



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

MODUL 7

Socialt og samfundsansvar i iværksætteri



Co-funded by
the European Union

Denne undersøgelse er tilgængelig under CC BY-NC-SA-licensen.

Medfinansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens eller forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Fonden til Udvikling af Uddannelsessystemets synspunkter og meninger. Hverken Den Europæiske Union eller den enhed, der yder tilskuddet, kan holdes ansvarlige for dem. 2022-1-PL01-KA220-YOU-000087822



www.fairpreneurs.eu

INDHOLDSFORTEGNELSE

- 01 Deltager i initiativer, der gavner samfundet
- 02 Opbygning af fællesskaber gennem engagement
- 03 Demonstration af lederskab og samarbejde
- 04 Skabe informerede forbrugere
- 05 Fremme af mangfoldighed og inklusion

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



INDLEDNING

Vi vil udforske det transformative potentiale ved socialt og samfundsmæssigt ansvar inden for iværksætteri.

Dette modul er designet til håbefulde og nuværende iværksættere, der ikke blot ønsker at opbygge succesfulde virksomheder, men også bidrage positivt til samfundet og miljøet.

Ved at integrere etiske praksisser og strategier for samfundsengagement kan iværksættere omfavne bæredygtig vækst, samtidig med at de håndterer presserende samfundsmæssige udfordringer.



ENGAGERE I INITIATIVER, DER GAVNER SAMFUNDET



IDENTIFICERING AF SOCIALE PROBLEMER

Strategier til at identificere og prioritere sociale problemstillinger, der stemmer overens med iværksættermål, involverer en systematisk tilgang:

Afstemning med mål: Iværksættere bør afstemme sociale initiativer med deres forretningsmål og værdier for at sikre bæredygtighed og meningsfuld effekt.

Vurderinger af lokalsamfundets behov: Udførelse af grundige behovsvurderinger i lokalsamfundet ved hjælp af værktøjer som f.eks. **undersøgelser**, **interviews**, og **fokusgrupper** hjælper iværksættere med at forstå lokale udfordringer og muligheder. Denne datadrevne tilgang informerer strategisk beslutningstagning og sikrer, at initiativer er relevante og har effekt.



BETYDNINGEN AF SOCIAL ANSVAR

Socialt ansvar spiller en meget vigtig rolle i virksomheder, ikke kun ved at fremme etiske forretningspraksisser, men også ved at forbedre brandomdømmet og opmuntre til kundeloyalitet.

Når virksomheder aktivt engagerer sig i at løse samfundsmæssige problemer, opbygger de tillid og troværdighed blandt forbrugerne, der i stigende grad værdsætter etiske overvejelser i deres købsbeslutninger.

Denne tilgang gavner ikke kun lokalsamfundet, men styrker også selve virksomhedens langsigtede bæredygtighed og modstandsdygtighed.



ANERKENDER DET ETISKE IMPERATIV

Virksomheder og iværksættere har en moralsk forpligtelse til at bidrage positivt til samfundet gennem deres projekter.

Ved at adressere samfundsmæssige problemer som fattigdom, miljøforringelse eller manglende adgang til uddannelse eller sundhedspleje kan virksomheder skabe en meningsfuld forskel ud over økonomisk profit.

Dette etiske imperativ styrer beslutningsprocesser og inspirerer til innovative løsninger, der imødekommer både forretningsmål og samfundsmæssige behov.



Projektplanlægning

Virksomheder bør udvikle omfattende projektplaner, der integrerer sociale, økonomiske og miljømæssige hensyn. Denne holistiske tilgang sikrer, at initiativer ikke blot imødekommer umiddelbare sociale behov, men også bidrager positivt til økonomisk vækst og miljømæssig bæredygtighed.



Implementering

Effektiv implementering indebærer effektiv allokering af ressourcer, styring af interessenternes forventninger og udvikling af partnerskaber for at øge effekt og rækkevidde. Virksomheder bør overvåge fremskridt, justere strategier efter behov og opretholde gennemsigthed gennem hele processen.



Evaluering

Løbende evaluering giver virksomheder mulighed for at vurdere resultaterne og virkningerne af deres initiativer. Ved at måle succes i forhold til foruddefinerede målinger og indsamle feedback fra interessenter kan virksomheder forfine strategier, fejre resultater og lære af udfordringer for at forbedre fremtidige projekter.

BEDSTE PRAKSIS: DABBLEDOO



DABBLEDOO er forpligtet til at gøre en positiv samfundsmæssig forskel gennem sine innovative uddannelsesprogrammer og fællesskabsprojekter.

dabbledoo



Ved at styrke kunstundervisningen i folkeskolen, **DABBLEDOO** viser, hvordan virksomheder kan drive samfundsudvikling og bidrage til samfundets velvære.

Lær mere om **DABBLEDOO's** initiativer og deres indflydelse på samfundsudvikling ved at besøge vores **Kompendium af casestudier.**

FORSLAG TIL PRAKTISK ØVELSE

Vurdering af lokalsamfundets behov

Det er afgørende at udføre grundige behovsanalyser i lokalsamfundet for at identificere lokale udfordringer og muligheder.

Forskning og dataindsamling: Brug spørgeskemaer, interviews, fokusgrupper og offentlige registre til at indsamle data om samfundets behov.

Interessentengagement: Involver medlemmer af lokalsamfundet, lokale organisationer og relevante interessenter i vurderingsprocessen for at få forskellige perspektiver og indsigter.

Analyse og prioritering: Analyser de indsamlede data for at identificere centrale sociale problemstillinger og prioriter dem baseret på hastende karakter, effekt og overensstemmelse med organisationens mål.

OVERENSSTEMMELSE MED MÅLENE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (SDGS)



SDG 1 (Ingen fattigdom): Ved at tage socialt ansvar for at reducere fattigdom.

SDG 3 (God sundhed og velvære): Styrkelse af samfundets trivsel gennem sundhedsfokuserede initiativer.

SDG 8 (Anstændigt arbejde og økonomisk vækst): Fremme bæredygtig økonomisk vækst og skabe ordentlige jobmuligheder.

SDG 10 (Reduceret ulighed): Reduktion af social og økonomisk ulighed ved at fremme inklusion.

SDG 11 (Bæredygtige byer og lokalsamfund): Bidrag til bæredygtig byudvikling og infrastruktur.

SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion): Fremme af ansvarligt forbrug og bæredygtig ressourceudnyttelse.

JUSTERING MED ENTRECOMP



1.2 Kreativitet: Skabe kreativt og målrettet projektdesign gennem sociale initiativer.

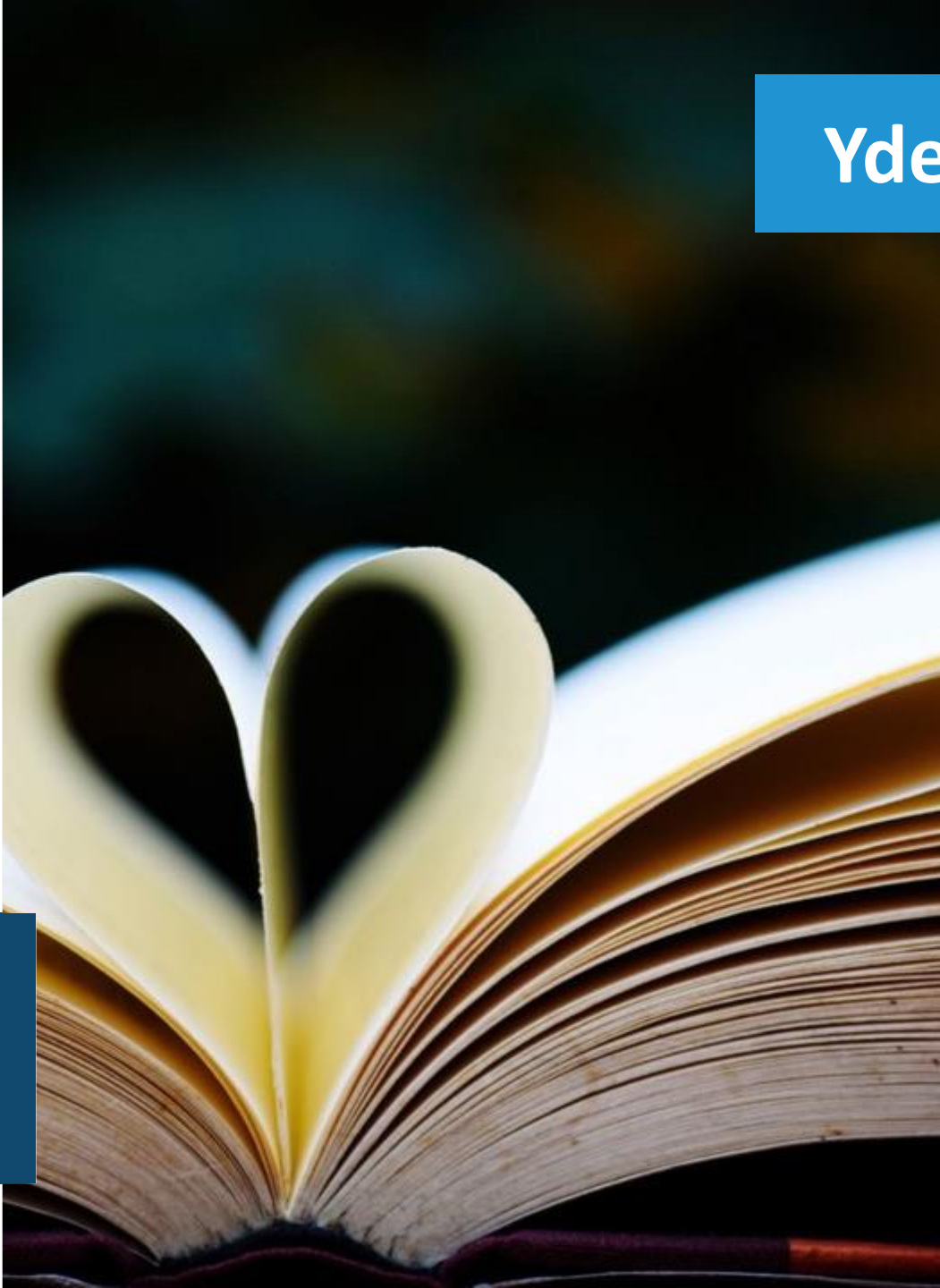
1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Forbedring af etisk og bæredygtig beslutningstagning.

2.1 Selvbevidsthed og mestringstro: Opbygning af selvbevidsthed og løbende personlig udvikling gennem refleksion og analyse.

2.5 Mobilisering af andre: Inspirere og mobilisere ressourcer til sociale initiativer.

3.1 Initiativtagning: Gripe muligheder for positiv social indflydelse gennem vurdering af lokalsamfundets behov.

3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Styrkelse af evnen til at håndtere risici og træffe informerede beslutninger.



Yderligere ressourcer

At gøre en forskel: Fordelene ved virksomheders sociale ansvar (CSR)

Hvad er virksomheders sociale ansvar (CSR)?

Socialt ansvar i erhvervslivet: Betydning, typer, eksempler og kritik





**AT SKABE
FÆLLESSKABER
GENNEM
ENGAGEMENT**



INTERESSENTSAMARBEJDE

Det er afgørende at engagere sig med lokalsamfund, kunder og partnere for at skabe innovation og få værdifuld markedsindsigt.

Ved at inddrage interessenter i beslutningsprocesser kan virksomheder bedre forstå lokalsamfundets behov og præferencer, hvilket fører til mere effektive og inkluderende forretningsstrategier.

Dette samarbejde sikrer, at forretningsinitiativer er i overensstemmelse med lokalsamfundets interesser og værdier, hvilket øger deres relevans og effekt.



TILLID OG GENNEMSIGTIGHED

Transparent kommunikation indebærer at være åben om forretningspraksis, beslutninger og deres indvirkning på samfundet.

Denne åbenhed er med til at opbygge troværdighed og tillid hos interessenterne, hvilket gør dem mere tilbøjelige til at støtte og engagere sig i virksomheden.

Inkluderende beslutningstagning sikrer, at forskellige stemmer bliver hørt og taget i betragtning, hvilket fører til mere retfærdige og bæredygtige resultater.



BÆREDYGTIGE PARTNERSKABER

Disse partnerskaber giver gensidige fordele for både virksomheden og lokalsamfundet. De kan antage forskellige former, såsom samarbejde med lokale organisationer, deltagelse i lokalsamfundsprojekter eller joint ventures, der adresserer sociale og miljømæssige udfordringer.

Ved at udnytte forskellige partneres styrker og ressourcer kan virksomheder skabe innovative løsninger, der driver både social effekt og forretningsmæssig succes.

BEDSTE PRAKSIS: FRØ-SKOLARER

Frøforskere engagerer sig i naturbaserede uddannelsesinitiativer, der genopretter forbindelsen mellem unge og miljøet, skaber engagement i lokalsamfundet og fremmer socialt ansvar.





Deres arbejde understreger vigtigheden af at integrere miljøforvaltning med social påvirkning.

Gennem deres forskellige programmer, som inkluderer familieworkshops, skolemøder og arrangementer i lokalsamfundet, **Frøforskere** demonstrerer, hvordan uddannelsesinitiativer kan have en positiv indflydelse på lokalsamfund og støtte bæredygtig udvikling.

Lær mere
om **Frøforskere** fællesskabsinitiativer

FORSLAG TIL PRAKTISK ØVELSE

Opsøgende arbejde i lokalsamfundet

Planlægning og udførelse af initiativer for samfundsengagement i overensstemmelse med principperne for bæredygtigt iværksætteri:

1. **Identificér et lokalt problem:**Vælg et samfundsproblem, der er relevant for bæredygtighedsmålene.
2. **Udvikl en engagementsplan:**Definer mål, aktiviteter og tidslinje.
3. **Implementering**Udfør planlagte aktiviteter og inddrag medlemmer af lokalsamfundet.
4. **Indsaml feedback:**Afhold møder for at indsamle input og inkorporere feedback.
5. **Evaluer effekt:**Vurder initiativets succes og reflekter over de indhøstede erfaringer.

OVERENSSTEMMELSE MED MÅLENE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (SDGS)

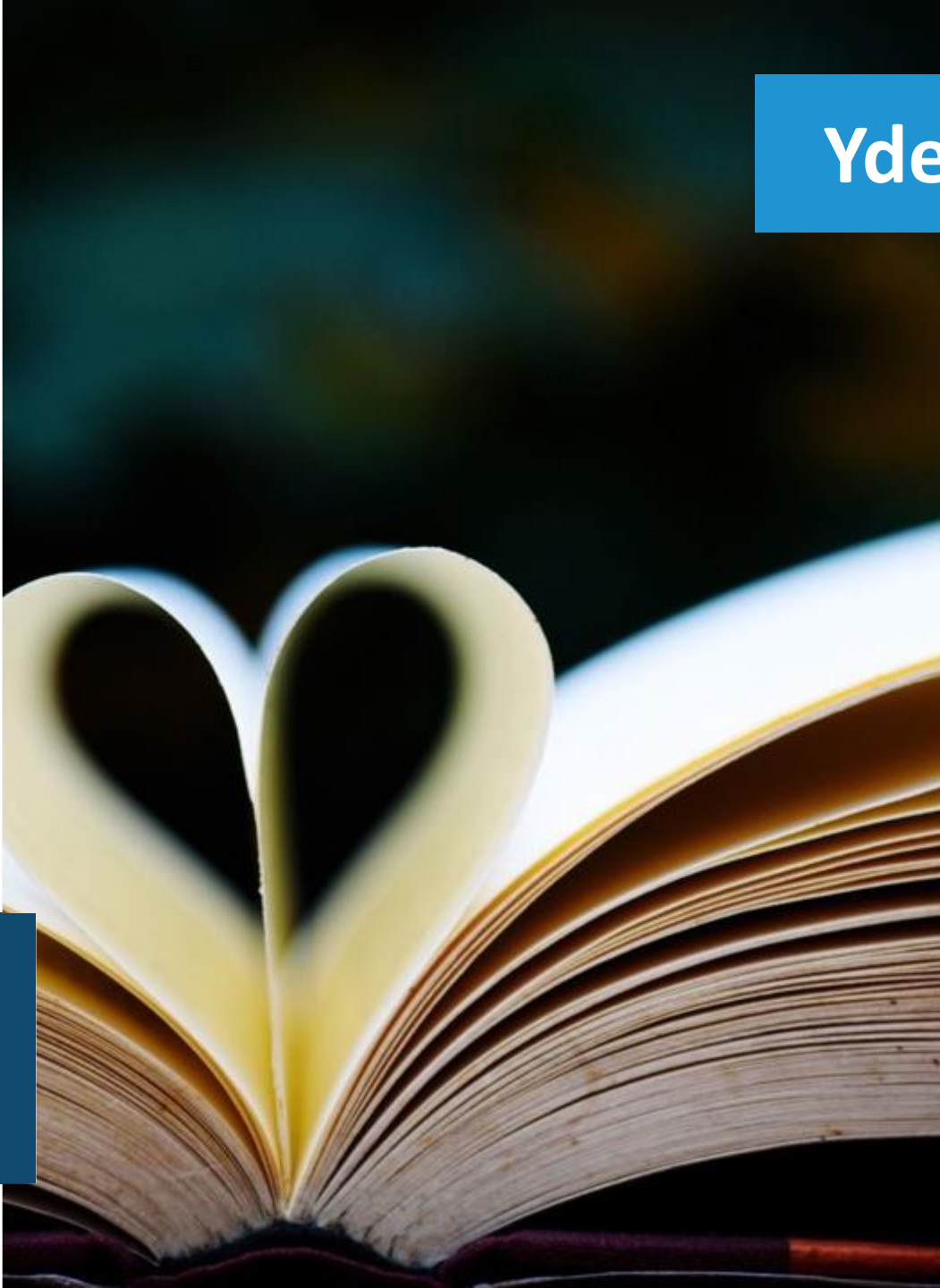


SDG 8 (Anstændigt arbejde og økonomisk vækst): Fremme bæredygtig økonomisk vækst og skabe ordentlige arbejdsmuligheder gennem ansvarlig forretningspraksis.

SDG 9 (Industri, innovation og infrastruktur): Omfavnelse af innovation inden for bæredygtige teknologier og praksisser i forretningsdrift.

SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion): At arbejde for bæredygtige forbrugsmønstre og effektiv ressourceudnyttelse gennem hele virksomhedens livscyklus.

SDG 13 (Klimainsats): Reducere klimaforandringerne påvirkning og forbedre modstandsdygtigheden over for klimarelaterede farer gennem bæredygtige forretningspraksisser.

An open book is shown from a top-down perspective. The pages are white and slightly aged. The central part of the book is folded inwards, creating a heart shape. The background is dark and out of focus. A blue rectangular bar is at the top of the page, containing the title. A small blue rectangle is on the left side of the book.

Yderligere ressourcer

Hvorfor er engagement i lokalsamfundet vigtigt?

Hvad er samfundsengagement?

Virksomhedsengagement i lokalsamfundet: 5 vigtige overvejelser

Virksomhedernes engagement i lokalsamfundet: Opbygning af relationer gennem CSR



DEMONSTRERER LEDERSKAB OG SAMARBEJDE



EFFEKTIV LEDELSE

Effektiv ledelse indebærer at udforske forskellige lederstile og anvende dem til at træffe etiske beslutninger og lede teams.

Ledere kan anvende transformerende, tjenende eller deltagerorienterede stilarter, der hver især er egnet til forskellige iværksætterkontekster.

TransformerendeLederskab inspirerer til forandring og innovation med vægt på vision og motivation.

TjenerLedelse prioriterer teammedlemmernes behov og fremmer empati og samarbejde. **Deltagende**Ledelse involverer teammedlemmer i beslutningstagning, hvilket styrker engagement og ejerskab.

Ved at afstemme lederstile med etiske principper, dyrker iværksættere miljøer, hvor integritet, gennemsigtighed og ansvarlighed trives.



HOLDDYNAMIK

Effektiv teamdynamik er bygget på tillid, kommunikation og fælles mål. Iværksættere fremmer inklusion og mangfoldighed og fremhæver forskellige perspektiver for at fremme innovation og problemløsning.

Ved at fremme åben kommunikation og gensidig respekt navigerer teams udfordringer med modstandsdygtighed og tilpasningsevne.

Iværksættersucces afhænger af at udnytte teamsynergien og give medlemmerne mulighed for at bidrage med deres unikke styrker til fælles resultater.



STRATEGISKE ALLIANCER

Virksomheder etablerer partnerskaber med interessenter, herunder leverandører, lokale organisationer og branchekolleger, for at udnytte komplementære styrker og ressourcer.

Samarbejdsforetagender muliggør fælles risikostyring, adgang til nye markeder og spredning af innovation.

Ved at afstemme fælles værdier og mål understøtter strategiske alliancer bæredygtig vækst og maksimerer positive sociale resultater. Virksomheder navigerer i kompleksiteten i at danne alliancer gennem klar kommunikation, aftaler om gensidige fordele og løbende evaluering af partnerskabernes effektivitet.

FORSLAG TIL PRAKTISK ØVELSE

Øvelse i rollespilsscenarier:

Formål: Deltag i rollespil for at simulere lederskabsudfordringer med fokus på beslutningstagning og konfliktløsningsevner.

Opsætning: Dan små grupper. Tildel roller inden for hver gruppe baseret på forretningscenarier.

Udførelse: Diskuter og strategisere inden for roller for at håndtere etiske dilemmaer, teamkonflikter eller strategiske beslutninger. Udarbejd scenarier, træf beslutninger og løs konflikter som tildelte roller.

Opsummering: Reflekter over resultater og udfordringer, der blev mødt under simuleringen. Diskuter lederstile, teamworkdynamik og lærte erfaringer.

OVERENSSTEMMELSE MED MÅLENE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (SDGS)



SDG 8 (Anstændigt arbejde og økonomisk vækst): Fremme bæredygtig økonomisk vækst og skabe ordentlige arbejdsmuligheder gennem ansvarlig forretningspraksis.

SDG 9 (Industri, innovation og infrastruktur): Omfavnelse af innovation inden for bæredygtige teknologier og praksisser i forretningsdrift.

SDG 10 (Reduceret ulighed): Sikring af lige muligheder og reduktion af uligheder gennem inkluderende lederskab og mangfoldig teamdynamik.

SDG 17 (Partnerskaber for at nå målene): Opbygning af stærke partnerskaber og netværk for at forstærke den sociale indflydelse og forbedre virksomhedernes modstandsdygtighed.

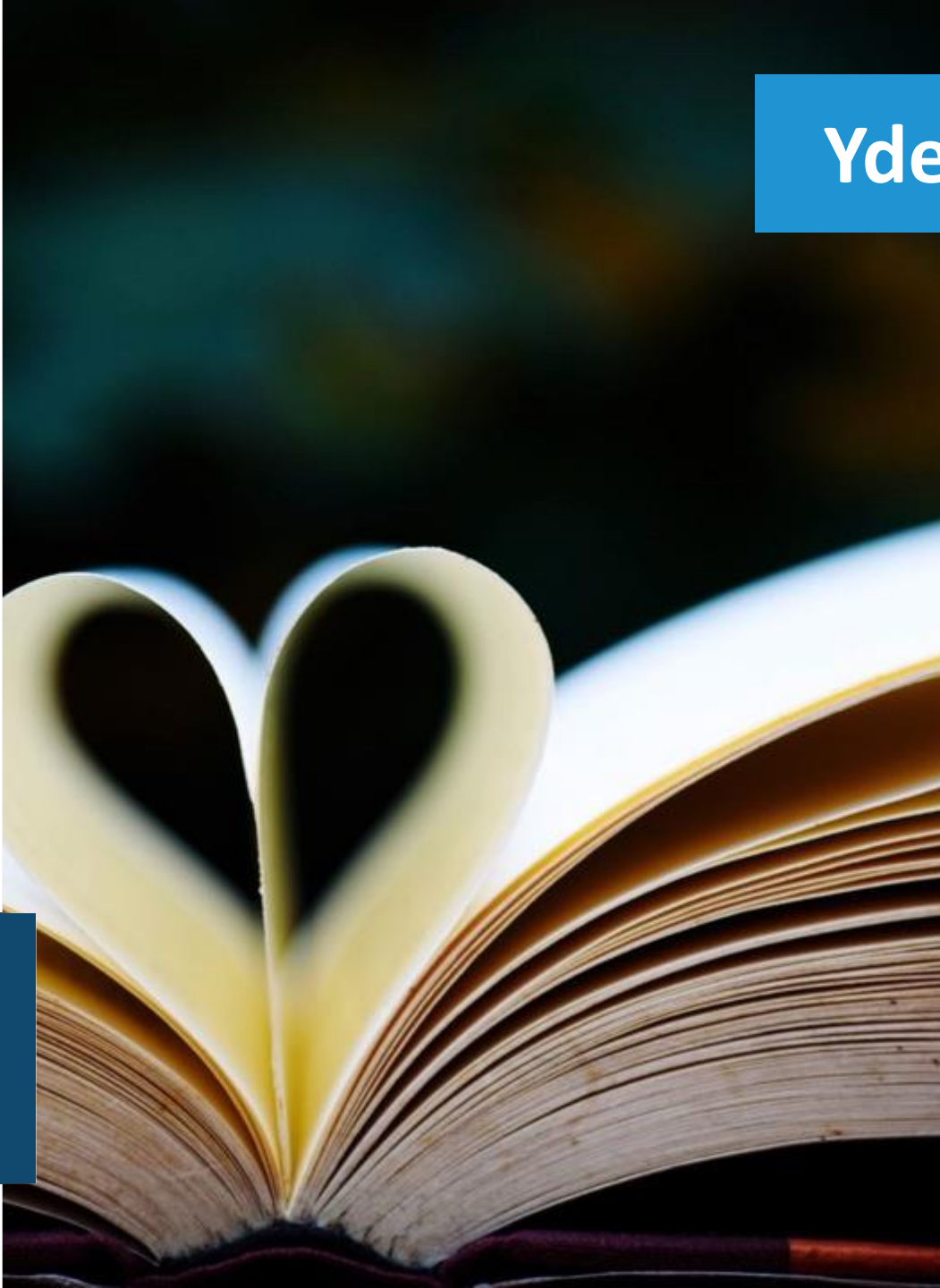
JUSTERING MED ENTRECOMP

1.1. Initiativtagning: Demonstrerer proaktivitet i lederskab og samarbejde for at fremme innovative løsninger.

1.2. Planlægning og styring: Anvendelse af effektive planlægnings- og ledelsesevner i strategiske alliancer og teamprojekter.

2.3. Samarbejde med andre: Styrkelse af færdigheder inden for teamwork, kommunikation og konfliktløsning for at opbygge effektive og robuste teams.

3.4. Læring gennem erfaring: Anvendelse af praktiske lederevner i virkelige scenarier for at forfine beslutningstagning og strategisk tænkning.



Yderligere ressourcer

At vinde hjerter som leder: 10 hemmeligheder, som enhver ung iværksætter skal kende

Samarbejdsledelse: en inkluderende måde at styre virtuelle teams på

Ledelse for organisatorisk indflydelse: Navigering i krydsfeltet mellem samarbejde og socialt iværksætteri

Hvad den samarbejdsorienterede lederstil er – og hvorfor den virker



SKABELSE AF INFORMEREDE FORBRUGERE GENNEM BÆREDYGTIGHEDS RAPPORTERING

A magnifying glass is positioned over a document. The document features a bar chart with blue and green bars for quarters Q2, Q3, and Q4. Below the bar chart, a portion of a pie chart is visible, showing several segments in light blue and white. The magnifying glass's lens is centered over the Q3 bars and the pie chart segments.

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTERING

Bæredygtighedsrapportering lægger vægt på gennemsigtighed og ansvarlighed i virksomheders praksis gennem omfattende rapportering om miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) påvirkninger.

Organisationer bør fokusere på væsentlighed ved at identificere og rapportere om ESG-problemstillinger, der er mest relevante for interessenter og har betydelig indflydelse på forretningsdriften.

Brug af globale rapporteringsrammer som f.eks. Global Reporting Initiative (GRI)-standarden sikrer konsistens og sammenlignelighed i bæredygtighedsoplysninger på tværs af



KUNDEADFÆRD

Kundeadfærd påvirkes betydeligt af bæredygtighedsrapporter, som former opfattelser og tilskynder til mere etiske og bæredygtige købsbeslutninger.

Forståelse af adfærdsændringer hjælper med at genkende fordomme og vurderinger, der påvirker forbrugerne.

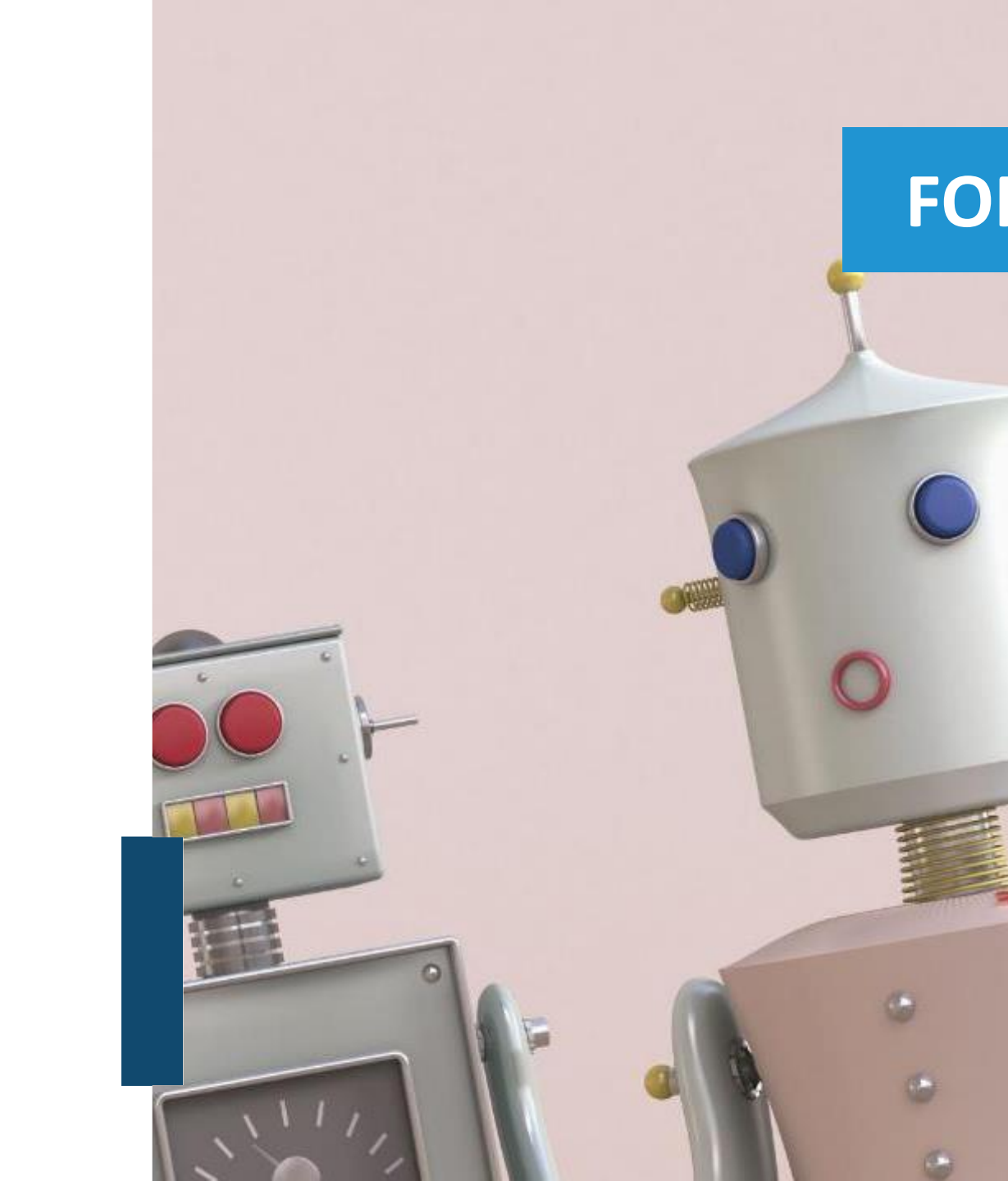
Effektive kommunikationsstrategier spiller en afgørende rolle i at præsentere bæredygtighedsinformation på måder, der resonerer med forbrugerne, tilskynder til adfærdsændringer og fremmer bæredygtige forbrugsmønstre.



VIRKSOMHEDSANSVAR

Virksomheders sociale ansvar (CSR) indebærer at integrere etiske værdier i forretningsstrategier for at dyrke forbrugertillid, loyalitet og langsigtet bæredygtighed.

Målemetoder som socialt investeringsafkast (SROI) og miljøkonsekvensanalyser hjælper organisationer med at forstå de sociale og miljømæssige konsekvenser af deres CSR-indsats, demonstrere ansvarlighed og vejlede løbende forbedringer.



FORSLAG TIL PRAKTISK ØVELSE

Analyse af bæredygtighedsrapporter:

Valg af rapport: Vælg bæredygtighedsrapporter fra forskellige virksomheder med fokus på miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) aspekter.

Analyse: Brug et struktureret rammeværk til at vurdere gennemsigtighed, omfattendehed og overensstemmelse med bæredygtighedsstandards.

Diskussion: Evaluer resultaterne i grupper, og diskuter styrker, svagheder og implikationer for forbrugerbevidsthed og etisk beslutningstagning.



OVERENSSTEMMELSE MED MÅLENE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (SDGS) OG ENTRECOMP

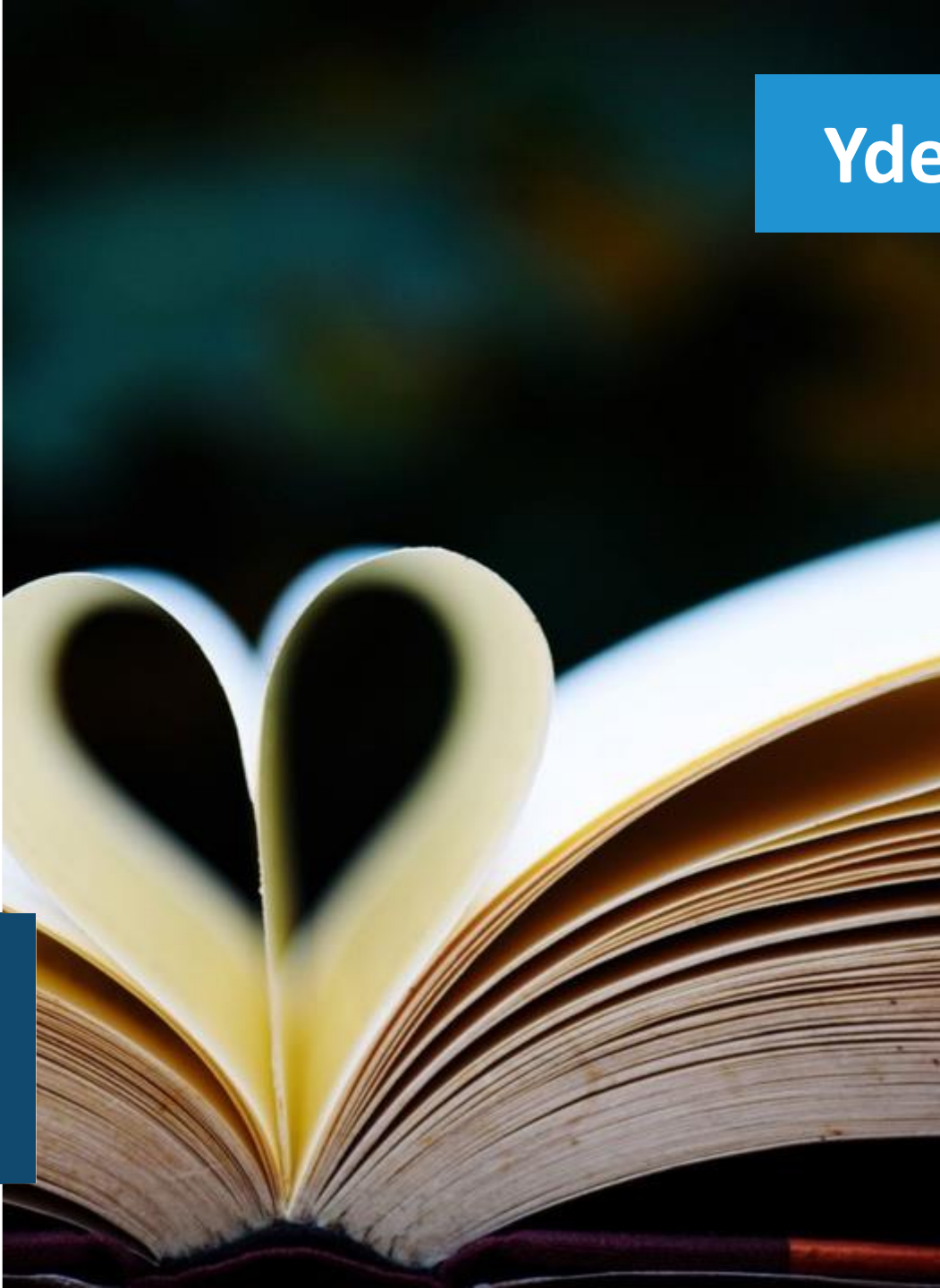
SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion): Fremme af etiske forbrugervalg gennem bæredygtighedsrapportering.

SDG 16 (Fred, retfærdighed og stærke institutioner): Fokus på gennemsigtighed og etisk forretningspraksis i bæredygtighedsrapportering.

1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Vurdering af bæredygtighedspraksis' indvirkning på forbrugeradfærd og fremme af ansvarligt forbrug.

2.5 Mobilisering af andre: Inspirering af forbrugerbevidsthed og -engagement gennem transparent bæredygtighedsrapportering.

3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko: Analyse af bæredygtighedsrisici og -muligheder for at fremme etisk beslutningstagning i erhvervslivet



Yderligere ressourcer

Navigering i den bevidste økonomi og strategier til at tilpasse sig moderne forbrugertendenser

Rapportering om virksomhedens bæredygtighed

Styrken ved bevidst forbrugersisme: At træffe informerede valg for en bedre fremtid

Gennemsigtighedens rolle i at opbygge tillid hos forbrugerne



FREMME AF MANGFOLDIGHED OG INKLUSION

INKLUDERENDE LEDERSKAB

Inkluderende lederskab indebærer udvikling af strategier og praksisser, der aktivt omfavner mangfoldighed og skaber et miljø, hvor alle stemmer bliver hørt og værdsat.

Det går ud over simpel tolerance at skabe rum, hvor forskellige perspektiver bidrager til beslutningsprocesser og innovation.

Ledere i inkluderende miljøer anerkender ikke blot den iboende værdi af mangfoldighed, men bruger den også til at drive forretningssucces og samfundsmæssig indflydelse.



Omfavnelse af mangfoldighed

Aktivt at opsøge og omfavne individer fra forskellige baggrunde, herunder forskellige køn, etniciteter, kulturer, aldre, evner og perspektiver.



Fremme af inkluderende beslutningstagning

Sikring af inkluderende beslutningsprocesser, hvor alle føler sig bemyndiget til at bidrage, og hvor beslutninger afspejler en bred vifte af perspektiver.



Fremme af lighed

Håndtering af barrierer og uligheder for at sikre retfærdighed i muligheder og resultater for alle medlemmer af organisationen eller lokalsamfundet.



Sætte inkluderende mål

Etablering af mål, der fremmer mangfoldighed, lighed og inklusion som kerneforretningsmål, og kobling af disse mål til den overordnede organisationsstrategi og præstationsmålinger.



Kontinuerlig læring

Forpligtelse til løbende uddannelse og udvikling inden for emner som diversitet, lighed og inklusion, både for ledere og det bredere team, for at fremme en kultur med løbende forbedringer.



REDUCERING AF BAS

Ubevidste bias er implicitte holdninger eller stereotyper, der påvirker vores forståelse, handlinger og beslutninger på en ubevidst måde.

I iværksætttermiljøer kan disse bias påvirke ansættelsespraksis, teamdynamik, klientinteraktioner og produktudvikling.



Bevidsthed og anerkendelse

Uddanne interessenter om eksistensen og virkningen af ubevidste bias og hjælpe dem med at erkende deres egne bias gennem træning, workshops og selvevalueringsværktøjer.



Implementering af strategier til reduktion af bias

Udvikling og implementering af strategier til at minimere bias i rekruttering, præstationsevalueringer, beslutningsprocesser og daglige interaktioner.



Strukturelle og proceduremæssige ændringer

Gennemgang og justering af organisatoriske strukturer, politikker og procedurer for systematisk at reducere bias.



Fremme af ansvarlighed

At holde enkeltpersoner og teams ansvarlige for at anerkende og adressere bias, med klare forventninger og konsekvenser for forudindtaget adfærd.



Oprettelse af inkluderende målinger

Brug af metrikker og datadrevne tilgange til at overvåge indsatsen for mangfoldighed, lighed og inklusion og sikre fremskridt hen imod reduktion af bias og inkluderende praksis.



ORGANISATIONSKULTUR

En organisations kultur omfatter dens værdier, overbevisninger, normer, adfærd og praksis.

En inkluderende organisationskultur tiltrækker ikke kun forskellige talenter, men gør dem også i stand til at trives og bidrage fuldt ud til organisationens succes.



Inkluderende politikker og praksisser

Implementering af politikker, der understøtter mangfoldighed og inklusion, såsom fleksible arbejdsordninger, inkluderende sprogretningslinjer og tilgængelige faciliteter.



Hyldest til mangfoldighed

Anerkendelse og fejring af bidrag fra individer med forskellig baggrund, kultur og identitet gennem arrangementer, kommunikation og synlighed af lederskab.



Opmuntring til åben kommunikation

Etabler kanaler for åben dialog og feedback, hvor alle medarbejdere føler sig trygge ved at udtrykke deres perspektiver og bekymringer.



Styrkelse af mangfoldigt lederskab

Støtte og fremme af forskellige ledere i organisationen og sikre repræsentation på alle ledelsesniveauer.



Forpligtelse til egenkapital

Håndtering af strukturelle belastninger i organisationen og det bredere samfund, støtte af retfærdighed og retfærdighed gennem initiativer og partnerskaber inden for virksomheders sociale ansvar.



Løbende forbedring

Regelmæssig evaluering af effektiviteten af mangfoldigheds- og inklusionsinitiativer, indhentning af feedback og justering af strategier for at omfavne en stadig mere inkluderende kultur.

FORSLAG TIL PRAKTISK ØVELSE

Inkluderende forretningsplaner:

Deltagerne samarbejder i teams, hvilket afspejler virkelige iværksætttermiljøer, hvor forskellige perspektiver er værdifulde.

Udvikling af inkluderende forretningsplaner involverer identifikation af markedsmuligheder, integration af diversitetsstrategier og præsentation af idéer – alle essentielle færdigheder for inkluderende lederskab.

Forretningsplaner kan præsenteres og forfines baseret på feedback, hvilket giver deltagerne mulighed for at se den direkte effekt af inkluderende praksisser på virksomhedens levedygtighed.

Ved at integrere diversitet og inklusion fra planlægningsfasen lærer deltagerne at omfavne inkluderende kulturer fra starten af deres iværksættteri

OVERENSSTEMMELSE MED MÅLENE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (SDGS)



SDG 5 (Ligestilling mellem kønnene): Fremme af kønsdiversitet og ligestilling i iværksætterledelse og forretningspraksis.

SDG 8 (Anstændigt arbejde og økonomisk vækst): Integrering af inkluderende ansættelsespraksis og fremme af økonomiske muligheder for marginaliserede grupper.

SDG 10 (Reduceret ulighed): Udvikling af inkluderende forretningsmodeller, der reducerer uligheder og fremmer social lighed.

JUSTERING MED ENTRECOMP

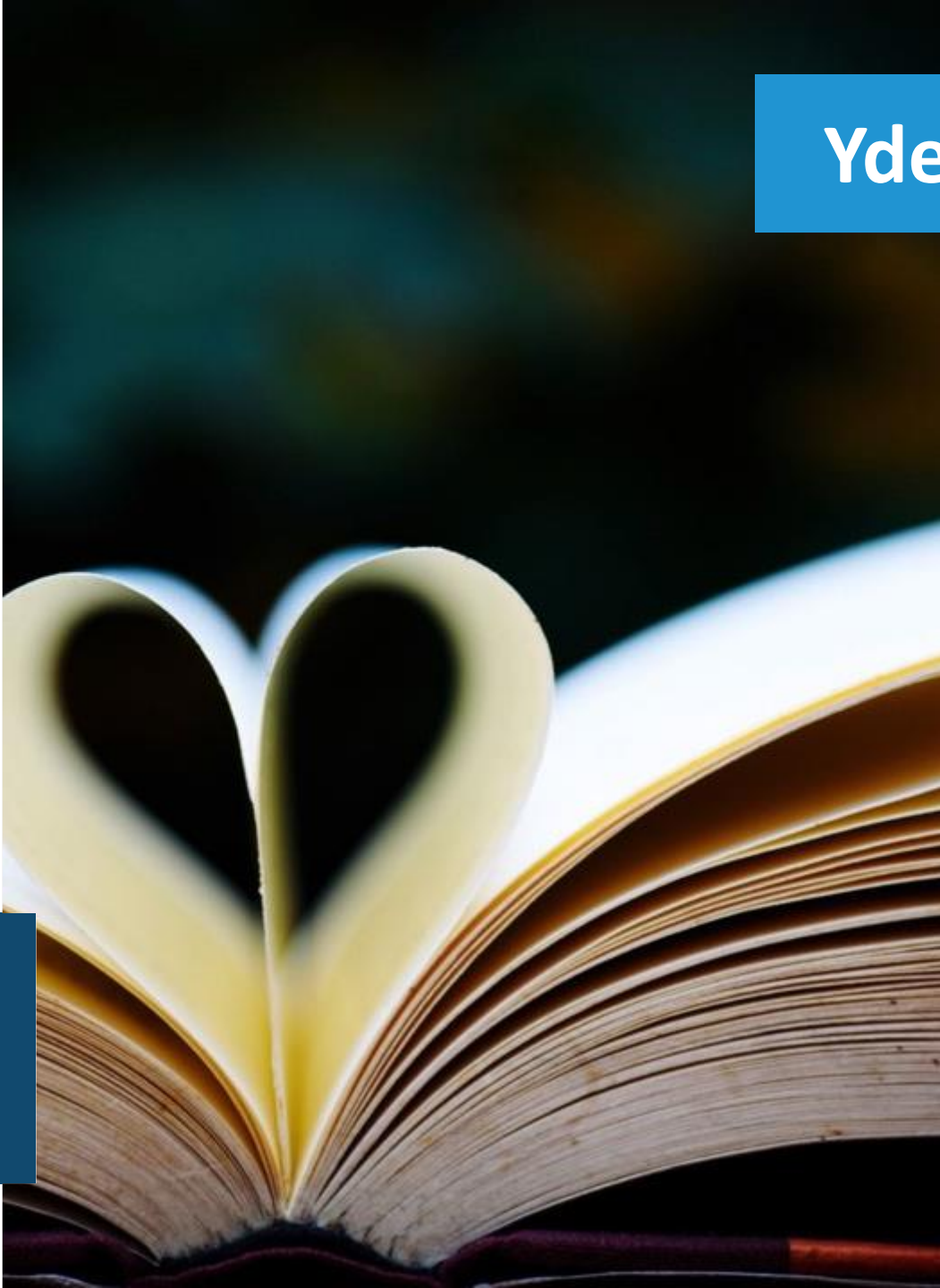


1.1 Vision og muligheder: Identificering af muligheder for at fremme diversitet og inklusion i forretningsforetagender.

1.5 Etisk og bæredygtig tænkning: Integrering af diversitetsstrategier og etiske overvejelser i forretningsudvikling.

2.5 Mobilisering af andre: Inddragelse af forskellige interessenter og skabelse af inkluderende teamdynamik.

3.4 Læring gennem erfaring Reflektere over personlige fordomme og erfaringer for at forbedre inkluderende lederevner.

An open book is shown from a top-down perspective. The pages are white and slightly aged, with a heart shape formed by the inner edges of the pages. The book is set against a dark, blurred background. A blue rectangular bar is positioned at the top right of the image, containing the title text.

Yderligere ressourcer

[15 måder at forbedre diversitet og inklusion på arbejdspladsen](#)

[Sådan fremmer du mangfoldighed og inklusion på arbejdspladsen](#)

[Hvad er diversitet, lighed og inklusion?](#)



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Følg vores rejse her



Co-funded by
the European Union