



FAIRPRENEURS -Guide til undervisere



Co-funded by
the European Union

Denne undersøgelse er tilgængelig under CC BY-NC-SA-licensen.

TABEL OVER INDHOLD

- 01** Velkomst
- 02** Om pensum
- 03** Generelle instruktioner for undervisere og undervisere
- 04** Muligheder for kursuslevering
- 05** Oversigt over kursusindhold
- 06** Nyttige links
- 07** Eksempel på tidsplan

Undervisere &
Trænerguide
Fairpreneurs



Co-funded by
the European Union

Medfinansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens eller forfatterens egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Fonden til Udvikling af Uddannelsessystemets synspunkter og meninger. Hverken Den Europæiske Union eller den enhed, der yder tilskuddet, kan holdes ansvarlige for dem.



OM VORES PROJEKT

Fairpreneurs giver unge undervisere mulighed for at opdrage den næste generation af etiske iværksættere. Vi vejleder dem i at skabe bæredygtige virksomheder, der er i overensstemmelse med verdensmålene.

Ved at bygge bro over videnskløfter og udvikle iværksætterfærdigheder sigter vi mod at øge bevidstheden om social og miljømæssig bæredygtighed i iværksætteri.

Undersøgelser tyder på, at unge mennesker har en stor interesse i iværksætteri, men at kun en lille del starter deres egen virksomhed på grund af barrierer som manglende viden, færdigheder og frygt for at fejle. Dagens unge er politisk og etisk engagerede, hvilket fremgår af bevægelser som Fridays for Future og protester mod krigen i Ukraine.

De er fremtidens drivkraft for bæredygtig udvikling. De har dog brug for de rigtige værktøjer i dag for at ændre verden i morgen. Verdensmålene for bæredygtig udvikling (SDG'erne), integreret i unges iværksætteruddannelse og operationaliseret i iværksætterindsatser, er sådanne værktøjer. Projektet sigter mod at tilbyde specifikke, inkluderende ressourcer til iværksætteruddannelse for at give unge mennesker mulighed for at starte bæredygtige virksomheder og fremme etisk, bæredygtig og fair iværksætteradfærd.



Hvad motiverer Fairpreneurs-projektet, og hvem vil drage fordel af det?

Vores motivation

Ungdomsarbejdsløshed er fortsat en presserende udfordring i hele Europa, på trods af de seneste fald. Pr. januar 2022 lå ungdomsarbejdsløsheden på 14 %, mere end det dobbelte af den samlede arbejdsløshedsprocent.

Denne situation, forværret af global usikkerhed, truer med at fremhæve de vanskeligheder, unge mennesker står over for med at finde meningsfuld beskæftigelse. Mens unge mennesker i dag er politisk og etisk engagerede, som set i bevægelser som Fridays for Future, mangler de ofte de nødvendige værktøjer og den nødvendige viden til at omsætte deres passion til

handling, især inden for iværksætteri.

FAIRPRENEURS-projektet søger at imødegå disse udfordringer ved at fremme socialt og miljømæssigt bæredygtigt iværksætteri blandt unge. Selvom mange unge udtrykker en stærk interesse for iværksætteri, forhindrer barrierer som mangel på viden, færdigheder og frygt for fiasko dem ofte i at starte deres egne virksomheder. Desuden integrerer det nuværende uddannelsessystem ikke i tilstrækkelig grad de bæredygtige udviklingsmål (SDG'er) i iværksætteruddannelse, hvilket går glip af en mulighed for at udstyre de unge med de færdigheder, der er nødvendige for at drive bæredygtig forandring.

FAIRPRENEURS-projektet tilbyder en løsning ved at give unge undervisere innovative ressourcer til at uddanne unge iværksættere. Ved at adressere de specifikke udfordringer, som unge står over for, vil disse ressourcer bidrage til at skabe et mere bæredygtigt iværksætterøkosystem og bidrage til en mere retfærdig, inkluderende og grønnere økonomi. Projektet er i overensstemmelse med Den Europæiske Unions ungdomsstrategi og sigter mod at give den næste generation mulighed for at være drivkraften bag bæredygtig udvikling.

Hvem vil drage fordel af det?

Ungdomspædagoger Ungdomsundervisere vil drage fordel af FAIRPRENEUR-projektet gennem adgang til omfattende, modulære og innovative træningsmaterialer. Disse ressourcer vil forbedre deres evne til at undervise i iværksætteri med fokus på bæredygtighed og socialt ansvar, så de bedre kan støtte unge i at overvinde udfordringerne ved at starte en virksomhed. Materialernes open source-karakter sikrer, at de er tilpasningsdygtige og tilgængelige, hvilket giver underviserne mulighed for at skræddersy deres tilgang til deres elevers behov.

Ung især **Iværksættere** dem **Ung fra** **iværksættere,** underrepræsenteret

baggrunde, vil blive i stand til at starte og opretholde virksomheder, der ikke blot er økonomisk levedygtige, men også socialt og miljømæssigt ansvarlig. Af Ved at tilbyde praktisk viden og færdigheder har FAIRPRENEUR-projektet til formål at reducere de barrierer, der forhindrer unge i at forfølge iværksætteri, og fremme en ny generation af virksomhedsledere, der er rustet til at gøre en positiv forskel på samfundet og miljøet.

Sociale og miljømæssige fortalere Sociale og miljømæssige fortalere, herunder NGO'er og netværk med fokus på bæredygtig udvikling, vil finde FAIRPRENEUR-projektets ressourcer uvurderlige i forbindelse med at fremme lokale løsninger på sociale og miljømæssige udfordringer. Ved at integrere SDG'erne i iværksætteruddannelse understøtter projektet en holistisk tilgang til bæredygtighed og opfordrer unge iværksættere til at overveje den bredere indvirkning af deres forretningsbeslutninger på samfundet og miljøet.

Politikere og uddannelsesinstitutioner Politikere og uddannelsesinstitutioner vil drage fordel af den indsigt og de ressourcer, der genereres af FAIRPRENEUR-projektet, som er i overensstemmelse med EU's handlingsplan for digital uddannelse og den europæiske ungdomsstrategi. Ved at fremme et mere inkluderende og bæredygtigt iværksætterøkosystem bidrager projektet til politiske mål relateret til ungdomsbekæftigelse, social inklusion og bæredygtig udvikling og skaber en model, der kan replikeres og skaleres i hele Europa.

Om projektets læseplan og åbne uddannelsesressourcer

Fairpreneurs er et Erasmus+ strategisk partnerskabsprojekt dedikeret til at styrke sociale innovatorer og iværksættere, der er engagerede i at fremme den cirkulære økonomi i hele Europa.

Det tilbyder et omfattende sæt af åbne uddannelsesressourcer (OER'er) designet specifikt til undervisere, undervisere og lokalsamfund. Disse ressourcer er tilgængelige online, kan downloades gratis og har til formål at inspirere og fremme bæredygtig forandring på alle niveauer og bidrage til en bedre verden og fremtid.

De **Fairpreneurs Åbne Uddannelsesressourcer** introducere en ny uddannelsesmodel med fokus på at uddanne voksne som samfundsledere inden for iværksætteri, herunder cirkulær økonomi, den tredobbelte bundlinjetilgang osv. Ved at udstyre dem med den viden og de værktøjer, de har brug for, **Fairpreneurs** støtter direkte 2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling. Denne innovative læringstilgang er designet med en stærk intention om social inklusion, der sikrer, at alle har mulighed for at bidrage til bæredygtige praksisser.

Fairpreneurs forbedrer den professionelle udvikling af voksenundervisere og -trænere ved at udvide deres færdigheder inden for områder relateret til social innovation og iværksætteri i lokalsamfund. De åbne uddannelsesressourcer – der omfatter multimedieressourcer såsom PowerPoint-præsentationer, dokumenter, arbejdsark, videoer og interaktive quizzer – er organiseret i otte moduler. Disse moduler er i overensstemmelse med mange af de 17 verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG'er), som opfordrer til hurtig handling fra alle lande for at imødegå globale udfordringer.

Det er afgørende at imødekomme behovene hos lokalsamfund og voksne, der er ivrige efter at engagere sig i social innovation og bæredygtighed. I hele Europa er der en betydelig mangel på bevidsthed, forståelse og praktisk information tilgængelig for voksenundervisere og dem, der er interesserede i at blive iværksættere. **Fairpreneurs** imødekommer disse behov gennem sine gratis, brugervenlige materialer, der giver dig mulighed for at undervise i essentielle fag på en engagerende og effektiv måde.



Partnerambitioner

Kurset er udviklet i to hovedformater:

Vores omfattende træningspakke inkluderer et klasseværelseskursus og et online selvstudiekursus, der er designet til at styrke unge undervisere og unge iværksættere.

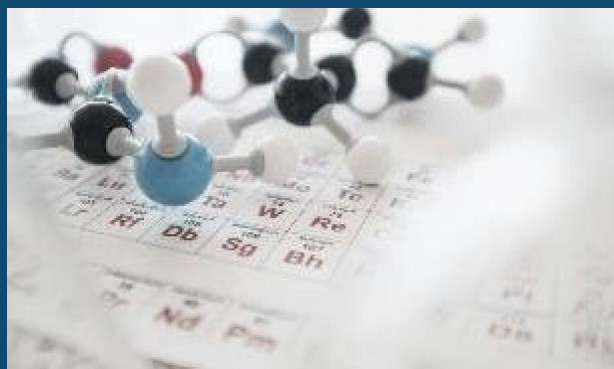
Denne dobbelte tilgang sikrer, at undervisere og elever kan få adgang til materialer af høj kvalitet, der er skræddersyet til deres behov, uanset om de foretrækker et struktureret klasseværelsesmiljø eller et fleksibelt online læringsmiljø.

For dem, der ikke kan deltage i fysiske træningssessioner, har vi skabt et interaktivt onlinekursus, som er tilgængeligt via vores Knowledge Hub. Denne platform tilbyder omfattende baggrundsinformation, praktiske casestudier og interaktive læringsressourcer, der guider eleverne gennem det grundlæggende i bæredygtigt iværksætteri og hjælper dem med at identificere muligheder og udfordringer i deres egne kontekster.

Vi er dybt taknemmelige for ERASMUS+-finansieringen, der støtter vores initiativ. Denne støtte gør det muligt for os at forfølge vores ambitiøse mål:

Kortsigtet effekt Vores indsats sigter mod at udstyre unge undervisere og fagfolk inden for iværksætteruddannelse med opdaterede, grundigt researchede ressourcer. Disse materialer, der er tilgængelige både i klasseværelset og onlineformat, er designet til at øge relevansen og effekten af ungdoms-iværksætteruddannelse. Vores mål er at give undervisere mulighed for effektivt at undervise og inspirere unge mennesker til at opbygge retfærdige og bæredygtige virksomheder i overensstemmelse med SDG'erne.

Langsigtet effekt Vi stræber efter at øge forståelsen af bæredygtigt iværksætteri blandt unge undervisere og unge iværksættere. Ved at forbedre deres viden og færdigheder sigter vi mod at skabe et mere innovativt og ansvarligt iværksætterøkosystem. Vores ressourcer vil støtte undervisere i at integrere bæredygtige praksisser i deres undervisning og dermed udstyre unge iværksættere med de nødvendige værktøjer til at skabe effektfulde og ansvarlige virksomheder i deres lokalsamfund.



Generelle instruktioner for undervisere og undervisere

Metodologisk tilgang

Open Education Resources for Fairpreneurs-projektet består af et pensum på 8 moduler, der er designet til at introducere eleverne til Fairpreneurs' omfang og potentiale. Dette pensum er både stringent og i overensstemmelse med akademisk forskning med fokus på de praktiske anvendelser af innovation i den virkelige verden i forbindelse med bæredygtigt iværksætteri. Det er udviklet med den forståelse, at selvom der findes muligheder for fair og bæredygtigt iværksætteri, har elever og undervisere brug for hjælp til at forstå, hvor presserende disse problemstillinger er, og til at blive Fairpreneurs i deres lokalsamfund.

Generelle instruktioner

Læs venligst denne vejledning grundigt, inden du gennemfører træningen. Ved klasseundervisning, omvendt undervisning eller blandet undervisning bedes du:

- Download, gennemgå og revider kursusressourcerne efter behov for at skræddersy dem til dine specifikke træningsbehov.
- Afsæt tilstrækkelig tid til hver træningssession, og sørg for at alle 8 moduler dækkes grundigt.
- Lokaliser træningsindholdet ved at inkorporere relevante casestudier og information om lokale støttesystemer for dine elever.
- Sørg for, at hver deltager gennemfører de øvelser, der er indlejret i hvert modul, da disse er afgørende for at styrke læringen.
- Sæt tid af til gennemgang af øvelser, og sørg for en struktureret feedback-loop for at forbedre læringsoplevelsen.



Nødvendige klasseundervisnings- og værktøjer

Klasseundervisning er fortsat en af de mest populære træningsteknikker til at opbygge færdigheder. Typisk er det instruktørcentreret ansigt-til-ansigt-træning, der finder sted på et fast tidspunkt og sted. Vi vil virkelig opfordre til, at denne træning er forankret i fællesskabsbaseret læring. Effekt kan opnås ved, at lokalsamfund går sammen om at fremme denne træning – det kan styrke miljøforbedrende handlinger.

Værktøj til klasseværelset	Foreslået brug i klasseværelset	Yderligere ressourcer Påkrævet
PowerPoint © præsentation	Undervisningsmaterialer er udviklet i PowerPoint. Vi tilbyder 'færdige' PowerPoint-præsentationer, som du kan tilpasse til dine prioriteter og omstændigheder. Vi foreslår, at disse vil blive vist på en stor skærm klasseundervisning	Bærbar computer Projektor Stor skærm / væg
Videoer	Videoer bruges til at forklare bestemte dele af træningsindholdet og at præsentere casen studier til diskussion.	Lyd-/lydsystem
Whiteboard eller Flip Diagram	Bed eleverne om at skrive på tavlen eller spørge dem for feedback, som du skriver på bestyrelse	Kuglepenne / tuscher

Kursusudførelse (fortsat)

Foreslåede leveringsmekanismer:

Diskussioner i små grupper: Opdel deltagerne i små grupper, og giv dem casestudier eller arbejdsituationer at diskutere eller løse. Dette muliggør vidensoverførsel mellem eleverne.

Spørgsmål og svar-sessioner: Uformelle spørgerunde er mest effektive i små grupper og til at opdatere færdigheder snarere end at lære nye færdigheder. Disse bør bruges hyppigt på tværs af kurserne.

Multimedie: Multimediebaserede træningsmaterialer har en tendens til at være mere proaktive og udfordrende og derfor mere stimulerende for den voksne sind. Undervisere bør sikre, at alle indlejrede værktøjer udnyttes fuldt ud.

Interaktive værktøjer: Elevernes engagement kan nemt opnås ved hjælp af interaktive værktøjer. Et eksempel på et gratis værktøj er Kahoot!, som er en spilbaseret lærings- og quizplatform, der bruges i klasseværelser, kontorer og sociale sammenhænge. Du kan udfylde en quiz, som eleverne kan besvare på deres telefoner/tablets/computere. Det er muligt at få øjeblikkelig feedback og resultater.

Andre undervisningsmetoder:

Omvendt klasseværelse: I et omvendt klasseværelse studerer eleverne modulets indhold før undervisningen med fokus på øvelser og opgaver i klassen. Den klassemæssige overførsel af viden giver plads til onlineundervisning uden for klasseværelset. Dette skaber mere plads til øvelse i klassen, til ekstra forklaringer efter behov og giver mulighed for at dykke dybere ned i materialerne i løbet af undervisningstiden.

Blandet læring: Kombinerer online digitale medier med traditionelle klasseværelsesmetoder. Det kræver fysisk tilstedeværelse af både lærer og elev, med et vist element af elevkontrol over tid, sted, sti eller tempo. Eleverne deltager i et klasseværelse med en underviser til stede, og der tilbydes ansigt-til-ansigt klasseværelsespraksis kombineret med computermedierede aktiviteter vedrørende indhold og levering.

Samarbejdsbaseret/Peer-to-Peer-læring: Er en pædagogisk tilgang til undervisning og læring, der involverer grupper af elever, der arbejder sammen. Et eksempel på at fremme samarbejdsbaseret og peer-to-peer-læring er peer review: Peers i klasseværelset bringes sammen for i fællesskab at evaluere arbejdet af en eller flere personer med lignende kompetencer som producenterne af arbejdet. Peers vurderer ikke kun hinandens præstationer, men deler også deres erfaringer og knowhow.

Hvis klasseundervisning ikke er mulig i dine situationer, opfordrer vi dig til at henvise eleverne til vores online læring. Denne undervisningsmetode bruger onlineteknologier, der er integreret i Fairpreneurs læringsplatform, til at levere en bred vifte af løsninger, der muliggør læring. Fairpreneurs-kurset leveres som en online læringsplatform med direkte adgang for alle interessenter, herunder undervisere, studerende, NGO'er, SMV'er inden for bæredygtighed og medarbejdere.

Projektplatformen er et flersproget, interaktivt websted, der kombinerer informative ressourcer med vigtig information om ungdomsiværksætteri og bæredygtighed, alt sammen i overensstemmelse med de bæredygtige udviklingsmål.



Hvad modulerne dækker

De åbne uddannelsesressourcer består af 8 moduler, der introducerer eleverne til Fairpreneurs' omfang og potentiale.

MODUL 1: Grundlæggende bæredygtig forretningsprincipper

Dette modul introducerer kerneprincipperne for bæredygtigt iværksætteri med fokus på at integrere social og miljømæssig ansvarlighed i forretningspraksis. Det udforsker nøglebegreber som den tredobbelte bundlinje (TBL), etiske praksisser og tilpasning af forretningsstrategier til FN's verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG'er).

MODUL 2: Innovation og teknologi til bæredygtige løsninger

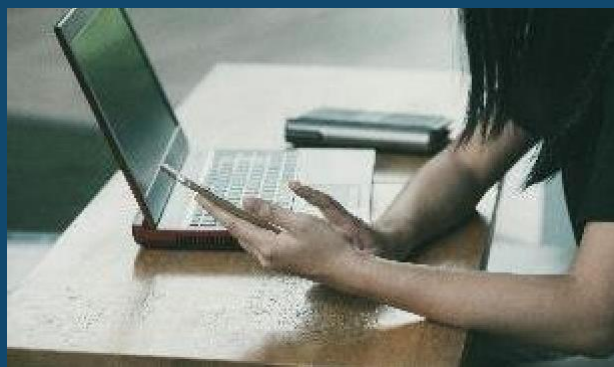
Dette modul udforsker, hvordan innovation og teknologi driver bæredygtige forretningsløsninger. De studerende lærer om agile metoder, designtænkning og integration af teknologi for at skabe tilpasningsdygtige, fremtidssikrede virksomheder, der adresserer bæredygtighedsudfordringer.

MODUL 3: Markedsanalyse og digital markedsføring for bæredygtige virksomheder

Dette modul understreger vigtigheden af markedsanalyse og digital markedsføring i forbindelse med at fremme bæredygtige virksomheder. Det dækker, hvordan man identificerer bæredygtige muligheder, opbygger en stærk online tilstedeværelse og kommunikerer værdier effektivt for at drive social og miljømæssig forandring.

MODUL 4: Cirkulær økonomi og ressourceeffektivitet

Dette modul introducerer den cirkulære økonomi med fokus på at minimere affald og optimere ressourcer. De studerende vil udforske bæredygtige forretningsmodeller, lean management og teknologiens rolle i at skabe effektive, affaldsreducerende værdikæder.



Hvad modulerne dækker

De åbne uddannelsesressourcer består af 8 moduler, der introducerer eleverne til Fairpreneurs' omfang og potentiale.

MODUL 5: Globale tendenser inden for etisk iværksætteri

Dette modul dækker nye globale tendenser inden for etisk iværksætteri og vejleder de studerende i at identificere bæredygtige markeder. Emnerne omfatter bæredygtig mode, klimapositivt landbrug og vedvarende energi, og fremhæver muligheder for effektiv, etisk forretningspraksis.

MODUL 6: Udvikling af en bæredygtig forretningsplan

Dette modul vejleder de studerende i at udarbejde en bæredygtig forretningsplan, der integrerer etiske praksisser i alle aspekter af driften. Det fokuserer på økonomisk bæredygtighed, grøn finansiering og hvordan man kommunikerer en forpligtelse til bæredygtighed til interessenter.

MODUL 7: Socialt og samfundsansvar i iværksætteri

Dette modul fremhæver de strategiske fordele ved socialt og samfundsansvar i iværksætteri. De studerende lærer, hvordan man engagerer sig i socialt gavnlige initiativer, fremmer inkluderende fællesskaber og leder an i at fremme etisk forretningspraksis.

MODUL 8: Måling og kommunikation af din virksomheds effekt

Dette modul fokuserer på vigtigheden af at måle og kommunikere en virksomheds effekt. De studerende lærer at definere effektmålinger, sætte mål og bruge rammer til at spore og kommunikere deres bæredygtighedsindsats effektivt til interessenter.

Oversigt over kursusindhold Moduler 1-8

MODUL 1	Grundlæggende bæredygtighed i erhvervslivet
Oversigt	Dette modul introducerer de grundlæggende koncepter for bæredygtigt iværksætteri med fokus på, hvordan virksomheder kan integrere social og miljømæssig ansvarlighed i deres drift. De studerende vil udforske, hvordan man skaber virksomheder, der ikke kun opnår økonomisk succes, men også bidrager positivt til samfundet og miljøet.
Læringsmål	At udstyre voksne studerende, unge iværksættere og undervisere med en stærk forståelse af bæredygtige forretningspraksisser, der balancerer rentabilitet med socialt og miljømæssigt ansvar.
Emner dækket	Modulet dækker nøglebegreber som integration af Triple Bottom Line-tilgangen i forretningsstrategier med fokus på etiske forretningspraksisser, langsigtet tænkning og miljøforvaltning. Det diskuterer også vigtigheden af at afstemme forretningsmål med SDG'erne og fremme gennemsigtighed og socialt ansvar i alle forretningsaktiviteter.
Indholdsfortegnelse	■ Introduktion til den tredobbelte bundlinje (TBL) tilgang ■ Etiske forretningspraksisser og miljøforvaltning ■ Socialt ansvar og gennemsigtighed i erhvervslivet ■ Langsigtet tænkning i forretningsstrategi ■ Tilpasning af forretningspraksis med FN's bæredygtigheds mål ■ Resumé og gennemgang
Casestudier	• Slide 28 & 29 - Nu-firmaet GmbH • Slide 36 & 37 - Hotel Luise
Praktiske øvelser	Slide 16–Udvikling af forretningsplan –<i>Praktisk</i> Slide 31–Anvend etiske principper i forretningsbeslutningstagning –<i>Praktisk</i> Slide 42–Øvelse i miljørevision –<i>Praktisk</i> Slide 54 –CSR-handlingsplan –<i>Praktisk</i> Slide 64–Scenarieanalyse til strategisk beslutningstagning –<i>Praktisk</i>
Ekstra ressourcer	Slide 17 – Hvad er den tredobbelte bundlinje? Slide 17 – Bæredygtighed og den tredobbelte bundlinje Slide 17 – Den tredobbelte bundlinje TBL Slide 32 – Hvad er forretningsetik? Slide 32 – 7 måder at forbedre din etiske beslutningstagning på Slide 32 – 10 ting gennemsigtighed kan gøre for din virksomhed Slide 43 – Miljøforvaltning Slide 43 – Hvad er bæredygtig ressourceforvaltning? Slide 43 – Forretningsstrategier til at håndtere klimaforandringer. Slide 55 – Skabe aktieværdi. Slide 55 – Business Case for virksomheders sociale ansvar Slide 55 – Virksomheders sociale ansvar

MODUL 2	Innovation og teknologi til bæredygtige løsninger
Oversigt	Dette modul fremhæver vigtigheden af innovation og teknologi i at fremme bæredygtige løsninger. Det fokuserer på, hvordan virksomheder kan udnytte agile metoder, designtænkning og nye teknologier til at skabe bæredygtige løsninger.
Læringsmål	At udstyre de studerende med færdigheder til at anvende innovative metoder og banebrydende teknologier i deres bæredygtige forretningsforetagender.
Emner dækket	Dette modul dækker, hvordan agile metoder og designtænkning kan fremme innovative løsninger i erhvervslivet. Det dykker også ned i integrationen af teknologi såsom big data og analyser, miljøløsninger og sparsommelige innovationer, der fremmer bæredygtighed.
Indholdsfortegnelse	■ Innovation og tilpasningsevne – agile metoder ■ Designtænkning for bæredygtige løsninger ■ Integrering af teknologi til bæredygtige virksomheder ■ Big Data og Analyse i Bæredygtig Forretning ■ Miljømæssige og clean-tech innovationer ■ Sparsommelige innovationer for ressourceeffektivitet
Casestudier	• Slide 60 & 61 - Saule Technologies
Praktiske øvelser	Slide 17 –Kanban-tavle-workshop Slide 33 – Workshop om empatikortlægning Slide 43 – Workshop om digital transformation Slide 69 – Design af en cleantech-løsning
Ekstra ressourcer	Slide 17 – Hvad er Scrum? Slide 17 – Hvad er Agile? Slide 17 – Strategisk planlægning, den agile måde. Slide 17 – Hvad er Kanban? Slide 34 – Empatikortlægning Slide 34 – Guide til co-design Slide 34 – Prototyping i designtænkning Slide 44 – Udforskning af grønne teknologier Slide 44 – Teknologi til bæredygtighed Slide 70 – Faktorer, der påvirker cleantech-startups Slide 70 – Udnyttelse af cleantech Slide 70 – Udforskning af grønne teknologier Slide 83 – Sparsommelige innovationer Slide 83 – Sparsommelig innovation og iværksætteri

MODUL 3	Markedsanalyse og digital markedsføring for bæredygtige virksomheder
Oversigt	Dette modul fokuserer på at udstyre de studerende med de værktøjer og færdigheder, der er nødvendige for at analysere bæredygtige markeder og implementere effektive digitale markedsføringsstrategier. De studerende vil udforske betydningen af at identificere bæredygtige forretningsmuligheder, etablere en stærk online tilstedeværelse og bruge storytelling til at kommunikere forretningsværdier. Det understreger også rollen af bæredygtighedsrapportering i at opretholde gennemsigthed.
Læringsmål	At give de studerende evnen til at identificere markedsmuligheder for bæredygtige virksomheder og promovere disse virksomheder ved hjælp af digitale markedsføringsstrategier.
Emner dækket	Dette modul omhandler markedsanalyseteknikker til at genkende bæredygtige muligheder, betydningen af digital markedsføring for etiske virksomheder, strategier til at skabe en effektiv online tilstedeværelse, storytelling som markedsføringsværktøj og rollen af bæredygtighedsrapportering.
Indholdsfortegnelse	▪ Markedsanalyse for bæredygtige virksomheder ▪ Vigtigheden af digital markedsføring for bæredygtige virksomheder ▪ Strategier til at opbygge en effektiv online tilstedeværelse ▪ Storytelling til kommunikation af forretningsværdier ▪ Bæredygtighedsrapporteringens rolle i gennemsigthed
Casestudier	• Slide 20 & 21 – Biasol • Slide 30 og 31 – Alt om Kombucha
Praktiske øvelser	Slide 12–Markedsanalyse-workshop Slide 22 –Udfordring på sociale medier Slide 32 –Interessentkortlægning og -engagement Slide 44 –Workshop om bæredygtighedsfortælling Slide 60 – Workshop om bæredygtighedsrapport
Ekstra ressourcer	Slide 14 – Vigtigheden af at udføre en markedsanalyse. Slide 14 – Muligheder og udfordringer ved bæredygtig markedsføring. Slide 14 – Forbrugertrends og indsigt for 2024. Slide 24 – Bæredygtig digital markedsføring Slide 24 – Ansvarlig vækst Slide 24 – Udnyttelse af sociale medier Slide 36 – Online tilstedeværelsens indflydelse Slide 36 – Bæredygtighed i markedsføring på sociale medier Slide 49 – Storytellings kraft Slide 49 – Fortællingens kraft til at fremme bæredygtigt forbrug Slide 49 – Fortælling for at redde planeten Slide 64 – Kom godt i gang med rapportering Slide 64 – Bæredygtighedsrapportering i ESG-æraen.

MODUL 4	Cirkulær økonomi og ressourceeffektivitet
Oversigt	Dette modul introducerer konceptet cirkulær økonomi og dets relevans for bæredygtige forretningspraksisser. Det dækker strategier til at minimere affald, optimere ressourceudnyttelse og skabe værdi ved at gentænke, hvordan produkter designes, produceres, forbruges og bortskaffes.
Læringsmål	At give de studerende en forståelse af principperne for cirkulær økonomi og hvordan man anvender ressourceeffektivitet i forretningsdrift for at minimere affald og miljøpåvirkning.
Emner dækket	Dette modul udforsker det grundlæggende i den cirkulære økonomi, de forretningsmodeller, der er forbundet med den, og teknologiens og digitaliseringens rolle. Det dækker også lean management-teknikker til at reducere affald og diskuterer globale og regionale indsatser for en mere bæredygtig fremtid, herunder Green Deal 2050.
Indholdsfortegnelse	▪ Forståelse af den cirkulære økonomi ▪ Forretningsmodeller for cirkulær økonomi ▪ Teknologiens og digitaliseringens rolle i den cirkulære økonomi ▪ Lean Management for affaldsreduktion ▪ Globalt perspektiv: Grøn aftale 2050 ▪ Regionalisering og politiske indsatser for cirkularitet
Casestudier	• Slide 17 & 18 – <u>Ud over lædermaterialer APS</u> • Slide 37 & 38 – <u>Repot aps</u>
Praktiske øvelser	Slide 8 – Cirkulært produktdesign Slide 19 – Kortlægning af forsyningskæden Slide 41 – Implementering af 5'ere Slide 52 – Analyse af den europæiske grønne pagts politiske konsekvenser for 2050 Slide 65 – Analyse af politikker
Ekstra ressourcer	Slide 9 – Det er tid til en cirkulær økonomi Slide 9 – Cirkulær økonomi Slide 20 – Cirkulære forretningsmodeller Slide 20 – Genfremstilling til den cirkulære økonomi Slide 30 – IoT for bæredygtighed Slide 30 – Hvad er Tingenes Internet (IoT)? Slide 30 – Blockchains rolle i forsyningskædestyring Slide 42 – Kaizen-metode Slide 42 – 5S-systemet Slide 42 – Lean kontinuerlig forbedring

MODUL 5	Globale tendenser inden for etisk iværksætteri
Oversigt	Dette modul fokuserer på de nye globale tendenser inden for etisk iværksætteri. De studerende vil udforske forskellige sektorer, herunder bæredygtig mode, plantebaserede fødevarer, økoturisme og vedvarende energi. Modulet sigter mod at inspirere unge iværksættere ved at identificere nye markeder og muligheder for etiske virksomheder, der adresserer sociale og miljømæssige udfordringer.
Læringsmål	At gøre de studerende bekendt med globale tendenser inden for etisk iværksætteri og udstyre dem med værktøjerne til at identificere og udnytte nye bæredygtige forretningsmuligheder.
Emner dækket	Dette modul undersøger de seneste globale trends inden for sektorer som bæredygtig mode, plantebaseret mad, klimapositivt landbrug, økoturisme, etisk forsyningskædestyring og vedvarende energiløsninger. Det opfordrer eleverne til at genkende og udforske niches, hvor etisk iværksætteri kan trives.
Indholdsfortegnelse	▪ Bæredygtig mode: Etik og innovation ▪ Fremkomsten af plantebaserede og alternative proteiner ▪ Klimapositivt landbrug for en bæredygtig fremtid ▪ Økoturisme og bæredygtige rejsepraksisser ▪ Etisk forsyningskædestyring for socialt ansvar ▪ Vedvarende energiløsninger og ressourcebeskyttelse
Casestudier	• Slide 8 & 9 – Københavnskartellet • Slide 63 og 64 – Gaia Olea
Praktiske øvelser	Slide 18 – Workshop om vurdering af bæredygtighed Slide 19 – Vurdering af bæredygtighed Kampagne på sociale medier Slide 28 – Tilvænning til en plantebaseret kost Slide 29 – Tilberedning af et alternativt proteinmåltid Slide 40 – Opsætning af en lille have eller landbrugsjord Slide 40 – Udforskning af regenerativt landbrug Slide 53 – Design af en bæredygtig rejseplan Slide 65 – Vurdering af etisk risiko
Ekstra ressourcer	Slide 22 – Ændring af forbrugeradfærd Slide 22 – 10 enkle trin til at være mere bæredygtig Slide 22 – Hvad er cirkulær mode? Slide 33 – Miljøpåvirkninger af alternative proteiner Slide 33 – Plantebaseret profit Slide 33 – Alternative proteiner: Former fremtiden for bæredygtig ernæring Slide 45 – Fordelene ved regenerativt landbrug Slide 45 – Regenerativt landbrug kan spille en nøglerolle i klimaforandringer Slide 45 – Håndtering af klimaforandringer Slide 59 – Hvad er økoturisme? Slide 59 – Forskellen mellem økoturisme og bæredygtig turisme Slide 59 – Miljøvenlig turisme Slide 72 – Den etiske forsyningskæde Slide 72 – Etisk forsyningskæde og dens relevans Slide 72 – Etiske problemstillinger i forsyningskædestyring Slide 82 – Hvad er bæredygtighed? Slide 82 – Vedvarende energi – En sikrere fremtid

MODUL 6	Udvikling af en bæredygtig forretningsplan
Oversigt	Dette modul giver en omfattende guide til udvikling af en forretningsplan med fokus på bæredygtighed. De studerende vil følge en trin-for-trin proces for at integrere bæredygtighedsprincipper i deres forretningsplaner og dermed sikre langsigtet levedygtighed. Modulet dækker også de økonomiske aspekter af bæredygtige virksomheder, herunder finansieringsmuligheder såsom grøn finansiering.
Læringsmål	At vejlede eleverne i at udvikle en bæredygtig forretningsplan, der integrerer økonomisk og miljømæssig ansvarlighed, samt adgang til finansieringsmuligheder for grønne projekter.
Emner dækket	Dette modul fokuserer på den trinvis proces med at skabe en bæredygtig forretningsplan, integrere økonomisk planlægning med bæredygtigheds mål og udforske finansieringsmuligheder såsom grøn finansiering til etiske projekter.
Indholdsfortegnelse	■ Trin-for-trin guide til udvikling af en bæredygtig forretningsplan ■ Integrering af bæredygtighed med økonomiske elementer ■ Finansieringsmuligheder for bæredygtige virksomheder: Grøn finansiering
Casestudier	• Slide 12 & 13 – Opret din virksomhed • Slide 24 og 25 – Dolla
Praktiske øvelser	Slide 14 – Udvikling af en vision for bæredygtighed Slide 14 – Afsnit om udarbejdelse af en forretningsplan Slide 26 – Udvikl en finansieringsplan Slide 37 – Udvikl et finansieringsforslag
Ekstra ressourcer	Slide 16 – Sådan skriver du en bæredygtighedsplan for din virksomhed Slide 16 – Sådan udvikler du en bæredygtighedsplan for små virksomheder Slide 16 – Sådan opnår du økonomisk bæredygtighed for din virksomhed Slide 30 – Forklaring af bæredygtig finansiering Slide 30 – Oversigt over bæredygtig finansiering Slide 30 – Finansiering af bæredygtige iværksætteri Slide 42 – Grøn finansiering: Frigørelse af investeringer i bæredygtighed Slide 42 – Udforsk grøn og bæredygtig finansiering

MODUL 7	Socialt og samfundsansvar i iværksætteri
Oversigt	Dette modul understreger vigtigheden af socialt og samfundsmæssigt ansvar i iværksætteri. Det opfordrer eleverne til at overveje, hvordan deres virksomheder kan påvirke samfundet positivt ved at engagere sig i fællesskabsopbyggende initiativer, fremme mangfoldighed og træffe etiske valg.
Læringsmål	At indgyde en følelse af socialt ansvar hos eleverne, opfordre dem til at engagere sig i lokalsamfund, fremme mangfoldighed og lede med integritet i deres forretningspraksis.
Emner dækket	Dette modul undersøger, hvordan iværksættere kan engagere sig i lokalsamfund, fremme mangfoldighed og inklusion, udvise lederskab og samarbejde om initiativer, der gavner samfundet. Det dækker også strategier til at skabe informerede og etiske forbrugere.
Indholdsfortegnelse	▪ Deltager i initiativer, der gavner samfundet ▪ Opbygning af fællesskaber gennem engagement ▪ Demonstration af lederskab og samarbejde ▪ Skabe informerede forbrugere ▪ Fremme af mangfoldighed og inklusion
Casestudier	• Slide 9 & 10 – <u>DABBLED00</u> • Slide 19 og 20 – <u>Frøforskere</u>
Praktiske øvelser	Slide 11 – Vurdering af lokalsamfundets behov Slide 21 – Opsøgende arbejde i lokalsamfundet Slide 27 – Rollespilsøvelse med scenarier Slide 34 – Analyse af bæredygtighedsrapporter Slide 46 – Workshop om inkluderende forretningsplan
Ekstra ressourcer	Slide 14 – At gøre en forskel: Fordelene ved CSR Slide 14 – Hvad er virksomheders sociale fornuft? Slide 14 – Socialt ansvar i erhvervslivet Slide 24 – Hvorfor er engagement i lokalsamfundet vigtigt? Slide 24 – Hvad er engagement i lokalsamfundet? Slide 24 – Virksomhedernes engagement i lokalsamfundet Slide 24 – Virksomhedernes engagement i lokalsamfundet Slide 32 – At vinde hjerterne som leder Slide 32 – Samarbejdsorienteret lederskab Slide 32 – Ledelse for organisatorisk effekt Slide 32 – Hvad den samarbejdsorienterede lederskabsstil er Slide 39 – Navigering i den bevidste økonomi Slide 39 – Rapportering om bæredygtighed i virksomheder Slide 39 – Styrken ved bevidst forbrugerisme Slide 39 – Gennemsigtighedens rolle i at opbygge tillid Slide 53 – 15 måder at forbedre mangfoldighed og inklusion på arbejdspladsen Slide 53 – Sådan fremmer du mangfoldighed og inklusion på arbejdspladsen Slide 53 – Hvad er mangfoldighed, lighed og inklusion?

MODUL 8	Markedsanalyse og digital markedsføring for bæredygtige virksomheder
Oversigt	Dette modul fokuserer på, hvordan virksomheder kan måle og kommunikere deres sociale og miljømæssige påvirkning. De studerende vil udforske forskellige rammer for fastsættelse af effektmålinger, etablering af baselines og engagement med interessenter. Modulet dækker også strategier til at implementere løbende forbedringer og kommunikere bæredygtigheds mål effektivt.
Læringsmål	At udstyre de studerende med værktøjerne til at måle deres virksomheds indflydelse på samfundet og miljøet og til at kommunikere disse resultater effektivt til interessenter.
Emner dækket	Dette modul udforsker effektmålinger, rammer for måling af effekt, fastsættelse af baselines og mål samt engagement med interessenter gennem effektiv kommunikation. Det diskuterer også vigtigheden af løbende forbedringer og tilpasningsevne i bæredygtige virksomheder.
Indholdsfortegnelse	▪ Definition af effektmålinger ▪ Fastsættelse af basislinjer og mål ▪ Brug af rammer og standarder ▪ Kommunikation og engagement med dine interessenter ▪ Løbende forbedring og tilpasningsevne
Casestudier	• Slide 13 & 14 – Blå hummer • Slide 54 & 55 – Ecophyse Bi- og Naturcenter
Praktiske øvelser	Slide 15 – Udvikling af tilpassede effektmålinger for energistartup Slide 24 – Baseline-udviklingsøvelse Slide 25 – Målsætningsøvelse Slide 33 – Rammeanvendelse Slide 40 – Identifikation af nøgleinteressenter Slide 56 – Vurdering af bæredygtighedspræstation
Ekstra ressourcer	Slide 18 – Effektrapportering og investeringsstandarder Slide 18 – Grundlæggende om effektmåling Slide 18 – Hvad er effektmåling? Slide 27 – Den ultimative guide til bæredygtigheds mål Slide 27 – Din guide til rammer for bæredygtighedsrapportering Slide 27 – Videnskabsbaserede mål Slide 35 – Rammer for bæredygtighedsrapportering Slide 35 – Navigering i IFRS-bæredygtighedsstandarderne Slide 43 – Interessentkommunikation Slide 43 - Hvorfor effektiv interessentengagement er vigtig Slide 43 - Opbygning af tillid mellem virksomheder og mennesker Slide 59 - Scorecard for bæredygtighed i virksomheder Slide 59 – Eksempel på Sustainability Balance Scorecard med KPI'er Slide 59 – Vejledning til vurdering af sociale konsekvenser



Nyttige links

For at uddybe læringsoplevelsen, bedes du bruge vores andre ressourcer

Bestemmelsessted	Links
Projekt Hjemmeside	https://fairpreneurs.eu/
Projekt LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/fairpreneurs-erasmus-plus-projekt/indlæg/?feedVis=alle
Projekt Twitter/X	https://x.com/fairpreneurs
Projekt Facebook	https://www.facebook.com/Fairpreneurs/?_rdr



7.0 Eksempel på tidsplan

Det anbefales at strukturere Fairpreneurs-kurset over 8 uger, med to sessioner om ugen af ca. 2,5 timers varighed. I betragtning af materialets dybde, som blander både teoretiske koncepter og praktiske øvelser, giver dette format deltagerne mulighed for at engagere sig i indholdet i overkommelige portioner.

For at sikre de bedste læringsresultater foreslås det, at sessionerne inkorporerer praktiske aktiviteter sideløbende med diskussioner for at styrke nøglebegreber inden for bæredygtigt iværksætteri. At sprede kurset over flere dage hver uge hjælper med at forhindre kognitiv overbelastning og giver deltagerne tid til at reflektere og absorbere materialet.

Denne tilgang er fleksibel og kan skræddersys ud fra deltagernes behov, hvilket sikrer en afbalanceret og omfattende udforskning af bæredygtige forretningsstrategier uden at overvælde eleverne.

Uge 1: Modul 1 - Grundlæggende bæredygtig virksomhed

Session 1:

Enhed 1.1: Triple Bottom Line: Forstå balancen mellem profit, mennesker og planeten i forretningsbeslutninger. **Enhed 1.2:** Etiske forretningspraksisser: Udforsk vigtigheden af at integrere etik i forretningsmodeller. **Praktisk:** Udvikling af forretningsplan – Lær, hvordan du begynder at lave en bæredygtig forretningsplan.

Session 2:

Enhed 1.3: Miljøforvaltning: Forstå, hvordan virksomheder kan påvirke miljøet positivt.

Enhed 1.4: Socialt ansvar og gennemsigtighed: Udforsk vigtigheden af at være ansvarlig og gennemsigtig i forretningsdrift.

Enhed 1.5: Langsigtet tænkning: Lær om strategier til at opretholde en virksomhed på lang sigt.

Praktisk: Anvend etiske principper i forretningsbeslutningstagning

Yderligere praktiske opgaver: Miljørevision, CSR-handlingsplan, scenarieanalyse til strategisk beslutningstagning.

-----Uge 2: Modul 2 – Innovation og teknologi til bæredygtige løsninger

Session 1:

Enhed 2.1: Innovation og tilpasningsevne (agile metoder): Lær hvordan agile metoder hjælper virksomheder med at innovere bæredygtigt. **Enhed 2.2:** Designtænkning: Udforsk kreativ problemløsning for at imødekomme bæredygtighedsudfordringer.

Session 2:

Enhed 2.3: Teknologintegration: Forstå den rolle, som moderne teknologi spiller i at fremme bæredygtige løsninger. **Enhed**

2.4: Big Data & Analyse: Udforsk, hvordan data kan drive bæredygtighedsfokuserede beslutninger.

Enhed 2.5: Miljø- og renteknologiske løsninger: Lær om rene teknologier, der hjælper med at reducere miljøpåvirkningen. **Enhed 2.6:** Sparsommelige innovationer: Opdag omkostningseffektive og ressourcebevidste innovationer.

Praktiske workshops: Kanban Board-workshop, empatikortlægningsworkshop, digital transformationsworkshop, design af en cleantech-løsning

7.0 Eksempel på tidsplan (fortsat)

Uge 3: Modul 3 – Markedsanalyse og digital markedsføring for bæredygtige virksomheder

Session 1:

Enhed 3.1: Markedsanalyse og genkendelse af bæredygtige muligheder: Lær at identificere bæredygtige forretningsmuligheder gennem markedsanalyse.

Enhed 3.2: Vigtigheden af digital markedsføring: Udforsk den rolle, som digital markedsføring spiller i at fremme bæredygtige virksomheder. **Enhed**

3.3: Strategier for effektiv online tilstedeværelse: Opdag, hvordan du skaber en effektiv digital tilstedeværelse for din virksomhed.

Session 2:

Enhed 3.4: Storytelling: Forstå kunsten at fortælle historier for at kommunikere dit brands bæredygtige vision. **Enhed**

3.5: Bæredygtighedsrapportering: Lær, hvordan du effektivt rapporterer om bæredygtighedsinitiativer.

Praktisk: Markedsanalyse-workshop **Praktisk:**

Udfordring på sociale medier **Praktisk:**

Interessentkortlægning og -engagement

Yderligere praktiske opgaver: Workshop om bæredygtighedsfortælling, workshop om bæredygtighedsrapport

Uge 4: Modul 4 – Cirkulær økonomi og ressourceeffektivitet

Session 1:

Enhed 4.1: Forståelse af den cirkulære økonomi: Udforsk, hvordan virksomheder kan reducere affald og lukke kredsløbet i produkters livscyklusser.

Enhed 4.2: Forretningsmodeller i en cirkulær økonomi: Lær om forretningsmodeller, der trives i en cirkulær økonomi. **Enhed 4.3:** Teknologiens og digitaliseringens rolle: Opdag, hvordan digitale værktøjer kan fremme ressourceeffektivitet. **Praktisk:** Cirkulært produktdesign

Session 2:

Enhed 4.4: Lean Management – Sådan reducerer du spild: Forstå strategier til at minimere spild i driften.

Enhed 4.5: Det globale perspektiv og den grønne aftale 2050: Lær om internationale politikker og deres indflydelse på bæredygtighed **Enhed 4.6:**

Landepolitik – Regionaliseringsindsats: Undersøg, hvordan regionale indsatser stemmer overens med bæredygtighedsmålene. **Praktisk:** Kortlægning af forsyningskæden

Yderligere praktiske opgaver: 5s Implementering, Analyse af politikkonsekvenser, Politikanalyse

Uge 5: Modul 5 – Globale tendenser inden for etisk iværksætteri

Session 1:

Enhed 5.1: Bæredygtig mode: Udforsk fremkomsten af etiske praksisser i modebranchen.

Enhed 5.2: Bæredygtig mad – Plantebaserede og alternative proteiner: Lær om bæredygtige praksisser i fødevarerproduktion.

Enhed 5.3: Klimapositivt landbrug: Forstå, hvordan landbrug kan bidrage positivt til klimaet. **Praktisk:** Workshop om vurdering af bæredygtighed

Session 2:

Enhed 5.4: Økoturisme og bæredygtig rejse: Opdag bæredygtige tilgange i rejse- og turismebranchen. **Enhed 5.5:**

Etisk forsyningskædestyring: Lær hvordan du udvikler en bæredygtig og etisk forsyningskæde.

Enhed 5.6: Vedvarende energiløsninger: Udforsk vedvarende energiteknologier og deres rolle i bæredygtig forretning.

Praktisk: Vurdering af etisk risiko

Yderligere praktiske opgaver: Kampagne på sociale medier, plantebaseret kost og forberedelse af alternative proteinmåltider, etablering af små haver/landbrugsgrunde, regenerativt landbrug, design af en bæredygtig rejseplan



7.0 Eksempel på tidsplan (fortsat)

Uge 6: Modul 6 – Udvikling af en bæredygtig forretningsplan

Session 1:

Enhed 6.1: Oprettelse af en forretningsplan: Lær nøglekomponenterne i en bæredygtig forretningsplan.

Praktisk: Udvikling af en visionserklæring for bæredygtighed

Session 2:

Enhed 6.2: Udvikling af finansiell plan: Forstå, hvordan man udvikler en finansiell plan, der understøtter bæredygtigheds mål. **Enhed 6.3:** Finansiering af bæredygtige virksomheder – Grøn finansiering: Udforsk finansieringsmuligheder, der støtter bæredygtige virksomheder.

Praktisk: Udvikle et finansieringsforslag

Uge 7: Modul 7 – Socialt og samfundsansvar i iværksætteri Session

1:

Enhed 7.1: Engagement i initiativer, der gavner samfundet: Lær, hvordan virksomheder kan støtte samfundets velvære.

Enhed 7.2: Opbygning af fællesskaber gennem engagement: Opdag, hvordan du kan fremme fællesskabets støtte til din virksomhed. **Praktisk:** Vurdering af lokalsamfundets behov

Session 2:

Enhed 7.3: Demonstration af lederskab og samarbejde: Forstå lederskabets rolle i at drive samfundsbase projekter. **Enhed 7.4:** Skab informerede forbrugere og rapportering om bæredygtighed: Lær, hvordan du uddanner forbrugere i at træffe etiske valg. **Enhed 7.5:** Fremme af mangfoldighed og inklusion: Udforsk vigtigheden af mangfoldighed og inklusion i bæredygtig forretning. **Praktisk:** Opsøgende arbejde i lokalsamfundet

Yderligere praktiske opgaver: Rollespilsscenerier, analyse af bæredygtighedsrapporter, workshop om inkluderende forretningsplaner

Uge 8: Modul 8 – Måling og kommunikation af forretningsmæssig effekt

Session 1:

Enhed 8.1: Definition af effektmålinger: Lær, hvordan du måler din virksomheds miljømæssige og sociale påvirkning.

Enhed 8.2: Fastsættelse af basislinjer og mål: Forstå, hvordan man fastsætter benchmarks for bæredygtigheds mål.

Praktisk: Basisudvikling

Session 2:

Enhed 8.3: Brug af rammer og standarder: Udforsk globale standarder for bæredygtighedsrapportering.

Enhed 8.4: Kommunikation og engagement af interessenter: Lær, hvordan du effektivt kommunikerer bæredygtighedsindsatser til vigtige interessenter.

Enhed 8.5: Kontinuerlig forbedring og tilpasningsevne: Forstå, hvordan virksomheder kan forblive tilpasningsdygtige og forbedre deres bæredygtighedsinitiativer.

Praktisk: Vurdering af bæredygtighedspræstation



Følg vores rejse

