



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education



Rute Læreplan



Co-funded by
the European Union

TABELLER OVER INDHOLD

➤ Introduktion.....	3
➤ Kursuslogik og struktur	4
➤ Kursets mål og indhold	10
➤ Desk Research	60
➤ Introduktion til skrivebordsforskningen	61
➤ 2030-dagsordenen	62
➤ European Green Deal 2050.....	71
➤ Rangering af TOP bæredygtige virksomheder.....	77
➤ Udforskning af kompetencerammer: ESCO-, EQF- og NQF-analyse	85
➤ Analyse af kurser og træningsprogrammer.....	88
➤ Konklusioner	109



Co-funded by
the European Union

Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og meninger, der kommer til udtryk, er dog kun forfatterens/forfatternes synspunkter og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller det nationale agenturs. Hverken Den Europæiske Union eller det nationale agentur kan holdes ansvarlige for dem.

Denne undersøgelse er tilgængelig under [CC BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) licens.



Introduktion

Kursus begrundelse og mål:

Velkommen til Fairpreneur Course: Nurturing Sustainable Entrepreneurship!

Fairpreneur-kurset er designet til at give studerende og unge iværksættere den viden, de færdigheder og de kompetencer, der er nødvendige for at trives i et hurtigt skiftende forretningslandskab, mens bæredygtighed prioriteres. Kurset er i overensstemmelse med FN's bæredygtige udviklingsmål (SDG'er) og har til formål at fremme en ny generation af socialt og miljøbevidste iværksættere. Deltagerne vil få indsigt i bæredygtige forretningsgrundlag, innovation, digital markedsføring, principper for cirkulær økonomi og mere.

Målgrupper:

Kurset er skræddersyet til studerende og unge iværksættere, der søger at påbegynde en forretningsrejse baseret på bæredygtighed. Uanset om du er en universitetsstuderende, der ønsker at skabe en positiv indvirkning på dine fremtidige ventures eller en ung professionel, der er ivrig efter at forbedre dine iværksætterevner, er dette kursus designet til dig.

Pædagogisk tilgang:

Vores pædagogiske tilgang kombinerer teoretisk viden med praktisk anvendelse, hvilket tilskynder til aktiv deltagelse og praktisk læring. Læseplanen strækker sig over otte moduler, der hver omfatter enheder, der dykker ned i specifikke aspekter af bæredygtigt iværksætteri. Gennem en række forskellige ressourcer, herunder tekst, grafik, videoer og praktiske øvelser, vil deltagerne deltage i en dynamisk læringsoplevelse. Kurset lægger vægt på løbende forbedring, tilpasningsevne og tilpasning af forretningspraksis til SDG'erne

Tag på en rejse, der går ud over traditionel erhvervsuddannelse - deltag på Fairpreneur-kurset og bliv en katalysator for positiv forandring i iværksætterlandskabet!

➤ Kursuslogik og struktur



| Kursuslogik og struktur

Kursuslogikken

Fairpreneur-kurset er omhyggeligt struktureret for at sikre en logisk og progressiv læringsoplevelse. Indholdet er strategisk organiseret for at bygge et solidt fundament i bæredygtigt iværksætteri, der fremmer en omfattende forståelse af nøglebegreber. Her er en oversigt over kursusindholdslogikken:

1. Modul Progression:

- Kurset er opdelt i otte moduler, der hver omhandler specifikke aspekter af bæredygtigt iværksætteri.
- Moduler er sekventeret logisk for at give en trin-for-trin progression, hvilket giver deltagerne mulighed for at dykke dybere ned i emnet.

2. Enhedsintegration:

- Inden for hvert modul er individuelle enheder omhyggeligt integreret for at skabe en sammenhængende fortælling.
- Enheder er designet til at komplementere hinanden, hvilket letter en holistisk forståelse af bæredygtig forretningspraksis.

3. Tematisk tilpasning:

- Kurset følger en tematisk tilgang, hvor hvert modul udforsker en særskilt facet af bæredygtigt iværksætteri.
- Temaer omfatter bæredygtige forretningsgrundlag, innovation, markedsanalyser, principper for cirkulær økonomi og mere.

4. Tilpasning til SDG'er:

- Hver enhed og modul er i overensstemmelse med FN's Sustainable Development Goals (SDG'er), hvilket sikrer, at kurset bidrager til bredere globale bæredygtigheds mål.

5. Bygningskompleksitet:

- Kompleksiteten øges gradvist gennem kurset, hvilket giver deltagerne mulighed for gradvist at bygge videre på deres viden og færdigheder.
- Grundlæggende begreber introduceret i tidligere moduler tjener som grundlag for mere avancerede emner i efterfølgende moduler.

6. Praktisk anvendelse:

- Kurset lægger vægt på praktisk anvendelse, hvor hver enhed tilbyder muligheder for praktiske øvelser og casestudier fra den virkelige verden.
- Praktiske øvelser er designet til at styrke teoretiske begreber og tilskynde deltagerne til at anvende deres viden.

7. Vurdering og feedback:

- Regelmæssige vurderinger og feedback-loops er inkorporeret for at måle deltagernes forståelse og spore deres fremskridt.
- Løbende vurdering sikrer, at deltagerne forbliver engagerede og modtager konstruktiv feedback til forbedring.

Ved at følge denne logiske kursusindholdsstruktur kan deltagerne forvente en omfattende og engagerende læringsrejse, der udstyrer dem med den viden og de færdigheder, der er nødvendige for bæredygtigt iværksætteri.

Kursusstrukturen

1. Moduler: Otte moduler, der dækker nøgleområder for bæredygtigt iværksætteri.
2. Enheder: Hvert modul består af enheder, der fokuserer på specifikke emner relateret til bæredygtighed, innovation og ansvarlig forretningspraksis.
3. Læringsmål: Klart definerede mål for hver enhed for at guide deltagerne mod de ønskede resultater.
4. Praktiske øvelser/refleksion: Muligheder for praktisk anvendelse af viden og selvrefleksion for at styrke læring.

I overensstemmelse med målgruppekrav og kursusindholdslogik vil kurset blive leveret i 8 moduler, hvoraf modulerne fra 1 til 8 vil dække følgende emner:

- Modul 1: Bæredygtig virksomhed Fundamentals
- Modul 2: Innovation og teknologi til bæredygtige løsninger
- Modul 3: Markedsanalyse og digital markedsføring for bæredygtige ventures
- Modul 4: Cirkulær økonomi og ressourceeffektivitet
- Modul 5: Globale tendenser inden for etisk entreprenørskab
- Modul 6: Udvikling af en bæredygtig forretningsplan
- Modul 7: Social & Community Responsibility in Entrepreneurship
- Modul 8: Måling og kommunikation af din virksomheds indflydelse

Hvert modul består af mere detaljerede enheder, som vil blive yderligere uddybet i den senere del af studieordningen.

| Kursus tilrettelæggelse og tidsrammer

Fairpreneur-kurset er gennemtænkt organiseret i otte moduler, der hver omfatter 3 til 6 tematisk relaterede, men uafhængige enheder. Læringsprogrammet er designet til i alt 40 understøttede læringstimer.

Modulstruktur:

Hvert modul vil være struktureret med et tematisk fokus, der sikrer en sammenhængende læringsoplevelse. Modulerne er strategisk designet til at dække væsentlige aspekter af bæredygtigt iværksætteri.

Enhedstidsrammer:

Varigheden for hver enhed inden for et modul vil variere fra 3 til 6 timer, hvilket giver mulighed for dybdegående udforskning. Flexibiliteten i enheds tidsrammer rummer forskellige læringspræferencer og -praksis.

Samlet læringsprogram:

Hele kurset er beregnet til at spænde over 40 timers understøttet læring, hvilket sikrer en omfattende forståelse af bæredygtigt iværksætteri.

Selvstudietildeling:

Deltagerne opfordres til at afsætte ekstra tid til selvstudier, herunder læsning af supplerende materialer og deltagelse i uafhængig forskning.

Der anbefales ca. 10 timer til selvstudium pr. modul, hvilket fremmer en dybere forståelse af de emner, der er dækket.

Fleksibel læringstilgang:

Kurset er designet til at rumme almindelig læringspraksis med en afbalanceret fordeling af timer på tværs af enheder og moduler.

Den fleksible struktur giver deltagerne mulighed for at komme videre gennem indholdet i deres eget tempo, mens de opfylder de overordnede læringsmål.

Ved at overholde denne organiserede og fleksible tilgang, sigter Fairpreneur Kurset på at give en berigende og effektiv læringsoplevelse for studerende og elever

	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Modul 6	Modul 7	Modul 8
Enhed 1	1 t	1 t	1 t	30 min	30 min	2 timer	1 t	1 t
Enhed 2	1 t	2 timer	30 min	1 t	45 min	2 timer	1 t	1 t
Enhed 3	1 t	30 min	1 t	30 min	30 min	2 timer	1 t	1 t
Enhed 4	1 t	1,5 t	30 min	1 t	45 min		1 t	1 t
Enhed 5	30 min	30 min	1 t	1 t	30 min		1 t	1 t
Enhed 6	30 min	30 min		1 t	30 min			

Kursusindhold

Indholdet af individuelle enheder i hvert modul er skitseret som følger under hensyntagen til de nye videnstendenser inden for iværksætteri, ledelse, bæredygtig udvikling og de bæredygtige udviklingsmål skitseret i 2030-dagsordenen.

Modul 1: Fundamentals for bæredygtig virksomhed

	Modul 1	Titel/indhold
Enhed 1.1	1 t	Triple Bottom Line (TBL) tilgang
Enhed 1.2	1 t	Etisk forretningspraksis
Enhed 1.3	1 t	Miljøforvaltning
Enhed 1.4	1 t	Socialt ansvar og gennemsigtighed
Enhed 1.5	30 min	Langsigtet tænkning
Enhed 1.6	30 min	Tilpasning til SDG'er og deres relevans

Modul 2: Innovation og teknologi til bæredygtige løsninger

	Modul 2	Titel/indhold
Enhed 2.1	1 t	Innovation og tilpasningsevne - Agile metoder
Enhed 2.2	2 timer	Design tænkning
Enhed 2.3	30 min	Teknologiintegration
Enhed 2.4	1,5 t	Big Data og Analytics

Enhed 2.5	30 min	Miljø- og renteknologiske løsninger
Enhed 2.6	30 min	Sparsommelige innovationer

Modul 3: Markedsanalyse & Digital Marketing for Sustainable Ventures

	Modul 3	Titel/indhold
Enhed 3.1	1 t	Markedsanalyse og anerkendelse af bæredygtige muligheder
Enhed 3.2	30 min	Vigtigheden af digital markedsføring
Enhed 3.3	1 time min	Strategier for effektiv online tilstedeværelse
Enhed 3.4	30 min	Historiefortælling
Enhed 3.5	1 t	Bæredygtighedsrapportering

Modul 4: Cirkulær økonomi og ressourceeffektivitet

	Modul 4	Titel/indhold
Enhed 4.1	30 min	Forståelse af den cirkulære økonomi
Enhed 4.2	1 t	Forretningsmodeller i en cirkulær økonomi
Enhed 4.3	30 min	Teknologi og digitaliserings rolle
Enhed 4.4	1 t	Lean management - hvordan man reducerer spild
Enhed 4.5	1 t	The Global Perspective & Green Deal 2050
Enhed 4.6	1 t	Landepolitik - partnernes regionaliseringsindsats påkrævet

Modul 5: Globale tendenser inden for etisk entreprenørskab

	Modul 5	Titel/indhold
Enhed 5.1	30 min	Bæredygtig mode
Enhed 5.2	45 min	Bæredygtig mad - Plantebaserede og alternative proteiner
Enhed 5.3	45 min	Klimapositivt landbrug
Enhed 5.4	30 min	Øko-turisme og bæredygtige rejser
Enhed 5.5	45 min	Etisk Supply Chain Management
Enhed 5.6	45 min	Vedvarende energiløsninger - Beskyttelse af ressourcer

Modul 6: Udvikling af en bæredygtig forretningsplan

	Modul 6	Titel/indhold
Enhed 6.1	2 timer	Trin-for-trin guide til at lave en forretningsplan med fokus på bæredygtighed
Enhed 6.2	2 timer	Integration af økonomiske elementer med fokus på bæredygtighed
Enhed 6.3	2 timer	Funding for Sustainable Ventures - Green Finance

Modul 7: Socialt og samfundsansvar i iværksættereri

	Modul 7	Titel/indhold
Enhed 7.1	1 t	Engagere sig i initiativer, der gavner samfundet

Enhed 7.2	1 t	Opbygning af fællesskaber gennem engagement
Enhed 7.3	1 t	Demonstrer lederskab og samarbejde
Enhed 7.4	1 t	Skaber informerede forbrugere ... der træffer etiske valg. Bæredygtighedsrapportering
Enhed 7.5	1 t	Fremme mangfoldighed og inklusion

Modul 8: Måling og kommunikation af din virksomheds effekt

	Modul 8	Titel/indhold
Enhed 8.1	1 t	Definition af effektmålinger
Enhed 8.2	1 t	Indstilling af basislinjer og mål
Enhed 8.3	1 t	Brug af rammer og standarder
Enhed 8.4	1 t	Kommunikere og engagere dig med dine interessenter
Enhed 8.5	1 t	Vedtagelse af løbende forbedringer og tilpasningsevne

Enhedsstruktur:

Hver enhed vil overholde en ensartet struktur, hvilket sikrer let forståelse for eleverne. Det forventes, at planen for hver kursusenhed kan undergå mindre ændringer baseret på dets specifikke indhold.

Tidsrammer	Læringsaktivitetstyper	detaljer
	Introduktion	Moduldetaljer og uddannelsesmål - Titel på modulet og enheden - Læringsmål - Læringsresultater - Enhedsindhold
	Teoretisk oversigt	Narrativ kontekst illustreret med grafik og understøttet af udforskende og forklarende materialer (teoriforklaringer, casestudier, eksempler osv.) - en engagerende blanding af materialer til selvstudium
	Praktisk øvelse/refleksion	Fuldstændig selvstyret aktivitet (ledsaget af instruktionsmateriale til den lærende) Struktureret til individuel eller teamudførelse Supplerende e-læringsressourcer til aktivitetsimplementering vil blive foreslået
	Opsummering af praktisk øvelse	Resuméet gør det muligt for eleverne at gennemgå resultaterne af praktiske øvelser, hvilket giver indsigt i forventede resultater og almindelige fejl
	Erfarne perspektiver Spørgsmål til selvrefleksion	Modulresumé og et sæt kontrolspørgsmål til vurdering af erhvervet viden.

➤ Kursets mål og indhold



Bæredygtigt iværksætteri omfatter et sæt principper, der integrerer socialt og miljømæssigt ansvar i forretningspraksis. Disse principper har til formål at skabe virksomheder, der ikke kun genererer overskud, men også bidrager positivt til samfundet og minimerer deres miljøpåvirkning.

Emner/enheder:

Enhed 1.1. Triple Bottom Line (TBL) Approach

Unit 1.2. Etisk forretningspraksis

Enhed 1.3. Miljøforvaltning

Enhed 1.4. Enheden for socialt ansvar og

gennemsigthed 1.5. Langsigtet tænkning

Enhed 1.6 Tilpasning til SDG'er og deres relevans

Enhed 1.1: Triple Bottom Line (TBL) tilgang

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Dette modul adresserer væsentlige træningsbehov ved at fokusere på Triple Bottom Line (TBL) tilgangen - et grundlæggende koncept i bæredygtig forretning. Deltagerne vil få en omfattende forståelse af TBL og undersøge, hvordan økonomiske, sociale og miljømæssige faktorer tilsammen former forretningssucces. Uddannelsen understreger de bredere implikationer af TBL-adoption, og opmuntrer deltagerne til at anerkende sammenhængen mellem deres beslutninger og økonomisk velstand, samfundspåvirkning og miljøhensyn. Ved at fremme dette holistiske perspektiv udstyrer modulet deltagerne med den viden og bevidsthed, der er nødvendig for at træffe informerede, bæredygtige beslutninger i det dynamiske område af moderne forretning.</p>
Læringsmål	<p>Denne enhed sigter mod at udstyre eleverne med den viden, de færdigheder og de kompetencer, der er nødvendige for at integrere TBL-principper i bæredygtig forretningspraksis, rammer og bidrager til specifikke bæredygtige udviklingsmål (SDG'er). De praktiske øvelser og refleksioner tilskynder til en dybere forståelse af TBL i virkelige sammenhænge.</p> <p>Overordnede læringsmål: At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr</p> <ul style="list-style-type: none"> - en omfattende forståelse af TBL principper. - Udvikling af evnen til at analysere og evaluere forretningsbeslutninger gennem TBL-objektivet.
Læringsresultater	<p>Efter at have gennemført dette modul vil deltagerne demonstrere: Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå de tre dimensioner af TBL: økonomisk, social og miljømæssig. - Identificer virksomheder, der med succes har implementeret TBL-principper. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser forretningsbeslutninger under hensyntagen til økonomiske, sociale og miljømæssige påvirkninger. - Anvend TBL-metrics til at vurdere organisatoriske præstationer. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mulighedserkendelse og skabelse ved at forstå bæredygtighedsmarkedet.

	<ul style="list-style-type: none"> - Værdsættelse af iværksætter og risikotagning ved at udforske innovative, bæredygtige forretningsmodeller. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Introduktion til TBL og dens tre dimensioner</p> <p>Økonomiske overvejelser i TBL (SDG 1, 8).</p> <p>Social ansvarlighed i TBL (SDG 1, 3, 5).</p> <p>Miljømæssig bæredygtighed i TBL (SDG 6, 7, 12, 13, 14, 15).</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Analysér casestudier af virksomheder, der anvender TBL-tilgangen. Udvikl en hypotetisk forretningsplan, der inkorporerer TBL-principper. Reflekter over personlige værdier, og hvordan de stemmer overens med TBL-koncepter.</p>
Casestudie analyse	

Enhed 1.2: Etisk forretningspraksis

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Dette modul fokuserer på at dyrke en forståelse af etisk forretningspraksis og adressere afgørende træningsbehov for ansvarligt iværksætteri. Deltagerne vil dykke ned i betydningen af etiske overvejelser i forretningsbeslutninger, og hvordan etisk praksis bidrager til bæredygtig udvikling. Uddannelsen har til formål at indgyde en følelse af etisk bevidsthed og ansvar og fremme en forpligtelse til integritet, gennemsigtighed og retfærdighed i forretningsdrift. Ved at udforske etiske dilemmaer og scenarier i den virkelige verden vil deltagerne udvikle de nødvendige færdigheder til at navigere i komplekse etiske udfordringer og sikre, at deres forretningspraksis stemmer overens med etiske standarder og bidrager positivt til samfunds- og miljøvelværd.</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle en omfattende forståelse af etiske principper i erhvervslivet. - Tilegne sig færdigheder til at vurdere og implementere etisk forretningspraksis. - Fremme kompetencer på linje med etisk iværksætteri.
Læringsresultater	<p>Efter at have gennemført dette modul vil deltagerne demonstrere: Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En dyb forståelse af etiske principper og deres relevans for bæredygtig forretningspraksis. - Bevidsthed om de etiske dimensioner af forskellige forretnings-scenarier og deres potentielle indvirkning på interessenter. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evnen til at anvende etiske beslutningsprocesser i virkelige situationer.

	<ul style="list-style-type: none"> - Færdighed i at integrere etiske overvejelser i forretningsstrategier og drift. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etisk og social bevidsthed, bevist af en forpligtelse til ansvarlig forretningspraksis. - Demonstreret evne til kritisk at vurdere og adressere etiske udfordringer, hvilket bidrager til den overordnede kompetenceudvikling. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<ul style="list-style-type: none"> - Etisk beslutningstagning: Analyse af etiske dilemmaer og beslutningsprocesser (SDG 16 - Peace, Justice, and Strong Institutions). - Gennemsigtighed og ansvarlighed: Forståelse af rollen som gennemsigtighed og ansvarlighed i etisk forretningspraksis (SDG 12 - Ansvarligt forbrug og produktion).
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Deltag i casestudier, simuleringer af etiske beslutningstagninger og reflekterende øvelser for at anvende etiske principper i virkelige forretningsscenarier. Tilskynd deltagerne til at reflektere over de etiske implikationer af deres beslutninger og udforske strategier til at integrere etiske overvejelser i den daglige forretningsdrift
Casestudie analyse	

Enhed 1.3: Miljøforvaltning

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Denne enhed har til formål at udstyre eleverne med den viden, de færdigheder og de kompetencer, der er nødvendige for at bidrage til miljøforvaltning inden for erhvervsammenhæng. Forståelse af principperne og vigtigheden af miljøforvaltning. Anerkendelse af virksomhedernes rolle i miljøbevarelse
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle en omfattende forståelse af Environmental Stewardship-koncepter. - Udforsk business casen for inkorporering af bæredygtig miljøpraksis
Læringsresultater	Efter at have gennemført dette modul vil deltagerne demonstrere: Viden: <ul style="list-style-type: none"> - Forstå de vigtigste principper for miljøforvaltning. - Forstå virkningen af forretningsaktiviteter på miljøet. Færdigheder: <ul style="list-style-type: none"> - Evaluere og anvende strategier for bæredygtig ressourceforvaltning. - Analyser de miljømæssige konsekvenser af forretningsbeslutninger. Kompetencer:

	<ul style="list-style-type: none"> - Initiativ og selvstændig virksomhed: Foreslå og implementere miljømæssig ansvarlig praksis. - Tage initiativet: Identificer muligheder for bæredygtige miljøhandlinger <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Introduktion til miljøforvaltning:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principper og betydning. - Forretningsansvar inden for miljøbevarelse <p>Ressourcestyring:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bæredygtig brug af naturressourcer. - Affaldsreduktion og genanvendelse. <p>Klimahandling:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategier til reduktion af drivhusgasemissioner. - Fremme af et lavt CO2-fodaftryk. <p>Tilpasning til SDG'er: SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion): Håndtering af bæredygtig ressourceanvendelse. SDG 13 (Climate Action): Afbødning af klimaændringer gennem ansvarlig miljøpraksis.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Casestudier: Analyser eksempler fra den virkelige verden på virksomheder, der implementerer en succesfuld praksis for miljøforvaltning.</p> <p>Øko-revisionsøvelse: Vurder miljøpåvirkningen af en hypotetisk virksomhed og foreslå forbedringer.</p> <p>Reflekterende journalføring: Tilskynd eleverne til at reflektere over deres personlige engagement i miljøforvaltning</p>
Casestudie analyse	

Enhed 1.4: Socialt ansvar og gennemsigtighed

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Denne enhed har til formål at give eleverne mulighed for at integrere socialt ansvar og gennemsigtighed i forretningspraksis, i overensstemmelse med nøglemål for bæredygtig udvikling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forståelse af begreberne og betydningen af socialt ansvar og gennemsigtighed i erhvervslivet. - Anerkendelse af virksomhedernes rolle i at fremme social velfærd og gennemsigtig praksis
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle en omfattende forståelse af begreber om socialt ansvar og gennemsigtighed, med vægt på deres etiske og samfundsmæssige implikationer. - Udforsk strategier til at integrere socialt ansvar i forretningspraksis, med fokus på tilpasning af forretningsmål med velfærd for lokalsamfund og miljø.

	<ul style="list-style-type: none"> - Få de nødvendige færdigheder til at vurdere, implementere og kommunikere socialt ansvarlige initiativer, hvilket fremmer en forpligtelse til gennemsigtighed inden for forretningsdrift. - Forbedre kritisk tænkning for at evaluere virkningen af forretningsbeslutninger på forskellige interessenter, med vægt på etiske overvejelser. - Fremme en iværksættertankegang, der anerkender potentialet for positiv social forandring gennem ansvarlig forretningspraksis
Læringsresultater	<p>Efter at have gennemført dette modul vil deltagerne demonstrere: Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå principperne for socialt ansvar og gennemsigtighed. - Anerkende virkningen af forretningsaktiviteter på samfundet. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluere og implementere strategier for socialt ansvarlig forretningspraksis. - Forbedre gennemsigtigheden i forretningsdriften. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Social og borgerlig kompetence: Fortaler for socialt ansvarlig forretningspraksis. - Etisk og bæredygtig tænkning: Anvend etiske overvejelser i beslutningstagning. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Socialt ansvar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Begreber og betydning. - Håndtering af sociale problemer gennem forretningsinitiativer <p>Gennemsigtighed i forretningsdriften:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betydning og fordele. - Kommunikation gennemsigtigt med interessenter <p>Samfundengagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategier til at fremme positive samfundsrelationer. - Social konsekvensanalyse <p>Tilpasning til SDG'er: SDG 8 (Decent Work and Economic Growth): Fremme af fair arbejdspraksis. SDG 10 (Reducer uligheder): Håndtering af sociale uligheder gennem ansvarlig virksomhed.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>CSR-handlingsplan: Udvikle en handlingsplan for socialt ansvar for en hypotetisk virksomhed.</p> <p>Gennemsigtighedsvurdering: Evaluer gennemsigtighedsniveauet for forskellige forretningsmodeller.</p> <p>Stakeholder Dialogue: Simuler en interessentdialog for at øge forståelsen af samfundsperspektiver.</p>
Casestudie analyse	

Enhed 1.5: Langsigtet tænkning

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå vigtigheden af langsigtet tænkning i virksomhedens bæredygtighed. Anerkend de udfordringer og fordele, der er forbundet med at anlægge et langsigtet perspektiv
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle en omfattende forståelse af begrebet langsigtet tænkning og dets betydning i forretningsstrategi. - Dyrk færdigheder til at evaluere og prioritere langsigtede mål, der stemmer overens med principperne for bæredygtig udvikling. - Fremme kompetencer inden for strategisk planlægning, med vægt på integration af langsigtede perspektiver i beslutningsprocesser
Læringsresultater	Forventet læringsudbytte: Viden: <ul style="list-style-type: none"> - Få fat i det teoretiske grundlag for langsigtet tænkning. - Identificer nøglefaktorer, der påvirker langsigtet forretnings succes. Færdigheder: <ul style="list-style-type: none"> - Analyser og fortolk tendenser, der påvirker en virksomheds langsigtede bæredygtighed. - Anvend strategisk fremsyn til at forudse udfordringer og muligheder. Kompetencer: <ul style="list-style-type: none"> - Naviger i tvetydighed og usikkerhed i langsigtet beslutningstagning. - Demonstrere en forpligtelse til etiske overvejelser og bæredygtig praksis inden for en langsigtet ramme European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp): <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	Principper for langsigtet tænkning. Afbalancering af kortsigtede og langsigtede mål. Casestudier, der illustrerer vellykkede langsigtede strategier. Tilpasning til SDG 8 (Anstændigt arbejde og økonomisk vækst) og 9 (Industri, innovation og infrastruktur)
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Scenarieanalyse: Evaluering af den langsigtede virkning af strategiske beslutninger. Udvikling af en langsigtet forretningsplan med hensyn til bæredygtig praksis. Refleksion over personlige og organisatoriske holdninger til langsigtet tænkning
Casestudie analyse	

Enhed 1.6: Tilpasning til SDG'er og deres relevans

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå betydningen af at tilpasse forretningspraksis til FN's mål for bæredygtig udvikling (SDG'er). Lær, hvordan du identificerer og vurderer relevansen af specifikke SDG'er for forretningsdrift
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:

	<ul style="list-style-type: none"> - Udvikle en forståelse af de 17 SDG'er og deres betydning i den globale kontekst. - Få evnen til at analysere og evaluere tilpasningen af forretningsaktiviteter med specifikke SDG'er. - Dyrk færdigheder til at integrere SDG'er i forretningsstrategier for øget bæredygtighed.
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om hver af de 17 SDG'er, deres mål og de globale udfordringer, de adresserer. - Forstå sammenhængen mellem forretningsaktiviteter og bæredygtig udvikling. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder til at identificere og prioritere SDG'er, der er relevante for en bestemt virksomhed. - Anvend analytiske færdigheder til at vurdere virkningen af forretningsbeslutninger på SDG-tilpasning. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrere en følelse af ansvar i at tilpasse forretningspraksis med globale bæredygtigheds mål. - Fremme evnen til at kommunikere effektivt om virksomhedens bidrag til SDG'er <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Oversigt over de 17 SDG'er.</p> <p>Identificering af nogle SDG'er, der er relevante for erhvervssektoren. Strategier til at tilpasse forretningsaktiviteter med specifikke SDG'er.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Udfør en selvevaluering af virksomhedens tilpasning til SDG'er. Udvikle en handlingsplan for at forbedre tilpasningen til udvalgte SDG'er.</p> <p>Reflekter over de potentielle udfordringer og muligheder forbundet med SDG-integration i forretningspraksis</p>
Casestudie analyse	

| MODUL 2: Innovation og teknologi til bæredygtige løsninger

Avancerede tilgange til problemløsning og innovation er essentielle for unge iværksættere, der ønsker at skabe virksomheder, der ikke kun trives i nutiden, men også adresserer fremtidige udfordringer og bidrager til et mere robust og fremadskuende forretningslandskab.

Emner/enheder:

- Enhed 2.1. Innovation og tilpasningsevne - Agile metodologien
- Enhed 2.2. Design tænkning
- Enhed 2.3. Teknologiiintegrationsenhed
- 2.4. Big Data og Analytics
- Enhed 2.5. Enhed for miljø- og renteknologiske løsninger
- 2.6. Sparsommelige innovationer

Enhed 2.1: Innovation og tilpasningsevne - Agile metodikker

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå betydningen af innovation og tilpasningsevne i det moderne forretningslandskab. Gør dig bekendt med agile metoder og deres rolle i at fremme innovation og tilpasningsevne
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Få indsigt i principperne for innovation og tilpasningsevne. - Forstå det grundlæggende i Agile-metoder og deres anvendelse i erhvervslivet
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om vigtigheden af innovation for at bevare konkurrenceevnen. - Forstå kerneprincipperne i Agile-metoder, og hvordan de understøtter tilpasningsevne <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder til at fremme en innovationskultur i organisationen. - Få færdigheder i at anvende agile metoder for at øge tilpasningsevnen. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dyrk kompetencen til at være proaktiv og åben for forandring. - Udvikle effektive kommunikationsevner for at lette innovation i teams <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	Innovations rolle i bæredygtig forretningsudvikling. Introduktion til agile metoder. Anvendelse af agile principper til at fremme tilpasningsevne. Forbindelse med SDG 9 (Industri, Innovation og Infrastruktur) og 11 (Bæredygtige byer og samfund)
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Implementer agile metoder i et simuleret forretnings-scenarie. Reflekter over indflydelsen af innovation og tilpasningsevne på virksomhedens bæredygtighed. Samarbejdsdiskussion om at tilpasse Agile-praksis med specifikke SDG'er
Casestudie analyse	

Enhed 2.2: Design Thinking

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå konceptet og betydningen af Design Thinking i problemløsning. Lær, hvordan Design Thinking kan forbedre innovation og brugercentrerede løsninger

Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få en omfattende forståelse af principperne for Design Thinking. - Udvikle færdigheder i at anvende Design Thinking-metoder til forretningsmæssige udfordringer
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om designtænkningens faser og principper. - Forstå rollen som empati og brugercentricitet i designprocessen <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle kreative problemløsningsevner gennem Design Thinking-tilgangen. - Anvend prototyping og testteknikker i en forretningskontekst <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fremme kompetencen til kreativitet og innovation. - Forbedre samarbejde og teamwork gennem brugerfokuseret problemløsning <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer"
Hovedemner og med Overholdelse af SDG'er	<p>Introduktion til Design Thinking-principper. Faser af Design Thinking-processen. Anvendelse af designtænkning i forretningsinnovation. Forbindelse med SDG 9 (Industri, Innovation og Infrastruktur) og 12 (Ansvarligt forbrug og produktion)</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Deltag i en praktisk Design Thinking-workshop.</p> <p>Anvend Design Thinking til at løse en forretningsudfordring i den virkelige verden. Reflekter over bæredygtighedsimplikationerne af brugercentrerede designløsninger</p>
Casestudie analyse	

Enhed 2.3: Teknologiintegration

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forstå betydningen af teknologiintegration i forretningsprocesser. Udforsk, hvordan teknologi kan øge innovation og effektivitet</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå teknologiens rolle i forretningsinnovation. - Udvikle færdigheder i at integrere teknologiske løsninger for at løse forretningsmæssige udfordringer.
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om teknologiens indvirkning på forskellige erhvervssektorer. - Forstå den rolle, nye teknologier spiller i at fremme innovationsfærdigheder:

	<ul style="list-style-type: none"> - Udvikle evnen til at vurdere og anvende relevante teknologier til forretningsforbedring. - Tilegne sig praktiske færdigheder i at implementere teknologiske løsninger <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Styrke kompetencen inden for digitale færdigheder og teknologibrug - Forbedre tilpasningsevnen og åbenheden over for forandringer gennem teknologiintegration <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	Oversigt over teknologitrends og deres forretningsapplikationer. Strategier til integration af teknologi i forretningsdrift. Indvirkning af teknologiintegration på SDG 8 (anstændigt arbejde og økonomisk vækst) og 9 (industri, innovation og infrastruktur)
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Praktiske øvelser i at bruge specifikke teknologier til forretningsmæssige udfordringer. Refleksion over de etiske overvejelser og bæredygtighedsaspekter af teknologiintegration
Casestudie analyse	

Enhed 2.4: Big Data og Analytics

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå de grundlæggende principper for big data og analyser i forretningsammenhæng. Lær hvordan big data kan bidrage til bæredygtige løsninger og innovation
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Få fat i nøglebegreberne big data og analyse. - Udvikle færdigheder i at udnytte big data til forretningsbeslutninger og bæredygtighed.
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om principperne, værktøjerne og teknologierne bag big data. - Forstå, hvordan big data-analyse kan informere strategisk beslutningstagning <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at behandle, analysere og fortolke store datasæt. - Anvend big data-værktøjer til at løse specifikke forretningsmæssige udfordringer <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Styrk analytisk tænkning og problemløsning gennem big data-applikationer. - Forbedre digitale og datafærdighedskompetencer <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	Introduktion til big data koncepter og teknologier. Anvendelser af big data-analyse til bæredygtige løsninger. Tilpasning til SDGs 9 (Industri, Innovation og Infrastruktur) og 11 (Bæredygtige byer og samfund)
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Praktiske øvelser i at bruge big data-værktøjer. Refleksion over de etiske overvejelser og potentielle samfundsmæssige konsekvenser af big data-applikationer
Casestudie analyse	

Enhed 2.5: Miljø- og renteknologiske løsninger

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Udvikle en forståelse af rene teknologier og deres miljøpåvirkning. Udforsk innovative løsninger til at integrere clean-tech i forretningspraksis
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om forskellige rene teknologier og deres anvendelser. - Udvikle færdigheder i at evaluere forskellige løsningers miljømæssige bæredygtighed
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om clean-tech løsninger, der er tilgængelige på markedet. - Forstå de miljømæssige fordele ved rene teknologier <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at vurdere gennemførligheden af renteknologiske løsninger for en virksomhed. - Anvend viden til at identificere muligheder for at integrere rene teknologier <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fremme kreativitet og innovation ved at udforske clean-tech muligheder. - Øge bevidstheden om miljømæssigt og socialt ansvar i erhvervslivet <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning:Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	Oversigt over rene teknologier og deres relevans. Anvendelser af clean-tech løsninger i forskellige brancher. Tilpasning til SDGs 7 (Affordable and Clean Energy) og 13 (Climate Action)

Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Casestudier om vellykket implementering af clean-tech løsninger. Refleksion over de potentielle udfordringer og fordele ved at indføre rene teknologier
Casestudie analyse	

Enhed 2.6: Sparsommelige innovationer

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå begrebet sparsommelige innovationer og deres relevans i bæredygtig forretningspraksis. Udforsk omkostningseffektive løsninger, der stemmer overens med bæredygtighedsmålene
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Forstå principperne for sparsommelige innovationer og deres anvendelse i forskellige forretningsammenhænge. - Identificer nøglefaktorer, der bidrager til succes for sparsommelige innovationsinitiativer. - Udvikle analytiske færdigheder til at vurdere gennemførligheden og virkningen af sparsommelige løsninger i bæredygtig forretningspraksis. - Tilegne sig evnen til at genkende muligheder inden for en virksomhed for implementering af sparsommelige innovationer. - Fremme kritisk tænkning for at evaluere tilpasningen af sparsommelige løsninger til bæredygtighedsmål og FN's mål for bæredygtig udvikling (SDG'er)
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå konceptet og betydningen af sparsommelige innovationer i sammenhæng med bæredygtig forretningspraksis. - Få indsigt i vellykkede casestudier og eksempler fra den virkelige verden på sparsommelig innovationsimplementering. - Forstå sammenhængen mellem sparsommelige innovationer og deres potentielle indflydelse på at nå bæredygtighedsmål <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle analytiske færdigheder til at vurdere anvendeligheden af sparsommelige innovationer i forskellige forretningsscenarier. - Tilegne sig problemløsningsevner for at identificere og adressere udfordringer med at implementere sparsommelige løsninger. - Forbedre kritisk tænkning for at evaluere effektiviteten og etiske overvejelser ved sparsommelig innovation <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend iværksættermæssige kompetencer såsom genkendelse af muligheder og kreativitet ved at foreslå sparsommelige løsninger. - Dyrk en følelse af initiativ og risikovillighed i at udforske og implementere sparsommelig innovation inden for forretningsdrift. - Fremme en proaktiv tilgang til social ansvarlighed ved at overveje de miljømæssige og samfundsmæssige konsekvenser af sparsommelige løsninger. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer"
Hovedemner og med Overholdelse af SDG'er	<p>Principper for sparsommelige innovationer og deres relevans. Eksempler på succesfuld sparsommelig innovation i forskellige brancher. Anerkend, hvordan sparsommelige innovationer bidrager til specifikke FN's mål for bæredygtig udvikling (SDG'er).</p> <p>Forklar relevansen af sparsommelige løsninger til håndtering af globale udfordringer skitseret i SDG'erne.</p> <p>Evaluer potentialet af sparsommelige innovationer for at fremme bæredygtighed og inklusivitet, i overensstemmelse med den bredere SDG-ramme</p> <p>Tilpasning til SDGs 9 (Industri, Innovation og Infrastruktur) og 12 (Ansvarligt forbrug og produktion).</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Casestudier om virksomheder, der med succes har implementeret sparsommelige innovationer.</p> <p>Refleksion over potentielle udfordringer og fordele ved at anvende sparsommelige løsninger i erhvervslivet</p>
Casestudie analyse	

| MODUL 3 Markedsanalyse & Digital Marketing for Sustainable Ventures

Forståelse af dit marked og digital markedsføring spiller en afgørende rolle i at fremme etiske og bæredygtige virksomheder ved at hjælpe dem med at fokusere på at identificere bæredygtige forretningsmuligheder og nå ud til deres målgrupper, kommunikere deres værdier og opbygge en positiv online tilstedeværelse og kan følgelig skabe positive forandringer i samfundet og miljø. Emner/enheder:

- Enhed 3.1. Enhed for markedsanalyse og anerkendelse af bæredygtige muligheder
- 3.2. Vigtigheden af digital markedsføring
- Enhed 3.3. Strategier for effektiv online tilstedeværelse
- Enhed 3.4. Historiefortælling
- Enhed 3.5. Bæredygtighedsrapportering

Enhed 3.1: Markedsanalyse og anerkendelse af bæredygtige muligheder

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af det grundlæggende i markedsanalyse og dets rolle i at identificere bæredygtige forretningsmuligheder.</p> <p>Anerkendelse af betydningen af bæredygtighed i udformningen af markedstendenser og forbrugeradfærd.</p>
Læringsmål	<p>At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få færdigheder i at udføre omfattende markedsanalyser for bæredygtige virksomheder. - Forstå de nøglefaktorer, der påvirker markedsdynamikken i sammenhæng med bæredygtighed. - Udvikle færdigheder til at identificere og evaluere bæredygtige forretningsmuligheder på et marked
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om markedsanalysemetoder og værktøjer.

	<ul style="list-style-type: none"> - Forstå samspillet mellem markedskræfter og bæredygtig forretningspraksis. - Udforsk nøgleelementerne i bæredygtig genkendelse af muligheder. Færdigheder: - Udvikle analytiske færdigheder til at fortolke markedstendenser og forbrugerpræferencer. - Tilegne sig forskningsfærdigheder for at vurdere levedygtigheden af bæredygtige muligheder. - Forbedre kritisk tænkning for at evaluere den potentielle effekt af bæredygtige satsninger på markedet. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend iværksættermæssige kompetencer såsom genkendelse af muligheder og strategisk tænkning. - Dyrk en følelse af initiativ og risikovillighed i at identificere bæredygtige forretningsudsigter. - Fremme en proaktiv tilgang til markedsanalyse med fokus på bæredygtighed <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Selvbevidsthed og selveffektivitet: Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed"
Hovedemner og Overholdelse af SDG'er	<p>Introduktion til markedsanalyse Markedstendenser og bæredygtighed Forbrugeradfærd i bæredygtige markeder Teknikker til genkendelse af bæredygtige muligheder Casestudier: Succesfuld bæredygtige venturetilpasning til SDG'er:</p> <p>Udforsk, hvordan bæredygtige forretningsmuligheder bidrager til specifikke SDG'er. Analyser markedets rolle i at fremme bæredygtighedsmål. Vurder potentialet for at skabe ventures i overensstemmelse med den bredere SDG-ramme</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Udfør en markedsanalyse for en bæredygtig forretningsidé. Identificere og evaluere bæredygtige muligheder i forskellige markedsscenerier. Reflekter over de etiske overvejelser og samfundsmæssige konsekvenser af bæredygtige forretningsforetagender</p>
Casestudie analyse	

Enhed 3.2: Vigtigheden af digital markedsføring

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forståelse af digital markedsførings rolle i at fremme bæredygtige satsninger. Kendskab til vigtige digitale marketingkoncepter og -strategier.
Læringsmål	<p>At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få indsigt i betydningen af digital markedsføring for bæredygtig forretning. - Udvikle en grundlæggende forståelse af digitale marketingværktøjer og -teknikker. - Udforsk potentialet ved digitale platforme til at fremme bæredygtige satsninger
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om principperne og vigtigheden af digital markedsføring. - Forstå de vigtigste begreber, værktøjer og strategier inden for digital markedsføring. - Udforsk digital markedsførings rolle i at fremme bæredygtige ventures Færdigheder:

	<ul style="list-style-type: none"> - Udvikle praktiske færdigheder i at bruge digitale marketingværktøjer. - Få færdigheder i at designe og implementere digitale marketingkampagner. - Forstå dataanalyser og målinger til evaluering af digital marketings ydeevne <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend digitale færdigheder og kommunikationsevner i forbindelse med bæredygtige satsninger. - Fremme en følelse af initiativ i implementering af digitale marketingstrategier. - Udvikle kritiske tænkingsfærdigheder til at vurdere de etiske implikationer af digital markedsføring <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Selvbevidsthed og selveffektivitet: Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger"
Hovedemner og Overholdelse af SDG'er	<p>Introduktion til digital markedsføring</p> <p>Nøglekoncepter og strategier i digital markedsføring</p> <p>Digital markedsførings rolle i fremme af bæredygtighed</p> <p>Digitale marketingværktøjer og -platforme</p> <p>Eksempler på vellykkede digitale marketingkampagner for bæredygtige virksomheder</p> <p>Tilpasning til SDG'er:</p> <p>Undersøg, hvordan digital markedsføring kan bidrage til at fremme specifikke SDG'er.</p> <p>Vurder potentialet af digitale platforme til at øge bevidstheden om bæredygtighed. Udforsk casestudier, der fremhæver succesfulde digitale marketingindsatser i sammenhæng med bæredygtighed</p> <p>Er på linje med SDG 4 (Quality Education) ved at fremme vidensspredning om digital markedsføringspraksis.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Design en digital marketingkampagne for en bæredygtig satsning. Analysere og fortolke digital marketing-metrics relateret til bæredygtighed. Reflekter over de etiske overvejelser af digital markedsføringspraksis i sammenhæng med bæredygtighed
Casestudie analyse	

Enhed 3.3: Strategier for effektiv online tilstedeværelse

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå vigtigheden af online tilstedeværelse for virksomheder. Udvikling af færdigheder i at skabe og vedligeholde en stærk online tilstedeværelse
Læringsmål	<p>At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå betydningen af en effektiv online tilstedeværelse i det moderne forretningslandskab. - Få færdigheder i at designe og implementere strategier for en overbevisende online tilstedeværelse
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå nøglekomponenterne i en vellykket online tilstedeværelse. - Identificer forskellige online platforme/sociale medier og kanaler, der er relevante for bæredygtige satsninger. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at skabe og administrere engagerende onlineindhold.

	<ul style="list-style-type: none"> - Få færdigheder i at udnytte sociale medier og digitale værktøjer til brandpromovering. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend iværksættermæssige kompetencer, såsom kreativitet og initiativ, til at udvikle innovative onlinestrategier. - Demonstrere digitale og teknologiske kompetencer i at navigere og udnytte online platforme effektivt <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Selvbevidsthed og selveffektivitet:Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse af SDG'er	<p>Essentials af online tilstedeværelse</p> <p>Er på linje med SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) ved at udforske innovative teknologiske aspekter af online tilstedeværelse.</p> <p>Understøtter SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) ved at understrege rollen som online tilstedeværelse i samfundsengagementet.</p> <p>Strategisk indholdsskabelse</p> <p>Bidraget direkte til SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at fremme bæredygtig og ansvarlig indholdsskabelse</p> <p>Korrelerer med SDG 13 (Climate Action) ved at udforske måder at kommunikere klimavenlig praksis gennem onlineindhold.</p> <p>Udnyttelse af sociale medier til bæredygtighed</p> <p>Er på linje med SDG 17 (Partnerships for the Goals) ved at lægge vægt på samarbejde gennem sociale medier for bæredygtige partnerskaber.</p> <p>Understøtter forskellige SDG'er afhængigt af de sociale og miljømæssige årsager fremhævet i indholdet.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Design og implementering af en falsk onlinekampagne for et bæredygtigt foretagende. Refleksion over de etiske overvejelser og sociale konsekvenser af onlineindhold
Casestudie analyse	

Enhed 3.4: Historiefortælling

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forståelse af historiens rolle i formidlingen af bæredygtighedsfortællinger. Udvikling af færdigheder i at skabe overbevisende og virkningsfulde historier om bæredygtighed
Læringsmål	<p>At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anerkend styrken af historiefortælling i at formidle bæredygtighedsbudskaber. - Få færdigheder i at skabe og levere effektive bæredygtighedsfortællinger
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå principperne for effektiv historiefortælling. - Forstå betydningen af historiefortælling i formidlingen af bæredygtighedsværdier. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikl færdigheder i at skabe engagerende og autentiske bæredygtighedshistorier. - Få færdigheder i at bruge storytelling-teknikker til brandbuilding. <p>Kompetencer:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Anvend iværksættermæssige kompetencer såsom kommunikation og kulturel bevidsthed i bæredygtighedshistoriefortælling. - Demonstrere evnen til at engagere og inspirere gennem virkningsfulde fortællinger <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Selvbevidsthed og selveffektivitet:Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme"
Hovedemner og Overholdelse af SDG'er	<p>Grundlaget for historiefortælling</p> <p>Er på linje med SDG 4 (Quality Education) ved at understrege de pædagogiske og informative aspekter af historiefortælling.</p> <p>Støtter SDG 16 (Peace, Justice, and Strong Institutions) ved at fremhæve historiens rolle i at fremme retfærdighed og social lighed.</p> <p>Bæredygtighedsfortællinger i erhvervslivet</p> <p>Bidrager direkte til SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at tilskynde til ansvarlige og gennemsigtige forretningsfortællinger.</p> <p>Korrelerer med SDG 13 (Climate Action) ved at udforske historiefortælling for klimabevidsthed og handling.</p> <p>Opbygning af følelsesmæssige forbindelser</p> <p>Er på linje med SDG 3 (Godt helbred og velvære) ved at udforske historiefortællingens følelsesmæssige indvirkning på velvære.</p> <p>Understøtter forskellige SDG'er ved at illustrere, hvordan historiefortælling kan løse sociale og miljømæssige udfordringer.</p> <p>Bemærk: Der kan foretages tilpasninger baseret på nye tendenser inden for historiefortælling og bæredygtighed</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Udarbejdelse af en bæredygtighedshistorie til et givet scenarie. Refleksion over de etiske overvejelser og kulturelle følsomheder i historiefortælling
Casestudie analyse	

Enhed 3.5: Bæredygtighedsrapportering

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå betydningen af bæredygtighedsrapportering i forretningspraksis. Udvikling af færdigheder i at udarbejde omfattende og gennemsigtige bæredygtighedsrapporter.
Læringsmål	<p>At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anerkend vigtigheden af bæredygtighedsrapportering for virksomheder. - Få færdigheder i at indsamle, analysere og præsentere bæredygtighedsdata
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte::</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå principperne og rammerne for bæredygtighedsrapportering. - Forstå betydningen af gennemsigtig rapportering for interessenter <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at indsamle og analysere bæredygtighedsdata. - Opnå færdigheder i at udarbejde omfattende bæredygtighedsrapporter <p>Kompetencer:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer som kritisk tænkning og iværksætter i forbindelse med bæredygtighedsrapportering. - Demonstrere evnen til at kommunikere bæredygtighedspræstationer effektivt <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse af SDG'er	<p>Introduktion til bæredygtighedsrapportering</p> <p>Global Reporting Initiatives (GRI) standarder: interessenters engagement i rapportering</p> <p>Er på linje med SDG 16 (Fred, Retfærdighed og Stærke Institutioner) ved at fremhæve rapporteringens rolle i at fremme retfærdighed og ansvarlighed.</p> <p>Understøtter SDG 13 (Climate Action) ved at udforske rapporterings rolle i klimaoplysning</p> <p>Er på linje med SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at fremme ansvarlig forretningspraksis.</p> <p>Støtter SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at understrege gennemsigtighed i økonomiske aktiviteter.</p> <p>Bidrager direkte til SDG 17 (Partnerships for the Goals) ved at tilpasse sig internationale rapporteringsstandarder.</p> <p>Korrelerer med SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) ved at fremme innovative tilgange til rapportering.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Oprettelse af en falsk bæredygtighedsrapport baseret på leverede data. Refleksion over udfordringer og muligheder i bæredygtighedsrapportering
Casestudie analyse	

| MODUL 4 Cirkulær økonomi og ressourceeffektivitet

Konceptet med en cirkulær økonomi er en transformativ tilgang til økonomisk og miljømæssig bæredygtighed. Det har til formål at minimere spild, optimere ressourceforbruget og skabe bæredygtige værdikæder ved at gentænke, hvordan produkter designes, produceres, forbruges og bortskaffes. At lære eleverne om den cirkulære økonomi er afgørende for at fremme en mere bæredygtig fremtid.

Emner/enheder:

- Enhed 4.1. Forståelse af den cirkulære økonomienhed 4.2.
- Forretningsmodeller i en cirkulær økonomienhed 4.3.
- Teknologi- og digitaliseringsenhedens rolle 4.4. Lean management - hvordan man reducerer spild
- Enhed 4.5. The Global Perspective & Green Deal 2050
- Enhed 4.6. Landepolitik – partnernes regionaliseringsindsats påkrævet

Enhed 4.1: Forståelse af den cirkulære økonomi

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	At forstå principperne og vigtigheden af den cirkulære økonomi. Udvikling af færdigheder i at identificere muligheder for cirkulære praksisser
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Forstå kerneprincipperne og begreberne i den cirkulære økonomi.

	<ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at analysere forretningsprocesser for cirkulære muligheder
Læringsresultater	<p>Forventet læringsudbytte:</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå principperne og filosofien bag den cirkulære økonomi. - Få viden om vellykkede casestudier af cirkulær økonomi <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificer muligheder for at integrere cirkulær praksis i forskellige forretningsprocesser. - Analyser livscyklussen for produkter og tjenester for at minimere miljøpåvirkningen <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer som kreativitet og problemløsning ved implementering af cirkulære løsninger. - Demonstrere iværksættertænkning ved at identificere cirkulære forretningsmuligheder <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Selvbevidsthed og selveffektivitet:Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Introduktion til cirkulær økonomi cirkulære designprincipper Cirkulær økonomi forretningsmodeller Er på linje med SDG 7 (Affordable and Clean Energy) ved at udforske cirkulære modeller, der forbedrer energieffektiviteten. Støtter SDG 13 (Climate Action) ved at mindske miljøpåvirkningen fra produktion og forbrug Bidrager direkte til SDG 14 (Life Below Water) ved at adressere havforurening gennem bæredygtigt design. Korrelerer med SDG 15 (Life on Land) ved at fremme praksis, der minimerer jordforringelse</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Analyse af et produkts livscyklus og foreslå cirkulære designændringer.</p> <p>Reflektere over potentielle udfordringer og fordele ved at gå over til en cirkulær forretningstilstand</p>
Casestudie analyse	

Enhed 4.2: Forretningsmodeller i en cirkulær økonomi

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af forskellige forretningsmodeller i overensstemmelse med principper for cirkulær økonomi.</p> <p>Udvikling af færdigheder til at implementere cirkulære forretningsmodeller</p>

Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå forskellige forretningsmodeller anvendelige i en cirkulær økonomi sammenhæng. - Udvikle færdigheder til at vurdere, udvælge og implementere cirkulære forretningsmodeller
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få indgående kendskab til cirkulære forretningsmodeller, herunder vugge-til-vugge og produkt-som-en-service. - Forstå de økonomiske og miljømæssige fordele ved cirkulære forretningsmodeller. <p><small>Færdigheder:</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at vurdere gennemførligheden og egnetheden af cirkulære forretningsmodeller for forskellige brancher. - Implementer cirkulære forretningsmodeller ved at overveje ressourceeffektivitet og lukkede systemer. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer som kritisk tænkning og innovation til at tilpasse cirkulære forretningsmodeller. - Demonstrer en iværksættertankegang ved at identificere muligheder for cirkulær innovation. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Selvbevidsthed og selveffektivitet: Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Introduktion til cirkulære forretningsmodeller Cradle-to-Cradle Design Product-as-a-Service (PaaS) modeller Korrelerer med SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at tilskynde til bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre. Er på linje med SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at udforske forretningsmodeller, der fremmer økonomisk inklusivitet. Støtter SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) ved at fremme innovative og bæredygtige industrielle praksisser. Er på linje med SDG 14 (Life Below Water) ved at minimere spild og forurening, hvilket bidrager til havbevaring. Er på linje med SDG 7 (Affordable and Clean Energy) ved at fremme energieffektivt og bæredygtigt forbrug. Korrelerer med SDG 13 (Climate Action) ved at adressere klimaændringer gennem ressourceeffektive forretningsmodeller.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Analyse af eksempler på succesfulde cirkulære forretningsmodeller. Udvikling af et forretningsmodellærred til en fiktiv eller rigtig virksomhed, der inkorporerer principper for cirkulær økonomi</p>
Casestudie analyse	

Enhed 4.3: Teknologis rolle og digitalisering

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af teknologiens og digitaliseringens rolle i at fremme cirkulær økonomipraksis.</p> <p>Opbygning af færdigheder til at udnytte digitale værktøjer til ressourceeffektivitet</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anerkend teknologiens indvirkning på strategier for cirkulær økonomi. - Udvikle praktiske færdigheder i at bruge digitale værktøjer til ressourceeffektive processer.
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få indsigt i, hvordan teknologi understøtter cirkulær økonomi. - Forstå digitaliseringens potentiale i at optimere ressourceudnyttelsen. <p><small>Færdigheder:</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne dig færdigheder i at implementere digitale løsninger til cirkulære forsyningskæder. - Udvikle færdigheder i at udnytte teknologi til affaldsreduktion og genanvendelse. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvende kompetencer relateret til digital færdighed og problemløsning i sammenhæng med cirkulær økonomi. - Demonstrer en iværksættertankegang ved at udforske digitale løsninger til bæredygtig ressourceforvaltning. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 2.1 Selvbevidsthed og selveffektivitet:Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og med Overholdelse SDG'er	<p>IoT (Internet of Things) i Circular Economy Blockchain for Supply Chain Transparency Digitale værktøjer til affaldshåndtering</p> <p>Er på linje med SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) ved at udnytte teknologi til bæredygtig industriel praksis. Støtter SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) gennem smarte teknologier, der fremmer byernes bæredygtighed. Korrelerer med SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at øge gennemsigtigheden i forsyningskæderne. Er på linje med SDG 16 (fred, retfærdighed og stærke institutioner) ved at fremme ansvarlig og gennemsigtig forretningspraksis.</p>

	<p>Understøtter SDG 13 (Climate Action) ved at vedtage digitale løsninger til at reducere miljøpåvirkningen.</p> <p>Er i overensstemmelse med SDG 15 (Life on Land) ved at adressere jordforringelse og fremme bæredygtig ressourceanvendelse.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Praktisk erfaring med IoT-enheder og sensorer i en simuleret cirkulær forsyningskæde.</p> <p>Eksempler på anvendelse af blockchain til forsyningskædegenomsigtighed.</p> <p>Udforskning af digitale værktøjer og apps til affaldshåndtering og genbrug</p>
Casestudie analyse	

Enhed 4.4: Lean management - hvordan man reducerer spild

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af teknologiens og digitaliseringens rolle i at fremme Forståelse af principperne for lean management i forbindelse med affaldsreduktion.</p> <p>Opbygning af færdigheder til at anvende slanke metoder til øget effektivitet og bæredygtighed</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå de grundlæggende begreber inden for lean management. - Udvikle færdigheder i at identificere og eliminere spild i forretningsprocesser
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om lean management principper og metoder. - Forstå de forskellige typer affald i forretningsprocesser. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at anvende slanke værktøjer og teknikker til affaldsreduktion. - Få færdigheder i procesoptimering gennem lean-praksis. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvende kompetencer relateret til problemløsning og beslutningstagning i forbindelse med lean management. - Demonstrer en iværksættertankegang ved at identificere muligheder for affaldsreduktion og procesforbedringer. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og selveffektivitet: Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"

Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Introduktion til Lean Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er på linje med SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) ved at fremme effektiv og bæredygtig industriel praksis. <p>Typer af affald i forretningsprocesser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Korrelerer med SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at adressere affaldsgenerering i produktion og forbrug. <p>Lean værktøjer og teknikker</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understøtter SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at øge produktiviteten og effektiviteten på arbejdspladsen.
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Værdistrømskortlægningsøvelser til at identificere og analysere processer.</p> <p>Implementering af 5S-metodologi til arbejdspladsorganisation.</p> <p>Casestudier om succesfulde lean management-applikationer i forskellige brancher</p>
Casestudie analyse	

Enhed 4.5: The Global Perspective & Green Deal 2050

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forståelse af den globale kontekst for bæredygtighed og konsekvenserne af den europæiske grønne aftale 2050
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få indsigt i de globale udfordringer og muligheder relateret til bæredygtighed. - Forstå de vigtigste mål og initiativer i European Green Deal 2050
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om globale bæredygtighedsudfordringer og -tendenser. - Forstå målene og målene for den europæiske grønne aftale 2050. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at analysere virkningen af globale initiativer på forretningspraksis. - Forbedre kritisk tænkning i forhold til bæredygtighedsspørgsmål. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til global bevidsthed og tværkulturel forståelse. - Demonstrer en iværksættertankegang ved at udforske muligheder i overensstemmelse med globale bæredygtighedsmål <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Globale bæredygtighedsudfordringer</p> <p>European Green Deal 2050 Initiativer</p> <p>Relaterer til flere SDG'er, herunder SDG 13 (Climate Action), SDG 14 (Life Below Water) og SDG 15 (Life on Land).</p> <p>Er på linje med SDG 13 (Climate Action) og SDG 7 (Affordable and Clean Energy).</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Undersøg og analyser casestudier om virksomheder, der implementerer bæredygtig praksis globalt.

	<p>Gruppediskussioner om den potentielle indvirkning af den europæiske grønne aftale 2050 på forskellige industrier.</p> <p>Refleksion over personlige og organisatoriske strategier til at tilpasse sig globale bæredygtighedsmål.</p>
Casestudie analyse	

Enhed 4.6: Landepolitik – partnernes regionaliseringsindsats påkrævet

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forståelse af de regionaliseringsbestrebelsers, der kræves for at tilpasse sig landespecifikke bæredygtighedspolitikker
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå indvirkningen af landespecifikke politikker på forretningsdrift. - Identificer de regionaliseringsbestrebelsers, der er nødvendige for at opfylde lokale bæredygtighedskrav
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om forskellige landespecifikke bæredygtighedspolitikker. - Forstå konsekvenserne af lokale regler for forretningspraksis. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at tilpasse forretningsstrategier til at imødekomme regionale bæredygtighedskrav. - Forbedre kommunikationsevner for at samarbejde med lokale interessenter. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvende kompetencer relateret til tilpasningsevne og kulturel sensitivitet. - Demonstrer en iværksættertankegang i at navigere i forskellige regionale bæredygtighedslandskaber <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Lokale bæredygtighedspolitikker</p> <p>Regionale samarbejdsstrategier</p> <p>Håndterer tilpasningen til SDG'er, der er prioriteret af specifikke lande. Er på linje med SDG 17 (Partnerships for the Goals) ved at understrege vigtigheden af regionalt samarbejde</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Analyser casestudier om virksomheder, der har succes med at tilpasse sig forskellige regionale bæredygtighedspolitikker.</p> <p>Rollespilsøvelser, der simulerer forhandlinger med regionale partnere.</p> <p>Reflektere over udfordringerne og mulighederne ved regionalisering for bæredygtig forretningsdrift</p>
Casestudie analyse	

| MODUL 5 Globale tendenser inden for etisk entreprenørskab

I dette modul diskuterer vi emner, der afspejler det dynamiske landskab af etisk entreprenørskab og giver eleverne muligheder for at identificere nye markeder og nicher, hvor de kan have en positiv indflydelse, mens de forfølger deres iværksætterønsker.

Emner/enheder:

- 5.1. Bæredygtig mode
- 5.2. Bæredygtig mad – Plantebaserede og alternative proteiner
- 5.3. Klimapositivt landbrug
- 5.4. Øko-turisme og bæredygtige rejser
- 5.5. Etisk Supply Chain Management
- 5.6. Vedvarende energiløsninger – Beskyttelse af ressourcer

Enhed 5.1: Bæredygtig mode

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forstå principperne og praksisserne for bæredygtig mode. Identifikation af den miljømæssige og sociale påvirkning af modeindustrien
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om bæredygtig praksis i modebranchen. - Forstå indflydelsen af modevalg på miljøet og samfundet
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om bæredygtige materialer og produktionsprocesser inden for mode. - Forstå tøjets livscyklus og dets miljømæssige konsekvenser. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at evaluere bæredygtigheden af modeprodukter. - Lær, hvordan du træffer informerede, miljøbevidste modevalg. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til miljøbevidsthed og etisk beslutningstagning. - Fremme en iværksættertankegang i at fremme bæredygtige modevalg <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre: Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden"

	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger"
Hovedemner og med Overholdelse af med SDG'er	<p>Principper for bæredygtig mode Cirkulær modeøkonomi Er på linje med SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at fremme bæredygtigt forbrug i modeindustrien. Svarer til SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) ved at udforske innovative tilgange i modesektoren.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Vurder bæredygtigheden af forskellige modeprodukter. Design en bæredygtig modekampagne. Reflekter over personlige modevalg og deres indflydelse på bæredygtighed</p>
Casestudie analyse	

Enhed 5.2: Bæredygtig mad – Plantebaserede og alternative proteiner

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af de miljømæssige og etiske konsekvenser af valg af fødevarer. Udforskning af plantebaserede og alternative proteinkilder</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om miljøbelastningen af konventionel fødevarerproduktion. - Forstå fordelene ved plantebaserede og alternative proteindiæter
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om miljøpåvirkningen af traditionel fødevarerproduktion. - Forstå den ernæringsmæssige værdi af plantebaserede og alternative proteinkilder. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at vedtage en bæredygtig og plantebaseret kost. - Lær, hvordan du inkorporerer alternative proteinkilder i daglige måltider. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til bæredygtig livsstil og etiske valg af fødevarer. - Fremme iværksætterevner ved at udforske muligheder i den plantebaserede fødevareresektor <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre: Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden"

	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Miljøpåvirkning af fødevalg Plantebaserede og alternative proteiner Er på linje med SDG 2 (Zero Hunger) ved at fremme bæredygtig og etisk fødevarerproduktion. Svarer til SDG 3 (Good Health and Well-Being) ved at tilskynde til sundere kostvalg.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Adoptér en plantebaseret kost i en afgrænset periode og reflekter over personlige erfaringer. Udforsk og tilbered måltider ved hjælp af alternative proteinkilder. Undersøg lokale og bæredygtige madmuligheder i samfundet</p>
Casestudie analyse	

Enhed 5.3: Klimapositivt landbrug

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af virkningen af traditionelt landbrug på klimaændringer. Udforskning af bæredygtig praksis for klimapositivt landbrug</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få kendskab til drivhusgasemissionerne forbundet med konventionelt landbrug. - Forstå bæredygtige landbrugsmetoder, der bidrager til klimapositivitet
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om konventionelt landbrugs miljøpåvirkning på klimaændringer. - Forstå principperne for klimapositivt landbrug. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at implementere bæredygtig og regenerativ landbrugspraksis. - Lær om metoder til kulstofbinding i landbruget. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til bæredygtigt landbrug og miljøforvaltning. - Fremme iværksætterevner ved at udforske innovationer inden for klimapositivt landbrug. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre: Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden"

	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger"
Hovedemner og med Overholdelse af SDG'er	<p>Drivhusgasemissioner i landbruget Klimapositiv landbrugspraksis</p> <p>Er på linje med SDG 13 (Climate Action) ved at adressere landbrugets indvirkning på klimaændringer. Svarer til SDG 15 (Life on Land) ved at fremme bæredygtige arealanvendelsesmetoder</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Implementer klimapositiv landbrugspraksis i lille skala og reflekter over resultaterne.</p> <p>Udforske og vurdere gennemførligheden af regenerative landbrugsmetoder i den lokale kontekst.</p> <p>Undersøg vellykkede eksempler på klimapositivt landbrug globalt.</p>
Casestudie analyse	

Enhed 5.4: Økoturisme og bæredygtige rejser

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forståelse af de miljømæssige og sociale virkninger af konventionel turisme. Udforskning af bæredygtig praksis i rejse- og turismeindustrien
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om de økologiske og kulturelle konsekvenser af traditionel turisme. - Forstå principper og strategier for at fremme økoturisme og bæredygtige rejser.
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om konventionel turismes miljømæssige fodaftryk. - Forstå principperne og fordelene ved økoturisme. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i planlægning og fremme af bæredygtige rejseoplevelser. - Lær, hvordan du vurderer den økologiske og kulturelle indvirkning af rejseaktiviteter. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til ansvarlig og bæredygtig forretningspraksis i turistsektoren. - Fremme iværksætterevner ved at udforske muligheder inden for økoturisme <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre: Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn færdigheder"

	<p>behov i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden"</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger"
Hovedemner og med Overholdelse af med SDG'er	<p>Miljøpåvirkning af turisme Fremme af økoturisme</p> <p>Er i overensstemmelse med SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion) ved at adressere ubæredygtig turismepraksis. Svarer til SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at udforske bæredygtig jobskabelse i turistindustrien</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Design en bæredygtig rejseplan under hensyntagen til miljømæssige og kulturelle faktorer.</p> <p>Gennemfør et casestudie om vellykkede økoturismeinitiativer globalt.</p> <p>Reflekter over personlige rejsevalg og identificer muligheder for mere bæredygtig praksis.</p>
Casestudie analyse	

Enhed 5.5: Etisk Supply Chain Management

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forstå vigtigheden af etiske overvejelser i supply chain management.</p> <p>Udvikling af færdigheder til at implementere og overvåge etisk praksis i forsyningskæden</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om etiske udfordringer i supply chain management. - Udvikle færdigheder til at vurdere, implementere og overvåge etisk praksis i forsyningskæden
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om almindelige etiske problemstillinger i forsyningskæder. - Forstå principperne og fordelene ved etisk supply chain management. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at vurdere og afbøde etiske risici i forsyningskæden. - Lær, hvordan du implementerer etisk sourcing og produktionspraksis. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvende kompetencer relateret til etisk beslutningstagning i forsyningskæden. - Fremme iværksætterevner ved at integrere etiske overvejelser i forretningsdriften. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"

	<ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre: Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og med Overholdelse med SDG'er	<p>Etiske udfordringer i forsyningskæder</p> <p>Implementering af etiske forsyningskædepraksis</p> <p>Er på linje med SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion) ved at tage fat på etiske spørgsmål relateret til produktion og forbrug.</p> <p>Svarer til SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at udforske bæredygtig jobskabelse i forsyningskædesektoren</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Analysér casestudier af virksomheder, der med succes implementerer etisk forsyningskædepraksis.</p> <p>Udvikle en etisk forsyningskædestyringsplan for et hypotetisk forretnings-scenarie.</p> <p>Reflektere over personlige etiske overvejelser i forsyningskædens beslutningstagning</p>
Casestudie analyse	

Enhed 5.6: Vedvarende energiløsninger – Beskyttelse af ressourcer

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forstå betydningen af vedvarende energi i bæredygtig forretningspraksis.</p> <p>Udvikling af færdigheder til at inkorporere og administrere vedvarende energiløsninger i forretningsdrift</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om vedvarende energis rolle i beskyttelsen af naturressourcer. - Udvikle færdigheder til at vurdere, implementere og administrere vedvarende energiløsninger i en forretnings-sammenhæng.
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om betydningen af vedvarende energi for at afbøde miljøpåvirkninger. - Forstå forskellige vedvarende energikilder og deres anvendelser. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at evaluere gennemførligheden af at integrere vedvarende energiløsninger i forretningsdriften. - Lær, hvordan du administrerer og optimerer vedvarende energisystemer. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvende kompetencer relateret til bæredygtig beslutningstagning i energiledelse.

	<ul style="list-style-type: none"> - Fremme iværksætterfærdigheder ved at identificere muligheder for vedtagelse af vedvarende energi <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre: Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Vedvarende energis rolle i at beskytte ressourcer</p> <p>Implementering af vedvarende energiløsninger i erhvervslivet</p> <p>Er på linje med SDG 7 (Affordable and Clean Energy) ved at fremme brugen af vedvarende energikilder.</p> <p>Svarer til SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure) ved at udforske bæredygtige teknologier i forretningsdrift.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Udfør en forundersøgelse for at integrere vedvarende energiløsninger i en virksomhed.</p> <p>Udvikle en implementeringsplan for vedvarende energi for en specifik erhvervssektor.</p> <p>Reflekter over de miljømæssige fordele og udfordringer ved at indføre vedvarende energiløsninger i erhvervslivet</p>
Casestudie analyse	

| MODUL 6 Udvikling af en bæredygtig forretningsplan

En bæredygtig forretningsplan fungerer som en køreplan for ens virksomheds bæredygtighedsrejse, og hjælper dem med at integrere etiske og bæredygtige praksisser i alle aspekter af dens drift. Det vejleder ikke kun deres handlinger, men kommunikerer også ens engagement til interessenter, kunder og potentielle investorer.

Emner/enheder:

Enhed 6.1. Trin-for-trin guide til oprettelse af en forretningsplan med fokus på bæredygtighed

Enhed 6.2. Integration af økonomiske elementer med fokus på bæredygtighed

Enhed 6.3. Funding for Sustainable Ventures – Green Finance

Enhed 6.1: Trin-for-trin guide til at lave en forretningsplan med fokus på bæredygtighed

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forstå vigtigheden af at integrere bæredygtighed i forretningsplanlægning.</p> <p>Udvikling af færdigheder til at skabe en omfattende forretningsplan med fokus på bæredygtighed</p>

Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om nøgleelementerne i en bæredygtig forretningsplan. - Udvikle færdigheder i at inkorporere bæredygtigheds mål i hver del af en forretningsplan
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om de væsentlige komponenter i en forretningsplan. - Forstå betydningen af at integrere bæredygtighedsprincipper i forretningsplanlægningsprocessen. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at formulere bæredygtigheds mål, strategier og foranstaltninger i en forretningsplan. - Lær, hvordan du udfører en bæredygtighedsanalyse og inkorporerer resultater i planen. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvende kompetencer relateret til strategisk tænkning og planlægning for bæredygtig forretningsudvikling. - Forbedre iværksætterevner ved at tilpasse forretningsmål med bæredygtig praksis <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Komponenter af en omfattende forretningsplan, der integrerer bæredygtighed i forretningsplanlægning</p> <p>Er på linje med SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at fremme bæredygtig økonomisk udvikling.</p> <p>Svarer til SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at fremme bæredygtig praksis i forretningsdrift.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Udvikle en bæredygtighedsvision for en virksomhed.</p> <p>Opret en forretningsplansektion, der skitserer bæredygtigheds mål, strategier og foranstaltninger.</p> <p>Reflekter over de potentielle udfordringer og fordele ved at integrere bæredygtighed i forretningsplanlægningsprocessen.</p>

Enhed 6.2: Integration af finansielle elementer med fokus på bæredygtighed

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forståelse af de finansielle elementers rolle i en bæredygtig virksomhed. Udvikling af færdigheder til at integrere finansielle strategier, der stemmer overens med bæredygtighedsmål
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om de økonomiske aspekter, der er afgørende for bæredygtighed. - Udvikle færdigheder i at tilpasse finansiell planlægning med bæredygtighedsmål
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om centrale økonomiske elementer i en bæredygtig forretningskontekst. - Forstå virkningen af finansielle beslutninger på bæredygtighedsresultater. <p><small>Færdigheder:</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder til at integrere finansielle strategier, der understøtter bæredygtighedsmål. - Lær at analysere og fortolke finansielle data med en bæredygtighedslinse. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til finansiell viden i sammenhæng med bæredygtig forretning. - Forbedre iværksætterevner ved at knytte økonomiske beslutninger til langsigtet bæredygtighed <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og med Overholdelse af SDG'er	<p>Økonomiske elementer i en bæredygtig virksomhed</p> <p>Afstemning af budgetter med bæredygtighedsmål</p> <p>Er på linje med SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) ved at fremme bæredygtig industripraksis.</p>

	Svarer til SDG 13 (Climate Action) ved at integrere finansielle strategier, der bidrager til klimapositive resultater.
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Udvikle en finansiell plan, der stemmer overens med bæredygtighedsmålene. Analyser casestudier, der fremhæver vellykket integration af finansielle elementer i bæredygtige virksomheder. Reflektere over den rolle, finansiell beslutningstagning spiller for at opnå langsigtet bæredygtighed
Casestudie analyse	

Enhed 6.3: Funding for Sustainable Ventures – Green Finance

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forståelse af principperne for grøn finansiering og dens rolle i finansieringen af bæredygtige virksomheder. Udvikling af færdigheder i at få adgang til og administrere grøn finansiering til bæredygtighedsinitiativer
Læringsmål	At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om grøn finans og dens betydning i bæredygtige satsninger. - Udvikle færdigheder til at identificere og sikre finansiering fra grønne finansieringskilder
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om principperne og mekanismerne for grøn finansiering. - Forstå grøn finansierings rolle i at støtte bæredygtige ventures. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder til at vurdere berettigelse og ansøge om grøn finansiering. - Lær at administrere og allokere grønne midler effektivt. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til økonomistyring i sammenhæng med bæredygtige ventures. - Forbedre iværksætterfærdigheder ved at udforske forskellige finansieringsmuligheder tilpasset bæredygtighed <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden"

	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og med Overholdelse og med SDG'er	<p>Introduktion til Grøn Finans Adgang til Grøn Finans</p> <p>Er på linje med SDG 7 (Affordable and Clean Energy) ved at fremme finansielle mekanismer, der understøtter ren energi-initiativer. Svarer til SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at lette adgangen til bæredygtig finansiering til økonomisk udvikling</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Undersøg og analyser casestudier af succesrige bæredygtige ventures finansieret gennem grøn finansiering.</p> <p>Udvikle et finansieringsforslag, der anvender grønne finansprincipper.</p> <p>Reflekter over udfordringerne og mulighederne ved at integrere grøn finansiering i bæredygtige forretningsmodeller</p>
Casestudie analyse	

| MODUL 7 Social & Community Responsibility in Entrepreneurship

Socialt ansvar og samfundsansvar i iværksætteri er ikke kun en moralsk forpligtelse, men også en strategisk fordel. Det fører til et mere positivt og bæredygtigt forretningsøkosystem, til gavn for samfundet, miljøet og virksomheden selv. Iværksættere, der påtager sig dette ansvar, bidrager til en mere retfærdig og etisk økonomi.

Emner/enheder:

- Enhed 7.1. Engagere sig i initiativer til gavn for samfundet
- Enhed 7.2. Opbygning af fællesskaber gennem engagement
- Enhed 7.3. Demonstrer lederskab og samarbejde
- Enhed 7.4. Skaber informerede forbrugere ... der træffer etiske valg.
- Bæredygtighedsrapporteringsenhed 7.5. Fremme mangfoldighed og inklusion

Enhed 7.1: Engagere sig i initiativer, der gavner samfundet

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af rollen som socialt ansvar og samfundsansvar i iværksætteri.</p> <p>Udvikling af færdigheder i planlægning og gennemførelse af initiativer, der bidrager til samfundsmæssig trivsel</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om vigtigheden af socialt og samfundsmæssigt ansvar i iværksætteri. - Udvikle færdigheder til at identificere, planlægge og udføre initiativer, der har en positiv indvirkning på samfundet
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om betydningen af socialt og samfundsmæssigt ansvar i iværksætteri. - Forstå de potentielle positive effekter af iværksætterinitiativer på samfundsmæssig trivsel.

	<p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at identificere sociale problemer, der stemmer overens med iværksættermål. - Lær at planlægge og implementere initiativer, der adresserer samfundsmæssige udfordringer. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvende kompetencer relateret til social bevidsthed og ansvarlighed i entreprenøriel beslutningstagning. - Forbedre iværksætterevner ved at bidrage til at forbedre samfundet <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer i muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Introduktion til socialt og samfundsansvar</p> <p>Identifikation af sociale problemer</p> <p>Er på linje med SDG 1 (No Poverty) ved at tage fat på socialt ansvar for at afhjælpe fattigdom.</p> <p>Svarer til SDG 3 (Good Health and Well-Being) ved at fokusere på sundhedsrelaterede sociale initiativer</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Deltag i en vurdering af samfundets behov for at identificere områder for potentielle iværksætterinitiativer.</p> <p>Udvikle en omfattende plan for et initiativ, der gavner samfundet under hensyntagen til sociale, økonomiske og miljømæssige aspekter.</p> <p>Reflekter over indvirkningen af socialt ansvar og samfundsansvar på langsigtet iværksættersucces.</p>
Casestudie analyse	

Enhed 7.2: Opbygning af fællesskaber gennem engagement

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forstå vigtigheden af samfundsengagement for bæredygtigt iværksætteri.</p> <p>Udvikle færdigheder i at fremme positive relationer og samarbejder inden for lokalsamfund</p>

Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om betydningen af samfundsengagement i bæredygtigt iværksætteri. - Udvikle færdigheder til at opbygge og vedligeholde positive relationer med forskellige samfund
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om betydningen af samfundsengagement i iværksætteri. - Forstå fordelene ved at opbygge stærke relationer med forskellige samfund. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i effektiv kommunikation og samarbejde med forskellige samfundsinteressenter. - Lær strategier for samfundsengagement, der stemmer overens med bæredygtigt iværksætteri. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til effektiv kommunikation, samarbejde og social ansvarlighed. - Forbedre iværksætterevner ved aktivt at engagere sig i og bidrage til forskellige fællesskaber. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Forståelse af fællesskabsdynamikstrategier for inkluderende fællesskabsengagement</p> <p>Er på linje med SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) ved at fokusere på at opbygge robuste og bæredygtige fællesskaber.</p> <p>Svarer til SDG 10 (Reduced Inequalities) ved at fremme inklusivitet i initiativer for samfundsengagement</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Planlæg og udfør en samfundsengagementaktivitet, der er i overensstemmelse med principper for bæredygtigt iværksætteri.</p>

	<p>Reflekter over de udfordringer og succeser, du støder på under samfundsengagementsprocessen.</p> <p>Vurder indvirkningen af samfundsengagement på bæredygtigheden af iværksætterprojekter.</p>
Casestudie analyse	

Enhed 7.3: Demonstrer lederskab og samarbejde

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af rollen som effektivt lederskab i bæredygtigt iværksætteri.</p> <p>Udvikling af samarbejdsevner for at fremme partnerskaber og alliancer</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om ledelsesstile og deres indflydelse på bæredygtige virksomheder. - Udvikle færdigheder i samarbejdende ledelse for at forbedre virksomhedens bæredygtighed.
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om forskellige ledelsesstile og deres relevans for bæredygtigt iværksætteri. - Forstå vigtigheden af samarbejde for at opnå bæredygtige forretningsmål. <p><small>Færdigheder:</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle lederevner, der stemmer overens med principperne for bæredygtigt iværksætteri. - Dyrk effektive samarbejdsevner til at opbygge strategiske partnerskaber. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til ledelse, teamwork og samarbejde i sammenhæng med bæredygtig forretning. - Forbedre iværksætterkompetencer ved at demonstrere lederskab og fremme samarbejde. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet: Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre: Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger"

	<ul style="list-style-type: none"> - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og med Overholdelse af med SDG'er	<p>Lederstile i bæredygtigt entreprenørskab</p> <p>Strategisk samarbejde for bæredygtighed</p> <p>Er på linje med SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at fremme lederskab, der bidrager til økonomisk udvikling.</p> <p>Svarer til SDG 17 (Partnerships for the Goals) ved at understrege vigtigheden af samarbejde for at opnå bæredygtig udvikling</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Deltag i lederrolle-spilsøvelser for at forstå forskellige ledelsesstile.</p> <p>Samarbejd om et projekt med jævnaldrende for at anvende og praktisere samarbejdsevner.</p> <p>Reflekter over personlige ledererfaringer og samarbejdsindsatser, og identificer områder for forbedring</p>
Casestudie analyse	

Enhed 7.4: Skabe informerede forbrugere...der træffer etiske valg.

Bæredygtighedsrapportering

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forståelse af bæredygtighedsrapporteringens rolle</p> <p>Kendskab til indflydelse på forbrugernes valg Fortolkning af bæredygtighedsrapporter</p> <p>Sammenkædning af bæredygtighedsrapportering til etisk forbrugerskema</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om betydningen af bæredygtighedsrapportering for forbrugere. - Udvikle en forståelse af, hvordan bæredygtighedsrapportering påvirker etiske forbrugervalg
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilegne sig viden om formålet med og indvirkningen af bæredygtighedsrapportering på forbrugernes bevidsthed. - Forstå, hvordan bæredygtighedsrapportering bidrager til etisk forbrugerbeslutning. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder til at fortolke og analysere bæredygtighedsrapporter for at træffe informerede valg. - Dyrk kritisk tænkning for at vurdere de etiske implikationer af produktvalg. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kompetencer relateret til forbrugerbevidsthed, kritisk tænkning og etisk beslutningstagning. - Afstem iværksætterkompetencer med etiske overvejelser i produktudvikling og markedsføring. <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	Betydningen af bæredygtighedsrapportering for forbrugere Etisk beslutningstagning gennem bæredygtighedsrapportering Er på linje med SDG 12 (Responsible Consumption and Production) ved at fremme bevidstheden om bæredygtigt forbrug. Svarer til SDG 16 (Peace, Justice, and Strong Institutions) ved at understrege gennemsigtighed og etisk forretningspraksis.
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	Analysér bæredygtighedsrapporter for forskellige virksomheder og produkter. Rollespilsscenerier, hvor forbrugere træffer informerede og etiske valg baseret på bæredygtighedsinformation. Reflekter over personlige forbrugervalg og overvej virkningen af bæredygtighedsrapportering på beslutningstagning
Casestudie analyse	

Enhed 7.5: Fremme af mangfoldighed og inklusion

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	Forståelse af mangfoldighed og inklusion Fremme af inkluderende lederskab Håndtering af ubevidst bias Implementering af inkluderende forretningspraksis
Læringsmål	At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som: <ul style="list-style-type: none"> - Forståelse af Business Case for mangfoldighed og inklusion - Udvikling af inkluderende lederskabskompetencer - Genkendelse og afbødning af ubevidst bias: - Implementering af inkluderende forretningspraksis
Læringsresultater	Viden: <ul style="list-style-type: none"> - Forstå forretningsgrundlaget for at omfavne mangfoldighed og inklusion. - Forståelse af principperne for inkluderende ledelse og deres anvendelse i iværksætterier.

	<ul style="list-style-type: none"> - Anerkendelse af virkningen af ubevidst bias på beslutningstagning og strategier til at afbøde bias. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikling af lederskabskompetencer, der understøtter rummelighed og mangfoldighed. - Anvendelse af teknikker til at identificere og adressere ubevidste skævheder. - Implementering af inkluderende forretningspraksis skræddersyet til specifikke iværksætterkontekster. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anerkendelse af muligheder og udfordringer relateret til mangfoldighed og inklusion i iværksætteri. - Demonstrerer evnen til at lede inklusivt og fremme mangfoldighed i en virksomhedsindstilling. - Integrering af etiske overvejelser i beslutningsprocesser, i overensstemmelse med principper for mangfoldighed og inklusion <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
<p>Hovedemner og med Overholdelse af SDG'er</p>	<p>Business case for mangfoldighed og inklusion Inklusiv ledelsespraksis Afbødning af ubevidst bias Implementering af inkluderende forretningspraksis Tilpasning til SDG 5 (ligestilling mellem kønnene) og 10 (reduceret ulighed) for at fremme inkluderende praksis At tilpasse sig SDG 16 (fred, retfærdighed og stærke institutioner) ved at fremme inkluderende lederskab for bæredygtig udvikling Tilpasning til SDG 10 (Reduced Inequality) ved at adressere skævheder, der bidrager til ulighed. Tilpasning til SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) ved at fremme inkluderende praksis for bæredygtig udvikling</p>
<p>Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:</p>	<p>Engagere sig i simulerede scenarier for at øve inkluderende lederevner. Refleksion over udfordringer og succeser for at forfine lederskabskompetencer. Ubevidst Bias Workshop:</p>

	<p>Deltagelse i interaktive workshops for at identificere og adressere ubevidste skævheder.</p> <p>Refleksion over personlige forudsætninger og udvikling af strategier for objektiv beslutningstagning.</p>
Casestudie analyse	

| MODUL 8 Måling og kommunikation af din virksomheds indflydelse

At måle og kommunikere en virksomheds sociale og miljømæssige påvirkning er afgørende for at demonstrere dens forpligtelse til bæredygtighed, gennemsigtighed og ansvarlighed. Effektivt at formidle de positive ændringer, virksomheden foretager på disse områder, kan forbedre ens omdømme, tiltrække socialt bevidste kunder og investorer og drive langsigtet succes. Emner/enheder:

- Enhed 8.1. Definition af effektmålingsenhed
- 8.2. Indstilling af basislinjer og mål
- Enhed 8.3. Brug af rammer og standarder
- Enhed 8.4. Kommunikation og engagement med dine interessenter
- Enhed 8.5. Vedtagelse af løbende forbedringer og tilpasningsevne

Enhed 8.1: Definition af effektmålinger

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Denne enhed har til formål at udstyre eleverne med den viden, de færdigheder og de kompetencer, der er nødvendige for at definere og anvende effektmålinger effektivt, og sikre, at deres virksomhed bidrager meningsfuldt til bæredygtige udviklingsmål. Forstå betydningen af effektmåling i bæredygtig forretningspraksis.</p> <p>Kendskab til forskellige målinger og indikatorer, der bruges til at vurdere forretningspåvirkning. Erkender vigtigheden af at tilpasse effektmålinger med organisatoriske mål</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definer begrebet effektmålinger og deres rolle i bæredygtig forretning. - Identificer nøglemålinger, der er relevante for den specifikke branche og forretningsmodel. - Forstå sammenhængen mellem effektmålinger og overordnet forretningsstrategi
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få viden om almindelige effektmålinger, der bruges i bæredygtig forretning. - Forstå vigtigheden af tilpassede effektmålinger baseret på forretningsmål. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle færdigheder i at vælge og anvende effektmålinger. - Analyser og fortolk data udledt af effektmålinger. <p>Kompetencer:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Brug effektmålinger til effektiv kommunikation og beslutningstagning. - Demonstrer en forpligtelse til løbende forbedring af effektmåling <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Oversigt over effektmålinger: Introduktion til almindelige målinger såsom sociale, miljømæssige og økonomiske indikatorer. Diskussion af relevansen af effektmålinger for bæredygtige udviklingsmål (SDG'er). Tilpasning af effektmålinger til din virksomhed: Fremhævelse af virksomhedernes rolle i at fremme den globale bæredygtighedsdagsorden Tilpasning til SDG'er: Identificering af, hvordan valgte effektmålinger bidrager til at opnå specifikke SDG'er.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Udvikling af et tilpasset sæt effektmålinger til et hypotetisk forretningsscenarie. Analyse og fortolkning af effektdata for at træffe informerede forretningsbeslutninger. Reflektere over tilpasningen af valgte målinger til SDG'er og foreslå forbedringer.</p>
Casestudie analyse	

Enhed 8.2: Indstilling af basislinjer og mål

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Denne enhed har til formål at give eleverne den viden og de færdigheder, der er nødvendige for effektivt at etablere basislinjer og opstille mål, fremme en proaktiv tilgang til at måle og kommunikere den positive virkning af deres virksomheder. Forstå vigtigheden af at etablere basislinjer og mål i effektmåling.</p> <p>Udvikling af færdigheder til at sætte realistiske og meningsfulde benchmarks for konsekvensanalyse. Anerkendelse af den rolle, som baselines og mål spiller for løbende forbedringer</p>

Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definer begreberne baselines og mål i sammenhæng med effektmåling. - Tilegn dig færdigheder til at etablere basislinjer og sætte opnåelige mål. - Forstå, hvordan basislinjer og mål bidrager til at skabe positive forandringer
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå betydningen af at sætte basislinjer for effektmåling. - Forstå målenes rolle i overvågning og vurdering af forretningspåvirkning. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle praktiske færdigheder i at etablere basislinjer for forskellige effektmålinger. - Sæt realistiske og opnåelige mål i overensstemmelse med forretningsmålene. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kritisk tænkning til at bestemme passende basislinjer og mål. - Demonstrere en forpligtelse til kontinuerlig forbedring gennem iterativ målsætning <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og med Overholdelse med SDG'er	<p>Forstå grundlinjer: Udforskning af begrebet baselines og deres rolle i måling af effekt. Opstilling af mål for positiv effekt: Diskussion af processen med at definere mål for forskellige påvirkningsområder. Undersøgelse af, hvordan mål bidrager til at opnå specifikke SDG'er. Tilpasning til SDG'er: Identifikation af den direkte forbindelse mellem fastsatte mål og mål for bæredygtig udvikling. Understregning af måls rolle i at bidrage til globale bæredygtigheds mål</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Udvikling af basislinjer for en række effektmålinger baseret på scenarier i den virkelige verden.</p>

	<p>Opstilling af mål, der afspejler den ønskede positive effekt i overensstemmelse med forretningsmål.</p> <p>Refleksion over den iterative karakter af at sætte basislinjer og mål for løbende forbedringer</p>
Casestudie analyse	

Enhed 8.3: Brug af rammer og standarder

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Denne enhed sigter mod at udstyre eleverne med den viden og de færdigheder, der er nødvendige for effektivt at bruge rammer og standarder for effektmåling, og sikre troværdig og gennemsigtig kommunikation af deres virksomheds positive indvirkning. Forstå rammernes og standardernes rolle i effektmåling. Kendskab til almindeligt anvendte rammer for bæredygtighedsrapportering. Udvikling af færdigheder til at anvende rammer til at måle og kommunikere effekt</p>
Læringsmål	<p>At gøre eleverne bekendt med grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedrørende mål som:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definere betydningen af rammer og standarder i effektmåling. - Få viden om bredt anerkendte bæredygtighedsrapporteringsrammer. - Udvikle praktiske færdigheder i at anvende rammer til at vurdere og kommunikere effekt
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå vigtigheden af at bruge rammer og standarder til effektmåling. - Forstå nøglefunktionerne i veletablerede bæredygtighedsrapporteringsrammer. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrere evnen til at anvende udvalgte rammer til at vurdere forretningspåvirkning. - Udnytte rammer til effektiv kommunikation af effektdata. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anvend kritisk tænkning til at vælge den mest passende ramme for specifikke sammenhænge. - Demonstrere færdigheder i at bruge rammer til gennemsigtig og troværdig effektrapportering <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn færdigheder"

	<p>behov i virksomheden”, “vis empati”, “fremme kommunikationen i virksomheden”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og med Overholdelse af med SDG'er	<p>Introduktion til rammer for effektmåling: Oversigt over almindeligt anvendte rammer og deres relevans. Forståelse af rammernes rolle i at tilpasse effektmåling til SDG'er.</p> <p>Bæredygtighedsrapporteringsstandarder: Udforskning af etablerede rapporteringsstandarder såsom GRI, SASB og andre. Casestudier, der illustrerer brugen af rapporteringsstandarder til effektiv kommunikation.</p> <p>Tilpasning til SDG'er: Undersøgelse af, hvordan brugen af rammer bidrager til SDG-tilpasning. Diskussion af standardiseret rapporterings rolle for at fremme bæredygtig udvikling</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Anvendelse af udvalgte rammer til at vurdere effekten af specifikke forretningsaktiviteter.</p> <p>Øvelse i brugen af rapporteringsstandarder til at skabe effektivt kommunikationsmateriale.</p> <p>Refleksion over de udfordringer og muligheder, der er forbundet med at vedtage rammer for effektmåling</p>
Casestudie analyse	

Enhed 8.4: Kommunike og engager dig med dine interesser

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Forstå vigtigheden af effektiv kommunikation og engagement med interesser i effektrapportering.</p> <p>Udvikling af færdigheder i at skabe klare og overbevisende budskaber til forskellige interessentgrupper</p>
Læringsmål	<p>At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anerkend betydningen af interessentkommunikation i effektrapportering. - Få færdigheder i at skræddersy budskaber til forskellige interessentgrupper. - Forstå engagementets rolle i opbygningen af en fortælling om positiv forretningspåvirkning.
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå vigtigheden af klar og gennemsigtig kommunikation i effektrapportering. - Forstå de forskellige behov og forventninger hos forskellige interessentgrupper. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrer evnen til at udforme budskaber, der giver genlyd hos specifikke interesser. - Engager interesser effektivt gennem forskellige kommunikationskanaler.

	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvide færdigheder i at tilpasse kommunikationsstile til forskellige målgrupper. - Demonstrere evnen til at opbygge positive relationer med interessenter gennem effektivt engagement <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og Overholdelse med SDG'er	<p>Identifikation og analyse af interessenter: Forstå betydningen af at identificere og analysere interessenter. Udforske metoder til at kategorisere interessenter ud fra deres interesser og indflydelse.</p> <p>Udarbejdelse af virkningsfulde beskeder: Teknikker til at skabe klare og overbevisende budskaber til forskellige interessenter. Casestudier, der fremhæver succesrige kommunikationsstrategier for interessenter. Engagementstrategier for bæredygtig effekt: Oversigt over engagementstilgange til at involvere interessenter i effektfortællingen. Diskussion af engagementets rolle i at fremme gennemsigtighed og ansvarlighed.</p>
Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:	<p>Identificering af nøgleinteressenter og analyse af deres interesser og forventninger.</p> <p>Udarbejdelse af budskaber skræddersyet til specifikke interessentgrupper.</p> <p>Udvikling af en engagementsplan for at involvere interessenter i virksomhedens indvirkningsrapporteringsproces</p>
Casestudie analyse	

Enhed 8.5: Vedtagelse af løbende forbedringer og tilpasningsevne

BESKRIVELSE	DETALJER
Træningsbehov	<p>Denne enhed har til formål at udstyre eleverne med den viden og de færdigheder, der er nødvendige for at drive løbende forbedringer i bæredygtighedspraksis og fremme tilpasningsevne i lyset af udviklende forretnings- og bæredygtighedslandskaber</p> <p>Forstå vigtigheden af løbende forbedringer og tilpasningsevne i effektmåling.</p>

	Udvikling af færdigheder til at vurdere og forbedre virksomhedens bæredygtighedspræstation
Læringsmål	<p>At sætte eleverne ind i grundlæggende begreber, fakta og udfordringer vedr</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anerkend rollen som løbende forbedringer for at opretholde en positiv effekt. - Få færdigheder i at identificere områder til forbedring af bæredygtighedspraksis. - Forstå vigtigheden af tilpasningsevne til at reagere på skiftende forretnings- og bæredygtighedsudfordringer
Læringsresultater	<p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forstå betydningen af løbende forbedringer for at opretholde en positiv effekt. - Forstå begrebet tilpasningsevne og dets relevans for bæredygtig forretningspraksis. <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrere evnen til at vurdere og identificere områder til forbedring af bæredygtighedspræstationer. - Få færdigheder i at implementere ændringer for at øge virksomhedens effekt. <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvis en proaktiv tilgang til løbende forbedring af bæredygtighedspraksis. - Demonstrere tilpasningsevne til at reagere på skiftende forretnings- og bæredygtighedslandskaber <p>European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2 Kreativitet:Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer" - 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar" - 2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed" - 2.5 Mobilisering af andre:Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden" - 3.1 At tage initiativ: Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger" - 3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"
Hovedemner og med Overholdelse SDG'er	<p>Løbende forbedringsstrategier: Udforskning af rammer og metoder til løbende forbedring af bæredygtighed. Casestudier, der illustrerer succesfuld implementering af kontinuerlige forbedringsstrategier. Tilpasningsevne i bæredygtig virksomhed:</p>

	<p>Forstå vigtigheden af tilpasningsevne i sammenhæng med bæredygtig udvikling.</p> <p>Strategier til at tilpasse forretningspraksis til at imødekomme de skiftende bæredygtighedsudfordringer</p>
<p>Omfang af praktisk Øvelser/refleksion:</p>	<p>Udførelse af en bæredygtighedsvurdering og identificering af forbedringsområder.</p> <p>Udvikling og implementering af en plan for løbende forbedringer.</p> <p>Refleksion over vigtigheden af tilpasningsevne for at opretholde en positiv effekt på lang sigt</p>
<p>Casestudie analyse</p>	



Desk Research

Til FAIRPRENEURS projekt



Co-funded by
the European Union



Introduktion til skrivebordsforskningen

Desk Research, også kendt som desktop research, udgør en central fase i FAIRPRENEURS-projektet, spiller en afgørende rolle i at dykke ned i konteksten og forstå væsentlige aspekter af bæredygtig udvikling i virksomheder. I løbet af denne proces udnytter vi tilgængelige informationskilder, relevant litteratur og en analyse af eksisterende kurser i iværksætteri, der inkorporerer bæredygtig udvikling.

Formålet med vores forskning er at tilegne sig dybdegående viden, der vil fungere som grundlag for det efterfølgende projekt aktiviteter. Vi analyserer tendenser, bedste praksis og innovative tilgange til bæredygtig udvikling for at etablere et robust grundlag for vores videre bestræbelser.

I dette segment af vores projekt ligger vores fokus i at identificere nøgleretninger, udfordringer og muligheder forbundet med iværksætteri i overensstemmelse med bæredygtig udvikling. Vi søger at indsamle værdifuld indsigt, som vil understøtte vores uddannelses-, forsknings- og publikationsmål.

Det primære formål med den udførte Desk Research i FAIRPRENEURS-projektet er grundigt at undersøge eksisterende programmer relateret til social ansvarlighed inden for iværksætterlandskabet. Denne undersøgelse er især centreret om at få indsigt i, hvordan disse programmer adresserer og inkorporerer de 17 mål for bæredygtig udvikling, der er skitseret i 2030-dagsordenen. Endvidere lægges der særlig vægt på fremtrædende initiativer såsom European Green Deal 2050. Forskningen sigter mod at give en omfattende forståelse af disse initiativers strategier, metoder og indvirkning på bæredygtig udvikling.

Under opbygningen af uddannelsesprogrammet inden for FAIRPRENEURS-projektet er det vigtigt at analysere den europæiske ramme for færdigheder, kompetencer, kvalifikationer og erhverv (ESCO) såvel som den europæiske kvalifikationsramme (EQF) og de nationale kvalifikationsrammer (NQF). Undersøgelsen af disse kompetenceklassifikationer er også genstand for den aktuelle skrivebordsforskning.

Derudover vil Desk Research præsentere et bemærkelsesværdigt træk – TOP Sustainable Companies Ranking, der giver et indblik i praksis hos førende virksomheder, der udmærker sig ved at integrere bæredygtige principper i deres drift.

Derudover er det primære formål med at udføre skrivebordsforskning at analysere de tilgængelige kurser og programmer designet til unge individer, uddanne dem inden for entreprenørskab med fokus på principperne for bæredygtig udvikling. Undersøgelsen præsenterede hovedtræk ved nogle tilgængelige kurser, både i Europa og på andre kontinenter.

Gennem denne analyse sigter vi mod at udtrække værdifulde erfaringer og bedste praksis, der kan bidrage til at fremme vores projekts mål.

➤ **2030**

Dagsorden



| 2030 dagsorden

Agenda 2030 er en global handlingsplan, der blev vedtaget af FN i september 2015. Dens primære fokus er på bæredygtig udvikling, der sigter mod at løse en bred vifte af indbyrdes forbundne udfordringer, som verden står over for. Dagsordenen består af 17 Sustainable Development Goals (SDG'er), der omfatter sociale, økonomiske og miljømæssige dimensioner. Disse mål er designet til at vejlede nationer og organisationer i at skabe en mere retfærdig, modstandsdygtig og miljømæssigt bæredygtig fremtid inden år 2030. Agenda 2030 fremmer en samarbejdstilgang, der understreger vigtigheden af internationalt samarbejde for at nå disse ambitiøse mål.

Historie

2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling, der blev vedtaget af alle FN's medlemsstater i 2015, giver en fælles plan for fred og velstand for mennesker og planeten, nu og i fremtiden. I centrum er de 17 Sustainable Development Goals (SDG'er), som er en presserende opfordring til handling fra alle lande - udviklet og udviklende - i et globalt partnerskab. De erkender, at afskaffelse af fattigdom og andre afsavn skal gå hånd i hånd med strategier, der forbedrer sundhed og uddannelse, reducerer ulighed og ansporer økonomisk vækst – alt imens de tackler klimaændringer og arbejder på at bevare vores have og skove.

SDG'erne bygger på årtiers arbejde fra lande og FN, herunder FN's afdeling for økonomiske og sociale anliggender.

I juni 1992 vedtog mere end 178 lande ved jordtopmødet i Rio de Janeiro, Brasilien, Agenda 21, en omfattende handlingsplan for at opbygge et globalt partnerskab for bæredygtig udvikling for at forbedre menneskeliv og beskytte miljøet.

Medlemsstaterne vedtog enstemmigt millennium-erklæringen på millennium-topmødet i september 2000 i FN's hovedkvarter i New York. Topmødet førte til udarbejdelsen af otte millenniumudviklingsmål (MDG) for at reducere ekstrem fattigdom inden 2015.

Johannesburg-erklæringen om bæredygtig udvikling og implementeringsplanen, der blev vedtaget på verdensstopmødet om bæredygtig udvikling i Sydafrika i 2002, bekræftede det globale samfunds forpligtelser til at udrydde fattigdom og miljøet og byggede på Agenda 21 og millennium-erklæringen ved at inkludere flere vægt på multilaterale partnerskaber.

På FN's konference om bæredygtig udvikling (Rio+20) i Rio de Janeiro, Brasilien, i juni 2012 vedtog medlemslandene resultatdokumentet "The Future We Want", hvori de bl.a. besluttede at iværksætte en proces for at udvikle et sæt SDG'er til at bygge videre på millenniumudviklingsmålene og etablere FN's politiske forum på højt niveau om bæredygtig udvikling. Rio +20-resultatet indeholdt også andre foranstaltninger til implementering af bæredygtig udvikling, herunder mandater for fremtidige arbejdsprogrammer inden for udviklingsfinansiering, små ø-udviklingsstater og mere.

I 2013 nedsatte generalforsamlingen en åben arbejdsgruppe med 30 medlemmer til at udvikle et forslag om SDG'erne. I januar 2015 indledte generalforsamlingen forhandlingsprocessen om udviklingsdagsordenen efter 2015. Processen kulminerede i den efterfølgende vedtagelse af 2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling, med 17 SDG'er som kerne, på FN's topmøde om bæredygtig udvikling i september 2015.

2015 var et skelsættende år for multilateralisme og international politikudformning, med vedtagelsen af flere store aftaler:

- Sendai Framework for Disaster Risk Reduction (marts 2015)
- Addis Abeba handlingsdagsorden for udviklingsfinansiering (juli 2015)
- Transforming our world: 2030 Agenda for Sustainable Development med dens 17 SDG'er blev vedtaget på FN's Sustainable Development Summit i New York i september 2015.
- Paris-aftalen om klimaændringer (december 2015)

Nu fungerer det årlige politiske forum på højt niveau om bæredygtig udvikling som den centrale FN-plattform for opfølgning og revision af SDG'erne.

<https://sdgs.un.org/goals#history>

I dag yder Division for Sustainable Development Goals (DSDG) i FN's Department of Economic and Social Affairs (UNDESA) væsentlig støtte og kapacitetsopbygning til SDG'erne og deres relaterede tematiske spørgsmål, herunder vand, energi, klima, oceaner, urbanisering, transport, videnskab og teknologi, Global Sustainable Development Report (GSDR), partnerskaber og små ø-udviklingslande. DSDG spiller en nøglerolle i evalueringen af FN's systemdækkende implementering af 2030-dagsordenen og i fortalervirksomhed og opsøgende aktiviteter i forbindelse med SDG'erne. For at gøre 2030-dagsordenen til en realitet, skal et bredt ejerskab af SDG'erne udmønte sig i en stærk forpligtelse fra alle interessenter til at implementere de globale mål. DSDG har til formål at hjælpe med at lette dette engagement.

Implementeringsfremskridt

Hvert år præsenterer FN's generalsekretær en årlig SDG-fremskridtsrapport, som er udviklet i samarbejde med FN-systemet og baseret på den globale indikatorramme og data produceret af nationale statistiske systemer og information indsamlet på regionalt niveau.

Derudover produceres Global Sustainable Development Report en gang hvert fjerde år for at informere om de fireårige SDG-gennemgange på generalforsamlingen. Den er skrevet af en uafhængig gruppe af videnskabsmænd udpeget af generalsekretæren.

17 Sustainable Development Goals (SDG'er) - En omfattende oversigt

De 17 Sustainable Development Goals (SDG'er) udgør et skelsættende globalt initiativ udarbejdet af FN (FN) for at løse presserende udfordringer og fremme bæredygtig udvikling på verdensplan. Disse mål blev indført som en del af 2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling og blev omhyggeligt formuleret med det formål at skabe en mere retfærdig, modstandsdygtig og miljøbevidst fremtid. Beslutning blev vedtaget af generalforsamlingen den 25. september 2015. Behovet for at definere disse 17 Sustainable Development Goals (SDG'er) opstod fra et globalt initiativ ledet af De Forenede Nationer (FN) som en del af 2030-dagsordenen. SDG'erne blev lanceret i 2015 og adresserer en række globale udfordringer, herunder fattigdom, sult, sundhed, uddannelse, ligestilling mellem kønnene, rent vand, energi, anstændigt arbejde, innovation, bæredygtige byer, ansvarligt forbrug, klimaindsats, liv under vandet, liv på jord, fred og partnerskaber for mål. Hensigten bag SDG'erne var at skabe en universel ramme for at vejlede den kollektive indsats mod at løse presserende spørgsmål og fremme fred, velstand og menneskers og planetens velfærd. Formuleringen af SDG'erne indebærer omfattende samarbejde og engagement fra FN's medlemslande.

Karakteristika og betydning:

Hvert SDG er kendetegnet ved sit særskilte fokusområde, der spænder fra at udrydde fattigdom og sult til at fremme ansvarligt forbrug og klimaindsats. Disse mål tjener som en universel opfordring til handling, der understreger sammenhængen mellem sociale, økonomiske og miljømæssige dimensioner. SDG'erne er præget af deres omfang, der repræsenterer en ambitiøs forpligtelse til ikke at efterlade nogen.

Udvikling og formål:

2030-dagsordenen blev udviklet gennem en omfattende samarbejdsproces, der involverede medlemslande, civilsamfundet og forskellige interessenter. Det afspejler en fælles forpligtelse til at løse globale udfordringer og opbygge en bæredygtig verden. SDG'erne blev udformet til at fungere som en plan, der styrer indsatsen for at opnå en bedre og mere bæredygtig fremtid for alle.

Definition af hvert mål:

1. Ingen fattigdom: Slut med fattigdom i alle dens former overalt.
2. Zero Hunger: Opnå fødevarer sikkerhed, forbedret ernæring og fremme bæredygtigt landbrug.
3. Godt helbred og velvære: Sikre sunde liv og fremme velvære for alle.
4. Kvalitetsuddannelse: Sikre inkluderende og retfærdig kvalitetsuddannelse og fremme muligheder for livslang læring.
5. Ligestilling: Opnå ligestilling mellem kønnene og styrk alle kvinder og piger.
6. Rent vand og sanitet: Sikre tilgængelighed og bæredygtig forvaltning af vand og sanitet for alle.
7. Overkommelig og ren energi: Sikre adgang til overkommelig, pålidelig, bæredygtig og moderne energi.

8. Anstændigt arbejde og økonomisk vækst: Fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle.
9. Industri, innovation og infrastruktur: Byg en robust infrastruktur, fremme inklusiv og bæredygtig industrialisering og fremme innovation.
10. Reducer uligheder: Reducer ulighed i og mellem lande.
11. Bæredygtige byer og samfund: Gør byer og menneskelige bosættelser inkluderende, sikre, modstandsdygtige og bæredygtige.
12. Ansvarligt forbrug og produktion: Sikre bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre.
13. Klimaindsats: Træf hurtige foranstaltninger for at bekæmpe klimaændringer og deres virkninger.
14. Livet under vandet: Bevar og brug havene, havene og havets ressourcer bæredygtigt til bæredygtig udvikling.
15. Livet på land: Beskyt, genopret og fremme bæredygtig brug af terrestriske økosystemer.
16. Fred, retfærdighed og stærke institutioner: Fremme fredelige og inkluderende samfund, giv adgang til retfærdighed for alle og opbyg effektive, ansvarlige og inkluderende institutioner.
17. Partnerskaber for målene: Styrke midlerne til implementering og revitalisere det globale partnerskab for bæredygtig udvikling.

International support:

2030-dagsordenen har høstet bred international støtte, hvor adskillige lande har forpligtet sig til at implementere den. SDG'erne fungerer som en fælles ramme, der tilskynder til samarbejde mellem nationer, virksomheder og samfund for at løse komplekse globale udfordringer i fællesskab.

Som konklusion inkorporerer de 17 SDG'er en kollektiv vision for en mere bæredygtig og inklusiv verden, der giver en køreplan for transformativ forandring. Gennem en fælles indsats sigter disse mål på at fremme velstand, beskytte planeten og sikre, at ingen bliver efterladt i jagten på en bedre fremtid.

Rapport 2

I erkendelse af den altafgørende betydning af at integrere de 17 mål for bæredygtig udvikling (SDG'er) i forskellige aspekter af vores globale bestræbelser, er det afgørende at understrege, at FN (FN) konstant overvåger de fremskridt, der er gjort i retning af deres opnåelse. Detaljerne i denne igangværende vurdering er belyst nedenfor, der trækker indsigt fra FN-rapporten. Rapporten indikerer, at der, på trods af bemærkelsesværdige fremskridt, fortsat er et betydeligt arbejde forude med at realisere SDG'erne omfattende.

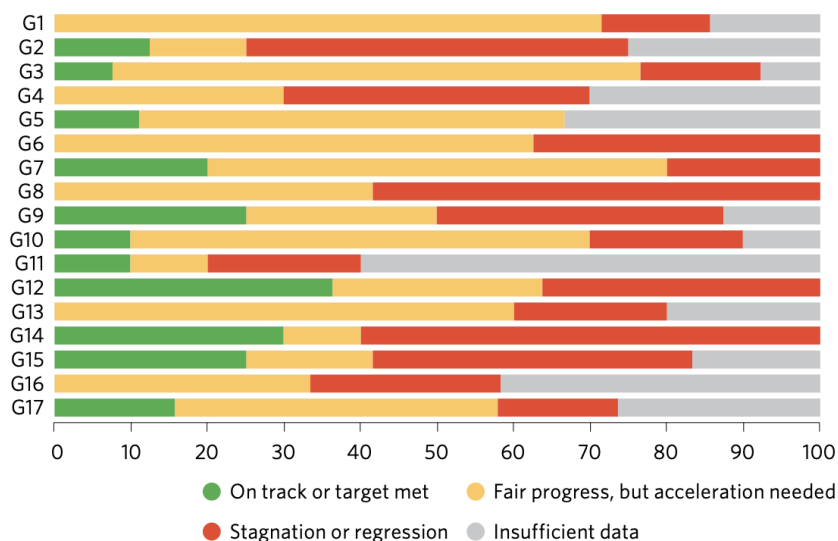
I denne sammenhæng antager udviklingen af FAIRPRENEURS-projektet væsentlig relevans. Et af dets primære mål er at øge engagementet i bæredygtig udvikling, især blandt unge iværksættere. Ved at fremme initiativer, der stemmer overens med SDG'erne, har projektet til formål at bidrage til den kollektive indsats, der kræves for at løse de indviklede udfordringer, der er skitseret i FN's dagsorden for bæredygtig udvikling. Dette er bydende nødvendigt for at skabe et mere retfærdigt, modstandsdygtigt og miljøbevidst globalt samfund. FAIRPRENEURS-projektet søger at inspirere og styrke unge iværksættere, idet de anerkender deres centrale rolle i at styre verden mod en bæredygtig og inklusiv fremtid.

Midt i gennemførelsen af 2030-dagsordenen viser en nøgtern realitet sig: verden mangler ikke at nå de fleste af målene inden 2030. Mens visse områder har været vidne til fremskridt, er der stadig en bekymrende andel af mål, der enten skrider for langsomt frem, eller tilbagegang.

Et realitetstjek af de fremskridt, der er gjort med SDG'erne ved midtpunktet frem mod 2030, afslører betydelige udfordringer. De seneste data på globalt niveau og vurderinger fra depotmyndigheder tegner et bekymrende billede: Af de omkring 140 mål, der kan evalueres, viser halvdelen moderate eller alvorlige afvigelser fra den ønskede bane. Ydermere har mere end 30 procent af disse mål ikke oplevet fremskridt eller, endnu værre, regression under 2015-basislinjen. Denne vurdering understreger det presserende behov for en intensiveret indsats for at sikre, at SDG'erne forbliver på kurs og fremskridt hen imod en bæredygtig fremtid for alle.

<https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

Progress assessment for the 17 Goals based on assessed targets, 2023 or latest data (percentage)



Kilde: The Sustainable Development Goals Report, United Nations, 2023

<https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

Den korte rapportinformation for hvert af målene for bæredygtig udvikling er præsenteret nedenfor.

1 Ingen fattigdom

Hvis de nuværende tendenser fortsætter, vil 575 millioner mennesker stadig leve i ekstrem fattigdom, og kun en tredjedel af landene vil have halveret deres nationale fattigdomsniveau i 2030.

På trods af udvidelsen af den sociale beskyttelse under COVID-19-krisen forbliver over 4 milliarder mennesker fuldstændig ubeskyttede. Mange af verdens udsatte befolkningsgrupper, herunder unge og ældre, er fortsat afdækket af lovpligtige sociale beskyttelsesprogrammer.

Andelen af de offentlige udgifter til væsentlige tjenester, såsom uddannelse, sundhed og social beskyttelse, er væsentligt højere i avancerede økonomier end i vækst- og udviklingsøkonomier.

En stigning i handling og investeringer for at forbedre økonomiske muligheder, forbedre uddannelse og udvide den sociale beskyttelse til alle, især

mest udelukket, er afgørende for at leve op til den centrale forpligtelse til at udrydde fattigdom og ikke efterlade nogen.

2 Nul sult

Antallet af mennesker, der står over for sult og fødevarer sikkerhed, har været stigende siden 2015, med pandemien, konflikten, klimaændringer og voksende uligheder, der forværrer situationen. I 2022 var omkring 9,2 procent af verdens befolkning udsat for kronisk sult, svarende til omkring 735 millioner mennesker – 122 millioner flere end i 2019. Det anslås, at 29,6 procent af verdens befolkning – 2,4 milliarder mennesker – var moderat eller alvorligt fødevarer sikre, hvilket betyder, at de ikke havde adgang til tilstrækkelig mad. Dette tal afspejler alarmerende 391 millioner flere mennesker end i fødevarer systemer, investere i bæredygtig landbrugspraksis og reducere og afbøde virkningen af konflikt og pandemien på global ernæring og fødevarer sikkerhed.

På trods af den globale indsats, i 2022, anslås 45 millioner børn under 5 år at lide af svind, 148 millioner havde hæmmet vækst og 37 millioner var overvægtige. Der er behov for et grundlæggende skift i bane for at nå 2030-ernæringsmålene.

³The Sustainable Development Goals Report, United Nations, 2023 <https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf>

For at opnå nul-sult inden 2030, er presserende koordinerede handlinger og politiske løsninger bydende nødvendigt for at imødegå rodfæstede uligheder, transformere fødevarer-systemer, investere i bæredygtig landbrugspraksis og reducere og afbøde virkningen af konflikt og pandemien på global ernæring og fødevarer-sikkerhed.

3 Godt helbred og velvære

Der er sket nogle fremskridt med at forbedre den globale sundhed i de senere år. For eksempel har 146 ud af 200 lande eller områder allerede opfyldt eller er på vej til at opfylde SDG-målet om dødelighed under 5 år. Effektiv HIV-behandling har reduceret globale AIDS-relaterede dødsfald med 52 procent siden 2010, og mindst én overset tropisk sygdom er blevet elimineret i 47 lande.

Der er imidlertid ikke gjort tilstrækkelige fremskridt på andre områder, såsom reduktion af mødredødelighed og udvidelse af den universelle sundhedsdækning. På verdensplan døde cirka 800 kvinder hver dag som følge af graviditet eller fødsel i 2020. Og 381 millioner mennesker blev skubbet eller yderligere skubbet ud i ekstrem fattigdom i 2019 på grund af egenbetaling til sundhed.

COVID-19-pandemien og igangværende kriser har hæmmet fremskridt mod mål 3. Børnevaccinationer har oplevet det største fald i tre årtier, og tuberkulose- og malariadødsfald er steget sammenlignet med præpandemiske niveauer.

For at overvinde disse tilbageslag og afhjælpe langvarige mangler i sundhedsvæsenet er der behov for øgede investeringer i sundhedssystemer for at støtte landene i deres genopretning og opbygge modstandskraft mod fremtidige sundhedstrusler.

4 Kvalitetsuddannelse

Fremskridtene i retning af kvalitetsuddannelse var allerede langsommere end krævet før pandemien, men COVID-19 har haft ødelæggende konsekvenser for uddannelse og forårsaget læringstab i fire ud af fem af de 104 undersøgte lande.

Uden yderligere foranstaltninger vil kun et ud af seks lande nå det universelle mål om færdiggørelse af gymnasiet i 2030, anslået 84 millioner børn og unge vil stadig være ude af skolen, og cirka 300 millioner elever vil mangle de grundlæggende regne- og læsefærdigheder, der er nødvendige for succes i livet.

At nå nationale mål 4-benchmarks, som er reduceret i ambition sammenlignet med de oprindelige mål 4-mål, 79 lav- og lavere mellemindkomstlande står stadig over for et gennemsnitligt årligt finansieringsgab på 97 milliarder dollars.

For at nå mål 4 skal uddannelsesfinansiering blive en national investeringsprioritet. Endvidere foranstaltninger såsom at gøre uddannelse gratis og obligatorisk, øge antallet af lærere, forbedre grundskolens infrastruktur og omfavne digital transformation er afgørende.

5 Ligestilling

Med kun syv år tilbage er kun 15,4 procent af mål 5-indikatorerne med data "på sporet", 61,5 procent er på moderat afstand, og 23,1 procent er langt eller meget langt væk fra 2030-målene.

På mange områder er fremskridtene gået for langsomt. Med det nuværende tempo vil det tage anslået 300 år at afslutte børneægteskaber, 286 år at lukke huller i retsbeskyttelse og fjerne diskriminerende love, 140 år for kvinder at være repræsenteret ligeligt i magt- og lederstillinger på arbejdspladsen, og 47 år for at opnå lige repræsentation i de nationale parlamenter.

Politisk ledelse, investeringer og omfattende politiske reformer er nødvendige for at fjerne systemiske barrierer for at nå mål 5. Ligestilling er et tværgående mål og skal være et centralt fokus i nationale politikker, budgetter og institutioner.

6 Rent vand og sanitet

Trods store fremskridt mangler milliarder af mennesker stadig adgang til rent drikkevand, sanitet og hygiejne. At opnå universel dækning inden 2030 vil kræve en væsentlig stigning i de nuværende globale fremskridt: seks gange for drikkevand, fem gange for sanitet og tre gange for hygiejne.

Vandforbrugseffektiviteten er steget med 9 procent, men vandstress og vandmangel er fortsat et problem i mange dele af verden. I 2020 boede 2,4 milliarder mennesker i vandstressede lande. Udfordringerne forværres af konflikter og klimaforandringer.

Nøglestrategier for at få mål 6 tilbage på sporet omfatter øgede sektordækkende investeringer og kapacitetsopbygning, fremme innovation og evidensbaseret handling, styrke tværsektoriel koordinering og samarbejde mellem alle interessenter og vedtage en mere integreret og holistisk tilgang til vandforvaltning.

7 Overkommelig og ren energi

Verden fortsætter med at udvikle sig mod bæredygtige energimål – men ikke hurtigt nok. I det nuværende tempo, omkring 660 millioner mennesker vil stadig mangle adgang til elektricitet, og tæt på 2 milliarder mennesker vil stadig være afhængige af forurenende brændstoffer og teknologier til madlavning i 2030.

Vedvarende kilder driver næsten 30 procent af energiforbruget i elsektoren, men udfordringer forblive i varme- og transportsektoren. Udviklingslandene oplever en årlig vækst på 9,6 procent i installationer af vedvarende energi, men på trods af enorme behov fortsætter de internationale pengestrømme til ren energi med at falde.

For at sikre adgang til energi for alle inden 2030 skal vi fremskynde elektrificeringen, øge investeringerne i vedvarende energi, forbedre energieffektiviteten og udvikle muliggørende politikker og lovgivningsrammer.

8 Anstændigt arbejde og økonomisk vækst

Flere kriser placerer den globale økonomi i alvorlig fare. Der forventes en global vækst i realt BNP pr. indbygger at bremse i 2023. Udfordrende økonomiske forhold presser flere arbejdere ud i uformel beskæftigelse.

Efterhånden som økonomierne begynder at komme sig, har den globale arbejdsløshed oplevet et betydeligt fald. Ungdomsarbejdsløsheden er dog fortsat meget højere end for voksne, hvilket indikerer vedvarende udfordringer med at sikre beskæftigelsesmuligheder for unge.

Pandemien har fremskyndet digital adoption og ændret adgangen til finansiering. Globalt havde 76 procent af de voksne bankkonti eller konti hos regulerede institutioner i 2021, op fra 62 procent i 2014.

For at nå mål 8 vil det kræve en helhedsreform af det finansielle system for at tackle stigende gæld, økonomisk usikkerhed og handelsspændinger, samtidig med at man fremmer retfærdig løn og anstændigt arbejde for unge mennesker.

9 Industri, innovation og infrastruktur

Fremstillingsindustriens genopretning efter pandemien med coronavirus (COVID-19) er fortsat ufuldstændig og ujævn. Den globale vækst i fremstillingsindustrien faldt til 3,3 procent i 2022 fra 7,4 procent i 2021. Fremskridt i de mindst udviklede lande (LDC'er) er langt fra tilstrækkelige til at nå målet om at fordoble fremstillingsindustriens andel af bruttonationalproduktet (BNP) inden 2030. Imidlertid viste mellem-høj- og højteknologiske industrier robuste vækstrater.

Fra 2022 var 95 procent af verdens befolkning inden for rækkevidde af et mobilt bredbåndsnetværk, men nogle områder er stadig underbetjent.

Globale kuldioxidemissioner (CO₂) fra energiforbrænding og industrielle processer voksede med 0,9 procent til en ny rekord nogensinde på 36,8 milliarder tons, et godt stykke under den globale BNP-vækst, og vendte tilbage til en tiår lang tendens med afkobling af emissioner og økonomisk vækst.

For at nå mål 9 inden 2030 er det vigtigt at støtte de mindst udviklede lande, investere i avancerede teknologier, sænke CO₂-emissioner og øge mobil bredbåndsadgang.

10 Reducerede uligheder

Indkomsterne for de fattigste 40 procent af befolkningen var vokset hurtigere end landsgennemsnittet i de fleste lande. Men nye, men uafklarende beviser tyder på, at COVID-19 kan have sat en indhug i denne positive tendens med faldende ulighed i landet. Pandemien har også forårsaget den største stigning i uligheden mellem landene i tre årtier.

Hver sjette mennesker verden over har oplevet diskrimination i en eller anden form, hvor kvinder og mennesker med handicap er uforholdsmæssigt hårdt ramt.

Året 2022 var vidne til det højeste antal flygtninge (34,6 millioner mennesker) nogensinde dokumenteret. Dette år er også et dødsbringende år for migranter, med næsten 7.000 dødsfald registreret globalt.

Reduktion af både inden for og mellem lande ulighed kræver en retfærdig ressourcefordeling, investering i uddannelse og kompetenceudvikling, implementering af sociale beskyttelsesforanstaltninger, bekæmpelse af diskrimination, støtte til marginaliserede grupper og fremme af internationalt samarbejde for fair handel og finansielle systemer.

11 Bæredygtige byer og samfund

Over halvdelen af den globale befolkning bor i øjeblikket i byområder, en sats, der forventes at nå 70 procent i 2050. Cirka 1,1 milliarder mennesker bor i øjeblikket i slumkvarterer eller slumlignende forhold i byer, med 2 milliarder flere forventet i de næste 30 år.

I 2022 havde kun halvdelen af verdens bybefolkning nem adgang til offentlig transport. Byudbredelse, luftforurening og begrænsede åbne offentlige rum fortsætter i byerne.

Siden 2015 er antallet af lande med nationale og lokale strategier for katastroferisikoreduktion fordoblet. For at nå mål 11 skal indsatsen fokusere på at implementere inkluderende, modstandsdygtige og bæredygtige byudviklingspolitikker og -praksis, der prioriterer adgang til basale tjenester, billige boliger, effektiv transport og grønne områder for alle.

12 Ansvarligt forbrug og produktion

Det materielle fodaftryk pr. indbygger i højindkomstlande er 10 gange niveauet for lavindkomstlande. Verden er også alvorligt ude af sporet i sine bestræbelser på at halvere madspild og -tab pr. indbygger inden 2030.

Globale kriser udløste en genopblussen af subsidier til fossile brændstoffer, næsten en fordobling fra 2020 til 2021.

Rapporteringen er steget om virksomheders bæredygtighed og om offentlige indkøbspolitikker, men er faldet, når den kommer til bæredygtigt forbrug og overvågning af bæredygtig turisme.

Ansvarligt forbrug og produktion skal være en integreret del af genopretningen fra pandemien og i accelerationsplanerne for bæredygtige udviklingsmålene. Det er afgørende at implementere politikker, der understøtter et skift i retning af bæredygtig praksis og afkobler økonomisk vækst fra ressourceforbrug.

13 Klimainsats

Med en klimakatastrofe på vej, er tempoet og omfanget af de nuværende klimahandlingsplaner fuldstændig utilstrækkeligt til effektivt at tackle klimaændringer. Stadig hyppigere og intense ekstreme vejrbegebenheder påvirker allerede alle regioner på Jorden. Stigende temperaturer vil eskalere disse farer yderligere, hvilket udgør alvorlige risici.

Det mellemstatslige panel for klimaændringer (IPCC) understreger, at dybe, hurtige og vedvarende reduktioner i drivhusgasemissioner (GHG) er afgørende i alle sektorer, der begynder nu og fortsætter gennem dette årti. For at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C over præindustrielle niveauer skal emissionerne allerede være faldende og skal reduceres med næsten det halve inden 2030, kun syv år væk.

Uopsættelig og transformativ handling er afgørende, der går ud over blotte planer og løfter. Det kræver at højne ambitionerne, dækker hele økonomier og bevæger sig i retning af klimaresistent udvikling, samtidig med at der skitseres en klar vej til at opnå netto-nul-emissioner. Tiden er ved at løbe ud, og øjeblikkelige foranstaltninger er nødvendige for at undgå katastrofale konsekvenser og sikre en bæredygtig fremtid for kommende generationer.

14 Livet under vand

Havet er i en undtagelsestilstand, da stigende eutrofiering, forsurening, havopvarmning og plastikforurening forværrer dets helbred. Derudover fortsætter den alarmerende tendens med overfiskeri, hvilket fører til udtømmning af over en tredjedel af de globale fiskebestande.

Selvom der er sket nogle fremskridt med at udvide beskyttede havområder, bekæmpe ulovligt, urapporteret og ureguleret fiskeri, forbud mod fiskerisubsidier og støtte småfiskere, går indsatsen ikke frem med den hastighed eller omfang, der kræves for at nå mål 14.

For at imødegå disse tendenser er hurtig og koordineret global handling bydende nødvendigt. Dette indebærer øgede midler til havforskning, intensivering af bevaringsindsatsen, fremme af natur- og økosystembaserede løsninger, håndtering af sammenkoblinger og påvirkninger af menneskeskabt pres og en hurtig vending af klimaændringerne for at beskytte planetens største økosystem.

15 Livet på land

Terrestriske økosystemer er afgørende for at opretholde menneskeliv, de bidrager til over halvdelen af det globale BNP og omfatter forskellige kulturelle, åndelige og økonomiske værdier.

Men verden står over for en tredobbelt krise med klimaændringer, forurening og tab af biodiversitet. Eskalerende tendenser af tab af skov, jordforringelse og udryddelse af arter udgør en alvorlig trussel for både planeten og mennesker.

På trods af nogle fremskridt inden for bæredygtig skovforvaltning, beskyttede områder og optagelsen af nationale biodiversitetsværdier og naturkapitalregnskab, har de fleste forbedringer været beskedne. Den nyligt vedtagne Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework giver fornyet fremdrift til mål 15, der skitserer fire resultatorienterede mål, der skal nås inden 2050, og 23 mål, der skal nås inden 2030.

Landsbyboere i Kinas østlige Yunhe-amt genopliver bakkegårde med miljøvenlig praksis og tiltrækker globale besøgende og opnå anerkendelse som en top økoturismedestination for genopretning af sit økosystem.

For at opfylde mål 15 er et grundlæggende skift i menneskehedens forhold til naturen essentielt sammen med en accelereret indsats for at løse de grundlæggende årsager til disse indbyrdes forbundne kriser og en bedre anerkendelse af naturens enorme værdi.

16 Fred, retfærdighed og stærke institutioner

Igangværende og nye voldelige konflikter rundt om i verden afsporer den globale vej til fred og opnåelse af mål 16. Alarmerende nok var år 2022 vidne til en stigning på mere end 50 procent i konfliktrelaterede civile dødsfald, hovedsageligt på grund af krigen i Ukraine.

Ved udgangen af 2022 var 108,4 millioner mennesker tvangsfordrevet på verdensplan – en stigning på 19 millioner sammenlignet med udgangen af 2021 og to en halv gange så mange som for ti år siden.

I 2021 oplevede verden det højeste antal forsætlige drab i de sidste to årtier. Strukturelle uretfærdigheder, uligheder og nye menneskerettighedsudfordringer sætter fredelige og inkluderende samfund længere uden for rækkevidde. For at nå mål 16 inden 2030 er der behov for handling for at genoprette tilliden og styrke

17 Partnerskaber for målene

Udviklingslandene kæmper med en hidtil uset stigning i udlandsgælds niveauet efter COVID-19-pandemien, forværret af udfordringer som rekordstor inflation, eskalerende renter, konkurrerende prioriteter og begrænset finanspolitisk kapacitet, hvilket understreger det presserende behov for gældslettelse og finansiel bistand.

Mens strømme af officiel udviklingsbistand (ODA) fortsætter med at nå rekordhøje, tilskrives stigningen i 2022 primært udgifter til flygtninge i donorlande og bistand til Ukraine.

På trods af en forbedring på 65 procent i internetadgang siden 2015 har fremskridt med at bygge bro over den digitale kløft bremset post-pandemien. Der kræves en vedvarende indsats for at sikre lige adgang til internettet for alle.

Geopolitiske spændinger og nationalismens genopblussen hæmmer internationalt samarbejde og koordinering, understreger vigtigheden af en kollektiv stigning i handling for at give udviklingslandene den nødvendige finansiering og teknologi til at fremskynde implementeringen af SDG'erne.

Afslutningsvis er det altafgørende at understrege den centrale betydning af at fokusere på bæredygtig udvikling og dets tilknyttede mål. Det presserende behov for en sådan vægtning opstår fra det indviklede samspil mellem samfundsmæssige fremskridt, miljømæssig velvære og økonomisk levedygtighed. Ved at anerkende og aktivt arbejde hen imod FN's 17 Sustainable Development Goals (SDG'er), bidrager vi til en global indsats, der har til formål at fremme en harmonisk sameksistens mellem menneskehed og planeten.

Den igangværende undersøgelse og analyse udført af FN om gennemførelsen af disse mål belyser de områder, hvor der er sket fremskridt, og dem, der kræver en intensiveret indsats. Som det fremgår af FN-rapporten, er der stadig et betydeligt arbejde, der skal gøres for at løse de komplekse udfordringer, som spørgsmål som fattigdom, ulighed, klimaændringer og miljøforringelse udgør.

I lyset af dette får igangsættelsen af FAIRPRENEURSS-projektet øget betydning. Ved at udarbejde en læseplan, der udstyrer unge iværksættere med viden og færdigheder til at integrere principper for bæredygtig udvikling i deres forretningspraksis, tilpasser vi os ikke kun den globale forpligtelse til SDG'erne, men fremmer også en generation af socialt ansvarlige og miljøbevidste virksomhedsledere. Denne forpligtelse bliver en hjørnesten i den kollektive bestræbelse på at opbygge en fremtid, hvor virksomheder trives i harmoni med planeten og bidrager til et bæredygtigt og retfærdigt globalt samfund.



European Green Deal 2050



| European Green Deal 2050

Introduktion

Europas fremtid afhænger af en sund planet. EU-landene har forpligtet sig til at opnå klimaneutralitet inden 2050, opfylder forpligtelserne i henhold til Paris-aftalen. Den europæiske grønne aftale er EU's strategi for at nå 2050-målet.

Hvad er den europæiske grønne aftale?

Den europæiske grønne aftale er en pakke af politiske initiativer, som har til formål at sætte EU på vej mod en grøn omstilling med det ultimative mål at nå klimaneutralitet i 2050.

Den støtter omdannelsen af EU til et retfærdigt og velstående samfund med en moderne og konkurrencedygtig økonomi.

Det understreger behovet for en holistisk og tværsektoriel tilgang, hvor alle relevante politikområder bidrager til det endelige klimarelaterede mål. Pakken indeholder initiativer, der dækker klima, miljø, energi, transport, industri, landbrug og bæredygtig finansiering – som alle er stærkt forbundne.

Den europæiske grønne aftale blev lanceret af Kommissionen i december 2019, og Det Europæiske Råd noterede sig den på sit decembermøde.

Overgangen til klimaneutralitet vil medføre betydelige muligheder, såsom potentiale for økonomisk vækst, for nye forretningsmodeller og markeder, for nye job og teknologisk udvikling - Det Europæiske Råds konklusioner, 12. december 2019

Hvilke initiativer indgår i Green Deal?

Passer til 55

Fit for 55-pakken har til formål at omsætte klimaambitionerne i Green Deal til lov.

Pakken er et sæt forslag til at revidere klima-, energi- og transportrelateret lovgivning og sætte nye lovgivningsinitiativer på plads for at tilpasse EU-lovgivningen til EU's klimamål.

Pakken af forslag sigter mod at skabe en sammenhængende og afbalanceret ramme for at nå EU's klimamål, som:

- sikrer en retfærdig og socialt retfærdig overgang,
- fastholder og styrker EU-industriens innovation og konkurrenceevne, samtidig med at der sikres lige vilkår i forhold til økonomiske aktører i tredjelande
- underbygger EU's position som førende i den globale kamp mod klimaændringer.

Hvad er Fit for 55?

Fit for 55-pakken er et sæt forslag, der skal revidere og opdatere EU-lovgivningen og sætte nye initiativer på plads med det formål at sikre, at EU's politikker er i overensstemmelse med de klimamål, der er vedtaget af Rådet og Europa-Parlamentet.

Pakken af forslag sigter mod at skabe en sammenhængende og afbalanceret ramme for at nå EU's klimamål, som:

- sikrer en retfærdig og socialt retfærdig overgang,
- fastholder og styrker EU-industriens innovation og konkurrenceevne, samtidig med at der sikres lige vilkår i forhold til økonomiske aktører i tredjelande
- underbygger EU's position som førende i den globale kamp mod klimaændringer.

europæisk klimalovgivning

Den europæiske klimalovregulering gør den politiske ambition om at nå klimaneutralitet i 2050 til en juridisk forpligtelse for EU.

Ved at vedtage den har EU og dets medlemslande forpligtet sig til at reducere nettoudledningen af drivhusgasser i EU inden kl. mindst 55 % i 2030 sammenlignet med 1990-niveauerne. Dette mål er juridisk bindende og baseret på en konsekvensanalyse foretaget af Kommissionen.

De vigtigste handlinger i forordningen er:

- kortlægning af tempoet i emissionsreduktioner frem til 2050 for at give forudsigelighed for virksomheder, interessenter og borgere,
- udvikling af et system til at overvåge og rapportere om fremskridtene mod målet,
- at sikre en omkostningseffektiv og socialt retfærdig grøn omstilling.

Efter den foreløbige aftale, der blev indgået med Europa-Parlamentet i april 2021, godkendte Rådet aftalen i maj 2021. Forordningen er i kraft.

EU-strategi for tilpasning til klimaændringer

I juni 2021 godkendte EU's miljøministre konklusioner, der støtter den nye EU-strategi for tilpasning til klimaændringer. Strategien skitserer en langsigtet vision for EU om at blive et klimaresistent samfund, der er fuldt tilpasset de uundgåelige virkninger af klimaændringer i 2050.

Tiltagene i strategien omfatter:

- bedre indsamling og deling af data for at forbedre adgangen til og udvekslingen af viden om klimapåvirkninger,
- naturbaserede løsninger til at hjælpe med at opbygge klimaresiliens og beskytte økosystemer,
- integration af tilpasning i makrofinanspolitikker.

Konklusionerne giver politisk vejledning til Kommissionen om gennemførelsen af strategien.

I marts 2022 vedtog Rådet konklusioner, der opfordrede til tilpasning af civilbeskyttelsen til ekstremt vejr begivenheder som følge af klimaændringer.

Ministrene opfordrede til tilpasning af civilbeskyttelsessystemer med fokus på:

- forebyggelse,
- beredskab,
- respons,
- genopretning.

EU's biodiversitetsstrategi for 2030

EU's biodiversitetsstrategi for 2030 har til formål at hjælpe med at genoprette Europas biodiversitet inden 2030. Dette vil medføre fordele for mennesker, klimaet og planeten.

Tiltagene i strategien omfatter:

- udvidelse af beskyttede land- og havområder i Europa,
- genoprette forringede økosystemer ved at reducere brugen og skadeligheden af pesticider,
- øget finansiering af aktioner og bedre overvågning af fremskridt.

I oktober 2020 vedtog Miljørådet konklusioner om biodiversitet og godkendte målene for EU's biodiversitetsstrategi for 2030. Medlemsstaterne anerkendte behovet for at øge indsatsen ved at tage fat på de direkte og indirekte drivkræfter bag biodiversitet og naturtab og gentog opfordringen til fuld integration af biodiversitetsmålsætninger i andre sektorer, såsom landbrug, fiskeri og skovbrug.

I juni 2023 nåede Rådet til enighed om en forhandlingsposition om den foreslåede naturgenopretningslov, som har til formål at indføre nogle af målene i biodiversitetsstrategien i lovgivningen. Reglerne vil sætte et bindende mål på EU-plan, som vil kræve, at medlemslandene indfører effektive genopretningsforanstaltninger til at dække mindst 20 % af EU's land- og havområder inden 2030.

Jord til bord strategi

Kommissionens jord-til-bord-strategi har til formål at hjælpe EU med at opnå klimaneutralitet inden 2050 ved at flytte det nuværende EU-fødevarer system mod en bæredygtig model.

Ud over fødevarer sikkerhed og -sikkerhed er strategiens hovedmål at:

- sikre tilstrækkelig, økonomisk overkommelig og nærende mad inden for planetariske grænser,
- støtte bæredygtig fødevarerproduktion,
- fremme mere bæredygtigt fødevarerforbrug og sunde kostvaner.

I oktober 2020 vedtog Rådet et sæt konklusioner om strategien, der godkendte målet om at udvikle et europæisk bæredygtigt fødevarer system, fra produktion til forbrug.

europæisk industristrategi

EU er afhængig af, at Europas industri leder overgangen til klimaneutralitet.

Målet med EU's industristrategi er at støtte industrien i dens rolle som accelerator og muliggør forandring, innovation og vækst.

Efter offentliggørelsen af Kommissionens nye industristrategi offentliggjort i marts 2020 har Rådet vedtaget konklusioner om strategien i november 2020. I dem understregede ministrene, at principperne om bæredygtighed, cirkularitet og miljøbeskyttelse bør understøtte genopretningen fra COVID-19-pandemien.

En opdatering af industristrategien, offentliggjort af Kommissionen i maj 2021, har til formål at styrke modstandsdygtighed og fremme af Europas konkurrenceevne. Den stræber efter at sætte Europas industri i stand til at lede den grønne og digitale transformation og blive den globale drivkraft i skiftet mod klimaneutralitet og digitalisering.

Handlingsplan for cirkulær økonomi

Afkobling af økonomisk vækst fra ressourceforbrug og omlægning til cirkulære systemer i produktion og forbrug er nøglen til at opnå klimaneutralitet i EU inden 2050.

I marts 2020 fremlagde Kommissionen en ny handlingsplan for cirkulær økonomi, som Rådet vedtog konklusioner om i december 2020. Konklusionerne fremhæver også den cirkulære økonomis rolle med hensyn til at sikre et grønt opsving fra COVID-19.

Handlingsplanen forudser over 30 handlingspunkter om design af bæredygtige produkter, cirkularitet i produktionsprocesser og styrkelse af forbrugere og offentlige indkøbere. Den er rettet mod sektorer som elektronik og it, batterier, emballage, plast, tekstiler, byggeri og bygninger samt fødevarer.

Batterier og udtjente batterier

Efterspørgslen efter batterier forventes at vokse med mere end ti gange inden 2030. EU har vedtaget en forordning om batterier for at skabe en cirkulær økonomi for sektoren ved at målrette alle stadier af batteriernes livscyklus, fra design til affaldsbehandling. Dette initiativ er af stor betydning, især i lyset af den massive udvikling af elektrisk mobilitet.

Den nye forordning, der blev vedtaget i 2023, erstatter det nuværende batteridirektiv fra 2006. Den har til formål både at fremme en cirkulær økonomi og forbedre det indre marked for batterier, der sikrer mere fair konkurrence takket være sikkerheds-, bæredygtigheds- og mærkningskravene.

Europa-Kommissionen fremlagde et forslag til forordningen i december 2020. Rådet vedtog en generel indstilling den 17. marts 2022. Efter interinstitutionelle forhandlinger blev der indgået en foreløbig aftale mellem Rådets formandskab og Europa-Parlamentets forhandlere. Rådet vedtog formelt den endelige tekst i juli 2023, som afsluttede lovgivningsproceduren.

En retfærdig overgang

At opnå klimaneutralitet i 2050 vil være mere udfordrende for nogle medlemsstater og regioner end for andre. For eksempel er nogle mere afhængige af fossile brændstoffer eller har kulstofintensive industrier, der beskæftiger et betydeligt antal mennesker.

EU har indført en retfærdig overgangsmekanisme for at yde finansiel og teknisk støtte til de mest regioner påvirket af bevægelsen mod en kulstoffattig økonomi. Det vil bidrage til at mobilisere mindst 55 milliarder euro i perioden 2021-2027 til:

- mennesker og lokalsamfund – lette beskæftigelsesmuligheder og omskoling, forbedring af energieffektive boliger og bekæmpelse af energifattigdom,
- virksomheder – at gøre overgangen til kulstoffattig teknologi attraktiv for investeringer, yde finansiel støtte til og investering i forskning og innovation,
- medlemslande eller regioner – investere i nye grønne job, bæredygtig offentlig transport, digital forbindelse og

ren energiinfrastruktur.

Med et samlet budget på 17,5 milliarder euro er fonden for retfærdig overgang den første søjle i mekanismen. Det giver skræddersyet støtte til at afhjælpe de sociale og økonomiske omkostninger som følge af den grønne omstilling for regioner, der er afhængige af fossile brændstoffer og højemissionsindustrier. Det understøtter investeringer i:

- SMV'er og nye virksomheder,
- forskning og innovation,
- rene energiteknologier og emissionsreduktion,
- omskoling af arbejdere og hjælp til jobsøgning.

Den 7. juni 2021 vedtog Rådet forordningen om oprettelse af fonden.

Omstillingen mod en grønnere fremtid kræver et bidrag fra den finansielle sektor. Som en del af Green Deal har Kommissionen foreslået en række initiativer om bæredygtig finansiering:

- investeringsplaner,
- taksonomi for grønne investeringer,
- regler om grønne obligationer.

Ren, overkommelig og sikker energi

Da 75 % af EU's drivhusgasemissioner kommer fra energiforbrug og -produktion, er dekarboniseringen af energisektoren et afgørende skridt hen imod et klimaneutralt EU.

EU arbejder på flere niveauer for at nå disse mål:

- at støtte udviklingen og udbredelsen af renere energikilder, såsom vedvarende offshore-energi og brint,
- fremme integrationen af energisystemer i hele EU,
- udvikling af sammenkoblet energiinfrastruktur via EU's energikorridorer
- revision af den nuværende lovgivning om energieffektivitet og vedvarende energi, herunder deres 2030-mål.

Bygningssektoren er en af de største energiforbrugere i Europa og er ansvarlig for mere end en tredjedel af EU's drivhusgasemissioner.

I juni 2021 godkendte EU-ministre konklusioner om Kommissionens renoveringsbølgestrategi, der understreger aspekterne af social inklusion, økonomisk genopretning og grøn omstilling. Ministrene godkendte strategiens mål om mindst at fordoble energirelaterede renoveringssatser i EU inden 2030.

EU's kemikaliestrategi for bæredygtighed

Kemikalier er afgørende for moderne levestandard og økonomi. Kemiske stoffer kan dog være skadelige for mennesker og miljø. I marts 2021 vedtog Rådet konklusioner, der godkender EU's kemikaliestrategi for bæredygtighed, som fremlagt af Kommissionen.

Strategien udstikker en langsigtet vision for EU's kemikaliepolitik, hvor EU og medlemslandene ønsker at:

- bedre beskytte menneskers sundhed,
- styrke industriens konkurrenceevne,
- understøtte et giftfrit miljø.

Strategien er en væsentlig del af den europæiske grønne aftale og dens ambition om nulforurening.

Skovstrategi og skovrydning

Som et af flagskibelementerne i den europæiske grønne aftale bygger EU's skovstrategi for 2030, som blev præsenteret af Kommissionen i juli 2021, på EU's biodiversitetsstrategi og udgør en central del af bestræbelserne på at reducere drivhusgasemissionerne med mindst 55 % inden 2030.

De foreslåede foranstaltninger omfatter:

- fremme bæredygtig skovforvaltning,
- at give skovejere og -forvaltere økonomiske incitamenter til at indføre miljøvenlig praksis,
- forbedring af skovenes størrelse og biodiversitet, herunder ved at plante 3 milliarder nye træer inden 2030.

I sine konklusioner, der blev godkendt i november 2021, fremhævede Rådet skovenes væsentlige rolle for menneskers sundhed og behovet for at finde en balance mellem de miljømæssige, sociale og økonomiske aspekter af bæredygtig skovforvaltning.

EU har vedtaget regler for at mindske EU's påvirkning af den globale skovrydning. Forordningen, der blev vedtaget i maj 2023, vil sikre, at produkter købt, brugt og forbrugt af borgere på EU-markedet ikke bidrager til skovrydning og skovforringelse på verdensplan.

Hvad er Det Europæiske Råds og Rådets rolle i den grønne pagt?

Det Europæiske Råd giver politisk vejledning om EU's politikker. EU's forpligtelse til at blive klimaneutral i 2050, som lederne nedfældede i den strategiske dagsorden og bekræftede i december 2019, sætter en klar målsætning for de kommende år.

Kommissionen forelægger sine forslag og initiativer offentliggjort i henhold til den grønne pagt til Rådet for EU, og til Europa-Parlamentet. EU-ministre, der mødes i forskellige rådssammensætninger, drøfter de foreslåede lovgivningsmæssige og ikke-lovgivningsmæssige tiltag.

I tilfælde af lovforslag er det endelige mål at vedtage lovgivning – i de fleste tilfælde i overensstemmelse med den almindelige lovgivningsprocedure, hvorefter Rådet og Europa-Parlamentet beslutter sig som medlovgivere.



Ranking TOP Bæredygtige virksomheder



| Ranking TOP Bæredygtige virksomheder

Dette underafsnit præsenterer en af de mest kendte placeringer af socialt ansvarlige virksomheder.

Toronto-baserede medie- og forskningsvirksomhed Corporate Knights har frigivet sin årlige globale liste over de 100 mest bæredygtige virksomheder for 2023. Ranglisten, der nu er på sit 19. år, er baseret på en vurdering af mere end 6.000 virksomheder med en omsætning på over 1 milliard US\$ (805 millioner pund). Virksomheder bliver scoret på målinger i forhold til deres jævnaldrende, med 50 % af vægten tildelt bæredygtig indtjening og bæredygtig investering. Efter at have analyseret dataene for 25 key performance indicators blev årets samlede score konverteret til bogstavkarakterer og til sidst en rangordning. Ralph Torrie, Corporate Knights' forskningsdirektør, siger, at stigende oliepriser har tilskyndet til vækst i vedvarende energi, smarte bygninger, elektriske køretøjer og andre klimaløsninger, herunder cirkulære økonomiforanstaltninger. For eksempel er den nummer et virksomhed, Schnitzer Steel, en metalgenvinder.

"Global 100 virksomheder leverer de produkter og tjenester, der er nødvendige for bæredygtighedsovergangen, og som vil danne grundlaget for det nye 21. århundredes økonomi," sagde Torrie. "De har klaret sig bedre end markedet gennem de sidste par tumultariske år."

Forbedring af score for kulstof, energi, vand og andre miljøpræstationsindikatorer er ofte indirekte fordele ved underliggende tendenser (såsom øget elektrificering, energieffektivitet og digitalisering). Forbedringen i bæredygtige indtægter og investeringer er dog generelt et resultat af meget mere bevidste virksomhedsinvesteringspolitikker og strategiske beslutninger, tilføjede Torrie: "Meget ofte er der visionært lederskab fra den administrerende direktør, og virksomheden har et klart overblik over, hvordan verden er på vej, og hvordan man kommer foran det." En femtedel af de 100 virksomheder på listen er USA-baserede, hvilket gør det til det førende land for medlemmer af indekset, efterfulgt af Canada med 11 %. Men som region er Europa stadig førende med 44%, mens Asien og Stillehavsområdet huser 22% af de rangerende virksomheder.

De førende sektorer er fortsat informationsteknologi (20 %) og finansielle tjenesteydelser (15 %). Blandt de fremtrædende resultaterne af ranglisten oplevede den italienske bank Intesa Sanpaolo en enorm stigning på 234 % i sin bæredygtige omsætning takket være en kombination af øget eksponering for bæredygtige sociale og miljømæssige lån og bedre offentliggørelse.

I kølvandet på COVID-19-pandemien omfattede nye deltagere i indekset en række lægemiddelkoncerner, såsom Merck, Pfizer, Novavax og Gilead Sciences. Den kinesiske elbilproducent NIO og dens landsmand Yadea, som producerer elektriske cykler, var også bemærkelsesværdige deltagere sammen med to selskaber fra Taiwan: cykelproducenten Giant og Taiwan High-Speed Rail Corp. Torrie siger, at tilføjelsen af disse selskaber afspejler den forbedrede rapportering om miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) faktorer fra virksomheder i regionen.

G100-metoden blev i år forfinet på en række områder, herunder lederlønnig. Men fortællingen om de 100 mest bæredygtige virksomheder forbliver de samme, som de har været siden indeksets begyndelse.

"Mere bæredygtige virksomheder er ikke bare bedre for mennesker og planeten. Selv i de mest udfordrende tider, de er også et bedre bud økonomisk," konkluderede indekset.

Global 100 bruger en rent kvantitativ metode til at bestemme inklusion i ranglisten. Global 100-startuniverset betragter automatisk alle børsnoterede virksomheder med en omsætning på USD 1B+ i løbet af vurderingsåret. Virksomhederne er screenet for: en økonomisk baseret Piotroski F-score for at sikre finansiell stabilitet og bøder, bøder eller forlig udbetalt af virksomheden for bæredygtighedsrelaterede overtrædelser. Virksomheder involveret i visse produkter eller tjenester og adfærd, der er kontraproduktivt for bæredygtig udvikling, elimineres. Den indledende screeningsproces kulminerer i Global 100-shortlisten. Virksomheder scores på op til 25 nøglepræstationsindikatorer (KPI'er), ifølge virksomhedernes Corporate Knights Peer Group (CKPG) klassificering og KPI-vægtningssystem.

De 25 KPI'er, der bruges til at rangere Global 100-virksomheder, omfatter:

- Energitransformationsproduktivitet
- Drivhusgasproduktivitet

- Vandproduktivitet
- Affaldsproduktivitet
- VOC-produktivitet
- NOx-produktivitet
- SOx-produktivitet
- Partikelproduktivitet
- Bæredygtig omsætning
- Bæredygtig investering
- Skader
- Dræbte
- Procent betalt skat
- CEO til gennemsnitlig arbejds løn
- Pensionskassekvalitet
- Medarbejderomsætning
- Sanktionsfradrag
- Betalt sygefravær
- Sustainability Pay Link
- Ikke-mænd i Executive Management
- Ikke-mænd på bestyrelser
- Racemæssig mangfoldighed blandt ledere
- Racemæssig mangfoldighed i bestyrelsen
- Score for leverandørs bæredygtighed
- Politisk indflydelse

Top 100 mest bæredygtige virksomheder i 2023:

POSITION	SELSKABSNAVN	INDUSTRI
1	Schnitzer Steel Industries Inc	Materialer
2	Vestas Wind Systems A/S	Industri
3	Brambles Ltd	Industri
4	Brookfield Renewable Partners LP	Hjælpeprogrammer
5	Autodesk Inc	Information Teknologi
6	Evoqua Water Technologies Corp	Industri
7*	Stantec Inc	Industri
7*	Siemens Gamesa Renewable Energy SA	Industri
8	Taiwan High Speed Rail Corp	Industri
9	Dassault Systemes SE	Information Teknologi
10	Xinyi Solar Holdings Ltd	Information Teknologi
11	Ørsted A/S	Hjælpeprogrammer
12	Sims Ltd	Materialer
13	Banco do Brasil SA	Økonomi
14	Rockwool A/S	Industri
15	Johnson kontrol International PLC	Industri
16	Chr Hansen Holding A/S	Materialer
17	Kone Oyj	Industri
18	Cascades Inc	Materialer
19	Atlantica Bæredygtig Infrastruktur PLC	Hjælpeprogrammer
20	McCormick & Company Inc	Forbrugerhæftevarer
21	Novozymes A/S	Materialer

22	Siemens Gamesa Renewable Energy SA	Industri
23	Novozymes A/S	Materialer
24	Iberdrola SA	Hjælpeprogrammer
25	BT Group PLC	Meddelelse Tjenester
26	Alphabet Inc	Meddelelse Tjenester
27	Vitasoy International Holdings Ltd	Forbrugerhæftevarer
28	City Developments Ltd	Ejendom
29	Neste Oyj	Energi
30	Ecolab Inc	Materialer
31	Kering SA	Forbruger Skønsæssig
32	Beijing Enterprises Water Group Ltd	Hjælpeprogrammer
33	ASM International NV	Information Teknologi
34	StarHub Ltd	Meddelelse Tjenester
35	SunPower Corp	Information Teknologi
36	Xerox Holdings Corp	Information Teknologi
37	Telus Corp	Meddelelse Tjenester
38	Unilever PLC	Forbrugerhæftevarer
39	HP Inc	Information Teknologi
40	VMware Inc	Information Teknologi
41	SAP SE	Information Teknologi
42	BCE Inc	Meddelelse Tjenester
43	Coloplast A/S	Sundhedspleje
44	Koninklijke KPN NV	Meddelelse Tjenester
45	Cogeco Communications Inc	Meddelelse Tjenester

46	First Solar Inc	Information Teknologi
47	Puma SE	Forbruger Skøns­mæssig
48	Cisco Systems Inc	Information Teknologi
49	Atea ASA	Information Teknologi
50	Konica Minolta Inc	Information Teknologi
51	Giant Manufacturing Co Ltd	Forbruger Skøns­mæssig
52	Essity AB (publ)	Forbrugerhæftevarer
53	Eisai Co Ltd	Sundhedspleje
54	ERG SpA	Hjælpeprogrammer
55	Sprouts Farmers Market Inc	Forbrugerhæftevarer
56	CapitaLand Investment Ltd	Ejendom
57	Sino Land Co Ltd	Ejendom
58	Severn Trent PLC	Hjælpeprogrammer
59	Intesa Sanpaolo SpA	Økonomi
60	Gildan Activewear Inc	Forbruger Skøns­mæssig
61	Sanofi SA	Sundhedspleje
62	Swatch Group AG	Forbruger Skøns­mæssig
63	Samsung SDI Co Ltd	Information Teknologi
64	Yadea Group Holdings Ltd	Forbruger Skøns­mæssig
65	Telefonaktiebolaget LM Ericsson	Information Teknologi
66	Adidas AG	Forbruger Skøns­mæssig
67	Hewlett Packard Enterprise Co	Information Teknologi
68	KB Financial Group Inc	Økonomi
69	Maxeon Solar Technologies Ltd	Information Teknologi

70	Orkla ASA	Forbrugerhæftevarer
71	BNP Paribas SA	Økonomi
72	Svenska Handelsbanken AB	Økonomi
73	Apple Inc	Information Teknologi
74	Kesko Oyj	Forbrugerhæftevarer
75	Quadiant SA	Information Teknologi
76	Investec Ltd	Økonomi
77	Sun Life Financial Inc	Økonomi
78	Teck Resources Ltd	Materialer
79	NIO Inc	Forbruger Skønsæssig
80	Ricoh Co Ltd	Information Teknologi
81	Henkel AG & Co KgaA	Forbrugerhæftevarer
82	Storebrand ASA	Økonomi
83	Gilead Sciences Inc	Sundhedspleje
84	Sekisui Chemical Co Ltd	Forbruger Skønsæssig
85	Commerzbank AG	Økonomi
86	Tesla Inc	Forbruger Skønsæssig
87	Beazley PLC	Økonomi
88	Bank of Montreal	Økonomi
89	Arcelik AS	Forbruger Skønsæssig
90	Canadian Tire Corporation Ltd	Forbruger Skønsæssig
91	National Australia Bank Ltd	Økonomi
92	IGM Financial Inc	Økonomi
93	Pfizer Inc	Sundhedspleje

94	Nordea Bank Abp	Økonomi
95	Merck KGaA	Sundhedspleje
96	Societe Generale SA	Økonomi
97	AstraZeneca PLC	Sundhedspleje
98	Koninklijke Philips NV	Sundhedspleje
99	Danaher Corp	Sundhedspleje
100	Novavax Inc	Sundhedspleje

* Angiver uafgjort som følge af en datakorrektion

➤ **Udforskning af kompetence**
Rammer: ESCO-, EQF- og
NQF-analyse



Photo: Shutterstock.com

| ESCO⁴

ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) er den europæiske flersprogede klassifikation af færdigheder, kompetencer og erhverv. ESCO fungerer som en ordbog, der beskriver, identificerer og klassificerer professionelle erhverv og færdigheder, der er relevante for EU's arbejdsmarked og uddannelse. Disse begreber og relationerne mellem dem kan forstås af elektroniske systemer, som gør det muligt for forskellige online platforme at bruge ESCO til tjenester som at matche jobsøgende til job på grundlag af deres færdigheder, foreslå kurser til folk, der ønsker at omskolde eller opkvalificere osv.

ESCO er en del af Europa 2020-strategien. ESCO giver beskrivelser af 3008 erhverv og 13.890 færdigheder knyttet til disse erhverv, oversat til 28 sprog (alle officielle EU-sprog plus islandsk, norsk, ukrainsk og arabisk).

Målet med ESCO er at støtte jobmobilitet på tværs af Europa og derfor et mere integreret og effektivt arbejdsmarked ved at tilbyde et "fælles sprog" om erhverv og færdigheder, som kan bruges af forskellige interessenter om beskæftigelse og uddannelses- og uddannelsesemner.

ESCO-klassifikationen identificerer og kategoriserer **færdigheder, kompetencer, kvalifikationer** og erhverv, der er relevante for EU's arbejdsmarked og uddannelse. Den viser systematisk sammenhængen mellem de forskellige begreber.

Kompetencesøjlen giver en omfattende liste over viden, færdigheder og kompetencer, der er relevante for Europa arbejdsmarked. Den indeholder 13.890 begreber struktureret i et hierarki, som indeholder fire underklassifikationer:

- Viden
- Sprogfærdigheder og viden
 - Færdigheder
 - Tværgående færdigheder

Kvalifikationer

Kvalifikationer er det formelle resultat af en vurderings- og valideringsproces, som opnås, når et kompetent organ fastslår, at en person har opnået læringsresultater til givne standarder. Oplysninger om kvalifikationer på europæisk plan vises nu i Europass og kommer fra databaser over nationale kvalifikationer, der afspejler de nationale kvalifikationsrammer, som ejes og administreres af de europæiske medlemsstater. Europass tilbyder det mest opdaterede og rige arkiv af høj kvalitetsdata om kvalifikationer, nationale kvalifikationsrammer og læringsmuligheder i Europa, og hjælper elever med at finde et kursus i et andet land og arbejdsgivere med at forstå værdien af en kvalifikation fra en anden EU-medlemsstat.

Ethvert erhverv, der er relevant for det europæiske arbejdsmarked, er tildelt inden for dette hierarki:

- 0 - Forsvarets besættelser
- 1 - Ledere
- 2 - Professionelle
- 3 - Teknikere og associerede fagfolk
- 4 - Kontorstøttemedarbejdere
- 5 - Service- og salgsmedarbejdere
- 6 - Faglærte landbrugs-, skovbrugs- og fiskeriarbejdere
- 7 - Håndværksarbejdere og beslægtede håndværksarbejdere
- 8 - Anlægs- og maskinoperatører og -montører
- 9 - Elementære erhverv

| EQF (European Qualifications Framework) og NQF (National Qualifications Framework)

⁴<https://esco.ec.europa.eu/en/about-esco/what-esco>

⁵Europa-Kommissionen: ESCO; Onlinekilde: <https://ec.europa.eu/esco/portal?resetLanguage=true&newLanguage=en>; adgang den: 12.12.2023

EQF (European Qualifications Framework)⁶

European Qualifications Framework (EQF) er en fælles europæisk referenceramme, hvis formål er at gøre kvalifikationer mere læsbare og forståelige på tværs af forskellige lande og systemer.

Kernen i EQF er dens otte referenceniveauer defineret i form af læringsresultater, dvs. viden, færdigheder og autonomi-ansvar. Læringsresultater udtrykker, hvad individer ved, forstår og er i stand til at gøre ved slutningen af en læreproces. Lande udvikler sig **Nationale kvalifikationsrammer (NQF'er)** at implementere EQF Læringsresultaterne er defineret i form af:

- **Viden:** i sammenhæng med EQF beskrives viden som teoretisk og/eller faktuel.
- **Færdigheder:** I forbindelse med EQF beskrives færdigheder som kognitive (involverer brugen af logisk, intuitiv og kreativ tænkning) og praktiske (involverer manuel fingerfærdighed og brug af metoder, materialer, værktøjer og instrumenter).
- **Ansvar og selvstændighed:** I forbindelse med EQF beskrives ansvar og autonomi som den lærendes evne til at anvende viden og færdigheder selvstændigt og med ansvar.

EQF er opdelt i 8 niveauer. Disse otte niveauer spænder fra grundlæggende generel viden og færdigheder (niveau 1) til beherskelse af et højt specialiseret vidensområde (niveau 8). Hvert niveau beskriver viden, færdigheder og kompetencer. Viden forstås som teoretisk og/eller faktuel viden. Færdigheder kan være kognitive (problemløsningsevne, kreativ tænkning osv.) eller praktiske (f.eks. håndtering af instrumenter og materialer). I EQF-sammenhæng har kompetence de to aspekter "ansvar" og "selvhjulpethed".

EQF udtaler sig ikke om det specifikke indhold af læringsresultater. Der er heller ingen mærkbare referencer til nogen iværksætterkompetence og iværksætteri generelt. Hvad et land eller samfund i dag eller i fremtiden betragter som nøglekompetencer (f.eks. fremmedsprogskompetence, kommunikativ kompetence, iværksætterkompetence, kulturel kompetence) kan ændre sig mellem lande og samfund, men også ændre sig over tid. EQF henviser ikke til nogen specifikke nøglekompetencer, men kan dække alle forskellige typer af nøglekompetencer på forskellige niveauer. Kompetencerne (de to aspekter "ansvar" og "selvhjulpethed") beskrevet i EQF er de vigtigste i forhold til sammenligningen med de valgte bløde færdigheder i tidlig intervension.

Da EQF har funktionen som en meta-ramme for NQF'erne, er de fleste NQF'er også opdelt i seks til otte forskellige niveauer. NQF'erne er instrumenter til at klassificere kvalifikationer i det respektive nationale uddannelsessystem.

Både EQF'en som europæisk og NQF'erne som nationale rammer er vigtige for at bryde kompetencer beskrevet i europæisk sammenhæng ned til specifikke nationale krav, men ellers for at overføre nationalt niveau til den europæiske kontekst. Derfor er EQF og NQF vigtige referencerammer for arbejdet med FAIRPRENEURS-projektet og især når kompetencer overføres fra det europæiske til det nationale niveau og omvendt.

Når man udarbejder kursusprogrammet for FAIRPRENEURS-initiativet, er det afgørende grundigt at overveje og integrere de læringsresultater, der er skitseret i ESCO (European Skills, Competences, Qualifications, and Occupations), EQF (European Qualifications Framework) og NQF (National Qualifications Framework.)) klassifikationer. Disse rammer giver omfattende retningslinjer og standarder for kompetencer og kvalifikationer, der sikrer, at uddannelsesindholdet stemmer overens med etablerede benchmarks. Ved at inkorporere disse rammer i kursusdesignet sigter FAIRPRENEURS mod at tilbyde en robust og velstruktureret læseplan, der effektivt adresserer de identificerede kompetencer og bidrager til de bredere mål om at fremme bæredygtig iværksætteruddannelse.

⁶Det Europæiske Center for Udvikling af Erhvervsuddannelse: EQF; Onlinekilde: <https://www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/projects/european-qualifications-framework-eqf>; adgang den: 12.12.2023



Analyse af kurser og træningsprogrammer



"Enhver ung bør have en praktisk iværksættererfaring, før de forlader den obligatoriske uddannelse."

– Europa-Kommissionen

Det næste segment af forskningen dykkede ned i analysen af tilgængelige kurser, træningsprogrammer og uddannelsesinitiativer, der henvender sig til unge individer med fokus på forretning og iværksætteri, med elementer af bæredygtig udvikling. Denne undersøgelse er afgørende, da den kaster lys over det uddannelseslandskab, der er designet til at udstyre unge sind med de færdigheder og viden, der er nødvendige for at navigere i erhvervslivets komplekse verden, samtidig med at den understreger vigtigheden af bæredygtig praksis. Betydningen af en sådan analyse ligger i erkendelsen af den transformative indvirkning, disse uddannelsesprogrammer kan have på unge mennesker, og tilbyder dem ikke kun praktisk forretningssans, men også fremme en forståelse af etisk og bæredygtig forretningspraksis. Ved at identificere og forstå tilbuddene i dette område får vi indsigt i, hvordan disse programmer bidrager til den holistiske udvikling af unge individer, og forbereder dem til at være ansvarlige og fremsynede iværksættere.

Udforskningen af tilgængelige kurser og uddannelsesprogrammer fokuseret på forretning og iværksætteri, med vægt på bæredygtig udvikling, er afgørende for at forme fremtiden for unge individer. I en æra, hvor globale udfordringer som klimaændringer og social ulighed kræver innovative og bæredygtige løsninger, bliver det bydende nødvendigt at udstyre den yngre generation med den viden og de færdigheder, der er nødvendige for at løse disse problemer gennem iværksætterbestrebelse. Ved at analysere disse programmer kan vi vurdere, i hvilket omfang de inkorporerer principper om bæredygtighed og etisk forretningspraksis. Desuden giver det en mulighed for at forstå, hvordan sådanne initiativer bidrager til den overordnede udvikling af unge sind, der fremmer en tankegang, der går ud over profit-drevne målsætninger til at omfatte socialt og miljømæssigt ansvar. I sidste ende informerer denne analyse ikke kun undervisere, politiske beslutningstagere og institutioner, men giver også unge individer mulighed for at træffe informerede valg og bidrag til en mere bæredygtig og retfærdig fremtid.

Analysen af tilgængelige kurser tjener et yderligere afgørende formål - det gør det muligt at identificere potentielle huller i det nuværende uddannelseslandskab vedrørende integration af bæredygtig praksis i iværksætteruddannelse. Det er vigtigt at erkende disse huller, da det åbner døren for udvikling af målrettede træningsprogrammer, der adresserer specifikke behov. I denne sammenhæng vil resultaterne fra analysen være medvirkende til at informere udformningen af FAIRPRENEURS-uddannelsesprogrammet og sikre, at det ikke kun supplerer eksisterende initiativer, men også udfylder eventuelle tomrum eller mangler i uddannelsen af unge iværksættere. Ved at skræddersy programmet til at løse disse identificerede huller, kan FAIRPRENEURS spille en central rolle i at pleje en ny generation af virksomhedsledere, som ikke kun er velbevandret i principperne for iværksætteri, men også er tilpasset imperativerne for bæredygtig og ansvarlig forretningspraksis.

Emnet om at styrke unge individers kompetencer inden for forretning, iværksætteri og bæredygtig udvikling ser ud til at være yderst betydningsfuldt, da der findes adskillige kurser og træningsprogrammer, der sigter mod at udvikle disse færdigheder. Inden for den udførte skrivebordsresearch vil de mest populære kurser blive præsenteret, med en mere detaljeret beskrivelse med fokus på dem, hvis pensum synes at være det mest relevante for nutidige behov.

Følgende kurser og initiativer fortjener særlig opmærksomhed:

1. ENTRECOMP IMPLEMENTERINGSPROJEKT

Allerede i 2016 udviklede EU-kommissionen "EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework" for at fremsætte en fælles definition af iværksætteri som en kompetence, for at skabe konsensus blandt interessenter og etablere en bro mellem uddannelses- og arbejdsverdenen.

<https://entre-comp.eu/project.php>

"EntreComp" har den vigtige opgave at starte samtaler og forbedre forståelsen af, hvad det vil sige at være iværksætter i alle livets aspekter, og det fastslår vigtigheden af entreprenørskab og initiativ og bidrager til at udvikle entreprenørielle kompetencer til at tackle økonomiske, sociale og kulturelle udfordringer.

Derudover udviklede Europa-Kommissionen i 2017 en brugervejledning kaldet "EntreComp into Action" for at understøtte den videre brug og bevidsthed om EntreComp Frame-work.

Selvom det er bredt godkendt, er "EntreComp-rammen" endnu ikke blevet vedtaget på systemisk niveau inden for den europæiske erhvervsuddannelse (VET) eller testet i virkelige omgivelser. Projektet EntreComp Implementation (ECI) har til formål at "operationalisere" "EntreComp Framework" ved at udvikle implementeringsværktøjer og træningsindhold til de europæiske EUD-systemer til at indføre "EntreComp" i operationelle miljøer og antænde iværksætteri.

Projektet "ECI – EntreComp Implementation" er et Erasmus+-projekt og har til formål at operationalisere "EntreComp"-rammen ved at udvikle implementeringsværktøjer og træningsindhold til EUD-systemer til at adoptere "EntreComp" i driftsmiljøer og fremme iværksætteri. I 2016 udviklede EU-Kommissionen "EntreComp" kompetencerammen for iværksætterevner for at foreslå en fælles definition af iværksætteri som kompetence, for at skabe konsensus blandt interessenter og for at bygge bro mellem uddannelse og arbejde.

ECI har udvalgt 6 kompetencer inden for de tre områder af EntreComp Framework som følgende at arbejde med:

- **1.2 Kreativitet:**Udvikle kreative og målrettede ideer: "kommunikation, samarbejde og kreativitet", "udvikle kreative ideer"
- **1.5 Etisk og bæredygtig tænkning:** Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger: "fremme inklusion i virksomheder", "fremme bæredygtig ledelse", "virksomhedernes sociale ansvar"
- **2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy:** Tro på dig selv og bliv ved med at udvikle dig: "fremme ens forretning", "påtage ansvaret for ledelsen af en virksomhed"
- **2.5 Mobilisering af andre:**Inspirer, begejstre og få andre med ombord: "motiver andre", "Human Resources Management", "træn de nødvendige færdigheder i virksomheden", "vis empati", "fremme kommunikationen i virksomheden"
- **3.1 At tage initiativ:** Gå efter det: "identificer muligheder", "tag operationelle beslutninger uafhængigt", "tag strategiske forretningsbeslutninger"
- **3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:**Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko: "Risikostyring", "Analyser forretningsmål", "driv en virksomhed med stor omhu"

Udvikling af en model til at implementere Entrepreneurship Competence Framework i EUD-miljøer, både formelle og ikke-formelle.

ENTRECOMP IMPLEMENTATIONSTRÆNING

Udviklingen af uddannelsesmodulerne startede i løbet af sommeren 2020.

Alt træningsmateriale er EQF- og ESCO-kompatibelt – Det endelige output består af 6 træningsmoduler (), som hver især fokuserer på en specifik EntreComp-kompetence som fremhævet af rammen. Materialet er organiseret som følger:

1.2 Kreativitet: Udvikle kreative og målrettede ideer

- Udvikle flere ideer og muligheder for at skabe værdi, herunder bedre løsninger på eksisterende og nye udfordringer
- Udforske og eksperimentere med innovative tilgange
- Kombiner viden

1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurder konsekvenserne og virkningen af ideer, muligheder og handlinger

- Vurdere konsekvenserne af ideer, der bringer værdi og virkningen af iværksætterhandling på målgruppen, markedet, samfundet og miljøet
- Reflektere over, hvor bæredygtige langsigtede sociale, kulturelle og økonomiske mål er, og det valgte handlingsforløb
- Handle ansvarligt

2.1 Selvbevidsthed og self-efficacy: Tro på dig selv og fortsæt med at udvikle dig

- Reflektere over dine behov, forhåbninger og ønsker på kort, mellemlang og lang sigt Identificer og vurder dine individuelle og gruppes styrker og svagheder

8<https://entre-comp.eu/pdf/ESCO-vs-EntreComp-Annex.pdf>

- Tro på din evne til at påvirke hændelsesforløbet på trods af usikkerhed, tilbageslag og midlertidige svigt

2.5. Mobilisering af andre: Inspirer, begejstre og få andre med ombord

- Inspirere og begejstre relevante interessenter
- Få den nødvendige støtte til at opnå værdifulde resultater
- Demonstrere effektiv kommunikation, overtalelse, forhandling og lederskab

3.1 At tage initiativ: Gå efter det

- Igangsætte processer, der skaber værdi
- Tag udfordringer op
- Handle og arbejde selvstændigt for at nå mål, holde fast i intentioner og udføre planlagte opgaver

3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Træf beslutninger, der omhandler usikkerhed, tvetydighed og risiko

- Træffe beslutninger, når resultatet af denne beslutning er usikkert, når de tilgængelige oplysninger er delvise eller tvetydige, eller når der er risiko for utilsigtede resultater
- Inden for den værdiskabende proces skal du inkludere strukturerede måder at teste ideer og prototyper på fra de tidlige stadier for at reducere risikoen for at fejle
- Håndter hurtige situationer hurtigt og fleksibelt

For at få en mere omfattende forståelse af emnet er hvert træningsmodul opdelt i yderligere didaktiske enheder, hvor der til sidst er et kort selvevalueringsark.

Uddannelsesmodulet kommer med et kort dokument (kaldet "træningskort"), der opsummerer nøglebegreber og vigtigste takeaways. Eleverne anbefales at læse dem i dybden, da de er meget komplementære, snarere end alternative.

2. European Youth Award (EYA)

European Youth Award (EYA) er en paneuropæisk konkurrence for unge mennesker, iværksættere og startups, der skaber innovative sociale digitale projekter. Konkurrencen er arrangeret af International Center for New Media (ICNM) siden 2008.

Konkurrencen er åben for personer i alderen 18-35 år, der bor i Europa eller har europæisk statsborgerskab. Projektet kan være en hjemmeside, mobil app, online platform, IoT-enhed eller anden digital løsning, der har en positiv indvirkning på samfundet eller miljøet.

For at deltage i konkurrencen skal du indsende en ansøgning, der indeholder en projektbeskrivelse, salgsfremmende video og en mentor eller ekspertudtalelse. Ansøgninger bedømmes af en international jury sammensat af repræsentanter fra erhvervs-, videnskabs- og teknologiverdenen.

Vinderne af konkurrencen modtager en pengepræmie, muligheden for at deltage i den internationale EYA-festival og støtte i udviklingen af deres projekter.

EYA-konkurrencen er en fantastisk mulighed for unge mennesker, der ønsker at udvikle deres ideer til innovative sociale løsninger. Konkurrencen hjælper unge iværksættere med at få erfaring, viden og kontakter, der kan være nyttige i deres karriereudvikling.

Her er nogle eksempler på projekter, der har vundet EYA-konkurrencen:

- Mobilappen "BeYou", der hjælper mennesker med psykiske lidelser med at finde støtte og hjælp.
- Hjemmesiden "Green Spaces", der forbinder mennesker, der er interesserede i miljøbeskyttelse.
- Online platformen "Social Impact Hub", der understøtter udviklingen af sociale virksomheder.

EYA-konkurrencen er organiseret i forskellige kategorier, herunder:

- Teknologi til uddannelse
- Teknologi til sundhed
- Teknologi for miljøet
- Teknologi til samfundet
- Teknologi til erhvervslivet

I 2023 fandt EYA-konkurrencen sted fra 2.-5. august i Lissabon, Portugal.

» www.eu-youthaward.org/about-eya/

3. Junior Achievement Europe (JA Europe)¹⁰

JA Europe er en organisation, der fortjener opmærksomhed. Dens uddannelsesprogrammer har en reel indflydelse på unge menneskers liv. Junior Achievement Europe (JA Europe) er et paneuropæisk netværk af 41 nationale Junior Achievement (JA) organisationer, der har til formål at lære unge mennesker om en verden af iværksætteri og iværksætteri, herunder socialt entreprenørskab, for at inspirere og forberede dem til at få succes i det globale økonomi.

Junior Achievement Europe (JA Europe) er en non-profit organisation, der har leveret iværksætteruddannelse i Europa i over 50 år. JA Europe er medlem af Junior Achievement Worldwide, den største non-profit organisation dedikeret til iværksætteruddannelse i verden.

JA Europe er Europas største udbyder af uddannelsesprogrammer til iværksætteri, arbejdsparathed og finansiel forståelse¹². De arbejder direkte med unge mennesker, lærere, frivillige og influencers for at skabe en succesfuld og bæredygtig fremtid for alle unge.

JA Europe dækker alle uddannelsesniveauer, hvilket sikrer progression i entreprenørskabsundervisning fra grundskolen til videregående uddannelser. 'JA Student Experience' og 'JA Education Pathway' foreskriver løbende udvikling af læringsresultater for iværksætteri, arbejdsparathed og finansiel færdighed, som skal erhverves af studerende gennem hele deres uddannelse¹¹.

I det sidste skoleår sørgede JA Europe-netværket for læringserfaringer for unge. De arrangerer også Gen-E 2024, Europas største entreprenørskabsevent. Afslutningsvideoen af Gen-E 2023 er tilgængelig på deres hjemmeside¹².

JA Europe annoncerede i dag et nyt samarbejdsinitiativ med Micron Foundation, der blander iværksætteri. Der er mange måder, hvorpå folk kan blive involveret i JA Europe: som frivillige, slutte sig til dem som en virksomhedspartner, eller send en donation, tilmeld dig e-opdateringer eller tilmeld dig dem på sociale medier.

JA Europe udvikler programmer og aktiviteter i tæt samarbejde med sine nationale medlemsorganisationer, som tilpasser indholdet til nationale læseplaner og betingelser. De fokuserer på at udvikle kompetencer som teamwork, problemløsning, lederskab og kreativitet. De opbygger elevernes færdigheder i at omsætte ideer til handling, styre projekter eller forretningsforetagender, budgettering, økonomistyring, marketing og salg. JA-organisationer tilbyder også "praktisk" træning af høj kvalitet til skoleledere og lærere.

Nogle specifikke aspekter relateret til bæredygtig udvikling, der kan være dækket af JA-programmer, omfatter:

- Socialt ansvar: JA understreger ofte virksomhedernes sociale indvirkning og opfordrer studerende til at overveje de bredere konsekvenser af deres iværksætterprojekter. Dette omfatter forståelse af vigtigheden af virksomhedernes sociale ansvar (CSR) og etisk beslutningstagning.
- Miljømæssig bæredygtighed: Afhængigt af det specifikke program og læseplanen kan JA introducere begreber relateret til miljømæssig bæredygtighed. Dette kunne indebære diskussioner om, hvordan virksomheder kan indføre miljøvenlig praksis eller skabe produkter med en reduceret miljøpåvirkning.
- Globalt medborgerskab: JA's globale perspektiv kan berøre spørgsmål relateret til globalt medborgerskab og sammenhængen mellem økonomier verden over. Dette kan fremme en forståelse af vigtigheden af bæredygtig og ansvarlig forretningspraksis på globalt plan.

JA Europe tilbyder også en bred vifte af uddannelsesprogrammer og kurser for folkeskole-, mellemskole- og gymnasieelever. JA Europes programmer er designet til at lære unge mennesker det grundlæggende i iværksætteri, såsom:

- Forretningsplanlægning
- Økonomistyring
- Personlig udvikling
- Teamwork
- Problemløsning

¹⁰[Junior Achievement Europe: Et europæisk netværk, der tilbyder undervisning i socialt iværksætteri \(flere lande\) | Værktøjet til bedre iværksætterpolitik](#)

¹¹[Uddannelse \(jaeurope.org\)](https://jaeurope.org)

¹²<https://gen-e.eu/>

Her er nogle eksempler på uddannelsesprogrammer, der tilbydes af JA Europe¹³:

- JA Company Program er et program, hvor eleverne opretter og driver deres egen virksomhed.
- JA Finance Park er et program, hvor eleverne lærer om personlig økonomistyring.
- JA BizTown er et program, hvor eleverne lærer om at arbejde i erhvervslivet.

Der er to JA Europe-programmer dedikeret til uddannelse i socialt iværksætteri¹⁴:

- **Social Enterprise 360 (SE360)**:årelange aktiviteter, hvor eleverne skaber mini sociale virksomheder og deltager i forskellige konkurrencer arrangeret af JA på nationalt, europæisk og globalt plan.
- **Social Innovation Relay (SIR)**:ved hjælp af en dedikeret "match-making"-platform parrer JA Europe lærerledede elevteams fra flere lande med virksomhedsfrivillige fra NN Group, som hjælper dem med at omsætte deres koncepter til levedygtige forretningsmodeller til at imødekomme sociale behov.

I 2017 havde JA-organisationer i Europa nået over 3,6 millioner studerende, støttet af 116.464 lærere og 146.917 frivillige erhvervsdrivende. En undersøgelse af SIR-programmet i 2014 viste, at 78 % af de deltagende studerende var mere sikre på deres evne til at starte en social virksomhed, 86 % var mere bevidste om de sociale problemer i deres eget samfund, og 84 % var mere bevidste om, at sociale og forretningsmæssige målsætninger kunne være komplementære (Dette casestudie blev tilpasset fra et længere stykke, der blev offentliggjort i OECD/EC (2017), Boosting Social Enterprise Development: Good Practice Compendium).

Her er nogle eksempler på de fordele, som studerende kan få ved at deltage i JA Europes programmer:

- De har bedre akademiske resultater,
- De er mere engagerede i læring,
- De har større selvtillid,
- De har bedre problemløsningsevner,
- De er mere kreative,
- De er mere iværksættere.

JA Europe tilbyder også uddannelsesprogrammer for lærere og forældre. Disse programmer er designet til at hjælpe lærere og forældre med at undervise i iværksætteri i skoler og i hjemmet.

JA Europe er en vigtig organisation, der bidrager til udviklingen af iværksætteri i Europa. JA Europes programmer hjælper unge mennesker med at tilegne sig de færdigheder og viden, der er afgørende for succes i erhvervslivet.

4. Global Entrepreneurship Network – Verden¹⁵

Global Entrepreneurship Network (GEN) er en non-profit organisation, der forbinder iværksættere og innovatører over hele verden. GEN blev grundlagt i 2003 og har hovedkontor i Washington, DC The Global Entrepreneurship Network driver programmer i 200 lande, der har til formål at gøre det lettere for enhver, hvor som helst, at starte og skalere en virksomhed.

GENs mission er at "bemyndige iværksættere til at skabe økonomiske muligheder og social indvirkning". GEN gør dette ved at give iværksættere adgang til ressourcer, netværk og support.

GEN har et netværk af over 200.000 iværksættere og innovatører i over 200 lande og territorier. GEN er en førende organisation i det globale iværksætterøkosystem.

GENs programmer og initiativer omfatter:

- Global Entrepreneurship Week (GEW): GEW er verdens største fejring af iværksætteri. GEW finder sted i over 170 lande og territorier og engagerer millioner af mennesker hvert år.
- GEN Accelerates: GEN Accelerates er et virtuelt acceleratorprogram, der giver iværksættere adgang til mentorskab, coaching og ressourcer.

¹³<http://www.jaeurope.org/education/ja-programmemes/44-company-programmeme.html>

¹⁴[jaeurope.org](http://www.jaeurope.org)

¹⁵<https://www.genglobal.org/>

- GEN Women: GEN Women er et program, der støtter kvindelige iværksættere.
- GEN Impact: GEN Impact er et program, der støtter sociale iværksættere.

Her er nogle af de fordele, som iværksættere kan få ved at deltage i GENs programmer og initiativer:

- Adgang til ressourcer: GEN giver iværksættere adgang til en bred vifte af ressourcer, herunder mentorskab, coaching, finansiering og netværksmuligheder.
- Forbindelser: GEN hjælper iværksættere i forbindelse med andre iværksættere, investorer og virksomhedsledere.
- Support: GEN giver iværksættere støtte og vejledning, når de vokser deres virksomheder.

GEN er en værdifuld ressource for iværksættere, der ønsker at få succes i erhvervslivet.

Global Entrepreneurship Network tilbyder også træning i bæredygtig udvikling for iværksættere.

GEN tilbyder en række trænings- og uddannelsesressourcer, der hjælper iværksættere med at forstå og implementere bæredygtig forretningspraksis. Disse omfatter:

Webinarer og e-læringskurser: GEN tilbyder en række webinarer og e-læringskurser, der dækker emner som f.eks.¹⁶:

- Bæredygtig forretningsplanlægning
- Bæredygtig økonomistyring
- Bæredygtige forsyningskæder
- Bæredygtig produktion
- Bæredygtig markedsføring og salg

Mentor- og acceleratorprogrammer: GEN tilbyder også mentorskabs- og acceleratorprogrammer, der hjælper iværksættere med at implementere bæredygtig praksis i deres virksomheder. Disse programmer giver iværksættere adgang til mentorer, coaches og ressourcer, der hjælper dem med at udvikle deres færdigheder og viden inden for bæredygtig udvikling.

Global Entrepreneurship Week: GEW er verdens største fejring af iværksætteri, der finder sted i over 170 lande og territorier. GEW inkluderer en række arrangementer, herunder workshops, paneler og træninger, der fokuserer på bæredygtig udvikling.

GEN samarbejder også med andre organisationer for at fremme bæredygtig udvikling blandt iværksættere. Til eksempel er GEN medlem af One Planet Network, en global koalition af organisationer, der arbejder med bæredygtig udvikling.

GENs uddannelse i bæredygtig udvikling er en værdifuld ressource for iværksættere, der ønsker at forstå og implementere bæredygtig forretningspraksis.

5. Entreprenøriell læring for fremtidens bæredygtighed¹⁷

Dette projekt blev udført i samarbejde af fire lande (Portugal, Finland, Holland, Slovenien) inden for rammerne af Erasmus+ programmet. Initiativet spænder over årene 2019-2022 og faldt under både kategorierne Strategiske partnerskaber for erhvervsuddannelse og Samarbejde for innovation og udveksling af god praksis. Denne tilknytning understreger projektets tilpasning til bredere europæiske initiativer, der sigter mod at forbedre erhvervsuddannelserne, fremme innovation og fremme udvekslingen af effektiv praksis inden for iværksætteruddannelse. Erasmus+ platformen fungerede som en katalysator for grænseoverskridende samarbejde, berigede projektets effekt og bidrog til de overordnede mål om internationalt samarbejde og uddannelsesmæssig ekspertise.

Baggrund for projektet:

Dette projekt blev igangsat for at revolutionere udviklingen af internationale forretningsideer gennem en innovativ tilgang, der inkorporerer servicedesignprincipper. Samarbejdet involverede deltagere fra fire lande og tre adskilte uddannelsesområder, med primær vægt på bæredygtig udvikling og den cirkulære økonomi. Afgang

¹⁶usgreentechnology.com

¹⁷<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/hr/projects/search/details/2019-1-FI01-KA202-060763>

fra det konventionelle fokus på entreprenørskabsundervisning inden for de enkelte lande og områder havde projektet til formål at udvide horisonten og fremme tværfagligt samarbejde.

I betragtning af den stigende efterspørgsel efter færdigheder inden for bæredygtig udvikling, søgte projektet at integrere dette imperativ ind i kernen af entreprenøriel uddannelse. I en verden præget af eskalerende forbrugerkultur og svindende ressourcer havde projektet til formål at positionere bæredygtig udvikling og overgangen til en cirkulær økonomi som centrale overvejelser i etableringen af nye virksomheder.

Projektet fungerede også som en unik mulighed for at udstyre både elever og lærere med internationale entreprenøriel kompetence, hvilket sænker barriererne for, at studerende kan begive sig ud på entreprenørielle veje. Ved at fremme et internationalt forretningsfokus og lette sammenlægningen af ideer fra forskellige brancher havde projektet til formål at give en karakteristisk læringsoplevelse.

Mål:

Det primære mål var at dyrke innovative forretningsideer gennem servicedesign, med inspiration fra fire lande og tre uddannelsesområder - mode og tøj, medier og frisør. Denne bestræbelse havde til formål at øge internationale iværksætterkompetencer blandt studerende, fremme idédeling på tværs af grænser og områder for at give mere innovative forretningsmodeller. Med vægt på bæredygtig udvikling og cirkulær økonomi forsøgte projektet at udstyre eleverne med fremtidige færdigheder og et grundlag for deres iværksætterrejser.

Fokus på internationalt teamwork, netværk, interkulturel kommunikation, social og kulturel bevidsthed, og udvikling af sprogfærdigheder var integrerede mål. Derudover havde projektet til formål at lette en lettere overgang for studerende til iværksætteri.

Implementering:

Projektet involverede tre workshopuger (Blended mobility of VET learners) blev gennemført i Helsinki (3-7.2.2020), Haag (8-12.11.2021) og Lissabon (9-13.5.2022), med i alt 86 elever, der deltager. Workshopugerne var centreret om studerende, der udviklede innovative forretningsideer med fokus på bæredygtig udvikling og cirkulær økonomi.

Resultater:

Projektet gav en benchmarket model for international iværksætteruddannelse, som med succes blev testet i løbet af workshopugerne. Deltagerne, forberedt med forhåndsopgaver, udviklede internationale forretningsideer i blandede grupper, hvilket fremmede tillid og sænkede barrierer for iværksætteri. Projektet uddybede deltagernes forståelse af bæredygtig udvikling og cirkulær økonomi-koncepter, understreget af besøg hos lokale virksomheder for at få inspiration. Studerende og lærere opnåede færdigheder i interkulturelt teamwork, kommunikation, kulturel følsomhed og sprogfærdigheder, hvilket forbedrede deres overordnede kompetencer. Projektet viste ikke kun succes i sine umiddelbare resultater, men banede også vejen for en varig indvirkning på iværksætteruddannelse.

6. Ashoka-programmer¹⁸

Ashoka er en international non-profit organisation, der støtter socialt entreprenørskab. Organisationen blev grundlagt i 1980 af Bill Drayton og opererer i øjeblikket i over 90 lande rundt om i verden.

Bill Drayton grundlagde Ashoka i 1980 baseret på ideen om, at den mest magtfulde kraft til det gode i verden er en social iværksætter: en person drevet af en innovativ idé, der kan hjælpe med at rette op på et fastgroet globalt problem. Verdens førende sociale iværksættere forfølger systemskiftende løsninger, der permanent ændrer eksisterende aktivitetsmønstre.

Begyndende i Indien i 1981 begyndte Ashoka at identificere og støtte verdens førende sociale iværksættere, som har ideer til vidtrækkende social forandring. Fire år senere blev Bill Drayton tildelt et MacArthur Fellowship ("genius"-pris) og begyndte at arbejde på fuld tid på at opbygge Ashoka-organisationen.

Ashoka registrerede officielt navnet Ashoka i 1987, inspireret af sanskritordet Ashoka, der betyder "det aktive fravær af sorg", og af den indiske kejser Ashoka, en af verdens tidligste store sociale iværksættere. Efter at have forenet Indien i det 3. århundrede f.Kr., gav kejser Ashoka afkald på vold og blev en af historiens mest tolerante, globalt sindede og kreative ledere, banebrydende innovationer inden for økonomisk udvikling og social velfærd.

¹⁸<https://www.ashoka.org>

I 1996 gik Ashoka sammen med McKinsey & Company for at grundlægge Ashoka/McKinsey Center for Social Entrepreneurship i São Paulo, Brasilien som en måde at hjælpe Ashoka med at lære at arbejde effektivt med erhvervssektoren og for at hjælpe McKinsey med at etablere en social sektorpraksis. Samme år, efter at have set flertallet af Ashoka Fellows lancere deres første initiativer i teenageårene, lancerede Ashoka Youth Venture for at bygge videre på indsigten om, at den eneste måde at øge andelen af voksne, der ser sig selv som forandringsskabere, og mestre de nødvendige og komplekse underliggende sociale færdigheder, er at ændre den måde, alle unge vokser op på. Youth Venture begyndte at investere i unge mennesker, så de går i gang med at blive forandringsskabere gennem den transformativ oplevelse af at lancere og lede deres egen varige virksomhed.

Efter at have udvalgt mere end 1.000 sociale iværksættere i slutningen af 1990'erne, stod det klart, at Ashoka havde stort set nåede et af sine primære mål: etablering af socialt entreprenørskab. Der var dannet andre organisationer for at støtte arbejdet med lovende sociale iværksættere på forskellige stadier af deres individuelle og organisatoriske udvikling. Sociale virksomhedsprogrammer var nu en fast bestanddel af erhvervs- og offentlige skoler i USA og andre lande, og en spirende sommerhusindustri af forskere og professionelle servicevirksomheder – inklusive advokater, konsulentfirmaer, akademikere, brancheforeninger – havde udviklet sig for at studere og fremme sociale iværksætteres arbejde. Efter at have passeret et vendepunkt, der fast etablerede socialt entreprenørskab, flyttede Ashoka formelt sit fokus til "Everyone a Changemaker™" (EACH) visionen i 2005: Ashoka mener, at fordi vi lever i et virkelig historisk øjeblik, hvor enhver kan skabe positiv forandring; alle har brug for at blive en changemaker for at trives; og alle bør være udstyret med de egenskaber, der mest definerer en social entreprenør. Ashoka har låst op for denne strategi ved at trække på inspirationen, dybden af viden og ekspertise, akkumuleret erfaring og kollektive indsigter fra Fellows' arbejde, der muliggør en bredere blomstring af effektiv social forandring.

Ashoka trak på denne indsigt for at udvikle en strategi, der fokuserer på at sikre, at hvert barn mestrer færdighederne i empati, alle unge praktiserer forandringskabende færdigheder, og organisationer på tværs af alle sektorer anvender en flydende, åben team-of-team-arbejdsstil, der understøtter forandringskabelse. Ashoka lancerede AshokaU-programmet i 2008 for at katalysere social innovation i videregående uddannelser gennem et globalt netværk af forandringsteams sammensat af iværksætterstuderende, fakultetet og samfundsledere. Det lancerede Changemakers Schools-programmet i 2012 for at aktivere et globalt fællesskab af førende grundskoler, mellemskoler og gymnasier, der prioriterer empati, teamwork, ledelse, problemløsning og forandringskabelse som elevernes resultater.

I mellemtiden fortsætter Ashoka med at vokse og udvider sit globale netværk af førende sociale iværksættere i Nordamerika, i Mellemøsten og Nordafrika og i Vesteuropa. I dag opererer Ashoka i mere end 90 lande på alle kontinenter, efter at have valgt mere end 3.500 Ashoka Fellows verden over.

Ser vi fremad, identificerer Ashoka nye muligheder, hvor samfundet er ved at nå et vendepunkt, der vil gøre det muligt at løse kritiske problemer gennem omfattende systemiske forandringer. Det gør den ved at hjælpe iværksættere med at arbejde med hinanden og med partnere i erhvervslivet, regeringen, den akademiske verden og andre indflydelsesrige institutioner for at trække på og demonstrere kraften i samarbejdende iværksætteri.

Ashokas programmer er en værdifuld kilde til støtte for sociale iværksættere rundt om i verden. Organisationen hjælper sociale iværksættere med at udvikle deres ideer, opbygge netværk og opnå effekt.

Ashoka tilbyder en række programmer, der har til formål at støtte socialt iværksætteri. De vigtigste programmer er:

- **Ashoka Fellows:** Dette program identificerer og støtter de mest innovative og virkningsfulde sociale iværksættere i verden. Ashoka Fellows modtager økonomisk støtte, mentorordninger og adgang til Ashoka-netværket. Ashoka Fellows-programmet er et meget selektivt program, der identificerer og støtter sociale iværksættere, der har potentialet til at skabe storstilet forandring. Fellows modtager op til \$50.000 i økonomisk støtte, samt mentorordninger og adgang til Ashokas globale netværk.
- **Ashoka Changemakers:** Dette program støtter unge sociale iværksættere mellem 18 og 30 år. Changemakere får adgang til træning, mentoring og netværksmuligheder. Ashoka Changemakers-programmet er designet til at støtte unge sociale iværksættere, der arbejder på at løse nogle af verdens mest presserende problemer. Changemakere får adgang til trænings-, mentor- og netværksmuligheder samt mulighed for at konkurrere om tilskud og andre ressourcer.
- **Ashoka Hej Europa:** Dette program er lavet til at accelerere iværksætterprojekter og social innovation, specielt med fokus på migrationsområdet. Hello Europe støtter projekter, der har til formål at skabe forandring i form af modtagelse, accept og integration af udenlandske borgere ved at skabe social og territorial indvirkning. Ashokas Hello Europe sigter mod at blive den kollektive stemme for innovative, styrkende borgerløsninger inden for migration¹. De stræber efter at give en vision om den slags arbejde, der foregår i Europa og rundt omkring i Europa

- globe, som skaber et bedre samfund for mennesker på farten såvel som for dem, der møder dem.
- **Ungdoms iværksætterprogram:** Et initiativ, der støtter unge fra forskellige lande i at udvikle deres iværksætter- og sociale potentiale. Programmet byder på workshops, mentorordninger, en netværksplatform og mulighed for at sikre finansiering til implementering af forretningsideer.
- **Ashoka lokale partnernetværk:** Ashokas lokale partnernetværk hjælper organisationen med at nå sin mission i individuelle lande og regioner. Lokale partnere er ansvarlige for at identificere og støtte sociale iværksættere i deres lokalsamfund.

Ashokas programmer har en betydelig indflydelse på udviklingen af socialt entreprenørskab rundt om i verden. Organisationen har været med til at skabe over 3.500 Ashoka Fellows, som har bidraget til at forbedre livet for over 1 milliard mennesker.

Ashoka er en førende organisation i den globale sociale entreprenørskabsbevægelse. Organisationens programmer er med til at skabe en verden, hvor sociale iværksættere er i stand til at trives og påvirke samfundet positivt.

7. University of Cambridge online korte kurser

Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL) er en globalt indflydelsesrig institution inden for University of Cambridge, der stræber efter at udfordre, informere og støtte erhvervs- og politiske ledere til at levere forandringer hen imod en bæredygtig økonomi.

De tilbyder masser af kurser rettet mod bæredygtig udvikling og iværksætteri. Her er nogle eksempler¹⁹:

- Bæredygtig virksomhed og finans-pakke
- Bæredygtig markedsførings- og kommunikationsstrategi bundt
- Bæredygtig forretningsdrift bundt
- Leading Sustainability: High Impact Leadership
- Business Sustainability Management
- Bæredygtig finansiering
- Bæredygtig Supply Chain Management Online kort kursus

Kurset Business Sustainability Management er bemærkelsesværdig, og dækker følgende moduler²⁰:

Modul 1 Bæredygtighedsudfordringer og -muligheder

Den globale stat, hvad skal ændres, og hvordan man kan bygge bro over bæredygtighedsgabet gennem omlægning af økonomien.

Modul 2 Business casen og ledelse til handling

Hvorfor bæredygtighed er godt for erhvervslivet, og vigtigheden af godt lederskab for at opnå forandring.

Modul 3 Reguleringsmiljø og international politik

Politiske instrumenter, internationale aftaler og erhvervslivets og civilsamfundets rolle i udformningen af en kulstoffri økonomi.

Modul 4 Produktion og forbrug

Værdikæden: Implementering af forretningsmodeller og processer til at indkøbe, producere og forbruge bæredygtigt.

Modul 5 Design, teknologi og planlægning for bæredygtighed

Rollen af innovativt design, planlægning og teknologi i at fremme bæredygtig forretning.

¹⁹<https://cisl-onlinecourses.getsmarter.com/presentations/lp/university-of-cambridge-business-sustainability-managementonline-short-courses>

²⁰<https://cisl-onlinecourses.getsmarter.com/presentations/lp/university-of-cambridge-business-sustainability-managementonline-short-course/>

Modul 6 Kommunikation og markedsføring

Hvordan man effektivt kommunikerer bæredygtighedsstrategier og -mål til interne og eksterne interessenter.

Modul 7 Samarbejde og partnerskaber

Hvordan virksomheder kan arbejde sammen med virksomheder, myndigheder og non-profit aktører for at skabe storstilet forandring i bæredygtighedsområdet.

Modul 8 Omkobling af din forretningstilgang

Lær hvordan du er en effektiv forandringsagent, overvinder barrierer for forandring, opnår netværksstøtte og laver en personlig handlingsplan for bæredygtighed.

Desværre er Cambridge-kurser ikke designet til skoleelever eller unge individer. I stedet er de beregnet til universitetsstuderende, kandidater og især fagfolk og iværksættere. Dette kursus er certificeret af UK CPD Certification Service og kan være relevant for personer, der er medlemmer af eller er tilknyttet UK-baserede faglige organisationer. Kurset har anslået 100 timers læring.

8. INJAZ²¹

Injaz Al-Arab (Entrepreneurship for Arab youth) er den største non-profit iværksætterorganisation i Mellemøsten, Nordafrika og Pakistan (MENAP). Siden grundlæggelsen i 2003, har INJAZ påvirket livet for mere end 10 millioner unge og bemyndiget dem til at blive selv sikre og dygtige iværksættere.

INJAZ's mission er at fremme en kultur af iværksætteri og innovation blandt unge i MENAP-regionen, forberede dem til at blive jobskabere og fremtidige ledere.

Organisationen opnår sin mission gennem en omfattende tilgang, der omfatter:

- Uddannelsesprogrammer: INJAZ udvikler og leverer en række uddannelsesprogrammer, der lærer unge de grundlæggende principper for iværksætteri, fra forretningsplanlægning til marketing og finansiering. Disse programmer leveres gennem en række forskellige formater, herunder klasseundervisning, workshops og onlinekurser.
- Mentorskab og coaching: INJAZ forbinder håbefulde iværksættere med erfarne mentorer og coaches, som giver dem vejledning og støtte. Disse mentorer hjælper unge med at forfine deres forretningsideer, udvikle deres lederevner og navigere i udfordringerne ved at starte en virksomhed.
- Forretningssimuleringer: INJAZ organiserer virksomhedssimuleringer, der giver unge mulighed for at anvende deres iværksætterevner i et simuleret forretningsmiljø. Disse simuleringer giver unge praktisk erfaring inden for områder som marketing, salg og økonomistyring.
- Konkurrencer: INJAZ afholder konkurrencer, der tilskynder unge til at udvikle og pitche deres forretningsidéer for et dommerpanel. Disse konkurrencer giver unge mulighed for at modtage feedback på deres ideer og få anerkendelse for deres iværksætterånd.
- Entreprenørskabsøkosystemer: INJAZ arbejder på at opbygge iværksætterøkosystemer i MENAP-regionen ved at forbinde håbefulde iværksættere med ressourcer, netværk og støtte. Dette inkluderer at skabe partnerskaber med virksomheder, offentlige myndigheder og uddannelsesinstitutioner.

INJAZ's programmer har haft en betydelig indvirkning på unge i MENAP-regionen.

- Mere end 10 millioner unge har deltaget i INJAZ-programmer.
- 90 % af INJAZ-kandidaterne er ansat eller er i gang med en videreuddannelse.
- 50 % af INJAZ kandidater har startet deres egen virksomhed.
- INJAZ-kandidater har dobbelt så stor sandsynlighed for at blive ansat som ikke-deltagere.

INJAZ er en førende organisation inden for den globale iværksætterbevægelse. Organisationen er blevet anerkendt for dets arbejde af World Economic Forum, FN's Udviklingsprogram og Verdensbanken.

²¹<https://injazalarab.org>

INJAZ er en stærk kraft til forandring i MENAP-regionen. Organisationen er med til at skabe en generation af unge iværksættere, der er rustet til at drive økonomisk vækst og sociale fremskridt i regionen.

Her er nogle af INJAZ Al-Arabs specifikke præstationer:

- Udviklet og leveret en række uddannelsesprogrammer, der lærer unge de grundlæggende principper for iværksætteri.
- Forbundet håbefulde iværksættere med erfarne mentorer og coaches, der giver dem vejledning og støtte.
- Organiserede virksomhedssimuleringer, der giver unge mulighed for at anvende deres iværksætterevner i et simuleret forretningsmiljø.
- Afholdt konkurrencer, der tilskynder unge til at udvikle og pitche deres forretningsidéer for et dommerpanel.
- Byggede iværksætterøkosystemer i MENAP-regionen ved at forbinde håbefulde iværksættere med ressourcer, netværk og støtte.

INJAZ Al-Arab er en værdifuld ressource for håbefulde iværksættere i MENAP-regionen.

Organisationens programmer giver unge de færdigheder, viden og støtte, de har brug for for at få succes som iværksættere. INJAZ er også forpligtet til at skabe et støttende økosystem for iværksættere i regionen.

Det er værd at bemærke, at bæredygtighed er et centralt fokus i Injaz Al-Arab-projektet. Indrammet inden for fire nøglesøjler, arbejdsstyrkens parathed, finansiell viden, iværksætteri og STEM - denne projektbeskrivelse skitserer en forpligtelse til at bygge bro mellem uddannelse og de dynamiske behov på arbejdsmarkedet. Initiativet, som er beskrevet detaljeret i vores projektmateriale, lægger vægt på praktisk træning og mentorprogrammer faciliteret af frivillige virksomhedsledere og iværksættere. Dette strategiske fokus er i overensstemmelse med Sustainable Development Goal (SDG) #4, Quality Education, med en specifik vægt på at forbedre unges og voksnes færdigheder til beskæftigelse, anstændige job og iværksætteri.

Den dokumenterede effekt af denne bestræbelse er tydelig i studerendes transformative rejser. Gennem engagement i vores program opdager unge deres livs formål, udvider deres horisont, konverterer udfordringer til muligheder, starter deres egne virksomheder og yder meningsfulde bidrag til deres lokalsamfund. I denne fortælling bidrager projektet direkte til SDG #8, Decent Work & Economic Growth, der adresserer de vitale aspekter af iværksætteri, jobskabelse og udfordringen med unge, der ikke er i beskæftigelse, uddannelse og træning (NEET'er).

Drevet af den målte effekt og vidne til transformationer, har projektet sat et ambitiøst mål om at nå en million studerende årligt på tværs af regionen i 2025. Denne ambition, som formidlet i vores projektdokumentation, er baseret på troen på styrken af samarbejder. De etablerede partnerskaber med undervisningsministerier og enheder i den private sektor har vist effektivitet i at levere effekt på systemniveau, hvilket baner vejen for forventet skalerbarhed. Betydningen af en samarbejdsindsats understreges af SDG #17, Partnerskaber for målene. Derfor er projektet fortsat forpligtet til at beskrive og styrke partnerskaber på tværs af offentlige og private sektorer såvel som med civilsamfundsorganisationer, der bidrager til det fælles mål om at støtte og inspirere unge på deres rejse til succes. Organisationen er forpligtet til at fremme bæredygtig udvikling blandt unge i MENAP-regionen. Injaz tilbyder en række programmer og ressourcer, der hjælper unge med at forstå og implementere bæredygtig forretningspraksis.

Her er nogle eksempler på, hvordan Injaz inkorporerer bæredygtighed i sine programmer²²: Injaz' uddannelsesprogrammer dækker emner relateret til bæredygtighed, såsom:

- Bæredygtig forretningsplanlægning
- Bæredygtig økonomistyring
- Bæredygtige forsyningskæder
- Bæredygtig produktion
- Bæredygtig markedsføring og salg

Injaz' mentor- og accelerationsprogrammer giver unge adgang til mentorer, der kan tilbyde dem råd og støtte til at implementere bæredygtig praksis i deres virksomheder.

Injaz samarbejder med andre organisationer for at fremme bæredygtighed blandt iværksættere. For eksempel er Injaz medlem af One Planet Network, en global koalition af organisationer, der arbejder med bæredygtig udvikling.

²²<https://injazalarab.org/partnership-initiatives/>

Her er nogle specifikke eksempler på, hvordan Injaz Al-Arab understøtter bæredygtighed:

- I 2022 kørte Injaz Al-Arab et program, der hjalp unge i Jordan og Palæstina med at skabe bæredygtige virksomheder. Programmet omfattede træning i bæredygtig forretningsplanlægning, forsyningskæder og produktion.
- I 2021 afholdt Injaz Al-Arab en konkurrence for unge i De Forenede Arabiske Emirater, der uddelte priser til bæredygtige forretningsprojekter. Konkurrencen tiltrak over 1.000 bidrag fra hele landet.

Injaz Al-Arab er forpligtet til at fremme bæredygtig udvikling blandt unge i MENAP-regionen. Organisationen leverer omfattende tjenester, der hjælper unge med at udvikle de færdigheder og viden, de har brug for for at skabe bæredygtige virksomheder.

9. Socialt entreprenørskab for unge²³

Social Entrepreneurship for Youth (SE4Y) er et Erasmus+ projekt, der har til formål at støtte udviklingen af socialt entreprenørskab blandt unge. Projektet er gennemført af et konsortium af 6 organisationer fra 6 lande i Europa og Afrika.

SE4Y har til formål at støtte unge mennesker, der ønsker at lære og vokse både fagligt og personligt ved at drage omsorg for andre og deres omgivelser. Intellektuelle output (IO'er) af projektet omfatter en køreplan, træning og en helpdesk for socialt entreprenørskab.

Projektet fokuserer på følgende områder:

- **Uddannelse:** Projektet tilbyder ungdomstræning og workshops om socialt entreprenørskab. Uddannelsen dækker emner som: Forretningsplanlægning, Økonomi, Marketing, Ledelse, Frivilligt arbejde, Virksomhedens sociale ansvar
- **Mentoring:** Projektet forbinder unge med erfarne mentorer, der tilbyder dem støtte og vejledning i at udvikle deres forretningsidéer.
- **Konkurrencer:** Projektet arrangerer konkurrencer for unge, hvor de kan præsentere deres forretningsidéer. Konkurrencerne er en mulighed for unge til at vinde økonomiske og materielle præmier, samt at promovere deres ideer.

Projektet gennemføres fra 2022 til 2025. Det er finansieret af EU under Erasmus+ programmet.

Her er nogle specifikke aktiviteter, der udføres under SE4Y-projektet:

- I 2022 organiserede projektet en række træninger for unge fra Marokko, Polen og Italien. Uddannelserne dækkede forretningsplanlægning, markedsføring og ledelse.
- I 2023 afholdt projektet en konkurrence for unge fra Portugal, Rumænien og Tyrkiet. Over 500 unge mennesker deltog i konkurrencen og præsenterede deres sociale forretningsidéer.

SE4Y-projektet har til formål at støtte udviklingen af socialt entreprenørskab blandt unge. Projektet hjælper unge udvikler deres forretningsidéer, der har en positiv indvirkning på samfundet.

Projektet forventes at få en væsentlig indflydelse på udviklingen af socialt entreprenørskab i Europa og Afrika. Projektet skal være med til at skabe en ny generation af sociale entreprenører, der er rustet til at tackle det 21. århundredes udfordringer og muligheder.

SE4Y er et online kursus designet til at introducere unge til begrebet socialt entreprenørskab og dets betydning for bæredygtig udvikling. Kurset viser, hvordan man skaber og driver sociale virksomheder, der har en positiv indvirkning på samfundet og miljøet. Kurset indeholder teori, eksempler, øvelser og prøver. Kurset er tilgængeligt på engelsk, fransk, tysk og spansk. I dag er der ingen specifikke detaljer tilgængelige vedrørende træningsprogrammet og dets gennemførelse.

10. Young Entrepreneurs Academy (YEA)²⁴

²³<https://socialentrepreneurshipforyouth.com/>

²⁴<https://yeausa.org/>

Young Entrepreneurs Academy (YEA!) står som et innovativt og spændende initiativ, der styrker lokale mellem- og gymnasieelever og forvandler dem til ægte, selv sikre iværksættere. I løbet af et år konceptualiserer elever i 6.-12. klasse forretningsideer, laver markedsundersøgelser, laver forretningsplaner, præsenterer for et panel af investorer og bringer deres egne virksomheder ud i livet.

JA! viser sig at være et livsændrende program, der udvider dets positive virkning til hele samfundet.

Fra fængslende foredrag af lokale erhvervsekspertter til engagerende ekskursioner til nærliggende virksomheder, erhverver de studerende færdigheder til at udvikle og drive en håndgribelig virksomhed, alt sammen inden for en dynamisk, projektbaseret læringsramme.

Young Entrepreneurs Academy blev etableret i 2004 ved University of Rochester med støtte fra Kauffman Foundation og betjener nu et væld af studerende over hele landet. I 2011 blev United States Chamber of Commerce and Campaign for Free Enterprise anerkendte nationale sponsorer og partnere, dedikeret til at fejre iværksætterånden blandt nutidens unge og morgendagens ledere.

E. Philip Saunders College of Business ved Rochester Institute of Technology fungerer som en central partner og sponsor for det årlige YEA! Saunders Scholars National Competition. Denne alliance har generøst givet Young Entrepreneurs Academy, der tilbyder unge innovatører og opfindere muligheden for at sikre sig betydelige universitetsstipendier. Den fælles vision for hr. Philip Saunders, RIT og Young Entrepreneurs Academy er centreret om at bringe passioner, interesser og færdigheder på linje med videregående uddannelse. YEA! Saunders Scholars National Competition samler de førende studerende virksomheder fra hver YEA! klasse over hele landet, der konkurrerer om legatmidler og omfattende virksomhedsetableringspræmiepakker.

Rochester Institute of Technology (RIT) samarbejder som partner i Young Entrepreneurs Academy, der tjener som stedet for den årlige Saunders Scholars National Competition.

Golisano Institute for Business & Entrepreneurship, i samarbejde med Young Entrepreneurs Academy, udvider muligheder til alle YEA! kandidater, der tilbyder delvise eller fulde stipendier til optagelse på instituttet. Derudover er instituttet vært for det lokale YEA! klasse i Rochester, NY.

Her er nogle vigtige detaljer om YEA! program:

- **Programsmål:** YEA! har ikke kun til formål at lære eleverne det grundlæggende i iværksætteri, men også at sætte dem i stand til faktisk at skabe og starte deres egne virksomheder. Uddannelsen lægger vægt på en hands-on tilgang, hvor eleverne arbejder med deres egne forretningsideer.
- **Programstruktur:** YEA! programmet strækker sig over hele skoleåret og involverer forskellige stadier. Studerende genererer forretningsideer, udfører markedsundersøgelser, skriver forretningsplaner, pitcher deres ideer til investorpaneler og starter derefter deres virksomheder.
- **Lokal støtte:** Programmet engagerer lokale virksomhedsledere, iværksættere og brancheeksperter til at yde støtte og vejledning til studerende. Dette giver eleverne adgang til praktisk viden og erfaring fra enkeltpersoner involveret i erhvervslivet.
- **Nationale og lokale partnerskaber:** YEA! har både nationale og lokale partnerskaber. Det samarbejder med universiteter, handelskamre, iværksættere og andre organisationer for at udvide rækkevidden og virkningen af programmet.
- **Priser og konkurrencer:** YEA! programmet arrangerer forskellige konkurrencer og priser, herunder den årlige YEA! Saunders Scholars National Competition, der giver studerende mulighed for at konkurrere nationalt og tjene præmier, herunder stipendier til videregående uddannelse.
- **Uddannelsesmål:** Ud over erhvervsrelateret læring lægger programmet vægt på at udvikle livsfærdigheder, opbygge karakter og fremme værdier som socialt og entreprenørielt ansvar.

11. Young Enterprise - Storbritannien²⁵

Sir Walter Salomon grundlagde Young Enterprise i 1962. Det var baseret på det succesfulde Junior Achievement-program i Amerika. Han beundrede den amerikanske velgørehedsorganisations evne til at fremme arbejdsparathed, iværksætter, finansielle færdigheder og dens filosofi om "learning by doing", der tilskyndede titusindvis af unge mennesker til at nå deres potentiale. Det første britiske virksomhedsprogram blev lanceret i 1963 i Chatham, Kent, og det tiltrak 113 teenagere, der dannede otte studiefirmaer

I 2023 markerer fejringen 60 år med at transformere de unges fremtid. Siden 1963, en imponerende 7,2 millioner unge individer har engageret sig i virksomheder og finansielle uddannelsesprogrammer og tjenester. Det er bemærkelsesværdigt, at 1,1 millioner med succes har etableret og drevet 84.000 Young Enterprise-virksomheder, der modtager vigtig støtte fra over 2.600 industrifrivillige årligt over hele Storbritannien. Praktiske programmer, ressourcer og læreruddannelsesinitiativer har betydeligt udvidet adgangen til praktisk læring i den virkelige verden for disse unge sind. I samarbejde med partnere, støtter og frivillige har disse initiativer plejet entreprenante tankegange og fremmet væsentlige færdigheder på arbejdspladsen. Fremadrettet er der en dedikeret forpligtelse til at frigøre potentialet for unge mennesker, der står over for betydelige barrierer for social mobilitet. Fokus er på at give dem øgede muligheder for at anvende deres læring, understøttet af relaterbare rollemønstre og et mangfoldigt frivilligt fællesskab."

Young Enterprise er en førende britisk velgørehedsorganisation, der styrker unge mennesker i hele Storbritannien. Deres mission er at hjælpe unge mennesker med at opdage, udvikle og fejre deres færdigheder. De tror på Storbritanniens unges ubegrænsede potentiale, og gennem deres arbejde hjælper de dem med at få succes i den foranderlige arbejdsverden.

De mener, at potentialet for Storbritanniens unge er ubegrænset, og en akademisk uddannelse i sig selv er ikke nok. Som en national velgørehedsorganisation motiverer de unge mennesker til at få succes i den foranderlige arbejdsverden ved at udstyre dem med de arbejdsfærdigheder, viden og selvtillid, de har brug for.

De arbejder direkte med unge mennesker, lærere, forældre, virksomheder og influencers for at hjælpe med at opbygge en succesfuld og bæredygtig fremtid for alle unge og samfundet som helhed.

Gennem deres praktiske beskæftigelsesegnethed, virksomheds- og finansielle uddannelsesprogrammer, ressourcer og læreruddannelse, har de til formål at reducere ungdomsarbejdsløsheden, hjælpe unge med at realisere deres potentiale ud over uddannelse og give en generation mulighed for at lære, arbejde og leve.

Young Enterprise og Young Money arbejder på tværs af Storbritannien og leverer virksomheder og finansielle uddannelsesprogrammer. De tilbyder praktisk beskæftigelsesegnethed, virksomheds- og finansuddannelsesprogrammer, ressourcer og læreruddannelse. Deres mål er at hjælpe unge med at realisere deres potentiale ud over uddannelse og give en generation mulighed for at lære, arbejde og leve.

I det akademiske år 2018/19 nåede de ud til over 482.000 unge mennesker i hele Storbritannien, og hjalp dem med at udvikle deres forretningsmæssige, finansielle og iværksætterevner. Siden 1962 har Young Enterprise arbejdet med både erhvervs- og uddannelsessektoren for at engagere over fire millioner unge mennesker.

De tilbyder forskellige måder at blive involveret på, såsom frivilligt arbejde, blive en virksomhedspartner, give en donation, tilmelding til e-opdateringer eller tilmelding til dem på sociale medier.

12. De unge sociale iværksættere (YSE)²⁶

Young Social Entrepreneurs (YSE) Global er et seks-måneders program, der inspirerer, udstyrer og gør det muligt for unge af forskellige nationaliteter at starte eller opskalere deres sociale virksomheder i Singapore og videre.

²⁵<https://www.young-enterprise.org.uk/>

²⁶<https://www.sif.org.sg/Our-Work/Good-Business/YSE-Global>

Siden 2010 har YSE Global plejet et netværk af unge med innovative forretningsideer med fokus på socialt gode. Sammen med etablerede sociale iværksættere, virksomhedskonsulenter og investorer udnytter vi kraften i ideer, knowhow og ressourcer til at skabe positive forandringer for en bedre verden.

PROGRAM FOR UNGE SOCIAL ITREPRENØR

SIF's Young Social Entrepreneurs (YSE)-program søger at inspirere, udstyre og gøre det muligt for unge af forskellige nationaliteter at starte eller opskalere deres sociale virksomheder i Singapore og videre.

Siden 2010 har YSE-programmet plejet et netværk af unge med innovative forretningsidéer med fokus på socialt godt. Sammen med etablerede sociale iværksættere, virksomhedskonsulenter og investorer udnytter de kraften i ideer, knowhow og ressourcer til at gennemføre systemiske, bæredygtige forandringer for en bedre verden.

Det årlige YSE-program, der løber over otte måneder, omfatter:

1. En kapacitetsopbygningsworkshop, der afsluttes med en shortliste over sociale virksomheder, der går videre til de næste stadier af programmet.
2. Et tilpasset mentorprogram over en seks måneders periode.
3. Et ugelangt studiebesøg af et lands sociale virksomhedslandskab.
4. Pitching for Change, en chance for sociale virksomheder til at vinde op til S\$20.000 tilskud for at lancere eller skalere op.

Fra 2019 omfatter YSE-programmet et netværk af 525 virksomheder. Mens de alle gennemførte vores kapacitetsopbygningsworkshops blev en del udvalgt til at gennemføre hele otte måneders program. I dag forbliver 70 % af disse udvalgte sociale virksomheder i drift. Ved programmets afslutning modtog nogle få sociale virksomheder med succes støtte. Det er bemærkelsesværdigt, at 86 % af dem forbliver i erhvervslivet.

Metode for YSE Impact Study

- 1.030.000 USD tilskudsfinansiering tildelt 59 sociale virksomheder (2010-marts 2023)
- 86 % af bevillingsvinderne forbliver i drift
- 75 % af de sociale virksomheder voksede fra startstadium til opstartsstadium og videre gennem YSE Global
- 94% af alumni opnåede netværksudvidelse gennem YSE Global
- Beskæftigelse til en værdi af 2 millioner S\$, der skabes af alumner årligt
- Social Return on Investment (SROI) på S\$3,91 for hver S\$1 investeret i YSE Global

For at fejre 10 års jubilæet for YSE-programmet fik et uafhængigt revisionsfirma til opgave at evaluere programmets indvirkning på dets alumner og deres sociale virksomheder. Undersøgelsen dækkede YSE-deltagere og deres sociale virksomheder fra 2012 til 2017 og observerede data indsamlet om dem i tre år fra tilslutning til programmet.

Den samlede forskningspopulation omfattede alle udvalgte og vindende teams i YSE-programmet med en stikprøvestørrelse på 20 alumner fra forskellige sociale virksomheder. Stikprøven repræsenterede forskningspopulationen efter geografi, sektor og deltagesår. Gruppen blev udvalgt tilfældigt for at undgå stikprøvebias og for at sikre et realistisk grundlag, hvorfra forskningsresultater kunne ekstrapoleres til den samlede forskningspopulation.

Ved at vedtage en holistisk tilgang fangede YSE Impact Study både kvantitative og kvalitative data om en række effektmål gennem et omfattende online spørgeskema og interviews.

Nøgleresultater af YSE Impact Study

YSE Impact Study viste, at de sociale virksomheder havde opnået betydelig vækst siden deltagelsen i YSE-programmet. Ved udgangen af forskningsstidsrammen i 2019,

40 % af YSE-alumner var fuldt operationelle, og yderligere 25 % var på vej til vækst med stigende overskud og en voksende kundebase. Gennem YSE-programmet var 75 % af deltagerne i stand til at omdanne deres ideer til fungerende virksomheder med sociale formål. I alt ansatte disse YSE sociale virksomheder 70 % flere medarbejdere over en periode på tre år efter deres deltagelse i programmet, og de anslås at skabe beskæftigelse for over S\$2 millioner dollars årligt.

Gennemsnitlig stigning i omsætningen for operationelle sociale virksomheder pr. år (over treårig periode)

Undersøgelsen viste, at vækstraterne efter programmet blandt operationelle sociale virksomheder var høje. Den gennemsnitlige vækst i det første driftsår var 93%. I det andet år faldt dette til 49% vækst, i tråd med mønstret for virksomheder, der kræver investeringer i udstyr eller yderligere personalestyrke for yderligere ekspansion. I det tredje år steg den gennemsnitlige vækst til 156 %, hvilket beviste succes i virksomhedens ekspansion.

Mest værdsatte komponenter i YSE-programmet

Baseret på opfattede fordele opnået fra hver komponent i YSE-programmet, fra teknisk viden, personlig vækst til social kapital, viste effektundersøgelsen, at deltagerne fandt, at studiebesøget var den mest gavnlige del af deres oplevelse.

Navnlig var alle respondenter enige om, at studiebesøget styrkede deres bånd til andre deltagere og i hvert fald en fjerdedel afslørede at føle sig inspireret efter at have set andre succesrige sociale virksomheder i forskellige kulturelle sammenhænge.

Derudover blev mentorskabs- og finansieringskomponenterne værdsat lige meget af deltagerne. Mentorskabet så skræddersyet parring af hver social virksomhed med frivillige mentorer – virksomhedskonsulenter og iværksættere – som gav relevant erfaring, ekspertise og netværk til deltagerne.

Finansieringsstøtte blev afspejlet som en afgørende drivkraft for succes for de tidlige virksomheder. Det vindende sociale virksomheder i YSE-programmet afslørede, at de opnåede tilskudsmidler primært blev brugt til driftsomkostninger og indledende udstyrsinvesteringer, hvilket gjorde det muligt for dem at starte og skalere deres aktiviteter.

Opnå teknisk viden til Head Change

YSE-programmet er en startplads for unge sociale entreprenører, der ønsker at opbygge en bæredygtig virksomhed med social indflydelse, men mangler værktøjerne, forbindelserne og finansieringen til at starte. Det udstyrer håbefulde forandringsskabere med en grundlæggende forståelse af strategi, økonomi, marketing og effektevaluering for at få succes med socialt entreprenørskab. Med det grundlæggende på plads, er YSE-deltagere i stand til at udvikle den bedste forretningsmodel til at opfylde deres sociale sag og stå i spidsen for forandringen.

Workshop-delen af YSE-programmet gør det muligt for sociale iværksættere at styrke deres forretning og finansielle modeller. Forretningskonsulenter og erfarne iværksættere arbejder frivilligt med SIF for at vejlede YSE-deltagere i at forbedre deres forretningsresultater, mens de leverer sociale mål. Disse ledere yder konsulenttydelser og praktisk knowhow til de unge forandringskabere gennem hele programmet. Baseret på resultaterne er mentorskab blevet nævnt som en af de mest værdifulde komponenter i YSE-programmet.

Under studiebesøget for at udforske et andet lands sociale virksomhedslandskab, fordyber YSE-deltagere sig selv i en udveksling af information og erfaringer fra den virkelige verden, hvilket udfordrer dem til at tænke mere kreativt og kritisk om deres forretningsstrategi.

De tekniske færdigheder erhvervet under YSE-programmet hjælper med at opbygge deltagernes tillid til i sidste ende at pitche deres virksomheder til finansiering for et panel af dommere.

Deltagerne har nævnt den konkurrencedygtige pitching og konstruktive feedback fra dommere som yderst hjælpsomme til at finpudse deres forretningsstrategier og skærpe deres præsentations- og pitchefærdigheder til fremtidige investeringer.

Alt i alt sagde 84 % af deltagerne, at de anvendte vigtige erfaringer fra programmet på deres sociale virksomhed, hvor 94 % anerkendte en stigning i forretningsans og 68 % tilskrev at have opnået en realistisk og bæredygtig finansiell plan gennem mentorprogrammet.

13. Entrepenørskab for bæredygtig udvikling²⁷

Baggrund

At bygge bro mellem teori og praksis er afgørende for at nå målene for bæredygtig udvikling. Til denne ende, offentlige politikker er det formelle middel til landingsforpligtelser, der er indlejret i juridiske rammer, såvel som de frivillige

²⁷https://unctad.org/system/files/official-document/a77d254_en.pdf

forpligtelser fra forskellige kilder på nationalt og internationalt plan. Politikker tillader sammenhæng og artikulation af strategier til at iværksætte konkrete handlinger med indvirkning på den kollektive velfærd.

Derfor er aktiv deltagelse af alle involverede aktører vigtig for at identificere knob og konvergenspunkter for at styrke synergier for at nå fælles mål. Skabelsen af rum for dialog repræsenterer en mulighed for at forbedre kapaciteter og dele god praksis hen imod en læringskultur. Det giver mulighed for at fremme kompetencer, der kræves af politiske beslutningstagere og praktikere til at klare forskellige udfordringer gennem konstruktive svar.

Den nye coronavirus-pandemi har hidtil usete virkninger over hele kloden, især på menneskers sundhed, sociale og økonomiske aktiviteter. I denne sammenhæng intensiverer regeringer deres indsats for at bekæmpe den globale spredning af COVID-19 ved at vedtage forskellige foranstaltninger til at støtte offentlige sundhedssystemer, beskytte økonomien og sikre offentlig orden og sikkerhed; samt at sikre en robust, grøn og inklusiv genopretning, der ikke efterlader nogen. Ligeledes har iværksættere ledt efter kreative løsninger, ikke kun for at holde deres aktiviteter oven vande på grund af forskellige udfordringer, som de har oplevet, men også for at udvide deres forretninger. Nedturen i den globale økonomi efter denne enorme sundheds- og sundhedskrise repræsenterer hidtil usete udfordringer, men giver også muligheder.

Inden for dette grundlag spiller iværksætteri en afgørende rolle som en drivkraft for bæredygtig udvikling. Det er værd at anerkende dets egenskaber som "viljen og kapaciteten til at påtage sig idé, organisering og ledelse af et nyt foretagende, acceptere alle medfølgende risici og søge økonomisk eller socialt afkast som en belønning."¹

Selvom indholdet af offentlige politikker bør udvikles og tilpasses hvert lands behov, iflg til deres specifikke sammenhænge er det værd at overveje eksistensen af kerneelementer for en omfattende tilgang.

I denne henseende er der behov for kapacitetsopbygning vedrørende politikudformning for at vise vejen mod positive resultater, idet man husker på, at hverken nationale forhold eller viden er statiske og altid kan styrkes. På samme måde bidrager læring af erfaringer til at overvinde eller i det mindste afbøde årsagerne og virkningerne af en lang række udfordringer. På denne baggrund udviklede De Forenede Nationers konference om handel og udvikling (UNCTAD) en iværksætterpolitikramme og implementeringsvejledning 2.0., baseret på dens tekniske ekspertise og praktiske erfaring.

For at supplere denne bestræbelse gik UNCTAD sammen med FN's Institut for Uddannelse og Forskning (UNITAR) for at udvikle e-læringskurset Policymaking for inkluderende og bæredygtigt iværksætteri. Udviklingen af dette værktøj er en del af projektet "Global Initiative to the post-COVID-19 resurgence of the MSME-sektoren", finansieret af FN's udviklingskonto og implementeret af UNCTAD i samarbejde med FN's regionale kommissioner og DESA. Målet med projektet er at styrke kapaciteten og modstandskraften hos mikro-, små og mellemstore virksomheder (MSME'er) i udviklingslande og overgangsøkonomier for at afbøde de økonomiske og sociale konsekvenser af den globale COVID-19-krise. Det er en del af FN's rammeværk for den umiddelbare socioøkonomiske reaktion på COVID-19.

Læringsmål

- Anerkende fordelene ved at fremme iværksætteri og dets indvirkning på bæredygtig udvikling;
- Beskriv muligheder og udfordringer for iværksættere;
- Identificere relevante politiske mål og politiske muligheder;
- Forstå de nødvendige foranstaltninger til at støtte iværksætteri;
- Forstå, hvordan man udvikler en handlingsplan, overvåger dens gennemførelse og måler virkningen;
- Lær bedste praksis om politikker, programmer og initiativer inden for iværksætterfremme på nationalt, regionalt og globalt plan.

Metodik

Kurset er baseret på UNITARs sunde voksenlæringspædagogiske principper. Hvert modul inkluderer aflæsninger, selv- vurderingsaktiviteter og quizzer. Læringsaktiviteterne er fordelt på en sådan måde, at det sikres, at læringsmålene nås på en fleksibel måde.

14. Youth Business International (YBI)²⁸

²⁸<https://www.youthbusiness.org/what-we-do>

Youth Business International (YBI) står som en førende kraft i et voksende globalt netværk bestående af 50 virksomhedsstøtteorganisationer (vores globale netværk af medlemmer). Det kollektive engagement drejer sig om at give undertjente unge individer (i alderen 18-35) mulighed for at starte, udvide og vedligeholde deres virksomheder.

Fokus ligger i bæredygtigt og inkluderende iværksætteri, der sikrer, at undertjente unge mennesker får væsentlige færdigheder, selvtillid og forbindelser, der er nødvendige for at overvinde udfordringer og forvandle sig til succesfulde, ansvarlige virksomhedsejere.

Etableret i 2000 giver ledelsen af det eneste globale ungdoms-entreprenørskabsnetværk et unikt perspektiv på ungdomsiværksætteri verden over. Denne stilling giver mulighed for forening af medlemsvirksomhedsstøtteorganisationer fra hele kloden, hvilket fremmer forbindelser, samarbejde og udveksling af ideer, viden og indsigt.

Udnytte robuste data fra det globale netværk af medlemmer og udføre uafhængig og proprietær forskning i temaer som anstændigt arbejde, socialt og grønt entreprenørskab og bløde færdigheder, huller identificeres, og der genereres indsigt for at øge vores medlemmers kapacitet til at støtte unge iværksættere. Der investeres, og der tages lederskab i udvikling og samskabelse af nye uddannelser, produkter og services i samarbejde med vores medlemmer. Derudover deles viden om "hvad der virker" i ungdomsiværksætteri aktivt, hvilket bidrager til bredere diskussioner om unges økonomisk empowerment og advokerer for effektive investeringer i ungdomsiværksætteri.

Den vedtagne tilgang giver mulighed for udvikling og skalering af yderst effektive løsninger til at håndtere kritiske udfordringer for unge iværksættere. Samtidig bidrager det til at opbygge og forbedre medlemmernes kapacitet og kvaliteten af deres leveringsmodeller. Det ultimative resultat er forbedret succes for både håbefulde og eksisterende unge iværksættere.

At lede et globalt ungdoms-entreprenørskabsnetværk involverer samarbejde med et omfattende netværk af medlemmer. Gennem disse forbindelser fremmes samarbejde, og indhold genereres til at fremme den kollektive mission.

Kerneelementerne i YBIs model er baseret på et sæt grundlæggende principper:

1. Innovationsbevidsthed og praksis er færdigheder, der leveres og udvikles til at drive udvikling af tjenester.

2. Inklusion er kernen i alle tjenester, hvilket sikrer, at inkluderende praksisser og tilgange er inkorporeret til lette tilgængeligheden for alle.

3. Ydelser er skræddersyet til de unges specifikke behov, koncentreret om hele iværksætterrejsen fra opstart til vækst.

4. Tjenester omfatter støtte til unge iværksættere med en social eller grøn effektmission, og erhvervslivet skabes til at legemliggøre værdigt arbejde.

15. Ungdomsvirksomhed Kina²⁹

Youth Business China (YBC) er et non-profit initiativ, der opererer i Folkerepublikken Kina med det primære mål at fremme ungdomsiværksætteri. YBC blev lanceret i november 2003 gennem samarbejde mellem nøgleenheder såsom All-China Youth Federation (ACYF), Ministeriet for Menneskelige Ressourcer og Social Sikkerhed og All-China Federation of Industry and Commerce, og udføres af China Youth & Children Fonden for Socialpædagogik. Med inspiration fra den etablerede model for Youth Business International og udnyttelse af ressourcer fra forskellige sektorer, især erhvervslivet, leverer YBC virksomhedsmentoring, startfinansiering, færdighedstræning og netværksstøtte til unge iværksættere. Denne omfattende støtte har til formål at styrke individer i alderen 18 til 35 år, som på trods af levedygtige forretningsideer og en passion for iværksætteri står over for udfordringer på grund af arbejdsløshed, underbeskæftigelse, mangel på erhvervs erfaring og begrænset adgang til startfinansiering.

YBC tilbyder økonomisk bistand fra 4.000 USD til 6.600 USD, personlig mentorordning, ekspertise i forretningsledelse og adgang til værdifulde forretningsnetværk. Som et non-profit program med en tænketankfunktion forfølger YBC aktivt sin overordnede mission om at "fremme iværksætteri, øge beskæftigelsesegnetheden, skabe jobmuligheder, revitalisere økonomien, implementere socialt ansvar og fremme social harmoni."

Programmet fungerer som en inspirationskilde for unge, der motiverer dem til at tage proaktive skridt hen imod at realisere deres iværksætterpotentiale. YBC opnåede akkreditering som et best practice-program af FN's generalsekretær

²⁹Ungdom | FN's udviklingsprogram (undp.org)

Youth Employment Network Office Kina i 2005. YBC gik desuden i september 2008 sammen med HP China for at etablere et kinesisk center for udvikling af mikrovirksomheder, der ydede vigtig støtte og uddannelse til mikrovirksomheder og håbefulde iværksættere, med vægt på den strategiske brug af teknologi til vækst af virksomheder og udvikling.

16. Andre kurser og programmer

Listen over kurser, der forbedrer iværksætterevner, under hensyntagen til essensen af bæredygtig udvikling, er meget omfattende. Efterfølgende anføres et par eksempler på yderligere kurser. For de interesserede kan hvert kursus udforskes mere detaljeret på de respektive officielle hjemmesider.

- 1. Onlinekurser - PARP**³⁰- Polen – SMV-udviklingscenter: Denne uddannelsesplatform tilbyder gratis onlinekurser inden for forskellige forretningsområder, herunder økonomi, marketing, jura, ledelse og bæredygtig udvikling. Kurserne er designet til iværksættere, medarbejdere og enkeltpersoner, der er interesseret i at udvikle deres faglige kompetencer.
- 2. Ung entreprenørskabsuddannelse. Start-ups for unge**³¹-Polen - Start-up Academy: Dette uddannelsesprojekt har til formål at indgyde entreprenørielle holdninger og adfærd blandt børn og unge. Deltagerne lærer at bruge opstartsværktøjer og -teknikker til at skabe og validere forretningsprojekter, hvilket kulminerer i en præsentation af ideer til investorer og muligheden for at sikre initial finansiering.
- 3. Alternative entreprenørskabslektioner | ASBIRO**³²-Polen - Inspirerende klasser for unge inden for områderne forretning, investering, personlig udvikling og iværksætteri, udført af erfarne iværksættere. Klasserne har til formål at vise de unge de muligheder, der følger med at starte deres egne foretagender og forme deres egen fremtid.
- 4. Young Entrepreneurs Academy**³³-UK - blev kærligt skabt for at give erhvervsuddannelse til 12-16-årige i det virkelige liv. Deres flagskibslæringsprogram er 'Basics of Business: 20 Quick Hits', som lanceres i marts 2023 og indeholder en utrolig videostyret indsigt i forretning. Succesfulde studerende vil blive tildelt et diplom efter afslutningen af deres kurser og har endda chancen for at vinde en investering på 2.000 GBP i deres helt egen Dragon's Den mod slutningen af 2023. Måltrettet mod respektfulde 12-16-årige, tackler deres onlineindhold en bred række relevante emner og temaer med stort fokus på praksis i det virkelige liv i modsætning til 'lærebogsteori'. Ved siden af vores utrolige 'Basics of Business: 20 Quick Hits'-kursus (leveret i tyve 15-minutters online episoder), vil de succesfulde studerende forberede, forfine og indsende deres egne forretningsplaner med inspiration fra nogle af Storbritanniens førende unge iværksættere.
- 5. Global Entrepreneurship Bootcamp**³⁴-Global - En intensiv træning for unge iværksættere fra hele verden med det formål at udvikle de færdigheder, der er nødvendige for at skabe og skalere innovative forretningsprojekter. Uddannelsen omfatter foredrag, workshops, mentorsessioner og konkurrencer. Uddannelsen finder sted forskellige steder såsom Indonesien, Malaysia, Thailand og Nepal.
- 6. Bæredygtig virksomhedsledelse**³⁵-USA - Træning arrangeret af Yale School of Management: Denne uddannelse er rettet mod unge iværksættere fra hele verden. Dens mål er at lære deltagerne at lede bæredygtige virksomheder. Uddannelsen dækker emner som:

³⁰<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/kursy-online>

³¹<https://startupacademy.pl/szkola-mlodego-przedsiebiorcy/>

³²<https://www.asbiro.pl/alp/>

³³<https://www.youngentrepreneurs.academy/copy-of-home-1>

³⁴<https://gebootcamp.com/aboutGeb>

³⁵<https://online-shortcourses.som.yale.edu/presentations/lp/yale-som-executive-education-corporate-climate-change-riskmanagement-online-programme/>

- Bæredygtige udviklingsstrategier
- Forretnings etik
- Virksomhedens sociale ansvar
- Forretningsøkologi
- Social markedsføring

7. Entreprenørskab og innovation i forandringens tidsalder³⁶(Europa-London) - At udnytte forandringer og forstyrrelser til at drive ny forretning er betinget af at være i stand til at identificere, evaluere og innovere omkring nye muligheder.

I dette program for iværksættere og forandringsledere lærer du at eksperimentere og teste antagelsen og hypotesen, der frigør dine nye ventures. Du vil også opdage, hvordan du opbygger de kritiske, sociale og institutionelle økosystemer og netværk, der vil fremskynde din succes. At integrere teori, evidens og praksis, Entrepreneurship and Innovation in the Age of Change, er en unik og transformativ læringsoplevelse, der blotlægger, hvad du som iværksætter skal vide – og kunne. Impact - En intensiv, styrkende læringsoplevelse, der vil forvandle dig som iværksætter.

8. Unge iværksættere Sommerskole³⁷-Estland, Rumænien – Europa - Unge iværksættere er designet til universitetsstuderende, der er ivrige efter at lære mere om iværksætteri, og hvad der skal til for at opbygge en start-up. Dette er et hybridprogram, der involverer både online og onsite tilstedeværelse. Forbered dig på mere end 80 timers læring om alt, hvad start-ups og iværksætteri angår.

³⁶<https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/executive-education/programmemes/entrepreneurship-and-innovation-in-the-age-ofchange>

³⁷<https://theyoungentrepreneurs.co>



Konklusioner

I det ekspansive område af offentlige uddannelsesinitiativer og -programmer, der fremmer iværksætter og bæredygtig udvikling, er adskillige programmer dedikeret til at styrke den yngre generation. Disse initiativer retter sig mod elever og skoleunge med det formål at dyrke deres evner til at etablere miljø- og socialbevidste virksomheder, når de går over i voksenlivet. I erkendelse af betydningen af at ændre menneskelig adfærd i forbindelse med bæredygtig udvikling, spiller disse programmer en afgørende rolle i at forme fremtiden for vores verden.

Ved nærmere undersøgelse af udvalgte kurser og programmer bliver det tydeligt, at selvom de fokuserer på specifikke aspekter af bæredygtig udvikling, er der ingen, der giver en omfattende tilgang, der dækker alle 17 bæredygtige udviklingsmål skitseret i 2030-dagsordenen. Denne observation understreger det kritiske behov for et skræddersyet træningsprogram, som det, der er forudset i det igangværende FAIRPRENEURS-projekt.

Når vi navigerer gennem disse forskellige initiativer, er det tydeligt, at hver især adresserer specifikke dimensioner af bæredygtighed. Ingen synes dog at indkapsle holistisk det brede spektrum af mål, der er skitseret i 2030-dagsordenen. Denne erkendelse understreger den altafgørende vigtighed af at udvikle et program, der ikke kun bibringer iværksætterevner, men også omfattende introducerer de 17 mål for bæredygtig udvikling. Denne kløft er præcis, hvad FAIRPRENEURS-projektet har til formål at afhjælpe.

I bund og grund søger FAIRPRENEURS at bygge bro over kløften ved at udarbejde et innovativt træningsprogram. Ud over det grundlæggende i iværksætterstræber dette program efter at indgyde en dyb forståelse af hvert bæredygtigt udviklingsmål. Ved at gøre dette sigter FAIRPRENEURS mod at give håbefulde iværksættere den viden og de færdigheder, der er nødvendige for at navigere i virksomhedens kompleksitet, samtidig med at de aktivt bidrager til en mere bæredygtig og socialt ansvarlig fremtid.

Den udførte skrivebordsforskning har givet grundlaget for at tage yderligere tiltag relateret til at udfylde kompetencekløften i entreprenørskabsundervisning under hensyntagen til de 17 mål for bæredygtig udvikling. Ved opbygningen af pensum for kurset, som er et resultat af efterfølgende indsats i programmet, er det værdifuldt at basere det på opnåelse af uddannelsesresultater relateret til, at studerende opnår kompetencer afledt af bl.a. European Qualifications Framework (EQF) og Nationale kvalifikationsrammer (NQF).