



**fair
preneurs**

Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Συλλογή περιπτώσιολογικών μελετών

Δημοσιεύθηκε το 2024



This study is available under the CC BY-NC-SA license.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. KA220-YOU-DF4BEA29



Co-funded by
the European Union

TABLE OF CONTENTS

- 01 Ποιοι είναι οι εταίροι
- 02 Σχετικά με αυτή τη συλλογή περιπτώσιολογικών μελετών
- 03 Οι μελέτες περίπτωσής μας



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. KA220-YOU-DF4BEA29

01. Ποιοι είναι οι εταίροι

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ

UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI, Poland



Οργανισμοί-εταίροι

The HUB Nicosia Ltd, Cyprus



MOMENTUM MARKETING
SERVICES LIMITED, Ireland

momentum
[educate + innovate]

twv GmbH, Germany

the vision works

European E-learning Institute,
Denmark



The Community Enterprise
Association Ireland

ceai

0.2 Σχετικά με αυτή τη συλλογή περιπτώσιολογικών μελετών

Στόχοι

Αυτή η συλλογή περιπτώσιολογικών μελετών παρουσιάζει παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών νέων επιχειρηματιών που εφάρμοσαν την κοινωνική, οικονομική και οικολογική βιωσιμότητα στην επιχείρησή τους.

Στόχος του είναι να ενθαρρύνει τους νέους επιχειρηματίες και τους νέους που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν μια επιχείρηση να μάθουν για τους πρακτικούς τρόπους με τους οποίους μπορούν να συμβάλουν στην επίτευξη των ΣΒΑ.

How?

- 🍏 Παρουσιάζοντας διάφορες προσεγγίσεις από διαφορετικές βιομηχανίες και διαφορετικές χώρες.
- 🍏 Κάνοντας τους ΣΒΑ χειροπιαστούς, ζωντανούς και ελκυστικούς.
- 🍏 Δείχνοντας πώς οι ΣΒΑ μπορούν να αποτελέσουν μοχλό καινοτομίας.
- 🍏 Με την εισαγωγή θετικών προτύπων

0.2 Σχετικά με αυτή τη συλλογή περιπτώσιολογικών μελετών

Μεθοδολογία συλλογής:

Οι περιπτώσιολογικές μελέτες που παρουσιάζονται στην παρούσα συλλογή συγκεντρώθηκαν μέσω ενός συνδυασμού συνεντεύξεων με εκπροσώπους οργανισμών/επιχειρήσεων και έρευνας γραφείου. Η μεθοδολογία αυτή εξασφαλίζει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των βέλτιστων πρακτικών που εφαρμόζουν οι νέοι επιχειρηματίες σε διάφορους κλάδους και χώρες. Μέσω της άμεσης επικοινωνίας με εκπροσώπους και της διεξοδικής έρευνας γραφείου, επιμεληθήκαμε μια ποικίλη συλλογή από μελέτες περιπτώσεων που αποτελούν παράδειγμα κοινωνικής, οικονομικής και οικολογικής βιωσιμότητας στις επιχειρήσεις. Αυτή η προσέγγιση μας επιτρέπει να παρουσιάσουμε πρακτικά παραδείγματα και ιδέες που εμπνέουν νέους επιχειρηματίες και άτομα που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν επιχειρήσεις για να συμβάλουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Μέσα από μαρτυρίες από πρώτο χέρι και εμπειριστατωμένη έρευνα, στοχεύουμε να παράσχουμε πολύτιμες πληροφορίες για το πώς οι ΣΒΑ μπορούν να χρησιμεύσουν ως μοχλοί καινοτομίας και θετικής αλλαγής, ενώ παράλληλα υπογραμμίζουμε τη σημασία των θετικών προτύπων στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα.

03. Οι μελέτες περίπτωσής μας



03. Οι μελέτες περίπτωσης μας

Κατηγορίες:

Παραγωγή και
διανομή
τροφίμων και
ποτών

Μόδα: ρούχα,
υφάσματα &
καλλυντικά

Παραγωγή &
Διανομή

Εκπαίδευση &
Κοινωνικές
Υπηρεσίες

Φιλοξενία

Η κατηγοριοποίηση των επιλεγμένων περιπτώσεων μελετών αποδείχθηκε μια δύσκολη προσπάθεια, ωστόσο καταφέραμε να δημιουργήσουμε ολοκληρωμένες ομαδοποιήσεις με βάση πέντε γενικότερα θέματα. Παρόλο που πολλές κατηγορίες εφαρμόστηκαν σε πολλαπλές μελέτες περιπτώσεων, επιλέξαμε τελικά το κυρίαρχο θέμα.

1. Ecophys Bee & Nature Center
2. Hülsenreich
3. Ygea Farm
4. The nu company GmbH
5. All About Kombucha
6. Dolla
7. Biasol
8. Blue Lobster
9. GMODITI CLOTHING LTD
10. Beyond leather materials aps
11. Copenhagen Cartel
12. Gaia olea
13. Repot aps
14. TRACELESS MATERIALS GmbH
15. Saule Technologies
16. Ventido
17. DABBLED00
18. SEED SCHOLARS
19. Create Your Business
20. Shamrock Squad CLG
21. Hotel Luise

1. ECOPHYSIS BEE & NATURE CENTER



Πρωθεί τα προϊόντα που παράγουν οι μελισσοκόμοι & οργανώνει ψυχαγωγικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες για τις μέλισσες, τα αγροτικά προϊόντα και το φυσικό περιβάλλον.

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΡΟΦΪΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΪΩΝ Σχετικά με

Η επιχείρηση ιδρύθηκε στα τέλη του 2014, ως αγροτουριστική εταιρεία. Η αρχική ιδέα ήταν να παρουσιάσει στους τουρίστες μια μοναδική εμπειρία στη φύση, μέσω της προβολής της μελισσοκομίας, της συλλογής βοτάνων και της επεξήγησης των ιδιοτήτων των τοπικών βοτάνων. Θα κανόνιζαν πολυτελείς υπηρεσίες - για παράδειγμα, δεκατιανό σε μια απομακρυσμένη περιοχή με φρέσκα και τοπικά προϊόντα. Γύρω στο 2018 συνειδητοποίησαν ότι και τα σχολεία ενδιαφέρονταν. Τα σχολεία τους προσέγγισαν για να έχουν επισκέψεις με τα παιδιά. Η εμπειρία ήταν πολύ καλή, τα παιδιά το λάτρεψαν. Λόγω της εμπειρίας της ως βιολόγος η εκπαίδευση είναι κάτι που την παθιάζει πραγματικά και έτσι αποφάσισε να επικεντρωθεί περισσότερο στα σχολεία. Ο τουρισμός και οι τουριστικοί πράκτορες δεν ήταν πλέον η εστίασή τους. Αυτό ήταν ένα σημείο καμπής για την εταιρεία, καθώς επικεντρώθηκε στο να έχει έναν καλύτερο χώρο, καλύτερες εγκαταστάσεις για να διευκολύνει τις επισκέψεις των σχολείων. Το επίκεντρό τους μετατράπηκε από τις πολυτελείς υπηρεσίες σε εστίαση στην εκπαίδευση. Αυτό, με τη σειρά του, είχε και μια περιβαλλοντική στροφή - τώρα έπρεπε επίσης να σκεφτούν τη χρήση χαρτιού, χάρτινων ποτηριών κλπ. Αλλά σήμερα ο τουριστικός τομέας ενδιαφέρεται επίσης για εναλλακτικές γεωργικές υπηρεσίες. Οι τουριστικοί πράκτορες ενδιαφέρονται επίσης να εντάξουν την Οικοφύση στις περιηγήσεις τους στην Κύπρο.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η ανάπτυξη της βιωσιμότητας επηρεάζει σίγουρα την εταιρεία με θετικό τρόπο, οι επισκέπτες είναι ενθουσιασμένοι που εξερευνούν βιώσιμα μέρη όπως ο οργανισμός μας. Επίσης, η ποιότητα των προϊόντων μας με τα γυάλινα βάζα είναι καλύτερη και οι ετικέτες μας είναι πιο ελκυστικές. Ωστόσο, με την αλλαγή των βάζων σε γυάλινα έχασαν και ορισμένους πελάτες που ήθελαν πλαστικά βάζα, οι οποίοι θεώρησαν ότι τα γυάλινα βάζα δεν ήταν βολικά γι' αυτούς. Οι ιδρυτές της οργάνωσης Γεωργία και Κώστας είναι υπεύθυνοι για την εφαρμογή της βιώσιμης ανάπτυξης. Η Γεωργία (ιδρύτρια) εξήγησε ότι ο Κώστας (συνιδρυτής) έχει τις αξίες και το πάθος για την αειφορία, ενώ η Γεωργία έχει το επιστημονικό υπόβαθρο και είναι σε θέση να μεταφράσει αυτές τις αξίες στην πράξη.

Βιώσιμη ανάπτυξη

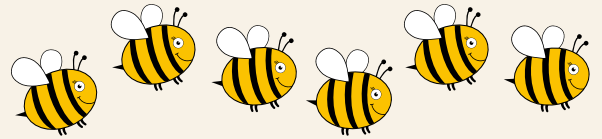
Η βασική αξία της Ecophysys ήταν να κάνει κάτι που είναι βιώσιμο και ήθελε να δείξει την αγνή φιλοξενία της Κύπρου. Μετά το 2018 συνειδητοποίησαν ότι ενδιαφέρονται περισσότερο για την Εκπαίδευση και τους νέους έναντι των τουριστών. Τότε ο τουριστικός τομέας δεν ήταν έτοιμος για τη βιώσιμη γεωργία.

Όλα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες τους προωθούν έναν τρόπο ζωής κοντά στη φύση, τη διατήρηση της φύσης και στο πώς μπορούμε να χειριστούμε τα βότανα που μαζεύουμε και τις μέλισσες. Όλα αυτά προβάλλουν τη βιωσιμότητα που θέλουν να προωθήσουν.

Μια σημαντική στιγμή για την εταιρεία ήταν όταν αποφάσισαν να απαλλαγούν από τα πλαστικά. Αντικατέστησαν τα πλαστικά μπουκάλια που χρησιμοποιούσαν για πάνω από 20 χρόνια με γυάλινα βάζα. Τώρα έχουν μόνο γυάλινα βάζα και όλα τα συστήματα που επιτρέπουν αυτή τη μετάβαση (π.χ. πλυντήριο ρούχων για γυαλί), οι ετικέτες τους είναι επίσης νέες για να επιτρέπουν το σχήμα των βάζων, να είναι σύμφωνα με το νόμο και να έχουν ένα ελκυστικό σχέδιο για τους πελάτες τους. Αυτή η διαδικασία είναι πιο δαπανηρή και προσθέτει επίσης τις ώρες εργασίας, καθώς χρειάζεται περισσότερη προσοχή και χώρο για τη διάσωσή τους. Αλλά αυτή ήταν μια απόφαση που ένιωσαν ότι ήθελαν να πάρουν και βελτιώνει επίσης την ποιότητα των προϊόντων τους.



1. ECOPHYSIS BEE & NATURE CENTER



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 2. Μηδενική πείνα: Προώθηση της βιώσιμης γεωργίας μέσω της ηθικής μελισσοκομίας. Επίσης, το μέλι δεν χαλάει ποτέ, οπότε εκπαιδεύουν επίσης τους ανθρώπους να καταλάβουν ότι το μέλι δεν χαλάει ποτέ, ακόμη και αν αλλάζει μορφή (π.χ. αν κρυσταλλώσει δεν σημαίνει ότι είναι κακό, οφείλεται στον καιρό – είναι πιο κρύο). Επιπλέον, διοργανώνουν εργαστήρια για τη συλλογή βοτάνων. Πιστεύουν ότι η φύση μπορεί να προσφέρει περισσότερα απ' όσα νομίζουμε, για παράδειγμα διδάσκουν ποια βότανα μπορεί να βρει κανείς στην αυλή του σπιτιού του που είναι όχι μόνο βρώσιμα αλλά και θρεπτικά. Τέλος, ασχολούνται επίσης με πολλά παιδιά που έχουν διατροφικές δυσκολίες αλλά τους αρέσει πολύ το μέλι.

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Το μέλι έχει αντιβακτηριακές ιδιότητες που είναι ευεργετικές για τον οργανισμό. Μέσω αυτού προωθούν τη φυσική διατροφή για το σώμα σας καθώς και για το δέρμα σας με εργαστήρια για το πώς να φτιάχνετε τα δικά σας βάλσαμα που είναι εξαιρετικά για το δέρμα. Τα εκπαιδευτικά τους εργαστήρια προωθούν την καλή υγεία και ευεξία μέσω της σύνδεσης με τη φύση.

Στόχος 4. Ποιοτική εκπαίδευση: Εστιάζουν πολύ στην παροχή ποιοτικών εκπαιδευτικών εργαστηρίων. Δεν χρεώνουν πολλά για τα εκπαιδευτικά εργαστήρια, όπως: μελισσοκόμοι για μια ημέρα και πώς να φτιάχνουν βάλσαμα και αλοιφές.

Στόχος 5. Ισότητα των φύλων: Η εταιρεία ακολουθεί δομή με γυναικεία ηγεσία, η Γεωργία είναι γυναίκα και το αφεντικό (ο Κώστας το αγάπησε αυτό και δεν είχε ποτέ θέμα με αυτό). Μέσω της εταιρείας τους προωθούν τις γυναίκες μελισσοκόμους καθώς και ενθαρρύνουν τα κορίτσια να το δοκιμάσουν στα εργαστήριά τους. Στην Κύπρο υπάρχουν μόνο 3 ή 4 γυναίκες μελισσοκόμοι και μία από αυτές είναι η Γεωργία. Μέσω αυτών των εργαστηρίων προωθούν τους ίσους ρόλους των δύο φύλων στα παιδιά.

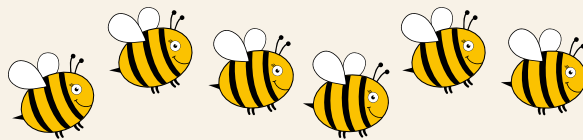
Στόχος 8. Αξιοπρεπή εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Η Οικοφύση προωθεί επίσης στους νέους ότι μπορείς να δημιουργήσεις μια επιτυχημένη επιχείρηση σε ένα χωριό. Όταν ξεκινούσαν την επιχείρησή τους ένιωθαν έντονα ότι ήθελαν να αναπτύξουν κάτι από ένα χωριό, δεν ήθελαν να πάνε στην πόλη. Η Βάβλα, το χωριό στο οποίο εδρεύουν, έχει μόνο 30 κατοίκους. Με αυτόν τον τρόπο βοηθούν στην οικονομική ανάπτυξη του χωριού φέρνοντας κόσμο μέσα από τα εργαστήριά τους. Επιπλέον, θέλουν να επεκτείνουν την ομάδα τους και θέλουν να βρουν εργαζόμενους από τα γύρω χωριά, βοηθώντας τους ανθρώπους που θέλουν να μείνουν στο χωριό να βρουν δουλειά.

Στόχος 11. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες: Ο οργανισμός συνεργάζεται ενεργά με τα κοντινά χωριά. Η Βάβλα είναι επίσης ένα μικρό χωριό το οποίο προωθούν μέσω του μελιού, οι ίδιοι οι ιδρυτές είναι από ένα κοντινό χωριό είναι ντόπιοι και παθιασμένοι και ενεργοί όταν πρόκειται για την προώθηση της βιώσιμης ζωής σε ένα χωριό.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: μέσω της χρήσης γυάλινων βάζων και της διασφάλισης ελάχιστων αποβλήτων κατά την πρακτική της παραγωγής τους, καθώς και κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων τους. Ενθαρρύνουν επίσης τους ανθρώπους να στραφούν στη φύση για να βρουν βρώσιμα και θρεπτικά φυτά αντί να καταναλώνουν μόνο μέσω της αγοράς προϊόντων από τα καθιερωμένα σούπερ μάρκετ.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: Μέσω των εκπαιδευτικών εργαστηρίων τους, ενημερώνουν τους ανθρώπους για τη σημασία των μελισσών για το περιβάλλον μας. Εκπαιδεύουν τους ανθρώπους σχετικά με τα φυτά που μπορούν να καλλιεργήσουν στους δικούς τους κήπους, όσο μικροί κι αν είναι, για να ενθαρρύνουν τις μέλισσες. Επιπλέον, στο εργαστήριό τους εκπαιδεύουν τους ανθρώπους για τα βρώσιμα και θρεπτικά φυτά που μπορείτε να βρείτε σε κάθε μήνα του έτους.

1. ECOPHYSIS BEE & NATURE CENTER



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης

ανάπτυξης

Στόχος 15. Γη και βιόσφαιρα: προωθούν ενεργά την ανάγκη διατήρησης της φυσικής μας βλάστησης προκειμένου οι μέλισσες να μπορούν να παράγουν και να ευδοκιμούν μέσω των εργαστηρίων τους. Ενθαρρύνουν τους ανθρώπους να σταματήσουν να αφαιρούν τη φυσική βλάστηση. Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι ακόμη και στις δικές μας αυλές μπορούμε να αφήσουμε λουλούδια για τις μέλισσες. Είναι σημαντικό να σταματήσουμε να "τακτοποιούμε" τους κήπους μας. Προσπαθούν ενεργά να συνδέσουν τους ανθρώπους με τη φύση (π.χ. Να σταματήσουν να χρησιμοποιούν φυτοφάρμακα).

Στόχος 17. Συμπράξεις για τους στόχους: (π.χ. σαπούνια, βότανα, αιθέρια έλαια κ.λπ.) τα οποία προωθούν επίσης στο κατάστημά τους. Η Γεωργία ανέφερε επίσης ότι στην Κύπρο δεν βλέπουν πολλές συνεργασίες.

Στρατηγική & Αποστολή

Όταν ξεκίνησαν, είχαν μια γραπτή στρατηγική που επικεντρωνόταν στον τουρισμό. Η οποία εξακολουθεί να είναι επίκαιρη, καθώς κάθε Κυριακή έχουν εκδηλώσεις που ο κόσμος μπορεί να επισκεφθεί ανοιχτά. Ωστόσο, αυτό είναι κάτι που στο μέλλον θα μπορέσουν να διατηρήσουν μόνο αν έχουν περισσότερους υπαλλήλους.

Πριν ξεκινήσει την επιχείρησή της, η Γεωργία εργαζόταν ως επιστημονικός υπεύθυνος για περιβαλλοντικές οργανώσεις, οπότε είχε μεγάλη εμπειρία στην έρευνα και την προώθηση στρατηγικών για τους ΣΒΑ τόσο στην Κύπρο όσο και στην ΕΕ, πηγαίνοντας στο κοινοβούλιο κ.λπ. Είχε επίγνωση όλων αυτών των προσπαθειών για την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα. Αυτό βοήθησε στο να έχει μια στρατηγική σχετικά με τη βιωσιμότητα χωρίς να έχει συνείδηση γι' αυτό.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Δεν γνωρίζουν πώς να παρακολουθούν τον αντίκτυπο των βιώσιμων πρακτικών τους. Αλλά είναι σίγουρα κάτι που θα ήθελαν να είναι σε θέση να κάνουν, θα ήθελαν εργαλεία για να μπορούν να το κάνουν.

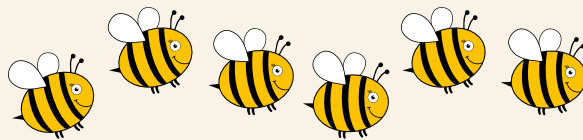
Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Η κύρια πρόκληση ήταν η κερδοφορία, καθώς ορισμένες από τις βιώσιμες πρακτικές που εφαρμόζουν κοστίζουν πολύ περισσότερο. Ορισμένες από τις νέες προσαρμογές που θέλουν να συμπεριλάβουν στις πρακτικές τους είναι επίσης πολύ ακριβές, οπότε δεν είναι κάτι που μπορούν να κάνουν αυτή τη στιγμή. Για παράδειγμα, ο καθαρισμός του νερού, ώστε να μπορούν να το επαναχρησιμοποιούν, αλλά αυτό είναι ένα ακριβό σύστημα που πρέπει να εξετάσουν περισσότερο. Επειδή βρίσκονται σε γεωργική γη, παίρνουν νερό από την κοινότητα, αλλά αυτό δεν είναι βιώσιμο, θα ήταν προτιμότερο να μπορούν να ανακυκλώνουν το νερό και να το χρησιμοποιούν για άρδευση, ώστε να μην καταναλώνουν πόσιμο νερό για άρδευση.

Κίνητρα

Το κίνητρο να είναι σύμφωνοι με τους ΣΒΑ είναι φυσικό γι' αυτούς. Είναι αυτό που θέλουν να κάνουν και αυτό που τους κάνει ευτυχισμένους. Δεν θέλουν να βλάπτουν το περιβάλλον και είναι παθιασμένοι με το να διδάσκουν τους άλλους να κάνουν το ίδιο και να τους ενθαρρύνουν να γίνουν μέρος αυτής της αλλαγής. Οι βιώσιμες πρακτικές αποτελούν μέρος των βασικών προσωπικών τους αξιών.

1. ECOPHYSIS BEE & NATURE CENTER



Ιδέες βιωσιμότητας

Διοργανώνουν πολλά εργαστήρια και εκπαιδεύσεις, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως (μια μέρα ως μελισσοκόμος, συλλογή βοτάνων κ.λπ.).

Συνεργάζονται επίσης με ΜΚΟ που ειδικεύονται σε βιώσιμες λύσεις, όπου συνεργάζονται στη διοργάνωση εκδηλώσεων για την προβολή και προώθηση αυτών των πρακτικών.

Η επιχείρησή τους εξαρτάται από τους κανονισμούς της ΕΕ, καθώς παράγουν καταναλωτικά προϊόντα, οπότε πρέπει να ακολουθούν το νόμο, κατά τη διαδικασία παραγωγής και επισήμανσης των προϊόντων μελιού τους. Όσον αφορά τα βάλσαμα και τις αλοιφές τους γίνεται σε εγχώρια κλίμακα, δεν προωθούνται στα φαρμακεία, οπότε δεν χρειάζεται να έχουν άδεια.

Αντανακλάσεις

Θεωρώ λυπηρό το γεγονός ότι δεν μπορείτε να μετρήσετε τη βιωσιμότητα - κάνετε κάτι επειδή ξέρετε ότι είναι το σωστό, αλλά τις περισσότερες φορές δεν πρόκειται να σας δώσει επιπλέον κέρδος στο επίπεδο της επιχείρησης. Η Ecophysis πήρε πολλά μέτρα για την αειφορία αλλά βλέπει πολλές άλλες επιχειρήσεις που δεν το κάνουν αυτό και δεν έχουν κυρώσεις και έχουν με τη σειρά τους περισσότερα κέρδη. Δεν μετανιώνω για το μέτρο που πήραμε, αλλά καταλαβαίνω ότι ίσως η επιχείρησή μου να είχε περισσότερα κέρδη αν δεν έπαιρνα ισχυρή θέση για τη βιωσιμότητα. Θα εξακολουθούσα να κάνω το ίδιο αν έπρεπε να επιλέξω ξανά, αλλά μου αφήνει ένα αίσθημα αδικίας. Η κερδοφορία είναι πραγματικά σημαντική, διότι αν επιθυμούμε να πάρουμε δάνειο, θα δουν μόνο τι υπάρχει στην τράπεζα και όχι πόσο βιώσιμοι είμαστε ως επιχείρηση. Οι άνθρωποι που μπορούν να μας βοηθήσουν στην περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησής μας δεν ενδιαφέρονται για αυτές τις αξίες. Ελπίζω ότι σε λίγα χρόνια θα είναι σε θέση να δουν και να αναγνωρίσουν ότι δεν αναπτυχθήκαμε τόσο γρήγορα όσο κάποιοι άλλοι λόγω των αξιών και των στρατηγικών μας για τη βιωσιμότητα.

Συμβουλές

Οι συμβουλές προς τους νέους επιχειρηματίες που επιδιώκουν να υλοποιήσουν βιώσιμες επιχειρήσεις είναι να έχουν μια στρατηγική που να είναι καταγεγραμμένη, η οποία στη συνέχεια θα τους βοηθήσει να ευθυγραμμίσουν την ομάδα τους με αυτές τις αξίες.

Το να έχετε κάτι γραμμένο κάτω μπορεί να είναι κάτι που μπορείτε πάντα να επανεξετάζετε και μπορεί να σας βοηθήσει να παραμείνετε ενήμεροι για τον σκοπό σας, ώστε να μην χάνετε τον εαυτό σας με τα χρήματα. Θα υπάρξουν πολλές φορές που θα βρεθείτε αντιμέτωποι με μια δύσκολη επιλογή βιωσιμότητας έναντι χρημάτων/κερδοφορίας. Το να έχετε κάτι καταγεγραμμένο μπορεί να είναι μια συνεχής υπενθύμιση του αρχικού σας στόχου.

2. HÜLSENREICH



Produce chickpea snacks as a healthy snack alternative

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΉ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΉ ΤΡΟΦΪΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Σχετικά με

Η αρχική ιδέα για την εταιρεία μας προήλθε από το πτυχίο μου στην επιστήμη της διατροφής. Ως παθιασμένη food blogger με έντονο ενδιαφέρον για την υγιεινή διατροφή, αναρωτήθηκα πώς να κάνω την υγιεινή διατροφή διασκεδαστική και εύκολη. Ταυτόχρονα, άκουσα πολλά για τα όσπρια κατά τη διάρκεια των σπουδών μου και συνειδητοποίησα ότι τα όσπρια εξακολουθούν να υποεκπροσωπούνται εντελώς ως ομάδα φυτών στα κλασικά προϊόντα που βρίσκετε στο σούπερ μάρκετ. Αυτό ήταν πριν από περίπου 7 χρόνια, μια εντελώς διαφορετική εποχή - το χούμους, για παράδειγμα, μόλις είχε αναδυθεί. Εκείνη την εποχή, ήμασταν από τους πρώτους που αρχίσαμε να μετατρέπουμε τα όσπρια σε σνακ για να τα κάνουμε πιο προσιτά ως μια εξαιρετικά υγιεινή ομάδα φυτών και ταυτόχρονα να προσφέρουμε ένα νόστιμο, υγιεινό σνακ.

Μετά την ίδρυση της εταιρείας το 2019, επικεντρωθήκαμε αρχικά στην επίτευξη της απόδειξης της αγοράς μας, δοκιμάζοντας αν το προϊόν μας ήταν καθόλου αποδεκτό στην αγορά. Μέσα σε έξι μήνες, αποκτήσαμε αρκετούς πελάτες, ώστε η πρώτη μας μονάδα παραγωγής έγινε πολύ μικρή και έπρεπε να μετακομίσουμε. Η παραγωγή μας συνέχισε να αυξάνεται και έπρεπε συνεχώς να διατηρούμε μια ισορροπία μεταξύ πωλήσεων και παραγωγής, αποκτώντας μόνο όσους πελάτες μπορούσαμε να εξυπηρετήσουμε. Ταυτόχρονα, βέβαια, θέλαμε επίσης να αναπτυσσόμαστε και να μην απορρίπτουμε κανέναν - αυτή ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση τα πρώτα τρία χρόνια. Στη συνέχεια μετακομίσουμε ξανά στην τρέχουσα αίθουσα παραγωγής μας, η οποία είναι κατασκευασμένη με τέτοιο τρόπο ώστε να μας επαρκεί για μεγάλο χρονικό διάστημα. Επικεντρωνόμαστε στην απόκτηση πελατών και φέτος αρχίζουμε επίσης να επεκτείνουμε το εμπορικό μας σήμα, ώστε να είμαστε περισσότερο παρόντες σε εμπορικές εκθέσεις και εκδηλώσεις.

Οι υπάλληλοί μας ασχολούνται κυρίως με την παραγωγή και αναλαμβάνουν σταδιακά περισσότερες ευθύνες. Αρχικά, οι ιδρυτές ήταν υπεύθυνοι για την εφοδιαστική και όλη τη διεκπεραίωση των παραγγελιών, αλλά αυτό πλέον μεταφέρεται σταδιακά στην ομάδα. Οι ιδρυτές γίνονται έτσι διευθύνοντες σύμβουλοι και επικεντρώνονται στα βασικά τους καθήκοντα.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Δεν είναι εύκολο να απαντήσω σε αυτή την ερώτηση, καθώς δεν έχω σαφή ορισμό της βιωσιμότητας. Η προσωπική μου άποψη είναι μάλλον μάλλον ασαφής και ευρεία. Για μένα, τα πάντα είναι βιώσιμα εάν οι σημερινές μου ενέργειες έχουν θετικό αντίκτυπο στο μέλλον μου ή έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να έχουν νόημα μακροπρόθεσμα. Προσπαθώ να διασφαλίσω ότι αυτό που κάνω σήμερα όχι μόνο λειτουργεί βραχυπρόθεσμα, αλλά θα εξακολουθεί να έχει νόημα και σε 10 χρόνια. Αυτό ισχύει σε διάφορους τομείς, ξεκινώντας από τα προϊόντα μας.

Το υπόβαθρό μου ως διατροφολόγος στρέφει την προσοχή μου στη διατροφική πτυχή, την οποία θεωρώ βιώσιμη. Τα προϊόντα μας είναι υγιεινά και είναι εξίσου καλά για τον ανθρώπινο οργανισμό σήμερα, όπως θα είναι και σε 10 χρόνια.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Πιστεύω ότι από την αρχή, έχουμε βάλει πολύ από την καρδιά, το πάθος και την προσωπική μας πεποίθηση στη βιωσιμότητα. Ζούμε αυτές τις αξίες όχι μόνο στην επιχείρηση, αλλά και στην προσωπική μας ζωή. Παρ' όλα αυτά, γνωρίζουμε ότι υπάρχουν ακόμη τομείς στους οποίους μπορούμε να συνεχίσουμε να βελτιωνόμαστε. Στη συνέχεια, εξετάζουμε συνειδητά αυτές τις πτυχές και προβληματιζόμαστε σχετικά με αυτές. Συνοψίζοντας, θα έλεγα ότι υπάρχουν πολλές πτυχές της βιωσιμότητας που ενσωματώνουμε ασυνείδητα στις ενέργειές μας.

Γιαεμάς στην Hülsenreich, η βιωσιμότητα σημαίνει ότι όλα όσα κάνουμε και τα προϊόντα που διαθέτουμε στην αγορά δεν πρέπει μόνο να είναι ωφέλιμα για την υγεία των ανθρώπων, αλλά και να έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, και μάλιστα μακροπρόθεσμα.

<https://huelsevenreich.de/>



2. HÜLSENREICH



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης

ανάπτυξης

Στόχος 1. Κατάργηση της φτώχειας: Κατά τη γνώμη μου, αυτό που μας κάνει να ξεχωρίζουμε είναι ότι η παραγωγή μας είναι μια περιοχή συγκέντρωσης πολύ διαφορετικών ανθρώπων. Δεν είναι μόνο εργαζόμενοι φοιτητές από προνομιούχα νοικοκυριά που εργάζονται για εμάς, αλλά μια πολύ μικτή ομάδα, που αποτελείται από Ουκρανούς πρόσφυγες, για παράδειγμα, ή από ανθρώπους που δεν είχαν δουλειά για αρκετό καιρό. Είμαστε μια ανοιχτή ομάδα.

Η εργασία παραγωγής το καθιστά επίσης δυνατό, καθώς τα καθήκοντα μπορούν να μάθουν γρήγορα, οπότε δεναποκλείουμε κανέναν. Σε παγκόσμιο επίπεδο, έχουμε έλεγχο των προμηθευτών, ώστε να βεβαιωθούμε ότι όλα είναι εντάξει. Η σοκολάτα που χρησιμοποιούμε είναι δίκαιου εμπορίου, αλλά δεν καταφέρνουμε ακόμη να εντοπίσουμε τα πάντα μέχρι το τέλος της αλυσίδας εφοδιασμού, οπότε βασιζόμαστε στις πληροφορίες που παρέχουν οι προμηθευτές. Είμαστε πιστοποιημένη εταιρεία βιολογικών προϊόντων. Δεν είναι εγγυημένο ότι οι πιστοποιημένοι βιολογικοί προμηθευτές λαμβάνουν αυτόματα υπόψη τους τις κοινωνικές πτυχές. Παρόλα αυτά, συχνά ο βιολογικός τομέας δίνει έμφαση όχι μόνο στην ποιότητα, αλλά και στην κοινωνική αλληλεπίδραση και στις δίκαιες συνθήκες.

Στόχος 2. Μηδενική πείνα: Νομίζω ότι αυτός είναι πιθανώς ένας από τους υποσυνείδητους βασικούς στόχους μας για τη βιωσιμότητα. Αυτό είναι ιδιαίτερα εμφανές στο γεγονός ότι παράγουμε υψηλής ποιότητας, θρεπτικά τρόφιμα που προέρχονται επίσης από την περιοχή. Αυτό είναι μέρος του DNA μας, ας πούμε. Δεσμευόμαστε επίσης ενεργά για την καλλιέργεια ρεβιθιών στη Γερμανία, με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον.

Ενόψει της κλιματικής αλλαγής και άλλων εξελίξεων στη γεωργία, είναι ήδη προβλέψιμο ότι οι συμβατικές κύριες πρώτες ύλες, όπως το σιτάρι ή ο αραβόσιτος, θα αντιμετωπίσουν προκλήσεις. Η γεωργία πρέπει να διαφοροποιηθεί και να αρχίσει να καλλιεργεί εξειδικευμένες καλλιέργειες τώρα. Αυτό δεν είναι σημαντικό μόνο για την ασφάλεια του εφοδιασμού σε τρόφιμα και πρώτες ύλες, αλλά και για τη διατήρηση του εδάφους. Συμμετέχουμε ενεργά στο διάλογο με τους αγρότες και άλλους μεταποιητές και συμμετέχουμε τακτικά σε συζητήσεις σε πάνελ και συναντήσεις δικτύων για τη διερεύνηση ευκαιριών. Πραγματοποιήσαμε μάλιστα μια δοκιμαστική καλλιέργεια με έναν αγρότη στη Σαξονία-Άνχαλτ και προμηθευόμαστε ήδη γερμανικά ρεβίθια, τα οποία δεν επεξεργαζόμαστε ακόμη, αλλά προσφέρουμε ως πρώτες ύλες στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

Πρόκειται για ένα θέμα που βρίσκεται πολύ κοντά στην καρδιά μας, καθώς τα ρεβίθια και γενικά τα όσπρια μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στο μέλλον της γεωργίας και της διατήρησης του εδάφους.

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Μια φορά το χρόνο, υποβαλλόμαστε σε επιθεώρηση από εμπειρογνώμονα της Ένωσης Ασφάλισης Αστικής Ευθύνης των εργοδοτών (στα γερμανικά: Berufsgenossenschaft BGN). Ο εν λόγω εμπειρογνώμονας επιθεωρεί τις εγκαταστάσεις παραγωγής όσον αφορά την επαγγελματική ασφάλεια και ελέγχει επίσης αν οι θέσεις εργασίας πληρούν τις προδιαγραφές από εργονομική άποψη. Η επιθεώρηση αυτή είναι προαιρετική. Μέσω της BGN διοργανώνουμε επίσης ένα ετήσιο εργαστήριο για την πλάτη, στο οποίο οι εργαζόμενοί μας μαθαίνουν πώς να βελτιώνουν την υγεία της πλάτης τους. Επιπλέον, παρέχουμε στους υπαλλήλους μας δωρεάν και σε απεριόριστες ποσότητες φρέσκους χυμούς, φρούτα και τα υγιεινά μας σνακ με ρεβίθια.

2. HÜLSENREICH



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης

ανάπτυξης

Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Ως μικρή εταιρεία, είμαστε εξαιρετικά ευέλικτοι όσον αφορά την προσαρμογή των συνθηκών εργασίας. Είναι σαφές ότι υπάρχουν βάρδιες στην παραγωγή, οπότε οι εργαζόμενοι στην παραγωγή δεσμεύονται από αυτές. Για όλες τις άλλες εργασίες και θέσεις, ωστόσο, προσφέρουμε τη δυνατότητα εργασίας από το σπίτι. Έχουμε ήδη υποστηρίξει μια εργαζόμενη στην παραγωγή που έμεινε έγκυος, αλλά ήθελε να συνεχίσει να εργάζεται για εμάς μέχρι την άδεια μητρότητας. Της βρήκαμε με επιτυχία εναλλακτικές εργασίες, τις οποίες μπορούσε να εκτελεί μέχρι λίγο πριν από τον τοκετό. Μετά τον τοκετό, προσαρμόσαμε τις βάρδιες της, ώστε να μπορεί να πηγαίνει το παιδί της από και προς τον παιδικό σταθμό. Το μικρό μας μέγεθος μας επιτρέπει να αντιδρούμε ευέλικτα σε καταστάσεις όπως αυτή. Το φύλο είναι εντελώς άσχετο όσον αφορά την ανάθεση καθηκόντων και τον μισθό.

Στόχος 8. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Έχουμε ήδη συζητήσει αλλού τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζουμε τους εργαζομένους και τους προμηθευτές μας. Θα ήθελα να τονίσω ένα ακόμη πράγμα που πιθανώς μας διαφοροποιεί από άλλες νεοφυείς επιχειρήσεις: Δεν σκοπεύουμε να πουλήσουμε τη νεοσύστατη επιχείρησή μας στον πλειοδότη μέσα στα επόμενα χρόνια, αλλά θέλουμε να δημιουργήσουμε μια εταιρεία που θα υπάρξει μακροπρόθεσμα. Φυσικά, αυτό επηρεάζει και τον τρόπο λειτουργίας μας.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: Με την προώθηση των οσπρίων γενικά, με στόχο την αύξηση της κυκλοφορίας και της καλλιέργειας των οσπρίων, συμβάλλουμε στην προστασία του κλίματος. Οι προσπάθειες αυτές αποσκοπούν στο να διασφαλίσουν ότι τα όσπρια θα αντικαθιστούν όλο και περισσότερο τα ζωικά προϊόντα, γεγονός που έχει θετικό αντίκτυπο στο κλίμα.

Στόχος 14. Η ζωή κάτω από το νερό: Προς το παρόν εξακολουθούμε να χρησιμοποιούμε πλαστικές συσκευασίες για τα αλμυρά προϊόντα μας στα καταστήματα και δεν μπορούμε να τις αποφύγουμε εντελώς προς το παρόν. Ωστόσο, προσφέρουμε ήδη την επιλογή χάρτινης συσκευασίας στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα, η οποία είναι πλέον κομποστοποιήσιμη. Ως εταιρεία παραγωγής, έχουμε επίσης τη δυνατότητα αποστολής χύμα προϊόντων. Για παράδειγμα, προμηθεύουμε τα μη συσκευασμένα καταστήματα σε κάδους κατάθεσης. Πρόσφατα παρουσιάσαμε μια σειρά γλυκών προϊόντων, των οποίων η συσκευασία λιανικής πώλησης είναι εξ ολοκλήρου από χαρτί. Αν και εξακολουθούμε να χρησιμοποιούμε πλαστικό για ορισμένα προϊόντα, φιλοδοξία μας είναι να απαλλαγούμε μια μέρα εντελώς από το πλαστικό. Ανυπομονούμε για την εξέλιξη όταν περισσότερες εταιρείες θα στραφούν σε πιο φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες, καθώς αυτό μπορεί να μειώσει τις τιμές και να διευκολύνει την πρόσβαση μας στις κατάλληλες συσκευασίες.

Στόχος 15. Η ζωή στη γη: Hülsenreich υποστηρίζουμε ενεργά την καλλιέργεια ρεβιθιών στη Γερμανία, καθώς τα ρεβίθια μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στο μέλλον της γεωργίας και της διατήρησης του εδάφους. Όταν εξετάζονται ως καλλιέργεια, τα όσπρια έχουν πολλά πλεονεκτήματα: ενισχύουν τη βιοποικιλότητα, τα άνθη των οσπρίων είναι εξαιρετικά για τα έντομα, είναι αζωτοδεσμευτές για το έδαφος και χρησιμοποιούν λιγότερο νερό κατά την καλλιέργεια από ό,τι συγκρίσιμες ομάδες φυτών. Δεσμευόμαστε να αυξήσουμε την καλλιέργεια των οσπρίων. Είμαστε επίσης πιστοποιημένοι βιολογικά, πράγμα που σημαίνει ότι δεν χρησιμοποιούνται επιβλαβή λιπάσματα ή φυτοφάρμακα στις πρώτες ύλες μας.

Στόχος 17. Συμπράξεις για τους στόχους: που καλύπτει ολόκληρη την αλυσίδα αξίας από τους παραγωγούς έως τους μεταποιητές. Ένα άλλο δίκτυο αποτελείται από νεοσύστατες επιχειρήσεις με βιώσιμο προσανατολισμό που επικεντρώνονται στην αμοιβαία υποστήριξη και συνεργασία. Εδώ υπάρχουν αυξανόμενες ευκαιρίες για συνεργασία, κάτι που θεωρούμε ως στόχο για φέτος. Μια τρίτη πτυχή του δικτύου μας σχετίζεται με τον κύριο επενδυτή μας, ο οποίος δραστηριοποιείται και ο ίδιος στην παραγωγή τροφίμων και τη γεωργία. Αυτός ο εταίρος είναι εξαιρετικά πολύτιμος για εμάς, καθώς μπορούμε να μάθουμε από την εμπειρία του και να αξιοποιήσουμε επίσης τα γεωργικά του προϊόντα. Το αποτέλεσμα είναι μια κατάσταση win-win που ωφελεί και τις δύο πλευρές.

<https://huelssenreich.de/>

2. HÜLSENREICH



Στρατηγική & Αποστολή

Δεν έχουμε διατυπωμένη στρατηγική βιωσιμότητας, αλλά επιδιώκουμε διάφορους στόχους βιωσιμότητας σε υποσυνείδητο επίπεδο. Η βιώσιμη συμπεριφορά μας τείνει να συμβαίνει σε διαισθητική βάση.

Καθώς η εταιρεία μας γίνεται όλο και πιο πολύπλοκη, πρέπει να τεκμηριώνουμε, να καταγράφουμε και να αγκυρώνουμε τις διαδικασίες πιο εντατικά. Αυτό το παρατηρώ και σε άλλους τομείς, ιδίως όταν ανατίθενται καθήκοντα και οι δομές γίνονται πιο πολύπλοκες. Σε τέτοιες περιπτώσεις, είναι καιρός να καταγράψουμε τις διαδικασίες γραπτώς.

Η προσέγγιση αυτή μπορεί επίσης να εφαρμοστεί στο θέμα της βιωσιμότητας. Προς το παρόν, η μικρή μας ομάδα λειτουργεί διαισθητικά και με κοινή κατεύθυνση. Ωστόσο, καθώς οι δομές θα συνεχίσουν να αναπτύσσονται, θα προχωρήσουμε πιθανώς προς την κατεύθυνση της γραπτής αποτύπωσης των σημείων εκκίνησης, της βασικής μας ταυτότητας και των αρχών μας. Αυτό θα διασφαλίσει ότι όλοι στην εταιρεία είναι σύμφωνοι και ότι οι αρχές της αειφορίας μπορούν να επικοινωνούνται με σαφήνεια και συνέπεια.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Επειδή η βιώσιμη συμπεριφορά μας είναι διαισθητική, δύσκολα μπορούμε να ποσοτικοποιήσουμε τις επιπτώσεις αυτών των πρακτικών.

Κίνητρα

Έχουμε εσωτερικά κίνητρα, όχι μόνο από προσωπικούς στόχους που επιδιώκουμε ιδιωτικά, αλλά και από επιχειρηματικά κίνητρα. Για μένα προσωπικά, αυτό το κίνητρο είναι σχεδόν λίγο εγωιστικό, επειδή θέλω να διατηρήσω τη δουλειά μου μακροπρόθεσμα και όχι να έχω βραχυπρόθεσμη επιτυχία που τελειώνει μετά από ένα χρόνο, έτσι ώστε να ενεργούμε βιώσιμα.

Πολλοί από τους υπαλλήλους μας είναι άτομα που αλλάζουν καριέρα και ξεκινούν νέες φάσεις στη ζωή τους ή μόλις ξεκινούν την καριέρα τους. Ένα από τα καλύτερα συναισθήματα είναι όταν μπορούμε να πάρουμε επιτυχώς αυτούς τους εργαζόμενους μαζί μας και θέλουν να παραμείνουν στην εταιρεία. Ορισμένοι από αυτούς κατέχουν ακόμη και διευθυντικές θέσεις, παρόλο που είναι νέοι στον τομέα και δεν προέρχονται αρχικά από τη βιομηχανία τροφίμων. Για μένα, αυτό είναι το καλύτερο πράγμα που μπορεί να συμβεί και αντιστοιχεί στον προσωπικό μου ορισμό της βιωσιμότητας. Σημαίνει ότι η εταιρική μας κουλτούρα είναι οργανωμένη με τέτοιο τρόπο ώστε όλοι να μπορούν να την απολαμβάνουν μακροπρόθεσμα.

Όσον αφορά τα προϊόντα μας, είναι ιδιαίτερα σημαντικό για μένα ως διατροφολόγο να ενθαρρύνω την κοινωνία να τρώει πιο βιώσιμα. Φέρνοντας βιώσιμα προϊόντα στην αγορά και μιλώντας ενεργά για το θέμα, συμβάλλουμε σε αυτό.

Καινοτόμες προσεγγίσεις & προκλήσεις

Η ικανοποίηση των εργαζομένων και η ασφάλεια είναι πολύ σημαντικές για εμάς. Η αίθουσα παραγωγής μας δεν θερμαίνεται επί του παρόντος, γεγονός που είναι επωφελές για την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και ενέργειας, αλλά αποτελεί πρόκληση για τους υπαλλήλους μας. Προς το παρόν χρησιμοποιούμε υπέρυθρα θερμαντικά σώματα και θερμαινόμενες σόλες παπουτσιών για να δημιουργήσουμε ένα ευχάριστο περιβάλλον εργασίας.

Μακροπρόθεσμα, ωστόσο, είναι απαραίτητο να βρούμε μια λύση που να αυξάνει την άνεση των εργαζομένων μας και να είναι ταυτόχρονα ενεργειακά αποδοτική. Η θέρμανση μιας μεγάλης αίθουσας παραγωγής δεν αποτελεί ιδανική επιλογή για εμάς ως εταιρεία παραγωγής για λόγους κόστους και ενέργειας. Ως εκ τούτου, προσπαθούμε να βρούμε μια καινοτόμο και βιώσιμη λύση για να βελτιώσουμε μακροπρόθεσμα το περιβάλλον εργασίας των εργαζομένων μας.

2. HÜLSENREICH



Ιδέες βιωσιμότητας

Ως εταιρεία που υποβάλλεται σε βιολογική πιστοποίηση σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ, δεσμευόμαστε να τηρούμε τα υψηλά πρότυπα και τους κανονισμούς της βιολογικής γεωργίας. Αυτό περιλαμβάνει την τήρηση συγκεκριμένων πρακτικών καλλιέργειας και παραγωγής για να διασφαλίσουμε ότι τα προϊόντα μας πληρούν τις βιολογικές απαιτήσεις.

Επιπλέον, υποκείμεθα σε ορισμένες υποχρεώσεις βάσει του νόμου για την αλυσίδα εφοδιασμού. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να είμαστε διαφανείς και υπόλογοι σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο είναι δομημένη η αλυσίδα εφοδιασμού μας, τα μέτρα που λαμβάνουμε για να διασφαλίσουμε ότι είναι ηθική και βιώσιμη και πώς διασφαλίζουμε ότι τηρούνται τα βασικά εργασιακά και περιβαλλοντικά πρότυπα.

Αντανακλάσεις

Θεωρώ ότι είναι εξαιρετικά ικανοποιητικό να δραστηριοποιούμαι στη σκηνή της αειφορίας. Είναι διασκεδαστικό γιατί έχω την αίσθηση ότι οι εταιρείες και οι υπάλληλοί τους σε αυτόν τον κλάδο συχνά αντιπροσωπεύουν υπέροχες αξίες τις οποίες και ζουν. Αυτές οι αξίες δημιουργούν μια ευχάριστη εργασιακή ατμόσφαιρα και θετική αλληλεπίδραση, κάτι που θεωρώ εξαιρετικά θετικό. Αυτό είναι το προσωπικό μου συμπέρασμα.

Μου δίνει επίσης μια καθαρή συνείδηση να ξέρω ότι οι δραστηριότητές μας τουλάχιστον δεν προκαλούν κακό στον κόσμο. Αυτό είναι εξαιρετικά ικανοποιητικό

Συμβουλές

Μην επηρεάζετε ή εντυπωσιάζετε από τις τρέχουσες τάσεις του μάρκετινγκ. Η βιωσιμότητα αποτελούσε

παλαιότερα μεγαλύτερη τάση από ό,τι σήμερα. Αλλά αυτό δεν θα πρέπει να είναι το κίνητρο για να εγκατασταθείτε προς αυτή την κατεύθυνση. Απλώς σκεφτείτε τι είναι σημαντικό για εσάς και πώς θέλετε να διοικήσετε την εταιρεία σας. Και μην σκέφτεστε μόνο το σήμερα, αλλά και το αύριο.

Ανάγκη για βελτίωση

Το πρόβλημα των πλαστικών συσκευασιών, το οποίο έχει ήδη αντιμετωπιστεί, είναι ένα πρόβλημα που συνεχίζουμε να αντιμετωπίζουμε εντατικά και προσπαθούμε να προωθήσουμε τη μείωση.

Η ενέργεια είναι ο τομέας που μας προσφέρει τις περισσότερες δυνατότητες ανάπτυξης. Ως εταιρεία παραγωγής, η κατανάλωσή μας σε ηλεκτρική ενέργεια είναι αρκετά υψηλή λόγω της φύσης του εξοπλισμού εστίασης, ο οποίος δυστυχώς καταναλώνει πολλή ενέργεια λόγω του σχεδιασμού του - οπότε αυτό δύσκολα μπορεί να αποφευχθεί.

Επιπλέον, αγοράζουμε την ηλεκτρική ενέργεια μόνο από την πόλη. Σκεφτόμαστε ενεργά πού θα πάμε στη συνέχεια και εξετάζουμε διάφορες επιλογές. Έχουμε ήδη συνομιλήσει με τον ιδιοκτήτη μας για να εξετάσουμε τη δυνατότητα εγκατάστασης ηλιακών συλλεκτών στην οροφή. Ωστόσο, αυτό δεν εμπίπτει αποκλειστικά στις δικές μας αρμοδιότητες λήψης αποφάσεων, καθώς ο ιδιοκτήτης θα πρέπει να συμφωνήσει. Η διαδικασία αυτή είναι πιθανό να διαρκέσει 2-3 χρόνια.

Επίσης, εξακολουθούμε να επιδιώκουμε να στραφούμε σε ρεβίθια από τη Γερμανία, δηλαδή να χρησιμοποιούμε όλο και περισσότερο υλικά που προέρχονται από την περιοχή.

3. ΥΓΕΑ FARM



Όρνιθες ελευθέρως βοσκής, βιολογικά αυγά,
βιολογική γη

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΉ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΉ ΤΡΟΦΪΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Σχετικά με

Η Ygea Eggs είναι υπερήφανη για την προσφορά βιολογικών αυγών ελευθέρως βοσκής. Η οικογενειακή βιολογική φάρμα τους, που βρίσκεται στους εύφορους πρόποδες της κεντρικής Κύπρου, παρέχει άπλετο ελεύθερο χώρο, ηλιοφάνεια και καθαρό αέρα για τις κότες τους. Το αγρόκτημα διασφαλίζει επίσης ότι οι όρνιθες τρέφονται με εξαιρετική, πλήρως πιστοποιημένη βιολογική διατροφή. Η δέσμευση επεκτείνεται στη στήριξη της τοπικής γεωργίας, στην προώθηση των βιολογικών τροφίμων, στην υπεράσπιση της ανθρώπινης μεταχείρισης των ζώων και στη διατήρηση της φύσης. Από τη δική τους οπτική γωνία, αυτή η προσέγγιση προάγει μια πιο υγιή ισορροπία μεταξύ της φύσης και της παραγωγής τροφίμων.

Μπόρεσαν να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους με ένα ταμείο της ΕΕ. Πιστεύουν σε έναν βιώσιμο τρόπο καλλιέργειας, το όνομά τους σημαίνει γη και υγεία και αυτή είναι η βασική τους αξία.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιωσιμότητα είναι πραγματικά σημαντική για την εταιρεία. Για να πετύχετε πρέπει πρώτα να φροντίσετε τη γη. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να φροντίσετε τον πληθυσμό των μελισσών στη γη σας, για να τονώσετε τη φυσική ανάπτυξη των βοτάνων και της βλάστησης. Αυτό φέρνει επίσης περισσότερα πουλιά (όπως κουκουβάγιες) στη γη, τα οποία με τη σειρά τους βοηθούν στον έλεγχο ζώων όπως οι αρουραίοι και ορισμένα έντομα, αλλά και στην ανάπτυξη φυτών που βρίσκονται κοντά στην εξαφάνιση.

Βιώσιμη ανάπτυξη

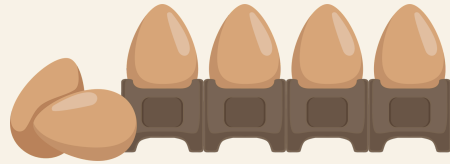
Πρώτον, δίνουν μεγάλη προσοχή στη γη τους, χρησιμοποιούν μια έννοια που ονομάζεται κυκλική γεωργία, η οποία είναι μια μορφή περμακουλτούρας. Το κάνουν αυτό για να διατηρήσουν τη φύση ζωντανή, δημιουργώντας έναν τρόπο/δομή στη γη τους, έναν φυσικό τρόπο ποτίσματος και τα δέντρα θα βοηθούν το ένα το άλλο. Με αυτόν τον τρόπο η γη χρειάζεται ελάχιστο πότισμα.

Το κύριο προϊόν τους είναι η παραγωγή αυγών. Παράγουν περίπου 4.500 αυγά την ημέρα.

Προσπαθούν διαρκώς να βρίσκουν και να εξερευνούν νέους βιώσιμους τρόπους, ένα παράδειγμα είναι η διατροφή των κοτόπουλων με φρούτα εποχής (π.χ. το καλοκαίρι, όταν υπάρχουν πολλά αχλάδια στη γη τους, τα ταΐζουν τα κοτόπουλά τους). Πιστεύουν ότι με αυτόν τον τρόπο όχι μόνο χρησιμοποιείτε προϊόντα που αναπτύσσονται φυσικά στη γη σας, αλλά διατηρείτε επίσης τα κοτόπουλά σας πιο υγιή, διαφοροποιώντας τη διατροφή τους και χρησιμοποιώντας τις διαφορετικές θρεπτικές αξίες των φυσικών προϊόντων.

Ωστόσο, η δημιουργία μιας βιώσιμης επιχείρησης παραγωγής αυγών δεν είναι εύκολη υπόθεση. Εάν δεν είστε σίγουροι ότι μπορείτε να πουλήσετε τα αυγά σας, μπορεί να χρεοκοπήσετε. Πρέπει να είστε σίγουροι για την αγορά στην οποία εισέρχεστε, επίσης, όσον αφορά το ταμείο της ΕΕ με το οποίο ξεκίνησαν, θα λάβετε την πλήρη χρηματοδότηση μόνο εάν είστε σε θέση να τα καταφέρετε τα πρώτα πέντε χρόνια, τα οποία είναι πραγματικά δύσκολα χρόνια.

3. ΥΓΕΑ FARM



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης

ανάπτυξης

Στόχος 1. Μηδενική πείνα: Προώθηση της βιώσιμης γεωργίας μέσω της ηθικής μελισσοκομίας. Επίσης, το μέλι δεν χαλάει ποτέ, οπότε εκπαιδεύουν επίσης τους ανθρώπους να καταλάβουν ότι το μέλι δεν χαλάει ποτέ, ακόμη και αν αλλάζει μορφή (π.χ. αν κρυσταλλώσει δεν σημαίνει ότι είναι κακό, οφείλεται στον καιρό – είναι πιο κρύο). Επιπλέον, διοργανώνουν εργαστήρια για τη συλλογή βοτάνων. Πιστεύουν ότι η φύση μπορεί να προσφέρει περισσότερα απ' όσα νομίζουμε, για παράδειγμα διδάσκουν ποια βότανα μπορεί να βρει κανείς στην αυλή του σπιτιού του, τα οποία δεν είναι μόνο φαγώσιμα αλλά και θρεπτικά. Τέλος, ασχολούνται επίσης με πολλά παιδιά που έχουν διατροφικές δυσκολίες αλλά τους αρέσει πολύ το μέλι.

Στόχος 2. Μηδενική πείνα: Τα πρώτα αυγά που παράγουν οι κόττες είναι συνήθως πολύ μικρά για να τα πουλήσουμε, γι' αυτό τα δωρίζουμε σε διάφορα ιδρύματα (π.χ. εγκαταστάσεις αποκατάστασης, σε οικονομικά αδύναμες οικογένειες κ.λπ.).

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Αυτό προσπαθούμε να προωθήσουμε με τα βιολογικά μας αυγά.

Στόχος 6. Καθαρό νερό και αποχέτευση: Αυτό είναι πραγματικά σημαντικό, ειδικά για ένα μέρος όπως η Κύπρος που παλεύει με το νερό. Ένας τρόπος που το κάνουμε αυτό είναι μέσω της χρήσης της έννοιας της περμακουλτούρας στη γη μας.

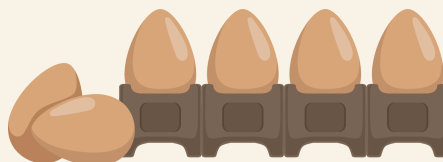
Στόχος 11. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες: Αυτό είναι κάτι που ενθαρρύνουμε με το να έχουμε κοτόπουλα ελεύθερης βοσκής και να δουλεύουμε στη γη μας και τη φυσική βλάστηση και επίσης να δίνουμε ένα σπίτι στα άγρια ζώα της περιοχής. Πρέπει να προσπαθήσουμε να ενθαρρύνουμε όσο το δυνατόν περισσότερο έναν φυσικό τρόπο ζωής.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Δεν χρησιμοποιούμε φυτοφάρμακα, συνθετικά λιπάσματα ή τοξικές χημικές ουσίες, οι οποίες βλάπτουν την υγεία μας και το περιβάλλον. Αποφεύγουμε επίσης τις συνθετικές ορμόνες (οι οποίες συχνά χορηγούνται στα συμβατικά γαλακτοπαραγωγά και κρεατοπαραγωγά ζώα για να αλλάξουν τον αναπαραγωγικό κύκλο και να επιταχύνουν την ανάπτυξη) σημαίνει λιγότερο στρες για τα ζώα και μειωμένη έκθεση του ανθρώπου σε χημικές ουσίες που διαταράσσουν το ενδοκρινικό σύστημα. Τέλος, οι ζωοτροφές μας παράγονται αποκλειστικά από φυτικές (αγνές φυτικές) πρώτες ύλες, μη γενετικά τροποποιημένες.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: ελπίζουμε να αναπτύξουμε μια όαση της φύσης και να ενθαρρύνουμε και άλλους να κάνουν το ίδιο στα αγροκτήματα και τη γη τους.

Στόχος 15. Η ζωή στη γη: Εργαζόμαστε ενεργά για να έχουμε φυσικά λουλούδια για τις μέλισσες, σκάβουμε ακόμη και τρύπες για βατράχια και σαύρες. Επιπλέον, χτίζουμε μικρά σπιτάκια για τα πουλιά, τα οποία με τη σειρά τους μας βοηθούν επίσης στον έλεγχο του πληθυσμού των αρουραίων κ.λπ.

3. ΥΓΕΑ FARM



Στρατηγική & Αποστολή

Ο οργανισμός δεν διαθέτει γραπτή στρατηγική. Η αποστολή και το όραμά τους σχετίζονται σίγουρα με τη βιωσιμότητα. Η βιωσιμότητα αποτελεί μέρος του βασικού συστήματος πεποιθήσεών τους και το όραμά τους είναι να μετατρέψουν ολόκληρη την περιοχή του αγροκτήματος σε μια πράσινη περιοχή, ένα φυσικό δάσος. Πιστεύουν στον διατροφικό έναντι του φαρμακευτικού τρόπου ζωής. Η γη και η γη μπορούν να μας προσφέρουν πολλά οφέλη και θα πρέπει να προσπαθήσουμε να πλησιάσουμε περισσότερο σε αυτό.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Δεν έχουν τρόπο να μετρήσουν/παρακολουθήσουν πραγματικά τις βιώσιμες πρακτικές τους. Ωστόσο, βρίσκουν συνεχώς καινοτόμους τρόπους για να προσπαθήσουν να βοηθήσουν το περιβάλλον, π.χ. έχουν τώρα ένα νέο σύστημα ποτίσματος για τα ελαιόδεντρα τους, όπου τοποθετούν ένα δοχείο νερού κοντά στα ελαιόδεντρα, το οποίο έχει ένα αυτόματο σύστημα ποτίσματος, αυτό μειώνει τη χρήση νερού, αλλά βελτιώνει επίσης την ποιότητα του λαδιού που παράγουν.

Έχουν επίσης μια καλή σχέση με την κοινότητα, συνεργάζονται με πολλές τοπικές επιχειρήσεις για να πωλούν τα αυγά τους και επίσης κάνουν δωρεές στην κοινότητα.

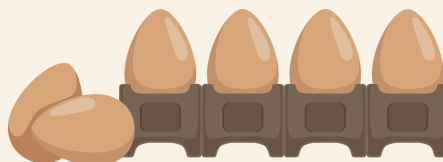
Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Ορισμένες από τις καινοτόμες προσεγγίσεις για την επίτευξη των βιώσιμων στόχων ήταν να επενδύσουν στη δημιουργία του αγροκτήματός τους σύμφωνα με την περμακουλτούρα, η οποία τελικά θα περιορίσει και τη χρήση νερού άρδευσης. Πιστεύουν επίσης στη φυσική ιατρική και στο να έρθουν πιο κοντά στις προγονικές μας πρακτικές πιο κοντά στη φύση. Επιπλέον, ταΐζουν τα κοτόπουλά τους με εποχιακά φρούτα και προϊόντα που καλλιεργούνται με φυσικό τρόπο στη γη τους, πιστεύοντας ότι η διαφοροποίηση της διατροφής τους τα διατηρεί πιο υγιή και ευτυχισμένα.

Κίνητρα

Έχουμε μεγάλο κίνητρο να συνεχίσουμε να φυτεύουμε και να επενδύουμε στο αγρόκτημά μας. Στις 24 Φεβρουαρίου έχουμε οργανώσει μια εκδήλωση όπου θα φυτέψουμε επιπλέον 100 ελαιόδεντρα. Έχουμε προσκαλέσει τους ενδιαφερόμενους και τους ανθρώπους από την κοντινή κοινότητα να έρθουν και να συμμετάσχουν στη φύτευση των δέντρων. Χρησιμοποιούμε επίσης τη φύτευση δέντρων ως έναν τρόπο μάρκετινγκ με σημαντικούς ενδιαφερόμενους, τους προσκαλούμε και φυτεύουμε δέντρα και έχει μεγάλη επιχειρηματική επιτυχία. Έχουμε περισσότερα από 100 διαφορετικά είδη δέντρων στο αγρόκτημά μας. Επενδύουμε επίσης στην έρευνα για τους πιο φυσικούς και καλύτερους τρόπους συγκράτησης του νερού στη γη μας. Αυτό το όραμα μας παρακινεί να επανεκδώσουμε βιώσιμες λύσεις.

3. ΥΓΕΑ FARM



Ιδέες βιωσιμότητας

Το αγρόκτημα ακολουθεί και εξαρτάται από τους κανονισμούς της ΕΕ και όχι μόνο, έχει επίσης επιπλέον πιστοποιηθεί από την LACON και την εταιρεία της ΕΕ, την οποία πληρώνετε για να έρθει και να ελέγξει την ποιότητα των αυγών σας και να σας πιστοποιήσει.

Ανάγκη για βελτίωση

Θέλουν να επενδύσουν περαιτέρω στη φύτευση περισσότερων τοπικών δέντρων που μπορούν επίσης να παράγουν προϊόντα τα οποία μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιήσουν για τη διατροφή των κοτόπουλων τους. Όπως περισσότερες χαρουπιές, καθώς και αλόη βέρα που θεωρούν ότι είναι εξαιρετική τροφή για τα κοτόπουλα. Στόχος τους είναι να είναι ακόμη πιο οργανωμένοι στο μέλλον για να το πετύχουν αυτό.

Αντανακλάσεις

Θα υπάρξουν πολλές στιγμές όπου τα πράγματα δεν θα πάνε σύμφωνα με το σχέδιο και μπορεί να αποτύχετε. Είναι σημαντικό να σηκώνεστε και να επιμένετε, αυτές οι δυσκολίες είναι στην πραγματικότητα μαθήματα βελτίωσης! Μη φοβάστε να αποτύχετε.

Συμβουλές

Μη φοβάστε να ξεκινήσετε κάτι μόνοι σας. Αν πιστεύετε σε αυτό που κάνετε και αν είστε καλοί σε αυτό που κάνετε, θα σας ακολουθήσουν και άλλοι!

4. THE NU COMPANY GMBH



Βιομηχανία τροφίμων, ζαχαροπλαστική, σοκολάτα και προϊόντα σοκολάτας

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΉ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΉ ΤΡΟΦΪΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Σχετικά με

Η εταιρεία nu θέλει να επαναστατήσει τη βιομηχανία σοκολάτας με τα προϊόντα της: πιστή στο σύνθημα "Για έναν κόσμο στον οποίο όλοι θέλουμε να ζούμε: Πράσινος, δίκαιος και εξωφρενικά νόστιμος", εμπορεύεται τα δημοφιλή γλυκίσματα σύμφωνα με διαφορετικά πρότυπα από τον παγκόσμιο ανταγωνισμό. Αυτό συμβαίνει επειδή ο τελευταίος είναι εν μέρει υπεύθυνος για αρκετές σοβαρές καταχρήσεις: η παιδική εργασία εξακολουθεί να υφίσταται σε αυτή τη βιομηχανία, οι περιοχές των τροπικών δασών αποφιλώνονται και χρησιμοποιούνται φυτοφάρμακα. Επιπλέον, τα προϊόντα σοκολάτας συσκευάζονται συνήθως σε πλαστικό, το οποίο σπάνια ανακυκλώνεται. Η εταιρεία nu πιστεύει ακράδαντα ότι οι καταναλωτές δεν πρέπει να θυσιάσουν την απόλαυση της σοκολάτας για να υιοθετήσουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον. Υποστηρίζουν ότι, αναλαμβάνοντας την ευθύνη για τις επιχειρηματικές τους πρακτικές, οι παραγωγοί μπορούν να προσφέρουν στους καταναλωτές μια απόλαυση χωρίς ενοχές και με οικολογική συνείδηση. Εκτός από τις κλασικές σοκολάτες και τις μπάρες σε διάφορες γεύσεις, η γκάμα προϊόντων της εταιρείας περιλαμβάνει πλέον και ξηρούς καρπούς και αποξηραμένα φρούτα με επικάλυψη σοκολάτας, τα οποία διατίθενται στην αγορά με την εμπορική ονομασία Nucao.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η πτυχή της βιωσιμότητας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της Nucao. Όλες οι διαδικασίες και οι δράσεις σχεδιάζονται με γνώμονα αυτή την πτυχή. Δεν επικεντρώνονται μόνο στον τομέα των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, αλλά και σε κοινωνικά ζητήματα. Η διαφάνεια ήταν πάντα σημαντική για αυτούς- το greenwashing δεν αποτελεί επιλογή για την εταιρεία.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Η Nucao έχει ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στο επιχειρηματικό της σχέδιο από την αρχή, επιδεικνύοντας σταθερή δέσμευση για πρωτοποριακές βιώσιμες πρακτικές. Η εταιρεία θέτει ως προτεραιότητα τη βιολογική πιστοποίηση, τις συνεργασίες δίκαιου εμπορίου, τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την κλιματικά ουδέτερη παραγωγή. Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η βιώσιμη συσκευασία και η υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων αποτελούν βασικά στοιχεία της προσέγγισης της Nucao. Αυτή η ολιστική στρατηγική δίνει έμφαση σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά ζητήματα, στοχεύοντας όχι μόνο στην παροχή ποιοτικών προϊόντων αλλά και στη θετική συμβολή σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

4. THE NU COMPANY GMBH



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

ΣΤΟΧΟΣ 1: Καμία φτώχεια: Προστιθέμενη αξία για τις κοινότητες που υλοποιούν τα έργα αναδάσωσης.

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Προϊόντα με μειωμένη ζάχαρη, χωρίς αρωματικές και γλυκαντικές ουσίες & λίγα, φυσικά συστατικά με υψηλή διατροφική πυκνότητα.

Στόχος 5. Ισότητα των φύλων: Οι γυναίκες και οι άνδρες αμείβονται με δίκαιο μισθό.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Αποφεύγεται η ταλαιπωρία των ζώων με τη μη χρήση ζωικών συστατικών.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: Προώθηση της βιολογικής παραγωγής & της βιώσιμης (κομποστοποιήσιμης) συσκευασίας.

ΣΤΟΧΟΣ 15: Ηζωή στηγη: Λιγότερη αποψίλωση των δασών μέσω της καταβολής προμοδοτήσεων στους αγρότες. Όταν οι πληρωμές είναι χαμηλές, οι αγρότες καταφεύγουν μερικές φορές σε πρακτικές που βλάπτουν το περιβάλλον. Για παράδειγμα, στη συνέχεια επεκτείνουν τις εκτάσεις τους μέσω παράνομης αποψίλωσης, προκειμένου να δημιουργήσουν μεγαλύτερο εισόδημα.

ΣΤΟΧΟΣ 17: Συμπράξεις για την επίτευξη του στόχου: Η εταιρεία nu είναι εταίρος δικτύου διαφόρων ενώσεων, όπως η Startups for Tomorrow και η The Good Food Collective.

Στρατηγική & Αποστολή

Με το nucaso, οι τρεις νέοι επιχειρηματίες θέλουν να δημιουργήσουν ένα εμβληματικό έργο για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Αποστολή τους δεν είναι μόνο να πωλούν βιώσιμα προϊόντα, αλλά και να μεταφέρουν το μήνυμα ότι η κατανάλωση δεν χρειάζεται πάντα να καταλήγει σε σύγκρουση μεταξύ απόλαυσης και συνείδησης. Δεν θέλουν τίποτα λιγότερο από το να πωλούν ένα ολιστικά βιώσιμο προϊόν (συστατικά, συσκευασία, υποστήριξη κοινωνικών έργων κατά την αγορά). Ένα από τα βασικά τους έργα για την αντιστάθμιση των αναπόφευκτων εκπομπών είναι η αναδάσωση των δασών στη Μαδαγασκάρη και το Νεπάλ. Στόχος είναι να φυτευτεί ένα δισεκατομμύριο δέντρα.

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Η Nucaso προμηθεύεται το 100% του κακάο της από βιολογικές πηγές στο Περού. Οι αγρότες πληρώνονται δίκαια. Μόνο η δίκαιη πληρωμή τους επιτρέπει να αποφεύγουν εκμεταλλευτικές πρακτικές όπως η παιδική εργασία, η αποψίλωση των δασών και η χρήση φυτοφαρμάκων. Ως εκ τούτου, η εταιρεία καταβάλλει στους αγρότες ένα επιπλέον πριμ εκτός από το πριμ βιολογικής καλλιέργειας και Fairtrade. Αυτό ανέρχεται σε 3500 δολάρια ΗΠΑ ανά τόνο κακάο. Για σύγκριση: η εμπορική τιμή για το κακάο είναι περίπου 2400 δολάρια ΗΠΑ (από 11/2022).

Επιπλέον, οι μικροκαλλιεργητές λαμβάνουν μερίδιο από την τιμή πώλησης, το οποίο μπορούν να χρησιμοποιήσουν για κοινωνικούς σκοπούς εντός της κοινότητάς τους. Το Nucaso προωθεί επίσης την τοπική βιοποικιλότητα με μικτές καλλιέργειες και αγροδοασκομία.

Τα προϊόντα σοκολάτας συσκευάζονται σε φιλικό προς το περιβάλλον φιλμ που μπορεί να κομποστοποιηθεί στο σπίτι ή σε ανακυκλώσιμο χαρτί. Η Nucaso είναι ο πρώτος κατασκευαστής σοκολάτας που χρησιμοποιεί τη χάρτινη συσκευασία ως κύρια συσκευασία.

<https://www.the-nu-company.com/>

4. THE NU COMPANY GMBH



Αξιολόγηση επιπτώσεων

Δεν μπορούν να αποφευχθούν όλες οι εκπομπές. Γι' αυτό η εταιρεία δωρίζει το 3% του κύκλου εργασιών της σε έργα αναδάσωσης στη Μαδαγασκάρη και το Νεπάλ. Σύμφωνα με την έκθεση επιπτώσεων του ιστότοπου, έχουν ήδη φυτευτεί τουλάχιστον 13.589.202 δέντρα.

Η χρήση βιώσιμης συσκευασίας εξοικονόμησε επίσης 19,02 τόνοι πλαστικού.

Ιδέες βιωσιμότητας

Οι ιδρυτές και οι εργαζόμενοι λαμβάνουν διαρκή έμπνευση και ιδέες από διάφορες πηγές: Διαγωνισμοί και εκδηλώσεις καινοτομίας: Η συμμετοχή σε διαγωνισμούς επιτρέπει στη Nucao να ανταλλάσσει ιδέες με άλλες εταιρείες και οδηγεί έτσι στην ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών στον τομέα της βιωσιμότητας.

Συνεργασία με ΜΚΟ και ομάδες συμφερόντων: Οι συνεργασίες με ΜΚΟ παρέχουν στη Nucao άμεση εικόνα των περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε εμπνευσμένες ιδέες και πρωτοβουλίες.

Ανατροφοδότηση πελατών και έρευνα αγοράς: Η Nucao ενσωματώνει άμεσα την ανατροφοδότηση των πελατών και τις γνώσεις από την εκτεταμένη έρευνα αγοράς για την ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της αγοράς και τις προσδοκίες των καταναλωτών.

Στόχοι και πρωτοβουλίες βιωσιμότητας: Η εταιρεία καθοδηγείται από παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας, όπως οι ΣΒΑ των Ηνωμένων Εθνών, προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι δραστηριότητές της συμβάλλουν θετικά σε κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά ζητήματα.

Κίνητρα

At Nucao, sustainability stands as the paramount focus. Only individuals passionate Σχετικά με contributing to this mission are selected for recruitment. The commitment to sustainability is deeply ingrained in the business plan, reducing the need for extensive Κίνητρα as it inherently drives both oneself and the team.

They also focus on a harmonious and friendly team atmosphere and organise work sessions in the countryside or excursions to natural surroundings. The feeling of belonging to a team also increases the sense of responsibility for one's own actions in the company as well as identification with it and thus leads to the consistent pursuit of corporate goals.

Ανάγκη για βελτίωση

Η Nucao ξεκίνησε με το σύνθημα 1 μπάρα = 1 δέντρο. Για κάθε μπάρα σοκολάτας που πωλούνταν, ένα δέντρο θα φυτευόταν στο πλαίσιο των προγραμμάτων αναδάσωσης στη Μαδαγασκάρη. Ωστόσο, αναγκάστηκαν να αποσύρουν αυτή την υπόσχεση με την επανακυκλοφορία. Παρόλα αυτά, εργάζονται συνεχώς για την υλοποίηση του μεγάλου στόχου τους για 1 δισεκατομμύριο δέντρα. Στο μέλλον, ένας στόχος θα μπορούσε να είναι η αποκατάσταση της σύνδεσης μεταξύ του προϊόντος και της φύτευσης ενός δέντρου.

Θέλουν επίσης να εμπλακούν ακόμη περισσότερο στην καλλιέργεια του κακάο και να αυξήσουν περαιτέρω τη διαφάνεια των αλυσίδων εφοδιασμού.

4. THE NU COMPANY GMBH



Αντανακλάσεις

Δεν πειράζει να παρεκκλίνετε από τον αρχικό στόχο και να τον θέσετε λίγο χαμηλότερα, ακόμη και εκ των υστέρων. Σήμερα, η Nucao επικεντρώνεται σε έναν κύριο στόχο: τη βιώσιμη παραγωγή και συσκευασία των προϊόντων της. Ειδικά για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις, η επικοινωνία και η ολιστική υλοποίηση πολλών στόχων είναι δύσκολη και σπάνια οδηγεί σε ποιοτική επιτυχία.

Είναι δύσκολο να αλλάξετε τον κόσμο με εξειδικευμένα προϊόντα και χαμηλό ποσοστό μεταπώλησης. Η αποδοχή της ομάδας-στόχου υπερέφερε από την ιδιαίτερη γεύση των προϊόντων. Ως εκ τούτου, η εταιρεία άλλαξε την προσέγγισή της και προσάρμοσε τα προϊόντα περισσότερο στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Αν και αυτό έγινε εις βάρος της περιεκτικότητας σε ζάχαρη, η εταιρεία πλησίασε περισσότερο στο στόχο της να φέρει περισσότερη βιωσιμότητα στη βιομηχανία σοκολάτας από το να προσπαθεί να κάνει τα πάντα "τέλεια".

Επιπλέον, το Nucao ήταν μόνο εν μέρει συμβατό με τους επιλεγμένους στόχους. Η ζάχαρη από άνθη καρύδας και τα εξωτικά συστατικά του προϊόντος απαιτούσαν μια διαδρομή με έντονες εκπομπές. Κατά συνέπεια, η εταιρεία μεταπήδησε στη ζάχαρη τεύτλων. Παρ' όλα αυτά, αξίζει να σημειωθεί ότι η ζάχαρη τεύτλων φέρει μια λιγότερο ευνοϊκή εικόνα για την υγεία. Η Nucao ακολούθησε εδώ μια στρατηγική διαφάνειας: οι λόγοι αυτής της απόφασης εξηγούνται στον ιστότοπο. Η ζάχαρη από τεύτλα προκαλεί λιγότερες εκπομπές, επειδή αναπτύσσεται ακριβώς στο κατώφλι μας και η παραγωγή της είναι αποδοτική ως προς τους πόρους και χαμηλών εκπομπών.

Ακόμη και η πιο βιώσιμη μπάρα στον κόσμο δεν θα πείσει τους καταναλωτές να την αγοράσουν αν δεν έχει καλή γεύση. Και έτσι τα σχέδια της εταιρείας για μεγαλύτερη προστασία του περιβάλλοντος δεν μπορούν να υλοποιηθούν.

Συμβουλές

Μην θέτετε πολύ υψηλούς στόχους και διατηρήστε την εστίασή σας. Η ποιότητα της εκπλήρωσης των στόχων είναι ζωτικής σημασίας. Η Nucao έκανε ένα βήμα πίσω με την υπόσχεση για την υγεία και άλλαξε από τη ζάχαρη από άνθη καρύδας σε ζάχαρη τεύτλων, καθώς αυτή συνάδει περισσότερο με την υπόσχεση για τη βιωσιμότητα και την επέλεξε ως κύρια εστίασή της. Συχνά είναι προτιμότερο να εστιάζουμε σε λίγους τομείς και να επιδιώκουμε με συνέπεια τα έργα που έχουν καθοριστεί.

Ωστόσο, αυτές οι αλλαγές και η επανεξισορρόπηση των εταιρικών αξιών θα πρέπει πάντα να είναι διαφανείς. Η Nucao πήρε τη σωστή απόφαση με την επανεκκίνηση και πήρε μαζί της τους καταναλωτές. Η εμπιστοσύνη της ομάδας-στόχου δεν πρέπει να παραβιάζεται. Ιδιαίτερα οι καταναλωτές, οι οποίοι θεωρούν τη βιωσιμότητα σημαντικό ποιοτικό χαρακτηριστικό, πρέπει να μπορούν να βασίζονται στις υποσχέσεις των εταιρειών, καθώς δεν μπορούν να ελέγξουν οι ίδιοι τις σχετικές διαδικασίες.

5. ALL ABOUT KOMBUCHA



Το μοναδικό ζυθοποιείο Kombucha της Ιρλανδίας με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα. Σερβίρουμε κουτιά με μη παστεριωμένο, LIVE και βιολογικό kombucha από το 2017 - σε χειροποίητη κονσέρβα και παρασκευάζεται στο Galway της Ιρλανδίας.

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΉ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΉ ΤΡΟΦΪΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Σχετικά με

Η All About Kombucha ιδρύθηκε το 2017 από τους νεαρούς συνιδρυτές και φίλους Keith Loftus και Emmett Kerrigan στο Galway της Ιρλανδίας. Η ιδέα για την επιχείρηση προέκυψε μετά την επιστροφή των ιδρυτών από τον Καναδά, όπου ανακάλυψαν την kombucha.

Συνειδητοποιώντας τις δυνατότητες αυτού του ροφήματος που προάγει την υγεία, ξεκίνησαν να δημιουργούν το δικό τους παρασκεύασμα, εστιάζοντας στη βιωσιμότητα και τη στήριξη των ιρλανδικών κοινοτήτων.

Προσπαθούν να κάνουν τη διαφορά, υποστηρίζοντας τους Ιρλανδούς, κάνοντας βιώσιμες επιλογές και βοηθώντας τους ανθρώπους να πάρουν την υγεία τους στα χέρια τους. Φτιάχνουν νόστιμη kombucha που κάνει καλό στο έντερο, στον ουρανίσκο και στον πλανήτη. Προσπαθούν συνεχώς να καινοτομούν με νέα προϊόντα και η γκάμα τους επεκτείνεται πλέον σε κιτ τσαγιού, ρούχα/εμπορεύματα AAK και πρόσφατα σε μπίρα.

Τα βασικά ορόσημα περιλαμβάνουν την έναρξη της ζυθοποιίας kombucha με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα, την επέκταση σε νέες σειρές προϊόντων, όπως σετ τσαγιού και μπίρας, και τη δέσμευσή τους για βιωσιμότητα μέσω πρωτοβουλιών όπως το 1% για τον πλανήτη και δωρεές για τη φύτευση δέντρων και την αναγεννητική γεωργία.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι αναπόσπαστο μέρος του ήθους της All About Kombucha, καθώς ευθυγραμμίζεται με τις βασικές αξίες της, δηλαδή τη θετική επίδραση στον πλανήτη και τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων. Δίνοντας προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, η εταιρεία όχι μόνο ελαχιστοποιεί το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, αλλά και ενισχύει τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα και ανάπτυξη. Πιστεύουν ότι η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών ενισχύει τη φήμη της μάρκας, προσελκύει πελάτες με περιβαλλοντική συνείδηση και προωθεί την καινοτομία.

Η βιώσιμη ανάπτυξη εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα της εταιρείας απέναντι στις εξελισσόμενες περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, συμβάλλοντας τελικά στην ευημερία τόσο των ανθρώπων όσο και του πλανήτη.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Η All About Kombucha έχει επιδείξει ισχυρή δέσμευση για βιωσιμότητα στις δραστηριότητές της. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη χρήση βιολογικών συστατικών και εφαρμόζει μεθόδους παραγωγής με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα.

Προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν τα απόβλητα μέσω πρωτοβουλιών μηδενικών αποβλήτων και υποστηρίζουν την αναγεννητική γεωργία. Επιπλέον, έχουν επεκτείνει τις προσφορές προϊόντων τους για να συμπεριλάβουν κιτ τσαγιού και μπίρας, συνεχίζοντας την αποστολή τους να παρέχουν βιώσιμες και συνειδητές για την υγεία επιλογές στους πελάτες τους. Η ομάδα της AAK κάνει συνεχώς βιώσιμες επιλογές και βοηθά τους ανθρώπους να πάρουν την υγεία τους στα χέρια τους. Φτιάχνουν γευστικό kombucha που κάνει καλό στο έντερο, στον ουρανίσκο και στον πλανήτη.

Παράλληλα, είναι περήφανα μέλη του 1% for the Planet. Είναι πεποίθηση της All About ότι η προσφορά προς τα πίσω είναι ένα μικρό τίμημα που πρέπει να πληρώσουμε ως αντάλλαγμα για να κάνουμε επιχειρήσεις σε αυτόν τον πλανήτη. Δωρίζουν ετησίως το 10% των κερδών της ζυθοποιίας τους για τη φύτευση ιθαγενών ιρλανδικών δέντρων και την υποστήριξη της αναγεννητικής γεωργίας σε ολόκληρη τη χώρα.



5. ALL ABOUT KOMBUCHA



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Τα προϊόντα τους υποστηρίζουν την υγεία και την ευημερία όλων των καταναλωτών τους.

Στόχος 5. Ισότητα των φύλων: Έχουν μια ομάδα προσωπικού ισορροπημένη ως προς το φύλο, δίνοντας ίσες ευκαιρίες σε όλους και ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη δεξιοτήτων.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Ανταποκρίνονται σε αυτόν τον στόχο μέσω των στρατηγικών τους για μηδενικά απόβλητα τροφίμων και των νέων και βελτιωμένων πρακτικών συσκευασίας και παραγωγής.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: για τη φύτευση ιθαγενών ιρλανδικών δέντρων και την υποστήριξη της αναγεννητικής γεωργίας σε ολόκληρη τη χώρα.

Στρατηγική & Αποστολή

Οι συνιδρυτές Keith & Emmett επέστρεψαν στην Ιρλανδία, μόλις στα είκοσί τους, αφού πέρασαν κάποιο διάστημα στον Καναδά, όπου ανακάλυψαν για πρώτη φορά την Kombucha. Τότε συνειδητοποίησαν ότι έπρεπε να δημιουργήσουν ένα δικό τους παρασκεύασμα και έτσι γεννήθηκε η All-About-Kombucha. Καθιέρωσαν ένα βασικό σύνολο αξιών που συνεχίζουν να ακολουθούν από την πρώτη μέρα: Να είσαι υγιής, να προκαλείς ελάχιστη ζημιά, να εργάζεσαι σκληρά, να ξεδιπλώνεις τη δημιουργικότητα και να εξασκείς την αυτοπραγμάτωση.

Προσπαθούν να κάνουν τη διαφορά υποστηρίζοντας τους Ιρλανδούς, κάνοντας βιώσιμες επιλογές και βοηθώντας τους ανθρώπους να πάρουν την υγεία τους στα χέρια τους.

5. ALL ABOUT KOMBUCHA



Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Η All About Kombucha έχει εφαρμόσει διάφορες καινοτόμες προσεγγίσεις και προσαρμογές για να επιτύχει τους στόχους της βιωσιμότητας, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή της στην περιβαλλοντική διαχείριση και την κοινωνική ευθύνη. Μια αξιοσημείωτη καινοτομία είναι η εστίασή τους στην ουδετερότητα του άνθρακα. Βελτιστοποιώντας τις διαδικασίες παραγωγής τους και εφαρμόζοντας μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας σε όλες τις δραστηριότητές τους, όπως η βελτιστοποίηση των διαδικασιών παρασκευής και κονσερβοποίησης, η All About Kombucha έχει μειώσει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα. Η προσέγγιση αυτή όχι μόνο ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις αλλά και δημιουργεί ένα προηγούμενο για βιώσιμες πρακτικές στον κλάδο των ποτών.

Η εταιρεία έχει εισαγάγει πρωτοβουλίες μηδενικών αποβλήτων για την αντιμετώπιση των προκλήσεων διαχείρισης αποβλήτων. Έχουν εφαρμόσει στρατηγικές για τη μείωση, την επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση υλικών σε όλες τις διαδικασίες παραγωγής και συσκευασίας τους.

Εξερευνούν συνεχώς νέες γεύσεις και σειρές προϊόντων, ενσωματώνοντας τοπικά, βιολογικά συστατικά, όποτε είναι δυνατόν. Με τη διαφοροποίηση των προσφερόμενων προϊόντων τους, ώστε να περιλαμβάνουν κιτ τσαγιού και μπύρας, ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών, ενώ παράλληλα προωθούν τη βιώσιμη γεωργία και στηρίζουν τους τοπικούς αγρότες.

Αξιολόγηση Επιπτώσεων

Η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών από την All About Kombucha είχε σημαντικό αντίκτυπο στην επιχείρηση, στους ενδιαφερόμενους φορείς της και στο περιβάλλον. Ένα μετρήσιμο επίτευγμα είναι η μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος της εταιρείας μέσω μεθόδων παραγωγής χωρίς άνθρακα και μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας. Βελτιστοποιώντας τις διαδικασίες παρασκευής και κονσερβοποίησης, η εταιρεία έχει ελαχιστοποιήσει αποτελεσματικά τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις, συμβάλλοντας στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής.

Αυτές οι βιώσιμες πρακτικές έχουν επηρεάσει θετικά την ικανοποίηση των εργαζομένων. Με την προώθηση μιας κουλτούρας περιβαλλοντικής ευθύνης και κοινωνικής συνείδησης, η All About Kombucha έχει δημιουργήσει ένα πιο ελκυστικό και ικανοποιητικό εργασιακό περιβάλλον.

Οι βιώσιμες πρακτικές της εταιρείας έχουν βελτιώσει τις σχέσεις με την κοινότητα. Η δέσμευση της All About Kombucha να χρησιμοποιεί βιολογικά συστατικά, να υποστηρίζει τους τοπικούς αγρότες και να ελαχιστοποιεί τα απόβλητα βρίσκει απήχηση στους περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένους καταναλωτές. Αυτό ενίσχυσε τη φήμη της εταιρείας και δημιούργησε εμπιστοσύνη στην κοινότητα, οδηγώντας σε αυξημένη πιστότητα των πελατών και αναγνώριση της μάρκας.

Η AAK έχει μεγάλη απήχηση στη νεολαία και είναι ιδιαίτερα καλή στη διοργάνωση εκπαιδευτικών και διασκεδαστικών εκδηλώσεων όπου ενημερώνει τους καταναλωτές για τα οφέλη στην υγεία και διαδίδει τα νέα για τις ηθικές και βιώσιμες προσπάθειές της. Διαθέτουν ένα "booch-bar" το οποίο έχει ταξιδέψει στη χώρα σε εταιρικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ, όπου έκαναν DJ στο κοινό τους. Έχουν επίσης ισχυρή παρουσία και οπαδούς μέσα κοινωνικής δικτύωσης που πευθύνονται στον τομέα της.

6. DOLLA



Οικογενειακό καφεκοπτείο που βρίσκεται στο Skolwin, Szczecin.

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΉ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΉ ΤΡΟΦΪΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Σχετικά με

Η Dolla ιδρύθηκε το 2019 και είναι ένα οικογενειακό καφεκοπτείο που βρίσκεται στο Skolwin του Szczecin. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 4,5 ετών, έχουμε επιμεληθεί μια επιλογή από κορυφαίους καφέδες που δημιουργούνται από προσεκτικά επιλεγμένους και καβουρδισμένους κόκκους παγκοσμίως. Η χειροποίητη, αργή διαδικασία καβουρδίσματος μας κάνει να ξεχωρίζουμε, εξασφαλίζοντας πλούσια γεύση και άρωμα. Η επιλογή μας περιλαμβάνει τόσο ολόκληρους κόκκους όσο και αλεσμένους καφέδες, συσκευασμένους σε χειροποίητες σακούλες των 250g, 500g και 1kg.

Εκτός από τα φυσικά μας καταστήματα, έχουμε επεκτείνει την εμβέλειά μας μέσω της αποστολής σε όλη την επικράτεια, αξιοποιώντας το ηλεκτρονικό μας κατάστημα για μια απρόσκοπτη εμπειρία αγορών. Τα βασικά μας ορόσημα περιλαμβάνουν την τελειοποίηση της τέχνης μας, την εισαγωγή διαφορετικών μειγμάτων καφέ και την αγκαλιά μιας αυξανόμενης κοινότητας από λάτρεις του καφέ και του τσαγιού σε όλη την Πολωνία. Για τους λάτρεις των τσαγιών υψηλής ποιότητας, παρέχουμε μαύρο, πράσινο, κόκκινο και λευκό τσάι - τόσο σκέτο όσο και με πρόσθετες γεύσεις. Είτε αναζητάτε εξαιρετικούς κόκκους καφέ από όλο τον κόσμο είτε απολαυστικά αρωματικά τσάγια, εξερευνήστε τις προσφορές μας.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η αειφόρος ανάπτυξη είναι υψίστης σημασίας για τη Dolla, καθώς όχι μόνο ευθυγραμμίζεται με τις αξίες μας, αλλά επηρεάζει και το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα. Οι πελάτες αναζητούν ολοένα και περισσότερο προϊόντα και υπηρεσίες από μάρκες που δεσμεύονται για την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη. Αναγνωρίζοντας αυτό, η αειφορία έχει γίνει ακρογωνιαίος λίθος της επιχειρηματικής μας στρατηγικής, συμβάλλοντας στην επιτυχία μας και στην αφοσίωση των πελατών μας. Για να παραμείνουμε προσηλωμένοι στη βιώσιμη ανάπτυξη, υποστηρίζουμε δράσεις όπως η μείωση των αποβλήτων, οι φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες, οι επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η υποστήριξη τοπικών προμηθευτών. Αυτή η στρατηγική έμφαση διασφαλίζει ότι η Dolla παραμένει όχι μόνο μια επιχειρηματική οντότητα αλλά και ένας υπεύθυνος συντελεστής για έναν καλύτερο κόσμο.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Η Dolla έχει γίνει μάρτυρας μιας σημαντικής αύξησης της σημασίας της βιωσιμότητας τα τελευταία χρόνια. Η εμπειρία μας δείχνει μια αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών όσον αφορά τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές. Τα τελευταία 4,5 χρόνια, παρατηρήσαμε μια θετική μετατόπιση των προτιμήσεων των πελατών προς προϊόντα και υπηρεσίες από επιχειρήσεις που συμβάλλουν ενεργά στην περιβαλλοντική και κοινωνική ευημερία. Η πορεία μας, που ξεκινά το 2019, αντικατοπτρίζει αυτό το μεταβαλλόμενο τοπίο, με τη βιωσιμότητα να αποτελεί κεντρικό σημείο τόσο για τους πελάτες μας όσο και για τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες.



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Η εταιρεία προωθεί ενεργά έναν υγιεινό τρόπο ζωής, προσφέροντας υψηλής ποιότητας καφέ και τσάι υψηλής ποιότητας που είναι ασφαλή και ευεργετικά για την υγεία. Εκπαιδεύουμε συνεχώς τους πελάτες μας σχετικά με την αξία των προϊόντων μας και ενθαρρύνουμε τις υγιεινές συνήθειες.

Επιπλέον, συμβάλλουμε σε τοπικές πρωτοβουλίες που προωθούν τη σωματική άσκηση και τον υγιεινό τρόπο ζωής, όπως η χορηγία εκδηλώσεων όπως ο Skolwińska Mila Run.

Στόχος 4. Ποιοτική εκπαίδευση: Η επιχείρησή μας επενδύει σε μια εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιη, παρέχοντας στους υπαλλήλους μας συνεχείς ευκαιρίες ανάπτυξης. Υποστηρίζουμε το εργατικό δυναμικό μας προσαρμόζοντας τις συνθήκες εργασίας ώστε να ανταποκρίνονται στις εκπαιδευτικές τους ανάγκες, εξασφαλίζοντας ένα ευνοϊκό περιβάλλον για μάθηση και ανάπτυξη.

Στόχος 5. Ισότητα των φύλων: Η πλειονότητα του εργατικού μας δυναμικού αποτελείται από γυναίκες που εργάζονται υπό ίσες ή καλύτερες συνθήκες από τους άνδρες συναδέλφους τους. Αναγνωρίζουμε και εκτιμούμε ενεργά την αξία των γυναικών στην επιχείρησή μας, καλλιεργώντας ένα περιβάλλον που δίνει προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων.

SDG 6: Καθαρό νερό και αποχέτευση: Για να συμβάλουμε στη διασφάλιση της πρόσβασης σε καθαρό νερό και στη βιώσιμη διαχείριση των υδάτων, εστιάζουμε στην αποτελεσματική χρήση νερού. Οι δραστηριότητές μας στοχεύουν στην ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης νερού και προωθούμε τεχνολογίες εξοικονόμησης νερού. Επιπλέον, εγκαθιστούμε συσκευές φιλικές προς το περιβάλλον, όπως τουαλέτες με μειωμένη κατανάλωση νερού.

Στόχος 8. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Η εταιρεία παρέχει αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας για όλους τους εργαζόμενους, προσφέροντας δίκαιες αμοιβές, ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη. Επεκτείνουμε τη δέσμευσή μας για τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων με τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και την προώθηση τοπικών επιχειρήσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού μας.

SDG 9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές: Η επιχείρησή μας συμμετέχει ενεργά στην καινοτομία στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών για την καλύτερη ικανοποίηση των αναγκών των πελατών. Προσπαθούμε συνεχώς να εισάγουμε καινοτομίες στα μηχανήματα και τις διαδικασίες μας, συμβάλλοντας στην ανθεκτική υποδομή και τη βιώσιμη εκβιομηχάνιση.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Σε ευθυγράμμιση με την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή, εφαρμόζουμε πρακτικές που ελαχιστοποιούν τα απόβλητα, προωθούν την ανακύκλωση και χρησιμοποιούν συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον. Συνεργαζόμενοι με τους προμηθευτές, διασφαλίζουμε την έγκαιρη εκπλήρωση των προμηθειών χωρίς να επιτρέπουμε πιθανές απώλειες στην ποιότητα των προϊόντων.

Εκπαιδεύουμε τους πελάτες μας σχετικά με τα οφέλη της υπεύθυνης κατανάλωσης και δίνουμε προτεραιότητα σε προϊόντα που είναι βιώσιμα από περιβαλλοντική και κοινωνική άποψη.

6. DOLLA



Στρατηγική & Αποστολή

Στην Dolla, η αποστολή μας είναι να επαναπροσδιορίσουμε την αφήγηση της κατανάλωσης καφέ και τσαγιού δίνοντας προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, την ποιότητα και την κοινωνική ευθύνη. Οραματιζόμαστε έναν κόσμο όπου κάθε γουλιά από τα ροφήματά μας όχι μόνο απολαμβάνει τον ουρανό αλλά και συμβάλλει στην ευημερία των κοινοτήτων και του πλανήτη.

Η αποστολή μας εκτείνεται πέρα από την επιδίωξη του κέρδους και περιλαμβάνει μια ολιστική προσέγγιση της επιχείρησης. Στόχος μας είναι να γίνουμε καταλύτης θετικών αλλαγών στη βιομηχανία ποτών, προωθώντας την ηθική προμήθεια, τις πρακτικές δίκαιου εμπορίου και την περιβαλλοντικά συνειδητή παραγωγή.

Το όραμά μας για βιωσιμότητα είναι βαθιά ενσωματωμένο σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας. Φιλοδοξούμε να δώσουμε το παράδειγμα, αποδεικνύοντας ότι μια επιτυχημένη επιχείρηση μπορεί να συνυπάρξει αρμονικά με την προστασία του περιβάλλοντος και την κοινωνική ευθύνη. Αγκαλιάζοντας την καινοτομία και τις στρατηγικές συνεργασίες, επιδιώκουμε να θέσουμε νέα πρότυπα για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές στον κλάδο.

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Στον πυρήνα μας, η επιχείρησή μας καθοδηγείται από μια βαθιά δέσμευση στη βιωσιμότητα, η οποία αντικατοπτρίζεται στην αποστολή και το όραμά μας. Αντιλαμβανόμαστε ότι ένα ακμαίο μέλλον εξαρτάται από την αρμονική ενσωμάτωση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών παραμέτρων.

Αποστολή μας είναι να παρέχουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας, συμβάλλοντας παράλληλα ενεργά στην ευημερία του πλανήτη και των κατοίκων του. Επιδιώκουμε να προωθήσουμε έναν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία προωθώντας την υγιεινή διαβίωση, υποστηρίζοντας την εκπαίδευση και ενισχύοντας την ισότητα των φύλων.

Σύμφωνα με αυτή την αποστολή, προσπαθούμε συνεχώς να λειτουργούμε με βιώσιμο τρόπο, ενσωματώνοντας αυτή τη δέσμευση στον ιστό των καθημερινών μας δραστηριοτήτων. Επί του παρόντος, η εταιρεία εκτελεί μια επεκτατική στρατηγική με εντατικές επενδύσεις, με στόχο να συνυφαίνει τη βιώσιμη ανάπτυξη σε διάφορες πτυχές της επιχείρησής μας. Αυτό περιλαμβάνει την ευσυνείδητη χρήση των πόρων και την αντιμετώπιση των κοινωνικών πτυχών, ώστε να διασφαλιστεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση.

Το όραμά μας εκτείνεται πέρα από την άμεση επιχειρηματική επιτυχία- οραματιζόμαστε ένα μέλλον όπου οι δραστηριότητές μας θα λειτουργούν ως πρότυπο για βιώσιμες και υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Φιλοδοξούμε να πρωτοστατήσουμε στην απόδειξη ότι η οικονομική ανάπτυξη μπορεί να συνυπάρξει αρμονικά με την περιβαλλοντική διαχείριση και την κοινωνική ευθύνη.

Τρέχουσες στρατηγικές:

Στο πλαίσιο της συνεχιζόμενης δέσμευσής μας για βιώσιμη ανάπτυξη, η επιχείρησή μας εφαρμόζει επί του παρόντος μια επεκτατική στρατηγική σε συνδυασμό με εντατικές επενδύσεις. Ενσωματώνουμε σχολαστικά τη βιωσιμότητα στις στρατηγικές μας αποφάσεις, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η χρήση των πόρων και οι κοινωνικές επιπτώσεις. Η προσέγγιση αυτή ευθυγραμμίζεται με το όραμά μας για μια επιχείρηση που όχι μόνο πετυχαίνει οικονομικά αλλά και συμβάλλει ουσιαστικά σε ένα βιώσιμο και δίκαιο μέλλον.

Κίνητρα

Η παρακίνηση του εαυτού μας και της ομάδας μας να ευθυγραμμιστούμε με τους στόχους των ΣΒΑ είναι μια δυναμική διαδικασία που έχει τις ρίζες της στις κοινές αξίες και την αίσθηση του σκοπού. Προωθούμε ένα περιβάλλον συνεργασίας και χωρίς αποκλεισμούς, όπου κάθε μέλος της ομάδας αναγνωρίζει το ρόλο του στη συμβολή του σε ένα βιώσιμο μέλλον. Δημιουργούνται τακτικοί διάυλοι επικοινωνίας για να τονίζεται ο θετικός αντίκτυπος των συλλογικών μας προσπαθειών, ενισχύοντας την ιδέα ότι κάθε δράση, όσο μικρή και αν είναι, συμβάλλει σε έναν ευρύτερο στόχο. Η αναγνώριση και ο εορτασμός των επιτευγμάτων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα τροφοδοτούν περαιτέρω τα κίνητρα, δημιουργώντας μια αίσθηση υπερηφάνειας και δέσμευσης για συνεχή βελτίωση.

6. DOLLA



Αξιολόγηση επιπτώσεων

Ο αντίκτυπος των βιώσιμων πρακτικών της Dolla ήταν βαθύς, επεκτεινόμενος σε όλες τις επιχειρήσεις μας, τα ενδιαφερόμενα μέρη και το περιβάλλον.

Επιπτώσεις στην επιχείρηση: Η δέσμευσή μας για βιωσιμότητα έχει ενισχύσει τη φήμη της μάρκας, προσελκύοντας περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένους καταναλωτές. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση του μεριδίου αγοράς και της αφοσίωσης των πελατών. Η εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών και η υπεύθυνη προμήθεια έχει εξορθολογήσει την αλυσίδα εφοδιασμού μας, συμβάλλοντας στη λειτουργική αποτελεσματικότητα.

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών: Οι βιώσιμες πρωτοβουλίες της Dolla έχουν ενισχύσει τις σχέσεις τόσο με τους πελάτες όσο και με τους εργαζομένους. Το εργατικό δυναμικό είναι πιο αφοσιωμένο και έχει περισσότερα κίνητρα, γνωρίζοντας ότι συμβάλλει σε μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία. Επιπλέον, η υποστήριξή μας προς τις τοπικές κοινότητες μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας και των επιχειρηματικών συνεργασιών ενισχύει την καλή θέληση μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών.

Περιβαλλοντική συμβολή: Η Dolla έχει σημειώσει σημαντική μείωση του αποτυπώματος άνθρακα λόγω των ενεργειακά αποδοτικών πρακτικών και της υπεύθυνης προμήθειας. Οι πρωτοβουλίες εξοικονόμησης νερού έχουν μειώσει τη συνολική μας κατανάλωση νερού, ευθυγραμμιζόμενες με τον SDG 6. Οι προσπάθειες της εταιρείας για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και την προώθηση της ανακύκλωσης έχουν μετριάσει περαιτέρω το οικολογικό της αποτύπωμα.

Συμπερασματικά, οι βιώσιμες πρακτικές της Dolla έχουν οδηγήσει σε απτά οφέλη, ενισχύοντας τη δέσμευσή μας για υπεύθυνες επιχειρηματικές δραστηριότητες και αφήνοντας θετικό αποτύπωμα στον κόσμο γύρω μας.

Ιδέες βιωσιμότητας

Οι κύριες πηγές των ιδεών μας για βιώσιμες λύσεις προέρχονται από ένα ευρύ φάσμα καναλιών. Η συμμετοχή σε εργαστήρια και σεμινάρια μας επιτρέπει να είμαστε ενήμεροι για τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες στις βιώσιμες πρακτικές. Οι διαγωνισμοί και τα βραβεία του κλάδου εμπνέουν τη δημιουργική σκέψη και μας ωθούν να διευρύνουμε τα όρια του εφικτού. Επιπλέον, η ενημέρωση για τις πολιτικές και τους κανονισμούς διασφαλίζει ότι οι στρατηγικές μας είναι σύμφωνες με τα παγκόσμια πρότυπα βιωσιμότητας. Οι συνεργατικές συνεργασίες με ομοειδείς οργανισμούς και η ανατροφοδότηση από τα ενδιαφερόμενα μέρη μας παίζουν επίσης καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση των βιώσιμων πρωτοβουλιών μας.

Ανάγκη για βελτίωση

Ενώ έχουμε κάνει σημαντικά βήματα στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε διάφορες πτυχές της εταιρείας μας, υπάρχει συνεχής δέσμευση για βελτίωση. Ένας τομέας που απαιτεί εστιασμένη προσοχή είναι η βιωσιμότητα της αλυσίδας εφοδιασμού μας. Η διασφάλιση ότι ολόκληρη η αλυσίδα εφοδιασμού μας τηρεί τα ίδια υψηλά πρότυπα αποτελεί πρόκληση, λαμβάνοντας υπόψη την ποικιλόμορφη φύση των προμηθευτών. Η εξεύρεση ισορροπίας μεταξύ οικονομικής βιωσιμότητας και βιώσιμης προμήθειας παραμένει μια συνεχής πρόκληση. Αναζητούμε ενεργά καινοτόμες λύσεις και στρατηγικές συνεργασίες για να ξεπεράσουμε αυτές τις προκλήσεις, διασφαλίζοντας μια ολιστική και ολοκληρωμένη προσέγγιση της βιωσιμότητας σε όλες τις δραστηριότητές μας.

6. DOLLA



Συμβουλές

Το ταξίδι μας στη βιωσιμότητα με τη Dolla μας έδωσε βαθιές γνώσεις και ανεκτίμητα μαθήματα. Ένα βασικό συμπέρασμα είναι η μετασχηματιστική δύναμη της συνεργασίας. Μέσω της δέσμευσης με διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, από τους εργαζόμενους μέχρι τις τοπικές κοινότητες, διευρύνσαμε την κατανόηση των διαφορετικών προοπτικών και καλλιεργήσαμε την αίσθηση της κοινής ευθύνης. Ένα άλλο κρίσιμο μάθημα επικεντρώνεται γύρω από την αναγκαιότητα της προσαρμοστικότητας. Το τοπίο της βιωσιμότητας είναι δυναμικό και η ικανότητά μας να αγκαλιάζουμε τις αλλαγές και να ενσωματώνουμε νέες πρακτικές αποδείχθηκε ζωτικής σημασίας.

Επιπλέον, το ταξίδι μας υπογράμμισε ότι η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένας προορισμός αλλά μια συνεχής διαδικασία που απαιτεί σταθερή αφοσίωση, καινοτομία και μακροπρόθεσμη προοπτική. Η εμπειρία αυτή έχει εμβαθύνει την εκτίμησή μας για τη δυναμική φύση των βιώσιμων πρακτικών, τονίζοντας ότι είναι απαραίτητο να παραμένουμε συντονισμένοι με τις εξελισσόμενες τάσεις. Στην ουσία, μάθαμε ότι η βιώσιμη ανάπτυξη δεν παρουσιάζει μόνο προκλήσεις αλλά και τεράστιες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις. Η αποτελεσματική εφαρμογή στρατηγικών βιωσιμότητας μπορεί να οδηγήσει σε μυριάδες οφέλη, όπως η συμβολή σε έναν καλύτερο κόσμο, η απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, η οικοδόμηση ενός ισχυρού εμπορικού σήματος, η προώθηση της αφοσίωσης των πελατών και η ενίσχυση της καινοτομίας και της ανθεκτικότητας απέναντι στις αλλαγές της αγοράς.

Αντανακλάσεις

Για τους επίδοξους νέους επιχειρηματίες, η συμβουλή μου είναι να δώσετε προτεραιότητα στη βιωσιμότητα ως θεμελιώδη πυλώνα της επιχειρηματικής σας στρατηγικής. Κατανοήστε τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων σας, εστιάζοντας στη διαχείριση των πόρων, τη μείωση των εκπομπών CO₂, την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και την ενεργή προώθηση πρωτοβουλιών ανακύκλωσης. Αγκαλιάστε την κοινωνική ευθύνη, εξασφαλίζοντας δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων και υποστηρίζοντας ενεργά τις τοπικές κοινότητες. Τονίστε τη σημασία της μακροπρόθεσμης σκέψης στη βιώσιμη ανάπτυξη- ορισμένα οφέλη μπορεί να μην είναι άμεσα ορατά, καθιστώντας τη συμμετοχή των εργαζομένων, ακόμη και με ελάχιστη ιδιότητα, ζωτικής σημασίας για την επιτυχή εφαρμογή. Να θυμάστε ότι η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας από την αρχή δεν είναι απλώς μια ηθική επιλογή, αλλά ένα στρατηγικό πλεονέκτημα στο εξελισσόμενο τοπίο των υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.

7. BIASOL



Επιδιώκουν να καταστήσουν τα εξαιρετικά θρεπτικά, μηδενικών αποβλήτων προϊόντα διατροφής εύκολα προσβάσιμα στην Ιρλανδία.

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΉ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΉ ΤΡΟΦΪΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Σχετικά με

Η BiaSol ιδρύθηκε το 2020 από ένα αδελφάκι με πάθος για τη διατροφή, τη βιωσιμότητα και τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων. Ο Ruairi, του οποίου το υπόβαθρο στη λογιστική και τα χρηματοοικονομικά παρείχε το επιχειρηματικό δαιμόνιο που ήταν απαραίτητο για την πλοήγηση στις οικονομικές πτυχές του εγχειρήματός τους, και η Niamh Dooley, χρησιμοποιώντας την εμπειρία της στην επιστήμη των τροφίμων, έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη νέων ιδεών για την παραγωγή υγιεινών προϊόντων διατροφής.

Η ιδέα προέκυψε από την αναγνώριση της αφθονίας των χρησιμοποιημένων κόκκων ζυθοποιίας στην ιρλανδική βιοτεχνία μπίρας και της δυνατότητας επαναχρησιμοποίησής τους σε θρεπτικά προϊόντα διατροφής. Η ίδρυση της εταιρείας συνέπεσε με την αυξανόμενη παγκόσμια ευαισθητοποίηση για βιώσιμες πρακτικές και πιο υγιεινές διατροφικές συνήθειες. Στα βασικά ορόσημα περιλαμβάνεται η εξασφάλιση συνεργασιών με τοπικές ζυθοποιίες για συνεχή προμήθεια χρησιμοποιημένου σιταριού.

Επιδιώκουν να καταστήσουν τα εξαιρετικά θρεπτικά, μηδενικών αποβλήτων προϊόντα διατροφής εύκολα προσβάσιμα στην Ιρλανδία. Χρησιμοποιώντας τα χρησιμοποιημένα σιτηρά από τη διαδικασία παρασκευής ζύθου, προσθέτουν άλλη μια φάση ζωής σε αυτά, ξηραίνοντας και αλέθοντας τα σιτηρά. Αυτό το σιτάρι έχει υψηλή διατροφική αξία, ιδίως ως πηγή φυτικών ινών. Διαθέτουν μια σειρά προϊόντων λιανικής πώλησης που προέρχονται από το χρησιμοποιημένο σιτάρι και έτσι δημιουργούν μια κυκλική οικονομία.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η αειφόρος ανάπτυξη είναι υψίστης σημασίας για την BiaSol, καθώς ευθυγραμμίζεται με τις βασικές αξίες, το επιχειρηματικό ήθος και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά της. Αγκαλιάζοντας τη βιωσιμότητα, η BiaSol όχι μόνο μετριάξει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις αλλά και ενισχύει τη φήμη της μάρκας και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Η βιωσιμότητα και η κυκλικότητα βρίσκονται στον πυρήνα όλων των δραστηριοτήτων της BiaSol. Με την επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων τροφίμων (χρησιμοποιημένα δημητριακά ζυθοποιίας) έχουν βρει έναν βιώσιμο τρόπο να είναι πιο βιώσιμοι ΚΑΙ να δημιουργούν υγιεινά προϊόντα διατροφής. Η ραγδαία ανάπτυξη της βιοτεχνικής ζυθοποιίας σε ολόκληρη την Ιρλανδία τους οδήγησε στο πρώτο τους συστατικό: τα χρησιμοποιημένα σιτηρά ζυθοποιίας. Αυτός είναι ο κύριος πόρος τους, αλλά με τη σειρά τους εξαλείφουν/ μειώνουν τα απόβλητα ζυθοποιίας από διάφορα ζυθοποιεία της περιοχής τους.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Με την επαναχρησιμοποίηση των χρησιμοποιημένων δημητριακών ζυθοποιίας σε θρεπτικά προϊόντα διατροφής, η εταιρεία αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τα απόβλητα τροφίμων, προωθώντας παράλληλα τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Έχουν εφαρμόσει πρακτικές παραγωγής μηδενικών αποβλήτων, δίνοντας έμφαση στην αποτελεσματική χρήση των πόρων και στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Η BiaSol συμμετέχει ενεργά σε εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες της κοινότητας, ευαισθητοποιώντας για τη βιώσιμη διαβίωση και την υπεύθυνη κατανάλωση. Η αφοσίωσή τους στη βιωσιμότητα είναι εμφανής σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων τους, αντανakλώντας μια γνήσια δέσμευση για περιβαλλοντική διαχείριση και κοινωνική ευθύνη.

7. BIASOL



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία

ΣΤΟΧΟΣ 9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή

Στρατηγική & Αποστολή

Η BiaSol είναι μια αδελφική εταιρεία στην καρδιά της Ιρλανδίας που δημιουργεί μια σειρά καινοτόμων λύσεων για τρόφιμα. Επιδιώκουν να καταστήσουν τα εξαιρετικά θρεπτικά, μηδενικών αποβλήτων προϊόντα διατροφής εύκολα προσβάσιμα στην Ιρλανδία. Υποστηρίζοντας την επιχείρησή τους, οι καταναλωτές κάνουν μια καλύτερη επιλογή για την υγεία τους και την υγεία του πλανήτη μας. Η BiaSol πρωτοπορεί στον ιρλανδικό τομέα της βιοοικονομίας.

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Η BiaSol έχει εφαρμόσει διάφορες καινοτόμες προσεγγίσεις και προσαρμογές για να επιτύχει τους στόχους βιωσιμότητας, θέτοντας ένα σημείο αναφοράς στη βιομηχανία παραγωγής τροφίμων. Μια αξιοσημείωτη πρωτοβουλία είναι η αξιοποίηση των χρησιμοποιημένων σπόρων ζυθοποιίας, ένα υποπροϊόν της διαδικασίας ζυθοποιίας, ως βασικό συστατικό στα προϊόντα τροφίμων της. Με την επαναχρησιμοποίηση αυτού του υλικού που διαφορετικά θα απορρίπτονταν, η BiaSol όχι μόνο μειώνει τα απόβλητα αλλά και μεγιστοποιεί την αποδοτικότητα των πόρων, συμβάλλοντας σε ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας.

Η BiaSol έχει επίσης υιοθετήσει πρακτικές παραγωγής μηδενικών αποβλήτων, εφαρμόζοντας αποτελεσματικές μεθόδους παραγωγής για την ελαχιστοποίηση της παραγωγής αποβλήτων σε όλες τις δραστηριότητές της. Αυτό περιλαμβάνει τη βελτιστοποίηση της προμήθειας συστατικών, των υλικών συσκευασίας και των διαδικασιών παραγωγής για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Οι πρωτοβουλίες αυτές αναδεικνύουν την αφοσίωση της BiaSol στις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και αποτελούν θετικό παράδειγμα για τη βιομηχανία παραγωγής τροφίμων. Μέσω των καινοτόμων προσεγγίσεών της και της δέσμευσής της στη βιωσιμότητα, η BiaSol προσπαθεί να συμβάλει ουσιαστικά στη διατήρηση του περιβάλλοντος και στην αποδοτικότητα των πόρων.

7. BIASOL



Αξιολόγηση επιπτώσεων

Ένα αξιοσημείωτο επίτευγμα είναι η μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος που επιτεύχθηκε μέσω της επαναχρησιμοποίησης των χρησιμοποιημένων σπόρων ζυθοποιίας και της υιοθέτησης πρακτικών παραγωγής με μηδενικά απόβλητα. Με την εκτροπή αυτού του υποπροϊόντος από τις χωματερές και τη χρήση του για τη δημιουργία θρεπτικών προϊόντων διατροφής, η BiaSol μείωσε αποτελεσματικά τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που συνδέονται με την αποσύνθεση των οργανικών αποβλήτων. Αυτή η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα συμβάλλει στους ευρύτερους στόχους δράσης για το κλίμα και αποδεικνύει τη δέσμευση της BiaSol για περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Οι βιώσιμες πρακτικές οδήγησαν επίσης σε αυξημένη ικανοποίηση των εργαζομένων στον οργανισμό. Οι εργαζόμενοι είναι περήφανοι που συνδέονται με μια εταιρεία που δίνει προτεραιότητα στις ηθικές και περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Επιπλέον, η δέσμευση της BiaSol για βιωσιμότητα έχει ενισχύσει τις σχέσεις της με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών, των πελατών και της τοπικής κοινότητας. Επιδεικνύοντας πραγματική δέσμευση για βιωσιμότητα, η εταιρεία έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη και την αφοσίωση των ενδιαφερομένων μερών που εκτιμούν τις ηθικές και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένες επιχειρήσεις.

Επίσης, οι βιώσιμες πρωτοβουλίες της BiaSol είχαν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον με τη μείωση της παραγωγής αποβλήτων και την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και παραγωγής, υπέγραψαν επίσης το 2023 τον Χάρτη της Ιρλανδίας για τη σπατάλη τροφίμων, υπογραμμίζοντας τη δέσμευσή τους για τη μείωση των αποβλήτων και αυτό όχι μόνο ωφελεί το τοπικό οικοσύστημα αλλά συμβάλλει και στις ευρύτερες προσπάθειες διατήρησης του περιβάλλοντος.

8. BLUE LOBSTER



Λειτουργία μιας ψηφιακής πλατφόρμας που συνδέει τους καταναλωτές και τα εστιατόρια απευθείας με τους τοπικούς αλιείς χαμηλής επιβάρυνσης, επιτρέποντας την αγορά φρέσκων ψαριών και προωθώντας βιώσιμες αλιευτικές πρακτικές.

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΉ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΉ ΤΡΟΦΪΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΪΩΝ

Σχετικά με

Η Blue Lobster, με έδρα την Κοπεγχάγη της Δανίας, λειτουργεί μια ψηφιακή αγορά που φέρνει επανάσταση στον κλάδο των θαλασσινών εστιάζοντας στην κατανάλωση βιώσιμων και φρέσκων ψαριών. Η κύρια υπηρεσία τους είναι μια εφαρμογή η οποία συνδέει τοπικούς αλιείς χαμηλής επιβάρυνσης απευθείας με εστιατόρια και καταναλωτές. Η μέθοδος αυτή παρακάμπτει τα παραδοσιακά στάδια της αλυσίδας εφοδιασμού, εξασφαλίζοντας πιο φρέσκα θαλασσινά και υποστηρίζοντας τους αλιείς μικρής κλίμακας με δίκαιη τιμολόγηση, προωθώντας έτσι βιώσιμες αλιευτικές πρακτικές.

Η Blue Lobster ιδρύθηκε μετά από τη συνειδητοποίηση των ιδρυτών μας, Nima Tisdall και Christine Hebert, Σχετικά με την έλλειψη πρόσβασης σε πραγματικά φρέσκα ψάρια στη Δανία. Εντόπισαν ένα σημαντικό κενό στην αγορά, δεδομένης της φήμης της Δανίας για τις περιβαλλοντικές και βιώσιμες πρακτικές και της εύκολης πρόσβασης στις ακτές της.

Το επιχειρηματικό μας ταξίδι ξεκίνησε ως μέρος του Climate Launchpad 2019, μιας πλατφόρμας που επηρέασε σημαντικά την ανάπτυξή μας. Η αρχική επιτυχία προήλθε από τη δημιουργία μιας άμεσης σύνδεσης μεταξύ των τοπικών αλιέων και των καταναλωτών, παρακάμπτοντας τη μακρά παραδοσιακή αλυσίδα εφοδιασμού. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο παρείχε πιο φρέσκα ψάρια στους καταναλωτές, αλλά στήριξε επίσης την οικονομική σταθερότητα των αλιέων μικρής κλίμακας.

Ένα σημαντικό σημείο καμπής για την Blue Lobster ήταν η ανάπτυξη και η έναρξη της ψηφιακής μας πλατφόρμας. Αυτή η καινοτομία ήταν καθοριστικής σημασίας για τη σύνδεση των εστιατορίων και των καταναλωτών απευθείας με τους τοπικούς αλιείς χαμηλής επιβάρυνσης, κάτι που αποτελούσε μια νέα προσέγγιση στη βιομηχανία θαλασσινών. Σηματοδότησε τη μετάβασή μας από μια ιδέα σε μια λειτουργική επιχείρηση με πραγματικό αντίκτυπο. Έκτοτε, επεκτείνουμε με επιτυχία την εμβέλειά μας στην Κοπεγχάγη και διερευνούμε ευκαιρίες για διεθνή ανάπτυξη.

Βιώσιμη ανάπτυξη

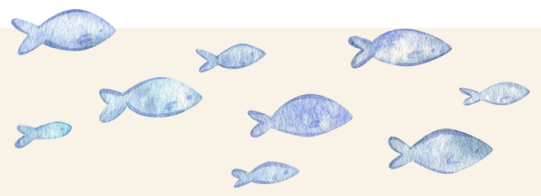
Στον Blue Lobster, η πιο βιώσιμη προσπάθειά μας είναι η ψηφιακή μας αγορά, η οποία συνδέει τους τοπικούς αλιείς με χαμηλό αντίκτυπο απευθείας με τα εστιατόρια και τους καταναλωτές. Αυτή η πλατφόρμα μειώνει σημαντικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που συνήθως συνδέεται με την αλυσίδα εφοδιασμού θαλασσινών. Επιτρέποντας την πώληση ψαριών που αλιεύονται με βιώσιμο τρόπο, συμβάλλουμε στη διατήρηση του θαλάσσιου οικοσυστήματος και υποστηρίζουμε περιβαλλοντικά υπεύθυνες αλιευτικές πρακτικές.

Η αφοσίωσή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη είναι συνεχής. Διερευνούμε τακτικά καινοτόμες λύσεις για την ενίσχυση της βιωσιμότητας στη βιομηχανία θαλασσινών. Αυτό περιλαμβάνει την προσαρμογή στις απαιτήσεις της αγοράς και την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για την περαιτέρω μείωση των περιβαλλοντικών μας επιπτώσεων.

Τα τελευταία χρόνια έχουμε εφαρμόσει βασικές λύσεις βιωσιμότητας. Η πιο αξιοσημείωτη είναι το λανσάρισμα της εφαρμογής μας, η οποία διασφαλίζει τη διαφάνεια και την ιχνηλασιμότητα στην προμήθεια θαλασσινών. Αυτό είναι ζωτικής σημασίας για τη βιώσιμη κατανάλωση. Επιπλέον, το επιχειρηματικό μας μοντέλο υποστηρίζει εγγενώς τους βιώσιμους αλιείς, παρέχοντας μια δίκαιη και βιώσιμη αγορά. Αυτές οι προσπάθειες μας έχουν καθιερώσει ως ηγέτη στην αειφορία στην αγορά θαλασσινών της Κοπεγχάγης, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή μας στην περιβαλλοντική ευθύνη και τις καινοτόμες προσεγγίσεις στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών αλιείας.



8. BLUE LOBSTER



Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιώσιμη ανάπτυξη δεν αποτελεί απλώς μέρος των δραστηριοτήτων μας στην Blue Lobster, αλλά την καρδιά του επιχειρηματικού μας ήθους. Επηρεάζει θετικά κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας, καθοδηγώντας τις αποφάσεις και τις στρατηγικές μας. Ολόκληρο το επιχειρηματικό μας μοντέλο βασίζεται στην έννοια της βιωσιμότητας, ιδίως όσον αφορά την προώθηση και τη διευκόλυνση της πώλησης ψαριών που αλιεύονται με βιώσιμο τρόπο. Αυτή η εστίαση στη βιωσιμότητα υπήρξε θεμελιώδης για την καθιέρωση της ταυτότητας και της απήχησης της μάρκας μας, ιδίως μεταξύ των περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένων καταναλωτών και των εστιατορίων.

Η βιωσιμότητα αποτελεί σημαντική πτυχή της εταιρείας μας, η οποία είναι βαθιά ριζωμένη στην εταιρική μας κουλτούρα και υιοθετείται από κάθε μέλος της ομάδας μας. Παρόλο που δεν διαθέτουμε ειδικό τμήμα αποκλειστικά για τη βιωσιμότητα, η ευθύνη για την εφαρμογή και τον συντονισμό της τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης είναι μια συλλογική προσπάθεια, βαθιά ενσωματωμένη στο όραμα και τις λειτουργίες της διοίκησής μας. Οι ιδρυτές μας, Nima Tisdall και Christine Hebert, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση ότι αυτές οι αρχές βρίσκονται στο προσκήνιο. Επιπλέον, κάθε εργαζόμενος ενθαρρύνεται να συμβάλλει με ιδέες και δράσεις προς την κατεύθυνση των βιώσιμων πρακτικών μας, καθιστώντας τη δέσμευση αυτή σε επίπεδο εταιρείας και όχι ευθύνη ενός μεμονωμένου ατόμου ή τμήματος. Αυτή η συλλογική προσέγγιση διασφαλίζει ότι η βιωσιμότητα παραμένει στο επίκεντρο όλων όσων κάνουμε στην Blue Lobster.

Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

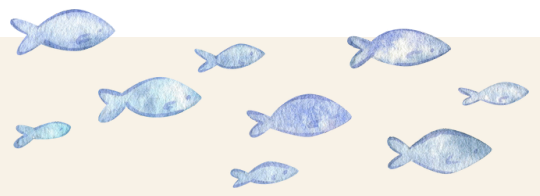
Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Εμείς στην Blue Lobster είμαστε βαθιά προσηλωμένοι στη διασφάλιση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής. Η ψηφιακή μας πλατφόρμα προωθεί την κατανάλωση ψαριών που αλιεύονται με βιώσιμο τρόπο και προέρχονται απευθείας από τοπικούς αλιείς. Αυτή η προσέγγιση ελαχιστοποιεί τα απόβλητα και ενθαρρύνει την υπεύθυνη παραγωγή στη βιομηχανία θαλασσινών. Εργαζόμαστε συνεχώς για τη μείωση του λειτουργικού μας αποτυπώματος και ενθαρρύνουμε τους συνεργάτες και τους πελάτες μας να κάνουν το ίδιο.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: Η δράση για το κλίμα είναι αναπόσπαστο μέρος της αποστολής μας. Προωθώντας βιώσιμες αλιευτικές πρακτικές, συμβάλλουμε στη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων της αλιείας στο θαλάσσιο περιβάλλον. Αυτό περιλαμβάνει τον μετριασμό πρακτικών όπως η αλιεία με τράτα βυθού που μπορεί να είναι επιζήμια για τα θαλάσσια οικοσυστήματα. Το επιχειρηματικό μας μοντέλο υποστηρίζει εγγενώς την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, δίνοντας προτεραιότητα σε μεθόδους αλιείας χαμηλού αντίκτυπου.

Στόχος 14. Η ζωή κάτω από το νερό: Η διατήρηση και η βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσών και των θαλάσσιων πόρων βρίσκεται στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας. Η Blue Lobster ιδρύθηκε με βάση την αρχή της υποστήριξης βιώσιμων αλιευτικών πρακτικών. Συνεργαζόμαστε με ψαράδες που χρησιμοποιούν εργαλεία χαμηλού αντίκτυπου, μειώνοντας τις ζημιές στον πυθμένα του ωκεανού και τα παρεμπόδιοντα αλιεύματα. Δημιουργώντας μια αγορά για ψάρια που αλιεύονται με βιώσιμο τρόπο, δίνουμε κίνητρα στους αλιείς να υιοθετήσουν πρακτικές που είναι λιγότερο επιβλαβείς για τη θαλάσσια ζωή.

Στόχος 17. Συμπράξεις για τους στόχους: Εξηγήστε λεπτομερέστερα στον ερωτώμενο (π.χ., Δημιουργήστε συνεργασίες με μη κυβερνητικές οργανώσεις, τοπικές κυβερνήσεις και άλλες εταιρείες για κοινή δράση προς την κατεύθυνση της Βιώσιμης ανάπτυξης).

8. BLUE LOBSTER



Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Η κύρια πρόκληση ήταν η αναδιάρθρωση της παραδοσιακής αλυσίδας εφοδιασμού θαλασσινών. Το συμβατικό σύστημα είναι παγιωμένο με διάφορους μεσάζοντες, οδηγώντας σε αναποτελεσματικότητα, αυξημένο αποτύπωμα άνθρακα και συχνά σε μη βιώσιμες αλιευτικές πρακτικές. Η λύση μας ήταν η ανάπτυξη μιας ψηφιακής πλατφόρμας που συνδέει απευθείας τους αλιείς με τους καταναλωτές και τα εστιατόρια. Αυτή η καινοτομία δεν απαιτούσε μόνο τεχνολογική ανάπτυξη, αλλά και αλλαγή νοοτροπίας τόσο για τους αλιείς όσο και για τους καταναλωτές, οι οποίοι είχαν συνηθίσει στην παραδοσιακή αλυσίδα εφοδιασμού.

Το επιχειρηματικό περιβάλλον και τα ενδιαφερόμενα μέρη μας επιβάλλουν πράγματι περισσότερες προσαρμογές. Για παράδειγμα, καθώς επεκτείναμε την εμβέλειά μας, αντιμετωπίσαμε την πρόκληση της διατήρησης της φρεσκάδας των ψαριών με ταυτόχρονη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Για να το αντιμετωπίσουμε αυτό, αναπτύξαμε ένα σύστημα logistics που βελτιστοποιεί τις διαδρομές παράδοσης, ελαχιστοποιώντας έτσι τις αποστάσεις ταξιδιού και τις εκπομπές ρύπων.

Επιπλέον, η ανατροφοδότηση των ενδιαφερομένων μας οδήγησε στο να δώσουμε προτεραιότητα στη διαφάνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού μας. Προσαρμοστήκαμε ενσωματώνοντας στην εφαρμογή μας λειτουργίες που επιτρέπουν στους καταναλωτές να εντοπίζουν την προέλευση των θαλασσινών που αγοράζουν, παρέχοντας λεπτομέρειες σχετικά με το αλίευμα, τη μέθοδο αλιείας που χρησιμοποιήθηκε και τους μεμονωμένους αλιείς. Αυτό το επίπεδο διαφάνειας όχι μόνο ευθυγραμμίζεται με το ήθος της βιωσιμότητάς μας, αλλά και δημιουργεί εμπιστοσύνη στους πελάτες μας.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Παρακολουθούμε διάφορους βασικούς δείκτες για να αξιολογήσουμε τον αντίκτυπο της βιωσιμότητάς μας. Αυτοί περιλαμβάνουν:

Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα: Υπολογίζουμε τις εκπομπές που εξοικονομούνται με την εξάλειψη των ενδιάμεσων σταδίων στην αλυσίδα εφοδιασμού θαλασσινών και τη βελτιστοποίηση των διαδρομών παράδοσης.

Οικονομική σταθερότητα των αλιέων: Παρακολουθούμε τα οικονομικά οφέλη που αποκομίζουν οι τοπικοί αλιείς λόγω της δίκαιης τιμολόγησης και της άμεσης πρόσβασης στην αγορά.

Ικανοποίηση και ευαισθητοποίηση των πελατών: Μέσω ερευνών και αναλύσεων της εφαρμογής, μετράμε τα επίπεδα ικανοποίησης των πελατών και την ευαισθητοποίησή τους σχετικά με τα βιώσιμα θαλασσινά.

Φρεσκάδα και ποιότητα θαλασσινών: Αξιολογούμε την ποιότητα και τη φρεσκάδα των ψαριών που πωλούνται μέσω της πλατφόρμας μας, ένας άμεσος δείκτης της μείωσης του χρόνου από την αλίευση έως τον καταναλωτή.

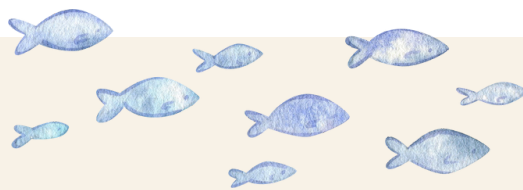
Οι δείκτες αυτοί παρακολουθούνται συνεχώς, με λεπτομερείς επισκοπήσεις σε τριμηνιαία βάση.

Η ομάδα μας για την αειφορία, σε συνεργασία με άλλα τμήματα, όπως τα logistics και οι σχέσεις με τους πελάτες, είναι υπεύθυνη για την παρακολούθηση αυτή. Διασφαλίζουν ότι τα δεδομένα συλλέγονται με ακρίβεια, αναλύονται και χρησιμοποιούνται για την ενημέρωση των μελλοντικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Κίνητρα

Το κύριο κίνητρό μας για τη λειτουργία μιας βιώσιμης επιχείρησης απορρέει από την κοινή δέσμευση για περιβαλλοντική διαχείριση και το πάθος για θετικό αντίκτυπο στον κόσμο. Η κατανόηση του σημαντικού ρόλου που διαδραματίζουν οι ωκεανοί μας στο παγκόσμιο οικοσύστημα μας ωθεί να εργαστούμε για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), ιδίως εκείνων που εστιάζουν στη ζωή κάτω από το νερό, την υπεύθυνη κατανάλωση και τη δράση για το κλίμα.

8. BLUE LOBSTER



Ιδέες βιωσιμότητας

Εργαστήρια/εκπαιδεύσεις:

Πράγματι, διοργανώνουμε τακτικά εργαστήρια και εκπαιδευτικές συνεδρίες με επίκεντρο τη βιωσιμότητα. Αυτές οι συνεδρίες είναι ζωτικής σημασίας για να διατηρούμε την ομάδα μας ενήμερη για τις τελευταίες τάσεις και πρακτικές στον τομέα της βιώσιμης αλιείας και της διατήρησης του περιβάλλοντος. Συχνά, προσκαλούμε ειδικούς στον τομέα για να μοιραστούν τις γνώσεις τους, καλλιεργώντας ένα περιβάλλον συνεχούς μάθησης και βελτίωσης. Συνεργασία με εταιρείες ή ΜΚΟ:

Η συνεργασία είναι το κλειδί στην προσέγγισή μας. Συνεργαζόμαστε ενεργά με εταιρείες και μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) που ειδικεύονται σε βιώσιμες λύσεις. Αυτή η συνεργασία όχι μόνο μας κρατά ενήμερους για τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα της βιωσιμότητας, αλλά και εμπνέει καινοτόμες πρακτικές στις δραστηριότητές μας. Αυτές οι συνεργασίες είναι ανεκτίμητες για την ανταλλαγή γνώσεων και την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών.

Επιρροή των κανονισμών:

Οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες επηρεάζονται σημαντικά τόσο από τους κανονισμούς των χωρών όσο και από τους κανονισμούς της ΕΕ, ιδίως εκείνους που σχετίζονται με τις αλιευτικές πρακτικές και την προστασία του περιβάλλοντος. Διασφαλίζουμε τη συμμόρφωση με όλους τους σχετικούς νόμους και συχνά προσπαθούμε να ξεπεράσουμε αυτά τα πρότυπα, διατηρώντας την αφοσίωσή μας στη βιωσιμότητα. Αυτοί οι κανονισμοί παρέχουν ένα θεμελιώδες πλαίσιο για τις πρακτικές μας και στόχος μας είναι να υπερβούμε αυτά τα κριτήρια αναφοράς στην αποστολή μας να υπερασπιστούμε τη βιώσιμη αλιεία και την περιβαλλοντική διαχείριση.

Αντανακλάσεις

Έχουμε κατανοήσει τον κρίσιμο ρόλο της διαφάνειας και της εκπαιδευτικής προβολής στην επίτευξη αλλαγών. Με το να είμαστε ανοιχτοί σχετικά με τις μεθόδους μας και να εκπαιδεύουμε τα ενδιαφερόμενα μέρη μας σχετικά με τη σημασία των βιώσιμων θαλασσινών, έχουμε καλλιεργήσει μια κοινότητα που είναι ενημερωμένη και ενθουσιώδης για τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Αυτές οι γνώσεις υπήρξαν καθοριστικές στο ταξίδι μας προς τη βιωσιμότητα και θα συνεχίσουν να διαμορφώνουν την προσέγγισή μας καθώς στοχεύουμε σε περαιτέρω πρόοδο των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών.

Συμβουλές

Από την εμπειρία μου στην Blue Lobster, θα έλεγα ότι ο βασικός παράγοντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη οποιασδήποτε επιχείρησης είναι μια πραγματική δέσμευση για τη βιωσιμότητα που υπερβαίνει μια απλή επιχειρηματική στρατηγική. Θα πρέπει να αποτελεί βασική αξία που καθοδηγεί κάθε απόφαση και δράση. Για τους νέους επιχειρηματίες που επιθυμούν να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές, η συμβουλή μου θα ήταν να ξεκινήσουν με μια σαφή και ειλικρινή κατανόηση του τι σημαίνει η βιωσιμότητα για την επιχείρησή σας και πώς ευθυγραμμίζεται με τη συνολική αποστολή και τους στόχους σας.

Ανάγκη για βελτίωση

Μια σημαντική πρόκληση ήταν η διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ λειτουργικής αποδοτικότητας και βιωσιμότητας. Καθώς επεκτεινόμαστε, η διασφάλιση ότι η εφοδιαστική μας παραμένει όσο το δυνατόν πιο φιλική προς το περιβάλλον, ενώ παράλληλα είναι αποτελεσματική και αποδοτική, είναι μια συνεχής πράξη εξισορρόπησης. Μια άλλη πρόκληση είναι να παραμένουμε ενήμεροι για τους εξελισσόμενους περιβαλλοντικούς κανονισμούς και τις προσδοκίες των καταναλωτών, οι οποίοι απαιτούν από εμάς να προσαρμόζουμε συνεχώς τις πρακτικές μας. Σχέδια για το μέλλον με όρους βιώσιμης ανάπτυξης:

Όσον αφορά το μέλλον, σκοπεύουμε να βελτιώσουμε περαιτέρω την αλυσίδα εφοδιασμού μας για να ελαχιστοποιήσουμε το αποτύπωμα άνθρακα. Αυτό περιλαμβάνει τη διερεύνηση πιο βιώσιμων μεθόδων μεταφοράς και λύσεων συσκευασίας. Επιπλέον, σκοπεύουμε να επεκτείνουμε τις εκπαιδευτικές μας πρωτοβουλίες, όχι μόνο εντός της ομάδας μας, αλλά και μεταξύ των καταναλωτών και των συνεργατών μας, για να προωθήσουμε μια ευρύτερη κατανόηση και δέσμευση για τη βιωσιμότητα. Εξετάζουμε επίσης την υιοθέτηση πιο προηγμένων τεχνολογιών που μπορούν να βοηθήσουν στην παρακολούθηση και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, διασφαλίζοντας ότι οι δραστηριότητές μας παραμένουν στην αιχμή της αειφορίας. Τα σχέδια αυτά είναι φιλόδοξα, αλλά αντικατοπτρίζουν την ακλόνητη δέσμευσή μας για θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο μέσω της επιχείρησής μας.

9. GMODITI CLOTHING LTD



Ρούχα που δημιουργήθηκαν για να αντιπροσωπεύουν τη γυναικεία ταυτότητα, την κλασική γοητεία και τις σύγχρονες εκφράσεις, προτιμώντας την κοπή με μοτίβο για ευκολία στο ντύσιμο μέρα και νύχτα. Όλες οι συλλογές μας σχεδιάζονται και κατασκευάζονται από γυναίκες στην Κύπρο.

ΤΥΠΟΣ: ΜΟΔΑ: ΡΟΥΧΑ, ΥΦΑΣΜΑΤΑ & ΚΑΛΥΝΤΙΚΑ

Σχετικά με

Η Georgia Moditi είναι η επώνυμη μάρκα της Georgia Moditi, δημιουργικής διευθύντριας και ιδρύτριας του οίκου, με έδρα τη Λευκωσία, η οποία εδρεύει από το 2014 στο κατάστημά μας στη Γρίβα Διγενή 80, Καϊμακλί 1021. Με την πάροδο των χρόνων η επιχείρησή μας επεκτάθηκε με τη δημιουργία των προϊόντων House&Co και των εργαστηρίων ραπτικής, μέσω των οποίων προωθείται η φιλοσοφία μας για την αργή μόδα.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η ηθική παραγωγή, η μείωση των αποβλήτων όπου μπορούμε, η συνεχής αναζήτηση τρόπων για να είμαστε πιο διαφανείς είναι πολύ σημαντική για εμάς. Εκτός από τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των παραπάνω, αυτή η βιώσιμη ανάπτυξη έχει μειώσει σημαντικά το κόστος της εταιρείας μας.

Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Εξασφάλιση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής. Τα προϊόντα μας κατασκευάζονται σε τοπικό επίπεδο, καθώς η υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων είναι μεταξύ των κορυφαίων προτεραιοτήτων μας και μία από τις θεμελιώδεις στρατηγικές βιωσιμότητας της επιχείρησής μας. Επιπλέον, εξασφαλίζουμε πάντα δίκαιη πληρωμή σε όλους τους ανθρώπους με τους οποίους συνεργαζόμαστε.

Στρατηγική & Αποστολή

Κύριος στόχος μας είναι να είμαστε κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνοι, αγκαλιάζοντας τη δημιουργικότητα και την ποικιλομορφία. Επιπλέον, μέσω των εργαστηρίων μας επιδιώκουμε να διδάξουμε στους ανθρώπους την κυκλική μόδα και τη σημασία της υποστήριξης μικρών, τοπικών επιχειρήσεων, παράλληλα με τον οικονομικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο που αυτές μπορεί να έχουν.

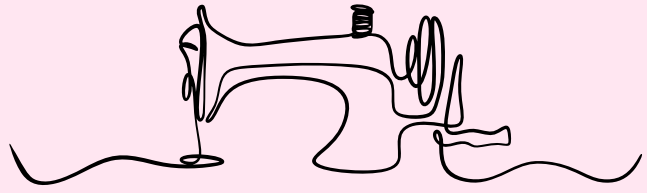
Βιώσιμη ανάπτυξη

Εκτός από τις καθημερινές μας προσπάθειες για την προώθηση της τοπικής παραγωγής και τη μείωση των απορριμμάτων, καθώς και για την παράταση του κύκλου ζωής των υλικών, η εμπειρία μας στον τομέα της βιωσιμότητας εκδηλώνεται κυρίως μέσω των εργαστηρίων slow sew, όπου προσπαθούμε να διδάξουμε τους ανθρώπους για την υπερβολική και μαζική παραγωγή στη βιομηχανία της μόδας παράλληλα με τις επιπτώσεις της και μάλλον να ρίξουμε φως σε μια πιο "πράσινη" προσέγγιση τόσο στην παραγωγή όσο και στην κατανάλωση. Τα εργαστήριά μας χρησιμοποιούν περισεύματα υφασμάτων από τις συλλογές μας, γεγονός που με τη σειρά του μειώνει σημαντικά τα απόβλητα της εταιρείας μας.

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Πρώτα απ' όλα, ανακυκλώνουμε τα υπολείμματα υφασμάτων μας με μάλλον δημιουργικούς τρόπους (upcycling). Εκτός από αυτό, έχουμε δημιουργήσει τα εργαστήρια "slow sew", όπου διδάσκουμε στους συμμετέχοντες πώς να φτιάχνουν και να επιδιορθώνουν τα δικά τους ρούχα. Όλα τα εργαστήριά μας χρησιμοποιούν υφάσματα που έχουν απομείνει από τις συλλογές μας, γεγονός που μας αφήνει σχεδόν μηδενικά απόβλητα.

9. GMODITI CLOTHING LTD



Αξιολόγηση επιπτώσεων

-Ανακυκλώνουμε τα πάντα που αποτελούνται από PMD, γυαλί, χαρτί και ύφασμα στην επιχείρησή μας, επομένως έχουμε μειώσει σημαντικά τα απορρίμματά μας.

-Χρησιμοποιούμε μόνο φώτα LED και έτσι οι λογαριασμοί ηλεκτρικού ρεύματος έχουν μειωθεί κατά 50%.

-Διοργανώνουμε εργαστήρια κυκλικής μόδας.

-Έχουμε καθιερωθεί ως μάρκα αργής μόδας, και έτσι τα εργαστήριά μας επιδιώκουν να εκπαιδεύσουν τους συμμετέχοντες σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές μόδας ενάντια στον αντίκτυπο της βιομηχανίας γρήγορης μόδας.

Όλες οι παραπάνω ενέργειες ήταν επωφελείς για την εταιρεία είτε επειδή μειώθηκαν τα έξοδά μας είτε επειδή στοχεύσαμε σε έργα μηδενικών αποβλήτων

Ιδέες βιωσιμότητας

Κυρίως διαδικτυακές πηγές και το περιβάλλον μας. Επίσης, η Fashion Revolution είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που μας εμπνέει πολύ.

Αντανακλάσεις

Το πιο σημαντικό μάθημα που πήραμε είναι ότι κάθε αλλαγή προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας συνεπάγεται μια περίοδο προσαρμογής 6 μηνών μέχρι να ενσωματωθεί πλήρως στη ρουτίνα μας. Μετά από αυτό, η διαδικασία είναι αρκετά πιο εύκολη, αλλά πρέπει να είστε αυστηροί τους πρώτους 6 μήνες. Επιπλέον, τείνουμε να επιμένουμε στην ιδέα "μία αλλαγή τη φορά", ο αντίκτυπος της οποίας τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο απαιτεί κάποιο χρόνο για να αναδυθεί στην επιφάνεια.

Συμβουλές

Κάντε ένα βήμα τη φορά και θα καταλάβετε ότι η βιωσιμότητα συμβάλλει στη δημιουργία ενός καλύτερου, υγιέστερου περιβάλλοντος στο οποίο μπορούμε να ευδοκιμήσουμε. Η βιωσιμότητα είναι επίσης το μέσο για τη διατήρηση των πόρων για τις μελλοντικές γενιές.

Κίνητρα

Νοιαζόμαστε πραγματικά για το φυτό, οπότε δεν υπάρχει πραγματική ανάγκη να κινητοποιηθούμε. Η γνήσια φροντίδα μας για τον πλανήτη εκφράζεται εξίσου στην προσωπική μας ζωή και στην επιχείρησή μας. Πέρα από αυτό, η μείωση των εξόδων της εταιρείας μας έχει μεγάλη σημασία, ενώ έχουμε επίσης τη δυνατότητα να δημιουργούμε νέα προϊόντα για την αγορά μας που έχουν απήχηση στους πελάτες μας.

Ανάγκη για βελτίωση

Βελτιώστε την ενεργειακή μας απόδοση με τη χρήση εξοπλισμού πιστοποιημένου με το energy star. Μειώστε τα απόβλητα με την κατάργηση του χαρτιού όπου είναι δυνατόν, δωρίστε προμήθειες σε καλή κατάσταση που δεν χρησιμοποιούμε πλέον. Τέλος, αναζητούμε προμηθευτές υφασμάτων με πιστοποιήσεις δίκαιου εμπορίου.

10. BEYOND LEATHER MATERIALS APS



Παραγωγή και προμήθεια ενός εναλλακτικού προϊόντος που παρασκευάζεται εν μέρει από ανακυκλωμένα δανέζικα μήλα που περισσεύουν από τη βιομηχανία χυμών και μηλίτη.

ΤΥΠΟΣ: ΜΟΔΑ: ΡΟΥΧΑ, ΥΦΑΣΜΑΤΑ & ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Σχετικά με

Η ιστορία μας ξεκινά με τη Hannah Michaud, η οποία σπούδασε βιώσιμη μόδα στη Σχολή Σχεδιασμού και Τεχνολογίας της Κοπεγχάγης. Της ήρθε η ιδέα να φτιάξει ένα υλικό από απορρίμματα τροφίμων σε ένα μάθημα όπου έμαθε να αναζητά έμπνευση για το σχεδιασμό στη φύση. Άρχισε να μελετά τα απόβλητα μήλων στην παραγωγή χυμού και μηλίτη - τον πυρήνα, τους σπόρους και τα κοτσάνια που περισσεύουν μετά την έκθλιψη για χυμό ή μηλίτη και από τα δύο - μια επιστημονική και διερευνητική προοπτική. Όταν διαπίστωσε ότι δεν υπάρχει πραγματική εναλλακτική λύση για το δέρμα, εμπνεύστηκε να χρησιμοποιήσει αυτό το νέο υλικό με βάση τα απόβλητα ως εναλλακτική λύση για το δέρμα.

Η ιδέα της Hannah σύντομα συγκέντρωσε την προσοχή και την υποστήριξη του Mikael Eydt, και το Leap δημιουργήθηκε το 2017. Δημιουργήσαμε το Leap, ένα κυκλικό δερμάτινο προϊόν με βάση τα απορρίμματα μήλου εναλλακτική λύση με το πάνω από 85% σύνθεση με βιολογική βάση. Διαθέτει δομή τριών στρωμάτων: πυρήνας από μείγμα αποβλήτων μήλου, υφασμάτινο υπόστρωμα Tencel™ και επίστρωση PU με βάση το νερό, μερικώς βιολογικής προέλευσης, για ανθεκτικότητα και αδιαβροχοποίηση. Στόχος μας είναι να επιτύχουμε 100% φυσικό υλικό. Το Leap εξυπηρετεί διάφορες βιομηχανίες, από μικρά δερμάτινα είδη έως την αυτοκινητοβιομηχανία, και παράγεται στη Δανία για παγκόσμια αποστολή. Πιστεύουμε στον εορτασμό των αποβλήτων μετατρέποντάς τα σε πολύτιμα και όμορφα προϊόντα. Η δέσμευσή μας για διαφάνεια μας ωθεί να επικοινωνούμε ανοιχτά για τα προϊόντα και τις διαδικασίες μας, καθώς ευδοκιμούμε στο να ξεπερνάμε τις προκλήσεις και να διευρύνουμε τα όρια.

Βιώσιμη ανάπτυξη

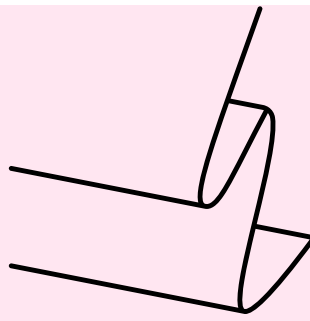
Το κύριο βιώσιμο σημείο βρίσκεται στο προϊόν μας - Leap. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, το Leap είναι ο πυρήνας της επιχείρησής μας. Μία από τις κύριες αξίες μας είναι η πλήρης διαφάνεια. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο δεν αναφερόμαστε στο Leap ως μια πλήρως βιώσιμη εναλλακτική λύση, αλλά μάλλον ως ένα υλικό επόμενης γενιάς. Ωστόσο, βρισκόμαστε σε μια σαφή πορεία προς το να γίνουμε 100% φυσικό, γεγονός που αναδεικνύει τη δέσμευσή μας για συνεχή ανάπτυξη. Επί του παρόντος, το Leap έχει 89% σύνθεση βιολογικής βάσης.

Η ανάπτυξή μας αφορά επίσης τη δομή του υλικού, όπου το Leap ήταν προηγουμένως λιγότερο από 85% βιολογικής βάσης. Χρησιμοποιώντας ενεργειακά αποδοτικές μεθόδους παραγωγής, καταφέραμε να εκσυγχρονίσουμε τη δημιουργία του Leap® σε μόλις 1 ημέρα, μειώνοντας την κατανάλωση νερού κατά αξιοσημείωτο 99% και μειώνοντας τις εκπομπές CO2 κατά περίπου 85%* σε σύγκριση με την παραδοσιακή παραγωγή δέρματος. (*Εσωτερικοί υπολογισμοί με βάση: Ανθρακικό αποτύπωμα δέρματος - Αναθεώρηση του ευρωπαϊκού προτύπου EN 16887:2017 (Οργανισμός Βιομηχανικής Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών)

Επιπλέον, η παραγωγή των υλικών μας αποφεύγει πλήρως τη χρήση επιβλαβών ουσιών, γεγονός που αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή μας για υπεύθυνες πρακτικές.

<https://www.explore-leap.com/>

10. BEYOND LEATHER MATERIALS APS



Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Ένας από τους κύριους στόχους μας είναι να ξεκινήσουμε μαζί αυτό το ταξίδι για να διαμορφώσουμε ένα καλύτερο μέλλον για τα υλικά. Η κατοχυρωμένη με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας διαδικασία μας φέρνει επανάσταση στην παραγωγή εναλλακτικών δερμάτινων υλικών και προωθεί τη βιομηχανία προς την κατεύθυνση της χρήσης των αποβλήτων για καλό σκοπό. Ως προμηθευτής B2B, δεσμευόμαστε να διαμορφώσουμε ένα πιο υπεύθυνο μέλλον για ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών.

Από τα υπολείμματα της παραγωγής μηλίτη και χυμού σε ένα ανακυκλωμένο υλικό υψηλής αξίας, το υλικό νέας γενιάς συμβάλλει ταπεινά στο να κάνουμε τη διαφορά, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζει τις αυξανόμενες ποσότητες πολτού μήλου που παράγονται κάθε χρόνο. Στην ομάδα μας είναι παρών ο επικεφαλής του τμήματος ανάπτυξης προϊόντων και βιωσιμότητας.

Η αναζήτηση μιας εναλλακτικής λύσης:

- Σύμφωνα με την έρευνα της έκθεσης State of the industry report, Next-gen materials – 2021 (Material Innovation Initiative) 38 από τις 40 κορυφαίες μάρκες μόδας αναζητούν ενεργά τα υλικά επόμενης γενιάς.

Και γιατί σπατάλη μήλων;

- Σύμφωνα με το δημοσίευμα: Υπάρχουν διάφοροι παράγοντες, όπως: η αειφόρος χρήση των πυρηνοκάρπων μήλου σε διάφορους βιομηχανικούς τομείς:
- 4 εκατομμύρια τόνοι αποβλήτων μήλου παράγονται κάθε χρόνο
- Είναι ένας αναξιοποίητος πόρος διαθέσιμος σχεδόν σε όλο τον κόσμο.
- Περίπου το 25% των καρπών του μήλου πηγαίνει στα σκουπίδια
- Η συσσώρευση του πολτού των μήλων έχει γίνει περιβαλλοντική ανησυχία.

*Αναφορά:

https://www.researchgate.net/publication/358913042_Sustainable_Use_of_Apple_Pomace_AP_in_Different_Industrial_Sectors

Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

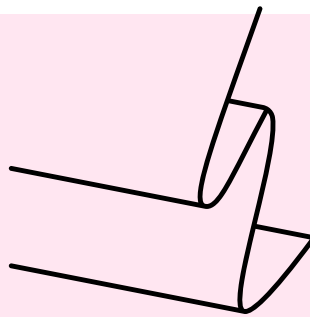
Στόχος 9. Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές: Ένας από τους κύριους ΣΒΑ που επικεντρώνεται το Beyond Leather είναι η προώθηση της βιώσιμης καινοτομίας. Χρησιμοποιώντας τα μήλα που περισσεύουν για τη δημιουργία ενός υλικού / εναλλακτικού δέρματος επόμενης γενιάς, βρισκόμαστε στην πρώτη γραμμή των τεχνολογικών εξελίξεων στην επιστήμη των υλικών. Η δέσμευσή μας για τοπική προέλευση και παραγωγή στη Δανία υποστηρίζει επίσης μια ανθεκτική και αποτελεσματική αλυσίδα εφοδιασμού. Μέσω της συνεχούς έρευνας και ανάπτυξης, στοχεύουμε να εμπνεύσουμε θετικές αλλαγές στον κλάδο, προωθώντας πιο βιώσιμες πρακτικές και μειώνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της παραδοσιακής παραγωγής δέρματος.

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, μειώνουμε την κατανάλωση νερού κατά 99% και τις εκπομπές CO2 κατά περίπου 85%* σε σύγκριση με την παραδοσιακή παραγωγή δέρματος. Αυτό βασίζεται σε εσωτερικούς υπολογισμούς με βάση: Δερμάτινο αποτύπωμα άνθρακα – Αναθεώρηση του ευρωπαϊκού προτύπου EN 16887:2017 (Οργανισμός Βιομηχανικής Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών).

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: μέσω της χρήσης γυάλινων βάζων και της διασφάλισης ελάχιστων αποβλήτων κατά την πρακτική της παραγωγής τους, καθώς και κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων τους. Ενθαρρύνουν επίσης τους ανθρώπους να στραφούν στη φύση για να βρουν βρώσιμα και θρεπτικά φυτά αντί να καταναλώνουν μόνο μέσω της αγοράς προϊόντων από τα καθιερωμένα σούπερ μάρκετ.

<https://www.explore-leap.com/>

10. BEYOND LEATHER MATERIALS APS



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: Η παραγωγική μας διαδικασία διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα που συνδέεται με την παραγωγή της Leap. Η χρήση περισσευούμενων μήλων από τη Δανία ως κύρια πρώτη ύλη μειώνει σημαντικά τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου σε σύγκριση με την παραδοσιακή παραγωγή δέρματος. Θέλουμε να παρέχουμε μια βιώσιμη εναλλακτική λύση που όχι μόνο ελαχιστοποιεί τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο, αλλά και ενθαρρύνει τη στροφή προς τη χρήση των αποβλήτων για καλό σκοπό σε ένα ευρύτερο φάσμα βιομηχανιών.

Στρατηγική & Αποστολή

Η φιλοσοφία μας στο Beyond Leather Materials είναι:

1. Κάντε τα απόβλητα όμορφα - Δείξτε στον κόσμο ότι υπάρχει ομορφιά στα απόβλητα με δυνατότητες δημιουργικής έμπνευσης.
2. Use Waste for Good - Προωθήστε τη βιομηχανία δέρματος προς την κατεύθυνση της χρήσης των αποβλήτων για καλό σκοπό και επαναπροσδιορίστε τα υλικά με ανακυκλωμένα απόβλητα.
3. Αναδιαμορφώστε το μέλλον - Ανακυκλώστε τα απόβλητα σε υλικά για βιομηχανίες από μικρά δερμάτινα είδη μέχρι την αυτοκινητοβιομηχανία.

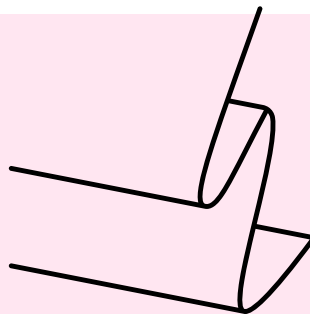
Αξιολόγηση επιπτώσεων

Αυτή τη στιγμή έχουμε 89% περιεκτικότητα σε βιολογικά συστατικά στο προϊόν μας Leap, γεγονός που αποτελεί σπουδαία εξέλιξη για εμάς. Όσον αφορά τις εκπομπές ή την κατανάλωση νερού, διαβάστε την ενότητα σχετικά με τον αντίκτυπο στη βιωσιμότητα.

Κίνητρα

Νομίζω ότι το κύριο κίνητρό μας είναι η φιλοσοφία μας σε ό,τι βλέπουμε ότι μπορούμε να επιτύχουμε με τη Leap και πώς μπορούμε να συμβάλουμε σε ένα καλύτερο μέλλον.

10. BEYOND LEATHER MATERIALS APS



Ιδέες βιωσιμότητας

Συνεργαζόμαστε με διάφορες βιβλιοθήκες υλικών που προωθούν καινοτομίες και εξελίξεις στα βιώσιμα υλικά. Τους παραδίδουμε τα δείγματά μας για τη συλλογή τους.

(όπως το Ινστιτούτο Καινοτομίας Υλικών - για να αναφέρουμε μια ΜΚΟ)

Κάνουμε ένα εργαστήριο εσωτερικά για να μάθουμε και να μάθουμε πώς να δουλεύουμε με το Leap.

Συμβουλές

Μια συμβουλή για νέους επιχειρηματίες: Μείνετε θετικοί. Οι καιροί μπορεί να είναι δύσκολοι και μερικές φορές είναι δύσκολο να δείτε το φως, αλλά οι νίκες θα τα κάνουν όλα να αξίζουν τον κόπο.

Ανάγκη για βελτίωση

Προς το παρόν, εργαζόμαστε για να αποκτήσουμε πιστοποίηση vegan, καθώς το Leap είναι ένα υλικό χωρίς ζώα και σκληρότητα. Επιπλέον, διεξάγουμε επί του παρόντος μια λεπτομερή ΑΚΖ, ακολουθώντας την επαλήθευσή της από τρίτο μέρος, η οποία θα ακολουθήσει αργότερα φέτος - 2024. Επιπλέον, θα θέλαμε να εξελίξουμε το Leap σε ένα 100% φυσικό υλικό σύντομα.

11. COPENHAGEN CARTEL



Παραγωγή και πώληση βιώσιμων μαγιό και ενεργών ενδυμάτων. Τα προϊόντα μας έχουν σχεδιαστεί για να αγκαλιάζουν και να γιορτάζουν το γυναικείο σώμα σε όλες του τις μορφές, χρησιμοποιώντας υλικά φιλικά προς το περιβάλλον.

ΤΥΠΟΣ: ΜΟΔΑ: ΡΟΥΧΑ, ΥΦΑΣΜΑΤΑ & ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Σχετικά με

Ξεκινήσαμε από την Κοπεγχάγη, εμπνευσμένοι από τη βαθιά ναυτική κληρονομιά της Δανίας και τη σταθερή δέσμευση για περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Ξεκινήσαμε το ταξίδι μας με το όραμα να συνδυάσουμε τη μόδα με την οικολογική υπευθυνότητα, εστιάζοντας ιδιαίτερα στην υγεία των ωκεανών μας.

Η πρώτη μεγάλη επιτυχία της εταιρείας ήρθε με την εισαγωγή της σειράς βιώσιμων μαγιό.

Ένα σημαντικό σημείο καμπής για την Copenhagen Cartel ήταν η υιοθέτηση του ECONYL® στις γραμμές μας. Αυτή η καινοτομία όχι μόνο υπογράμμισε την αφοσίωση της εταιρείας στη μείωση των ωκεάνιων αποβλήτων, αλλά και μας τοποθέτησε στην πρώτη γραμμή της βιώσιμης μόδας.

Ειδικευόμαστε στη δημιουργία βιώσιμων μαγιό και ενεργών ενδυμάτων για γυναίκες. Τα προϊόντα μας έχουν σχεδιαστεί για να αγκαλιάζουν και να γιορτάζουν το γυναικείο σώμα σε όλες του τις μορφές, χρησιμοποιώντας υλικά φιλικά προς το περιβάλλον, όπως το ECONYL®. Απευθυνόμαστε σε γυναίκες που εκτιμούν τόσο τη βιωσιμότητα όσο και το στυλ στις ενδυματολογικές τους επιλογές. Οι δραστηριότητές μας είναι κυρίως εθνικές, με φιλοδοξίες να επεκταθούμε διεθνώς.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των δραστηριοτήτων μας, επηρεάζοντας βαθιά τόσο την επιχειρηματική μας στρατηγική όσο και το ήθος του εμπορικού μας σήματος. Αυτή η δέσμευση στη βιωσιμότητα όχι μόνο ενισχύει τη φήμη μας, αλλά και ευθυγραμμίζεται με τις αξίες της περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένης πελατειακής μας βάσης, επηρεάζοντας θετικά τις πωλήσεις και την αφοσίωση των πελατών μας.

Η βιωσιμότητα αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο στην εταιρεία μας, διαπερνώντας κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας, από το σχεδιασμό των προϊόντων μέχρι το μάρκετινγκ. Η ευθύνη για την εφαρμογή και τον συντονισμό των βιώσιμων πρακτικών είναι μια συλλογική προσπάθεια εδώ στην Copenhagen Cartel. Ενώ η διοικητική μας ομάδα διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην καθοδήγηση και τον καθορισμό των στόχων βιωσιμότητας, κάθε εργαζόμενος συμμετέχει ενεργά σε αυτή τη διαδικασία. Δεν υπάρχει ειδικό τμήμα- αντίθετα, η βιωσιμότητα είναι συνυφασμένη με τους στόχους και τις δραστηριότητες κάθε τμήματος, εξασφαλίζοντας μια ολιστική και ολοκληρωμένη προσέγγιση σε ολόκληρη την εταιρεία.

<https://copenhagencartel.com/en>

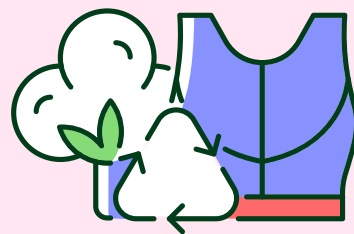
Βιώσιμη ανάπτυξη

Η κύρια βιώσιμη δράση μας είναι η παραγωγή μαγιό και ενεργών ενδυμάτων χρησιμοποιώντας το ECONYL®, ένα υλικό που κατασκευάζεται από 100% ανακυκλωμένο νάιλον, συμπεριλαμβανομένων των αποβλήτων των ωκεανών και των απορριμμάτων των χρωματερών. Η δέσμευσή μας για βιωσιμότητα είναι μια συνεχής διαδικασία, η οποία επικεντρώνεται στην ανάπτυξη και την τελειοποίηση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και πρακτικών. Τα βασικά επιτεύγματα περιλαμβάνουν τη μετάβαση σε ECONYL® για τις σειρές προϊόντων μας, την προώθηση της φυσικής μορφιάς χωρίς photoshop σε καμπάνιες και τη συμμετοχή σε περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες όπως το 1% For The Planet.

Αυτές οι προσπάθειες αντικατοπτρίζουν την αφοσίωσή μας σε ολόκληρη την εταιρεία να συνδυάζουμε τη βιώσιμη καινοτομία με ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.



11. COPENHAGEN CARTEL



Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Στο Copenhagen Cartel, έχουμε υιοθετήσει καινοτόμες λύσεις για να επιτύχουμε τους στόχους μας για τη βιωσιμότητα εν μέσω προκλήσεων. Μια βασική προσαρμογή ήταν η ενσωμάτωση του ECONYL®, ενός ανακυκλωμένου υλικού από ωκεάνια απόβλητα, στα μαγιό μας, εξισορροπώντας την περιβαλλοντική φροντίδα με την ποιότητα και την ελκυστικότητα του προϊόντος. Επίσης, επαναπροσδιορίσαμε την προσέγγιση μάρκετινγκ μας για να υποστηρίξουμε τη βιωσιμότητα. Επιλέγοντας να μην αλλοιώνουμε ψηφιακά τα μοντέλα μας, προωθούμε τη φυσική ομορφιά, αμφισβητώντας τα πρότυπα του κλάδου και βρίσκοντας απήχηση στους καταναλωτές που αναζητούν την αυθεντικότητα.

Ανταποκρινόμενοι στο εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον και στις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών, έχουμε αυξήσει τη διαφάνεια στις επικοινωνίες μας, ιδίως όσον αφορά τα υλικά που χρησιμοποιούνται στα προϊόντα μας. Αυτή η κίνηση προς μεγαλύτερη σαφήνεια προήλθε από την αναγνώριση της αυξανόμενης περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των πελατών μας και της απαίτησης για ειλικρινή πληροφόρηση.

Επιπλέον, η συμμετοχή μας στην πρωτοβουλία 1% For The Planet αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή μας για ευρύτερη εταιρική ευθύνη. Συνεισφέροντας το 1% του ετήσιου κύκλου εργασιών μας σε περιβαλλοντικούς σκοπούς, ευθυγραμμίζουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με τις οικολογικές μας αξίες.

Αυτά τα βήματα καταδεικνύουν την αφοσίωσή μας σε βιώσιμες και ηθικές πρακτικές. Δεν είμαστε απλώς μια μάρκα μόδας, αλλά ένας ενεργός συμμετέχων στην κοινότητα των βιώσιμων επιχειρήσεων, που καινοτομεί και προσαρμόζεται συνεχώς για να έχει θετικό αντίκτυπο τόσο στον πλανήτη όσο και στην κοινωνία.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Στην Copenhagen Cartel, παρακολουθούμε ενεργά τον αντίκτυπο των βιώσιμων πρακτικών μας, εστιάζοντας σε βασικούς τομείς όπως η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, η ικανοποίηση των εργαζομένων, η ανατροφοδότηση των πελατών και η συμμετοχή στην κοινότητα.

Χρησιμοποιώντας το ECONYL®, ένα ανακυκλωμένο υλικό, έχουμε μειώσει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα, γεγονός που αξιολογούμε ετησίως για να μετρήσουμε την περιβαλλοντική μας πρόοδο. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, αλλά συμβάλλει και στη συνολική βιωσιμότητα της επιχείρησής μας.

Η ικανοποίηση των εργαζομένων, η οποία μετράται μέσω τακτικών εσωτερικών ερευνών, παρουσιάζει θετικές τάσεις. Η ευθυγράμμιση της ομάδας μας με τις ηθικές και περιβαλλοντικές αξίες μας δημιουργεί ένα πιο ικανοποιητικό εργασιακό περιβάλλον.

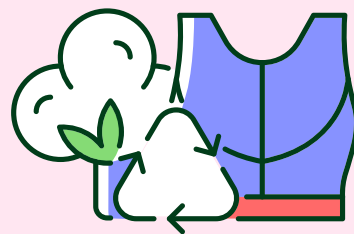
Η ανατροφοδότηση των πελατών, απαραίτητη για την κατανόηση της δημόσιας αντίληψης, συλλέγεται συνεχώς. Η θετική ανταπόκριση στις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα υποδηλώνει την ισχυρή υποστήριξη των πελατών στους περιβαλλοντικούς μας στόχους.

Η συμμετοχή μας στο 1% For The Planet έχει βελτιώσει σημαντικά τις σχέσεις μας με την κοινότητα. Η πρωτοβουλία αυτή ενισχύει τη δέσμευσή μας ως υπεύθυνη επιχείρηση, ενισχύοντας την κοινωνική μας θέση.

Συνολικά, αυτές οι βιώσιμες πρακτικές όχι μόνο ελαχιστοποίησαν τον περιβαλλοντικό μας αντίκτυπο, αλλά και ενίσχυσαν τη φήμη του εμπορικού μας σήματος, βελτίωσαν το ηθικό των εργαζομένων και ενίσχυσαν τις σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τα αποτελέσματα αυτά υπογραμμίζουν την αποτελεσματικότητα της ολοκληρωμένης στρατηγικής μας για τη βιωσιμότητα στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες.

<https://copenhagencartel.com/en>

11. COPENHAGEN CARTEL



Κίνητρα

Το κύριο κίνητρό μας για τη λειτουργία μιας βιώσιμης επιχείρησης πηγάζει από τη βαθιά ριζωμένη δέσμευσή μας να προστατεύουμε το περιβάλλον και να έχουμε θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Αυτό το ήθος καθοδηγείται από την κατανόησή ότι οι σημερινές μας ενέργειες έχουν βαθιά επίδραση στις μελλοντικές γενιές.

Για να παρακινήσουμε την ομάδα μας, καλλιεργούμε μια κουλτούρα όπου η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς μια πολιτική αλλά ένας τρόπος ζωής. Οι τακτικές εκπαιδευτικές συνεδρίες, τα εργαστήρια και η συμμετοχή σε περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες συμβάλλουν στη δέσμευση και την ενημέρωση της ομάδας σχετικά με τη σημασία των στόχων μας για τη βιωσιμότητα. Ενθαρρύνουμε επίσης τον ανοιχτό διάλογο και τις ιδέες, επιτρέποντας στα μέλη της ομάδας να συμβάλλουν άμεσα στις στρατηγικές μας για τη βιωσιμότητα.

Συνδέοντας τους ατομικούς ρόλους και τις ευθύνες με τους ευρύτερους στόχους μας για τη βιωσιμότητα, οι εργαζόμενοι μπορούν να δουν τον άμεσο αντίκτυπο της εργασίας τους. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο παρακινεί αλλά και ενσταλάζει την αίσθηση υπερηφάνειας και ευθύνης για τις θετικές αλλαγές που επιτυγχάνουμε συλλογικά.

Ιδέες βιωσιμότητας

Οι ιδέες μας για βιώσιμες λύσεις προέρχονται από διάφορες πηγές. Συμμετέχουμε σε σεμινάρια και εκπαιδευτικές συνεδρίες που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα, οι οποίες βοηθούν στη δημιουργία νέων ιδεών και στην ενημέρωση της ομάδας μας σχετικά με τις τελευταίες πρακτικές. Η συνεργασία μας με άλλες εταιρείες και ΜΚΟ που ειδικεύονται σε βιώσιμες λύσεις παίζει επίσης σημαντικό ρόλο στην έμπνευση και την ενημέρωση των στρατηγικών μας. Επιπλέον, τηρούμε τους σχετικούς εθνικούς και ευρωπαϊκούς κανονισμούς, οι οποίοι καθοδηγούν ορισμένες από τις πρωτοβουλίες μας για τη βιωσιμότητα. Αυτές οι ποικίλες εισροές μας βοηθούν να καινοτομούμε συνεχώς και να βελτιώνουμε τις πρακτικές μας για τη βιωσιμότητα.

Αντανακλάσεις

Το βασικό μάθημα από το ταξίδι μας στη βιωσιμότητα είναι η συνεχής ανάγκη για δέσμευση και ικανότητα προσαρμογής στην προσέγγισή μας στις βιώσιμες πρακτικές.

Συμβουλές

Για τους νέους επιχειρηματίες που επιδιώκουν να εκπληρώσουν τους στόχους βιωσιμότητας, οι βασικοί παράγοντες περιλαμβάνουν ισχυρή δέσμευση στις περιβαλλοντικές αξίες και σαφή κατανόηση του αντίκτυπου της επιχείρησής σας. Είναι ζωτικής σημασίας να ενσωματώσετε τη βιωσιμότητα σε κάθε πτυχή της επιχείρησής σας, από τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού έως τη δέσμευση των πελατών. Η συμβουλή μου είναι να ενημερώνεστε για τις βιώσιμες πρακτικές, να είστε ανοιχτοί στην καινοτομία και να δημιουργείτε συνεργασίες που υποστηρίζουν τους στόχους σας για τη βιωσιμότητα. Να θυμάστε, η βιωσιμότητα είναι ένα ταξίδι, όχι απλώς ένας προορισμός, που απαιτεί συνεχή προσπάθεια και προσαρμογή.

<https://copenhagencartel.com/en>

Ανάγκη για βελτίωση

Οι προκλήσεις περιλάμβαναν την προμήθεια βιώσιμων υλικών, την τήρηση των περιβαλλοντικών κανονισμών και την αποτελεσματική επικοινωνία των προσπαθειών μας με τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Αυτά απαιτούσαν καινοτόμες λύσεις και συνεχή δέσμευση.

Τα μελλοντικά μας σχέδια για τη βιώσιμη ανάπτυξη περιλαμβάνουν τη συνέχιση των σημερινών μας προσπαθειών και τη διερεύνηση νέων τρόπων για την ενίσχυση της δέσμευσής μας στη βιωσιμότητα.

12. GAIIA OLEA



Φυσικά χειροποίητα προϊόντα αρωματοθεραπείας

ΤΥΠΟΣ: ΜΟΔΑ: ΡΟΥΧΑ, ΥΦΑΣΜΑΤΑ & ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Σχετικά με

Η Gaia Olea ιδρύθηκε πριν από 10 χρόνια, εκίνησεως πάγκο στις τοπικές αγορές και στο Etsy - πουλώντας πράγματα που έφτιαξε η Elsie (ιδιοκτήτρια και ιδρύτρια). Αυτό συνέβη οργανικά, έφτιαχνε προϊόντα για τον εαυτό της και έψαχνε για μια αλλαγή καριέρας. Πουλούσε ήδη πράγματα (χειροτεχνήματα) που είχε συλλέξει κατά τη διάρκεια των ταξιδιών της στην Ασία σε τοπικές αγορές. Ο σύντροφός της της πρότεινε να προσπαθήσει να πουλήσει τα προϊόντα που ήδη έφτιαχνε για τον εαυτό της (π.χ. σαπούνια). Αυτό ήταν σύνηθες σε άλλες χώρες αλλά όχι συνηθισμένο εκείνητην εποχή στην Κύπρο. Αυτό πήγε πολύ καλά. Έτσι αυτό ξεκίνησε ως παράλληλη επιχείρηση και με τα χρόνια αυτό έγινε η κύρια επιχείρηση.

Ορόσημο: μετακόμισε από την κουζίνα της, απέκτησε ένα εργαστήριο, πήρε άδειες και εγκρίσεις.

Η Gaia Olea προσελκύει συνειδητοποιημένους καταναλωτές - συνειδητοποιημένους για το πώς ξοδεύουν τα χρήματά τους (υποστηρίζοντας επιχειρήσεις που είναι όσο το δυνατόν πιο συνειδητοποιημένες),

ανθρώπους που ενδιαφέρονται να στηρίξουν την κοινότητά τους, οικολογικά συνειδητοποιημένους. Καταναλωτές που είναι περίεργοι για την καλλιέργεια μιας μεγαλύτερης σύνδεσης με τη φύση, ανθρώπους που εκτιμούν έναν τρόπο που κάνει τα πράγματα αργά και όχι πολύ περίπλοκα. Το εύρος λειτουργίας είναι Διεθνές μέσω ενός καταστήματος Etsy. Στο παρελθόν αυτό ήταν πιο επιτυχημένο, αλλά λόγω της αύξησης των τιμών αποστολής & των φόρων/δασμών έχει πλέον επιβραδυνθεί. Η χώρα με τις περισσότερες πωλήσεις εκτός Κύπρου είναι οι ΗΠΑ.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιωσιμότητα είναι ευεργετική για την ψυχή της εταιρείας, όχι απαραίτητα για την τσέπη της εταιρείας. Ωστόσο, το θέμα είναι να βρίσκουμε καλύτερες λύσεις αντί να τα παρατάμε και να λέμε ότι δεν πάει καλά.

Η Gaia Olea εστιάζει περισσότερο στις συνειδητές και ηθικές πτυχές, η εστίαση είναι να προσπαθεί να κάνει το μεγαλύτερο καλό προκαλώντας όσο το δυνατόν λιγότερη ζημιά, η βιωσιμότητα εντάσσεται σε αυτή τη νοοτροπία.

<https://www.gaiaolea.com/>

Βιώσιμη ανάπτυξη

Η βιωσιμότητα θέτει όλο και περισσότερες προκλήσεις για έναν ιδιοκτήτη μικρής επιχείρησης, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τις εξελισσόμενες μεθόδους συσκευασίας των παραγγελιών. Αρχικά, αρκούσε η επαναχρησιμοποίηση υλικών όπως παλιά κουτιά και πλαστικό περιτύλιγμα, αλλά οι υλικοτεχνικοί περιορισμοί ώθησαν στην ανάγκη για πιο ποικίλα μεγέθη κουτιών και ένα αξιόπιστο σύστημα. Παρά τις χρονοβόρες χειροκίνητες διαδικασίες που συνεπάγεται η συσκευασία, όπως το κόψιμο του χαρτονιού και το τύλιγμα των αντικειμένων, η εστίαση παραμένει στην επαναχρησιμοποίηση των υλικών και όχι στην επένδυση σε αισθητικά ευχάριστες συσκευασίες. Οι προσπάθειες για να παραμείνουν βιώσιμες περιλαμβάνουν την προμήθεια προϊόντων από την τοπική αγορά, όπου είναι δυνατόν, αν και ορισμένες πρώτες ύλες εξακολουθούν να απαιτούν εισαγωγές. Οι κυπροκεντρικές αξίες καθοδηγούν την επιχείρηση, με έμφαση στη βοτανολογία και τη βιοπεριφερειακότητα, αξιοποιώντας τα διαφορετικά μικροκλίματα της χώρας. Η ελάχιστη συσκευασία, χωρίς πλαστικό, και η προτεραιότητα στα ανακυκλωμένα υλικά υπογραμμίζουν τη δέσμευση για περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Ένα σύστημα επιβράβευσης ενθαρρύνει τους πελάτες να επιστρέφουν τα γυάλινα βάζα για επαναχρησιμοποίηση, παρά την έλλειψη κερδοφορίας. Επιπλέον, οι προσπάθειες επεκτείνονται στην ανακύκλωση κατακλιών αλουμινίου και στην υποστήριξη φιλικών σκοπών.



12. GAIIA OLEA



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: (π.χ. Έλαια που ανεβάζουν τη διάθεση των ανθρώπων, έλαια που βοηθούν τους ανθρώπους να κοιμούνται καλύτερα, βάμματα που καταπραΰνουν τη θλίψη σας), παρόλο που η Gaia Olea παράγει καλλυντικά, παράγονται επίσης πολλά από αυτά τα είδη προϊόντων.

Στόχος 14. Η ζωή κάτω από το νερό: καθώς η εκμετάλλευση της νεκρής θάλασσας είναι τόσο σοβαρή στα καλλυντικά που προβλέπεται ότι σε λίγα χρόνια δεν θα υπάρχει πια κ.λπ.

Στόχος 15. Η ζωή στη γη: Δεν θα αγοράζουμε πρώτες ύλες που είναι αμφιλεγόμενες π.χ. φοινικέλαιο. Επίσης, μέσω χρηματοδοτήσεων από το Υπουργείο Τουρισμού, μπόρεσε να οργανώσει εργαστήρια για το πώς να φτιάχνει θυμίαμα με τοπικά υλικά από την Κύπρο, όπως ρητίνη πεύκου, πορτοκαλιού κ.λπ. Παράλληλα, εκπαιδύσε τους ανθρώπους για το κακό της χρήσης mainstream υλικών (όπως το λευκό φασκόμηλο) τα οποία αρχικά χρησιμοποιούνταν στις παραδόσεις των φυλετικών κοινοτήτων - τα υλικά αυτά κινδυνεύουν πλέον με εξαφάνιση λόγω της mainstream δημοτικότητάς τους και οι κοινότητες που τα χρησιμοποιούσαν αρχικά δεν έχουν πλέον πρόσβαση σε αυτά. Αυτοί είναι μικροί τρόποι, μικρές αλλαγές στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων που μας επιτρέπουν να ζούμε μια πιο ηθική και βιώσιμη ζωή και να είμαστε πιο δίκαιοι απέναντι στη γη και τα ζώα.

Στρατηγική & Αποστολή

Η Gaia Olea ξεκίνησε χωρίς γραπτή στρατηγική - αλλά πρόσφατα αισθάνεται ότι πρέπει να δημιουργήσει μία - αλλά πρέπει να βρει κάποιον να τη βοηθήσει σε αυτόν τον τομέα.

Η ιδρύτρια ελπίζει ότι τα επόμενα χρόνια θα έχει καλύτερη οργάνωση των πραγμάτων - και ότι θα είναι σε θέση να προσλάβει ανθρώπους που θα μπορούν να αναλάβουν τμήματα της επιχείρησης, ώστε να μην χρειάζεται πλέον να συμμετέχει σε κάθε βήμα. Επιπλέον, θέλει να φτιάχνει λιγότερα προϊόντα και να επικεντρωθεί σε λίγα και να φτιάχνει μεγαλύτερες παρτίδες. Επίσης, να επικεντρωθεί στην πραγματοποίηση περισσότερων εργαστηρίων όπου μπορεί να εμπνεύσει τους ανθρώπους να συνδεθούν περισσότερο με τη φύση και να τους ενθαρρύνει να εξερευνήσουν τρόπους με τους οποίους τα φυσικά προϊόντα μπορούν να υποστηρίξουν την καθημερινή τους ζωή.

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

- Συσκευασία
- Επιστροφή του συστήματος βάζων
- Επιλογή ηθικών πρώτων υλών

Είναι πολύ πιο εύκολο να αγοράζετε από ελεγχόμενους προμηθευτές που έχουν άδεια πώλησης καλλυντικών συστατικών λόγω της συνέπειας και της συνεχούς διαθεσιμότητας των υλικών τους σε σχέση με την αγορά από τοπικούς παραγωγούς στην Κύπρο που δεν έχουν πάντα ό,τι χρειάζεται. Αλλά αυτός είναι ο σκοπός της δουλειάς της.

Προσπαθεί επίσης να ψηφιοποιήσει όσο το δυνατόν περισσότερο, αλλά για παράδειγμα ο κανόνας στην Κύπρο είναι ότι για τα λογιστικά πρέπει να εκτυπώνεις τα πάντα - ένας τρόπος με τον οποίο προσπαθεί να ελαχιστοποιήσει το αποτύπωμά της από αυτή την άποψη είναι ότι ζητά από τους ανθρώπους να της δίνουν χαρτί που δεν χρειάζονται και ακόμη και αν υπάρχει κάτι τυπωμένο στη μία πλευρά, απλά το σβήνει και το εκτυπώνει στην άλλη πλευρά.

12. GAIIA OLEA



Αξιολόγηση επιπτώσεων

Καμία παρακολούθηση του αντίκτυπου της βιωσιμότητας. Ωστόσο, προσπαθεί να έχει αντίκτυπο στην κοινότητα.

Προσφέρει εργαστήρια, τα οποία είναι ένας τρόπος να βελτιώσει τις σχέσεις με την κοινότητα. Προσεγγίζει τους τοπικούς παραγωγούς και εμπλέκει το χωριό σε δραστηριότητες.

Προσφέρει ένα ποσοστό των εσόδων της κάθε μήνα σε διάφορους σκοπούς (π.χ. τοπικά καταφύγια ζώων, πρωτοβουλίες υποστήριξης των προσφύγων κλπ.) Οργανώνει επίσης μερικές εκδηλώσεις το χρόνο και έχει πάντα ένα στοιχείο κοινοτικής αλληλεγγύης (μπορεί να ενθαρρύνει τους ανθρώπους να φέρουν τις παλιές τους κουβέρτες, χαλιά για καταφύγια ή να συγκεντρώσει ρύζι, κονσέρβες τροφίμων για οικονομικά αδύναμες οικογένειες). Είναι σημαντικό όχι μόνο να δίνουμε αλλά και να ενθαρρύνουμε την κοινότητα να έρθει κοντά και όχι απαραίτητα με χρηματικό τρόπο.

Ιδέες βιωσιμότητας

Μέσω της χρηματοδότησης του Υπουργείου Τουρισμού κατάφερε να πραγματοποιήσει πολλά εργαστήρια σε διάστημα δύο ετών. Εργαστήρια:

- Δασική κολύμβηση: πρακτική σύνδεσης με τη φύση, γνωρίζοντας πώς να είσαι άνθρωπος στο δάσος. Το κάνει αυτό δωρεάν ως δώρο στην κοινότητα.
- Πώς να φροντίζουμε τον εαυτό μας μέσω της σύνδεσης με τη φύση (πώς να φτιάχνουμε έλαια που βοηθούν στην υποστήριξη του λεμφικού μας συστήματος μέσω του αυτομασάζ και της χρήσης βοτάνων).
- Απλές σπιτικές θεραπείες για τη γρίπη, φτιάχνοντας σιρόπια και παστίλιες.

Ως εταιρεία καλλυντικών εξαρτώνται από τους ειδικούς κανονισμούς της χώρας/ΕΕ, όπως οι άδειες καλλυντικών & οι φαρμακευτικές υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας, αλλά η οδηγία είναι ευρωπαϊκή

Κίνητρα

Το κίνητρο είναι ότι την κάνει ευτυχισμένη. Αν βρει έναν τρόπο να επαναχρησιμοποιήσει κάτι - να βρει καινοτόμους τρόπους να πάρει τα σκουπίδια κάποιου και να τα μετατρέψει σε κάτι - αυτό την κάνει ευτυχισμένη. Πιστεύει στην πρόθεση σε αυτό που κάνουμε και στην εκπλήρωση του σκοπού μας. Θέλει να ζει όσο πιο κοντά σε αυτό που πιστεύει ή που θέλει να βλέπει στη ζωή της.

Επιπλέον, θεωρεί σημαντικό να συνεχίζει να εκπαιδεύεται, να μελετά και να παρακολουθεί διάφορα μαθήματα, όπως αρωματοθεραπεία, βοτανολογία, επιστήμη της περιποίησης του δέρματος. Τώρα κάνει μια μαθητεία με δασκάλους στη Σκωτία για τη βοτανοθεραπεία και την κλινική βοτανοθεραπεία, γεγονός που τη βοηθά να διατηρεί το κίνητρο.

Ανάγκη για βελτίωση

Προκλήσεις:

- Δεν υπάρχει τρόπος να το αποφύγουμε. Τα ανακυκλώνει, αλλά δεν πιστεύει ότι η ανακύκλωση είναι πολύ βιώσιμη.
- Οι ετικέτες που χρησιμοποιεί είναι πλαστικές.

Αυτά είναι πράγματα για τα οποία θα ήθελε να βρει λύσεις σχετικά με.

Μελλοντικά σχέδια: Πρόσφατα πήρε χρηματοδότηση από την ΕΕ για συμβουλευτική για πράσινες επιχειρήσεις και ελπίζει να μάθει περισσότερα σχετικά με πράσινες πρακτικές που θα μπορεί στη συνέχεια να εφαρμόσει στη δική της επιχείρηση.

12. ΓΑΙΑ ΟΛΕΑ



Αντανακλάσεις

Διδάγματα: Προσπαθήστε να μην τα κάνετε όλα τέλεια. Προσπαθήστε να επικεντρωθείτε στη συνολική εικόνα. Μπορεί να είναι εξαντλητικό και όχι πολύ ρεαλιστικό.

Συμβουλές

Για νέους που ενδιαφέρονται να διευθύνουν μια βιώσιμη επιχείρηση: Πριν ξεκινήσουν ή ακριβώς στην αρχή να λάβουν κάποια υποστήριξη από ανθρώπους που γνωρίζουν περισσότερα ή επαγγελματίες συμβούλους για τη λήψη κάποιων καλών αποφάσεων που θα κάνουν τη ζωή τους ευκολότερη μακροπρόθεσμα, αντί να προσπαθούν να τα βρουν όλα μόνοι τους όσον αφορά τη βιωσιμότητα.

13. REPOT APS



Βιώσιμες γλάστρες που είναι βιοδιασπώμενες. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγή κηπευτικών, αλλά και στο σπίτι στο σαλόνι σας.

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΔΙΑΝΟΜΗ

Σχετικά με

Όλα ξεκίνησαν το 2020 ως εργασία για εξετάσεις! Αγοράσαμε υλικό το οποίο θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε για την εκτύπωση μιας τρισδιάστατης γλάστρας λουλουδιών. Στη συνέχεια, κερδίσαμε έναν διαγωνισμό start up.

Το σημείο καμπής που επηρέασε την ανάπτυξη της εταιρείας μας ήταν η σημαντική αύξηση του ενδιαφέροντος των πελατών για το προϊόν μας, σε συνδυασμό με τη νίκη σε διαγωνισμούς νεοφυών επιχειρήσεων.

Τώρα κατασκευάζουμε βιώσιμες γλάστρες που είναι βιοδιασπώμενες. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγή κηπευτικών και στο σπίτι στο σαλόνι σας. Με αυτόν τον τρόπο υποκαθιστούν τόσο την πλαστική γλάστρα που χρησιμοποιείται στην παραγωγή κηπευτικών όσο και τη γλάστρα στο σπίτι σας. Κυκλοφορεί σε καφέ και λευκό χρώμα.

Η ομάδα-στόχος μας είναι κυρίως η αγορά των κηπευτικών που είναι ανοιχτή σε νέα βιώσιμα προϊόντα, κυρίως οι μεγαλύτεροι οργανισμοί.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιώσιμη ανάπτυξη επηρεάζει βαθιά τις δραστηριότητες της εταιρείας μας, καθώς είμαστε βαθιά προσηλωμένοι στις αρχές της. Δίνουμε προτεραιότητα στη βιωσιμότητα σε όλες τις πτυχές των επιχειρηματικών μας διαδικασιών, προσπαθώντας να ελαχιστοποιήσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και να τηρήσουμε ηθικές πρακτικές. Την ευθύνη για την εφαρμογή και τον συντονισμό της τήρησης των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης φέρουν όλα τα μέλη του προσωπικού, καθώς ενδιαφερόμαστε συλλογικά για την προώθηση της βιωσιμότητας. Καθώς μόνο τρεις ιδρυτές/συνιδιοκτήτες απαρτίζουν την ομάδα μας, ο καθένας μας χειρίζεται ξεχωριστά αυτό το θέμα, διασφαλίζοντας ότι η βιωσιμότητα παραμένει στο επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων μας.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Η κύρια βιώσιμη δράση της εταιρείας μας επικεντρώνεται γύρω από το προϊόν μας, το οποίο διακρίνεται για τα φιλικά προς το περιβάλλον χαρακτηριστικά του. Δίνουμε έμφαση στην τοπική παραγωγή, χρησιμοποιώντας κατά κύριο λόγο απόβλητα υλικά. Η μέθοδος αυτή μειώνει τα απόβλητα και μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που συχνά συνδέονται με τις διαδικασίες παραγωγής. Η αφοσίωσή μας στη βιωσιμότητα αντικατοπτρίζεται στην επιλογή των υλικών και των μεθόδων παραγωγής, εξασφαλίζοντας μια θετική συμβολή στο περιβάλλον. Παρόλα αυτά, η συμμετοχή μας στην ανάπτυξη νέων βιώσιμων λύσεων είναι σπάνια. Η τρέχουσα εστίασή μας έγκειται στη βελτίωση και τελειοποίηση του υπάρχοντος προϊόντος μας, ώστε να διασφαλίσουμε ότι τηρεί τα υψηλότερα πρότυπα βιωσιμότητας και αποτελεσματικότητας.

13. REPOT APS



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 9. Βιομηχανία, καινοτομία και: Το καινοτόμο προϊόν μας είναι από μόνο του βιώσιμο και αν η βιομηχανία κηπευτικών το χρησιμοποιήσει στην παραγωγή της, η παραγωγή της θα είναι πιο βιώσιμη. Αυτή τη στιγμή χρησιμοποιούν πλαστικές γλάστρες.

Επιπλέον, το προϊόν παράγεται τοπικά στη Δανία, αλλά δίνουμε την ευκαιρία για βιώσιμη εκβιομηχάνιση.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Χρησιμοποιούμε κυρίως υλικά απόβλητα της φύσης για τη γλάστρα μας. Πρόκειται για υλικά όπως αποξηραμένο γρασίδι, το οποίο πετιέται ούτως ή άλλως, ή άλλα οργανικά απόβλητα. Η βιομηχανία κηπουρικής χρησιμοποιεί πλέον πλαστικές γλάστρες και μετά τη χρήση τους οι καταναλωτές τις αφήνουν πεταμένες στο τοπίο κ.λπ.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: Η πλαστική γλάστρα που χρησιμοποιείται στη βιομηχανία κηπευτικών είναι κατασκευασμένη από πλαστικό που είναι κακό για το κλίμα. Η βιομηχανία μόνο στη Δανία χρησιμοποιεί 268,8 εκατομμύρια κάθε χρόνο, οπότε πρόκειται για πολύ πλαστικό. Θέλουμε να το αντικαταστήσουμε με τη βιώσιμη γλάστρα μας. Η πλαστική γλάστρα συχνά δεν παράγεται τοπικά, αλλά η δική μας γλάστρα - και αυτό είναι καλύτερο για το κλίμα.

Στόχος 15. Η ζωή στη γη

Στρατηγική & Αποστολή

Αποστολή μας είναι να κάνουμε τον πλανήτη λίγο πιο πράσινο, μειώνοντας τη χρήση πλαστικού στη βιομηχανία κηπευτικών. Το όραμά μας είναι να επεκτείνουμε τη γκάμα των βιώσιμων προϊόντων μας, εργαζόμενοι συνεχώς προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Δεν έχουμε προχωρήσει ακόμη τόσο πολύ στη διαδικασία. Δεν έχουμε ακόμη τρόπο να αξιολογήσουμε τον αντίκτυπο.

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Η κύρια πρόκληση ήταν να διατηρηθεί η βιωσιμότητα σε όλες τις επιχειρηματικές διαδικασίες και με όλους τους εταίρους. Παρόλο που δεν έχουμε ακόμη αντιμετωπίσει σημαντικές απαιτήσεις για νέες προσαρμογές από το επιχειρηματικό μας περιβάλλον και τα ενδιαφερόμενα μέρη, είμαστε ανοιχτοί σε συζητήσεις και ιδέες με τους εταίρους μας.

Επί του παρόντος, δεν έχει υπάρξει σημαντική ώθηση για νέες προσαρμογές από το επιχειρηματικό περιβάλλον και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ωστόσο, οι συνεχιζόμενες συζητήσεις με τους εταίρους σχετικά με πιθανές ιδέες σηματοδοτούν την ετοιμότητά μας για αλλαγή. Παρά την ελάχιστη ζήτηση για δραστικές αλλαγές, κατανοούμε τη σημασία του να παραμένουμε προσαρμόσιμοι. Δεσμευόμαστε να ενσωματώσουμε νέες ιδέες που ενισχύουν τις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα, διασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση με τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών και τις τάσεις της αγοράς.

13. REPOΤ APS

Κίνητρα



Το πρωταρχικό μας κίνητρο για τη λειτουργία μιας βιώσιμης επιχείρησης έχει βαθιές ρίζες στην επιθυμία μας να συμβάλουμε σε έναν υγιέστερο πλανήτη. Οδηγούμαστε από τη φιλοδοξία να κάνουμε μια απτή διαφορά στη διατήρηση του περιβάλλοντος, ιδίως με τη μείωση της χρήσης πλαστικού. Εστιάζοντας σε αυτόν τον στόχο, επιδιώκουμε να μειώσουμε το οικολογικό αποτύπωμα της βιομηχανίας κηπευτικών και, με τη σειρά μας, να προωθήσουμε ένα πιο βιώσιμο, πιο πράσινο μέλλον. Η δέσμευσή μας σε αυτόν τον σκοπό δεν είναι απλώς μια επιχειρηματική απόφαση- είναι μια αντανάκλαση της ευθύνης μας απέναντι στον πλανήτη και τις μελλοντικές γενιές.

Καθώς είμαστε μια μικρή ομάδα τριών ιδρυτών στην RePot, το κίνητρο για την τήρηση των κανόνων βιωσιμότητας προέρχεται από το κοινό μας όραμα και τη συλλογική μας ευθύνη. Καθένας από εμάς έχει επενδύσει βαθιά στην αποστολή μας να δημιουργήσουμε ένα πιο πράσινο μέλλον, και αυτό το κοινό πάθος οδηγεί φυσικά τη δέσμευσή μας στις βιώσιμες πρακτικές. Προωθούμε μια κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας και συνεργασίας, όπου κάθε μέλος ενθαρρύνεται να συνεισφέρει ιδέες και καινοτομίες που προωθούν τους στόχους μας για τη βιωσιμότητα. Αυτή η προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς διασφαλίζει ότι όλοι μας παραμένουμε αφοσιωμένοι και κινητοποιημένοι, υπενθυμίζοντάς μας συνεχώς τον αντίκτυπο που έχει η εργασία μας στο περιβάλλον και τη σημασία των συλλογικών μας προσπαθειών για να κάνουμε μια σημαντική διαφορά.

Ιδέες βιωσιμότητας

Προς το παρόν, η RepotAps δεν διοργανώνει εργαστήρια/εκπαιδεύσεις σχετικά με βιώσιμες λύσεις, ούτε συνεργάζεται με εταιρείες ή ΜΚΟ που ειδικεύονται σε βιώσιμες λύσεις. Επιπλέον, η επιχείρηση δεν εξαρτάται από ειδικούς κανονισμούς της χώρας/ΕΕ.

Ανάγκη για βελτίωση

Μία από τις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίσαμε κατά την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών ήταν το υψηλότερο κόστος παραγωγής στη Δανία. Η λειτουργία σε μια χώρα υψηλού κόστους σήμαινε ότι έπρεπε να εξισορροπήσουμε προσεκτικά την οικονομική βιωσιμότητα με τη δέσμευσή μας για βιωσιμότητα. Αυτή η πρόκληση απαιτούσε από εμάς να είμαστε καινοτόμοι και αποτελεσματικοί στις διαδικασίες παραγωγής μας, διασφαλίζοντας ότι θα μπορούσαμε να διατηρήσουμε τις βιώσιμες πρακτικές μας χωρίς να υποβαθμίσουμε την ποιότητα ή την οικονομική προσιτότητα των προϊόντων μας.

Στο μέλλον επιθυμούμε να κατασκευάσουμε διάφορα βιώσιμα προϊόντα για τη βιομηχανία γλαστρών.

Αντανακλάσεις

Ένα βασικό μάθημα που πήραμε στο ταξίδι μας για τη βιωσιμότητα είναι η κρίσιμη σημασία της προσεκτικής εξέτασης των μεθόδων μεταφοράς, ιδίως για τις διεθνείς αποστολές. Αυτή η συνειδητοποίηση μας οδήγησε στο να δώσουμε προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές μεταφοράς, μειώνοντας σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα και ευθυγραμμίζόμενοι στενότερα με τον γενικότερο στόχο μας για την προώθηση ενός πιο πράσινου πλανήτη.

Συμβουλές

Από τη δική μου οπτική γωνία, αρκετοί βασικοί παράγοντες είναι ζωτικής σημασίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Πρώτον, η κατοχή γνώσεων σχετικά με τη βιωσιμότητα και η προθυμία προσαρμογής και αλλαγής είναι υψίστης σημασίας. Είναι σημαντικό να εμπλέκονται οι εργαζόμενοι εντός του οργανισμού για να διασφαλιστεί η ευθυγράμμιση με τους στόχους της βιωσιμότητας. Επιπλέον, για τους νέους επιχειρηματίες που επιθυμούν να εφαρμόσουν στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης, η συμβουλή μου θα ήταν να καταστήσετε τη βιωσιμότητα αναπόσπαστο μέρος των επιχειρηματικών σας στρατηγικών από την αρχή. Κάνοντας τη βιωσιμότητα μια βασική πτυχή της επιχείρησής σας και όχι μια μεταγενέστερη σκέψη, ενσωματώνεται στη νοοτροπία και τις λειτουργίες σας από την αρχή, διευκολύνοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και τον αντίκτυπο.

<https://repot.dk/>

14. TRACELESS MATERIALS GMBH



"Γίνετε μέρος της λύσης, όχι της ρύπανσης!"

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΔΙΑΝΟΜΗ

Σχετικά με

Η Traceless Materials GmbH, μια νεοφυής επιχείρηση κυκλικής βιοοικονομίας που ιδρύθηκε στο Αμβούργο το 2020 από την Dr. Anne Lamp, μηχανικό διεργασιών, και την Johanna Baare, ψυχολόγο και απόφοιτο MBA, ανέπτυξε ένα καινοτόμο βιοϋλικό. Το υλικό αυτό, που προέρχεται από γεωργικά υπολείμματα και παραπροϊόντα της παραγωγής τροφίμων, είναι σταθερό στην αποθήκευση, απολύτως βιώσιμο και βιοδιασπώμενο μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα. Ακολουθώντας την έννοια Cradle to Cradle, το υλικό έχει σχεδιαστεί ώστε να επιστρέφει στους βιολογικούς ή τεχνικούς κύκλους μετά τη χρήση, ελαχιστοποιώντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και μεγιστοποιώντας τη χρήση των πόρων. Το προϊόν της Traceless Materials, το traceless®, όχι μόνο αποικοδομείται γρήγορα, αλλά διαθέτει και τις λειτουργικές ιδιότητες των συμβατικών πλαστικών χωρίς να επιβαρύνει το περιβάλλον. Η εταιρεία παράγει το traceless® ως βασικό υλικό σε μορφή κόκκων, το οποίο μπορεί να μεταποιηθεί σε διάφορα τελικά προϊόντα από τη βιομηχανία πλαστικών και συσκευασίας. Η χρηματοδότηση ξεκίνησε με κεφάλαιο εκκίνησης και έκτοτε ενισχύθηκε με επενδύσεις από διάφορες πηγές. Στόχος της εταιρείας είναι να γίνει ο κορυφαίος παραγωγός οργανικού πλαστικού μέχρι το 2030. Οι συνεργασίες με μεγάλες εταιρείες όπως η OTTO, η Lufthansa και η C&A αποδεικνύουν το δυναμικό της αγοράς και τον αντίκτυπο της καινοτόμου λύσης της Traceless Materials. Η εταιρεία έχει λάβει πολυάριθμα βραβεία και διακρίσεις για την πρωτοποριακή προσέγγισή της στη βιωσιμότητα, τοποθετούμενη ως βασικός παίκτης στον αγώνα κατά της ρύπανσης από πλαστικό.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιωσιμότητα είναι μέρος του DNA της Traceless. Χωρίς αυτή την πτυχή, η εταιρεία δεν θα υπήρχε καθόλου. Η νεοφυής επιχείρηση δεν θέλει τίποτα λιγότερο από το να γίνει ο κορυφαίος πάροχος εναλλακτικών πλαστικών προϊόντων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Η εμπειρία όσον αφορά τη βιωσιμότητα των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων και των προϊόντων που αναπτύσσουν προέρχεται, μεταξύ άλλων, από την εκπαίδευση που έλαβε η ιδρύτρια Dr Anne Lamp:

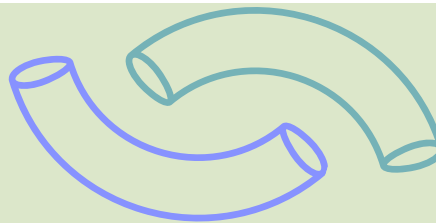
Είναι μηχανικός διεργασιών και άρχισε να αναπτύσσει το σημερινό προϊόν κατά τη διάρκεια του διδακτορικού της. Οι απόφοιτοι με αυτή την ακαδημαϊκή κατάρτιση καταλήγουν συνήθως σε λιγότερο βιώσιμες βιομηχανίες. Ωστόσο, η Δρ Λαμπ συνειδητοποίησε από νωρίς ότι ήθελε να αναπτύξει καινοτομίες με προστιθέμενη αξία για όλους.

Είναι επίσης ιδρύτρια της MKO Cradle to Cradle Hamburg. Η οργάνωση αυτή φέρνει σε επαφή επιχειρήσεις, επιστήμη, εκπαίδευση, πολιτική και κοινωνία των πολιτών με σκοπό να καταστήσει την έννοια "από την κούνια στο λίκνο" βασική αρχή της οικονομικής δραστηριότητας στο μέλλον. Ακολουθώντας το παράδειγμα της φύσης, το "από το λίκνο στο λίκνο" σημαίνει ότι όλα τα απόβλητα μετατρέπονται ξανά σε θρεπτικό συστατικό ή ενέργεια που εισέρχεται στον συνολικό κύκλο και αποτελεί την πρώτη ύλη για κάτι νέο.

Με αυτή την εθελοντική δέσμευση, ο Δρ Λαμπ απέκτησε πολύτιμη εμπειρία στον τομέα της βιωσιμότητας.

<https://www.traceless.eu/>

14. TRACELESS MATERIALS GMBH



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Μόνο μη τοξικά συστατικά χρησιμοποιούνται στη διαδικασία παραγωγής.

Στόχος 6. καθαρό νερό και αποχέτευση: Λόγω της βιοδιασπασιμότητάς του εντός 61 ημερών, η χρήση του traceless® δεν οδηγεί σε μικροπλαστική ρύπανση των υδάτινων σωμάτων σε σύγκριση με το συμβατικό πλαστικό.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Στόχος των ιδρυτών ήταν να μην εκπληρώσουν μόνο ένα δείκτη βιωσιμότητας, αλλά να λάβουν συνειδητά υπόψη όλους τους δείκτες, προκειμένου να αναπτύξουν ένα ολιστικά βιώσιμο προϊόν.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: 78 % λιγότερο CO2 εκπέμπεται κατά την παραγωγή του traceless® σε σύγκριση με το κανονικό πλαστικό.

Στόχος 14 Ζωή κάτω από το νερό & 15 Ζωή στην ξηρά: Η ανάπτυξη ενός πλήρως βιοδιασπώμενου πλαστικού θα βοηθήσει να διασφαλιστεί ότι τα οικοσυστήματά μας στο νερό και στην ξηρά δεν θα μολύνονται πλέον με (μικρο)πλαστικό στο μέλλον.

Η χρήση των γεωργικών αποβλήτων εξαλείφει τις περιβαλλοντικά επιβλαβείς πρακτικές που θα ήταν απαραίτητες, για παράδειγμα, για την εξόρυξη αργού πετρελαίου για το συμβατικό πλαστικό.

Στόχος 17. Συμπράξεις για τους στόχους: Η Traceless, για παράδειγμα, είναι μέλος της Ομάδας Φυσικών Πολυμερών, η οποία εκπροσωπεί επτά καινοτόμους φορείς από τις ΗΠΑ, την Ευρώπη και την Ινδία, ιδρύθηκε για να καθιερώσει υλικά με βάση τη φύση, όπως τα φυτά και τα φύκια, ως βιώσιμη και επικρατούσα εναλλακτική λύση για το πλαστικό. Η ομάδα έχει εκδώσει τρεις δηλώσεις πολιτικής ενόψει της Plastic Pollution INC-3, μιας διακυβερνητικής επιτροπής διαπραγμάτευσης (INC) για την ανάπτυξη ενός διεθνούς νομικά δεσμευτικού μέσου για τη ρύπανση από πλαστικά, μεταξύ άλλων στο θαλάσσιο περιβάλλον. Αυτές περιλαμβάνουν μια έκκληση για έναν παγκόσμιο και σαφή ορισμό των πλαστικών και μη πλαστικών εναλλακτικών λύσεων, καθώς και διευρυμένα κριτήρια για την κυκλική οικονομία που αναγνωρίζουν τα οφέλη των φυσικών πολυμερών στο τέλος του κύκλου ζωής τους.

Στρατηγική & Αποστολή

Το όραμα της Traceless είναι ένας κόσμος όπου τα υλικά που χρησιμοποιούμε θα έχουν θετικό αντίκτυπο στον πλανήτη και όπου η ρύπανση και τα απόβλητα θα ανήκουν στο παρελθόν.

Αποστολή της είναι η ανάπτυξη προηγμένων βιοϋλικών που ενσωματώνονται απρόσκοπτα στον βιολογικό κύκλο της φύσης χωρίς να αφήνουν ίχνη.

Για να το επιτύχουν αυτό, χρησιμοποιούν απόβλητα από τη γεωργική βιομηχανία που δεν ανταγωνίζονται την παραγωγή τροφίμων από φυτικά προϊόντα. Το υλικό πρέπει να είναι βιοδιασπώμενο, απαλλαγμένο από τοξικές ουσίες, φιλικό προς το περιβάλλον για την παραγωγή του και απαλλαγμένο από (μικρο)πλαστικά.

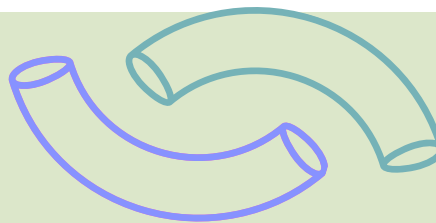
Ταυτόχρονα, πρέπει να είναι επεκτάσιμο και να πληροί όλες τις απαιτήσεις που τίθενται στο συμβατικό πλαστικό: πρέπει να είναι κατάλληλο τόσο για μαλακά, εύκαμπτα όσο και για σκληρά, σταθερά προϊόντα, καθώς και με τη μορφή μεμβράνης ή ως υλικό επικάλυψης. Ο κόκκος πρέπει επίσης να είναι επεκτάσιμος ώστε να μπορεί να παραχθεί σε μεγάλες ποσότητες στο μέλλον. Πρέπει να είναι ανταγωνιστικό από άποψη τιμής και ποιότητας.

Η Traceless Materials πληροί ήδη σήμερα όλα αυτά τα σημεία.

Κατά τη διάρκεια αρκετών πρωτοτύπων, δημιουργούν τώρα τη μαζική παραγωγή, η οποία αναμένεται να ξεκινήσει το 2030. Δεν θέλουν τίποτα λιγότερο από το να γίνουν οι κορυφαίοι κατασκευαστές εναλλακτικών πλαστικών.

<https://www.traceless.eu/>

14. TRACELESS MATERIALS GMBH



Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Οι νέοι τύποι πλαστικών που κυκλοφορούν σήμερα στην αγορά πληρούν μόνο ένα κριτήριο βιωσιμότητας ο καθένας. Το Traceless, ωστόσο, τα πληροί όλα: είναι κατασκευασμένο από απόβλητα της γεωργικής βιομηχανίας και επομένως δεν ανταγωνίζεται τα τρόφιμα. Είναι φιλικό προς το περιβάλλον, καθώς είναι εντελώς απαλλαγμένο από πλαστικό και τοξίνες. Περίπου το 80 % των εκπομπών CO2 εξοικονομείται κατά την παραγωγή σε σύγκριση με την κατασκευή συμβατικού πλαστικού.

Επιπλέον, αποικοδομείται μέσα σε περίπου 60 ημέρες χωρίς να αφήνει υπολείμματα. Έτσι κλείνει ο κύκλος: ένα θρεπτικό συστατικό γίνεται ξανά θρεπτικό συστατικό, όπως ακριβώς συμβαίνει στη φύση. Επιπλέον, το Traceless είναι το μόνο υποκατάστατο που μπορεί να ανταγωνιστεί το πλαστικό με βάση το πετρέλαιο από άποψη τιμής και ποιότητας και είναι επεκτάσιμο.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Η Traceless μπορεί να βασιστεί σε μια ολοκληρωμένη επιστημονικά τεκμηριωμένη ανάλυση του κύκλου ζωής, καθώς ο χρηματοδότης της Planet A τη χρησιμοποιεί ως βάση για να αποφασίσει αν το προϊόν αξίζει να υποστηριχθεί.

Η ανάλυση του κύκλου ζωής είναι μια εκτίμηση του κύκλου ζωής που προβλέπει τις επιπτώσεις της βιομηχανικής παραγωγής, από την εξόρυξη πρώτων υλών, την παραγωγή έως τη διάθεση, συμπεριλαμβανομένων των επακόλουθων επιπτώσεων.

Το Planet A, είναι ένα ευρωπαϊκό ταμείο επιχειρηματικών κεφαλαίων που αξιολογεί τον περιβαλλοντικό και κλιματικό αντίκτυπο των καινοτομιών πριν από την πραγματοποίηση μιας επένδυσης. Η διαφάνεια βρίσκεται στο επίκεντρο, καθώς όλες οι αξιολογήσεις και η χρησιμοποιούμενη μεθοδολογία δημοσιεύονται. Η ανάλυση κύκλου ζωής (AKZ) που πραγματοποιήθηκε στο υλικό χωρίς ίχνη έδειξε ότι...

- Η παραγωγή και η απόρριψη του traceless προκαλεί έως και 95% λιγότερες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τη παραγωγή και τη διάθεση ολοκλήρου πλαστικού,
- Η συνολική καθαρή μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κυμαίνεται από 26 έως 76%, το υλικό Traceless μειώνει σημαντικά την ανάγκη για μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας,
- Το Traceless προσφέρει πρόσθετα περιβαλλοντικά οφέλη, όπως η αποφυγή του κινδύνου διαρροής επιβλαβών ουσιών στο περιβάλλον.
- Άλλες θετικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις (που δεν εξετάστηκαν στην παρούσα AKZ) που θα μπορούσαν ενδεχομένως να προκύψουν από το traceless: Traceless προσφέρει μια λύση για τη σημαντική μείωση της συνολικής ποσότητας πλαστικών αποβλήτων και, συνεπώς, της πλαστικής ρύπανσης.

Η απουσία τοξικών και επιβλαβών πρόσθετων εξαλείφει τον κίνδυνο διαρροής τέτοιων ουσιών στο περιβάλλον, γεγονός που με τη σειρά του μπορεί να προάγει τη βιοποικιλότητα, καθώς τα οικοσυστήματα παραμένουν ανέπαφα.

Κίνητρα

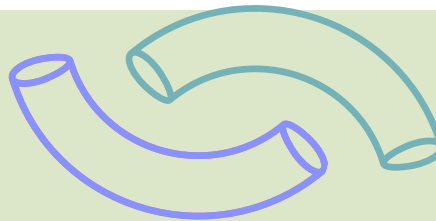
Η ολιστική βιωσιμότητα είναι το ιδρυτικό κίνητρο της Traceless.

"(...) στην πραγματικότητα, μέχρι πρόσφατα, ολόκληρη η ομάδα της traceless εργαζόταν για την traceless σε εθελοντική βάση." -δήλωσε το 2021 μία από τις ιδρύτριες, η Johanna Baare.

Τα πολυάριθμα βραβεία για τα οποία η εταιρεία έπρεπε πρώτα να υποβάλει αίτηση αποτελούν επίσης κίνητρο. Εξάλλου, ο δρόμος προς τη "μεγάλη" παραγωγή είναι μακρύς. Επομένως, η ανατροφοδότηση από την κατάκτηση βραβείων είναι εξαιρετικά ενθαρρυντική.

Επιπλέον, υποβάλλουν τακτικά διαφανείς εκθέσεις σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων μέσω της Έκθεσης Επιπτώσεων. Η διαπίστωση ότι αυτό που κάνουν κάνει πραγματικά τη διαφορά και λειτουργεί αποτελεί πραγματικό κίνητρο για τους ιδρυτές και την ομάδα.

14. TRACELESS MATERIALS GMBH



Ιδέες βιωσιμότητας

Η ιδέα για το προϊόν ήρθε στην ιδρύτρια Dr. Anne Lamp κατά τη διάρκεια ιστιοπλοΐας, όταν έπλευσαν κατευθείαν πάνω σε ένα πλαστικό χαλί στον ανοιχτό ωκεανό. Αυτό κατέστρεψε αμέσως την ειδυλλιακή ατμόσφαιρα και τη γοητεία που πραγματικά προσφέρει η ιστιοπλοΐα. Οι επιπτώσεις στα τοπικά οικοσυστήματα μπορούσαν μόνο να γίνουν αντιληπτές. Και ακόμη και κατά τη διάρκεια των σπουδών της ως μηχανικός διεργασιών, ονειρευόταν να συνδυάσει το ενδιαφέρον της για τη φύση με την καριέρα της. Η ιδέα για το Traceless Materials προέκυψε μέσα από τη διδακτορική της διατριβή στον τομέα των βιολογικών κύκλων και την αναζήτηση εναλλακτικών υλικών, καθώς και από την εθελοντική της εργασία σε έναν οργανισμό "από την κούνια στην κούνια".

Οι ιδρυτές συμμετέχουν τακτικά σε συνέδρια και διεκδικούν διάφορα βραβεία στον τομέα της βιωσιμότητας και της καινοτομίας. Υπάρχει πάντα η δυνατότητα ανταλλαγής ιδεών με άλλες νεοφυείς επιχειρήσεις, επιχειρηματίες και εμπειρογνώμονες.

Συμβουλές

Ενισχύστε την ανθεκτικότητά σας και σκεφτείτε μακροπρόθεσμα. Οι βιώσιμες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν συχνά προκλήσεις, αλλά μια ανθεκτική νοοτροπία μπορεί να βοηθήσει να ξεπεραστούν τα εμπόδια. Σκεφτείτε τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο των αποφάσεών σας τόσο στην επιχείρησή σας όσο και στον πλανήτη.

Επιδιώξτε μια ολιστική προσέγγιση της βιωσιμότητας. Εξετάστε τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές πτυχές στις επιχειρηματικές σας αποφάσεις. Επιδιώξτε μια ισορροπία που να ωφελεί τους ανθρώπους, τον πλανήτη και τα περιθώρια κέρδους σας.

Συνεργάζεστε με άτομα, οργανισμούς και ομάδες συμφερόντων με παρόμοιες ιδέες. Η δημιουργία ενός δικτύου στην κοινότητα της βιωσιμότητας μπορεί να προσφέρει πολύτιμες γνώσεις, συνεργασίες και υποστήριξη.

Αλλά το πιο σημαντικό είναι: κάντε το! Ειδικά οι άνθρωποι που έχουν σπουδαίες ιδέες για βιώσιμες λύσεις θα πρέπει να κάνουν το βήμα και να τις εφαρμόσουν στην πράξη. Θα υπάρξουν πολλοί άνθρωποι που θα θέλουν να σας υποστηρίξουν και να συνεργαστούν μαζί σας για τη λύση!

Ανάγκη για βελτίωση

Traceless έχει επικεντρώθηκε στο εξ ολοκλήρου στο στις περιβαλλοντικές πτυχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Στο μέλλον, η εταιρεία θα μπορούσε να επεκτείνει τις προσπάθειές της και σε κοινωνικές πτυχές. Προς το παρόν δεν υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία αντιμετωπίζει τους εργαζομένους, τις συνθήκες εργασίας τους ή την υποστήριξη κοινωνικών έργων.

Αντανακλάσεις

ΙΣτην περίπτωση της Traceless, το πιο σημαντικό μάθημα είναι μάλλον το "Think big!". Από την αρχή, οι ιδρυτές έκαναν αιτήσεις για βραβεία και γύρους χρηματοδότησης. Με αυτόν τον τρόπο δημοσιοποιούν την εταιρεία τους και τη μεγάλη αποστολή τους και λαμβάνουν την απαραίτητη οικονομική στήριξη που απαιτεί αυτό το έργο-μαμούθ. Διότι ακόμη και η μεγαλύτερη και πιο βιώσιμη λύση δεν θα βρει το δρόμο της στην αγορά χωρίς αυτά τα δύο σημεία. Χρησιμοποιούν επίσης την τάση για βιωσιμότητα για να κερδίσουν καθιερωμένες και γνωστές εταιρείες για συνεργασίες, γεγονός που αυξάνει περαιτέρω το επίπεδο της αναγνωρισιμότητάς τους. Μπορούν επίσης να δοκιμάσουν τα πρωτότυπα για μια ευρεία μαζική αγορά.

15. SAULE TECHNOLOGIES



Η Saule Technologies είναι πρωτοπόρος στην έρευνα και την κατασκευή φωτοβολταϊκών κυψελών περοβσκίτη - μια νέα γενιά ηλιακών κυψελών.

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΔΙΑΝΟΜΗ

Σχετικά με

Το 2013, ως διδακτορική φοιτήτρια στο Πανεπιστήμιο της Βαλένθια, η Olga Malinkiewicz επινόησε μια επαναστατική μέθοδο για την παραγωγή ηλιακών κυψελών με την επικάλυψη περοβσκίτη σε εύκαμπτα φύλλα. Το επίτευγμά της αυτό της χάρισε πολλαπλά βραβεία και συγκέντρωσε την προσοχή των διεθνών μέσων ενημέρωσης.

Το 2014, συνειδητοποιώντας ότι το επίτευγμά της έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει τον κόσμο σε μαζική κλίμακα, η Olga συνεργάστηκε με τους Piotr Krych και Artur Kurczunas και δημιουργήθηκε η Saule Technologies. Η Saule Technologies είναι πρωτοπόρος στην έρευνα και την κατασκευή φωτοβολταϊκών κυψελών περοβσκίτη - μια νέα γενιά ηλιακών κυψελών. Οι κυψέλες περοβσκίτη, εκτυπωμένες από την Saule Technologies σε εύκαμπτες μεμβράνες, είναι ελαφριές, εξαιρετικά λεπτές, ημιδιαφανείς και πολύ αποτελεσματικές, ακόμη και σε τεχνητό φως. Χάρη σε αυτό, το φάσμα των πιθανών εφαρμογών των φωτοβολταϊκών κυψελών περοβσκίτη ξεπερνά σημαντικά το φάσμα εφαρμογών της παραδοσιακής τεχνολογίας πυριτίου. Η απελευθέρωση προϊόντων διαθέσιμων για αδειοδότηση και οι πρώτες πωλήσεις B2B (από τις αρχές του 2021) αποδεικνύουν ότι η Saule Technologies είναι παγκόσμιος ηγέτης στην εμπορία φωτοβολταϊκών κυψελών περοβσκίτη. Στους συνεργάτες της Saule Technologies περιλαμβάνονται εταιρείες όπως οι Skanska, Columbus, Somfy, Google Cloud.

Πηγές:

<https://sauletech.com/corporate-information/>

<https://sauletech.com/corporate-information/>

Βιώσιμη ανάπτυξη

Η Saule Technologies, μια εταιρεία με έδρα το Βρότσλαβ, έχει κάνει σημαντικά βήματα στη μετάβαση των κυψελών περοβσκίτη από τα επιστημονικά εργαστήρια στις γραμμές παραγωγής, σηματοδοτώντας ένα ορόσημο για την ευρεία υιοθέτηση αυτής της τεχνολογίας. Οι ηλιακοί συλλέκτες με βάση τον περοβσκίτη, που φημίζονται για την ευελιξία, την ευκαμψία και την αποδοτικότητά τους ακόμη και σε συνθήκες χαμηλού φωτισμού, προσφέρουν μια βιώσιμη λύση για την παραγωγή ενέργειας. Η Saule Technologies δίνει έμφαση στην προσαρμοστικότητα των μονάδων περοβσκίτη, οι οποίες μπορούν να ενσωματωθούν σε προσόψεις κτιρίων, ελαφριές επενδύσεις οροφών και ηλεκτρονικές συσκευές IoT, εξαλείφοντας την ανάγκη για συχνή αντικατάσταση μπαταριών. Η γκάμα προϊόντων της εταιρείας περιλαμβάνει φωτοβολταϊκές τέντες, ρολά και περσίδες, αναδεικνύοντας τις ποικίλες εφαρμογές του φύλλου περοβσκίτη. Τα τελευταία έξι χρόνια, οι κυψέλες περοβσκίτη έχουν προχωρήσει ραγδαία, φτάνοντας την απόδοση των κυψελών πυριτίου, ενώ διαθέτουν χαρακτηριστικά όπως το εξαιρετικά μικρό βάρος, η ευελιξία, η διαφάνεια και το εξαιρετικά λεπτό προφίλ. Αυτά τα χαρακτηριστικά καθιστούν την τεχνολογία περοβσκίτη ως μια επαναστατική δύναμη στην αγορά των φωτοβολταϊκών.

Πηγή:

<https://www.wroclaw.pl/przedsiębiorczy-wroclaw/saule-technologies-olga-malinkiewicz-columbus-energy>

<https://sauletech.com>

15. SAULE TECHNOLOGIES



Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Σήμερα, η Saule Technologies αποτελείται από μια ομάδα 40 επαγγελματιών, συμπεριλαμβανομένων επιστημόνων, μηχανικών και διοικητικού προσωπικού, που προέρχονται από 15 διαφορετικές χώρες. Τους τελευταίους μήνες, η Saule Technologies ξεκίνησε μια πρωτοποριακή προσπάθεια, συνεργαζόμενη με μηχανικούς από την Κορέα, τη Μαλαισία, τη Μεγάλη Βρετανία, τη Σιγκαπούρη και την Ιαπωνία για την κατασκευή της πρώτης γραμμής παραγωγής στον κόσμο που είναι αφιερωμένη σε τυπωμένα κύτταρα περοβσκίτη.

Αποδεικνύοντας τη δέσμευσή της στην παγκόσμια καινοτομία, η Saule Technologies συμμετέχει ενεργά ως μέλος σε διάφορες επιστημονικές κοινοπραξίες που έχουν συσταθεί στην Ευρώπη για την προώθηση της ανάπτυξης των κυψελών περοβσκίτη. Αυτή η συμμετοχή παρέχει στην εταιρεία πρόσβαση στην πιο πρόσφατη επιστημονική έρευνα, επιτρέποντας την ταχεία εφαρμογή τεχνολογικών λύσεων αιχμής για εμπορική αξιοποίηση.

Ειδικότερα, η Saule Technologies διαθέτει μία από τις πιο σύγχρονες και καλά εξοπλισμένες ερευνητικές εγκαταστάσεις, ιδίως στον τομέα της οπτοηλεκτρονικής. Αυτό το υπερσύγχρονο εργαστήριο τοποθετεί την εταιρεία στην αιχμή της τεχνολογικής προόδου, εδραιώνοντας περαιτέρω το ρόλο της ως πρωτοπόρου στην εξερεύνηση και εφαρμογή της τεχνολογίας περοβσκίτη.

Πηγή: <https://www.wroclaw.pl/przedsiębiorczy-wroclaw/saule-technologies-olga-malinkiewicz-columbus-energy>

Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Η Saule Technologies είναι μια τεχνολογική εταιρεία που ειδικεύεται στον τομέα της ηλιακής ενέργειας και στην παραγωγή φωτοβολταϊκών στοιχείων λεπτού υμενίου. Η Saule Technologies εστιάζει κυρίως στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων που βασίζονται στην τεχνολογία περοβσκίτη. Οι περοβσκίτες είναι υλικά με κρυσταλλική δομή που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγή ηλιακών κυψελών. Η εταιρεία επικεντρώνεται στην ανάπτυξη προϊόντων που μπορούν να ενσωματωθούν σε διάφορους τύπους επιφανειών, συμπεριλαμβανομένων εξωτερικών αρχιτεκτονικών στοιχείων, ρούχων ή ηλεκτρονικών συσκευών. Αυτή η ευελιξία ανοίγει το δρόμο για καινοτόμες εφαρμογές, όπως έξυπνα παράθυρα, ολοκληρωμένες επιστρώσεις κτιρίων ή ρούχα με ενσωματωμένα στοιχεία φόρτισης. Ένα παράδειγμα εφαρμογής των προϊόντων της Saule Technologies που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης είναι ένα έργο δημιουργίας μιας συσκευής IoT (Internet of Things) για την παρακολούθηση ζώων που τροφοδοτείται από τις ηλιακές κυψέλες μας. Το έργο εκτελέστηκε σε συνεργασία με το WWF (Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση) της Ουκρανίας και συγχρηματοδοτήθηκε από το Αναπτυξιακό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNDP) και το Polish Challenge Fund. Η πρωτοβουλία ανταποκρίνεται στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG) των Ηνωμένων Εθνών, κυρίως στους στόχους Climate Action, Life on Land, Sustainable Cities and Communities, Affordable and Clean Energy και Partnership for Goals. "Η Saule Technologies είναι υπερήφανη που δημιουργεί λύσεις που μπορούν να επιφέρουν θετική αλλαγή στον κόσμο", λέει η Olga Malinkiewicz, ιδρύτρια και CTO.

Πηγή: <https://sauletech.com/perovskites-on-european-bison/>

15. SAULE TECHNOLOGIES



Στρατηγική & Αποστολή

Ο όμιλος Saule Technologies Group είναι η κινητήρια δύναμη πίσω από την ιδιοκτησία και την ανάπτυξη μιας πρωτοποριακής νέας γενιάς εξαιρετικά λεπτών, εύκαμπτων φωτοβολταϊκών στοιχείων, που αξιοποιούν τις δυνατότητες των περοβσκιτών. Η τεχνολογία αιχμής τους δίνει τη δυνατότητα αξιοποίησης αυτών των κυττάρων σε μυριάδες επιφάνειες, από προσόψεις κτιρίων και φωτοδιακόπτες σε παράθυρα έως οροφές αυτοκινήτων, μικρές συσκευές IoT, ακόμη και πανιά γιοτ. Η μοναδικότητα της τεχνολογίας μας μεταφράζεται σε απaráμιλλες δυνατότητες και ασχολούμαστε ενεργά με την ενσωμάτωση αυτής της καινοτόμου λύσης σε διάφορους τομείς της ζωής και της βιομηχανίας.

Πηγή:

<https://www.biznesradar.pl/a/119503,list-zarzadu-saule-technologies-oraz-wybrane-wyniki-zapierwsze-polrocze-2023-r>

Κίνητρα

Watch!

- Παρακολουθήστε!
- [Χάρη στους περοβσκιτες θα πετάξετε τους φορτιστές σας | Olga Malinkiewicz | TEDxWroclaw](#)
- [TWARZE INNOWACJI | Olga Malinkiewicz, Saule Technologies](#)

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Η Saule Technologies προσχώρησε στην Platform-ZERO, μια νέα πρωτοβουλία που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (HaDEA) και είναι αφιερωμένη στην εξάλειψη των ελαττωματικών χώρων παραγωγής και στη σημαντική μείωση του κόστους παραγωγής στον τομέα των φωτοβολταϊκών. Το εργοστάσιο της Saule έχει προσδιοριστεί ως ένα από τα τέσσερα βιομηχανικά φωτοβολταϊκά πιλοτικά εργοστάσια σε όλη την Ευρώπη, όπου θα εφαρμοστεί και θα δοκιμαστεί αυτή η πρωτοποριακή στρατηγική. Η έναρξη του έργου Platform-ZERO έχει προγραμματιστεί για αυτόν τον μήνα.

Ο πρωταρχικός στόχος της πλατφόρμας ZERO είναι να βελτιώσει την ποιότητα της παραγωγής φωτοβολταϊκών συσκευών με ταυτόχρονη μείωση του κόστους μέσω της εφαρμογής της "κατασκευής μηδενικών ελαττωμάτων". Αυτός ο φιλόδοξος στόχος περιλαμβάνει την αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης στην παρακολούθηση της διαδικασίας στη γραμμή παραγωγής για την εξάλειψη των ελαττωμάτων παραγωγής. Η αποτελεσματικότητα αυτής της στρατηγικής θα αξιολογηθεί σε τέσσερα πιλοτικά εργοστάσια που βρίσκονται σε διαφορετικές χώρες, με το εργοστάσιο της Saule Technologies στην Πολωνία να είναι ένα από αυτά. Τα άλλα τρία πιλοτικά εργοστάσια βρίσκονται στην Ισπανία, τη Γερμανία και την Αυστρία.

Πηγή: <https://www.gramzielone.pl/energia-sloneczna/109938/fabryka-saule-technologies-testowym-zakladem-produkcji-zero-defect-w-europie>

15. SAULE TECHNOLOGIES



Αξιολόγηση επιπτώσεων

Οι PPerovskites παρουσιάζουν μια πολλά υποσχόμενη οδό για την επανάσταση στον ενεργειακό τομέα της Πολωνίας, προσφέροντας ευελιξία και αποδοτικότητα κόστους σε σύγκριση με τα παραδοσιακά πάνελ. Η δρ Όλγα Μαλίνκιεβιτς, πολωνή φυσικός, έχει πρωτοστατήσει στις εξελίξεις στην τεχνολογία περοβσκίτη, επιτρέποντας την εκτύπωση διαφανών φύλλων με φωτοβολταϊκά κύτταρα. Η προσαρμοστική φύση των περοβσκίτη επιτρέπει την προσαρμογή στο μέγεθος και τη συναρμολόγηση, με κόστος παραγωγής σημαντικά χαμηλότερο από εκείνο των παραδοσιακών πάνελ. Η Saule Technologies, υπό την ηγεσία του Dr. Malinkiewicz, δημιούργησε το πρώτο εργοστάσιο πάνελ με βάση τον περοβσκίτη στο Βρότσλαβ, επιδεικνύοντας τις δυνατότητες του ορυκτού για ευρεία χρήση. Τα κύτταρα περοβσκίτη, ελαφριά και εύκαμπτα, μπορούν να εφαρμοστούν σε διάφορες επιφάνειες, όπως οροφές αυτοκινήτων και περιβλήματα smartphone, ενώ η ικανότητά τους να παράγουν ενέργεια από τεχνητό φως ενισχύει την ελκυστικότητά τους. Η διαδικασία παραγωγής, που περιλαμβάνει χημική σύνθεση και εξειδικευμένους εκτυπωτές, όχι μόνο διατηρεί το κόστος σε χαμηλά επίπεδα, αλλά ευθυγραμμίζεται και με πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον. Καθώς συνεχίζονται οι προσπάθειες βελτιστοποίησης, η εμπορική αξιοποίηση των κυψελών περοβσκίτη σε παγκόσμια κλίμακα γίνεται όλο και πιο εφικτή, υποσχόμενη ένα λαμπρό μέλλον για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Πηγή: <https://www.rachuneo.pl/artykuly/perowskity-kolejna-rewolucja-w-swiecie-energetyki>

Ιδέες βιωσιμότητας

Αποτελούμενη από ταλαντούχους, δραστήριους και συνεργάσιμους επαγγελματίες από διάφορα μέρη του κόσμου, η Saule Technologies αναζητά άτομα που διαθέτουν ευφυΐα και ετοιμότητα να ευδοκιμήσουν σε ένα εμπνευσμένο και δυναμικό εργασιακό περιβάλλον.

Λειτουργώντας σε ένα από τα πιο προηγμένα εργαστήρια οπτοηλεκτρονικής της Ευρώπης, που βρίσκεται στο όμορφο Βρότσλαβ, η ομάδα της Saule Technologies είναι αφοσιωμένη στην πρωτοποριακή εργασία. Επιπλέον, διατηρείται ένα επιχειρηματικό γραφείο στην πρωτεύουσα της Πολωνίας, τη Βαρσοβία.

Πηγή: <https://sauletech.com/>

Ανάγκη για βελτίωση

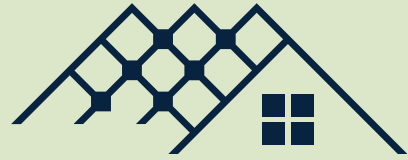
Οι πρόσφατες εξελίξεις στις κυψέλες περοβσκίτη υπόσχονται αύξηση της απόδοσης, προσελκύοντας αυξημένη χρηματοδότηση και ενδιαφέρον από επιστήμονες και νεοφυείς εταιρείες όπως η Microquanta Semiconductor, η Oxford PV και η Saule Technologies. Ενώ οι περοβσκίτες προσφέρουν οικονομικά αποδοτική μετατροπή της ηλιακής ενέργειας, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις όπως η ευθραυστότητα και η ανθεκτικότητα, αν και πρόσφατες μελέτες στοχεύουν στην αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων. Η μεταφορά της εργαστηριακής επιτυχίας σε πρακτικές εφαρμογές παραμένει πρόκληση, ιδίως όσον αφορά τη διάρκεια ζωής και την απόδοση σε πραγματικές συνθήκες. Η κλιμάκωση της παραγωγής και η δημιουργία μεγαλύτερων κυττάρων για ηλιακούς συλλέκτες θέτουν πρόσθετα εμπόδια, υπογραμμίζοντας τη συνεχή διερεύνηση και βελτίωση που απαιτείται για την ευρεία υιοθέτηση της τεχνολογίας περοβσκίτη.

Πηγή:

<https://forsal.pl/biznes/energetyka/artykuly/8421509,perowskity-panele-sloneczne.html>

<https://sauletech.com>

15. SAULE TECHNOLOGIES



Αντανακλάσεις

Η Olga Malinkiewicz έλαβε το κορυφαίο βραβείο στον έγκριτο επιστημονικό διαγωνισμό Photonics21 στις 28 Μαρτίου 2014, για την ανάπτυξη της τεχνολογίας χαμηλής θερμοκρασίας για την κατασκευή εύκαμπτων φωτοβολταϊκών στοιχείων με βάση περοβσκίτες. Το βραβείο απένειμε η Neelie Kroes, αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Τον Μάρτιο του 2015, η Saule Technologies ανακηρύχθηκε "Startup of the Year 2014". Η αναγνώριση αυτή αποτελεί μέρος του ετήσιου διαγωνισμού "Startup of the Year" που διεξάγεται κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης Business Mixer, μιας επαναλαμβανόμενης πρωτοβουλίας που διοργανώνεται από την Business Link.

Το 2015, η Olga Malinkiewicz έγινε η πρώτη Πολωνή που τιμήθηκε με τον τίτλο "Καινοτόμος της Χρονιάς" στον διαγωνισμό "Innovators Under 35" που διοργάνωσε το "MIT Technology Review" - το παλαιότερο περιοδικό αφιερωμένο στην τεχνολογία, που εκδίδεται από το Ινστιτούτο Τεχνολογίας της Μασαχουσέτης.

Στις 11 Νοεμβρίου 2016, ο Πρόεδρος Andrzej Duda απένειμε στην Olga Malinkiewicz τον Σταυρό του Ιππότη του Τάγματος της Polonia Restituta "για την εξαιρετική συμβολή της στην ανάπτυξη της πολωνικής επιστήμης". Τον Μάρτιο του 2020, η Olga Malinkiewicz αναγνωρίστηκε από το περιοδικό American Chemical Society ως μία από τις σημαντικότερες γυναίκες στον κόσμο των σύγχρονων τεχνολογιών. Το 2021, τιμήθηκε με το βραβείο Planet Lem Award στον τομέα της τεχνολογίας για την εφεύρεση και την εμπορική διάθεση των τυπωμένων ηλιακών κυψελών με βάση τον περοβσκίτη

Πηγή https://pl.wikipedia.org/wiki/Olga_Malinkiewicz

Συμβουλές

Αγκαλιάστε καινοτόμες λύσεις στις δραστηριότητές σας για να παραμείνετε μπροστά στην ανταγωνιστική αγορά. Πραγματοποιώντας δοκιμές σε τέτοιες επαναστατικές τεχνολογίες, μπορείτε να ξεκλειδώσετε νέες δυνατότητες για τη δυναμική διαχείριση τιμών και την εφαρμογή διαφημιστικού περιεχομένου στα καταστήματα λιανικής σας. Οι δοκιμές σε συνεργασία με παρόχους τεχνολογίας μπορούν να ανοίξουν το δρόμο για την απρόσκοπτη ενσωμάτωση και ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων, όπως οι ετικέτες PESL, που αξιοποιούν την ενέργεια τόσο από φυσικές όσο και από τεχνητές πηγές φωτός. Αυτό όχι μόνο ενισχύει την αποδοτικότητα των λειτουργιών σας, αλλά και προάγει τη βιωσιμότητα με τη χρήση ανθεκτικών και βιώσιμων λύσεων για πολλά χρόνια.

16. VENTIDO



Na παραδίδει άμεσα υλικά και συσκευές κορυφαίας ποιότητας, βελτιώνοντας την ποιότητα του αέρα για τους κατοίκους του πλανήτη στα έργα εξαερισμού, ανάκτησης και κλιματισμού.

ΤΥΠΟΣ: ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΔΙΑΝΟΜΗ

Σχετικά με

Η VENTIDO ιδρύθηκε το 2020 και η ίδρυσή της βασίζεται σε μια πλούσια ιστορία άνω των 10 ετών λειτουργίας στον τομέα του εξαερισμού και της ανάκτησης. Αυτή η εκτεταμένη εμπειρία χρησιμεύει ως θεμέλιο για τη δέσμευση της εταιρείας στην ικανοποίηση των πελατών. Το έτος 2020 σηματοδοτεί ένα σημαντικό ορόσημο στην πορεία της VENTIDO, επισημοποιώντας την αφοσίωσή της στην παροχή εξατομικευμένων λύσεων για τα έργα εξαερισμού, ανάκτησης και κλιματισμού των πελατών της. Η ομάδα, καθοδηγούμενη από το σύνθημα "εμπιστοσύνη στην εμπειρία", στοχεύει στον επαναπροσδιορισμό της ποιότητας των υπηρεσιών και της προσέγγισης σε συνεργασία με όλους τους ενδιαφερόμενους, ιδιαίτερα τους συνειδητοποιημένους πελάτες που αναζητούν αξιόπιστες λύσεις στην αγορά.

Η VENTIDO είναι μια δυναμική ομάδα νέων επαγγελματιών που ειδικεύεται στη διανομή και την εξερεύνηση καινοτόμων λύσεων στον κλάδο HVAC (Θέρμανση, Αερισμός, Κλιματισμός). Η VENTIDO βασίζεται σε εμπειρία άνω της δεκαετίας στον τομέα του εξαερισμού και της ανάκτησης, εξασφαλίζοντας βαθιά κατανόηση των βασικών παραγόντων ικανοποίησης των πελατών. Η εμπειρία της ομάδας, σε συνδυασμό με την εκπαίδευση και την πρακτική τεχνογνωσία, τοποθετεί τη VENTIDO με μοναδικό τρόπο στην κατανόηση και την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν καθημερινά οι πελάτες της. Πρωταρχική αποστολή είναι η άμεση παράδοση υλικών και συσκευών κορυφαίας ποιότητας, βελτιώνοντας την ποιότητα του αέρα για τους κατοίκους του πλανήτη στους τομείς των έργων εξαερισμού, ανάκτησης και κλιματισμού.

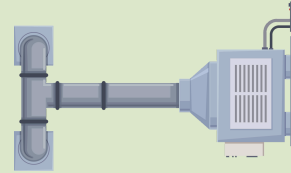
Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Ανεξάρτητα από τον κλάδο, κάθε επιχείρηση θα πρέπει να γνωρίζει τις διαστάσεις της βιώσιμης ανάπτυξης στις οποίες μπορεί να εστιάσει. Ο καθορισμός στόχων προσανατολισμένων προς τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις. Επηρεάζει θετικά την εικόνα της εταιρείας, ευθυγραμμιζόμενη με το όραμα ενός βιώσιμου κόσμου, και μεταφράζεται σε οικονομικές επιδόσεις και θετικά σχόλια των πελατών. Η εξισορρόπηση κοινωνικών και οικονομικών στόχων είναι αλληλένδετη, όπου οι κοινωνικοί στόχοι συμβάλλουν σημαντικά στους οικονομικούς στόχους της εταιρείας. Στην εταιρεία μας, θέτουμε και βελτιώνουμε συνεχώς στόχους, διασφαλίζοντας ότι ακόμη και οι πιο μικρές ενέργειες συμβάλλουν θετικά στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Οι πελάτες αναγνωρίζουν ολοένα και περισσότερο τα οφέλη των εφαρμογών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η ανάκτηση, που τους επιτρέπει να μειώσουν την καθημερινή κατανάλωση ενέργειας. Αυτό όχι μόνο εξοικονομεί ενέργεια και αυξάνει την άνεση, αλλά επηρεάζει θετικά και το φυσικό περιβάλλον. Η βιώσιμη ανάπτυξη επηρεάζει σημαντικά τις δραστηριότητές μας, καθώς η αυξημένη ευαισθητοποίηση των πελατών οδηγεί σε μεγαλύτερη υιοθέτηση των λύσεών μας. Αυτό είναι ζωτικής σημασίας για εμάς, επειδή οι πελάτες επιλέγουν συνειδητά τις προσφορές μας, ευθυγραμμιζόμενοι με τη φροντίδα για το περιβάλλον. Εργαζόμαστε σταθερά πάνω σε νέες λύσεις βιώσιμης ανάπτυξης για να διασφαλίσουμε την ικανοποίηση των πελατών, να συμβάλλουμε στη φήμη του κλάδου και να αυξήσουμε την ευαισθητοποίηση.

16. VENTIDO



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Το VENTIDO βελτιώνει την ποιότητα του εσωτερικού αέρα μέσω φίλτρων αέρα και θερμικής επεξεργασίας, συμβάλλοντας στη βελτίωση της ευεξίας.

Στόχος 4. Ποιοτική εκπαίδευση: Η εταιρεία συνεργάζεται με ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για την ευαισθητοποίηση των νέων και την εφαρμογή νέων λύσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Στόχος 7: Προσιτή και καθαρή ενέργεια: Η VENTIDO χρησιμοποιεί συστήματα ανάκτησης για την ανάκτηση έως και 90% της ενέργειας που χρησιμοποιείται για θέρμανση, εξασφαλίζοντας προσιτή τιμή και βιωσιμότητα.

Στόχος 9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές: Η εταιρεία τροποποιεί συνεχώς την γκάμα των προϊόντων της για να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της αγοράς, προωθώντας τη βιώσιμη εκβιομηχάνιση.

Στόχος 11. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες: VENTIDO πωλεί καινοτόμες συσκευές HVAC, υποστηρίζοντας τους πελάτες στη δημιουργία αποκλειστικών, ασφαλών, ανθεκτικών και βιώσιμων αστικών περιβαλλόντων.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Η εταιρεία εκπαιδεύει τους πελάτες σχετικά με τη χρήση της ανάκτησης για την εξοικονόμηση ενέργειας, προωθώντας την υπεύθυνη κατανάλωση.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: συμβάλλοντας στη μείωση της ρύπανσης και της υποβάθμισης του περιβάλλοντος.

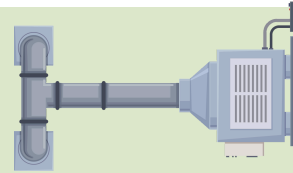
Στόχος 17. Συμπράξεις για τους στόχους: Η VENTIDO συνεργάζεται με υπεύθυνους εταίρους και ηγέτες του κλάδου για την ενίσχυση παγκόσμιων εταιρικών σχέσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Στρατηγική & Αποστολή

Η αποστολή της VENTIDO είναι να παρέχει υψηλής ποιότητας υλικά και συσκευές HVAC για εξαερισμό, ανάκτηση και κλιματισμό, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας του αέρα σε παγκόσμιο επίπεδο για κάθε κάτοικο του πλανήτη. Η εταιρεία οραματίζεται έναν κόσμο όπου οι λύσεις της θα συμβάλλουν σε ένα υγιέστερο περιβάλλον και σε μια βελτιωμένη ευημερία.

Στρατηγική βιωσιμότητας: Η στρατηγική της VENTIDO δίνει προτεραιότητα στη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω της μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας και της εκπαίδευσης των πελατών σχετικά με τη σημασία της χρήσης καθαρής ενέργειας. Η εταιρεία τροποποιεί συνεχώς τη γκάμα των προϊόντων της για να ευθυγραμμιστεί με τις απαιτήσεις της αγοράς, δίνοντας έμφαση στην υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή. Μέσω συνεργασιών με υπεύθυνους εταίρους, η VENTIDO στοχεύει στην ενίσχυση των παγκόσμιων συνεργασιών για τη βιώσιμη ανάπτυξη, συμβάλλοντας σε ένα ανθεκτικό και φιλικό προς το περιβάλλον μέλλον.

16. VENTIDO



Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Η VENTIDO έχει αναγνωρίσει την αυξανόμενη σημασία της βιώσιμης ανάπτυξης στον επιχειρηματικό κόσμο και την ενσωματώνει στρατηγικά στις δραστηριότητές της για να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να ενισχύσει την εικόνα του εμπορικού της σήματος. Η συνεχής ανάλυση της αγοράς και η τεχνολογική καινοτομία που είναι ευθυγραμμισμένη με τη βιωσιμότητα αποτελούν προτεραιότητα για τη διατήρηση αυτής της εστίασης. Η ευαισθητοποίηση των πελατών σχετικά με τις εφαρμογές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η ανάκτηση, αποδεικνύει τη δέσμευση της VENTIDO στη βιωσιμότητα, με αποτέλεσμα την αυξημένη δέσμευση των πελατών. Η αφοσίωση της εταιρείας στην υπέρβαση των προτύπων της αγοράς είναι εμφανής μέσω αυστηρών μέτρων ποιοτικού ελέγχου και συνεχών προσπαθειών για την ενίσχυση των ικανοτήτων των εργαζομένων και τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η VENTIDO εισάγει σταθερά νέες λύσεις βιώσιμης ανάπτυξης ετησίως, γεγονός που αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη και ευαισθητοποίηση των πελατών.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Η δέσμευση της VENTIDO για βιώσιμες πρακτικές έχει αποφέρει σημαντικές θετικές επιπτώσεις σε διάφορες διαστάσεις, συμπεριλαμβανομένων της επιχείρησης, των ενδιαφερόμενων μερών και του περιβάλλοντος. Οι προσπάθειες της εταιρείας έχουν συμβάλει σε μετρήσιμα επιτεύγματα που υπογραμμίζουν την αφοσίωσή της στη βιωσιμότητα.

1. Μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα:

Μέσω της εφαρμογής ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών, όπως η ανάκτηση, η VENTIDO έχει μειώσει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα. Η ενσωμάτωση τέτοιων πρακτικών οδήγησε σε μετρήσιμη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, συμβάλλοντας σε ένα πιο φιλικό προς το περιβάλλον λειτουργικό αποτύπωμα.

2. Αυξημένη ικανοποίηση των εργαζομένων:

Η έμφαση στις ικανότητες των εργαζομένων, στην επαγγελματική ανάπτυξη και σε μια κουλτούρα που εκτιμά τη βιωσιμότητα είχε ως αποτέλεσμα την αυξημένη ικανοποίηση των εργαζομένων. Το εργατικό δυναμικό συμμετέχει σε πρωτοβουλίες που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες του, καλλιεργώντας ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον.

3. Βελτίωση των κοινοτικών σχέσεων:

Οι προσπάθειες προβολής της VENTIDO, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών συνεργασιών με πανεπιστήμια και των εκστρατειών ευαισθητοποίησης, έχουν επηρεάσει θετικά τις σχέσεις με την κοινότητα. Μοιράζοντας γνώσεις σχετικά με βιώσιμες λύσεις, η εταιρεία έχει γίνει ενεργός συντελεστής της ευημερίας της κοινότητας.

4. Ενισχυμένη δέσμευση πελατών:

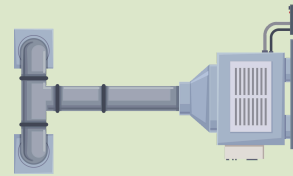
Οι βιώσιμες πρακτικές έχουν θετική απήχηση στους πελάτες, οδηγώντας σε αυξημένη δέσμευση. Η ικανοποίηση που απορρέει από τη συνειδητή επιλογή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και λύσεων έχει ενισχύσει τη φήμη της εταιρείας και την αφοσίωση των πελατών της.

5. Αναγνώριση καινοτομίας:

Η συνεχής εισαγωγή βιώσιμων καινοτομιών από τη VENTIDO, συμπεριλαμβανομένης της βελτιστοποίησης των έργων, αναδεικνύει τη δέσμευσή της να παραμείνει στην πρώτη γραμμή της βιώσιμης ανάπτυξης. Η αναγνώριση αυτή ενισχύει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας.

Συνοψίζοντας, οι βιώσιμες πρακτικές της VENTIDO δεν συνέβαλαν μόνο σε θετικά περιβαλλοντικά αποτελέσματα, αλλά ενίσχυσαν επίσης τις σχέσεις της με τους εργαζόμενους, τους πελάτες και την κοινότητα. Οι προσπάθειες αυτές αντικατοπτρίζουν μια ολιστική προσέγγιση, αποδεικνύοντας ότι η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένα ήθος, αλλά μια μετρήσιμη και αναπόσπαστη πτυχή της συνολικής επιτυχίας της εταιρείας.

16. VENTIDO



Κίνητρα

Η παρακίνηση του εαυτού μας και της ομάδας μας για ευθυγράμμιση με τους στόχους των SDG είναι βαθιά ριζωμένη στις βασικές αξίες της VENTIDO. Οι τακτικές εκπαιδευτικές συνεδρίες, που τονίζουν τη σημασία των βιώσιμων πρακτικών, ενισχύουν την κοινή δέσμευση. Τα προγράμματα αναγνώρισης γιορτάζουν τα επιτεύγματα, δημιουργώντας ένα θετικό περιβάλλον. Η ηγεσία ενθαρρύνει την αίσθηση του σκοπού, τονίζοντας τον αντίκτυπο που έχει κάθε μέλος της ομάδας στην επίτευξη των ορόσημων των SDG. Αυτό το συλλογικό κίνητρο ενισχύει την κατανόηση ότι οι βιώσιμες δράσεις είναι αναπόσπαστο κομμάτι της επιτυχίας της εταιρείας και της ευημερίας της παγκόσμιας κοινότητας.

Ιδέες βιωσιμότητας

Η VENTIDO αντλεί έμπνευση για βιώσιμες λύσεις από διάφορες πηγές. Η ενεργός συμμετοχή σε εργαστήρια και διαγωνισμούς του κλάδου προσφέρει έκθεση σε ιδέες αιχμής. Η συνεχής παρακολούθηση των πολιτικών και των κανονισμών διασφαλίζει την ευθυγράμμιση με τα πιο πρόσφατα πρότυπα. Οι συνεργασίες με ακαδημαϊκά ιδρύματα και οι ερευνητικές συμπράξεις συμβάλλουν σε μια δυναμική διαδικασία ιδεών. Η ανατροφοδότηση των πελατών αποτελεί επίσης πολύτιμη πηγή, αντανακλώντας τις εξελισσόμενες προσδοκίες. Αυτή η πολύπλευρη προσέγγιση εξασφαλίζει μια ολοκληρωμένη προοπτική, εμπλουτίζοντας το ρεπερτόριο βιώσιμων λύσεων της εταιρείας.

Ανάγκη για βελτίωση

Παρόλο που η VENTIDO έχει κάνει σημαντικά βήματα στην αειφορία, οι προκλήσεις παραμένουν. Η αλυσίδα εφοδιασμού, μια περίπλοκη πτυχή της επιχείρησης, απαιτεί περαιτέρω βελτιστοποίηση για την ενίσχυση της βιωσιμότητας. Η εφαρμογή ορισμένων βιώσιμων πρακτικών αντιμετωπίζει αντίσταση σε παραδοσιακά τμήματα της αγοράς. Επιπλέον, η πλοήγηση σε πολύπλοκα ρυθμιστικά τοπία αποτελεί συνεχή πρόκληση. Η VENTIDO παραμένει προσηλωμένη στο να ξεπεράσει αυτά τα εμπόδια, θεωρώντας τα ως ευκαιρίες για καινοτομία και συνεχή βελτίωση στην επιδίωξη της συνολικής βιωσιμότητας σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων της.

Αντανακλάσεις

Το ταξίδι βιωσιμότητας της VENTIDO αποκάλυψε βαθιά διδάγματα. Η συνεργασία, η προσαρμοστικότητα και η διατηρηματική ενσωμάτωση αναδείχθηκαν σε βασικούς πυλώνες. Η εμπειρία υπογράμμισε ότι η βιωσιμότητα δεν είναι ένας προορισμός αλλά μια συνεχής εξέλιξη. Η δέσμευσή μας για περιβαλλοντική συνείδηση έχει αναδιαμορφώσει την οργανωτική κουλτούρα, ενσταλάζοντας μια προληπτική νοοτροπία βιωσιμότητας σε κάθε απόφαση. Οι προκλήσεις αποτέλεσαν ευκαιρίες για καινοτομία, ενισχύοντας ότι οι βιώσιμες πρακτικές ενισχύουν την ανθεκτικότητα. Το ταξίδι επιβεβαίωσε ότι η πραγματική βιωσιμότητα απαιτεί προληπτική δέσμευση και συνεχή μάθηση από τις εμπειρίες.

Συμβουλές

Για τους επίδοξους επιχειρηματίες, οι γνώσεις μας αντικατοπτρίζουν την ουσία του ταξιδιού μας προς τη βιωσιμότητα. Το πάθος είναι η κινητήρια δύναμη, αλλά η συνεργασία είναι ο επιταχυντής. Η ευελιξία και η συνεχής μάθηση διασφαλίζουν τη συνάφεια, ιδίως σε ένα δυναμικό τοπίο. Οι βιώσιμες πρακτικές πρέπει να υπερβαίνουν τις τάσεις, να ενσωματώνονται στον οργανωτικό ιστό. Οι συνεργασίες είναι ανεκτίμητες-ενισχύουν τον αντίκτυπο. Η υιοθέτηση των προκλήσεων ως εφελτήριο για την καινοτομία και η ενημέρωση για τις παγκόσμιες τάσεις είναι απαραίτητες. Καθώς ξεκινάτε αυτό το μετασχηματιστικό ταξίδι, να θυμάστε: τα μικρά βήματα συμβάλλουν σημαντικά και η βιωσιμότητα είναι μια επένδυση που αποδίδει διαρκή κέρδη.

Θα πρέπει να τονιστεί ο κείριος ρόλος της συνεχούς παρατήρησης της αγοράς για τη βελτίωση των βιώσιμων στρατηγικών. Να αγκαλιάσει τη βιωσιμότητα ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και όχι απλώς ως αναγκαιότητα συμμόρφωσης. Μη φοβάστε, γιατί ακόμη και οι μετριοπαθείς βιώσιμες λύσεις μεταφράζονται σε επενδύσεις με αντίκτυπο για την επιχείρησή σας και το περιβάλλον.

<https://ventido.pl>

17. DABBLEDOO



Η Dabbledoo είναι μια ανεξάρτητη ιρλανδική εταιρεία αφιερωμένη στον παρόχο στα δημοτικά σχολεία τους πόρους, την κατάρτιση και την υποστήριξη για την υλοποίηση των προγραμμάτων σπουδών μουσικής, εικαστικών και θεάτρου.

ΤΥΠΟΣ: ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Σχετικά με

Η ομάδα του dabbledoo πιστεύει ότι η καλλιτεχνική εκπαίδευση είναι ένας από τους πιο ουσιαστικούς και προσιτούς τρόπους για να συνδεθούν τα παιδιά με διαφορετικούς πολιτισμούς, καλλιεργώντας την αυτοεκτίμηση, την ενσυναίσθηση, την καλοσύνη και την ανεκτικότητα. Δεσμεύονται να επεκτείνουν την οργάνωση και τις προσφορές προϊόντων τους με τρόπο που να δίνει προτεραιότητα στη διαφορετικότητα, την ένταξη και την ισότητα. Το Dabbledoo Music διευκολύνει τα σχολεία να καλύψουν όλους τους τομείς της μουσικής διδακτέας ύλης του δημοτικού επιπέδου με διασκεδαστικό και προσιτό τρόπο τόσο για τους εκπαιδευτικούς όσο και για τους μαθητές. Το σύστημα ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, τη φαντασία και ενισχύει την αυτοπεποίθηση των εκπαιδευτικών και των παιδιών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν τις μουσικές τους δυνατότητες.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Πρόβλημα: Οι τέχνες είναι ιδιαίτερα ισχυρές και μετασχηματιστικές όταν βιώνονται από παιδιά. Παρόλο που η καλλιτεχνική εκπαίδευση αναγνωρίζεται σε εθνικό επίπεδο ως "θεμελιώδης για μια εκπαίδευση που φιλοδοξεί να καλλιεργήσει και να υποστηρίξει την ανάπτυξη ολόκληρου του ανθρώπου", πολλά παιδιά στην Ιρλανδία αντιμετωπίζουν εμπόδια στην εμπειρία της μουσικής, του χορού, του δράματος και των εικαστικών τεχνών. Στα σχολεία, τα μαθήματα αυτά παραδοσιακά θεωρούνται λιγότερο σημαντικά ή λιγότερο χρήσιμα από τα βασικά μαθήματα των μαθηματικών, των φυσικών επιστημών και των γλωσσών.

Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης συχνά δεν αισθάνονται άνετα ή με αυτοπεποίθηση να παρέχουν μουσική και καλλιτεχνική εκπαίδευση. Καθώς συχνά πιέζονται να προσφέρουν όλα τα άλλα μαθήματα, αυτή η έλλειψη εμπιστοσύνης σημαίνει ότι οι τέχνες μπορεί να μείνουν πίσω στη λίστα προτεραιοτήτων.

Τα παιδιά που δεν έχουν τα μέσα ή την οικογενειακή υποστήριξη για να ασχοληθούν με τις τέχνες εκτός σχολείου αντιμετωπίζουν περαιτέρω εμπόδια. Τα παιδιά από μειονεκτικές περιοχές, τα παιδιά με πρόσθετες μαθησιακές ανάγκες και τα παιδιά από μειονοτικά περιβάλλοντα αντιμετωπίζουν προβλήματα στην πρόσβαση στις τέχνες και την καλλιτεχνική εκπαίδευση.

Λύση: Η Dabbledoo είναι μια ανεξάρτητη ιρλανδική εταιρεία αφιερωμένη στο να παρέχει στα δημοτικά σχολεία τους πόρους, την κατάρτιση και την υποστήριξη για την παροχή υψηλής ποιότητας και προσβάσιμης καλλιτεχνικής και μουσικής εκπαίδευσης. Πρόκειται για μια ομάδα εκπαιδευτικών, καλλιτεχνών, μουσικών και σχεδιαστών με πάθος για την καλλιτεχνική εκπαίδευση και τις δυνατότητές της να εμπλουτίσει τη ζωή των παιδιών.

Η ομάδα δημιούργησε επίσης μια προσιτή διαδικτυακή πλατφόρμα που παρέχει σε όλα τα παιδιά στην Ιρλανδία ποιοτική καλλιτεχνική εκπαίδευση κάθε εβδομάδα, η οποία ταιριάζει απόλυτα με το εθνικό πρόγραμμα σπουδών. Επιπτώσεις: Τον Ιανουάριο του 2023, το dabbledoo είχε περισσότερους από 7.200 ενεργούς δασκάλους στην πλατφόρμα, προσεγγίζοντας πάνω από 1.200 σχολεία και 182.000 παιδιά.

Το Dabbledoo έχει βήμα προς βήμα εβδομαδιαία μαθήματα που ταιριάζουν απόλυτα στο πρόγραμμα σπουδών για τις τέχνες και το περιεχόμενο του δημοτικού σχολείου, ώστε να διευκολύνει όσο ποτέ άλλοτε τους εκπαιδευτικούς χωρίς καλλιτεχνικό ή μουσικό υπόβαθρο να διδάξουν αυτά τα μαθήματα με διασκεδαστικό και αποτελεσματικό τρόπο.

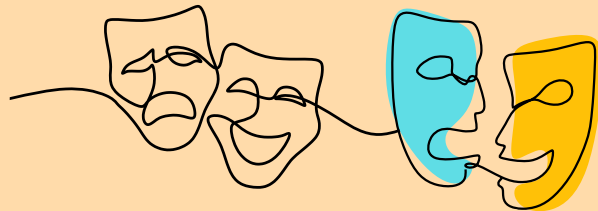
Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Ανάπτυξη προγραμμάτων θεατρικών και εικαστικών τεχνών στα οποία θα μπορούν να έχουν πρόσβαση τα δημοτικά σχολεία σε όλη την Ιρλανδία.

<https://dabbledoo.com/>



17. DABBLEDOO



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 4. Ποιοτική εκπαίδευση:

Βασική δραστηριότητα: Η υποστήριξη των ιρλανδικών δημοτικών σχολείων με τη Μουσική, το Δράμα και την Τέχνη μέσω της ανάπτυξης πόρων για την τάξη που κάνουν τα μαθήματα διασκεδαστικά και προσιτά για τους δασκάλους και τα παιδιά.

Επιπτώσεις: Δίκαιη και ισότιμη πρόσβαση στη μουσική, δραματική και καλλιτεχνική εκπαίδευση σε κοινότητες σε όλη την Ιρλανδία.

Βασικά χαρακτηριστικά: Ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και τη φαντασία και ενισχύει την αυτοπεποίθηση των εκπαιδευτικών και των παιδιών να αξιοποιήσουν τις μουσικές τους δυνατότητες.

Συντελεστές: Α: Παιδαγωγοί | Γονείς | Παιδιά | Χρηματοδότες.

Στόχος 17. Συμπράξεις για τους στόχους:

Βασική δραστηριότητα: Dabbledoo Music διευκολύνει τα σχολεία να καλύψουν όλους τους τομείς του προγράμματος σπουδών μουσικής του δημοτικού με έναν διασκεδαστικό και προσιτό τρόπο τόσο για τους εκπαιδευτικούς όσο και για τους μαθητές.

Επιπτώσεις: Πρόσβαση όλων των παιδιών σε όλη την Ιρλανδία στη μουσική, θεατρική και καλλιτεχνική εκπαίδευση.

Βασικά χαρακτηριστικά: Συνεργασία σε εκδηλώσεις εκτός σχολικής ημέρας, όπως τα Χριστούγεννα, οι Απόκριες και οι θερινές κατασκηνώσεις.

Συντελεστές: Α: Παιδαγωγοί | Γονείς | Παιδιά | Κοινότητες.

Στρατηγική & Αποστολή

Η ομάδα του dabbledoo πιστεύει ότι οι τέχνες είναι από τους πιο ουσιαστικούς και προσιτούς τρόπους για να έρθουν τα παιδιά σε επαφή με διαφορετικούς πολιτισμούς. Η καλλιτεχνική εκπαίδευση βοηθά τα παιδιά να αναπτύξουν την αυτοεκτίμησή τους, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν την ενσυναίσθηση, την ευγένεια και την ανοχή για τους άλλους.

Κίνητρα

Η συνειδητοποίηση ότι δεν μπορούν όλα τα παιδιά να έχουν πρόσβαση στη μουσική και τις τέχνες χωρίς εμπόδια, που συχνά σχετίζονται με τη δική τους κοινωνικοοικονομική κατάσταση.

Ανάγκη για βελτίωση

Το παραδοσιακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών για τους μαθητές του δημοτικού σχολείου (ηλικίας 5-12 ετών) στην Ιρλανδία είναι αρκετά στενό και παραδοσιακό και το διδακτικό προσωπικό δεν έχει τον εξοπλισμό ή τα μέσα για να κινηθεί εκτός του προγράμματος σπουδών.

Οι εκπαιδευτικοί πρέπει επίσης να εκπαιδευτούν ως προς το τι είναι δυνατό να γίνει όταν εργάζονται εκτός του προγράμματος σπουδών.

18. SEED SCHOLARS



Οι Seed Scholars είναι μια πρωτοβουλία βιωματικής οικολογικής εκπαίδευσης με βάση τη φύση που επιδιώκει να επαναφέρει τους νέους και τα δίκτυά τους σε σχέσεις περιέργειας και φροντίδας με το υπαίθριο περιβάλλον.

ΤΥΠΟΣ: ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Σχετικά με

Οι Seed Scholars επιδιώκουν να ενσωματώσουν διεπιστημονικές, η μάθηση με βάση τη φύση ως τέχνη και επιστήμη. Μέσω των συμβουλών για οικιακούς χώρους πρασίνου, των οικογενειακών εργαστηρίων του Σαββατοκύριακου, των εκδηλώσεων, των μαθημάτων για εκπαιδευτικούς, των εμπειριών μετά το σχολείο και του βασικού προγράμματος για τα δημοτικά σχολεία, το έργο των Seed Scholars ελπίζει να προκαλέσει και να υποστηρίξει τη συνεχή σύνδεση με τη φύση.

Οι Seed Scholars διοργανώνουν εργαστήρια δοκιμής για σχολεία ή κοινότητες που ενδιαφέρονται να πάρουν μια ιδέα για το πώς είναι ο προγραμματισμός των Seed Scholars. Αυτά τα εργαστήρια έχουν ως στόχο να εισάγουν τις ομάδες στις εμπειρίες των Seed Scholars και στη συνέχεια να αξιολογήσουν αν θα ήθελαν να εγγραφούν για μια πλήρη σειρά συνεδριών. Οι Seed Scholars συνεργάζονται επίσης με εκδηλώσεις, φεστιβάλ και συνέδρια που είναι ευθυγραμμισμένα με το ήθος, κατά περίπτωση, για να προσφέρουν εικονικές, προσωπικές ή συνδυασμένες ομιλίες, διαλέξεις ή επιδείξεις.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Πρόβλημα: Η αυξανόμενη έλλειψη ποιοτικού χρόνου που αφιερώνεται σε φυσικά τοπία έχει αποδειχθεί ότι επηρεάζει αρνητικά τη διάρκεια της προσοχής, την ψυχική και σωματική υγεία.

Λύση: Στο επίκεντρο της επιχείρησης είναι η επιθυμία να θεραπευτεί αυτό το χάσμα μέσω του να περνάμε ουσιαστικό χρόνο έξω μαζί και να ακούμε και να μοιραζόμαστε τις ιστορίες που έρχονται στην επιφάνεια. Ως αποτέλεσμα αυτού, οι νέοι άνθρωποι εργάζονται ταυτόχρονα για την αποκατάσταση της δικής τους συλλογικής ευημερίας.

Οι δραστηριότητες κυμαίνονται από παιχνίδια στη φύση, τραγούδια και αφηγήσεις παραμυθιών, μέχρι την άγρια αναζήτηση τροφής, την καλλιέργεια ενός βρώσιμου κήπου και την εκμάθηση της ευαισθητοποίησης για το κλίμα.

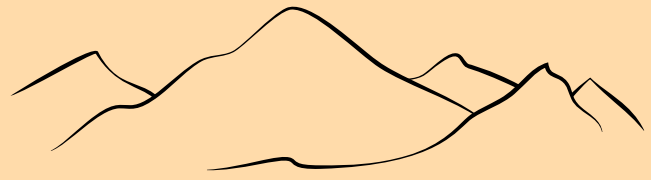
Επιπτώσεις: Η εταιρεία υποστηρίζει την ολιστική ευημερία, καθώς οι κοινότητες φροντίζουν τον εαυτό τους, ο ένας τον άλλον και τη γη στην οποία ζουν.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Οι Seed Scholars στοχεύουν στην καλλιέργεια δεξιοτήτων και ευαισθητοποίησης στη φύση, στη συνεργασία και στη δημιουργικότητα, καθώς και στην αίσθηση του δέους που πηγάζει από την ενασχόληση με τους αλληλένδετους κύκλους των εποχών.

Μέσω της διευκόλυνσης της τακτικής προσοχής στον τόπο και τα θαύματά του, η εταιρεία πιστεύει ότι οι συμμετέχοντες θα νιώσουν εγγενή έλξη και προσανατολισμό προς τη διαχείριση, τον μετριασμό του κλίματος και τη δράση κοινωνικής δικαιοσύνης.

18. SEED SCHOLARS



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 11. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες:

Βασική δραστηριότητα: Επιπτώσεις: Δίκαιη και ισότιμη πρόσβαση στη φύση για τα παιδιά σε όλη την Ιρλανδία

Βασικά χαρακτηριστικά: Συντελεστές: Προωθεί τη βιώσιμη δέσμευση με τη φύση: Μαθητές | Οικογένειες |

Κοινότητες | Κοινωνία των πολιτών

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή:

Βασική δραστηριότητα: Ευρύτερη ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση = καλύτερες, πιο επιλεκτικές επιλογές

Επιπτώσεις: Βελτιώνεται η ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της φύσης και το ρόλο που πρέπει να

διαδραματίσει για τη διατήρηση του μέλλοντος του πλανήτη μας.

Βασικά χαρακτηριστικά: Συντελεστές: Προωθεί την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Παροχείς υπηρεσιών |

Αγοραστές | ΜΜΕ | Κοινότητες

Στόχος 17. Συμπράξεις για τους στόχους:

Βασική δραστηριότητα: Υποστήριξη της προώθησης μικρών και μεγάλων πρωτοβουλιών που επιτρέπουν στους

νέους να ασχοληθούν με τη φύση: Δίκαιη και ισότιμη πρόσβαση στη φύση για τα παιδιά σε όλη την Ιρλανδία

Βασικά χαρακτηριστικά: Πρόσβαση σε φυσικούς πόρους

Συντελεστές: Α: Εκπαιδευτικοί | Ενδιαφερόμενοι φορείς | Κοινότητες | Νέοι | Οικογένειες

Στρατηγική & Αποστολή

Η λύση των Seed Scholars για την περιγραφόμενη από τον Richard Louve "διαταραχή έλλειψης φύσης" δεν είναι καινούργια, και αναζητά τις μακρές παραδόσεις από τους προγονικούς τρόπους γνώσης για να διαμορφώσει εκ νέου μια πολυκλαδική προσέγγιση στο βαθύ και αποτελεσματικό έργο της επανασύνδεσης με τη φύση, προσεγγίζοντας τους νέους και τα δίκτυά τους σε διάφορους χώρους.

Αξιολόγηση επιπτώσεων

Δεν γνωρίζουν πώς να παρακολουθούν τον αντίκτυπο των βιώσιμων πρακτικών τους. Αλλά είναι σίγουρα κάτι που θα ήθελαν να είναι σε θέση να κάνουν, θα ήθελαν εργαλεία για να μπορούν να το κάνουν.

Κίνητρα

Το κίνητρο να είναι σύμφωνοι με τους ΣΒΑ είναι φυσικό γι' αυτούς. Είναι αυτό που θέλουν να κάνουν και αυτό που τους κάνει ευτυχισμένους. Δεν θέλουν να βλάπτουν το περιβάλλον και είναι παθιασμένοι με το να διδάσκουν τους άλλους να κάνουν το ίδιο και να τους ενθαρρύνουν να γίνουν μέρος αυτής της αλλαγής. Οι βιώσιμες πρακτικές αποτελούν μέρος των βασικών προσωπικών τους αξιών.

19. CREATE YOUR BUSINESS



Το Create Your Business είναι μια δυναμική πλατφόρμα παροχής συμβουλών και κατάρτισης αφιερωμένη στην ενδυνάμωση των νέων επιχειρηματιών στην ίδρυση και ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους.

ΤΥΠΟΣ: ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Σχετικά με

Το Create Your Business, που ξεκίνησε ως ένα οραματικό σχέδιο το 2016, υλοποιήθηκε το 2018 με διευρυμένες υπηρεσίες και την έναρξη μιας διαδικτυακής πλατφόρμας ανταλλαγής γνώσεων. Σχεδιάστηκε από τον ιδρυτή μας, ο οποίος έχει ακονίσει τη διαχειριστική του εμπειρία από το 2008, αρχικά στη διαχείριση του πνευματικού κεφαλαίου και αργότερα διαφοροποιήθηκε στη στρατηγική ανάπτυξη και τη δημιουργία επιχειρηματικών μοντέλων. Η κομβική στιγμή για την εταιρεία μας προέκυψε κατά τη διάρκεια της παγκόσμιας πανδημίας, πυροδοτώντας αυξημένη ζήτηση για τις υπηρεσίες μας, καθώς οι επιχειρήσεις αναζητούσαν υποστήριξη για την αντιμετώπιση της κρίσης. Αυτή η δύσκολη περίοδος αποτέλεσε καθοριστικό ορόσημο για τη Create Your Business, προτρέποντας την ταχεία προσαρμογή για την κάλυψη των εξελισσόμενων επιχειρηματικών αναγκών. Σε όλη τη διαδρομή μας, που χαρακτηρίζεται από συνεχή ανάπτυξη και προσαρμοστικότητα, παραμένουμε σταθεροί στη δέσμευσή μας να ενδυναμώσουμε την επόμενη γενιά επιχειρηματιών. Η δυναμική μας πλατφόρμα συμβουλευτικής και κατάρτισης καθοδηγεί τους επίδοξους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων από την ιδέα έως τη λειτουργία, παρέχοντας γνώσεις και εργαλεία για την επιτυχία. Εξειδικευόμενοι στη δημιουργία ισχυρών επιχειρηματικών μοντέλων, την εκπόνηση στρατηγικών ανάπτυξης και τη διευκόλυνση των διαδικασιών έναρξης, προσφέρουμε επίσης τεχνογνωσία σε νομικά, φορολογικά και ψηφιακά πεδία μάρκετινγκ. Η αφοσίωσή μας έγκειται στην καλλιέργεια καινοτόμων επιχειρήσεων, εξοπλίζοντάς τις με γνώσεις και πόρους για βιώσιμη ανάπτυξη.

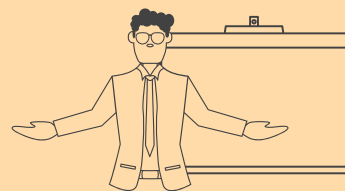
Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του ήθους της Create Your Business, αντανακλώντας την αφοσίωσή μας στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Αναγνωρίζουμε τις βαθιές επιπτώσεις που έχουν οι επιχειρήσεις στο περιβάλλον και την κοινωνία. Η υιοθέτηση της βιωσιμότητας όχι μόνο ευθυγραμμίζεται με τις αξίες μας, αλλά και ενισχύει την αξιοπιστία μας ως προς την καθοδήγηση των επιχειρηματιών προς ηθικές και περιβαλλοντικά συνειδητές πρακτικές. Ως εταιρεία που επενδύει βαθιά στην προώθηση της επόμενης γενιάς επιχειρήσεων, θεωρούμε τη βιώσιμη ανάπτυξη όχι απλώς ως ευθύνη αλλά ως στρατηγική επιταγή για διαρκή επιτυχία σε ένα ταχέως εξελισσόμενο παγκόσμιο τοπίο.

Βιώσιμη ανάπτυξη

Η Create Your Business ενσωματώνει σταδιακά τη βιωσιμότητα στις δραστηριότητές της. Ενώ αρχικά επικεντρώθηκε στην υποστήριξη της ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρήσεων, η δέσμευσή μας για βιωσιμότητα απέκτησε δυναμική με την πάροδο των ετών. Ενσωματώσαμε ενεργά φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στις καθημερινές μας δραστηριότητες και συμβουλευσαμε επιχειρηματίες σχετικά με βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Αυτό το ταξίδι ενίσχυσε την κατανόησή μας για τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζει η βιωσιμότητα στην προώθηση της μακροπρόθεσμης επιτυχίας και της ανθεκτικότητας.

19. CREATE YOUR BUSINESS



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Το Create Your Business ευθυγραμμίζεται με διάφορους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs) που περιγράφονται στην Ατζέντα 2030. Ειδικότερα, συμβάλλουμε στον στόχο 4 (Ποιοτική εκπαίδευση) προωθώντας την ανταλλαγή γνώσεων μέσω της διαδικτυακής μας πλατφόρμας. Ο στόχος 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη) αντιμετωπίζεται με τη στήριξη των επιχειρηματιών, τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και την προώθηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. Ο στόχος 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές) προωθείται με την ενθάρρυνση καινοτόμων λύσεων για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Επιπλέον, ο στόχος 17 (Συμπράξεις για τους στόχους) υλοποιείται μέσω συνεργασιών με φορείς που έχουν ως επίκεντρο τη βιωσιμότητα. Οι ενέργειές μας επεκτείνονται σε περιβαλλοντικά ζητήματα, αντανακλώντας τη δέσμευσή μας για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής (Στόχος 13) και την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και παραγωγής (Στόχος 12).

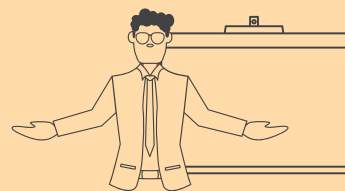
Στρατηγική & Αποστολή

Το Create Your Business οραματίζεται έναν κόσμο όπου η επιχειρηματικότητα ευδοκμεί σε αρμονία με το περιβάλλον και την κοινωνία. Αποστολή μας είναι να ενδυναμώσουμε και να καθοδηγήσουμε τους επίδοξους επιχειρηματίες προς βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές, προωθώντας την οικονομική ανάπτυξη και ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις οικολογικές επιπτώσεις. Η στρατηγική μας περιλαμβάνει την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας, από τις συμβουλευτικές υπηρεσίες έως την ανάπτυξη της διαδικτυακής πλατφόρμας ανταλλαγής γνώσεων. Προσπαθούμε να δίνουμε το παράδειγμα, προωθώντας την ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά και εμπνέοντας μια κοινότητα περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένων και κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρηματιών.

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Καινοτομώντας στον τομέα της Βιώσιμης ανάπτυξης, η Create Your Business έχει υλοποιήσει διάφορες πρωτοβουλίες. Η διαδικτυακή μας πλατφόρμα χρησιμοποιεί τεχνολογία αιχμής για τη διευκόλυνση της εικονικής συνεργασίας, μειώνοντας την ανάγκη για εκτεταμένα ταξίδια και μειώνοντας τις σχετικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Έχουμε επίσης εισαγάγει προγράμματα καθοδήγησης που εστιάζουν ειδικά σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα, διασφαλίζοντας ότι οι επιχειρηματίες μας είναι καλά εξοικειωμένοι με πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον. Επιπλέον, βελτιώνουμε συνεχώς τα χαρακτηριστικά της πλατφόρμας μας για να παρέχουμε πόρους σχετικά με τις τελευταίες βιώσιμες τεχνολογίες και στρατηγικές, δημιουργώντας έναν συνεχώς εξελισσόμενο κόμβο για επιχειρηματίες με οικολογική συνείδηση.

19. CREATE YOUR BUSINESS



Αξιολόγηση επιπτώσεων

Η Create Your Business έχει βιώσει μια βαθιά μεταμόρφωση μέσω της δέσμευσής της σε βιώσιμες πρακτικές, δημιουργώντας θετικό αντίκτυπο σε διάφορα μέτωπα. Η αταλάντευτη αφοσίωσή μας στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων οδήγησε σε σημαντική μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, δίνοντας έμφαση στην αποτελεσματικότητα των εικονικών μας λειτουργιών και στη στρατηγική μείωση των εκπομπών που σχετίζονται με τα ταξίδια.

Εσωτερικά, η ενσωμάτωση των βιώσιμων αξιών στην οργανωτική μας κουλτούρα έχει ως αποτέλεσμα την αυξημένη ικανοποίηση των εργαζομένων. Τα μέλη της ομάδας βρίσκουν σκοπό και κίνητρο συμβάλλοντας σε μια εταιρεία που δίνει προτεραιότητα στην ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά και την κοινωνική ευθύνη. Αυτό το θετικό εργασιακό περιβάλλον έχει μεταφραστεί σε αυξημένη παραγωγικότητα και ισχυρότερη αίσθηση ενότητας μεταξύ του προσωπικού μας.

Εξωτερικά, η έμφαση που δίνουμε στις βιώσιμες επιχειρηματικές στρατηγικές δεν έχει μόνο ενισχύσει τη φήμη μας, αλλά και τις σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η ανατροφοδότηση της κοινότητας δείχνει μια αυξανόμενη εκτίμηση για το ρόλο μας στην προώθηση της περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένης επιχειρηματικότητας. Αυτή η βελτιωμένη σχέση με την κοινότητα δημιούργησε ένα φαινόμενο δικτύου, προσελκύοντας περισσότερους επιχειρηματίες και συνεργάτες που μοιράζονται τη δέσμευσή μας για βιώσιμη ανάπτυξη.

Στην ουσία, η πορεία μας προς τη βιωσιμότητα υπογραμμίζει τη διασύνδεση της περιβαλλοντικής διαχείρισης, της ικανοποίησης των ενδιαφερομένων μερών και της επιχειρηματικής επιτυχίας. Επιβεβαιώνει την πεποίθησή μας ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να ευημερήσουν όταν ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της αειφορίας, δημιουργώντας ένα αρμονικό οικοσύστημα όπου η οικονομική ευημερία συμβαδίζει με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευημερία.

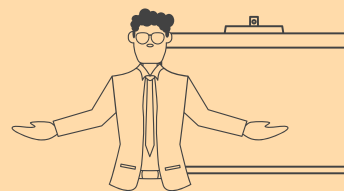
Κίνητρα

Η παρακίνηση του εαυτού μας και της ομάδας μας να ευθυγραμμιστούμε με τους στόχους των ΣΒΑ έχει τις ρίζες της στην κοινή αίσθηση του σκοπού και της ευθύνης. Προωθούμε ένα εργασιακό περιβάλλον που ενθαρρύνει τη συνεχή μάθηση σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη, δίνοντας έμφαση στον θετικό αντίκτυπο που μπορούν να έχουν οι προσπάθειές μας στον κόσμο. Οι τακτικές ομαδικές συζητήσεις και τα εργαστήρια διατηρούν την ομάδα ενημερωμένη και εμπνευσμένη. Η αναγνώριση και ο εορτασμός μικρών νικών, είτε πρόκειται για μειώσεις αποβλήτων είτε για επιτυχημένες κοινοτικές πρωτοβουλίες, ενισχύει την ιδέα ότι κάθε προσπάθεια συμβάλλει σε έναν ευρύτερο, ουσιαστικό σκοπό.

Ιδέες βιωσιμότητας

Οι βιώσιμες λύσεις μας αντλούν έμπνευση από διάφορες πηγές. Τα εργαστήρια και οι εκπαιδευτικές συνεδρίες επιτρέπουν στην ομάδα μας να παραμένει ενήμερη για τις τελευταίες βιώσιμες πρακτικές και καινοτομίες. Οι διαγωνισμοί και τα βραβεία του κλάδου όχι μόνο προσφέρουν αναγνώριση αλλά και έκθεση σε ιδέες αιχμής στον χώρο της βιωσιμότητας. Επιπλέον, η παρακολούθηση των εξελισσόμενων πολιτικών και κανονισμών διασφαλίζει ότι οι στρατηγικές μας παραμένουν συμβατές και προσαρμοσμένες στο μεταβαλλόμενο τοπίο των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών.

19. CREATE YOUR BUSINESS



Ανάγκη για βελτίωση

Λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ μας που είναι προσανατολισμένο στις υπηρεσίες, ένας βασικός τομέας ανάπτυξης βιώσιμων πρακτικών μπορεί να περιλαμβάνει την ενσωμάτωση λεπτομερέστερων εκπαιδευτικών πτυχών στα εκπαιδευτικά μας προγράμματα που σχετίζονται με τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Παρόλο που μπορεί να μην εμπλεκόμαστε άμεσα σε παραδοσιακές αλυσίδες εφοδιασμού, τα θέματα βιώσιμης διαχείρισης και οι φιλικές προς το περιβάλλον προσεγγίσεις μπορούν ακόμη να εφαρμοστούν στις καθημερινές μας δραστηριότητες.

Μια πρόκληση μπορεί να είναι η διατήρηση υψηλών προτύπων βιωσιμότητας στο εκπαιδευτικό μας υλικό και η ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στην καθημερινή μας εργασία. Ταυτόχρονα, ευαισθητοποιώντας τους πελάτες μας σχετικά με τις βιώσιμες επιχειρήσεις, μπορούμε να λειτουργήσουμε ως καταλύτης για θετικές αλλαγές σε διάφορους κλάδους

Επιπλέον, η διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ οικονομικής βιωσιμότητας και βιώσιμων πρακτικών παραμένει μια λεπτή πρόκληση. Η επίτευξη αυτής της ισορροπίας απαιτεί συνεχή καινοτομία και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη για να ξεπεράσουμε τα εμπόδια στο ταξίδι μας προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Αντανακλάσεις

Το ταξίδι μας στη βιωσιμότητα ήταν μια δυναμική εμπειρία μάθησης. Ένα κρίσιμο μάθημα είναι η δύναμη της προσαρμοστικότητας. Οι βιώσιμες πρακτικές εξελίσσονται διαρκώς και η ικανότητά μας να προσαρμόζουμε τις στρατηγικές μας αναλόγως ήταν καθοριστική. Η συνεργασία έχει επίσης αναδειχθεί σε ακρογωνιαίο λίθο- οι συνεργασίες με ομοϊδεάτες επιχειρήσεις και ενδιαφερόμενους φορείς ενισχύουν τον αντίκτυπό μας. Το ταξίδι επιβεβαίωσε ότι η βιωσιμότητα δεν είναι ένας προορισμός αλλά μια συνεχής διαδικασία βελτίωσης, που απαιτεί συνεχή εκπαίδευση, ευελιξία και δέσμευση για θετική αλλαγή.

Συμβουλές

Για τους νέους επιχειρηματίες που ξεκινούν τα επιχειρηματικά τους εγχειρήματα, η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας από την αρχή δεν είναι απλώς μια επιλογή αλλά μια στρατηγική επιταγή. Δώστε προτεραιότητα στην κατανόηση του ευρύτερου αντίκτυπου της επιχείρησής σας και του τρόπου με τον οποίο μπορεί να συμβάλει θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον. Αξιοποιήστε την τεχνολογία και την καινοτομία για τη δημιουργία λύσεων που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της βιωσιμότητας. Αναζητήστε καθοδήγηση από έμπειρους ηγέτες της βιωσιμότητας, αποδεχτείτε την ανατροφοδότηση και παραμείνετε ευέλικτοι στην προσαρμογή του επιχειρηματικού σας μοντέλου. Να θυμάστε ότι οι βιώσιμες πρακτικές όχι μόνο συμβάλλουν σε έναν καλύτερο κόσμο, αλλά και ενισχύουν την ανθεκτικότητα και τη μακροζωία της επιχείρησής σας σε μια ολοένα και πιο συνειδητοποιημένη αγορά.

20. SHAMROCK SQUAD CLG



Το Shamrock Squad είναι μια κοινότητα οικογενειών με πρόσθετες ανάγκες και ατόμων με αναπηρία με αποστολή να κάνει τους εξωτερικούς χώρους προσβάσιμους για όλες τις ανάγκες.

ΤΥΠΟΣ: ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Σχετικά με

Το Shamrock Squad είναι μια κοινότητα οικογενειών με πρόσθετες ανάγκες και ατόμων με αναπηρία με αποστολή να κάνει τους εξωτερικούς χώρους προσβάσιμους για όλες τις ανάγκες.

Το Shamrock Squad ξεκίνησε ως ιστολόγιο στα τέλη του 2021 για να αναδείξει τις λεπτομέρειες των περιπατητικών μονοπατιών, των πάρκων και των δασών. Αυτές οι λεπτομέρειες θα περιλαμβάνουν υποδομές, σκανδάλες και διάταξη προσανατολισμένες στην αναπηρία για την προώθηση υπαίθριων χώρων χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμων. Μεγαλώσαμε σε μια μεγάλη εθελοντική ομάδα της κοινότητας τον επόμενο χρόνο. Η ζήτηση για τις εκδηλώσεις και τους περιπάτους χωρίς αποκλεισμούς ξεπέρασε τις δυνατότητες των ομάδων στις αρχές του 2023. Στα τέλη του 2023 ιδρύθηκε μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (CLG) για την καλύτερη εξυπηρέτηση του σκοπού και της ζήτησης.

Η ομάδα του Shamrock Squad είναι πολυποίκιλη και με γνώσεις στον τομέα της ένταξης των ατόμων με αναπηρία. Προσφέρουν διαβουλεύσεις σε παρόχους υπηρεσιών καθώς και συμβουλές σε τουριστικούς φορείς. Τα μέλη μας αισθάνονται καθησυχασμένα ότι οι πρόσθετες ανάγκες τους θα καλυφθούν κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων με κορυφαία την εκπαίδευση και την υποστήριξη σε ολόκληρη την οικογενειακή μονάδα.

Η πρωταρχική μας αποστολή είναι να καταστήσουμε τους εξωτερικούς χώρους προσβάσιμους για οικογένειες με πρόσθετες ανάγκες και άτομα με αναπηρία.

Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Ως μέλος του Leave No Trace ακολουθούμε 7 αρχές. Προσπαθούμε να προωθήσουμε την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση με τη συλλογή απορριμμάτων, τη διαχείριση αποβλήτων και την εκπαίδευση. Κατά τη διάρκεια των περιπάτων μας οι οικογένειες επωφελούνται από την υποστήριξη από ομοτίμους και τις συμβουλές του προσωπικού/εθελοντών σχετικά με τους οργανισμούς υποστήριξης που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους. Τα μέλη μας συχνά αναφέρουν την απομόνωση και τη μοναξιά ως τον κύριο αγώνα τους. Οι εκδηλώσεις της Shamrock Squad είναι πάντα προσχεδιασμένες με μεγάλη λεπτομέρεια, επιτρέποντας σε συμμετέχοντες με διαφορετικό υπόβαθρο να συμμετάσχουν.

www.shamrock-squad.com

Βιώσιμη ανάπτυξη

Πρόκληση: Το Shamrock Squad καλύπτει μια διαφορετική οπτική γωνία της βιώσιμης ανάπτυξης. Η οικονομική πτυχή επιβραδύνει την αποστολή σε αυτό το σημείο. Περιοριζόμαστε σε ό,τι μπορεί να επιτευχθεί και αλλάζουμε τις τοποθεσίες για να παρέχουμε ενημερωτικό υλικό στα μέλη μας και στο ευρύ κοινό. Οι διαχειριστές των τοποθεσιών και οι πάροχοι υπηρεσιών διερευνούν τη βιώσιμη ανάπτυξη. Είναι ανοιχτοί στην ιδέα της συμμετοχικότητας και της προσβασιμότητας, αλλά δεν είναι έτοιμοι να προχωρήσουν σε αυτήν από τώρα. Οι τοποθεσίες είναι ως επί το πλείστον αγροτικές και δεν είναι προσβάσιμες με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.

Λύση: Η πλατφόρμα μας (υπό ανάπτυξη) θα παρέχει πρόσθετα δεδομένα σχετικά με τοποθεσίες χωρίς αποκλεισμούς. Η ομάδα επικαιροποιεί τις γνώσεις της στον τομέα του τουρισμού, καθώς και στη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου και των επιπτώσεων, προκειμένου να υποστηρίξει τις σταδιακές εκθέσεις προς τους φορείς εκμετάλλευσης. Έχουμε αξιολογήσει ότι η ανάπτυξη των μονοπατιών και του κέντρου Shamrock Squad θα μπορούσε να ωθήσει άλλους παρόχους υπηρεσιών να δράσουν με το παράδειγμα. Η δυνατότητα παροχής μεταφορικού μέσου/λεωφορείου θα ανακούφιζε τα έξοδα των οικογενειών και θα μείωνε το αποτύπωμα άνθρακα.

Επιπτώσεις: Αλλαγή της τρέχουσας σκέψης, έτσι ώστε η πρόσβαση χωρίς αποκλεισμούς σε υπαίθριες δραστηριότητες να είναι η προεπιλογή για όλες τις υπαίθριες δραστηριότητες.



20. SHAMROCK SQUAD CLG



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Η ομάδα Shamrock Squad προσφέρει υποστήριξη σωματικής (περπάτημα) και ψυχικής υγείας (υποστήριξη από ομότιμους, εργαστήρια, εκπαίδευση) κατά τη διάρκεια των περιπάτων και των εκδηλώσεών μας.

Στόχος 4. Ποιοτική εκπαίδευση: Διδάσκουμε στις οικογένειες περιβαλλοντική συνείδηση, συνεργαζόμαστε με οργανισμούς υποστήριξης για την παροχή εργαστηρίων και κατάρτισης.

Στόχος 5. Ισότητα των φύλων: Οι περισσότεροι οικογενειακοί φροντιστές είναι γυναίκες που φροντίζουν το παιδί τους με πρόσθετες ανάγκες μακροχρόνια βάση. Παρέχουμε συμβουλές για το πώς να μεταφέρουν τις δεξιότητές τους ως φροντιστές για να αποκτήσουν προσόντα στον τομέα της φροντίδας ως SNA ή HCA.

Στόχος 8. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Προωθούμε το πρόγραμμα Employ - Ability για τους νεαρούς ενήλικες μας, βοηθάμε τους φροντιστές στην πορεία προς την επαγγελματική ανάπτυξη. Το προσωπικό και οι εθελοντές της Shamrock Squad συμπληρώνονται κατά 90% από μακροχρόνιους φροντιστές και άτομα με αναπηρία.

Στόχος 9. Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές: Shamrock Squad προσφέρει συμβουλές σε παρόχους υπηρεσιών για την επίτευξη των βιώσιμων στόχων τους όσον αφορά τη συμμετοχικότητα.

Στόχος 10. Μείωση των ανισοτήτων: Η πρωταρχική αποστολή του Shamrock Squad είναι η μείωση των ανισοτήτων όσον αφορά την απλούστερη από τις δραστηριότητες - το περπάτημα. Να προωθήσει την προσβασιμότητα σε υπαίθριους χώρους για όλες τις ικανότητες.

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Εκπαιδεύουμε τις οικογένειες σχετικά με τη σπατάλη τροφίμων, τα προσυσκευασμένα γεύματα για δραστηριότητες εν κινήσει.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: Μαζεύουμε σκουπίδια κατά τη διάρκεια των περιπάτων μας, ακολουθούμε τις αρχές Leave no Trace και εργαζόμαστε για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα.

Στόχος 17. Συμπράξεις για τους στόχους: Συνεργαζόμαστε με παρόχους υπηρεσιών, οργανισμούς υποστήριξης και τουριστικούς φορείς για να εργαστούμε και να προωθήσουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Στρατηγική & Αποστολή

Η Shamrock Squad έχει ως αποστολή να κάνει την ύπαιθρο προσβάσιμη σε όλες τις ικανότητες. Μπορούμε να το επιτύχουμε αυτό με στρατηγικό σχεδιασμό και ανάπτυξη της θέσης της βάσης μας, ώστε να επιτρέψουμε στους δικαιούχους να συμμετέχουν σε ασφαλείς δραστηριότητες σε εξωτερικούς χώρους. Η πλατφόρμα μας θα αναδεικνύει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με άλλες τοποθεσίες διευκολύνοντας τα μέλη να συμμετέχουν σε διάφορες δραστηριότητες και τοποθεσίες. Η ομάδα της Shamrock Squad θα παρέχει πειστική και σταδιακή έκθεση στους παρόχους υπηρεσιών για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξής τους, επιτρέποντας μεγαλύτερη συμμετοχικότητα και προσβασιμότητα.

20. SHAMROCK SQUAD CLG



Κίνητρα

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης διαδραματίζουν τεράστιο ρόλο στην αποστολή μας. Η ομάδα της Shamrock Squad ενημερώνει συνεχώς τις δεξιότητές της και συμμετέχει σε διάφορες εκπαιδεύσεις για να βοηθήσει την ανάπτυξη της αποστολής. Το να βλέπουμε την αλλαγή σε μια τοποθεσία μετά τη διαβούλευσή μας ή την πρόοδο που σημειώνουν τα μέλη μας από την απομόνωση σε φιλίες μας οδηγεί στην αποφασιστικότητά μας.

Ανάγκη για βελτίωση

Βλέπουμε βελτίωση όσον αφορά την τήρηση και την επίτευξη των SDG μας. Δυστυχώς, δεδομένου ότι ορισμένοι από τους στόχους μας συγκρούονται και εξαρτώνται από άλλες εταιρείες που αλλάζουν νοοτροπία και υποδομές, η πρόοδος είναι αργή. Ως εκ τούτου, πρέπει να αναβαθμίσουμε και να αναβαθμίσουμε τις εργασίες και τις δεξιότητές μας για να συνεργαζόμαστε συχνότερα. Η Shamrock Squad θα πρέπει να επικεντρωθεί περισσότερο στη μείωση του αποτυπώματος του άνθρακα ως συλλογικότητα που περιλαμβάνει τους δικαιούχους μας. Όσον αφορά τους κοινωνικούς στόχους, είμαστε υποστελεχωμένοι. Η ζήτηση για προσβάσιμους υπαίθριους χώρους είναι τεράστια, η προσφορά εξακολουθεί να είναι λιγότερη από 1 προσβάσιμο δημόσιο μονοπάτι ανά νομό. Πολλές πτυχές πρέπει να αλλάξουν, ιδίως η συλλογική νοοτροπία σχετικά με την ενσωμάτωση.

Συμβουλές

Ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός που επικεντρώνεται στον κοινωνικό αντίκτυπο, το ταξίδι της Shamrock Squad μας έχει διδάξει ανεκτίμητα μαθήματα. Η κατανόηση του σκοπού σας στο πλαίσιο των SDGs θα καθοδηγήσει τις ενέργειές σας και θα προσελκύσει υποστηρικτές που μοιράζονται το όραμά σας για έναν κόσμο χωρίς αποκλεισμούς. Η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένας στόχος- είναι ενσωματωμένη σε ό,τι κάνουμε, διασφαλίζοντας ότι οι δραστηριότητές μας λαμβάνουν υπόψη τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Η σωστή ομάδα είναι εξαιρετικά σημαντική! Δημιουργήστε μια ομάδα με ποικιλία που θα σας επιτρέψει να αξιοποιήσετε διαφορετικές προοπτικές και να προωθήσετε την καινοτομία. Ο αντίκτυπος, τα πάντα εξελίσσονται γύρω από αυτόν - χρηματοδότηση, επιχορηγήσεις, υποστήριξη - τα πάντα! Η παρακολούθηση του αντίκτυπού σας με διαφάνεια σας κρατάει υπόλογους και δημιουργεί εμπιστοσύνη με την κοινότητά σας. Ερευνήστε και παρακολουθήστε τις πολιτικές που υποστηρίζουν τη βιωσιμότητα.

Τέλος - παραμείνετε προσαρμόσιμοι, υποστηρίξτε την αλλαγή και δώστε προτεραιότητα στον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο (αυτό ήταν το πιο δύσκολο μάθημα που έπρεπε να μάθω) και θα κάνετε μια θετική διαφορά για τις επόμενες γενιές!

Ιδέες βιωσιμότητας

Οι ιδέες βιωσιμότητας της Shamrock Squad προκύπτουν από προσωπικές εμπειρίες και ανατροφοδότηση των μελών. Ερευνούμε συνεχώς τις καλύτερες προσεγγίσεις για την επίτευξη της αποστολής μας. Για την υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης η ομάδα μας ακολουθεί τις εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές και κανονισμούς. Συνεργαζόμαστε με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για να προωθήσουμε την πρόοδο και να επιτύχουμε τους στόχους συλλογικά.

Αντανακλάσεις

Η πορεία μας από ένα ταπεινό ιστολόγιο σε έναν ακμάζοντα κοινοτικό οργανισμό αφιερωμένο στο να καταστήσει την υπαίθρο προσβάσιμη για όλους αντανακλά μια βαθιά εξέλιξη τόσο στο σκοπό όσο και στην κλίμακα. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίσαμε, ιδίως όσον αφορά τους οικονομικούς περιορισμούς και την αργή υιοθέτηση πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς από τους διαχειριστές των τοποθεσιών και τους παρόχους υπηρεσιών, υπογραμμίζουν την πολυπλοκότητα της βιώσιμης ανάπτυξης στον τομέα των κοινωνικών υπηρεσιών. Αγκαλιάζοντας την καινοτομία, τη συνεργασία και τη συνεχή μάθηση, η Shamrock Squad μπορεί να συνεχίσει να πρωτοπορεί στο να κάνει τις υπαίθριες δραστηριότητες πραγματικά προσβάσιμες για όλες τις ικανότητες, αφήνοντας έναν διαρκή και μετασχηματιστικό αντίκτυπο τόσο στις κοινότητες όσο και στο περιβάλλον.

21. HOTEL LUISE



Το Hotel Luise (Die Luise) έχει δεσμευτεί για ταξίδια φιλικά προς το περιβάλλον από τα τέλη της δεκαετίας του 1980.

ΤΥΠΟΣ: ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Σχετικά με

Το Hotel Luise, που ιδρύθηκε από τους παππούδες μου το 1956 και πήρε το όνομά του από την προγιαγιά μου, έχει πλούσια ιστορία καινοτομίας και βιωσιμότητας. Τις πρώτες μέρες του, η απόφαση του παππού μου να εγκαταστήσει τηλεφωνικές συνδέσεις σε κάθε δωμάτιο θεωρήθηκε ριζοσπαστική, αντανακλώντας την προοδευτική προσέγγιση του ξενοδοχείου.

Μέχρι τη δεκαετία του 1980, οι γονείς μου είχαν γίνει υπέρμαχοι των προσπαθειών βιωσιμότητας, κερδίζοντας διακρίσεις στον τομέα και θέτοντας τις βάσεις για την θεμέλιο για τη συνεχή δέσμευση του ξενοδοχείου στη βιωσιμότητα. Αναλαμβάνοντας την επιχείρηση το 2014 σε ηλικία 25 ετών, επικεντρώθηκα στην περαιτέρω ανάπτυξη της έννοιας της βιωσιμότητας, με ιδιαίτερη έμφαση στις επιστήμες των υλικών και την κοινωνική δέσμευση. Αυτή η ολιστική προσέγγιση περιλαμβάνει τόσο τεχνικές λύσεις όσο και κοινωνικές εκτιμήσεις, αντανακλώντας τη διαρκή δέσμευσή μας στην κοινωνική ευθύνη. Το Hotel Luise, που βρίσκεται στην καρδιά του Erlangen, μετατόπισε πρόσφατα την εστίασή του ώστε να εξυπηρετεί επισκέπτες της πόλης κάθε είδους, από επαγγελματίες ταξιδιώτες έως τουρίστες, αναγνωρίζοντας τις εξελισσόμενες ανάγκες των επισκεπτών μας. Με 92 δωμάτια, χώρους εκδηλώσεων και επιτυχημένες δυνατότητες φιλοξενίας εκδηλώσεων, η κεντρική μας τοποθεσία και οι άριστες συγκοινωνιακές συνδέσεις εξασφαλίζουν απρόσκοπτη πρόσβαση για τους επισκέπτες από όλη τη Γερμανία, ενισχύοντας περαιτέρω την ελκυστικότητά μας ως προορισμού τόσο για ταξιδιώτες αναψυχής όσο και για επαγγελματίες ταξιδιώτες.

Βιώσιμη ανάπτυξη

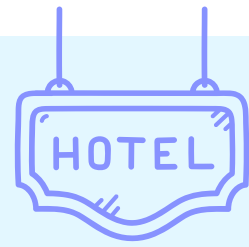
Πέρυσι, δημοσιεύσαμε τον "Τοίχο της Αλλαγής" και τον κυκλοφορήσαμε στην αγορά. Αυτό συνοψίζει όλα τα μέτρα βιωσιμότητάς μας. Ο λόγος γι' αυτό είναι ότι είναι δύσκολο να πούμε ποια από τα μέτρα μας είναι τα πιο σημαντικά. Για κάποιους, είναι ζωτικής σημασίας να αντιμετωπίζουμε δίκαια το μόνιμο προσωπικό και να έχουμε ένα ευτυχισμένο εργατικό δυναμικό - το οποίο θα θεωρούσα επίσης ως ένα από τα πιο σημαντικά μέτρα. Άλλοι ενδιαφέρονται περισσότερο για το κέλυφος του κτιρίου. Για παράδειγμα, ανακαινίσαμε ένα κτίριο από τη δεκαετία του 1970 σύμφωνα με το πρότυπο KfW 45, το οποίο ήταν ένα τεράστιο έργο. Άλλοι αποδίδουν μεγάλη σημασία στην ευημερία των ζώων και το γεγονός ότι περιποιούμαστε τους επισκέπτες μας με σκύλους και γάτες είναι μια σημαντική πτυχή γι' αυτούς.

Ο καθένας έχει τις δικές του προτεραιότητες, γι' αυτό θα έλεγα ότι το πιο σημαντικό έργο μας για τη βιωσιμότητα ήταν ο "Τοίχος της Αλλαγής". Μας δίνει τη δυνατότητα να επικοινωνούμε όλα τα θέματα που έχουμε εφαρμόσει με διαφάνεια, ώστε να μπορούν οι άλλοι να τα μιμηθούν. Ταυτόχρονα, οι επισκέπτες μας μπορούν να ανακαλύψουν ατομικά τι είναι ιδιαίτερα βιώσιμο και τι είναι σημαντικό για τους ίδιους προσωπικά.

Η βιωσιμότητα είναι ένας όρος που ερμηνεύεται από τον καθένα ξεχωριστά. Μου αρέσει να τη συγκρίνω με τον καρχαρία-σφυροκέφαλο: όλοι έχουν μια παρόμοια ιδέα για το πώς μοιάζει αυτό το ζώο καθώς κολυμπάει στον ωκεανό. Όλοι μπορούμε να οπτικοποιήσουμε αυτή την εικόνα. Αλλά όταν πρόκειται για τη βιωσιμότητα, ο καθένας σκέφτεται κάτι διαφορετικό. Για παράδειγμα, εγώ σκέφτομαι το μικροδάσος μου στον κήπο του ξενοδοχείου, ενώ εσείς μπορεί να σκέφτεστε το βιώσιμο μπουκάλι νερού που κρέμεται δίπλα σας. Δεν μπορούμε καν να συμφωνήσουμε για το τι σημαίνει βιωσιμότητα. Επομένως, είναι δύσκολο να προσδιορίσουμε ποιο είναι το πιο σημαντικό έργο μας σε αυτόν τον τομέα.

<https://hotel-luise.de/>

21. HOTEL LUISE



Αντίκτυπος βιωσιμότητας

Η βιωσιμότητα είναι μια εξαιρετικά σημαντική πτυχή στην εταιρεία μας. Δεν είναι μόνο οικονομικά επωφελής για εμάς, αλλά προσφέρει επίσης ένα αποφασιστικό πλεονέκτημα στην αγορά και στο μάρκετινγκ. Μέσα από την πολυετή εργασία μας, έχουμε φυσικά αποκτήσει και μια σχετική φήμη στον κλάδο από αυτή την άποψη. Αλλά πάνω απ' όλα, νιώθουμε τη θετική επίδραση μέσω των πιστών τακτικών μας επισκεπτών. Δεν προσπαθούμε να επιβάλλουμε στους ανθρώπους το θέμα της βιωσιμότητας, αλλά αναγνωρίζουν από την ποιότητα του πρωινού μας, τα κρεβάτια, τον αέρα του δωματίου και πολλές άλλες μικρές λεπτομέρειες που μπορεί να μην τραβούν αμέσως το μάτι ότι εδώ προσφέρουμε απλώς περισσότερη ουσία. Τα μέτρα μας σημαίνουν ότι γενικά πρέπει να κάνουμε ανακαινίσεις λιγότερο συχνά και επιτυγχάνουμε εξοικονόμηση κόστους και ενέργειας σε πολλούς τομείς. Στην πραγματικότητα, δεν υπάρχει τομέας στον οποίο η βιωσιμότητα να μην μας ωφελεί.

Η βιωσιμότητα είναι η πιο σημαντική πτυχή για εμάς εσωτερικά και αποτελεί ύψιστη προτεραιότητά μας. Αλλά και εξωτερικά, εστιάζουμε στην ποιότητα και την άνεση για να διασφαλίσουμε ότι οι επισκέπτες μας αισθάνονται άνετα πρώτα απ' όλα. Αυτό σημαίνει ότι δεν θα αντικαταστήσουμε τα κρεβάτια με μπάλες άχυρου στο όνομα της βιωσιμότητας, αλλά ένα κλασικό κρεβάτι με ελατήρια box-spring με ένα βιώσιμο κρεβάτι από φυσικά υλικά που προσφέρει την ίδια ή και καλύτερη άνεση. Προσπαθούμε να λαμβάνουμε υπόψη αυτή την προσέγγιση σε όλους τους τομείς: Η βιωσιμότητα βρίσκεται ψηλά στη λίστα των προτεραιοτήτων μας, αλλά όχι εις βάρος της εμπειρίας των επισκεπτών.

Προσωπικά, υιοθετώ μια προσέγγιση της βιωσιμότητας από πάνω προς τα κάτω. Έχω δεσμευτεί σθεναρά σε αυτήν και δρομολογώ πολλά μέτρα στον τομέα αυτό. Ταυτόχρονα, όμως, είναι επίσης σημαντικό να δίνω στους υπαλλήλους την ευκαιρία να αναπτύσσουν και να συνεισφέρουν τις δικές τους ιδέες. Όλοι όσοι εργάζονται για εμάς και παραμένουν για ορισμένο χρονικό διάστημα εμπλέκονται αναπόφευκτα έντονα στο θέμα και το αναλαμβάνουν και εκτός του χώρου εργασίας. Ως αποτέλεσμα, οι ιδέες έρχονται από διαφορετικές κατευθύνσεις και υλοποιούμε πολλά πράγματα μαζί. Η ώθηση προέρχεται τόσο από την ομάδα όσο και από εμένα. Δεν υπάρχει κάποιος συγκεκριμένος υπεύθυνος, αλλά όλοι μπορούν να συνεισφέρουν τις ιδέες τους και να βοηθήσουν στην υλοποίησή τους.

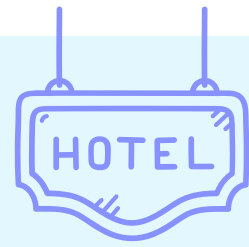
Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 1: Καμία φτώχεια: Για εμάς, αυτός ο ΣΒΑ αντιπροσωπεύει το ζήτημα του μόνιμου προσωπικού που αμείβεται δίκαια. Αυτό σημαίνει επίσης ότι σε δύσκολες περιόδους για το ξενοδοχείο, όπως κατά τη διάρκεια της πανδημίας του Κόβιντ και αμέσως μετά, εργαζόμαστε μερικές φορές στο ξενοδοχείο σε εθελοντική βάση και προτιμώ να μεταβιβάσω το εισόδημα στο προσωπικό.

Σημαίνει επίσης ότι φροντίζουμε να αγοράζουμε προϊόντα δίκαιου εμπορίου στις αλυσίδες εφοδιασμού για να διασφαλίσουμε ότι οι ενέργειές μας δεν προωθούν τη φτώχεια σε άλλα μέρη του κόσμου.

Συνεργαζόμαστε επίσης με τα "κοινωνικά πολυκαταστήματα" για τη δωρεά απορριφθέντων στρωμάτων ή επίπλων, για παράδειγμα. Έχουμε ένα τραπέζι "προς χάρισμα" στο ξενοδοχείο, κάτι που ίσως δεν είναι χαρακτηριστικό για τα περισσότερα ξενοδοχεία. Κάθε επισκέπτης μπορεί να πάρει κάτι από εδώ, και οι υπάλληλοί μας βάζουν πράγματα σε αυτό και παίρνουν επίσης πράγματα. Το μοίρασμα, η μεταβίβαση πραγμάτων και η προσφορά δώρων σε άλλους ανθρώπους είναι σημαντικές πτυχές για εμάς.

21. HOTEL LUISE



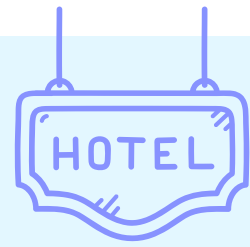
Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 2. Μηδενική πείνα: Ζυγίζουμε τακτικά τα περισσεύματα από τον μπουφέπρωινού, δηλαδή όλα όσα πρέπει να απορριφθούν ως τρόφιμα (δεν συμπεριλαμβάνουμε τα τσόφλια των αυγών, καθώς δεν έχουν μεγάλη διαφορά). Αυτό είναι λιγότερο από 5 γραμμάρια ανά επισκέπτη, με επιτρεπόμενο όριο κινδύνου τα 1,1 γραμμάρια. Στην πραγματικότητα, μετρήσαμε μόνο 3,9 γραμμάρια, το οποίο είναι τόσο χαμηλό που βρισκόμαστε ακόμη και κάτω από το όριο de minimis της υγειονομικής μας αρχής και επομένως δεν χρειαζόμαστε κάδο απορριμμάτων τροφίμων. Αυτό είναι πραγματικά εκπληκτικό και οφείλεται στο γεγονός ότι γεμίζουμε έξυπνα τις πιατέλες του μπουφέ μας και δίνουμε μεγάλη προσοχή στο τι προσφέρουμε. Ότι περισσεύει διανέμεται πρώτα μεταξύ των εργαζομένων. Αν περισσεύουν ρολά, πάντοτε τα παίρνουν οι υπάλληλοί μας για να τα πάρουν. Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνουμε αποτελεσματική αξιοποίηση των τροφίμων. Παράλληλα, είμαστε επίσης πιστοποιημένοι βιολογικά και, αν και όχι αποκλειστικά, χρησιμοποιούμε πολλά βιολογικά προϊόντα. Η αντίληψή μας βασίζεται στο γεγονός ότι ο τρόπος με τον οποίο παράγουμε και προμηθεύουμε τα προϊόντα μας έχει θετικό αντίκτυπο στη χρήση της γης και τη γεωργία. Μειώνοντας την ποσότητα κρέατος στον μπουφέ και προσφέροντας vegan και χορτοφαγικά προϊόντα, συμβάλλουμε στη μείωση της χρήσης γης συνολικά και έτσι εξασφαλίζουμε καλύτερη επισιτιστική ασφάλεια για περισσότερους ανθρώπους. Για παράδειγμα, δεν προσφέρουμε ένα τυπικό πλήρες ηπειρωτικό αγγλικό πρωινό με 20 διαφορετικά είδη κρέατος, αλλά αντίθετα επιλέγουμε μια λιγότερο κρεατοφαγική επιλογή για να κάνουμε το χρέος μας.

Στόχος 3. Καλή υγεία και ευημερία: Ένα σημείο που θα μπορούσαμε να αναπτύξουμε ακόμη περισσότερο. Σε μια εταιρεία αυτού του μεγέθους, δεν αξίζει να προσφέρονται, για παράδειγμα, μαθήματα αθλητισμού, καθώς αυτά τα μαθήματα παρακολουθούνται συνήθως μόνο από δύο άτομα και, ως εκ τούτου, δεν έχουν πιάσει τόπο. Παρόλα αυτά, φροντίζουμε να λαμβάνουμε μικρά μέτρα που μπορούν να έχουν μεγάλο αντίκτυπο. Για παράδειγμα, δεν έχουμε καθαρίστρια πλήρους απασχόλησης, καθώς πιστεύουμε ότι ο καθαρισμός δωματίων επί 8 ώρες την ημέρα δεν είναι καλός για την υγεία. Ως εκ τούτου, περιορίζουμε τις ώρες εργασίας στις 5 ώρες. Ωστόσο, αυτά τα μικρά μέτρα μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο σε όσους εκτελούν αυτές τις εργασίες. Η ψυχική υγεία αποτελεί επίσης σημαντικό μέλημα για εμάς. Προσπαθούμε να είμαστε ανοιχτοί και στοργικοί με όλους και να δίνουμε σε όλους την ευκαιρία να αισθάνονται άνετα και να προοδεύουν. Θα έλεγα ότι περίπου το 90% των εργαζομένων μας έχουν προσωπική σχέση με την εταιρεία και αισθάνονται ότι η εργασία τους έχει αξία και νόημα. Αυτό ενισχύει πάρα πολύ την ψυχική ευεξία, διότι είναι σημαντικό να αισθάνεστε ότι συνεισφέρετε ουσιαστικά. Προσφέρουμε επίσης επιλογές όπως η ενοικίαση ποδηλάτων εργασίας για να ενθαρρύνουμε την άσκηση. Ο χώρος ευεξίας για τους επισκέπτες μας είναι επίσης μια προσφορά που έχει σχεδιαστεί για να ενισχύσει την ευημερία τους. Συνεργαζόμαστε με μασέρ και μασέρ που χρησιμοποιούν φυσικά προϊόντα για να διασφαλίσουμε ότι δεν θα καταλήξουν βλαβερές ουσίες, όπως τα μικροπλαστικά, στο σώμα ή στο περιβάλλον. Συνολικά, θα ήθελα να αναπτύξω περαιτέρω αυτές τις πτυχές με τη διοργάνωση περισσότερων κοινών δραστηριοτήτων, όπως οι ημέρες πεζοπορίας, τις οποίες κάναμε πρόπερσι και έτυχαν πολύ καλής υποδοχής. Αυτά τα μικρά μέτρα μπορούν να κάνουν μεγάλη διαφορά.

Στόχος 5. Ισότητα των φύλων: Για εμάς, το φύλο δεν έχει σημασία και δεν πρέπει να επηρεάζει τίποτα. Έχουμε πολλές ανύπαντρες μητέρες που εργάζονται για εμάς και προσφέρουμε ευέλικτα μοντέλα εργασίας, ώστε να είναι συμβατά και με τη φροντίδα των παιδιών. Δεν υπάρχει μισθολογικό χάσμα μεταξύ των δύο φύλων και αυτό θα πρέπει να είναι δεδομένο σε όλους τους κλάδους. Αυτή τη στιγμή βρισκόμαστε στη διαδικασία της έμφυλης κατανομής των πάντων στον ιστότοπό μας και στον Τοίχο της Αλλαγής μας.

21. HOTEL LUISE



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 6 Καθαρόνερό και αποχέτευση: Έχουμε διάφορες προσεγγίσεις για τη χρήση του νερού ως βιώσιμου πόρου. Για παράδειγμα, χρησιμοποιούμε μια δεξαμενή βρόχινου νερού για το καζανάκι των τουαλετών και προσπαθούμε να αξιοποιήσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα το νερό της βροχής που συλλέγεται, μεταξύ άλλων για τον κήπο. Τα καθαριστικά μας είναι αποκλειστικά βιοδιασπώμενα και δεν χρησιμοποιούμε χημικά προϊόντα. Αυτό ισχύει και για τον κήπο μας- δεν χρησιμοποιούμε φυτοφάρμακα και διατηρούμε έναν αμιγώς φυσικό κήπο, ώστε να μην επιβαρύνουμε τα υπόγεια ύδατα.

Διαθέτουμε επίσης "ντους αστροναυτών", τα οποία κυκλοφορούν το νερό στο δικό τους κύκλωμα και έτσι μειώνουν την κατανάλωση νερού κατά 80 έως 90% κατά το ντους. Πρόκειται για ένα καινοτόμο προϊόν που αναπτύχθηκε στη Σουηδία για τη NASA. Έχουμε μειώσει τη ροή νερού όλων των βρυσών σε κάτω από 3,8 λίτρα ανά λεπτό και έχουμε προσαρμόσει τις κεφαλές ντους σε κάτω από 8 ή 7 λίτρα ανά λεπτό. Εστιάζουμε έντονα στη μείωση της κατανάλωσης νερού και προσπαθούμε να χρησιμοποιούμε αποτελεσματικά το γκρίζο νερό.

Το λαμβάνουμε επίσης υπόψη στην αλυσίδα εφοδιασμού μας. Για παράδειγμα, φροντίζουμε ώστε τα ρούχα εργασίας της ομάδας μας να είναι κατασκευασμένα από βαμβάκι δίκαιου εμπορίου και βιολογικό βαμβάκι να παράγονται χωρίς βαφές που θα μπορούσαν να καταλήξουν στα λύματα. Το ίδιο ισχύει και για τα κλινοσκεπάσματά μας, για τα οποία συνεργαζόμαστε με ένα πλυντήριο που τηρεί αυστηρές οδηγίες.

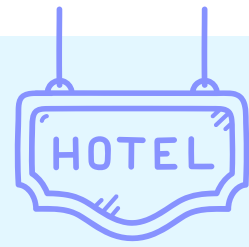
Στόχος 7 Προσιτή και καθαρή ενέργεια: Αυτό που έχουμε συνειδητοποιήσει ως βιώσιμη και ενεργειακά αποδοτική εταιρεία είναι ότι καταφέραμε να επιτύχουμε σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας ακόμη και σε χρόνια που δεν κάναμε σημαντικές επενδύσεις. Αυτό δείχνει ότι οι αλλαγές στη συμπεριφορά και ο τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζουμε το θέμα έχουν τεράστιο αντίκτυπο στην κατανάλωση ενέργειας. Φυσικά, διαθέτουμε ένα φωτοβολταϊκό σύστημα που παράγει περίπου το 20-25% της ηλεκτρικής μας ενέργειας. Θα θέλαμε να παράγουμε περισσότερο, αλλά αυτό είναι κάπως δύσκολο στην πόλη. Ωστόσο, η πλειονότητα της εξοικονόμησης ενέργειας που επιτυγχάνουμε προέρχεται από αλλαγές στη συμπεριφορά μας. Για παράδειγμα, έχουμε μειώσει ριζικά τον εξωτερικό φωτισμό μας και αναγνωρίζουμε ότι υπάρχουν πολλοί τομείς στους οποίους μπορούμε να αποφύγουμε συνειδητά την κατανάλωση ενέργειας. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούμε μόνο ενεργειακά αποδοτικές συσκευές, είτε πρόκειται για ψυγεία, καταψύκτες ή άλλες συσκευές.

Από πέρυσι, έχουμε πιστοποιηθεί με το οικολογικό σήμα της ΕΕ, κάτι που μόνο λίγα ξενοδοχεία στη Γερμανία μπορούν να ισχυριστούν. Αυτό σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με την εξοικονόμηση ενέργειας και τη χρήση ενεργειακά αποδοτικών συσκευών. Αναλύσαμε κάθε ηλεκτρική συσκευή στο ξενοδοχείο μας και καταγράψαμε την κατανάλωση ενέργειας.

Διαθέτουμε επίσης ένα εξαιρετικά αποδοτικό κτιριακό κέλυφος, το οποίο μας έχει επιτρέψει να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας ή θερμότητας σε ένα κτίριο κατά τουλάχιστον 80%. Η τεχνολογία του κτιρίου μας είναι έξυπνη και ψηφιοποιημένη, με έλεγχο βάσει της ζήτησης και έξυπνους θερμοστάτες καλοριφέρ στα δωμάτια. Παρέχουμε στο προσωπικό μας εντατική εκπαίδευση σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης αυτών των ζητημάτων, καθώς μικρές λεπτομέρειες, όπως η βέλτιστη χρήση της σκούπας κατά την αλλαγή των κλινοσκεπασμάτων, παίζουν σημαντικό ρόλο.

Ο στόλος μας αποτελείται αποκλειστικά από ηλεκτροκίνητα οχήματα, ενώ προσφέρουμε σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και χώρους στάθμευσης με κοινόχρηστο αυτοκίνητο.

21. HOTEL LUISE



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 8. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Ανεξάρτητα από τη θέση εργασίας ή το άτομο, ο σεβασμός είναι ζωτικής σημασίας. Αυτό γίνεται ιδιαίτερα σαφές όταν σκεφτόμαστε ορισμένες επαγγελματικές ομάδες, όπως οι πάροχοι υπηρεσιών δεμάτων ή οι προμηθευτές, οι οποίοι συχνά δεν αντιμετωπίζονται με αξιοπρέπεια. Βλέπουμε πώς ακτινοβολούν οι προμηθευτές μας όταν έρχονται σε εμάς και παίρνουν πρώτα ένα φλιτζάνι καφέ και έχουν χρόνο για μια σύντομη κουβέντα. Μπορεί να φαίνεται ασήμαντο, αλλά είναι σημαντικό να αισθανόμαστε ότι σας εκτιμούν. Ένα απλό παράδειγμα είναι ότι οι διανομείς δεμάτων μας μπορούν να χρησιμοποιούν την τουαλέτα μας ανά πάσα στιγμή. Ταυτόχρονα, αναγνωρίζουμε ότι η οικονομική ανάπτυξη παίζει σημαντικό ρόλο. Για εμάς, ανάπτυξη στο ξενοδοχείο δεν σημαίνει να γίνουμε μεγαλύτεροι ή να έχουμε υψηλότερα κέρδη. Αντίθετα, θέλουμε να επενδύσουμε και να στηρίξουμε τις επιχειρήσεις, τους τεχνίτες και τους προμηθευτές της περιοχής. Δεν διαπραγματευόμαστε τιμές, αλλά δίνουμε έμφαση στην καλή ποιότητα και την αξιοπρεπή συνεργασία. Το ίδιο ισχύει και για τα προϊόντα που χρησιμοποιούμε. Δεν μπορούμε να ελέγξουμε άμεσα κάθε παραγωγό, αλλά επιλέγουμε συνειδητά υλικά που ανταποκρίνονται στις αξίες μας.

Μέσω των συνεργασιών μας με τους κατασκευαστές, επηρεάζουμε ενεργά την αλυσίδα εφοδιασμού, επιλέγοντας συγκεκριμένα προϊόντα που πληρούν τα κριτήρια αειφορίας μας.

Στόχος 9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές: Το 2016 αναπτύξαμε το cradle-to-cradle room, το οποίο σημαίνει ότι χρησιμοποιούμε μόνο υλικά που είναι είτε 100% βιοδιασπώμενα είτε 100% ανακυκλώσιμα. Αυτή τη στιγμή βρισκόμαστε στη διαδικασία αντικατάστασης των τραπεζιών μας στην αίθουσα πρωινού. Αντί να αγοράζουμε έτοιμα τραπέζια, συνεργαζόμαστε με έναν κατασκευαστή που κατασκευάζει τραπέζια από ανακυκλωμένο πλαστικό από πρώην ψυγεία και καταψύκτες. Παραλαμβάνουμε τις επιφάνειες των τραπεζιών στην ακατέργαστη κατάστασή τους και τις επεξεργαζόμαστε εμείς οι ίδιοι σε τραπέζια.

Στόχος 10: Μείωση των ανισοτήτων: Διατηρούμε πολύ μακροχρόνιες συνεργασίες με προμηθευτές και συνεργαζόμαστε με τους περισσότερους από αυτούς εδώ και δεκαετίες. Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό για εμάς. Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στις δίκαιες συναλλαγές με όλους, είτε πρόκειται για έναν διανομέα δεμάτων είτε για έναν τεχνικό για τεχνολογία υψηλής ποιότητας – για εμάς, όλοι μετράνε το ίδιο. Φυσικά, αυτό ισχύει και για τους επισκέπτες μας και το υποστηρίζουμε πλήρως.

Εργαζόμαστε σκληρά για να εξαλείψουμε τις διακρίσεις στην ομάδα μας. Αυτό περιλαμβάνει κλασικά ζητήματα όπως τα ανάρμοστα σχόλια σχετικά με τις προσωπικές συνθήκες ή το ιστορικό. Ακόμη και τα φαινομενικά περιστασιακά σχόλια μπορεί να συνιστούν διακρίσεις, γι' αυτό δίνουμε πολύ μεγάλη προσοχή σε αυτό. Τους επόμενους μήνες, θα οργανώσουμε και πάλι εκπαιδευτικές συναντήσεις για το θέμα του ακροδεξιού εξτρεμισμού και θα καταστήσουμε σαφές ότι κάθε μορφή διάκρισης είναι απαράδεκτη. Προσφέρουμε επίσης τακτικά μαθήματα κατάρτισης και συνεργαζόμαστε με διάφορα ιδρύματα και οργανισμούς για να προσφέρουμε σε άτομα με ειδικές προκλήσεις ευκαιρίες επανένταξης.

Προσφέρουμε μακροχρόνιες θέσεις πρακτικής άσκησης για άτομα με αναπηρία. Σε συνεργασία με οργανώσεις ένταξης στην περιοχή, έχουμε εισαγάγει ένα μηχάνημα αυτόματης πώλησης τροφίμων που μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από χρήστες αναπηρικού αμαξιδίου, για παράδειγμα.

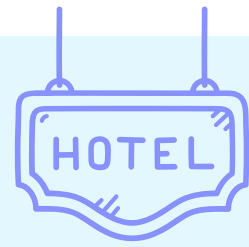
Θα θέλαμε επίσης να επεκτείνουμε περαιτέρω τις αίθουσες χωρίς εμπόδια τα επόμενα χρόνια.

Στόχος 11. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες: Προσπαθούμε να συμμετέχουμε ενεργά σε τοπικές πρωτοβουλίες στην πόλη μας. Για παράδειγμα, είμαστε μέλος του Φόρουμ Αστικών Κήπων και συμμετέχουμε σε διάφορες επιτροπές.

Εκπρόσωποι της πόλης επισκέφθηκαν ακόμη και το μικροδάσος μας για να δουν αν η ιδέα θα μπορούσε ενδεχομένως να εφαρμοστεί και σε άλλες τοποθεσίες της πόλης.

Συμμετέχουμε ενεργά σε συζητήσεις και μοιραζόμαστε τα επιτυχημένα μοντέλα μας, ιδίως στον τομέα των έξυπνων κτιρίων πόλεων, σε διαλέξεις και άλλες εκδηλώσεις. Βλέπουμε το ξενοδοχείο μας ως μια μικρή παιδική χαρά για βιώσιμες λύσεις που θέλουμε να εφαρμόσουμε και να παρουσιάσουμε. Για εμάς, η βιωσιμότητα είναι επίσης στενά συνδεδεμένη με την ψηφιοποίηση και προσπαθούμε να αναπτύξουμε έξυπνες και βασισμένες στις ανάγκες λύσεις.

21. HOTEL LUISE



Στόχοι SDGs και στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Στόχος 12. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Στο μικρό μας κατάστημα, πουλάμε μια επιλογή από τα προϊόντα που προσφέρουμε στους επισκέπτες μας στο πρωινό. Ωστόσο, εκτός από τη δυνατότητα αγοράς αυτών των προϊόντων επιτόπου, θέλουμε επίσης να εμπνεύσουμε τους επισκέπτες μας να επιλέξουν την καλύτερη εναλλακτική λύση αντί των συμβατικών, μη βιώσιμων προϊόντων την επόμενη φορά που θα πάνε στο σούπερ μάρκετ.

Στόχος 13. Δράση για το κλίμα: Το ακίνητό μας εκτείνεται σε σχεδόν 3.000 τετραγωνικά μέτρα, με το μισό από αυτό να είναι αφιερωμένο στο πράσινο, γεγονός που μας χάρισε το διάσημο βραβείο "Blühprakt Bayern". Ο κήπος μας έχει παραμείνει στη φυσική του κατάσταση, κάτι που δεν είναι τόσο εύκολο να πραγματοποιηθεί. Ακολουθούμε έννοιες όπως το μικρο-δάσος και αποφεύγουμε τα χωροκατακτητικά είδη φυτών. Αναλύουμε επίσης το αποτύπωμα CO2 και συνεχίζουμε να το αντισταθμίζουμε. Παρόλο που τα μέτρα αντιστάθμισης δεν είναι για εμάς το Α και το Ω, εξακολουθούμε να τα εφαρμόζουμε και μάλιστα να τα υπερκαλύπτουμε. Με καθαρά μαθηματικούς όρους, είμαστε κλιματικά θετικοί. Στην επικοινωνία μας, ωστόσο, θέλουμε να τονίσουμε πόσα εξοικονομούμε αντί να αντισταθμίζουμε τα υπόλοιπα.

Η μόνωση των κτιρίων μας, η βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης και η αποφυγή τοξικών ουσιών συμβάλλουν στην προστασία του κλίματος. Κατά την επιλογή και την εγκατάσταση συστημάτων κλιματισμού, φροντίζουμε επίσης να χρησιμοποιούμε αέρια φιλικά προς το περιβάλλον που δεν μπορούν να προκαλέσουν ζημιές.

Ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους μας να χρησιμοποιούν τις δημόσιες συγκοινωνίες ή το ποδήλατο και προσφέρουμε κίνητρα για να το κάνουν. Προωθούμε επίσης βιώσιμες επιλογές μεταφοράς για τους επισκέπτες μας για να μας επισκεφθούν. Η προστασία του κλίματος είναι το κύριο μέλημά μας και εφαρμόζουμε πολλά μέτρα στον τομέα αυτό.

Στόχος 14: Η ζωή κάτω από το νερό: Με εξαίρεση τα χάρτινα ποτήρια καφέ για τους προμηθευτές μας που μπορούν να πάρουν κάτι μαζί τους στο δρόμο.

Ο μπουφές πρωινού μας προσφέρει πλέον μόνο έναν καπνιστό σολομό και προσπαθούμε πάντα να μειώσουμε την κατανάλωση ψαριών. Εάν προσφέρουμε ψάρι, προτιμούμε βιώσιμες επιλογές και σκοπεύουμε να στραφούμε σε πέστροφα της περιοχής.

Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη μείωση της χρήσης των πόρων και στην ελαχιστοποίηση του βάρους των αγαθών που πρέπει να μεταφέρονται σε μεγάλες αποστάσεις. Είναι αποδεκτό να παραγγέλνουμε περιστασιακά μικρά εξαρτήματα από άλλες περιοχές, εάν δεν υπάρχει εναλλακτική επιλογή. Ωστόσο, προσπαθούμε να αποφεύγουμε τη μεταφορά μεγάλων και βαριών αντικειμένων σε μεγάλες αποστάσεις, καθώς η ναυτιλία επιβαρύνει σημαντικά τους ωκεανούς του πλανήτη.

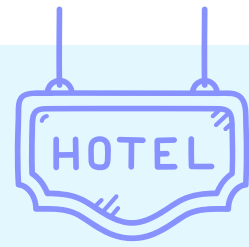
Φροντίζουμε επίσης να ταξιδεύουμε ως εταιρεία λιγότερο με αυτοκίνητο, καθώς οι περισσότερες εκπομπές μικροπλαστικών προέρχονται από την τριβή των ελαστικών των αυτοκινήτων.

Στόχος 15. Η ζωή στη γη: Το θέμα των βιολογικών προϊόντων είναι ιδιαίτερα σημαντικό για εμάς. Δίνουμε μεγάλη σημασία στο από πού προέρχονται τα προϊόντα μας και συνεργαζόμαστε άμεσα με τους παραγωγούς για να διασφαλίσουμε ότι τα προϊόντα μας πληρούν το πρότυπο βιολογικών προϊόντων. Λαμβάνουμε επίσης υπόψη τη χρήση της γης και αποφεύγουμε τις εταιρείες που υποστηρίζουν την αποψίλωση των τροπικών δασών.

Όσον αφορά τις οικονομικές μας υποθέσεις, προτιμούμε να συνεργαζόμαστε με τράπεζες και ιδρύματα που έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και προωθούν βιώσιμες πρακτικές. Ένα παράδειγμα αυτού είναι το τελευταίο μας μεγάλο έργο, το οποίο υλοποιήσαμε σε συνεργασία με την Umweltbank.

Η χρήση του χώρου μας είναι εξαιρετικά αποδοτική, ιδίως στους εσωτερικούς χώρους, και προσπαθούμε να μην σφραγίζουμε τους εξωτερικούς χώρους. Μόνο περίπου 60 έως 70 τετραγωνικά μέτρα της ιδιοκτησίας μας είναι σφραγισμένα, ενώ τα υπόλοιπα παραμένουν μη σφραγισμένα, στο βαθμό που το επιτρέπουν οι κανονισμοί.

21. HOTEL LUISE



Στρατηγική & Αποστολή

Το Hotel Luise έχει δεσμευτεί για ταξίδια φιλικά προς το περιβάλλον από τα τέλη της δεκαετίας του 1980. Η διαχείριση και η οργάνωση μιας εταιρείας με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον, την κοινωνία και το μέλλον είναι η πρώτη μας προτεραιότητα. Το σύνολο των ενεργειών μας ως ξενοδοχείο θα πρέπει να συμβάλλει στη βελτίωση του (γύρω) κόσμου.

Για εμάς, η βελτίωση του κόσμου σημαίνει μείωση της κοινωνικής αδικίας, χρήση και αξιοποίηση των πόρων με κυκλικό τρόπο και ενεργό συμμετοχή και υποστήριξη στην τοπική και υπερτοπική ανάπτυξη και προώθηση των 17 στόχων βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Το κοινό καλό αποτελεί επίσης ουσιαστικό στοιχείο για εμάς και αντανακλάται και προωθείται διαρκώς με βάση τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε τον ρόλο μας ως πρωτοπόρος του βιώσιμου τουρισμού για να προσφέρουμε στους επισκέπτες μας, στους συναδέλφους μας και σε άλλους ενδιαφερόμενους βιώσιμες λύσεις.

Έχουμε ήδη εφαρμόσει πάνω από 230 μέτρα βιωσιμότητας και θα θέλαμε να παρακινήσουμε και να εμπνεύσουμε και άλλους να γίνουν πιο βιώσιμοι. Στον τοίχο της αλλαγής μας, μπορείτε να βρείτε όλα τα έργα μας, συμπεριλαμβανομένων των εταίρων, της περιόδου υλοποίησης και των σχετικών SDGs (Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης).

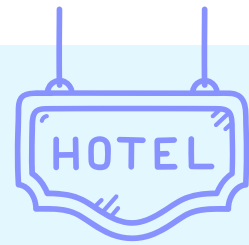
Η στρατηγική του Hotel Luise, η οποία επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα, μπορεί να διαβάσει κανείς [εδώ](#).

Καινοτόμες προσεγγίσεις & Προκλήσεις

Κατά τη γνώμη μου, δεν υπήρξαν σημαντικές δυσκολίες όσον αφορά την ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας. Η μόνη πρόκληση ήταν η αντιστοίχιση των μέτρων που εφαρμόσαμε με τους αντίστοιχους στόχους. Υπήρχαν πολλά ζητήματα που αντιμετωπίσαμε και ήταν μερικές φορές δύσκολο να προσδιορίσουμε σε ποιους στόχους ΣΒΑ αντιστοιχούσαν καλύτερα. Η διαφοροποίηση των στόχων ήταν επομένως μια μικρή πρόκληση, διότι τελικά ήταν σημαντικό για εμάς να εφαρμόσουμε τα μέτρα ανεξάρτητα από την αντιστοίχισή τους στους ΣΒΑ.

Όσον αφορά την ανάγκη για περαιτέρω προσαρμογές, η βιωσιμότητα είναι μια συνεχής διαδικασία. Ποτέ δεν τελειώνετε πραγματικά με αυτήν. Τόσο στη δική μας επιχείρηση όσο και στη συνεργασία μας με μακροχρόνιους εμπορικούς εταίρους, προσπαθούμε συνεχώς να αναπτύσσουμε νέα έργα και να βελτιώνουμε τις πρακτικές μας. Ωστόσο, είναι μια πράξη εξισορρόπησης για να αποφασίσουμε ποια μέτρα είναι απαραίτητα και λογικά. Οι γνώμες και οι απόψεις για το θέμα αυτό μπορεί να ποικίλλουν και δεν υπάρχει καθορισμένη πορεία ή λύση που να ταιριάζει σε όλους. Τελικά, το ζητούμενο είναι να μαθαίνουμε και να εξελισσόμαστε συνεχώς, ώστε να συμβάλλουμε θετικά στη βιωσιμότητα.

21. HOTEL LUISE



Αξιολόγηση επιπτώσεων

Παρακολουθούμε τον αντίκτυπο των μέτρων μας χρησιμοποιώντας διάφορους δείκτες για να μετρήσουμε την επιτυχία των προσπαθειών μας για βιωσιμότητα. Ένα παράδειγμα είναι ο αριθμός των επισκεπτών στον "Τοίχο της Αλλαγής", ο οποίος μας δείχνει πόσο καλά μπορούμε να διαδώσουμε τις ιδέες μας και πώς αυτές γίνονται δεκτές από άλλους. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τον κύριο στόχο μας στο πλαίσιο των ΣΒΑ και χρησιμεύει όχι μόνο για σκοπούς μάρκετινγκ, αλλά κυρίως για την αξιολόγηση της συνάφειας των πρωτοβουλιών μας.

Ένας άλλος τομέας που παρακολουθούμε είναι η κατανάλωση νερού. Εδώ εξετάζουμε διάφορες πτυχές, όπως η χρήση του νερού στον κήπο και η σύγκριση με το προηγούμενο έτος, καθώς και η αποτελεσματικότητα των μέτρων που εφαρμόζονται για τη μείωση της κατανάλωσης νερού. Αναλύουμε επίσης το ανθρακικό αποτύπωμα της εταιρείας μας, εξετάζοντας, για παράδειγμα, τις διαδρομές που ακολουθούν οι υπάλληλοί μας για να πάνε στη δουλειά τους και καταγράφοντας ποια μέσα μεταφοράς χρησιμοποιούν και πόσο συχνά.

Στόχος μας είναι επίσης να βελτιστοποιήσουμε τη χρήση των χώρων, για παράδειγμα αξιολογώντας τη συχνότητα χρήσης των αιθουσών συνεδριάσεων και αναζητώντας τρόπους λογικής χρήσης των κενών αιθουσών.

Συνολικά, έχουμε έναν μεγάλο αριθμό βασικών αριθμοδεικτών που καταγράφουμε και αναλύουμε τακτικά. Υπάρχουν δύο υπάλληλοι που είναι υπεύθυνοι για τη συλλογή δεδομένων στο πλαίσιο της διαδικασίας παρακολούθησης. Εγώ ο ίδιος φροντίζω για τον συντονισμό αυτών των δραστηριοτήτων και συνεργάζομαι στενά με τους ενδιαφερόμενους υπαλλήλους.

Κίνητρα

Το κύριο κίνητρο για τη λειτουργία μιας βιώσιμης εταιρείας είναι σχεδόν λίγο εγωιστικό. Το νέο μας σλόγκαν, το οποίο έχουμε από πέρυσι, είναι "κοιμηθείτε καλά". Θέλω να προσφέρω αυτό το συναίσθημα όχι μόνο στους επισκέπτες μου, αλλά και στον εαυτό μου. Για μένα, το "να μπορώ να κοιμηθώ καλά" δεν σημαίνει μόνο ότι το κρεβάτι είναι άνετο και το δωμάτιο ευχάριστο, αλλά ότι μπορώ να κοιμηθώ με καθαρή συνείδηση. Δεν θέλω να χρειάζεται να κατηγορώ τον εαυτό μου ότι συνέβαλε στο να γίνει ο κόσμος λίγο χειρότερος σε οποιαδήποτε μέρα. Ρεαλιστικά, ο καθένας από εμάς έχει πολλές ημέρες κατά τις οποίες επηρεάζει ακούσια τον κόσμο, είτε μέσω της κατανάλωσης πόρων είτε μέσω της άγνοιας των παγκόσμιων προβλημάτων.

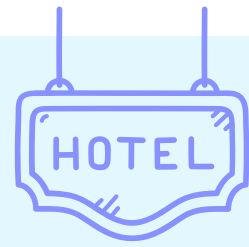
Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο δεν είμαι μεγάλος οπαδός του όρου "φιλικό προς το περιβάλλον", καθώς τα περισσότερα προϊόντα που διαφημίζονται ως φιλικά προς το περιβάλλον είναι απλώς λιγότερο επιβλαβή για το περιβάλλον από άλλα. Το κίνητρό μου είναι μάλλον η αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων και η συνειδητή δράση. Ως φοιτήτρια, πέρασα ένα χρόνο στη Νέα Ζηλανδία και ανακάλυψα εκεί μια βαθιά αγάπη για τη φύση. Σήμερα, περπατώ στον κόσμο με ανοιχτά μάτια και βλέπω πολλές αλλαγές που με στεναχωρούν και υποφέρω επίσης λίγο από το κλιματικό άγχος.

Έχω ασχοληθεί πάρα πολύ με αυτό το θέμα για να κλείσω τα μάτια μου σε αυτό. Μεταδίδω επίσης αυτή τη στάση στην ομάδα μου και παρατηρώ ότι πολλοί από τους υπαλλήλους μου αισθάνονται το ίδιο. Κάποιοι από αυτούς αποφάσισαν να εργαστούν σε εμάς επειδή δεν μπορούσαν πλέον να το συμβιβαστούν με τη συνείδησή τους να εργάζονται για εταιρείες των οποίων τις ενέργειες δεν μπορούν να δικαιολογήσουν ηθικά, είτε πρόκειται για αεροσυνοδούς, είτε για μεγάλες εταιρείες συμβούλων, είτε για εταιρείες πετρελαίου.

Κινητοποιώ τους υπαλλήλους μου αποτελώντας ο ίδιος πρότυπο βιωσιμότητας. Ζω τη βιωσιμότητα στην καθημερινή μου ζωή - ό,τι φοράω, ακόμα και τα εσώρουχά μου, είναι κατασκευασμένα από βαμβάκι βιολογικής καλλιέργειας ή από δίκαια παραγόμενα και βιώσιμα υλικά. Φυσικά, υπάρχουν τομείς στους οποίους βλέπω ακόμα περιθώρια βελτίωσης, αλλά το επικοινωνώ και αυτό ανοιχτά. Στηρίζω πλήρως τις προσπάθειές μας για βιωσιμότητα και οι υπάλληλοί μου το αισθάνονται αυτό. Μέσω μέτρων όπως το "σκούντημα" ή μικρές χειρονομίες και δώρα στον τομέα της βιωσιμότητας, προσπαθώ να τους παρακινήσω να ασχοληθούν και αυτοί με αυτήν. Αυτή η μέθοδος, που υποστηρίζεται από ψυχολογικές προσεγγίσεις, βοηθά τους ανθρώπους να ανοιχτούν υποσυνείδητα στην αλλαγή.

<https://hotel-luise.de/>

21. HOTEL LUISE



Ιδέες βιωσιμότητας

Κατά κανόνα, προσωπικά βρίσκω περισσότερη έμπνευση για βιώσιμες λύσεις εκτός του κλάδου μου παρά εντός αυτού. Το διαδίκτυο παίζει μεγάλο ρόλο εδώ. Ψάχνω για καινοτομίες και ιδέες που μπορώ να εφαρμόσω στην εταιρεία μας και στα έργα μας, ακόμη και αν φαίνονται άσχετες με την πρώτη ματιά. Για παράδειγμα, ολοκλήρωσα ένα δωρεάν διαδικτυακό εκπαιδευτικό σεμινάριο για την κατασκευή αιολικών πάρκων, προκειμένου να μάθω περισσότερα γι' αυτό και να διαμορφώσω τεκμηριωμένη άποψη.

Χρησιμοποιώ επίσης πλατφόρμες όπως το YouTube για να ενημερωθώ για διάφορες τεχνολογίες και καινοτομίες. Επίσης, γυρίζω τον κόσμο με τα μάτια μου ανοιχτά και έχω το νου μου για νέες ιδέες και προσεγγίσεις. Μια άλλη σημαντική πτυχή είναι τα βραβεία βιωσιμότητας και καινοτομίας, όπου παρατηρώ τους νικητές και τους υποψήφιους. Συχνά ανακαλύπτω εκεί καινοτόμα προϊόντα και εταιρείες, τα οποία στη συνέχεια εξετάζω πιο προσεκτικά και με τα οποία μπορώ ενδεχομένως να συνάψω συνεργασίες, όπως στην περίπτωση του ντους αστροναυτών, για παράδειγμα.

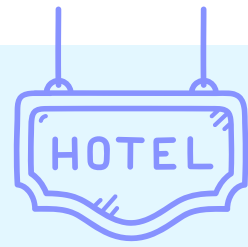
Ανάγκη για βελτίωση

Φυσικά, γνωρίζουμε ότι δεν είμαστε τέλειοι. Ωστόσο, προσπαθούμε να συνεχίσουμε να ακολουθούμε τη φιλοσοφία μας. Και ελέγχουμε τις ενέργειές μας, επειδή δεν υπάρχει πραγματικός τελικός στόχος όσον αφορά τη βιώσιμη διαχείριση. Αντιθέτως, βλέπουμε τους εαυτούς μας σε μια πορεία που προσπαθούμε συνεχώς να βελτιστοποιούμε.

Με το σχέδιο δράσης μας για τα επόμενα χρόνια (2024 - 2026), θα θέλαμε να υλοποιήσουμε τα ακόλουθα έργα:

- Αύξηση της δικής μας παραγωγής φωτοβολταϊκών / ηλεκτρικής ενέργειας (23,5 kWp σε περισσότερα από 45 kWp)
- Ανακύκλωση της αποθήκευσης μπαταριών για τη διαχείριση του φορτίου
- Επέκταση της προσφοράς χωρίς εμπόδια (+3 δωμάτια)
- Επέκταση της υποδομής νερού χρήσης (παροχή περισσότερων τουαλετών με βρόχινο ή γκριζο νερό)
- Μείωση της κατανάλωσης νερού των δεξαμενών σε λιγότερο από 6,5 λίτρα
- Ενσωμάτωση συστήματος ανάκτησης θερμότητας από λύματα
- Αντικατάσταση παραθύρων σε κελάρια
- Εγκατάσταση πρόσθετων δεξαμενών βρόχινου νερού
- Κουζίνα μηδενικών αποβλήτων
- Προσφορά κατάρτισης και διαλέξεων για τη βιωσιμότητα
- Αύξηση των 230 μέτρων βιωσιμότητας σε περισσότερα από 250
- Ενίσχυση των κοινωνικών δομών και περαιτέρω επέκταση των παροχών για τους εργαζομένους μας

21. HOTEL LUISE



Αντανακλάσεις

Τα πιο σημαντικά μαθήματα που έμαθα στην πορεία μου προς τη βιωσιμότητα είναι πολλαπλά. Πρώτα απ' όλα, συνειδητοποίησα ότι δεν αρκεί να ενεργεί κανείς μόνος του. Χρειάζεται μια αφοσιωμένη ομάδα και η υποστήριξη άλλων που ταξιδεύουν στον ίδιο δρόμο. Μερικές φορές πρέπει να κατευθύνεις τους ανθρώπους προς τη σωστή κατεύθυνση και να τους παρακινείς να σε ακολουθήσουν.

Ένα άλλο σημαντικό σημείο είναι η προθυμία να δοκιμάσετε νέα πράγματα. Συχνά απαιτείται κάποια αφέλεια και νεανική απερισκεψία για την ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων λύσεων. Ταυτόχρονα, είναι ζωτικής σημασίας να υπάρχουν οι κατάλληλοι άνθρωποι στην ομάδα και να δημιουργηθεί ένα υποστηρικτικό περιβάλλον και μια κατάλληλη υποδομή. Για μένα, το ξενοδοχείο είναι ένας χώρος πειραματισμού και δημιουργικού σχεδιασμού, και το γεγονός ότι είναι υπό την ιδιοκτησία μου και μπορώ να παίρνω όλες τις αποφάσεις μου δίνει την ελευθερία που χρειάζομαι για να υλοποιώ βιώσιμες ιδέες.

Είναι επίσης σημαντικό να έχετε επίγνωση της ευθύνης και να έχετε το θάρρος να ανοίγετε νέους δρόμους και να αναλαμβάνετε κινδύνους. Είναι ζωτικής σημασίας η ομάδα να αποτελείται από διαφορετικές προσωπικότητες που φέρνουν στο τραπέζι διαφορετικούς τρόπους σκέψης και δυνάμεις. Συνειδητοποίησα ότι δεν πρόκειται να πείσω τους άλλους να σκέφτονται ακριβώς όπως εγώ, αλλά να εκτιμήσω και να χρησιμοποιήσω διαφορετικούς τρόπους σκέψης προκειμένου να επιτύχουμε από κοινού τους στόχους της βιωσιμότητας.

Συμβουλές

Σκεφτείτε ποια προστιθέμενη αξία προσφέρει το προϊόν ή η υπηρεσία σας στο ευρύ κοινό. Έχω ασχοληθεί με ορισμένους ανθρώπους στον κλάδο της αειφορίας που έχουν αξιόπαινους στόχους, αλλά επικεντρώνονται μόνο στο να φαίνονται όσο το δυνατόν καλύτερα στη ζωή τους και σε συμβατότητα με τους δικούς τους στόχους. Όσο πιο ακραίοι γίνεστε σε αυτά τα θέματα, τόσο λιγότερο μπορείτε να εμπνεύσετε άλλους ανθρώπους. Αντίθετα, είναι σημαντικό να επιδεικνύετε διαφάνεια και να σχεδιάζετε την εταιρεία ή το προϊόν με τέτοιο τρόπο ώστε να απευθύνεται σε μια ευρεία ομάδα-στόχο - συμπεριλαμβανομένων εκείνων που δεν έχουν ασχοληθεί προηγουμένως με τη βιωσιμότητα.

Ένα παράδειγμα: το άνοιγμα ενός vegan εστιατορίου. Αν το εστιατόριο αυτό απευθύνεται μόνο σε σκληροπυρηνικούς χορτοφάγους, η προστιθέμενη αξία για την κοινότητα μπορεί να μην πραγματοποιηθεί. Είναι προτιμότερο να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον όπου και οι άνθρωποι που δεν ασχολούνται ενεργά με τη βιωσιμότητα είναι επίσης ευπρόσδεκτοι και αισθάνονται άνετα - αυτό ακριβώς προσπαθούμε να επιτύχουμε με το ξενοδοχείο μας.

Οι νέοι θα πρέπει να γνωρίζουν ότι δεν πρέπει να αποκλείουν εξ αρχής όλους τους άλλους που δεν βρίσκονται ακόμη στον ίδιο δρόμο. Αντίθετα, θα πρέπει να δώσουν σε αυτούς τους ανθρώπους την ευκαιρία να συμμετάσχουν χωρίς να τους προσβάλλουν. Οι άνθρωποι θα πρέπει να ενθαρρύνονται να συμμετάσχουν αντί να αποτρέπονται από ακραίες προσεγγίσεις. Είναι σημαντικό να ακολουθηθεί μια προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς προκειμένου να επιτευχθεί ευρύτερη αποδοχή και συμμετοχή.



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education



Ακολουθήστε το ταξίδι μας



www.fairpreneurs.eu



Co-funded by
the European Union