



fairpreneurs

Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Modul 6

Udvikling af en bæredygtig forretningsplan



Co-funded by
the European Union

Denne undersøgelse er tilgængelig under CC BY-NC-SA-licensen.

Medfinansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens eller forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Fonden for Udvikling af Uddannelsessystemets synspunkter og meninger. Hverken Den Europæiske Union eller den enhed, der yder tilskuddet, kan holdes ansvarlig for dem. KA220-YOU-DF4BEA29



www.fairpreneurs.eu



TABEL OVER INDHOLD

- 01** Trin-for-trin guide til at lave en forretningsplan med fokus på bæredygtighed
- 02** Integration af finansielle elementer med fokus på bæredygtighed
- 03** Finansiering af bæredygtige projekter – Grøn Finansiering

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatterernes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.



Co-funded by
the European Union



I TPRODUKTION

En bæredygtig forretningsplan er mere end blot et strategisk dokument; den indeholder en forpligtelse til at integrere etiske og bæredygtige praksisser i alle områder af forretningsdriften.

Dette modul giver en trinvis vejledning i at udarbejde en forretningsplan med et stærkt fokus på bæredygtighed, der sikrer, at virksomheder ikke kun trives økonomisk, men også bidrager positivt til miljømæssig og social velvære.



TRIN-FOR-TRIN GUIDE TIL AT SKABE EN FORRETNINGSPLAN MED EN BÆREDYGTIGHED FOKUS



INTRODUKTION TIL AT SKABE EN BÆREDYGTIG FORRETNINGSPLAN

At udarbejde en bæredygtig forretningsplan involverer mere end blot at skitsere økonomiske prognoser og markedsstrategier. Det handler om at integrere miljømæssigt og socialt ansvar i kernen af din forretningsstrategi.

Denne trinvis guide beskriver, hvordan du integrerer bæredygtighedsprincipper i hver del af din forretningsplan og sikrer, at din virksomhed ikke blot opfylder markedets efterspørgsel, men også bidrager positivt til planeten og samfundet.

Vi vil gennemgå komponenterne i en forretningsplan og derefter guide dig gennem integrationen af bæredygtighedspraksis i dem.



Resumé

Start med en klar oversigt, der skitserer virksomhedens **mission**, **vision**, og **strategiske mål**. Fremhæv bæredygtighedsmålene tydeligt for at sætte tonen for hele forretningsplanen.



Virksomhedsbeskrivelse

Giv detaljeret indsigt i virksomhedens tilbud, unikke værditilbud og hvordan bæredygtighed bidrager til dens konkurrencefordel. Fremhæv, hvordan bæredygtige praksisser er integreret på tværs af alle aspekter af virksomheden.



Markedsanalyse

Foretag en grundig undersøgelse af **markedstendenser** og **forbrugerpræferencer** for bæredygtige produkter/tjenester. Identificer muligheder i miljøvenlige sektorer og analysere konkurrencelandskabet for at differentiere sig baseret på bæredygtighedsinitiativer.



Organisation og ledelse

Definer tydeligt roller og ansvar relateret til bæredygtighed inden for organisationsstrukturen. Sørg for, at bæredygtigheds mål er integreret i hele hierarkiet for at skabe ansvarlighed og effektiv implementering.



Produktlinje eller tjenester

Beskriv bæredygtige produkter/tjenester i detaljer med vægt på miljøvenlige egenskaber og bæredygtige indkøbspraksisser. Diskuter livscyklusvurderinger og økodesignprincipper for at reducere miljøpåvirkningen.



Marketingstrategi

Skitsér strategier til at fremme bæredygtighed som et centralt salgsargument, engager **miljøbevidste forbrugere** og opbyg brandloyalitet. Integrer grønne marketingtaktikker for effektivt at kommunikere fordelene ved bæredygtighed.



Anmodning om finansiering

Identificer finansieringsbehov for bæredygtighedsprojekter og skitser potentielle finansieringskilder. Forklar, hvordan midlerne vil blive brugt til at nå bæredygtighedsmålene, med fokus på økonomiske fordele og investeringsafkast.



Finansielle fremskrivninger

Inkluder økonomiske prognoser, der viser omkostninger og besparelser forbundet med bæredygtige praksisser. Vis den økonomiske levedygtighed og langsigtede rentabilitet ved at integrere bæredygtighed i forretningsdriften.



Tillæg

Fremlæg dokumentation såsom bæredygtighedscertificeringer (f.eks. LEED, Fair Trade) og bæredygtighedsrapporter. Disse dokumenter underbygger påstande og opbygger troværdighed hos interessenter, hvilket styrker virksomhedens engagement i bæredygtige praksisser.



I TÆREMME BÆREDYGTIGHED

Det er afgørende at integrere bæredygtighed i alle dele af din forretningsplan for at afstemme din virksomheds mission med miljømæssigt og socialt ansvar.

Ved at integrere bæredygtighed i hele din plan – fra markedsanalyser til økonomiske prognoser – demonstrerer du ikke blot dit engagement i etiske praksisser, men forbedrer også din virksomheds modstandsdygtighed og appel på et stadig mere miljøbevidst marked.



Visionserklæring om bæredygtighed

Udarbejd en klar vision, der afspejler virksomhedens engagement i bæredygtighed. Sørg for overensstemmelse med kerneværdier og den overordnede mission, der skal vejlede alle bæredygtighedsindsatser.



Analyse af bæredygtigt marked

Vurder markedets efterspørgsel efter bæredygtige produkter/tjenester, identificer miljøvenlige konkurrenter og udforsk vækstmuligheder i bæredygtige sektorer. Brug resultaterne til at informere strategiske beslutninger og markedspositionering.



Grøn organisationsstruktur

Integrer bæredygtighedsansvar i organisationens hierarki og driftsprocesser. Etabler rammer for at sikre, at bæredygtigheds mål påvirker den daglige praksis og beslutningstagning.



Miljøvenlige produkter og tjenester

Beskriv, hvordan produkter/tjenester bidrager til miljømæssig bæredygtighed. Fremhæv indsatser inden for **livscyklusvurderinger** og **principper for økodesign** at reducere miljøpåvirkningen gennem hele deres livscyklus.



Bæredygtig markedsføring

Udvikle strategier til effektivt at kommunikere bæredygtighedsfordele til forbrugerne. Implementere **grønne markedsføringstaktikker** at styrke brandets omdømme og engagere kunderne i bæredygtighedsinitiativer.



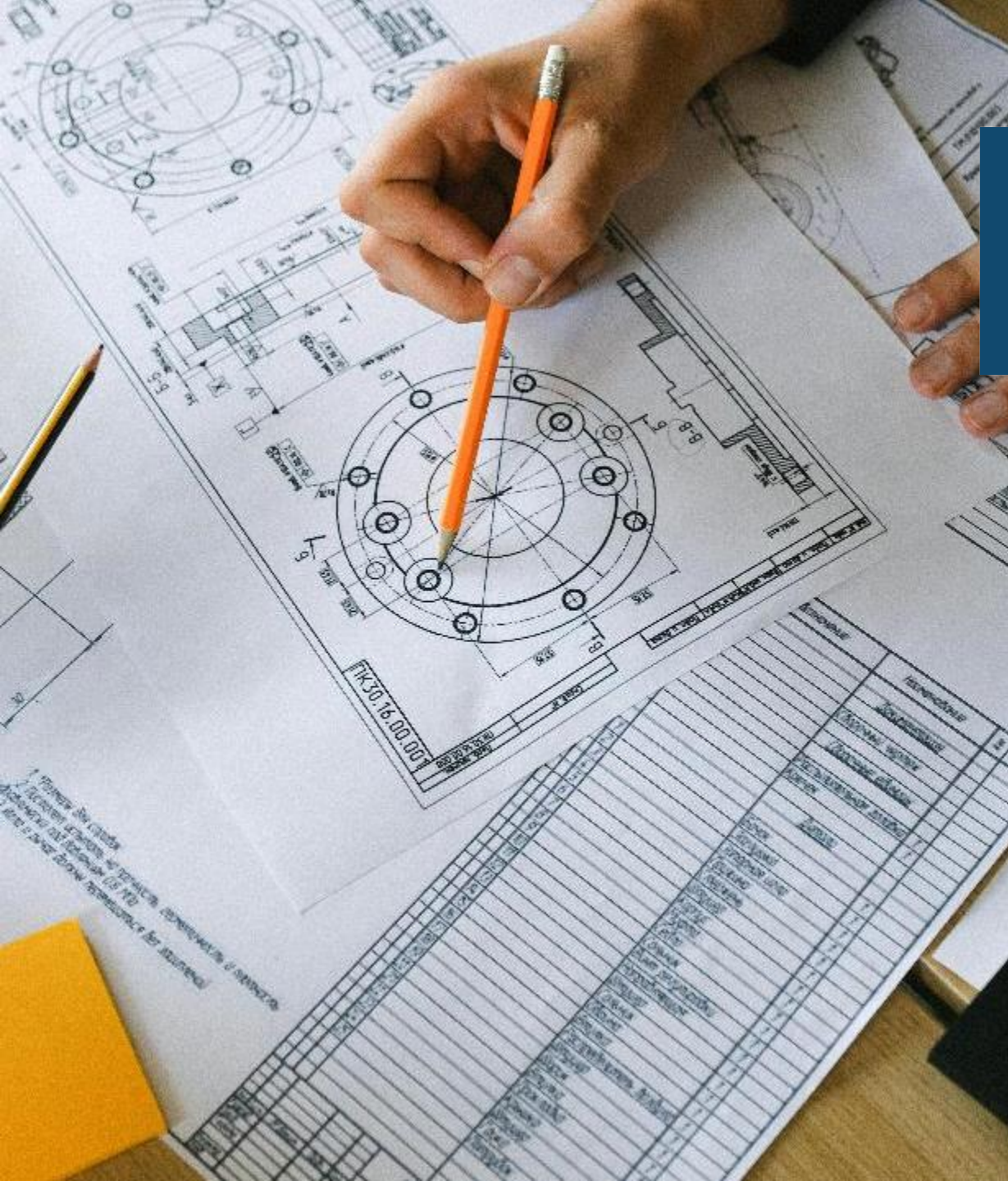
Bæredygtighedsfokuseret økonomisk planlægning

Integrer bæredygtighedsrelaterede omkostninger og fordele i økonomiske fremskrivninger. Analyser omkostningseffektiviteten af bæredygtighedsinitiativer og prognosticer langsigtede økonomiske gevinster fra reducerede omkostninger og øget markedsappel.

VÆRERAKSISER: CROPIST DIN FORRETNING

Opret din virksomhed giver en omfattende guide til udvikling af en forretningsplan med fokus på bæredygtighed.

CREATE
YOUR
BUSINESS
DR KAROLINA BEYER



Deres metode integrerer finansielle elementer med bæredygtighed overvejelser, der viser, hvordan man kan afstemme forretningsplanlægning med langsigtede miljømæssige og sociale mål.

Ved at fremhæve integrationen af miljøvenlige praksisser og ansvarlig økonomisk forvaltning, **Opret din virksomhed** demonstrerer praktiske tilgange til at udarbejde en bæredygtig forretningsplan.

Lær mere om **Opret din virksomheds** planlægningsmetode ved at besøge vores **Kompendium af casestudier**.

PRAKTISKE ØVELSER

Udvikling af en visionserklæring for bæredygtighed: Det er vigtigt at udarbejde en kortfattet vision for bæredygtighed for at formulere virksomhedens engagement i bæredygtige praksisser. Denne vision skal harmonere problemfrit med virksomhedens kernemission, værdier og strategiske mål og afspejle dens engagement i miljømæssigt og socialt ansvar.

Oprettelse af en forretningsplansektion: Det er afgørende at udarbejde et dedikeret afsnit i forretningsplanen, der specifikt omhandler bæredygtighedsmål, -strategier og -målinger. Brug SMART-kriterierne – at sikre, at målene er specifikke, målbare, opnåelige, relevante og tidsbundne – til at fastsætte klare bæredygtighedsmål. Dette afsnit bør skitsere, hvordan bæredygtighedsinitiativer stemmer overens med den overordnede forretningsstrategi og bidrager til langsigtet succes.

SAMARBEJDE MÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING



SDG 8 (Anstændigt arbejde og økonomisk vækst): Ved at fremme bæredygtig økonomisk vækst og skabe ordentlige arbejdsmuligheder gennem ansvarlig forretningspraksis.

SDG 9 (Industri, innovation og infrastruktur): Gennem at skabe innovation inden for bæredygtige teknologier og praksisser i forretningsdriften.

SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion): Ved at fremme bæredygtige forbrugsmønstre og effektiv ressourceudnyttelse gennem hele virksomhedens livscyklus.

SDG 13 (Klimainsats): Ved at reducere klimaforandringerne påvirkning og øge modstandsdygtigheden over for klimarelaterede farer gennem bæredygtige forretningspraksisser.



Andre ressourcer

Sådan skriver du en bæredygtighedsplan for din virksomhed

Sådan udvikler du en bæredygtighedsplan for små virksomheder

Sådan opnår du økonomisk bæredygtighed for din virksomhed





INTEGRATION AF FINANSIEL ELEMENTER MED A FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED

NØGLE FINANSIELLE ELEMENTER I EN BÆREDYGTIG VIRKSOMHED

For at opbygge en bæredygtig virksomhed er det nødvendigt at anvende finansielle strategier, der understøtter miljømæssig og social ansvarlighed.

Dette afsnit udforsker væsentlige økonomiske elementer, der understøtter bæredygtigheds mål, herunder indtægtsmodeller, omkostningsstyring, investeringsstrategier og risikostyring. Ved at balancere økonomiske beslutninger med bæredygtighedsprincipper kan virksomheder forbedre deres konkurrenceevne, reducere miljøpåvirkningen og fremme positive sociale resultater.



Indtægtsmodeller

Bæredygtige virksomheder udvikler indtægtsstrømme og forretningsmodeller, der prioriterer miljømæssig og social ansvarlighed. De søger at skabe bæredygtige indtægtskilder, samtidig med at de styrker kundeloyaliteten gennem etiske praksisser.



Omkostningsstyring

Det er afgørende at identificere og styre omkostninger forbundet med bæredygtige praksisser. Dette omfatter anvendelse af miljøvenlige materialer, energieffektive teknologier og praksisser, der minimerer miljøpåvirkning og ressourceforbrug.



Investering i bæredygtighed

Det er afgørende for virksomheder, der sigter mod at reducere deres CO2-aftryk og forbedre ressourceeffektiviteten, at ressourcerne allokeres til bæredygtighedsinitiativer. Investeringer kan omfatte vedvarende energiprojekter, bæredygtige forsyningskæder og grønne teknologier.



Risikostyring

Det er afgørende at vurdere og reducere de finansielle risici forbundet med bæredygtighedsspørgsmål. Dette indebærer at udføre grundige miljøkonsekvensvurderinger for at forebygge regulatoriske risici og sikre overholdelse af bæredygtighedsstandarder.



FINANSIELLE TILPASSNINGER PLANLÆGNING MED BÆREDYGTIGHEDSMÅL

Integrering af bæredygtighed i økonomisk planlægning er afgørende for at sikre, at miljømæssige og sociale mål understøttes af sunde finansielle strategier.

Dette afsnit beskriver, hvordan virksomheder kan tilpasse deres **budgettering, metrikker, incitamenter**, og **langsigtet planlægning** med bæredygtigheds mål.



Budgettering for bæredygtighed

Dette indebærer at afsætte midler til initiativer som grønne teknologier, forbedringer af energieffektiviteten og bæredygtig produktudvikling. Sporing af de økonomiske konsekvenser af disse projekter hjælper med at sikre ansvarlighed og måle effekten.



Bæredygtige finansielle målinger

Disse målinger kan omfatte omkostningsbesparelser fra reduceret energiforbrug, indtægter genereret fra miljøvenlige produkter og andre økonomiske indikatorer, der afspejler fordelene ved bæredygtige praksisser.



Finansielle incitamenter for bæredygtighed

Forøgelse af økonomiske incitamenter såsom skattefradrag, tilskud og subsidier kan forbedre bæredygtighedsindsatsen betydeligt. Disse incitamenter kan bidrage til at udligne omkostningerne ved implementering af bæredygtige praksisser og teknologier, hvilket gør det mere muligt for virksomheder at forfølge deres bæredygtigheds mål.



Langsigtet økonomisk planlægning

Integrering af bæredygtigheds mål i strategisk, langsigtet økonomisk planlægning sikrer, at bæredygtighed ikke blot er et kortsigtet fokus, men en kernekomponent i virksomhedens fremtid. Dette omfatter at integrere bæredygtigheds mål i virksomhedens finansielle strategier og sikre, at langsigtede investeringer er i overensstemmelse med bæredygtigheds målene.

VÆRERAKSIS: DOLLA

Dolla lægger vægt på grøn finansiering og integrerer finansielle elementer med bæredygtighed i deres forretningsplanlægning.

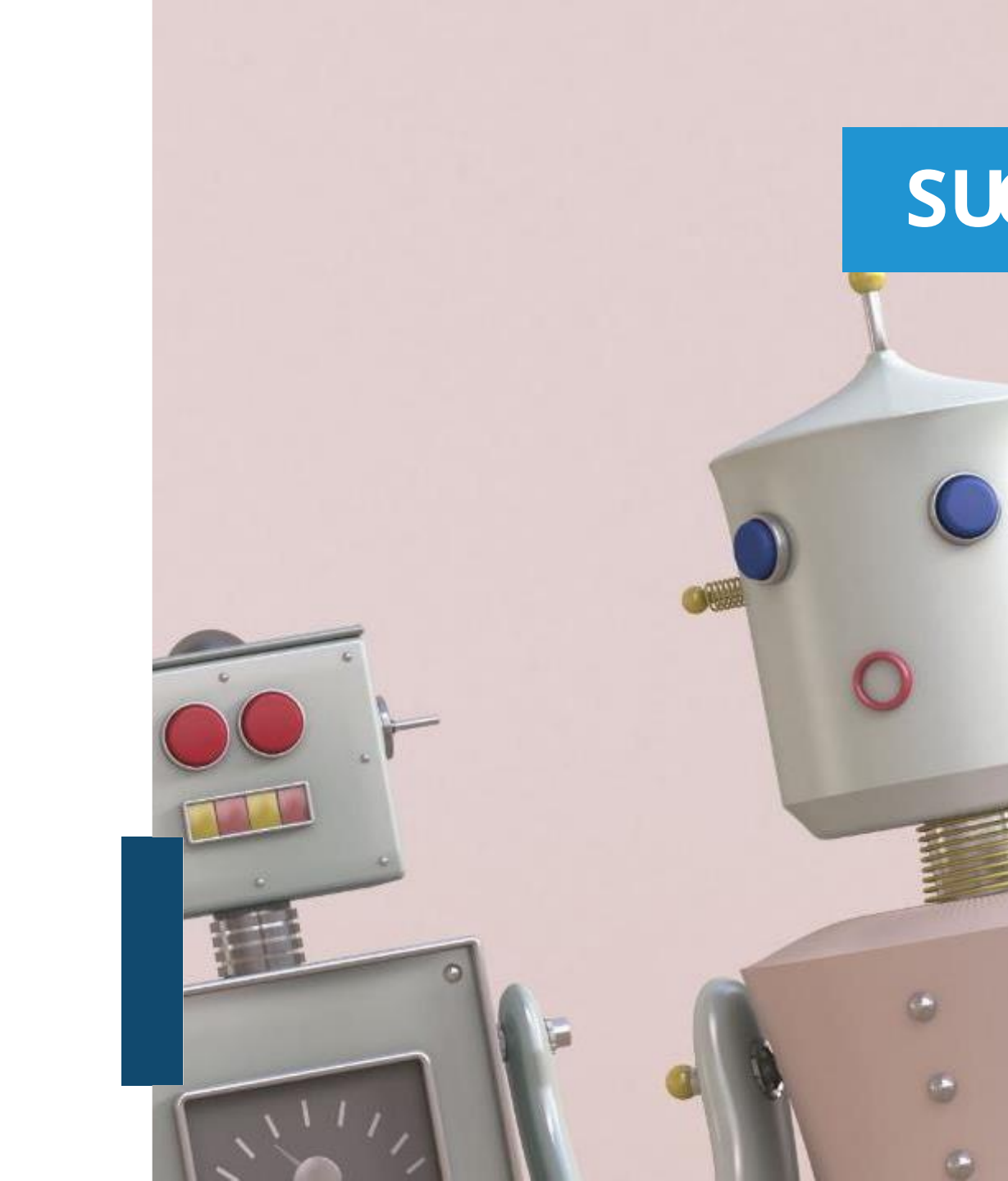




Deres tilgang til bæredygtig finansiering og finansiering viser, hvordan finansielle strategier kan støtte og fremme bæredygtige virksomheder.

Ved at fokusere på grøn finansiering og afstemme finansiell planlægning med langsigtede miljømæssige og sociale mål, **Dolla** viser, hvordan integration af bæredygtighed i forretningsplaner kan forbedre både rentabilitet og ansvarlighed.

Lær mere om **Dolla** ved at besøge vores **Kompendium af casestudier** .



SUGGEST PRAKTISK ØVELSE

Udvikl en finansiel plan:

Udarbejd en omfattende finansiel plan, der er i overensstemmelse med bæredygtighedsmål.

Skitsér forventede omkostninger og fordele ved bæredygtighedsinitiativer med vægt på langsigtet økonomisk levedygtighed.

Dette omfatter beregning af den indledende investering, løbende driftsomkostninger, potentielle besparelser og det samlede investeringsafkast for bæredygtige projekter. Overvej forskellige finansieringskilder, såsom interne budgetter, lån, tilskud og incitamenter.

SAMARBEJDE MÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING



SDG 9 (Industri, innovation og infrastruktur): Gennem innovation inden for bæredygtige teknologier og praksisser i forretningsdriften.

SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion): Ved at fremme bæredygtige forbrugsmønstre og effektiv ressourceudnyttelse gennem hele virksomhedens livscyklus.

SDG 13 (Klimaindsats): Ved at reducere klimaforandringernes påvirkning og øge modstandsdygtigheden over for klimarelaterede farer gennem bæredygtige forretningspraksisser.

SDG 17 (Partnerskaber for at nå målene): Ved at udnytte partnerskaber og samarbejder for at forbedre implementeringen af bæredygtighedsinitiativer.

ENTRECOMP-JUSTERING



1.2 Kreativitet:Udvikling af kreative og målrettede idéer ved at integrere bæredygtighed i indtægtsmodeller og investeringsstrategier.

1.5 Etisk og bæredygtig tænkning:Vurdering af konsekvenserne og virkningen af forretningsmæssige handlinger for at fremme bæredygtig ledelse og inklusion.

2.1 Selvbevidsthed og mestringstro:Tage ansvar for bæredygtig økonomistyring og fremme af bæredygtighedsindsatser i virksomheder.

2.5 Mobilisering af andre:Inddragelse af interessenter i bæredygtighedsinitiativer og motivering af arbejdsstyrken til at støtte bæredygtighedsmålene.

3.1 Initiativtagning:Proaktiv budgettering for bæredygtighed og udvikling af bæredygtige økonomiske målepunkter.

3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Udførelse af miljørisikovurderinger og integration af bæredygtighed i strategisk økonomisk planlægning for at sikre modstandsdygtighed.



Andre ressourcer

Bæredygtig finansiering forklaret:
Koncepter, fordele og praktiske
implementeringer

Oversigt over bæredygtig finansiering

Finansiering af bæredygtighed

Iværksætter: ESG-måling,
værdiansættelse og performance



**FINANSIERING TIL
BÆREDYGTIG
VENTURES – GRØN
FINANSIERE**

INTRODUKTION TIL GRØN FINANSIERING

Grøn finansiering omfatter finansielle aktiviteter, der understøtter bæredygtig udvikling og miljøbeskyttelse. Det omfatter en række finansielle produkter og tjenester, herunder **grønne obligationer**, **lån**, og **tilskud**, der er rettet mod projekter, der leverer miljømæssige fordele.

Grøn finansiering er afgørende for overgangen til en lavemissionsøkonomi, udvikling af bæredygtige industrier og reduktion af klimaforandringerne virkninger. Den tilskynder til investeringer i vedvarende energi, energieffektivitet og andre bæredygtige praksisser.

Berettigelse og kilder

Det er afgørende at forstå kriterierne for adgang til grøn finansiering for at sikre midler til at støtte bæredygtige initiativer. Potentielle kilder til grøn finansiering omfatter:



Grønne obligationer

Grønne obligationer er gældspapirer udstedt for at rejse kapital specifikt til projekter med miljømæssige fordele. Midler, der rejses gennem grønne obligationer, bruges typisk til vedvarende energi, **energiprojekter**, **forbedringer af energieffektiviteten** og andre initiativer, der bidrager til miljømæssig bæredygtighed.



Grønne lån

Grønne lån er lån, der ydes under forudsætning af, at midlerne udelukkende bruges til grønne projekter. Disse lån støtter projekter såsom installation af **solpaneler**, udvikling **bæredygtig infrastruktur** eller implementering **energieffektive teknologier**.



Tilskud og subsidier

Tilskud og subsidier er økonomisk støtte, der ydes af regeringer, nonprofitorganisationer eller andre organisationer for at støtte bæredygtige initiativer. De kan bruges til en bred vifte af projekter, herunder **miljøforskning**, **anlæg til vedvarende energi**, og **programmer for bæredygtighed i lokalsamfundet**.



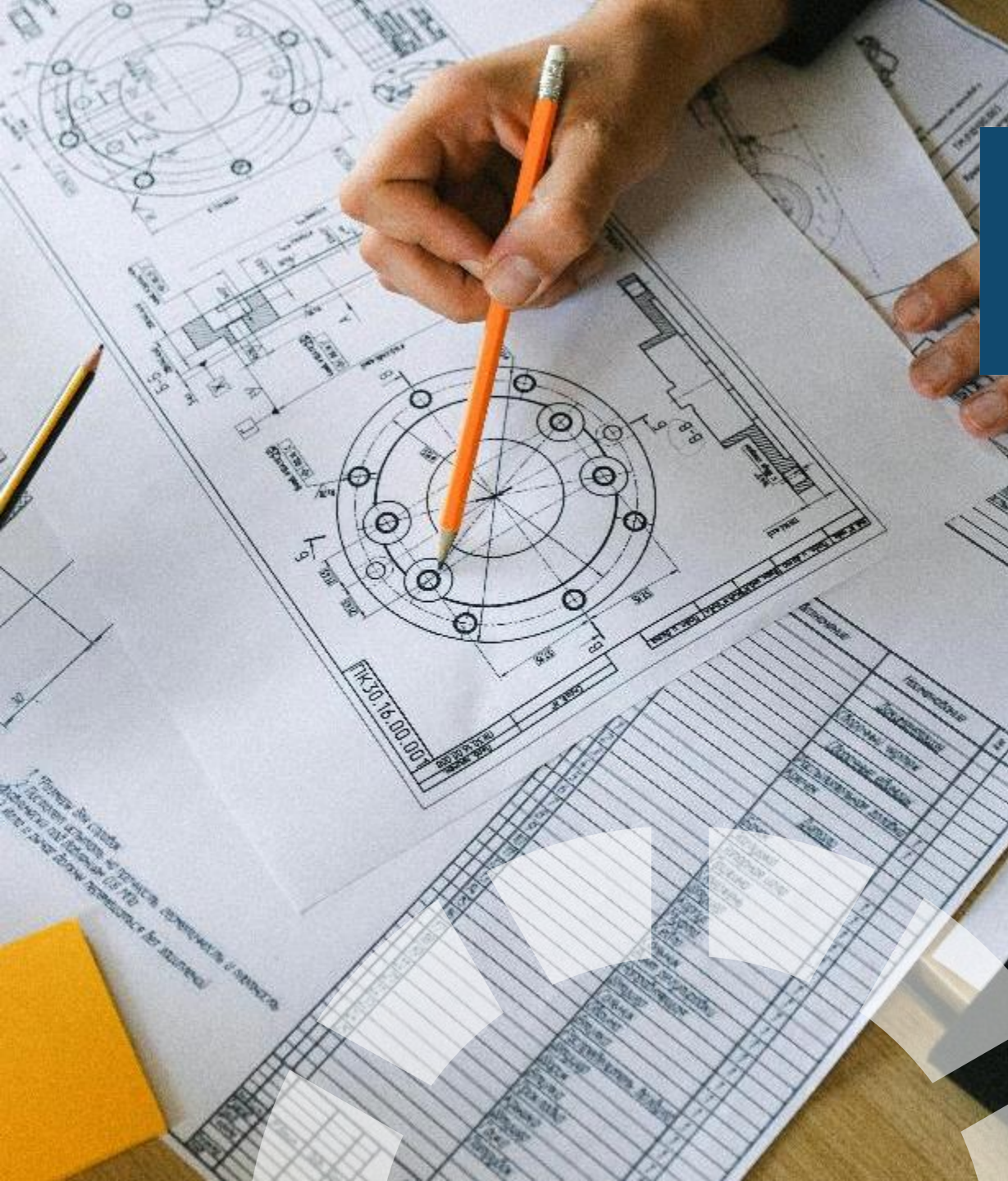
GRØN FINANS ANSØGNINGS PROCES

Trinene i forbindelse med en ansøgning om grøn finansiering omfatter typisk:

At skrive et overbevisende forslag: Et velskrevet forslag bør tydeligt skitsere projektets bæredygtigheds mål, økonomiske krav og forventede miljømæssige fordele. Det bør også indeholde detaljerede planer og tidslinjer for at demonstrere gennemførlighed og effekt.

Nøgleelementer, der skal inkluderes:

- **Resumé:** Kort overblik over projektet.
- **Projektbeskrivelse:** Detaljeret forklaring af, hvad projektet indebærer.
- **Bæredygtighedspåvirkning:** Forventede miljømæssige og sociale fordele.
- **Budget- og finansieringskrav:** Detaljeret finansplan.



GRØN FINANS ANSØGNINGSPROCES

Overholdelse:

Sikring af overholdelse af lovgivningen:
Projektet skal overholde alle relevante miljøregler og støtteberettigelseskrav fastsat af finansieringskilden.

Dokumentation: Tilvejebringelse nødvendig dokumentation, der beviser overholdelse af lovgivningsmæssige standarder og finansieringskriterier.



STYRING AF GRØN FINANSIERING

Efterhånden som organisationer i stigende grad prioriterer bæredygtighed, bliver den strategiske allokering og omhyggelige overvågning af grønne midler afgørende.

Ved at målrette ressourcer mod projekter, der maksimerer miljømæssige og sociale fordele, og omhyggeligt spore deres indvirkning, kan virksomheder ikke blot forbedre deres miljømæssige fodaftryk, men også styrke deres økonomiske modstandsdygtighed.

Dette afsnit udforsker væsentlige strategier til forvaltning af grøn finansiering med fokus på gennemsigtighed, konsekvensanalyse og ansvarlig allokering for at skabe bæredygtig vækst og positiv miljøforvaltning.



TILDELING & UDNYTTELSE

Målrettet allokering

Definition: Sikring af, at midlerne allokeres til projekter, der maksimerer miljømæssige og sociale fordele.

Strategi: Prioritér projekter baseret på deres potentielle effekt og overensstemmelse med bæredygtigheds mål.

Brugsovervågning

Definition: Regelmæssig opfølgning på brugen af midler for at sikre, at de bruges som tilsigtet.

Metode: Implementering af sporingssystemer til at overvåge udgifter og fremskridt i forhold til projektets milepæle.



ALLOKERING OG UDNYTTELSE

Konsekvensanalyse

Definition: Måling af miljøfordelene ved finansierede projekter.

Metode: Udførelse af regelmæssige evalueringer for at evaluere projekternes effektivitet i forhold til at nå deres bæredygtighedsmål.

Gennemsigtighed

Definition: Regelmæssige opdateringer og rapporter til investorer og regulerende myndigheder.

Metode: Udvikling af en rapporteringsramme, der omfatter økonomisk præstation, projektresultater og miljøpåvirkning. Dette styrker ansvarlighed og tillid blandt interessenter.



VÆRERAKSIS: ØKOFYSES BIE & NATURCENTER

Ecophyse Bi- og Naturcenter viser innovative tilgange til finansiering af bæredygtighedsfokuserede projekter.

Deres indsats inden for biavl og bevarelse støttes gennem en blanding af tilskud, donationer og miljøvenlige investeringer, hvilket demonstrerer effektive grønne finansieringsstrategier.

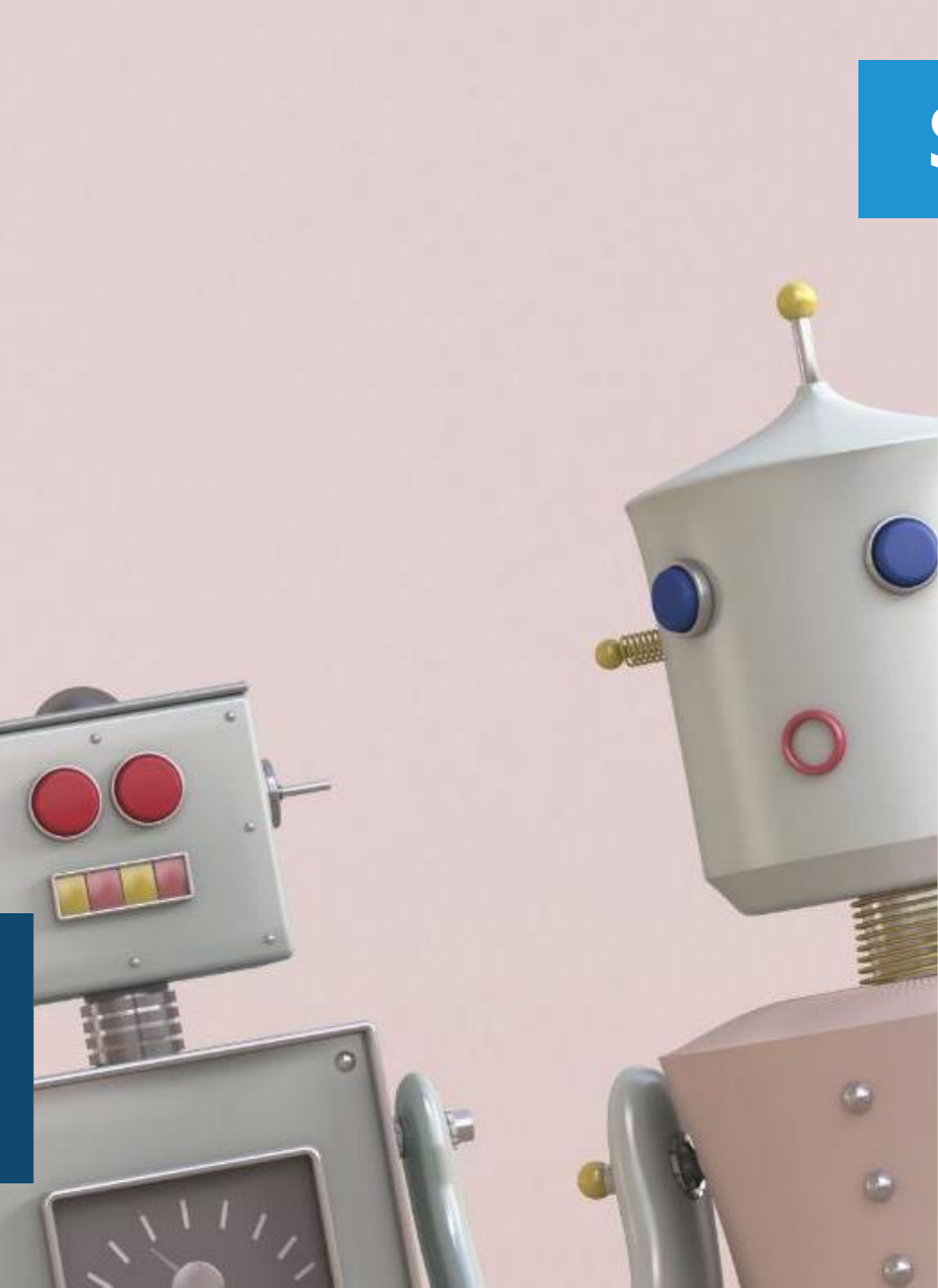




Centrets succes med at sikre forskellige finansieringskilder og engagere sig i lokalsamfundene understreger vigtigheden af finansiel innovation og lokalsamfundsengagement i at drive bæredygtighedsprojekter fremad.

Udforsk deres finansieringsmodeller og indflydelse på lokalsamfundet mere detaljeret ved at besøge vores casestudie-kompendium.

Du kan også kigge på Ecophys Bee & Nature Centres hjemmeside [her!](#)



SFORSLAG TIL PRAKTISK ØVELSE

Udvikle et finansieringsforslag

Aktivitet: Deltagerne vil udarbejde et finansieringsforslag, der følger principperne for grøn finansiering.

Udarbejd et detaljeret finansieringsforslag, der stemmer overens med bæredygtighedsmålene. Medtag et resumé, der beskriver projektets mål og forventede resultater.

Beskriv projektet i dybden med vægt på dets overensstemmelse med miljømæssig bæredygtighed. Vurder de miljømæssige konsekvenser og fordele ved det foreslåede projekt. Fremlæg et omfattende budget med en detaljeret beskrivelse af økonomiske krav og finansieringskilder. Skitser strategier til at sikre grøn finansiering, såsom at ansøge om grønne lån, tilskud eller subsidier.

OVERENSSTEMMELSE MED MÅLENE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (SDGS)



SDG 7: Overkommelig og ren energi :Fremme af finansielle mekanismer, der støtter initiativer til ren energi, og som omfatter udvikling og anvendelse af vedvarende energiteknologier.

SDG 8: Anstændigt arbejde og økonomisk vækst :Lettere adgang til bæredygtig finansiering, fremme ansvarlig forretningspraksis, der stimulerer økonomisk udvikling og skaber ordentlige arbejdsmuligheder.

SDG 9: Industri, innovation og infrastruktur :Brug af innovation inden for bæredygtige teknologier og praksisser, tilskyndelse til investeringer i bæredygtig infrastruktur og miljøvenlig forretningsdrift.

SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion :At fremme bæredygtige forbrugsmønstre og effektiv ressourceudnyttelse, sikre at økonomiske beslutninger understøtter ansvarlige produktionsprocesser og minimerer miljøpåvirkningen.

JUSTERING MED ENTRECOMP



1.2 Kreativitet:Udvikling af kreative og målrettede idéer ved at integrere bæredygtighed i indtægtsmodeller og investeringsstrategier.

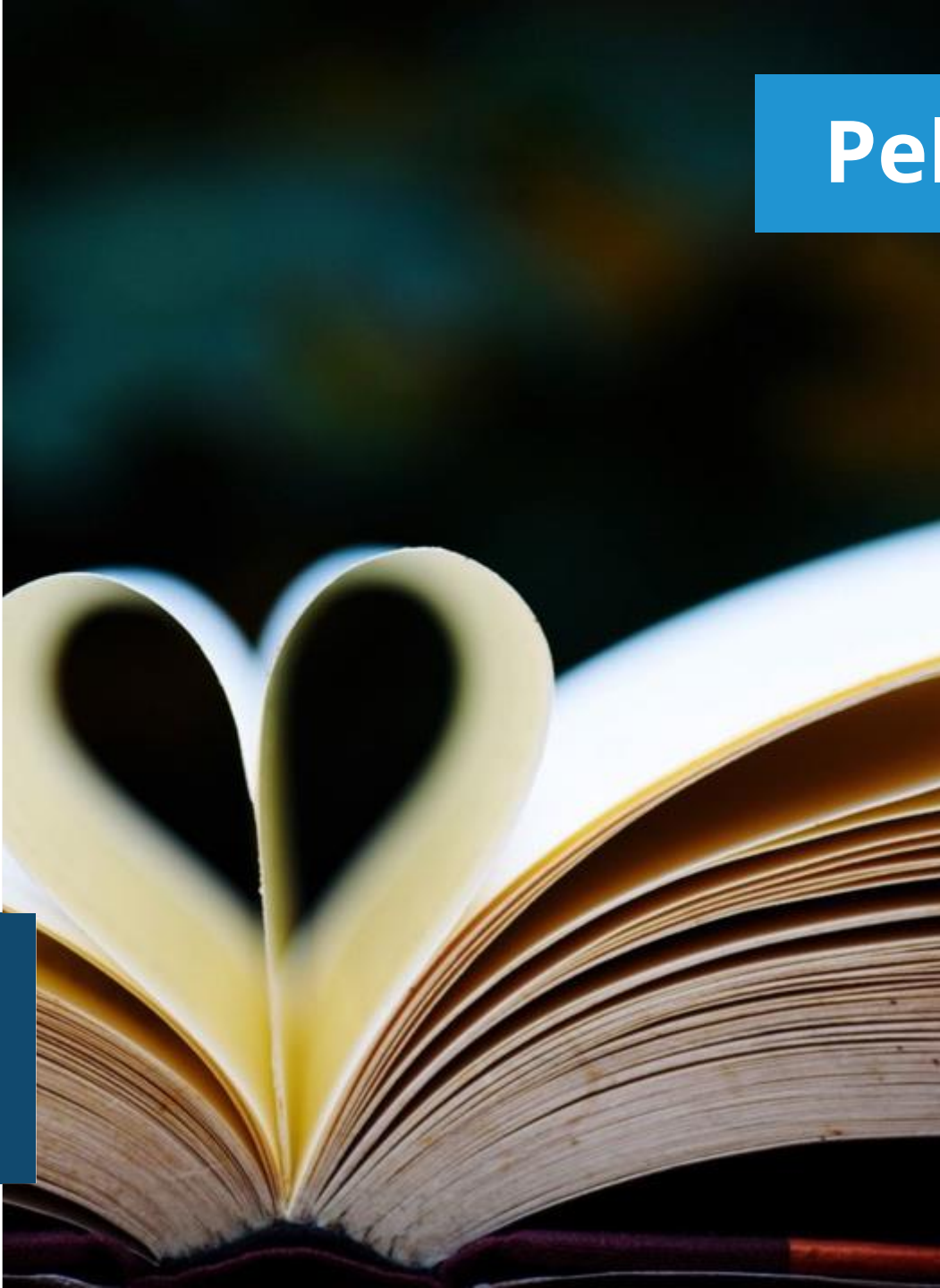
1.5 Etisk og bæredygtig tænkning:Vurdering af konsekvenserne og virkningen af forretningsmæssige handlinger for at fremme bæredygtig ledelse og inklusion.

2.1 Selvbevidsthed og mestringstro:Tage ansvar for bæredygtig økonomistyring og fremme af bæredygtighedsindsatser i virksomheder.

2.5 Mobilisering af andre:Inddragelse af interessenter i bæredygtighedsinitiativer og motivering af arbejdsstyrken til at støtte bæredygtighedsmålene.

3.1 Initiativtagning:Proaktiv budgettering for bæredygtighed og udvikling af bæredygtige økonomiske målepunkter.

3.3 Håndtering af usikkerhed, tvetydighed og risiko:Udførelse af miljørisikovurderinger og integration af bæredygtighed i strategisk økonomisk planlægning for at sikre modstandsdygtighed.



Andre ressourcer

Grøn finansiering: Frigørelse af investeringer i bæredygtighed

Udforsk grøn og bæredygtig finansiering



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Følg vores rejse her



Co-funded by
the European Union