιμοι είναι οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί, πολιτιστικοί και οικονομικοί στόχοι και η πορεία δράσης που επιλέχθηκε
- Ενεργήστε υπεύθυνα

2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε

- Αναλογιστείτε τις ανάγκες, τις προσδοκίες και τις επιθυμίες σας βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα Προσδιορίστε και αξιολογήστε τις ατομικές και ομαδικές σας δυνάμεις και αδυναμίες.
- Πιστέψτε στην ικανότητά σας να επηρεάσετε την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τις αναποδιές και τις προσωρινές αποτυχίες.

2.5. Κινητοποίηση άλλων: Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε τους άλλους να συμμετάσχουν.

- Εμπνέει και ενθουσιάζει τους ενδιαφερόμενους φορείς
- Αποκτήστε την υποστήριξη που απαιτείται για την επίτευξη πολύτιμων αποτελεσμάτων
- Επίδειξη αποτελεσματικής επικοινωνίας, πειθούς, διαπραγμάτευσης και ηγεσίας

3.1 Ανάληψη πρωτοβουλιών: Πήγαινε για αυτό

- Ξεκινήστε διαδικασίες που δημιουργούν αξία
- Αναλάβετε προκλήσεις
- Να ενεργείτε και να εργάζεστε ανεξάρτητα για την επίτευξη στόχων, να τηρείτε τις προθέσεις σας και να εκτελείτε τα προγραμματισμένα καθήκοντα.

3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο

- Να λαμβάνει αποφάσεις όταν το αποτέλεσμα της απόφασης αυτής είναι αβέβαιο, όταν οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι μερικές ή διφορούμενες ή όταν υπάρχει κίνδυνος απρόβλεπτων αποτελεσμάτων
- Στο πλαίσιο της διαδικασίας δημιουργίας αξίας, συμπεριλάβετε δομημένους τρόπους δοκιμής ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, για να μειώσετε τους κινδύνους αποτυχίας.
- Να χειρίζεστε ταχέως και ευέλικτα τις καταστάσεις που εξελίσσονται γρήγορα

Για την πληρέστερη κατανόηση του θέματος, κάθε ενότητα κατάρτισης υποδιαιρείται σε περαιτέρω διδακτικές ενότητες, στο τέλος των οποίων υπάρχει ένα σύντομο φύλλο αυτοαξιολόγησης.

Η εκπαιδευτική ενότητα συνοδεύεται από ένα σύντομο έγγραφο (που ονομάζεται "εκπαιδευτικό δελτίο"), το οποίο συνοψίζει τις βασικές έννοιες και τα κύρια συμπεράσματα. Συνιστάται στους εκπαιδευόμενους να διαβάσουν σε βάθος και τα δύο, δεδομένου ότι είναι άκρως συμπληρωματικά και όχι εναλλακτικά.

2. Ευρωπαϊκό Βραβείο Νεολαίας (EYA)⁹

Το Ευρωπαϊκό Βραβείο Νεολαίας (EYA) είναι ένας πανευρωπαϊκός διαγωνισμός για νέους, επιχειρηματίες και νεοφυείς επιχειρήσεις που δημιουργούν καινοτόμα κοινωνικά ψηφιακά έργα. Ο διαγωνισμός διοργανώνεται από το Διεθνές Κέντρο Νέων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ICNM) από το 2008.

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε άτομα ηλικίας 18-35 ετών που ζουν στην Ευρώπη ή έχουν την ευρωπαϊκή ιθαγένεια. Το έργο μπορεί να είναι ένας ιστότοπος, μια εφαρμογή για κινητά, μια διαδικτυακή πλατφόρμα, μια συσκευή IoT ή άλλη ψηφιακή λύση που έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία ή το περιβάλλον.

Για να συμμετάσχετε στο διαγωνισμό, πρέπει να υποβάλετε αίτηση που περιλαμβάνει περιγραφή του έργου, διαφημιστικό βίντεο και γνώμη μέντορα ή εμπειρογνώμονα. Οι αιτήσεις κρίνονται από διεθνή κριτική επιτροπή που αποτελείται από εκπροσώπους των επιχειρήσεων, της επιστήμης και της τεχνολογίας.

Οι νικητές του διαγωνισμού λαμβάνουν χρηματικό έπαθλο, την ευκαιρία να συμμετάσχουν στο διεθνές φεστιβάλ EYA και υποστήριξη για την ανάπτυξη των έργων τους.

Ο διαγωνισμός EYA είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για τους νέους που θέλουν να αναπτύξουν τις ιδέες τους για καινοτόμες κοινωνικές λύσεις. Ο διαγωνισμός βοηθά τους νέους επιχειρηματίες να αποκτήσουν εμπειρία, γνώσεις και επαφές που μπορούν να τους φανούν χρήσιμες στην εξέλιξη της καριέρας τους.

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα έργων που έχουν κερδίσει το διαγωνισμό EYA:

- Η εφαρμογή για κινητά "BeYou" που βοηθά τα άτομα με διαταραχές ψυχικής υγείας να βρουν υποστήριξη και βοήθεια.
- Ο ιστότοπος "Green Spaces" που συνδέει ανθρώπους που ενδιαφέρονται για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Η διαδικτυακή πλατφόρμα "Social Impact Hub" που υποστηρίζει την ανάπτυξη κοινωνικών

επιχειρήσεων. Ο διαγωνισμός EYA διοργανώνεται σε διάφορες κατηγορίες, μεταξύ των οποίων:

- Τεχνολογία για την εκπαίδευση
- Τεχνολογία για την υγεία
- Τεχνολογία για το περιβάλλον
- Τεχνολογία για την κοινότητα
- Τεχνολογία για επιχειρήσεις

Το 2023, ο διαγωνισμός ΕΥΑ πραγματοποιήθηκε από τις 2 έως τις 5 Αυγούστου στη Λισαβόνα της Πορτογαλίας.

⁹w www.eu-youthaward.org/about-eya/

3. Junior Achievement Europe (JA Europe)¹⁰

Η JA Europe είναι ένας οργανισμός που χηρζει προσοχής. Τα εκπαιδευτικά του προγράμματα έχουν πραγματικό αντίκτυπο στις ζωές των νέων. Το Junior Achievement Europe (JA Europe) είναι ένα πανευρωπαϊκό δίκτυο 41 εθνικών οργανισμών Junior Achievement (JA) που έχουν ως στόχο να διδάξουν στους νέους τον κόσμο της επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, για να τους εμπνεύσουν και να τους προετοιμάσουν να επιτύχουν στην παγκόσμια οικονομία.

Το Junior Achievement Europe (JA Europe) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που παρέχει εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη για πάνω από 50 χρόνια. Το JA Europe είναι μέλος του Junior Achievement Worldwide, του μεγαλύτερου μη κερδοσκοπικού οργανισμού αφιερωμένου στην εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα στον κόσμο.

Η JA Europe είναι ο μεγαλύτερος ευρωπαϊκός πάροχος εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την επιχειρηματικότητα, την εργασιακή ετοιμότητα και τον οικονομικό αλφαριθμητισμό¹². Συνεργάζονται άμεσα με νέους, εκπαιδευτικούς, εθελοντές και φορείς επιρροής για να οικοδομήσουν ένα επιτυχημένο και βιώσιμο μέλλον για όλους τους νέους.

Το JA Europe καλύπτει όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης, εξασφαλίζοντας την εξέλιξη της εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας από το δημοτικό σχολείο έως την τριτοβάθμια εκπαίδευση. Η "JA Student Experience" και η "JA Education Pathway" προβλέπουν τη συνεχή ανάπτυξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων για την επιχειρηματικότητα, την εργασιακή ετοιμότητα και τον οικονομικό γραμματισμό που πρέπει να αποκτήσουν οι μαθητές καθ' όλη τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους.¹¹

Κατά το προηγούμενο σχολικό έτος, το δίκτυο JA Europe παρείχε στους νέους πάνω από μαθησιακές εμπειρίες. Διοργανώνουν επίσης το Gen-E 2024, τη μεγαλύτερη εκδήλωση επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη. Το βίντεο με την ολοκλήρωση του Gen-E 2023 είναι διαθέσιμο στον ιστότοπό τους.¹²

Η JA Europe ανακοίνωσε σήμερα μια νέα πρωτοβουλία συνεργασίας με το Ίδρυμα Micron που συνδυάζει την επιχειρηματικότητα. Υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους οι άνθρωποι μπορούν να εμπλακούν με το JA Europe: ως εθελοντές, να συμμετάσχουν ως εταιρικοί εταίροι, ή να στείλουν μια δωρεά, να εγγραφούν για ηλεκτρονικές ενημερώσεις ή να συμμετάσχουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η JA Europe αναπτύσσει προγράμματα και δραστηριότητες σε στενή συνεργασία με τις εθνικές οργανώσεις-μέλη της, οι οποίες προσαρμόζουν το περιεχόμενο στα εθνικά προγράμματα σπουδών και τις συνθήκες. Επικεντρώνονται στην ανάπτυξη ικανοτήτων όπως η ομαδική εργασία, η επίλυση προβλημάτων, η ηγεσία και η δημιουργικότητα. Αναπτύσσουν τις δεξιότητες των μαθητών όσον αφορά τη μετατροπή ιδεών σε δράση, τη διαχείριση έργων ή επιχειρηματικών εγχειρημάτων, τον προϋπολογισμό, την οικονομική διαχείριση, το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις. Οι οργανισμοί JA παρέχουν επίσης υψηλής ποιότητας "πρακτική" κατάρτιση για τους διευθυντές και τους εκπαιδευτικούς των σχολείων.

Ορισμένες ειδικές πτυχές που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη και μπορούν να καλυφθούν στα προγράμματα JA περιλαμβάνουν:

- Κοινωνική ευθύνη: και ενθαρρύνει τους φοιτητές να εξετάσουν τις ευρύτερες επιπτώσεις των επιχειρηματικών τους εγχειρημάτων. Αυτό περιλαμβάνει την κατανόηση της σημασίας της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) και της ηθικής λήψης αποφάσεων.
- Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: Ανάλογα με το συγκεκριμένο πρόγραμμα και τη διδακτέα ύλη, το JA μπορεί να εισάγει έννοιες που σχετίζονται με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει συζητήσεις σχετικά με το πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να υιοθετήσουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον ή να δημιουργήσουν προϊόντα με μειωμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Παγκόσμια Ιθαγένεια: Η παγκόσμια προοπτική του JA μπορεί να αγγίξει θέματα που σχετίζονται με την παγκόσμια ιθαγένεια και τη διασύνδεση των οικονομιών παγκοσμίως. Αυτό μπορεί να προωθήσει την κατανόηση της σημασίας των βιώσιμων και υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών σε παγκόσμια κλίμακα.

Η JA Europe προσφέρει επίσης ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών προγραμμάτων και μαθημάτων για μαθητές δημοτικού, γυμνασίου και λυκείου. Τα προγράμματα του JA Europe έχουν σχεδιαστεί για να διδάξουν στους νέους τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας, όπως:

- Επιχειρηματικός σχεδιασμός
- Οικονομική διαχείριση
- Προσωπική ανάπτυξη
- Ομαδική εργασία

- Επίλυση προβλημάτων

¹⁰ [Junior Achievement Europe: \(Πολλές χώρες\) | The Better Entrepreneurship Policy Tool](#)

¹¹ [Εκπαίδευση \(jaeurope.org\)](http://jaeurope.org)

¹² <https://gen-e.eu/>

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα εκπαιδευτικών προγραμμάτων που προσφέρονται από το JA Europe :¹³

- Το πρόγραμμα JA Company Programme είναι ένα πρόγραμμα στο οποίο οι μαθητές δημιουργούν και διευθύνουν τη δική τους εταιρεία.
- Το JA Finance Park είναι ένα πρόγραμμα στο οποίο οι μαθητές μαθαίνουν για τη διαχείριση των προσωπικών οικονομικών.
- Το JA BizTown είναι ένα πρόγραμμα στο οποίο οι μαθητές μαθαίνουν για την εργασία σε επιχειρήσεις.

Υπάρχουν δύο προγράμματα JA Europe αφιερωμένα στην εκπαίδευση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας:¹⁴

- **Social Enterprise 360 (SE360):** ετήσιες δραστηριότητες όπου οι μαθητές δημιουργούν μίνι κοινωνικές επιχειρήσεις και συμμετέχουν σε διάφορους διαγωνισμούς που διοργανώνονται από το JA σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.
- **Social Innovation Relay (SIR):** Χρησιμοποιώντας μια ειδική πλατφόρμα "match-making", η JA Europe φέρνει σε επαφή ομάδες μαθητών από διάφορες χώρες με επικεφαλής καθηγητές με εθελοντές από τον όμιλο NN, οι οποίοι τους βοηθούν να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα για την αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών.

Μέχρι το 2017, οι οργανώσεις JA στην Ευρώπη είχαν προσεγγίσει πάνω από 3,6 εκατομμύρια μαθητές, με την υποστήριξη 116.464 εκπαιδευτικών και 146.917 εθελοντών από επιχειρήσεις. Μια μελέτη σχετικά με το πρόγραμμα SIR το 2014 αποκάλυψε ότι το 78% των συμμετεχόντων μαθητών είχαν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση ως προς την ικανότητά τους να ιδρύσουν μια κοινωνική επιχείρηση, το 86% είχαν μεγαλύτερη επίγνωση των κοινωνικών ζητημάτων στην κοινότητά τους και το 84% είχαν μεγαλύτερη επίγνωση ότι οι κοινωνικοί και οι επιχειρηματικοί στόχοι μπορούν να είναι συμπληρωματικοί (Αυτή η μελέτη περίπτωσης προσαρμόστηκε από ένα εκτενέστερο κομμάτι που δημοσιεύθηκε στο OECD/EC (2017), Boosting Social Enterprise Development: Good Practice Compendium).

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα των πλεονεκτημάτων που μπορούν να αποκομίσουν οι μαθητές από τη συμμετοχή τους στα προγράμματα της JA Europe:

- Έχουν καλύτερα ακαδημαϊκά αποτελέσματα,
- Συμμετέχουν περισσότερο στη μάθηση,
- Έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση,
- Έχουν καλύτερες δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων,
- Είναι πιο δημιουργικοί,
- Είναι πιο επιχειρηματίες.

Η JA Europe προσφέρει επίσης εκπαιδευτικά προγράμματα για εκπαιδευτικούς και γονείς. Τα προγράμματα αυτά έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τους εκπαιδευτικούς και τους γονείς να διδάξουν την επιχειρηματικότητα στα σχολεία και στο σπίτι.

Ο JA Europe είναι ένας σημαντικός οργανισμός που συμβάλλει στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη. Τα προγράμματα του JA Europe βοηθούν τους νέους να αποκτήσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για την επιτυχία στις επιχειρήσεις.

4. Παγκόσμιο Δίκτυο Επιχειρηματικότητας - Κόσμος¹⁵

Το Παγκόσμιο Δίκτυο Επιχειρηματικότητας (GEN) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που συνδέει επιχειρηματίες και καινοτόμους σε όλο τον κόσμο. Το GEN ιδρύθηκε το 2003 και εδρεύει στην Ουάσιγκτον. Το Παγκόσμιο Δίκτυο Επιχειρηματικότητας λειτουργεί προγράμματα σε 200 χώρες με στόχο να διευκολύνει τον καθένα, οπουδήποτε, να ξεκινήσει και να επεκτείνει μια επιχείρηση.

Η αποστολή της GEN είναι να "ενδυναμώνει τους επιχειρηματίες για να δημιουργούν οικονομικές ευκαιρίες και κοινωνικό αντίκτυπο". Η GEN το επιτυγχάνει αυτό παρέχοντας στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε πόρους, δίκτυα και υποστήριξη.

Το GEN διαθέτει ένα δίκτυο με περισσότερους από 200.000 επιχειρηματίες και καινοτόμους σε περισσότερες από 200 χώρες και εδάφη. Η GEN είναι ένας κορυφαίος οργανισμός στο παγκόσμιο οικοσύστημα επιχειρηματικότητας.

Τα προγράμματα και οι πρωτοβουλίες της GEN περιλαμβάνουν:

- Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας (GEW): Η GEW είναι ο μεγαλύτερος εορτασμός της επιχειρηματικότητας στον κόσμο. Η GEW πραγματοποιείται σε περισσότερες από 170 χώρες και εδάφη και

εμπλέκει εκατομμύρια ανθρώπους κάθε χρόνο.

- Το GEN επιταχύνει: GEN Accelerates είναι ένα εικονικό πρόγραμμα επιτάχυνσης που παρέχει στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε καθοδήγηση, καθοδήγηση και πόρους.

¹³ <http://www.jaeurope.org/education/ja-programmemes/44-company-programmeme.html>

¹⁴ Jaeurope.org

¹⁵ <https://www.genglobal.org/>

- GEN Women: GEN Women: Το GEN Women είναι ένα πρόγραμμα που υποστηρίζει γυναίκες επιχειρηματίες.
- GEN Impact: GEN Impact είναι ένα πρόγραμμα που υποστηρίζει τους κοινωνικούς επιχειρηματίες.

Ακολουθούν ορισμένα από τα οφέλη που μπορούν να αποκομίσουν οι επιχειρηματίες από τη συμμετοχή τους στα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες του GEN:

- Πρόσβαση σε πόρους: Το GEN παρέχει στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα πόρων, όπως καθοδήγηση, χρηματοδότηση και ευκαιρίες δικτύωσης.
- Συνδέσεις: GEN βοηθά τους επιχειρηματίες να συνδεθούν με άλλους επιχειρηματίες, επενδυτές και επιχειρηματικούς ηγέτες.
- Υποστήριξη: GEN παρέχει στους επιχειρηματίες υποστήριξη και καθοδήγηση καθώς αναπτύσσουν τις επιχειρήσεις τους.

Το GEN είναι μια πολύτιμη πηγή για τους επιχειρηματίες που επιθυμούν να επιτύχουν στην επιχείρησή τους.

Το Παγκόσμιο Δίκτυο Επιχειρηματικότητας προσφέρει επίσης κατάρτιση για τη βιώσιμη ανάπτυξη για επιχειρηματίες.

Το GEN προσφέρει μια σειρά από εκπαιδευτικούς και επιμορφωτικούς πόρους που βοηθούν τους επιχειρηματίες να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Σε αυτά περιλαμβάνονται:

Διαδικτυακά σεμινάρια και μαθήματα ηλεκτρονικής μάθησης: Η GEN προσφέρει μια σειρά από διαδικτυακά σεμινάρια και μαθήματα ηλεκτρονικής μάθησης που καλύπτουν θέματα όπως¹⁶:

- Βιώσιμος επιχειρηματικός σχεδιασμός
- Βιώσιμη οικονομική διαχείριση
- Βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού
- Βιώσιμη παραγωγή
- Βιώσιμο μάρκετινγκ και πωλήσεις

Προγράμματα καθοδήγησης και επιτάχυνσης: Η GEN προσφέρει επίσης προγράμματα καθοδήγησης και επιτάχυνσης που βοηθούν τους επιχειρηματίες να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές στις επιχειρήσεις τους. Τα προγράμματα αυτά παρέχουν στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε μέντορες, προπονητές και πόρους που τους βοηθούν να αναπτύξουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης.

Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας: Η GEW είναι η μεγαλύτερη γιορτή της επιχειρηματικότητας στον κόσμο, που πραγματοποιείται σε περισσότερες από 170 χώρες και περιοχές. Η GEW περιλαμβάνει μια σειρά εκδηλώσεων, συμπεριλαμβανομένων εργαστηρίων, πάνελ και εκπαιδεύσεων που εστιάζουν στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η GEN συνεργάζεται επίσης με άλλους οργανισμούς για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης μεταξύ των επιχειρηματιών. Για παράδειγμα, η GEN είναι μέλος του One Planet Network, ενός παγκόσμιου συνασπισμού οργανώσεων που εργάζονται για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η κατάρτιση της GEN για τη βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί πολύτιμο πόρο για τους επιχειρηματίες που θέλουν να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

5. Επιχειρηματική μάθηση για μελλοντική βιωσιμότητα¹⁷

Το έργο αυτό εκτελέστηκε από τέσσερις χώρες (Πορτογαλία, Φινλανδία, Κάτω Χώρες, Σλοβενία) στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+. Η πρωτοβουλία κάλυψε τα έτη 2019-2022 και εμπίπτει τόσο στις κατηγορίες "Στρατηγικές συμπράξεις για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση" όσο και στις κατηγορίες "Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή ορθών πρακτικών". Η υπαγωγή αυτή υπογραμμίζει την ευθυγράμμιση του έργου με ευρύτερες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της επαγγελματικής εκπαίδευσης, την προώθηση της καινοτομίας και την προώθηση της ανταλλαγής αποτελεσματικών πρακτικών στον τομέα της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα. Η πλατφόρμα Erasmus+ λειτούργησε ως καταλύτης για τη διασυνοριακή συνεργασία, εμπλουτίζοντας τον αντίκτυπο του έργου και συμβάλλοντας στους γενικούς στόχους της διεθνούς συνεργασίας και της εκπαιδευτικής αριστείας.

Ιστορικό του έργου:

Το έργο αυτό ξεκίνησε για να φέρει επανάσταση στην ανάπτυξη διεθνών επιχειρηματικών ιδεών μέσω μιας καινοτόμου προσέγγισης, η οποία ενσωματώνει τις αρχές του σχεδιασμού υπηρεσιών. Στη συνεργασία συμμετείχαν συμμετέχοντες από τέσσερις χώρες και τρία διαφορετικά εκπαιδευτικά πεδία, με κύρια έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία. Αναχώρηση

¹⁶ usgreentechnology.com

¹⁷ <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/hr/projects/search/ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ/2019-1-FI01-KA202-060763>

από τη συμβατική εστίαση στην εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα εντός μεμονωμένων χωρών και τομέων, το έργο είχε ως στόχο να διευρύνει τους ορίζοντες και να ενθαρρύνει τη διεπιστημονική συνεργασία.

Δεδομένης της αυξανόμενης ζήτησης για δεξιότητες βιώσιμης ανάπτυξης, το έργο προσπάθησε να ενσωματώσει αυτή την επιταγή στον πυρήνα της επιχειρηματικής εκπαίδευσης. Σε έναν κόσμο που χαρακτηρίζεται από την κλιμακούμενη καταναλωτική κουλτούρα και την εξάντληση των πόρων, το έργο αποσκοπούσε στο να τοποθετήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία ως κομβικές πτυχές στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

Το έργο χρησίμευσε επίσης ως μια μοναδική ευκαιρία να εξοπλίσουν τόσο τους μαθητές όσο και τους εκπαιδευτικούς με διεθνείς επιχειρηματικές ικανότητες, μειώνοντας τα εμπόδια για τους μαθητές να ξεκινήσουν επιχειρηματικές διαδρομές. Με την προώθηση της διεθνούς επιχειρηματικής εστίασης και τη διευκόλυνση της συγχώνευσης ιδεών από διάφορους κλάδους, το έργο αποσκοπούσε στην παροχή μιας ξεχωριστής μαθησιακής εμπειρίας.

Στόχοι:

Πρωταρχικός στόχος ήταν η καλλιέργεια καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών μέσω του σχεδιασμού υπηρεσιών, αντλώντας έμπνευση από τέσσερις χώρες και τρεις εκπαιδευτικούς τομείς - μόδα και ένδυση, μέσα μαζικής ενημέρωσης και κομμωτική. Το εγχείρημα αυτό αποσκοπούσε στην ενίσχυση των διεθνών επιχειρηματικών ικανοτήτων των φοιτητών, προωθώντας την ανταλλαγή ιδεών μεταξύ συνόρων και τομέων, ώστε να προκύψουν πιο καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα. Δίνοντας έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία, το έργο επιδίωξε να εξοπλίσει τους φοιτητές με μελλοντικές δεξιότητες και ένα θεμέλιο για το επιχειρηματικό τους ταξίδι.

Η εστίαση στη διεθνή ομαδική εργασία, τη δικτύωση, τη διαπολιτισμική επικοινωνία, την κοινωνική και πολιτισμική ευαισθητοποίηση και την ανάπτυξη γλωσσικών δεξιοτήτων ήταν αναπόσπαστοι στόχοι. Επιπλέον, το έργο αποσκοπούσε στη διευκόλυνση της ευκολότερης μετάβασης των φοιτητών στην επιχειρηματικότητα.

Εφαρμογή:

Το έργο περιελάμβανε τρεις εβδομάδες εργαστηρίων (Μικτή κινητικότητα εκπαιδευομένων ΕΕΚ) που πραγματοποιήθηκαν στο Ελσίνκι (3- 7.2.2020), στη Χάγη (8-12.11.2021) και στη Λισαβόνα (9-13.5.2022), με τη συμμετοχή συνολικά 86 μαθητών. Οι εβδομάδες των εργαστηρίων επικεντρώθηκαν στην ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών από τους μαθητές με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία.

Αποτελέσματα:

Το έργο απέδωσε ένα μοντέλο αναφοράς για τη διεθνή επιχειρηματική εκπαίδευση, το οποίο δοκιμάστηκε με επιτυχία κατά τη διάρκεια της εβδομάδας εργαστηρίου. Οι συμμετέχοντες, προετοιμασμένοι με προκαταρκτικές εργασίες, ανέπτυξαν διεθνείς επιχειρηματικές ιδέες σε μικτές ομάδες, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση και μειώνοντας τα εμπόδια στην επιχειρηματικότητα. Το έργο εμπάθυνε την κατανόηση των συμμετεχόντων στις έννοιες της βιώσιμης ανάπτυξης και της κυκλικής οικονομίας, που υπογραμμίστηκε με επισκέψεις σε τοπικές εταιρείες για έμπνευση. Οι μαθητές και οι εκπαιδευτικοί απέκτησαν δεξιότητες στη διαπολιτισμική ομαδική εργασία, την επικοινωνία, την πολιτισμική ευαισθησία και τη γλωσσική επάρκεια, ενισχύοντας τις συνολικές τους ικανότητες. Το έργο όχι μόνο επέδειξε επιτυχία ως προς τα άμεσα αποτελέσματά του, αλλά άνοιξε επίσης το δρόμο για μια διαρκή επίδραση στην επιχειρηματική εκπαίδευση.

6. Προγράμματα Ashoka¹⁸

Η Ashoka είναι ένας διεθνής μη κερδοσκοπικός οργανισμός που υποστηρίζει την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ο οργανισμός ιδρύθηκε το 1980 από τον Bill Drayton και σήμερα δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 90 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Ο Bill Drayton ίδρυσε την Ashoka το 1980 με βάση την ιδέα ότι η πιο ισχυρή δύναμη για το καλό στον κόσμο είναι ένας κοινωνικός επιχειρηματίας: ένα άτομο που καθοδηγείται από μια καινοτόμο ιδέα που μπορεί να βοηθήσει στη διόρθωση ενός παγιωμένου παγκόσμιου προβλήματος. Οι κορυφαίοι κοινωνικοί επιχειρηματίες στον κόσμο επιδιώκουν λύσεις που αλλάζουν το σύστημα και μεταβάλλουν μόνιμα τα υπάρχοντα πρότυπα δραστηριότητας.

Ξεκινώντας από την Ινδία το 1981, η Ashoka άρχισε να εντοπίζει και να υποστηρίζει τους κορυφαίους κοινωνικούς επιχειρηματίες στον κόσμο.

που έχουν ιδέες για εκτεταμένες κοινωνικές αλλαγές. Τέσσερα χρόνια αργότερα, ο Bill Drayton τιμήθηκε με την υποτροφία MacArthur

("βραβείο ιδιοφυΐας") και άρχισε να εργάζεται με πλήρη απασχόληση για την οικοδόμηση του οργανισμού Ashoka.

Η Ashoka κατοχύρωσε επίσημα το όνομα Ashoka το 1987, εμπνευσμένη από τη σανσκριτική λέξη Ashoka που σημαίνει "ενεργός απουσία θλίψης" και από τον Ινδό αυτοκράτορα Ashoka, έναν από τους πρώτους μεγάλους κοινωνικούς επιχειρηματίες στον κόσμο. Μετά την ενοποίηση της Ινδίας τον 3ο αιώνα π.Χ., ο αυτοκράτορας Ασόκα απαρνήθηκε τη βία και έγινε ένας από τους πιο ανεκτικούς, παγκοσμιοποιημένους και δημιουργικούς ηγέτες της ιστορίας, πρωτοπορώντας με καινοτομίες στην οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική πρόνοια.

¹⁸ <https://www.ashoka.org>

Το 1996, η Ashoka συνεργάστηκε με την McKinsey & Company για την ίδρυση του Ashoka/McKinsey Center for Social

Entrepreneurship στο Σάο Πάολο της Βραζιλίας ως ένας τρόπος να βοηθηθεί η Ashoka να μάθει πώς να συνεργάζεται αποτελεσματικά με τον επιχειρηματικό τομέα και να βοηθήσει τη McKinsey να δημιουργήσει μια πρακτική στον κοινωνικό τομέα. Την ίδια χρονιά, έχοντας δει την πλειοψηφία των μελών της Ashoka να ξεκινούν τις πρώτες τους πρωτοβουλίες στην εφηβεία τους, η Ashoka ξεκίνησε το Youth Venture για να βασιστεί στη διαπίστωση ότι ο μόνος τρόπος για να αυξηθεί σημαντικά το ποσοστό των ενηλίκων που βλέπουν τον εαυτό τους ως δημιουργούς αλλαγών και κατέχουν τις απαραίτητες και πολύπλοκες κοινωνικές δεξιότητες, είναι να μεταμορφώσουν τον τρόπο με τον οποίο όλοι οι νέοι μεγαλώνουν. Το Youth Venture άρχισε να επενδύει σε νέους ανθρώπους ώστε να αρχίσουν να γίνονται αυτοί που αλλάζουν μέσα από τη μεταμορφωτική εμπειρία της ίδρυσης και διεύθυνσης του δικού τους βιώσιμου εγχειρήματος.

Αφού επέλεξε περισσότερους από 1.000 κοινωνικούς επιχειρηματίες μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1990, κατέστη σαφές ότι η Ashoka είχε επιτύχει σε μεγάλο βαθμό έναν από τους πρωταρχικούς της στόχους: την εδραίωση του πεδίου της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Άλλοι οργανισμοί είχαν δημιουργηθεί για να υποστηρίξουν το έργο των πολλά υποσχόμενων κοινωνικών επιχειρηματιών σε διάφορα στάδια της ατομικής και οργανωτικής τους ανάπτυξης. Τα προγράμματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας αποτελούσαν πλέον βασικό στοιχείο των σχολών διοίκησης επιχειρήσεων και δημόσιας πολιτικής στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε άλλες χώρες, και είχε αναπτυχθεί μια εκκολλημένη οικοτεχνία ερευνητών και επιχειρήσεων παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών -συμπεριλαμβανομένων δικηγόρων, συμβουλευτικών εταιρειών, ακαδημαϊκών, εμπορικών ενώσεων- για τη μελέτη και την προώθηση του έργου των κοινωνικών επιχειρηματιών.

Έχοντας περάσει ένα σημείο καμπής που εδραίωσε σταθερά την κοινωνική επιχειρηματικότητα, η Ashoka μετατόπισε επίσημα την εστίασή της στο όραμα "Everyone a Changemaker™" (EACH) το 2005: Η Ashoka πιστεύει ότι επειδή ζούμε σε μια πραγματικά ιστορική στιγμή όπου ο καθένας μπορεί να δημιουργήσει θετική αλλαγή, ο καθένας πρέπει να γίνει ένας δημιουργός αλλαγών για να ευδοκιμήσει και ο καθένας πρέπει να είναι εξοπλισμένος με τις ιδιότητες που χαρακτηρίζουν περισσότερο έναν κοινωνικό επιχειρηματία. Η Ashoka έχει ξεκλειδώσει αυτή τη στρατηγική αξιοποιώντας την έμπνευση, το βάθος της γνώσης και της εμπειρογνομosούνης, τη συσσωρευμένη εμπειρία και τις συλλογικές γνώσεις από το έργο των Μελών που επιτρέπει μια ευρύτερη άνθιση της αποτελεσματικής κοινωνικής αλλαγής.

Η Ashoka αξιοποίησε αυτές τις γνώσεις για να αναπτύξει μια στρατηγική που επικεντρώνεται στη διασφάλιση ότι κάθε παιδί θα κατέχει τη δεξιότητα της ενσυναίσθησης, ότι όλοι οι νέοι θα εξασκούν δεξιότητες αλλαγής και ότι οι οργανισμοί σε όλους τους τομείς θα υιοθετήσουν ένα ρευστό, ανοιχτό στυλ εργασίας ομάδων που θα υποστηρίζει την αλλαγή. Η Ashoka εγκαινίασε το πρόγραμμα AshokaU το 2008 για να καταλύσει την κοινωνική καινοτομία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση μέσω ενός παγκόσμιου δικτύου ομάδων αλλαγής που αποτελούνται από επιχειρηματίες φοιτητές, καθηγητές και ηγέτες της κοινότητας. Ξεκίνησε το πρόγραμμα Changemakers Schools το 2012 για την ενεργοποίηση μιας παγκόσμιας κοινότητας κορυφαίων σχολείων δημοτικού, γυμνασίου και λυκείου που δίνουν προτεραιότητα στην ενσυναίσθηση, την ομαδική εργασία, την ηγεσία, την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργία αλλαγών ως μαθητικά αποτελέσματα.

Εν τω μεταξύ, η Ashoka συνεχίζει να αναπτύσσεται, επεκτείνοντας το παγκόσμιο δίκτυό της με κορυφαίους κοινωνικούς επιχειρηματίες στη Βόρεια Αμερική, στη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική και στη Δυτική Ευρώπη. Σήμερα, η Ashoka δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 90 χώρες σε κάθε ήπειρο, έχοντας εκλέξει περισσότερα από 3.500 Μέλη της Ashoka παγκοσμίως.

Κοιτάζοντας μπροστά, η Ashoka εντοπίζει αναδυόμενες ευκαιρίες όπου η κοινωνία φτάνει σε ένα σημείο καμπής που θα καταστήσει δυνατή την επίλυση κρίσιμων προβλημάτων μέσω ευρείας συστημικής αλλαγής. Αυτό το επιτυγχάνει βοηθώντας τους επιχειρηματίες να συνεργαστούν μεταξύ τους και με εταίρους σε επιχειρήσεις, κυβερνήσεις, ακαδημαϊκούς και άλλους φορείς με επιρροή, ώστε να αξιοποιήσουν και να επιδείξουν τη δύναμη της συνεργατικής επιχειρηματικότητας.

Τα προγράμματα της Ashoka αποτελούν πολύτιμη πηγή υποστήριξης για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες σε όλο τον κόσμο. Ο οργανισμός βοηθά τους κοινωνικούς επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις ιδέες τους, να δημιουργήσουν δίκτυα και να επιτύχουν αντίκτυπο.

Η Ashoka προσφέρει μια σειρά προγραμμάτων που αποσκοπούν στην υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Τα σημαντικότερα προγράμματα είναι τα εξής:

- **Ashoka Fellows:** Το πρόγραμμα αυτό εντοπίζει και υποστηρίζει τους πιο καινοτόμους και αποτελεσματικούς κοινωνικούς επιχειρηματίες στον κόσμο. Τα Μέλη της Ashoka λαμβάνουν οικονομική υποστήριξη, καθοδήγηση και πρόσβαση στο δίκτυο της Ashoka. Το πρόγραμμα Ashoka Fellows είναι ένα εξαιρετικά επιλεκτικό πρόγραμμα που εντοπίζει και υποστηρίζει κοινωνικούς επιχειρηματίες που έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν αλλαγές μεγάλης κλίμακας. Τα Μέλη λαμβάνουν οικονομική υποστήριξη έως και 50.000 δολάρια, καθώς και καθοδήγηση και πρόσβαση στο παγκόσμιο δίκτυο της Ashoka.
- **Ashoka Changemakers:** Το πρόγραμμα αυτό υποστηρίζει νέους κοινωνικούς επιχειρηματίες ηλικίας 18 έως 30

ετών. Οι Changemakers έχουν πρόσβαση σε κατάρτιση, καθοδήγηση και ευκαιρίες δικτύωσης. Το πρόγραμμα Ashoka Changemakers έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίζει νέους κοινωνικούς επιχειρηματίες που εργάζονται για την επίλυση ορισμένων από τα πιο πιεστικά προβλήματα του κόσμου. Οι Changemakers έχουν πρόσβαση σε εκπαίδευση, καθοδήγηση και ευκαιρίες δικτύωσης, καθώς και την ευκαιρία να διεκδικήσουν επιχορηγήσεις και άλλους πόρους.

- **Ashoka Για σας Ευρώπη:** Το πρόγραμμα αυτό προορίζεται για την επιτάχυνση επιχειρηματικών σχεδίων και κοινωνικής καινοτομίας, με ιδιαίτερη έμφαση στον τομέα των μεταναστεύσεων. Το Hello Europe υποστηρίζει έργα που αποσκοπούν στην αλλαγή της υποδοχής, της αποδοχής και της ένταξης των αλλοδαπών πολιτών με την παραγωγή κοινωνικών και εδαφικών αντίκτυπο. Το Hello Europe της Ashoka στοχεύει να γίνει η συλλογική φωνή καινοτόμων, ενδυναμωτικών λύσεων για τους πολίτες σε στον τομέα της μετανάστευσης¹. Προσπαθούν να δώσουν μια εικόνα του είδους της εργασίας που συμβαίνει στην Ευρώπη και σε όλο τον κόσμο.

πλανήτη, η οποία δημιουργεί μια καλύτερη κοινωνία για τους ανθρώπους που κινούνται καθώς και για εκείνους που τους συναντούν.

- **Πρόγραμμα νεανικής επιχειρηματικότητας:** Μια πρωτοβουλία που υποστηρίζει νέους από διάφορες χώρες στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού και κοινωνικού τους δυναμικού. Το πρόγραμμα προσφέρει εργαστήρια, καθοδήγηση, μια πλατφόρμα δικτύωσης και την ευκαιρία να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση για την υλοποίηση επιχειρηματικών ιδεών.
- **Τοπικό δίκτυο συνεργατών Ashoka:** Το τοπικό δίκτυο συνεργατών της Ashoka βοηθά την οργάνωση να επιτύχει την αποστολή της σε μεμονωμένες χώρες και περιοχές. Οι τοπικοί εταίροι είναι υπεύθυνοι για τον εντοπισμό και την υποστήριξη των κοινωνικών επιχειρηματιών στις κοινότητές τους.

Τα προγράμματα της Ashoka έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε όλο τον κόσμο. Ο οργανισμός έχει συμβάλει στη δημιουργία περισσότερων από 3.500 υποτρόφων Ashoka, οι οποίοι έχουν συμβάλει στη βελτίωση της ζωής πάνω από 1 δισεκατομμύριο ανθρώπων.

Η Ashoka είναι ένας κορυφαίος οργανισμός στο παγκόσμιο κίνημα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Τα προγράμματα του οργανισμού συμβάλλουν στη δημιουργία ενός κόσμου όπου οι κοινωνικοί επιχειρηματίες θα μπορούν να ευδοκιμήσουν και να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

7. Διαδικτυακά μαθήματα σύντομης διάρκειας του Πανεπιστημίου του Cambridge

Το Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL) είναι ένα ίδρυμα με παγκόσμια επιρροή στο πλαίσιο του Πανεπιστημίου του Cambridge, το οποίο προσπαθεί να προκαλέσει, να ενημερώσει και να υποστηρίξει τους ηγέτες επιχειρήσεων και πολιτικών ώστε να επιτύχουν αλλαγές προς μια βιώσιμη οικονομία.

Προσφέρουν πολλά μαθήματα με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη και την επιχειρηματικότητα. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα¹⁹ :

- Βιώσιμες επιχειρήσεις και χρηματοοικονομικά
- Βιώσιμη δέσμη στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας
- Βιώσιμη δέσμη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
- Leading Sustainability: Ηγεσία υψηλού αντίκτυπου
- Διαχείριση επιχειρηματικής βιωσιμότητας
- Βιώσιμη χρηματοδότηση
- Διαχείριση βιώσιμης εφοδιαστικής αλυσίδας σε απευθείας σύνδεση σύντομο μάθημα

Αξιοσημείωτο είναι το μάθημα "**Διαχείριση επιχειρηματικής βιωσιμότητας**", το οποίο καλύπτει τις ακόλουθες ενότητες²⁰ :

Ενότητα 1 Προκλήσεις και ευκαιρίες βιωσιμότητας

Η παγκόσμια κατάσταση, τι πρέπει να αλλάξει και πώς να γεφυρωθεί το χάσμα της βιωσιμότητας μέσω της επανασύνδεσης της οικονομίας.

Ενότητα 2 Η επιχειρηματική υπόθεση και η ηγεσία της δράσης

Γιατί η βιωσιμότητα είναι καλή για τις επιχειρήσεις και η σημασία της καλής ηγεσίας για την επίτευξη της αλλαγής.

Ενότητα 3 Ρυθμιστικό περιβάλλον και διεθνής πολιτική

Μέσα πολιτικής, διεθνείς συμφωνίες και ο ρόλος των επιχειρήσεων και της κοινωνίας των πολιτών στη διαμόρφωση μιας οικονομίας μηδενικών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Ενότητα 4 Παραγωγή και κατανάλωση

Η αλυσίδα αξίας: Εφαρμογή επιχειρηματικών μοντέλων και διαδικασιών για την προμήθεια, την παραγωγή και την κατανάλωση με βιώσιμο τρόπο.

Ενότητα 5 Σχεδιασμός, τεχνολογία και προγραμματισμός για τη βιωσιμότητα

Ο ρόλος του καινοτόμου σχεδιασμού, του προγραμματισμού και της τεχνολογίας στη διευκόλυνση των βιώσιμων επιχειρήσεων.

¹⁹ <https://cisl-onlinecourses.getsmarter.com/presentations/lp/university-of-cambridge-business-sustainability-management-online-short-courses>

²⁰ <https://cisl-onlinecourses.getsmarter.com/presentations/lp/university-of-cambridge-business-sustainability-management-online-short-course/>

Ενότητα 6 Επικοινωνία και μάρκετινγκ

Πώς να επικοινωνείτε αποτελεσματικά τις στρατηγικές και τους στόχους βιωσιμότητας σε εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους.

Ενότητα 7 Συνεργασία και συμπράξεις

Πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να συνεργαστούν με εταιρικούς, κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς φορείς για να επιφέρουν αλλαγές μεγάλης κλίμακας στον τομέα της βιωσιμότητας.

Ενότητα 8 Επανασύνδεση της επιχειρηματικής σας προσέγγισης

Μάθετε πώς να γίνετε αποτελεσματικός παράγοντας αλλαγής, να ξεπερνάτε τα εμπόδια στην αλλαγή, να λαμβάνετε υποστήριξη από δίκτυα και να δημιουργείτε ένα εξατομικευμένο σχέδιο δράσης για τη βιωσιμότητα.

Δυστυχώς, τα μαθήματα Cambridge δεν έχουν σχεδιαστεί για μαθητές ή νεαρά άτομα. Αντίθετα, προορίζονται για φοιτητές πανεπιστημίου, πτυχιούχους και, ιδιαίτερα, για επαγγελματίες και επιχειρηματίες. Το μάθημα αυτό είναι πιστοποιημένο από την Υπηρεσία Πιστοποίησης CPD του Ηνωμένου Βασιλείου και μπορεί να έχει εφαρμογή σε άτομα που είναι μέλη ή συνδέονται με επαγγελματικούς φορείς με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο. Το μάθημα έχει εκτιμώμενη διάρκεια μάθησης 100 ώρες.

8. INJAZ²¹

Η Injaz Al-Arab (Επιχειρηματικότητα για την αραβική νεολαία) είναι ο μεγαλύτερος μη κερδοσκοπικός επιχειρηματικός οργανισμός στην περιοχή της Μέσης Ανατολής, της Βόρειας Αφρικής και του Πακιστάν (MENAP). Από την ίδρυσή της το 2003, η INJAZ έχει επηρεάσει τις ζωές περισσότερων από 10 εκατομμυρίων νέων, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να γίνουν επιχειρηματίες με αυτοπεποίθηση και ικανότητα.

Αποστολή του INJAZ είναι να προωθήσει μια κουλτούρα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας μεταξύ των νέων στην περιοχή MENAP, προετοιμάζοντάς τους να γίνουν δημιουργοί θέσεων εργασίας και μελλοντικοί ηγέτες.

Ο οργανισμός επιτυγχάνει την αποστολή του μέσω μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης που περιλαμβάνει:

- Εκπαιδευτικά προγράμματα: Το INJAZ αναπτύσσει και παρέχει μια σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων που διδάσκουν στους νέους τα βασικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας, από τον επιχειρηματικό σχεδιασμό έως το μάρκετινγκ και τη χρηματοδότηση. Τα προγράμματα αυτά παρέχονται μέσω ποικίλων μορφών, όπως διδασκαλία στην τάξη, εργαστήρια και διαδικτυακά μαθήματα.
- Καθοδήγηση και καθοδήγηση: Το INJAZ συνδέει τους επίδοξους επιχειρηματίες με έμπειρους μέντορες και προπονητές που τους παρέχουν καθοδήγηση και υποστήριξη. Αυτοί οι μέντορες βοηθούν τους νέους να τελειοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες, να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες και να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της ίδρυσης μιας επιχείρησης.
- Επιχειρηματικές προσομοιώσεις: Το INJAZ διοργανώνει επιχειρηματικές προσομοιώσεις που επιτρέπουν στους νέους να εφαρμόσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες σε ένα προσομοιωμένο επιχειρηματικό περιβάλλον. Αυτές οι προσομοιώσεις παρέχουν στους νέους πρακτική εμπειρία σε τομείς όπως το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις και η οικονομική διαχείριση.
- Διαγωνισμοί: INJAZ φιλοξενεί διαγωνισμούς που ενθαρρύνουν τους νέους να αναπτύξουν και να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε μια επιτροπή κριτών. Αυτοί οι διαγωνισμοί παρέχουν στους νέους την ευκαιρία να λάβουν ανατροφοδότηση σχετικά με τις ιδέες τους και να κερδίσουν αναγνώριση για το επιχειρηματικό τους πνεύμα.
- Οικοσυστήματα επιχειρηματικότητας: Συνδέοντας τους επίδοξους επιχειρηματίες με πόρους, δίκτυα και υποστήριξη. Αυτό περιλαμβάνει τη δημιουργία συνεργασιών με επιχειρήσεις, κυβερνητικούς φορείς και εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Τα προγράμματα του INJAZ είχαν σημαντικό αντίκτυπο στη νεολαία στην περιοχή MENAP.

- Περισσότεροι από 10 εκατομμύρια νέοι έχουν συμμετάσχει σε προγράμματα INJAZ.
- Το 90% των αποφοίτων του INJAZ απασχολούνται ή συνεχίζουν την εκπαίδευσή τους.
- Το 50% των αποφοίτων του INJAZ έχουν ξεκινήσει τις δικές τους επιχειρήσεις.
- Οι απόφοιτοι του INJAZ έχουν διπλάσιες πιθανότητες να απασχοληθούν σε σχέση με τους μη συμμετέχοντες.

Το INJAZ είναι ένας κορυφαίος οργανισμός στο παγκόσμιο κίνημα επιχειρηματικότητας. Ο οργανισμός έχει αναγνωριστεί για το έργο του από το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ, το Πρόγραμμα Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και την Παγκόσμια Τράπεζα.

²¹ <https://injazalarab.org>

Η INJAZ είναι μια ισχυρή δύναμη αλλαγής στην περιοχή MENAP. Ο οργανισμός συμβάλλει στη δημιουργία μιας γενιάς νέων επιχειρηματιών που είναι εξοπλισμένοι για να προωθήσουν την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική πρόοδο στην περιοχή.

Ακολουθούν ορισμένα από τα συγκεκριμένα επιτεύγματα του INJAZ Al-Arab:

- Ανέπτυξε και υλοποίησε μια σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων που διδάσκουν στους νέους τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας.
- Συνδέει τους επίδοξους επιχειρηματίες με έμπειρους μέντορες και προπονητές που τους παρέχουν καθοδήγηση και υποστήριξη.
- Οργανωμένες επιχειρηματικές προσομοιώσεις που επιτρέπουν στους νέους να εφαρμόσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες σε ένα προσομοιωμένο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Διοργάνωσε διαγωνισμούς που ενθαρρύνουν τους νέους να αναπτύξουν και να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε κριτική επιτροπή.
- Οικοδόμησε οικοσυστήματα επιχειρηματικότητας στην περιοχή MENAP συνδέοντας επίδοξους επιχειρηματίες με πόρους, δίκτυα και υποστήριξη.

Το INJAZ Al-Arab είναι μια πολύτιμη πηγή για τους επίδοξους επιχειρηματίες στην περιοχή MENAP.

Τα προγράμματα του οργανισμού παρέχουν στους νέους τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την υποστήριξη που χρειάζονται για να επιτύχουν ως επιχειρηματίες. Το INJAZ δεσμεύεται επίσης να δημιουργήσει ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα για τους επιχειρηματίες στην περιοχή.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η βιωσιμότητα αποτελεί βασικό στόχο του έργου Injaz Al-Arab. Η περιγραφή του έργου, που πλαισιώνεται από τέσσερις βασικούς πυλώνες - ετοιμότητα του εργατικού δυναμικού, χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός, επιχειρηματικότητα και STEM - περιγράφει τη δέσμευση για τη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ της εκπαίδευσης και των δυναμικών αναγκών της αγοράς εργασίας. Η πρωτοβουλία, η οποία περιγράφεται λεπτομερώς στο υλικό του έργου μας, δίνει έμφαση σε προγράμματα πρακτικής κατάρτισης και καθοδήγησης που διευκολύνονται από εθελοντές επιχειρηματίες και επιχειρηματίες. Αυτή η στρατηγική εστίαση ευθυγραμμίζεται με τον Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG) #4, Ποιοτική εκπαίδευση, με ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση των δεξιοτήτων των νέων και των ενηλίκων για απασχόληση, αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας και επιχειρηματικότητα.

Ο τεκμηριωμένος αντίκτυπος αυτής της προσπάθειας είναι εμφανής στις μεταμορφωτικές διαδρομές των μαθητών. Μέσω της συμμετοχής τους στο πρόγραμμά μας, οι νέοι ανακαλύπτουν τον σκοπό της ζωής τους, διευρύνουν τους ορίζοντές τους, μετατρέπουν τις προκλήσεις σε ευκαιρίες, ξεκινούν τις δικές τους επιχειρήσεις και συνεισφέρουν ουσιαστικά στις κοινότητές τους. Σε αυτή την αφήγηση, το πρόγραμμα συμβάλλει άμεσα στον ΣΒΑ #8, Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη, αντιμετωπίζοντας τις ζωτικές πτυχές της επιχειρηματικότητας, της δημιουργίας θέσεων εργασίας και της πρόκλησης των νέων που δεν απασχολούνται, δεν εκπαιδεύονται και δεν καταρτίζονται (NEETs).

Με γνώμονα τον μετρούμενο αντίκτυπο και τις παρατηρούμενες αλλαγές, το έργο έχει θέσει έναν φιλόδοξο στόχο να προσεγγίσει ένα εκατομμύριο μαθητές ετησίως σε όλη την περιοχή μέχρι το 2025. Αυτή η φιλοδοξία, όπως αναφέρεται στην τεκμηρίωση του έργου μας, βασίζεται στην πίστη στη δύναμη των συνεργασιών. Οι καθιερωμένες συνεργασίες με τα υπουργεία Παιδείας και τους φορείς του ιδιωτικού τομέα έχουν αποδείξει την αποτελεσματικότητά τους στην επίτευξη επιπτώσεων σε επίπεδο συστήματος, ανοίγοντας το δρόμο για την αναμενόμενη επεκτασιμότητα. Η σημασία των συνεργατικών προσπαθειών υπογραμμίζεται από τον SDG #17, Συμπράξεις για τους στόχους. Ως εκ τούτου, το έργο παραμένει δεσμευμένο να περιγράφει και να ενισχύει τις εταιρικές σχέσεις μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, καθώς και με οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, συμβάλλοντας στον κοινό στόχο της υποστήριξης και της έμπνευσης των νέων στο ταξίδι τους προς την επιτυχία. Ο οργανισμός δεσμεύεται να προωθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη μεταξύ των νέων στην περιοχή MENAP. Η Injaz προσφέρει μια σειρά προγραμμάτων και πόρων που βοηθούν τους νέους να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο η Injaz ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στα προγράμματά της²² : Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Injaz καλύπτουν θέματα σχετικά με την αειφορία, όπως :

- Βιώσιμος επιχειρηματικός σχεδιασμός
- Βιώσιμη οικονομική διαχείριση
- Βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού
- Βιώσιμη παραγωγή
- Βιώσιμο μάρκετινγκ και πωλήσεις

Τα προγράμματα καθοδήγησης και επιτάχυνσης του Injaz παρέχουν στους νέους πρόσβαση σε μέντορες που

μπορούν να τους προσφέρουν συμβουλές
και υποστήριξη για την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών στις επιχειρήσεις τους.

Η Injaz συνεργάζεται με άλλους οργανισμούς για την προώθηση της βιωσιμότητας μεταξύ των επιχειρηματιών. Για παράδειγμα, η Injaz είναι μέλος του One Planet Network, ενός παγκόσμιου συνασπισμού οργανώσεων που εργάζονται για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

²² <https://injazalarab.org/partnership-initiatives/>

Ακολουθούν ορισμένα συγκεκριμένα παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο η Injaz Al-Arab υποστηρίζει τη βιωσιμότητα:

- Το 2022, η Injaz Al-Arab διεξήγαγε ένα πρόγραμμα που βοήθησε τους νέους στην Ιορδανία και την Παλαιστίνη να δημιουργήσουν βιώσιμες επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα περιελάμβανε κατάρτιση σε θέματα βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδιασμού, αλυσίδων εφοδιασμού και παραγωγής.
- Το 2021, η Injaz Al-Arab διεξήγαγε έναν διαγωνισμό για νέους στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, ο οποίος απένευε βραβεία σε βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια. Ο διαγωνισμός προσέλκυσε πάνω από 1.000 συμμετοχές από όλη τη χώρα.

Η Injaz Al-Arab έχει δεσμευτεί για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης των νέων στην περιοχή MENAP. Ο οργανισμός παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες που βοηθούν τους νέους να αναπτύξουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που χρειάζονται για τη δημιουργία βιώσιμων επιχειρήσεων.

9. Κοινωνική επιχειρηματικότητα για τη νεολαία ²³

Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα για τη Νεολαία (SE4Y) είναι ένα πρόγραμμα Erasmus+ που αποσκοπεί στην υποστήριξη της ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων. Το έργο υλοποιείται από μια κοινοπραξία 6 οργανισμών από 6 χώρες της Ευρώπης και της Αφρικής.

Στόχος του SE4Y είναι να υποστηρίξει τους νέους που θέλουν να μάθουν και να αναπτυχθούν τόσο επαγγελματικά όσο και προσωπικά, φροντίζοντας τους άλλους και το περιβάλλον τους. Τα πνευματικά αποτελέσματα (ΠΕ) του έργου περιλαμβάνουν έναν οδικό χάρτη, κατάρτιση και ένα γραφείο βοήθειας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Το έργο επικεντρώνεται στους ακόλουθους τομείς:

- **Εκπαίδευση:** Το έργο προσφέρει εκπαίδευση και εργαστήρια για τη νεολαία σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η κατάρτιση καλύπτει θέματα όπως: η εκπαίδευση σε θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και την ανάπτυξη των νέων: Μάρκετινγκ, Διοίκηση, Εθελοντισμός, Εταιρική κοινωνική ευθύνη.
- **Καθοδήγηση:** Το έργο συνδέει τους νέους με έμπειρους μέντορες που τους προσφέρουν υποστήριξη και καθοδήγηση στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.
- **Διαγωνισμοί:** Το έργο διοργανώνει διαγωνισμούς για νέους όπου μπορούν να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες. Οι διαγωνισμοί είναι μια ευκαιρία για τους νέους να κερδίσουν οικονομικά και υλικά βραβεία, καθώς και να προωθήσουν τις ιδέες τους.

Το έργο υλοποιείται από το 2022 έως το 2025. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+.

Ακολουθούν ορισμένες συγκεκριμένες δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του έργου SE4Y:

- Το 2022, το έργο διοργάνωσε σειρά εκπαιδύσεων για νέους από το Μαρόκο, την Πολωνία και την Ιταλία. Οι εκπαιδύσεις αφορούσαν τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, το μάρκετινγκ και τη διαχείριση.
- Το 2023, το έργο διοργάνωσε διαγωνισμό για νέους από την Πορτογαλία, τη Ρουμανία και την Τουρκία. Πάνω από 500 νέοι έλαβαν μέρος στο διαγωνισμό, παρουσιάζοντας τις κοινωνικές επιχειρηματικές τους ιδέες.

Το έργο SE4Y αποσκοπεί στην υποστήριξη της ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων. Το έργο βοηθά τους νέους να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες που έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Το έργο αναμένεται να έχει σημαντικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη και την Αφρική. Το έργο θα συμβάλει στη δημιουργία μιας νέας γενιάς κοινωνικών επιχειρηματιών που θα είναι εξοπλισμένοι για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες του 21ου αιώνα.

Το SE4Y είναι ένα διαδικτυακό μάθημα που έχει σχεδιαστεί για να εισάγει τους νέους στην έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τη σημασία της για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το μάθημα δείχνει πώς να δημιουργούν και να διοικούν κοινωνικές επιχειρήσεις που έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον. Το μάθημα περιλαμβάνει θεωρία, παραδείγματα, ασκήσεις και τεστ. Το μάθημα είναι διαθέσιμο στα αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και ισπανικά. Μέχρι σήμερα, δεν υπάρχουν συγκεκριμένες λεπτομέρειες σχετικά με το πρόγραμμα κατάρτισης και την υλοποίησή του.

²³ <https://socialentrepreneurshipforyouth.com/>

²⁴ <https://yeausa.org/>

10. Ακαδημία Νέων Επιχειρηματιών (YEA)²⁴

Η Ακαδημία Νέων Επιχειρηματιών (YEA!) αποτελεί μια καινοτόμο και συναρπαστική πρωτοβουλία που ενδυναμώνει τους μαθητές γυμνασίου και λυκείου της περιοχής, μετατρέποντάς τους σε γνήσιους, σίγουρους για τον εαυτό τους επιχειρηματίες. Κατά τη διάρκεια ενός έτους, οι μαθητές των τάξεων 6-12 σχεδιάζουν επιχειρηματικές ιδέες, διεξάγουν έρευνα αγοράς, καταστρώνουν επιχειρηματικά σχέδια, παρουσιάζουν σε επιτροπή επενδυτών και υλοποιούν τις δικές τους εταιρείες.

Το YEA! αποδεικνύεται ότι είναι ένα πρόγραμμα που αλλάζει τη ζωή και επεκτείνει τον θετικό του αντίκτυπο σε ολόκληρη την κοινότητα. Από συναρπαστικές διαλέξεις τοπικών εμπειρογνομόνων σε επιχειρήσεις μέχρι ενδιαφέρουσες εκδρομές σε κοντινές εταιρείες, οι μαθητές αποκτούν τις δεξιότητες για την ανάπτυξη και τη λειτουργία μιας απτής επιχείρησης, και όλα αυτά μέσα σε ένα δυναμικό πλαίσιο μάθησης που βασίζεται σε έργα.

Η Ακαδημία Νέων Επιχειρηματιών ιδρύθηκε το 2004 στο Πανεπιστήμιο του Ρότσεστερ με την υποστήριξη του Ιδρύματος Kauffman και σήμερα εξυπηρετεί πλήθος φοιτητών σε εθνικό επίπεδο. Το 2011, το Εμπορικό Επιμελητήριο των Ηνωμένων Πολιτειών και η Εκστρατεία για την Ελεύθερη Επιχειρηματικότητα έγιναν αξιόλογοι εθνικοί χορηγοί και εταίροι, αφοσιωμένοι στον εορτασμό του επιχειρηματικού πνεύματος μεταξύ των σημερινών νέων και των αυριανών ηγετών.

Το E. Philip Saunders College of Business του Τεχνολογικού Ινστιτούτου του Ρότσεστερ αποτελεί κεντρικό συνεργάτη και χορηγό του ετήσιου διαγωνισμού YEA! Saunders Scholars National Competition. Η συμμαχία αυτή έχει προικοδοτήσει γενναιόδωρα την Ακαδημία Νέων Επιχειρηματιών, προσφέροντας σε νέους καινοτόμους και εφευρέτες την ευκαιρία να εξασφαλίσουν σημαντικές υποτροφίες για το κολέγιο. Το κοινό όραμα του κ. Philip Saunders, του RIT και της Ακαδημίας Νέων Επιχειρηματιών επικεντρώνεται στην ευθυγράμμιση των παθών, των ενδιαφερόντων και των δεξιοτήτων με την τριτοβάθμια εκπαίδευση. Το πρόγραμμα YEA! Saunders Scholars National Competition συγκεντρώνει τις κορυφαίες επιχειρήσεις φοιτητών από κάθε τάξη του YEA! σε ολόκληρη τη χώρα, οι οποίες ανταγωνίζονται για κονδύλια υποτροφιών και ολοκληρωμένα πακέτα βραβείων για την ίδρυση επιχειρήσεων.

Το Τεχνολογικό Ινστιτούτο του Ρότσεστερ (RIT) συνεργάζεται ως εταίρος της Ακαδημίας Νέων Επιχειρηματιών, αποτελώντας τον τόπο διεξαγωγής του ετήσιου εθνικού διαγωνισμού Saunders Scholars.

Το Ινστιτούτο Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητας Golisano, σε συνεργασία με την Ακαδημία Νέων Επιχειρηματιών, προσφέρει ευκαιρίες σε όλους τους αποφοίτους του YEA!, προσφέροντας μερικές ή πλήρεις υποτροφίες για την εισαγωγή στο Ινστιτούτο. Επιπλέον, το Ινστιτούτο φιλοξενεί την τοπική τάξη YEA! στο Ρότσεστερ της Νέας Υόρκης.

Ακολουθούν ορισμένες βασικές λεπτομέρειες σχετικά με το πρόγραμμα YEA!

- Στόχοι του προγράμματος: στοχεύει όχι μόνο να διδάξει στους μαθητές τα βασικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας, αλλά και να τους δώσει τη δυνατότητα να δημιουργήσουν και να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα δίνει έμφαση σε μια πρακτική προσέγγιση όπου οι μαθητές εργάζονται πάνω στις δικές τους επιχειρηματικές ιδέες.
- Δομή του προγράμματος: καλύπτει ολόκληρο το σχολικό έτος και περιλαμβάνει διάφορα στάδια. Οι μαθητές δημιουργούν επιχειρηματικές ιδέες, διεξάγουν έρευνα αγοράς, γράφουν επιχειρηματικά σχέδια, παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε επιτροπές επενδυτών και στη συνέχεια ξεκινούν τις επιχειρήσεις τους.
- Τοπική υποστήριξη: Το πρόγραμμα εμπλέκει τοπικούς επιχειρηματίες, επιχειρηματίες και εμπειρογνώμονες του κλάδου για την παροχή υποστήριξης και καθοδήγησης στους φοιτητές. Αυτό επιτρέπει στους σπουδαστές να έχουν πρόσβαση σε πρακτικές γνώσεις και εμπειρίες από άτομα που ασχολούνται με τις επιχειρήσεις.
- Εθνικές και τοπικές συμπράξεις: έχει τόσο εθνικές όσο και τοπικές συνεργασίες. Συνεργάζεται με πανεπιστήμια, εμπορικά επιμελητήρια, επιχειρηματίες και άλλους οργανισμούς για να επεκτείνει την εμβέλεια και τον αντίκτυπο του προγράμματος.
- Βραβεία και διαγωνισμοί: Το πρόγραμμα YEA! διοργανώνει διάφορους διαγωνισμούς και βραβεία, συμπεριλαμβανομένου του ετήσιου διαγωνισμού YEA! Saunders Scholars National Competition, που επιτρέπει στους μαθητές να διαγωνιστούν σε εθνικό επίπεδο και να κερδίσουν βραβεία, συμπεριλαμβανομένων υποτροφιών για την τριτοβάθμια εκπαίδευση.
- Εκπαιδευτικοί στόχοι: Εκτός από τη μάθηση που σχετίζεται με τις επιχειρήσεις, το πρόγραμμα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων ζωής, στη διαμόρφωση χαρακτήρα και στην προώθηση αξιών όπως η κοινωνική και επιχειρηματική ευθύνη.

11. Young Enterprise - Ηνωμένο Βασίλειο²⁵

Ο Sir Walter Salomon ίδρυσε τη Young Enterprise το 1962. Βασίστηκε στο επιτυχημένο πρόγραμμα Junior Achievement στην Αμερική. Θαύμαζε την ικανότητα της αμερικανικής φιλανθρωπικής οργάνωσης να ενισχύει την εργασιακή ετοιμότητα, την επιχειρηματικότητα, τις δεξιότητες οικονομικού αλφαριθμητισμού και τη φιλοσοφία της "μάθησης μέσω της πράξης" που ενθάρρυνε δεκάδες χιλιάδες νέους να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους. Το πρώτο Πρόγραμμα Εταιρειών στο Ηνωμένο Βασίλειο ξεκίνησε το 1963 στο Chatham του Kent και προσέλκυσε 113 εφήβους που σχημάτισαν οκτώ μαθητικές επιχειρήσεις

Το 2023, ο εορτασμός συμπληρώνει 60 χρόνια μεταμόρφωσης του μέλλοντος των νέων. Από το 1963, ένα εντυπωσιακό

7,2 εκατομμύρια νέοι έχουν συμμετάσχει σε προγράμματα και υπηρεσίες επιχειρηματικής και χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης. Ειδικότερα, 1,1 εκατομμύριο έχουν ιδρύσει και λειτουργήσει με επιτυχία 84.000 εταιρείες Young Enterprise, οι οποίες λαμβάνουν ζωτική υποστήριξη από περισσότερους από 2.600 εθελοντές του κλάδου ετησίως σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο. Τα πρακτικά προγράμματα, οι πόροι και οι πρωτοβουλίες κατάρτισης των εκπαιδευτικών έχουν διευρύνει σημαντικά την πρόσβαση στην πρακτική, πραγματική μάθηση για αυτά τα νεαρά μυαλά. Σε συνεργασία με εταιρούς, υποστηρικτές και εθελοντές, οι πρωτοβουλίες αυτές καλλιέργησαν επιχειρηματικές νοοτροπίες και καλλιέργησαν βασικές δεξιότητες στο χώρο εργασίας. Προχωρώντας προς τα εμπρός, υπάρχει αφοσιωμένη δέσμευση για την απελευθέρωση του δυναμικού των νέων που αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στην κοινωνική κινητικότητα. Η έμφαση δίνεται στην παροχή αυξημένων ευκαιριών για να εφαρμόσουν τη μάθησή τους, υποστηριζόμενοι από συγκρίσιμα πρότυπα και μια ποικιλόμορφη κοινότητα εθελοντών."

Η Young Enterprise είναι μια κορυφαία φιλανθρωπική οργάνωση του Ηνωμένου Βασιλείου που ενισχύει τους νέους σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο. Αποστολή τους είναι να βοηθήσουν τους νέους να ανακαλύψουν, να αναπτύξουν και να γιορτάσουν τις δεξιότητές τους. Πιστεύουν στις απεριόριστες δυνατότητες των νέων του Ηνωμένου Βασιλείου και μέσω του έργου τους, τους βοηθούν να επιτύχουν στον μεταβαλλόμενο κόσμο της εργασίας.

Πιστεύουν ότι οι δυνατότητες των νέων του Ηνωμένου Βασιλείου είναι απεριόριστες και ότι η ακαδημαϊκή εκπαίδευση από μόνη της δεν αρκεί. Ως εθνική φιλανθρωπική οργάνωση παρακινούν τους νέους να επιτύχουν στον μεταβαλλόμενο κόσμο της εργασίας, εφοδιάζοντάς τους με τις εργασιακές δεξιότητες, τις γνώσεις και την αυτοπεποίθηση που χρειάζονται.

Συnergάζονται άμεσα με τους νέους, τους εκπαιδευτικούς, τους γονείς, τις επιχειρήσεις και τους φορείς επιρροής για να βοηθήσουν στην οικοδόμηση ενός επιτυχημένου και βιώσιμου μέλλοντος για όλους τους νέους και την κοινωνία γενικότερα.

Μέσω των πρακτικών προγραμμάτων τους για την απασχολησιμότητα, την επιχειρηματικότητα και την οικονομική εκπαίδευση, των πόρων και της κατάρτισης των εκπαιδευτικών, στοχεύουν στη μείωση της ανεργίας των νέων, βοηθούν τους νέους να συνειδητοποιήσουν τις δυνατότητές τους πέρα από την εκπαίδευση και ενδυναμώνουν μια γενιά να μάθει, να εργαστεί και να ζήσει.

Οι οργανισμοί Young Enterprise και Young Money δραστηριοποιούνται σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο παρέχοντας προγράμματα επιχειρηματικής και οικονομικής εκπαίδευσης. Προσφέρουν πρακτικά προγράμματα απασχολησιμότητας, επιχειρηματικότητας και οικονομικής εκπαίδευσης, πόρους και κατάρτιση εκπαιδευτικών. Στόχος τους είναι να βοηθήσουν τους νέους να συνειδητοποιήσουν τις δυνατότητές τους πέρα από την εκπαίδευση και να ενδυναμώσουν μια γενιά να μάθει, να εργαστεί και να ζήσει.

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2018/19, προσέγγισαν περισσότερους από 482.000 νέους σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο, βοηθώντας τους να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές, οικονομικές και επιχειρηματικές τους ικανότητες. Από το 1962, το Young Enterprise έχει συνεργαστεί τόσο με τον επιχειρηματικό όσο και με τον εκπαιδευτικό τομέα για να εμπλέξει πάνω από τέσσερα εκατομμύρια νέους.

Προσφέρουν διάφορους τρόπους συμμετοχής, όπως εθελοντική εργασία, εταιρική συνεργασία, δωρεά, εγγραφή για ηλεκτρονικές ενημερώσεις ή συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

²⁵ <https://www.young-enterprise.org.uk/>

²⁶ <https://www.sif.org.sg/Our-Work/Good-Business/YSE-Global>

12. Οι Νέοι Κοινωνικοί Επιχειρηματίες (YSE)²⁶

Το πρόγραμμα Young Social Entrepreneurs (YSE) Global είναι ένα εξάμηνο πρόγραμμα που εμπνέει, εξοπλίζει και δίνει τη δυνατότητα σε νέους διαφορετικών εθνικοτήτων να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν τις κοινωνικές τους επιχειρήσεις στη Σιγκαπούρη και πέραν αυτής.

Από το 2010, η YSE Global έχει αναπτύξει ένα δίκτυο νέων με καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες που επικεντρώνονται στο κοινωνικό καλό.

Μαζί με καταξιωμένους κοινωνικούς επιχειρηματίες, συμβούλους επιχειρήσεων και επενδυτές, αξιοποιούμε τη δύναμη των ιδεών, της τεχνογνωσίας και των πόρων για να επιφέρουμε θετική αλλαγή για έναν καλύτερο κόσμο.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Το πρόγραμμα Νέων Κοινωνικών Επιχειρηματιών (YSE) της SIF επιδιώκει να εμπνεύσει, να εξοπλίσει και να δώσει τη δυνατότητα σε νέους διαφορετικών εθνικοτήτων να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν τις κοινωνικές τους επιχειρήσεις στη Σιγκαπούρη και πέραν αυτής.

Από το 2010, το πρόγραμμα YSE έχει αναπτύξει ένα δίκτυο νέων με καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες που επικεντρώνονται στο κοινωνικό καλό. Μαζί με καταξιωμένους κοινωνικούς επιχειρηματίες, συμβούλους επιχειρήσεων και επενδυτές, αξιοποιούν τη δύναμη των ιδεών, της τεχνογνωσίας και των πόρων για να επιφέρουν συστημική, βιώσιμη αλλαγή για έναν καλύτερο κόσμο.

Το ετήσιο πρόγραμμα YSE διαρκεί οκτώ μήνες και περιλαμβάνει:

1. Ένα εργαστήριο ανάπτυξης ικανοτήτων που καταλήγει σε έναν κατάλογο κοινωνικών επιχειρήσεων που θα προχωρήσουν στα επόμενα στάδια του προγράμματος.
2. Ένα εξατομικευμένο πρόγραμμα καθοδήγησης για περίοδο έξι μηνών.
3. Μια εβδομαδιαία επίσκεψη μελέτης του τοπίου των κοινωνικών επιχειρήσεων μιας χώρας.
4. Pitching for Change, μια ευκαιρία για κοινωνικές επιχειρήσεις να κερδίσουν επιχορηγήσεις έως και 20.000 S\$ για να ξεκινήσουν ή να επεκταθούν.

Από το 2019, το πρόγραμμα YSE περιλαμβάνει ένα δίκτυο 525 επιχειρήσεων. Ενώ όλες ολοκλήρωσαν τα εργαστήρια ανάπτυξης ικανοτήτων μας, ένα μέρος τους επιλέχθηκε για να ολοκληρώσει το πλήρες πρόγραμμα διάρκειας οκτώ μηνών. Σήμερα, το 70% αυτών των κοινωνικών επιχειρήσεων που έχουν επιλεγεί στη βραχεία λίστα παραμένουν σε λειτουργία. Κατά την ολοκλήρωση του προγράμματος, μερικές κοινωνικές επιχειρήσεις έλαβαν με επιτυχία χρηματοδότηση. Αξιοσημείωτο είναι ότι το 86% από αυτές παραμένουν σε λειτουργία.

Μεθοδολογία της μελέτης επιπτώσεων του YSE

- 1.030.000 δολάρια επιχορήγηση σε 59 κοινωνικές επιχειρήσεις (2010-Mar 2023)
- Το 86% των δικαιούχων επιχορήγησης παραμένουν σε λειτουργία
- Το 75% των κοινωνικών επιχειρήσεων αναπτύχθηκαν από το στάδιο της σποράς στο στάδιο της εκκίνησης και πέραν αυτού μέσω του YSE Global
- Το 94% των αποφοίτων απέκτησε επέκταση δικτύου μέσω του YSE Global
- Δημιουργία θέσεων εργασίας αξίας S\$2 εκατομμυρίων από τους αποφοίτους ετησίως
- Κοινωνική απόδοση της επένδυσης (SROI) 3,91 S\$ για κάθε 1 S\$ που επενδύεται στο YSE Global

Για τον εορτασμό της 10ης επετείου του προγράμματος YSE, ανατέθηκε σε μια ανεξάρτητη ελεγκτική εταιρεία να αξιολογήσει τον αντίκτυπο του προγράμματος στους αποφοίτους του και τις κοινωνικές επιχειρήσεις τους. Η μελέτη κάλυψε τους συμμετέχοντες του YSE και τις κοινωνικές επιχειρήσεις τους από το 2012 έως το 2017 και παρατήρησε τα δεδομένα που συλλέχθηκαν για αυτούς για τρία χρόνια από την ένταξή τους στο πρόγραμμα.

Ο συνολικός πληθυσμός της έρευνας περιελάμβανε όλες τις ομάδες που προκρίθηκαν και τις νικήτριες ομάδες του προγράμματος YSE, με δείγμα 20 αποφοίτων από διαφορετικές κοινωνικές επιχειρήσεις. Το δείγμα αντιπροσώπευε τον ερευνητικό πληθυσμό με βάση τη γεωγραφία, τον τομέα και το έτος συμμετοχής. Η ομάδα επιλέχθηκε τυχαία για να αποφευχθεί η μεροληψία της δειγματοληψίας και να εξασφαλιστεί μια ρεαλιστική βάση από την οποία τα ερευνητικά ευρήματα θα μπορούσαν να εξαχθούν στο συνολικό πληθυσμό της έρευνας.

Υιοθετώντας μια ολιστική προσέγγιση, η Μελέτη Επιπτώσεων του YSE συνέλεξε ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα για μια σειρά από μέτρα επιπτώσεων μέσω ενός ολοκληρωμένου ερωτηματολογίου διαδικτυακής έρευνας και

συνεντεύξεων.

Βασικά ευρήματα της μελέτης επιπτώσεων του YSE

Η Μελέτη Επιπτώσεων του YSE διαπίστωσε ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις είχαν επιτύχει σημαντική ανάπτυξη μετά τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα YSE. Στο τέλος του χρονικού πλαισίου της έρευνας το 2019,

Το 40% των αποφοίτων του YSE ήταν πλήρως λειτουργικές και ένα άλλο 25% βρισκόταν σε τροχιά ανάπτυξης με αυξανόμενα κέρδη και διευρυνόμενη πελατειακή βάση. Μέσω του προγράμματος YSE, το 75% των συμμετεχόντων μπόρεσε να μετατρέψει τις ιδέες του σε λειτουργικές επιχειρήσεις κοινωνικού σκοπού. Συνολικά, αυτές οι κοινωνικές επιχειρήσεις του YSE προσέλαβαν 70% περισσότερο προσωπικό κατά τη διάρκεια τριών ετών μετά τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα και εκτιμάται ότι δημιουργούν απασχόληση αξίας άνω των 2 εκατομμυρίων δολαρίων ετησίως.

Μέση αύξηση των εσόδων των λειτουργικών κοινωνικών επιχειρήσεων ανά έτος (για περίοδο τριών ετών)

Η μελέτη διαπίστωσε ότι τα ποσοστά ανάπτυξης μετά το πρόγραμμα μεταξύ των λειτουργικών κοινωνικών επιχειρήσεων ήταν ισχυρά. Ο μέσος όρος ανάπτυξης κατά το πρώτο έτος λειτουργίας ήταν 93%. Κατά το δεύτερο έτος, η ανάπτυξη επιβραδύνθηκε στο 49%, σύμφωνα με το πρότυπο των επιχειρήσεων που απαιτούν επενδύσεις σε εξοπλισμό ή πρόσθετο προσωπικό για περαιτέρω επέκταση. Το τρίτο έτος παρατηρήθηκε επιτάχυνση της μέσης ανάπτυξης σε 156%, αποδεικνύοντας την επιτυχία της επέκτασης των επιχειρήσεων.

Τα πιο πολύτιμα στοιχεία του προγράμματος YSE

Με βάση τα αντιληπτά οφέλη που αποκόμισαν από κάθε στοιχείο του προγράμματος YSE, από τις τεχνικές γνώσεις, την προσωπική ανάπτυξη έως το κοινωνικό κεφάλαιο, η μελέτη επιπτώσεων έδειξε ότι οι συμμετέχοντες θεώρησαν την επίσκεψη μελέτης ως το πιο ωφέλιμο μέρος της εμπειρίας τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι όλοι οι ερωτηθέντες συμφώνησαν ότι η επίσκεψη μελέτης ενίσχυσε τους δεσμούς τους με τους άλλους συμμετέχοντες και τουλάχιστον το ένα τέταρτο δήλωσε ότι αισθάνθηκε εμπνευσμένο αφού είδε άλλες επιτυχημένες κοινωνικές επιχειρήσεις σε διαφορετικά πολιτιστικά πλαίσια.

Επιπλέον, οι συμμετέχοντες εκτίμησαν εξίσου τις συνιστώσες της καθοδήγησης και της χρηματοδότησης. Στο πλαίσιο της καθοδήγησης έγινε εξατομικευμένη σύζευξη κάθε κοινωνικής επιχείρησης με εθελοντές μέντορες - συμβούλους επιχειρήσεων και επιχειρηματίες - οι οποίοι παρείχαν σχετική εμπειρία, τεχνογνωσία και δίκτυα στους συμμετέχοντες.

Η χρηματοδοτική υποστήριξη θεωρήθηκε ως κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας για τις πρώτες επιχειρήσεις. Οι νικήτριες κοινωνικές επιχειρήσεις του προγράμματος YSE αποκάλυψαν ότι η επιχορήγηση που έλαβαν χρησιμοποιήθηκε κυρίως για λειτουργικές δαπάνες και αρχικές επενδύσεις σε εξοπλισμό, επιτρέποντάς τους να ξεκινήσουν και να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους.

Απόκτηση τεχνικών γνώσεων για την επικεφαλής της αλλαγής

Το πρόγραμμα YSE είναι ένα βήμα εκκίνησης για νέους κοινωνικούς επιχειρηματίες που επιθυμούν να δημιουργήσουν μια βιώσιμη επιχείρηση με κοινωνικό αντίκτυπο, αλλά δεν διαθέτουν τα εργαλεία, τις διασυνδέσεις και τη χρηματοδότηση για να ξεκινήσουν. Εξοπλίζει τους επίδοξους δημιουργούς αλλαγών με μια θεμελιώδη κατανόηση της στρατηγικής, της χρηματοδότησης, του μάρκετινγκ και της αξιολόγησης του αντίκτυπου για να επιτύχουν στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Με τις βασικές αρχές στη θέση τους, οι συμμετέχοντες στο YSE έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν το καλύτερο επιχειρηματικό μοντέλο για να εκπληρώσουν τον κοινωνικό τους σκοπό και να ηγηθούν της αλλαγής.

Το εργαστήριο του προγράμματος YSE δίνει τη δυνατότητα στους κοινωνικούς επιχειρηματίες να ενισχύσουν τα επιχειρηματικά και οικονομικά τους μοντέλα. Επιχειρηματικοί σύμβουλοι και έμπειροι επιχειρηματίες συνεργάζονται εθελοντικά με το SIF για να καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες στο YSE στη βελτίωση των επιχειρηματικών τους επιδόσεων και παράλληλα στην επίτευξη των κοινωνικών τους στόχων. Αυτοί οι επαγγελματίες της διοίκησης παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες και πρακτική τεχνογνωσία στους νέους μεταμορφωτές καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος. Με βάση τα ευρήματα, η καθοδήγηση αναφέρθηκε ως ένα από τα πιο πολύτιμα στοιχεία του προγράμματος YSE.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης μελέτης για την εξερεύνηση του τοπίου των κοινωνικών επιχειρήσεων μιας άλλης χώρας, οι συμμετέχοντες στο YSE βυθίζονται σε μια ανταλλαγή πληροφοριών και πραγματικών εμπειριών, προκαλώντας τους να σκεφτούν πιο δημιουργικά και κριτικά σχετικά με την επιχειρηματική τους στρατηγική.

Οι τεχνικές δεξιότητες που αποκτώνται κατά τη διάρκεια του προγράμματος YSE συμβάλλουν στην ενίσχυση της αυτοπεποίθησης των συμμετεχόντων, ώστε τελικά να παρουσιάσουν τις επιχειρήσεις τους για χρηματοδότηση σε μια επιτροπή κριτών.

Οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι η ανταγωνιστική παρουσίαση και η εποικοδομητική ανατροφοδότηση από τους κριτές ήταν εξαιρετικά χρήσιμες για την τελειοποίηση των επιχειρηματικών τους στρατηγικών και την ανάπτυξη των δεξιοτήτων παρουσίασης και παρουσίασης για μελλοντικές επενδύσεις.

Συνολικά, το 84% των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι εφάρμοσαν τα βασικά διδάγματα του προγράμματος στην κοινωνική τους επιχείρηση, με το 94% να αναγνωρίζει αύξηση της επιχειρηματικής τους δεινότητας και το 68% να αποδίδει την επίτευξη ενός ρεαλιστικού και βιώσιμου οικονομικού σχεδίου μέσω του προγράμματος καθοδήγησης.

13. Επιχειρηματικότητα για την αειφόρο ανάπτυξη²⁷

Ιστορικό

Η γεφύρωση των κενών μεταξύ θεωρίας και πρακτικής είναι απαραίτητη για την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης. Για το σκοπό αυτό, οι δημόσιες πολιτικές αποτελούν το επίσημο μέσο για την προσγείωση των υποχρεώσεων που ενσωματώνονται στα νομικά πλαίσια, καθώς και εκείνων των εθελοντικών δεσμεύσεων από διάφορες πηγές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Οι πολιτικές επιτρέπουν τη συνοχή και την άρθρωση στρατηγικών για την ανάληψη συγκεκριμένων δράσεων με αντίκτυπο στη συλλογική ευημερία.

Ως εκ τούτου, η ενεργός συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων είναι σημαντική για τον εντοπισμό κόμβων και σημείων σύγκλισης για την ενίσχυση των συνεργειών για την επίτευξη κοινών στόχων. Η δημιουργία χώρων διαλόγου αποτελεί ευκαιρία για την ενίσχυση των ικανοτήτων και την ανταλλαγή ορθών πρακτικών προς την κατεύθυνση μιας κουλτούρας μάθησης. Επιτρέπει την προώθηση των ικανοτήτων που απαιτούνται από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τους επαγγελματίες για την αντιμετώπιση των διαφόρων προκλήσεων μέσω εποικοδομητικών απαντήσεων.

Η νέα πανδημία του κοροναϊού έχει πρωτοφανείς επιπτώσεις σε ολόκληρο τον κόσμο, ιδίως στην ανθρώπινη υγεία, τις κοινωνικές και οικονομικές δραστηριότητες. Στο πλαίσιο αυτό, οι κυβερνήσεις εντείνουν τις προσπάθειές τους για την καταπολέμηση της παγκόσμιας εξάπλωσης του COVID-19, θεσπίζοντας διάφορα μέτρα για τη στήριξη των συστημάτων δημόσιας υγείας, τη διαφύλαξη της οικονομίας και τη διασφάλιση της δημόσιας τάξης και ασφάλειας, καθώς και για τη διασφάλιση μιας ανθεκτικής, πράσινης και χωρίς αποκλεισμούς ανάκαμψης, που δεν θα αφήνει κανέναν πίσω. Παρομοίως, οι επιχειρηματίες αναζήτησαν δημιουργικές λύσεις όχι μόνο για να διατηρήσουν τις δραστηριότητές τους σε εγρήγορση λόγω των διαφόρων προκλήσεων, που αντιμετώπισαν, αλλά και για να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους. Η ύφεση της παγκόσμιας οικονομίας που ακολούθησε αυτή την τεράστια υγειονομική κρίση αποτελεί πρωτοφανή πρόκληση, αλλά παρέχει και ευκαιρίες.

Στο πλαίσιο αυτής της βάσης, η επιχειρηματικότητα διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο ως κινητήρια δύναμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αξίζει να αναγνωρίσουμε τα χαρακτηριστικά της ως "την προθυμία και την ικανότητα να αναλάβει κανείς τη σύλληψη, την οργάνωση και τη διαχείριση ενός νέου εγχειρήματος, αποδεχόμενος όλους τους συναφείς κινδύνους και επιδιώκοντας την οικονομική ή κοινωνική απόδοση ως ανταμοιβή"¹.

Παρόλο που το περιεχόμενο των δημόσιων πολιτικών θα πρέπει να αναπτύσσεται και να προσαρμόζεται στις ανάγκες κάθε χώρας, ανάλογα με τις ιδιαίτερες συνθήκες της, αξίζει να εξεταστεί η ύπαρξη βασικών στοιχείων για μια ολοκληρωμένη προσέγγιση.

Από την άποψη αυτή, η ανάπτυξη ικανοτήτων για τη χάραξη πολιτικής είναι απαραίτητη για να οδηγήσει σε θετικά αποτελέσματα, λαμβάνοντας υπόψη ότι ούτε οι εθνικές συνθήκες ούτε οι γνώσεις είναι στατικές και μπορούν πάντα να ενισχυθούν. Ομοίως, η μάθηση από την εμπειρία συμβάλλει στην υπέρβαση ή τουλάχιστον στον μετριασμό των αιτιών και των επιπτώσεων ενός ευρέος φάσματος προκλήσεων. Με αυτό το δεδομένο, η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη (UNCTAD) ανέπτυξε το Πλαίσιο πολιτικής για την επιχειρηματικότητα και τον Οδηγό εφαρμογής 2.0., με βάση την τεχνική της εμπειρογνωμοσύνη και την πρακτική της εμπειρία.

²⁷ https://unctad.org/system/files/official-document/a77d254_en.pdf

Για να συμπληρώσει αυτή την προσπάθεια, η UNCTAD ένωσε τις προσπάθειές της με το Ινστιτούτο Εκπαίδευσης και Έρευνας των Ηνωμένων Εθνών (UNITAR) για την ανάπτυξη του μαθήματος e-learning "Χάραξη πολιτικής για μια χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη επιχειρηματικότητα". Η ανάπτυξη αυτού του εργαλείου εντάσσεται στο πλαίσιο του έργου "Παγκόσμια πρωτοβουλία για την αναζωογόνηση του τομέα των ΜΜΕ μετά την ΚΟΒΙΔ-19" που χρηματοδοτείται από τον Λογαριασμό Ανάπτυξης του ΟΗΕ και υλοποιείται από την UNCTAD σε συνεργασία με τις Περιφερειακές Επιτροπές του ΟΗΕ και το DESA. Στόχος του έργου είναι η ενίσχυση της ικανότητας και της ανθεκτικότητας των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στις αναπτυσσόμενες χώρες και στις οικονομίες σε μετάβαση για τον μετριασμό των οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων της παγκόσμιας κρίσης COVID-19. Αποτελεί μέρος του πλαισίου του ΟΗΕ για την άμεση κοινωνικοοικονομική αντιμετώπιση της COVID-19.

Μαθησιακοί στόχοι

- Αναγνωρίζουν τα οφέλη της προώθησης της επιχειρηματικότητας και τον αντίκτυπό της στη βιώσιμη ανάπτυξη,
- Περιγράψτε τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες,
- Προσδιορισμός των σχετικών στόχων πολιτικής και των επιλογών πολιτικής,
- Κατανοήστε τα μέτρα που απαιτούνται για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας,
- Κατανοήστε πώς να αναπτύσσετε ένα σχέδιο δράσης, να παρακολουθείτε την εφαρμογή του και να μετράτε τον αντίκτυπο,
- Μάθετε τις βέλτιστες πρακτικές σχετικά με τις πολιτικές, τα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες στον τομέα της προώθησης της επιχειρηματικότητας σε εθνικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο.

Μεθοδολογία

Το μάθημα βασίζεται στις ορθές παιδαγωγικές αρχές της UNITAR για την εκπαίδευση ενηλίκων. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει διαβάσματα, δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης και κουίζ. Οι μαθησιακές δραστηριότητες κατανέμονται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η επίτευξη των μαθησιακών στόχων με ευέλικτο τρόπο.

14. Youth Business International (YBI)²⁸

Η Youth Business International (YBI) αποτελεί ηγετική δύναμη σε ένα αναπτυσσόμενο παγκόσμιο δίκτυο που αποτελείται από 50 οργανισμούς υποστήριξης επιχειρήσεων (το παγκόσμιο δίκτυο μελών μας). Η συλλογική δέσμευση περιστρέφεται γύρω από την ενδυνάμωση των υποβαθμισμένων νέων ατόμων (ηλικίας 18-35 ετών) ώστε να ξεκινήσουν, να επεκτείνουν και να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις τους.

Η εστίαση έγκειται στη βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματικότητα, διασφαλίζοντας ότι οι υποβαθμισμένοι νέοι αποκτούν βασικές δεξιότητες, αυτοπεποίθηση και διασυνδέσεις που απαιτούνται για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και να μετατραπούν σε επιτυχημένους, υπεύθυνους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Ιδρύθηκε το 2000 και η ηγεσία του μοναδικού παγκόσμιου δικτύου νεανικής επιχειρηματικότητας παρέχει μια μοναδική προοπτική για τη νεανική επιχειρηματικότητα παγκοσμίως. Η θέση αυτή επιτρέπει την ενοποίηση των οργανισμών υποστήριξης επιχειρήσεων μελών από όλο τον κόσμο, προωθώντας τις συνδέσεις, τη συνεργασία και την ανταλλαγή ιδεών, γνώσεων και διορατικότητας.

Αξιοποιώντας ισχυρά δεδομένα από το παγκόσμιο δίκτυο μελών και διεξάγοντας ανεξάρτητη και ιδιόκτητη έρευνα σε θέματα όπως η αξιοπρεπής εργασία, η κοινωνική και πράσινη επιχειρηματικότητα και οι ήπιες δεξιότητες, εντοπίζονται κενά και δημιουργούνται ιδέες για την ενίσχυση της ικανότητας των μελών μας να στηρίζουν τους νέους επιχειρηματίες. Πραγματοποιούνται επενδύσεις και αναλαμβάνεται η ηγεσία στην ανάπτυξη και τη συνδημιουργία νέας κατάρτισης, προϊόντων και υπηρεσιών σε συνεργασία με τα μέλη μας. Επιπλέον, οι γνώσεις σχετικά με το "τι λειτουργεί" στην επιχειρηματικότητα των νέων μοιράζονται ενεργά, συμβάλλοντας σε ευρύτερες συζητήσεις για την οικονομική ενδυνάμωση των νέων και υποστηρίζοντας αποτελεσματικές επενδύσεις στην επιχειρηματικότητα των νέων.

Η υιοθετούμενη προσέγγιση επιτρέπει την ανάπτυξη και κλιμάκωση ιδιαίτερα αποτελεσματικών λύσεων για την αντιμετώπιση κρίσιμων προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες. Ταυτόχρονα, συμβάλλει στη δημιουργία και την ενίσχυση των ικανοτήτων των μελών και της ποιότητας των μοντέλων παροχής τους. Το τελικό αποτέλεσμα είναι η βελτίωση της επιτυχίας τόσο για τους επίδοξους όσο και για τους υφιστάμενους νέους επιχειρηματίες.

Η ηγεσία ενός παγκόσμιου δικτύου νεανικής επιχειρηματικότητας προϋποθέτει τη συνεργασία με ένα εκτεταμένο δίκτυο μελών.

Μέσω αυτών των συνδέσεων, ενισχύεται η συνεργασία και παράγεται περιεχόμενο για την προώθηση της συλλογικής αποστολής.

Τα βασικά στοιχεία του μοντέλου του YBI βασίζονται σε ένα σύνολο θεμελιωδών αρχών:

1. Η ευαισθητοποίηση και η πρακτική της καινοτομίας είναι δεξιότητες που παρέχονται και αναπτύσσονται για την προώθηση της ανάπτυξης των υπηρεσιών.
2. Η ένταξη βρίσκεται στον πυρήνα όλων των υπηρεσιών, διασφαλίζοντας ότι ενσωματώνονται πρακτικές και προσεγγίσεις χωρίς αποκλεισμούς για να διευκολυνθεί η προσβασιμότητα για όλους.
3. Οι υπηρεσίες είναι προσαρμοσμένες στις ιδιαίτερες ανάγκες των νέων και επικεντρώνονται σε ολόκληρη την επιχειρηματική διαδρομή από τη σύσταση έως την ανάπτυξη.
4. Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν υποστήριξη για νέους επιχειρηματίες με κοινωνική ή πράσινη αποστολή και η δημιουργία επιχειρήσεων υποβοηθείται ώστε να ενσωματώνεται αξιοπρεπής εργασία.

²⁸ <https://www.youthbusiness.org/what-we-do>

15. Νεολαία Business Κίνα²⁹

Το Youth Business China (YBC) είναι μια μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία που λειτουργεί στη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας με πρωταρχικό στόχο την προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας. Ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2003 μέσω της συνεργασίας μεταξύ βασικών φορέων όπως η Πανκινεζική Ομοσπονδία Νέων (ACYF), το Υπουργείο Ανθρώπινου Δυναμικού και Κοινωνικής Ασφάλισης και η Πανκινεζική Ομοσπονδία Βιομηχανίας και Εμπορίου, ενώ το YBC εκτελείται από το Ίδρυμα Κοινωνικής Εκπαίδευσης Νέων και Παιδιών της Κίνας. Αντλώντας έμπνευση από το καθιερωμένο μοντέλο της Youth Business International και αξιοποιώντας πόρους από διάφορους τομείς, ιδίως από την επιχειρηματική κοινότητα, το YBC παρέχει επιχειρηματικό mentoring, χρηματοδότηση εκκίνησης, κατάρτιση δεξιοτήτων και υποστήριξη δικτύων σε νέους επιχειρηματίες. Αυτή η ολοκληρωμένη υποστήριξη αποσκοπεί στην ενδυνάμωση ατόμων ηλικίας 18 έως 35 ετών, τα οποία, παρά το γεγονός ότι έχουν βιώσιμες επιχειρηματικές ιδέες και πάθος για την επιχειρηματικότητα, αντιμετωπίζουν προκλήσεις λόγω ανεργίας, υποαπασχόλησης, έλλειψης επιχειρηματικής εμπειρίας και περιορισμένης πρόσβασης σε αρχική χρηματοδότηση.

Το YBC προσφέρει οικονομική βοήθεια που κυμαίνεται από 4.000 έως 6.600 δολάρια ΗΠΑ, εξατομικευμένη καθοδήγηση, τεχνογνωσία στη διαχείριση επιχειρήσεων και πρόσβαση σε πολύτιμα επιχειρηματικά δίκτυα. Ως μη κερδοσκοπικό πρόγραμμα με λειτουργία δεξαμενής σκέψης, το YBC επιδιώκει ενεργά την πρωταρχική του αποστολή να "προωθεί την επιχειρηματικότητα, να ενισχύει την απασχολησιμότητα, να δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, να αναζωογονεί την οικονομία, να εφαρμόζει την κοινωνική ευθύνη και να προωθεί την κοινωνική αρμονία".

Το πρόγραμμα χρησιμεύει ως πηγή έμπνευσης για τους νέους, παρακινώντας τους να κάνουν προληπτικά βήματα προς την υλοποίηση

το επιχειρηματικό τους δυναμικό. Το YBC πιστοποιήθηκε ως πρόγραμμα βέλτιστης πρακτικής από το πρόγραμμα του Γενικού Γραμματέα του ΟΗΕ Γραφείο του Δικτύου Απασχόλησης Νέων στην Κίνα το 2005. Επιπλέον, τον Σεπτέμβριο του 2008, το YBC ένωσε τις δυνάμεις του με την HP China για τη δημιουργία ενός κινεζικού κέντρου για την ανάπτυξη μικροεπιχειρήσεων, παρέχοντας ουσιαστική υποστήριξη και κατάρτιση σε μικροεπιχειρήσεις και επίδοξους επιχειρηματίες, δίνοντας έμφαση στη στρατηγική χρήση της τεχνολογίας για την επιχειρηματική ανάπτυξη και εξέλιξη.

²⁹ Νεολαία | Πρόγραμμα Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (undp.org)

16. Άλλα μαθήματα και προγράμματα

Ο κατάλογος των μαθημάτων που ενισχύουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες, λαμβάνοντας υπόψη την ουσία της βιώσιμης ανάπτυξης, είναι πολύ εκτεταμένος. Στη συνέχεια, παρατίθενται μερικά παραδείγματα πρόσθετων μαθημάτων. Για όσους ενδιαφέρονται, κάθε μάθημα μπορεί να εξεταστεί λεπτομερέστερα στις αντίστοιχες επίσημες ιστοσελίδες.

1. **Διαδικτυακά μαθήματα - PARP**³⁰ - Πολωνία - Κέντρο Ανάπτυξης ΜΜΕ: Αυτή η εκπαιδευτική πλατφόρμα προσφέρει δωρεάν διαδικτυακά μαθήματα σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών, του μάρκετινγκ, του δικαίου, της διαχείρισης και της βιώσιμης ανάπτυξης. Τα μαθήματα έχουν σχεδιαστεί για επιχειρηματίες, εργαζόμενους και άτομα που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες.
2. **Εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών. Νεοφυείς επιχειρήσεις για νέους**³¹ - Πολωνία - Ακαδημία νεοφυών επιχειρήσεων: Αυτό το εκπαιδευτικό έργο αποσκοπεί στην εμπέδωση επιχειρηματικών στάσεων και συμπεριφορών στα παιδιά και τους νέους. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να χρησιμοποιούν εργαλεία και τεχνικές εκκίνησης για τη δημιουργία και επικύρωση επιχειρηματικών σχεδίων, με αποκορύφωμα την παρουσίαση των ιδεών σε επενδυτές και τη δυνατότητα εξασφάλισης αρχικής χρηματοδότησης.
3. **Μαθήματα εναλλακτικής επιχειρηματικότητας | ASBIRO**³² - Πολωνία - Εμπνευσμένα μαθήματα για νέους στους τομείς των επιχειρήσεων, των επενδύσεων, της προσωπικής ανάπτυξης και της επιχειρηματικότητας, τα οποία διεξάγονται από έμπειρους επιχειρηματίες. Στόχος των μαθημάτων είναι να δείξουν στους νέους τις δυνατότητες που προκύπτουν με την έναρξη των δικών τους επιχειρήσεων και τη διαμόρφωση του δικού τους μέλλοντος.
4. **Ακαδημία Νέων Επιχειρηματιών**³³ - Ηνωμένο Βασίλειο - δημιουργήθηκε με αγάπη για να παρέχει πραγματική επιχειρηματική εκπαίδευση για παιδιά ηλικίας 12-16 ετών. Η ναυαρχίδα του εκπαιδευτικού τους προγράμματος είναι το "Basics of Business: 20 Quick Hits", το οποίο ξεκινά τον Μάρτιο του 2023 και περιέχει απίστευτη εικόνα των επιχειρήσεων με τη βοήθεια βίντεο. Στους επιτυχόντες μαθητές θα απονεμηθεί δίπλωμα για την ολοκλήρωση των μαθημάτων τους και μάλιστα έχουν την ευκαιρία να κερδίσουν μια επένδυση 2.000 λιρών στο δικό τους Dragon's Den προς το τέλος του 2023. Το διαδικτυακό τους περιεχόμενο, που απευθύνεται σε άτομα ηλικίας 12-16 ετών, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα σχετικών θεμάτων και ζητημάτων με μεγάλη έμφαση στην πρακτική της πραγματικής ζωής σε αντίθεση με τη θεωρία των εγχειριδίων. Παράλληλα με το απίστευτο μάθημά μας "Basics of Business: 20 Quick Hits" (που παρέχεται σε είκοσι 15λεπτα διαδικτυακά επεισόδια), οι επιτυχόντες μαθητές θα προετοιμάσουν, θα βελτιώσουν και θα υποβάλουν τα δικά τους επιχειρηματικά σχέδια, αντλώντας έμπνευση από μερικούς από τους κορυφαίους νέους επιχειρηματίες του Ηνωμένου Βασιλείου.
5. **Global Entrepreneurship Bootcamp**³⁴ - Global - Μια εντατική εκπαίδευση για νέους επιχειρηματίες από όλο τον κόσμο, με στόχο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη δημιουργία και την κλιμάκωση καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων. Η εκπαίδευση περιλαμβάνει διαλέξεις, εργαστήρια, συνεδρίες καθοδήγησης και διαγωνισμούς. Η εκπαίδευση πραγματοποιείται σε διάφορες τοποθεσίες, όπως η Ινδονησία, η Μαλαισία, η Ταϊλάνδη και το Νεπάλ.
6. **Βιώσιμη επιχειρηματική ηγεσία**³⁵ - ΗΠΑ - Εκπαίδευση που διοργανώνεται από το Yale School of Management: Η εκπαίδευση αυτή απευθύνεται σε νέους επιχειρηματίες από όλο τον κόσμο. Στόχος της είναι να διδάξει στους συμμετέχοντες πώς να ηγούνται βιώσιμων επιχειρήσεων. Η κατάρτιση καλύπτει θέματα όπως: - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, - η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

³⁰ <https://www.parp.gov.pl/component/site/site/kursy-online>

³¹ <https://startupacademy.pl/szkola-mlodego-przedsiębiorcy/>

³² <https://www.asbiro.pl/alp/>

³³ <https://www.youngentrepreneurs.academy/copy-of-home-1>

³⁴ <https://gebootcamp.com/aboutGeb>

³⁵ <https://online-shortcourses.som.yale.edu/presentations/lp/yale-som-executive-education-corporate-climate-change-risk-management-online-programme/?>

- Στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης
- Επιχειρηματική ηθική
- Κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων
- Επιχειρηματική οικολογία
- Κοινωνικό μάρκετινγκ

7. **Επιχειρηματικότητα και καινοτομία στην εποχή της αλλαγής**³⁶ (Ευρώπη-Λονδίνο) - Η αξιοποίηση της αλλαγής και της αναστάτωσης για την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων εξαρτάται από την ικανότητα εντοπισμού, αξιολόγησης και καινοτομίας γύρω από τις αναδυόμενες ευκαιρίες. Σε αυτό το πρόγραμμα για επιχειρηματίες και ηγέτες αλλαγών, θα μάθετε να πειραματίζεστε και να δοκιμάζετε τις υποθέσεις και τις υποθέσεις που ξεδιπλώνουν τα νέα σας εγχειρήματα. Θα ανακαλύψετε επίσης πώς να οικοδομήσετε τα κρίσιμα, κοινωνικά και θεσμικά οικοσυστήματα και δίκτυα που θα επιταχύνουν την επιτυχία σας. Ενσωματώνοντας τη θεωρία, τα στοιχεία και την πρακτική, το Entrepreneurship and Innovation in the Age of Change, είναι μια μοναδική και μετασχηματιστική μαθησιακή εμπειρία που αποκαλύπτει τι πρέπει να ξέρετε - και να είστε σε θέση να κάνετε - εσείς ως επιχειρηματίας. Επίδραση - Μια εντατική, ενδυναμωτική μαθησιακή εμπειρία που θα σας μεταμορφώσει ως επιχειρηματία.
8. **Θερινό Σχολείο Νέων Επιχειρηματιών**³⁷ - Εσθονία, Ρουμανία - Ευρώπη - Το Young Entrepreneurs απευθύνεται σε φοιτητές πανεπιστημίων που επιθυμούν να μάθουν περισσότερα για την επιχειρηματικότητα και για το τι χρειάζεται για να δημιουργήσετε μια νεοφυή επιχείρηση. Πρόκειται για ένα υβριδικό πρόγραμμα που περιλαμβάνει τόσο διαδικτυακή όσο και επιτόπια παρουσία. Προετοιμαστείτε για 80+ ώρες μάθησης για όλα τα θέματα των νεοφυών επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας.

³⁶ <https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/executive-education/programmames/entrepreneurship-and-innovation-in-the-age-of-αλλαγή>

³⁷ <https://theyoungentrepreneurs.co>

➤ Συμπεράσματα

Στο ευρύ πεδίο των δημόσιων εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών και προγραμμάτων που προωθούν την επιχειρηματικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη, πολλά προγράμματα είναι αφιερωμένα στην ενδυνάμωση της νέας γενιάς. Οι πρωτοβουλίες αυτές απευθύνονται σε μαθητές και φοιτητές, με στόχο να καλλιεργήσουν τις ικανότητές τους να ιδρύσουν επιχειρήσεις με περιβαλλοντική και κοινωνική συνείδηση κατά τη μετάβασή τους στην ενηλικίωση. Αναγνωρίζοντας τη σημασία της αλλαγής των ανθρώπινων συμπεριφορών στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης, τα προγράμματα αυτά διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντος του κόσμου μας.

Κατά την προσεκτικότερη εξέταση επιλεγμένων μαθημάτων και προγραμμάτων, γίνεται φανερό ότι, ενώ εστιάζουν σε συγκεκριμένες πτυχές της βιώσιμης ανάπτυξης, κανένα δεν παρέχει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση που να καλύπτει και τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που περιγράφονται στην Ατζέντα 2030. Η παρατήρηση αυτή υπογραμμίζει την κρίσιμη ανάγκη για ένα εξατομικευμένο πρόγραμμα κατάρτισης, όπως αυτό που οραματίζεται το εν εξελίξει έργο FAIRPRENEURS.

Καθώς περιηγούμαστε σε αυτές τις ποικίλες πρωτοβουλίες, είναι σαφές ότι κάθε μία από αυτές αφορά συγκεκριμένες διαστάσεις της βιωσιμότητας. Ωστόσο, καμία δεν φαίνεται να περιλαμβάνει ολιστικά το ευρύ φάσμα των στόχων που περιγράφονται στην Ατζέντα 2030. Η διαπίστωση αυτή υπογραμμίζει την ύψιστη σημασία της ανάπτυξης ενός προγράμματος που όχι μόνο μεταδίδει δεξιότητες επιχειρηματικότητας αλλά και εισάγει ολοκληρωμένα τους 17 στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης. Αυτό ακριβώς το κενό επιδιώκει να αντιμετωπίσει το πρόγραμμα FAIRPRENEURS.

Στην ουσία, το FAIRPRENEURS επιδιώκει να γεφυρώσει το χάσμα με την προετοιμασία ενός καινοτόμου προγράμματος κατάρτισης. Ξεπερνώντας τα βασικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας, το πρόγραμμα αυτό φιλοδοξεί να εμφυσήσει μια βαθιά κατανόηση κάθε στόχου βιώσιμης ανάπτυξης. Με τον τρόπο αυτό, το FAIRPRENEURS στοχεύει να ενδυναμώσει τους επίδοξους επιχειρηματίες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να περιηγηθούν στις πολυπλοκότητες των επιχειρήσεων, συμβάλλοντας παράλληλα ενεργά σε ένα πιο βιώσιμο και κοινωνικά υπεύθυνο μέλλον.

Η έρευνα γραφείου που διεξήχθη παρείχε τις βάσεις για τη λήψη περαιτέρω μέτρων σχετικά με την κάλυψη του κενού ικανοτήτων στην εκπαίδευση επιχειρηματικότητας, λαμβάνοντας υπόψη τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Κατά τη δημιουργία του προγράμματος σπουδών για το μάθημα, το οποίο αποτελεί αποτέλεσμα των μετέπειτα προσπαθειών του προγράμματος, είναι πολύτιμο να βασιστεί στην επίτευξη εκπαιδευτικών αποτελεσμάτων που σχετίζονται με την απόκτηση ικανοτήτων από τους μαθητές, οι οποίες προέρχονται, μεταξύ άλλων, από το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF) και τα Εθνικά Πλαίσια Προσόντων (NQF).