



fairpreneurs

Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Modul 1

Bæredygtig forretning Fundamenter



Co-funded by
the European Union

Denne undersøgelse er tilgængelig under CC BY-NC-SA-licensen.

Medfinansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens eller forfatterens egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Fonden for Udvikling af Uddannelsessystemets synspunkter og meninger. Hverken Den Europæiske Union eller den enhed, der yder tilskuddet, kan holdes ansvarlig for dem. KA220-YOU-DF4BEA29



www.fairpreneurs.eu



TABEL OVER INDHOLD

- 01 Introduktion til bæredygtig forretningspraksis med den
- 02 tredobbelte bundlinje (TBL)-tilgang
- 03 Ethiske forretningspraksisser
- 04 Miljøforvaltning Socialt ansvar og
- 05 gennemsigthed Langsigtet
- 06 tænkning

Finansieret af Den Europæiske Union. De udtrykte synspunkter og meninger er dog udelukkende forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.



Co-funded by
the European Union



INTRODUKTION TIL BÆREDYGTIG FORRETNING PRAKSIS



INTRODUKTION

Dette modul adresserer væsentlige træningsbehov ved at fokusere på Triple Bottom Line (TBL)-tilgangen – et grundlæggende koncept inden for bæredygtig forretning.

Deltagerne vil få en omfattende forståelse af TBL (Tribal Bible - TBL) og undersøge, hvordan økonomiske, sociale og miljømæssige faktorer tilsammen former forretningssucces.

Træningen understreger de bredere konsekvenser af indførelsen af TBL og opfordrer deltagerne til at erkende sammenhængen mellem deres beslutninger og økonomisk velstand, samfundsmæssig påvirkning og miljømæssige hensyn.



FORSTÅELSE AF BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed i erhvervslivet indebærer at sikre **langsigtet økonomisk succes** mens **bevarelse af miljø** **sundhed** og **fremme social lighed**. Det betyder at operere på en måde, der opfylder nuværende behov uden at gå på kompromis med fremtidige generationers evne til at opfylde deres.

De **Tredobbelt bundlinje** (TBL) tilgang ser bæredygtighed gennem tre linser: økonomisk levedygtighed, socialt ansvar og miljøforvaltning.

Økonomisk bæredygtighed sikrer rentabilitet og økonomisk vækst. Social bæredygtighed fokuserer på lige behandling og engagement i lokalsamfundet. Miljømæssig bæredygtighed sigter mod at bevare ressourcer og reducere forurening. Ved at integrere disse aspekter kan virksomheder opbygge modstandsdygtighed, inspirere til innovation og skabe langsigtet værdi for alle interessenter og dermed bidrage til en bæredygtig og retfærdig fremtid.



OMFAVNER BÆREDYGTIGHED

At omfavne bæredygtighed indebærer at balancere menneskers, planetens og profittens behov.

Mennesker : Socialt ansvar omfatter fair arbejdspraksis, engagement i lokalsamfundet, og fremmer mangfoldighed og inklusion. Det lægger vægt på medarbejdernes, kundernes og det bredere samfunds velbefindende.

Planet: Miljøforvaltning omfatter reduktion af affald, ressourcebevarelse, og minimere det økologiske fodaftryk. Bæredygtige praksisser sigter mod at beskytte og genoprette naturlige økosystemer.

Overskud : Økonomisk levedygtighed sikrer, at virksomheden forbliver rentabel og konkurrencedygtig. Bæredygtige strategier kan føre til innovation, omkostningsbesparelser og langsigtet vækst.





TRIPLE BUND LINJE (TBL) NÆRME SIG



TRIPLE BUNDLINJE (TBL) TILGANG

Dette afsnit fokuserer på den tredobbelte bundlinje (TBL)-tilgangen – et grundlæggende koncept inden for bæredygtig forretning.

Deltagerne vil få en omfattende forståelse af TBL ved at undersøge, hvordan økonomiske, sociale og miljømæssige faktorer tilsammen former forretningssucces.

Med vægt på de bredere konsekvenser af indførelsen af TBL og opmuntring af deltagerne til at anerkende sammenhængen mellem deres beslutninger og økonomisk velstand, samfundsmæssig påvirkning og miljømæssige hensyn.



TBL-PRINCIPPER

Triple Bottom Line (TBL)-tilgangen udvider det traditionelle fokus på økonomisk præstation (profit) til at omfatte sociale aspekter (mennesker) og miljømæssige (planetmæssige) påvirkninger.

Denne omfattende ramme understreger, at sand forretningssucces indebærer at balancere økonomisk velstand med social lighed og miljømæssig bæredygtighed.

Forståelse af TBL er afgørende for moderne virksomheder, da det fremmer et holistisk perspektiv, der tager de bredere konsekvenser af deres beslutninger for samfundet og miljøet i betragtning.

De økonomiske, sociale og miljømæssige dimensioner af TBL er indbyrdes forbundne og påvirker hinanden betydeligt.



Den økonomiske dimension

Fokuserer på rentabilitet og økonomisk bæredygtighed. Virksomheder skal styre omkostninger, generere indtægter og sikre langsigtet økonomisk sundhed. Økonomisk succes bør dog ikke ske på bekostning af socialt og miljømæssigt ansvar.



Den sociale dimension

Omfatter fair arbejdspraksis, medarbejdertrivsel, samfundsengagement og social lighed. Positive sociale praksisser kan forbedre en virksomheds omdømme, medarbejdermoral og produktivitet. For eksempel oplever virksomheder, der fremmer medarbejdertrivsel, ofte reduceret medarbejderudskiftning og øget innovation.



Miljødimensionen

Omfatter bæredygtige praksisser såsom affaldshåndtering, ressourcebevarelse og reduktion af CO2-aftryk. Miljøforvaltning kan føre til omkostningsbesparelser, overholdelse af regler og forbedret brandomdømme. Virksomheder, der implementerer effektiv affaldshåndtering og ressourcebevarelse, kan reducere driftsomkostninger og afbøde miljørisici.

En virksomheds rentabilitet kan blive betydeligt påvirket af dens sociale og miljømæssige praksisser. For eksempel:



Medarbejdervelvære

Investering i medarbejdernes trivsel gennem rimelige lønninger, sikre arbejdsforhold og faglig udvikling kan føre til øget produktivitet og loyalitet, hvilket igen forbedrer den økonomiske præstation.



Miljøpolitikker

Implementering af bæredygtige miljøpolitikker, såsom reduktion af emissioner og affald, kan sænke omkostninger, forbedre overholdelse af lovgivningen og styrke virksomhedens omdømme blandt forbrugere og investorer.

OVERENSSTEMMELSE MED MÅLENE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

SDG 1: Ingen fattigdom: Ved at sikre retfærdige lønninger og etiske forretningspraksisser hjælper TBL med at reducere fattigdom.

SDG 3: God sundhed og velvære :Implementering af TBL skaber forbedret sundhed og velvære gennem bedre arbejdsforhold og støtte fra lokalsamfundet.

SDG 5: Ligestilling mellem kønnene :TBL fremmer ligestilling mellem kønnene og styrker kvinder og piger på arbejdspladsen og i samfundet.

SDG 6: Rent vand og sanitet :TBL opfordrer til bæredygtige vandforvaltningsmetoder og støtter rent vand og sanitet.

SDG 7: Overkommelig og ren energi :Fremme af brugen af rene energikilder og forbedring af energieffektiviteten er en integreret del af TBL.



OVERENSSTEMMELSE MED MÅLENE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

SDG 8: Anstændigt arbejde og økonomisk vækst :TBL fremmer vedvarende, inkluderende og bæredygtig økonomisk vækst, produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle.

SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion :TBL skaber bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre, der er i overensstemmelse med ansvarligt forbrug og produktion.

SDG 13: Klimaindsats :TBL omfatter at træffe hurtige foranstaltninger for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser.

SDG 14: Livet under vandet :TBL-praksis støtter bevarelse og bæredygtig udnyttelse af oceaner, have og marine ressourcer.

SDG 15: Livet på land :TBL opfordrer til at beskytte, genoprette og fremme bæredygtig udnyttelse af terrestriske økosystemer.

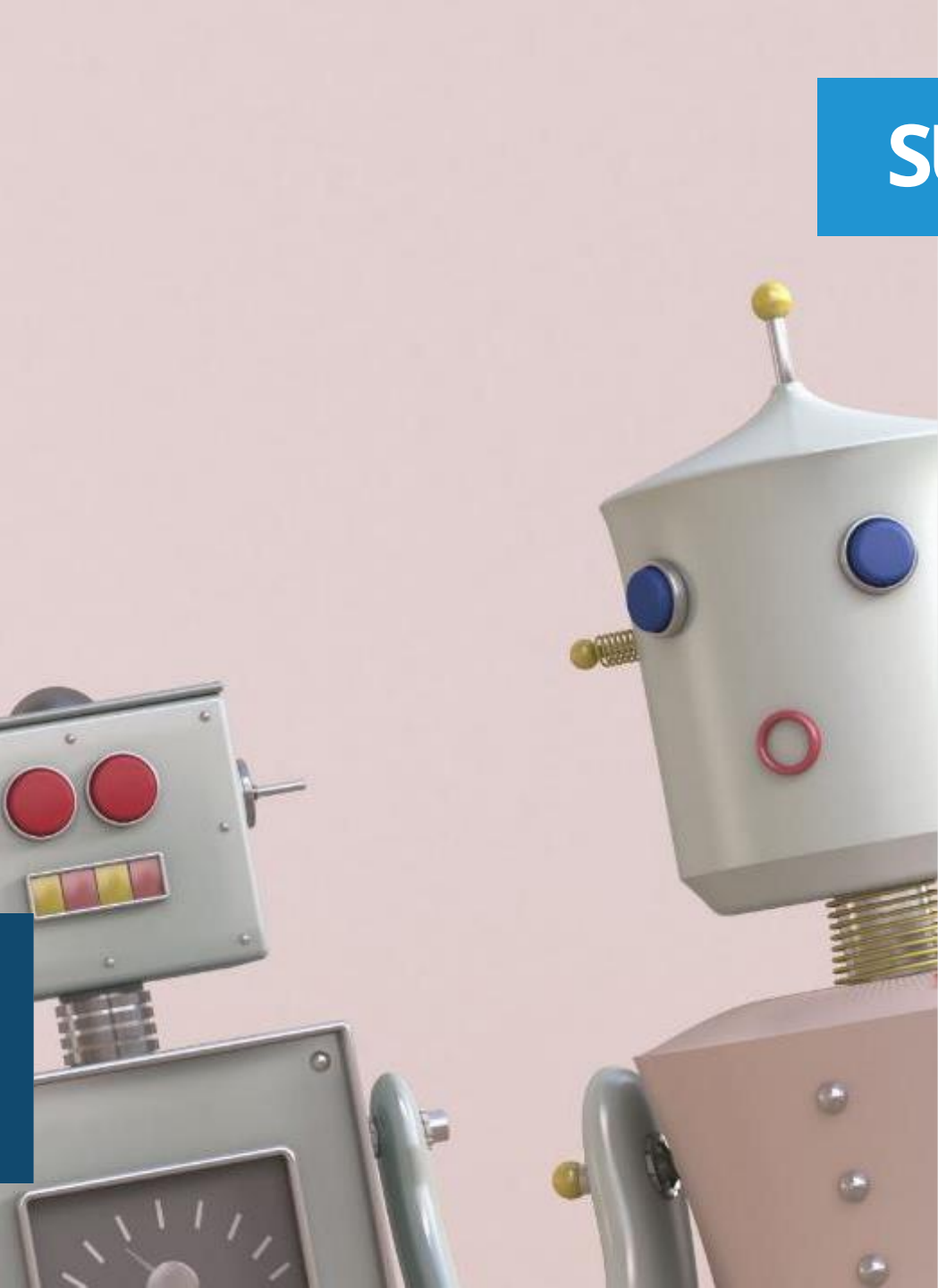


TILPASNING TIL DEN EUROPÆISKE RAMME FOR IVERKÆRERSKABSKOMPETENCE (ENTRECOMP)



1.5 Etisk og bæredygtig tænkning:TBL gør det muligt for deltagerne at vurdere konsekvenserne og virkningerne af ideer, muligheder og handlinger, herunder fremme af inklusion i virksomheder, bæredygtig ledelse og virksomheders sociale ansvar.

3.1 Initiativtagning:TBL udstyrer deltagerne til at identificere muligheder, træffe operationelle beslutninger uafhængigt og træffe strategiske forretningsbeslutninger, hvilket fremmer iværksætterinitiativ og innovation.



SUFORESPØRGET PRAKTISK ØVELSE

Udvikling af forretningsplan:

Trin 1: Dan små grupper og opmuntr til brainstorming af forretningsidéer, der inkorporerer TBL-principper. Hver gruppe vælger én idé at udvikle videre.

Trin 2: Grupperne udarbejder en forretningsplan, der beskriver, hvordan de vil integrere TBL-målinger i deres forretningsmodel. Fokuser på at specificere strategier til at nå økonomiske, sociale og miljømæssige mål.

Trin 3: Grupperne præsenterer deres forretningsplaner for klassen eller et ekspertpanel. Giv konstruktiv feedback på gennemførligheds-, innovations- og bæredygtighedsaspekterne af hver plan.

Trin 4: Baseret på feedbacken reviderer og færdiggør grupperne deres forretningsplaner. Indsend den endelige version til vurdering.



Yderligere ressourcer



For at få en dybere forståelse af Triple Bottom Line (TBL)-tilgangen og dens anvendelse i bæredygtige forretningspraksisser, kan du udforske følgende ressourcer:

Hvad er den tredobbelte bundlinje? En omfattende introduktion til TBL-konceptet, der beskriver dets betydning og hvordan virksomheder kan integrere det i deres strategier.

Bæredygtighed og den tredobbelte bundlinje: En oversigt over to indbyrdes forbundne koncepter. Denne artikel giver et dybdegående overblik over forholdet mellem bæredygtighed og TBL-tilgangen med teoretiske indsigter og praktiske eksempler.

Tredobbelt bundlinje (TBL) En detaljeret forklaring af TBL-rammen, dens fordele og hvordan den kan anvendes på tværs af forskellige brancher for at opnå bæredygtige forretningsresultater.



ETISK FORRETNING PRAKSIS



jægtproduktion

Dette afsnit fokuserer på at skabe en forståelse af etiske forretningspraksisser og adressere afgørende træningsbehov for ansvarligt iværksætteri.

Deltagerne vil dykke ned i betydningen af etiske overvejelser i forretningsbeslutningstagning, og hvordan etiske praksisser bidrager til bæredygtig udvikling.

Uddannelsen har til formål at indgyde en følelse af etisk bevidsthed og ansvarlighed og skabe en forpligtelse til **integritet, gennemsigtighed og retfærdighed i erhvervslivet** operationer.



Etiske principper i erhvervslivet

Etiske principper er den vejledende ramme, der former virksomheders moralske kompas og påvirker deres beslutninger, adfærd og relationer med interessenter.

I dagens dynamiske forretningsmiljø, hvor gennemsigtighed, bæredygtighed og socialt ansvar værdsættes i stigende grad, er forståelse og implementering af etiske principper afgørende for at skabe tillid, opretholde omdømme og opnå langsigtet succes.



Integritet

Integritet danner grundlaget for etisk adfærd og omfatter **urokkelig ærlighed, gennemsigtighed og konsistens** i alle interaktioner og beslutninger i en organisation.

Ved at fokusere på integritet overholder virksomheder ikke kun juridiske og lovgivningsmæssige standarder, men også **dyrk en kultur præget af tillid og pålidelighed** blandt interessenter.

Denne tillid er fundamental for at opretholde langvarige relationer med kunder, investorer, medarbejdere og **de bredere samfund**, understøtter organisationens omdømme og troværdighed.



Gennemsigtighed

Gennemsigtighed er afgørende for at skabe **åbenhed og klarhed i forretningsdriften**

Transparente praksisser indebærer åben kommunikation af politikker, beslutninger og præstationsmålinger til interessenter.

Denne gennemsigtighed **opbygger ansvarlighed** og giver interessenter mulighed for at træffe informerede beslutninger baseret på pålidelige oplysninger.

Virksomheder, der opretholder gennemsigtighed demonstrere et engagement i etisk adfærd og god forvaltning, hvilket styrker tilliden og troværdigheden i deres aktiviteter.



Retfærdighed

Retfærdighed sikrer **retfærdig behandling** af alle interessenter, uanset deres position eller indflydelse.

Retfærdighed i forretningspraksis **fremmer retfærdighed og lighed**, som er afgørende for at skabe en positiv organisationskultur.

Retfærdig behandling styrker relationerne med medarbejdere, leverandører, kunder og det bredere samfund og forstærker organisationens engagement i etiske værdier og samfundets forventninger.



Ansvarlighed

Ansvarlighed indebærer at **tage ansvar for handlinger, beslutninger og deres konsekvenser**

Etisk ansvarlighed kræver, at organisationer anerkender fejl, retter fejl og implementerer korrigerende foranstaltninger omgående.

Etablering af robuste for
ansvarlighedsmekanismer, såsom etiske revisioner og rapporteringsprocedurer, styrker etisk adfærd og forvaltning.

Ansvarlighed opbygger tillid og tryghed blandt interessenter og demonstrerer organisationens engagement i etiske standarder og løbende forbedringer.

Tilegnelse af færdigheder til at vurdere og implementere etiske forretningspraksisser.



Evaluer etiske dilemmaer:Udvikle færdigheder i at identificere og analysere etiske udfordringer på tværs af forskellige forretningsmæssige sammenhænge. Overvej flere perspektiver og evaluer potentielle konsekvenser for interessenter for at træffe informerede, etiske beslutninger.

Anvend etiske rammer:Udforske og anvende etiske rammer som f.eks. utilitarisme ,deontologi , ogdydsetik Disse rammer giver strukturerede tilgange til at fremme etiske overvejelser og vejlede beslutningstagning i udfordrende situationer.

Implementér etiske praksisser:Omsæt etiske principper til handlingsrettede praksisser inden for organisationens politikker og procedurer. Udvikl omfattende adfærdskodekser, whistleblowerpolitikker og robuste etiske træningsprogrammer for effektivt at integrere etisk adfærd i organisationskulturen.

Opbygning af etiske iværksætterkompetencer

Etisk iværksætteri går ud over rentabilitet; det indebærer en forpligtelse til integritet, bæredygtighed og samfundsmæssig indflydelse.

Dette afsnit fremmer udviklingen af kompetencer, der sætter iværksættere i stand til at navigere i etiske udfordringer, træffe principielle beslutninger og opbygge virksomheder, der bidrager positivt til både økonomien og samfundet.

Ved at bruge disse kompetencer vil de studerende være rustet til at integrere etiske overvejelser i deres iværksætterforetagender, skabe tillid blandt interessenter og fremme bæredygtig vækst.





Fremme bæredygtig erhvervsvækst

Integrer sociale og miljømæssige hensyn i forretningsstrategier for at skabe langsigtet værdi og modstandsdygtighed. Anvend praksisser, der fokuserer på interessenters velbefindende og bidrager positivt til samfundsmæssig og miljømæssig bæredygtighed.



Forkæmper for socialt ansvar

Oprethold principperne om mangfoldighed, lighed og inklusion inden for den organisatoriske ramme. Engager dig i initiativer, der støtter samfundsudvikling, skaber inkluderende arbejdspladser og forbedrer samfundets velvære.



Omfavn miljøforvaltning

Implementer foranstaltninger til at reducere miljøpåvirkningen, fremme ressourceeffektivitet og støtte bevaringsindsatsen. Proaktivt håndtere miljøudfordringer gennem innovative løsninger og bæredygtige praksisser.

VÆRE PRAKSISER: THØNU COMPANY GMBH



Nu-firmaet GmbH fører i bæredygtig emballage med komposterbare materialer som majsstivelse og sukkerrør.

Deres praksis er i overensstemmelse med etiske forretningsprincipper og viser et engagement i langsigtet miljømæssig bæredygtighed.





Ved ved hjælp af innovativ, komposterbar emballageløsninger, **Nu-firmaet GmbH** viser, hvordan bæredygtige praksisser kan integreres i produktdesign og -produktion. Deres fokus på miljøforvaltning og overensstemmelse med Triple Bottom Line (TBL)-tilgangen understreger deres dedikation til en bæredygtig fremtid.

Lær mere om **Nu-virksomhedens** bæredygtige praksisser ved at besøge vores **Kompendium af casestudier** .



OVERENSSTEMMELSE MED MÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING OG ENTRECOMP

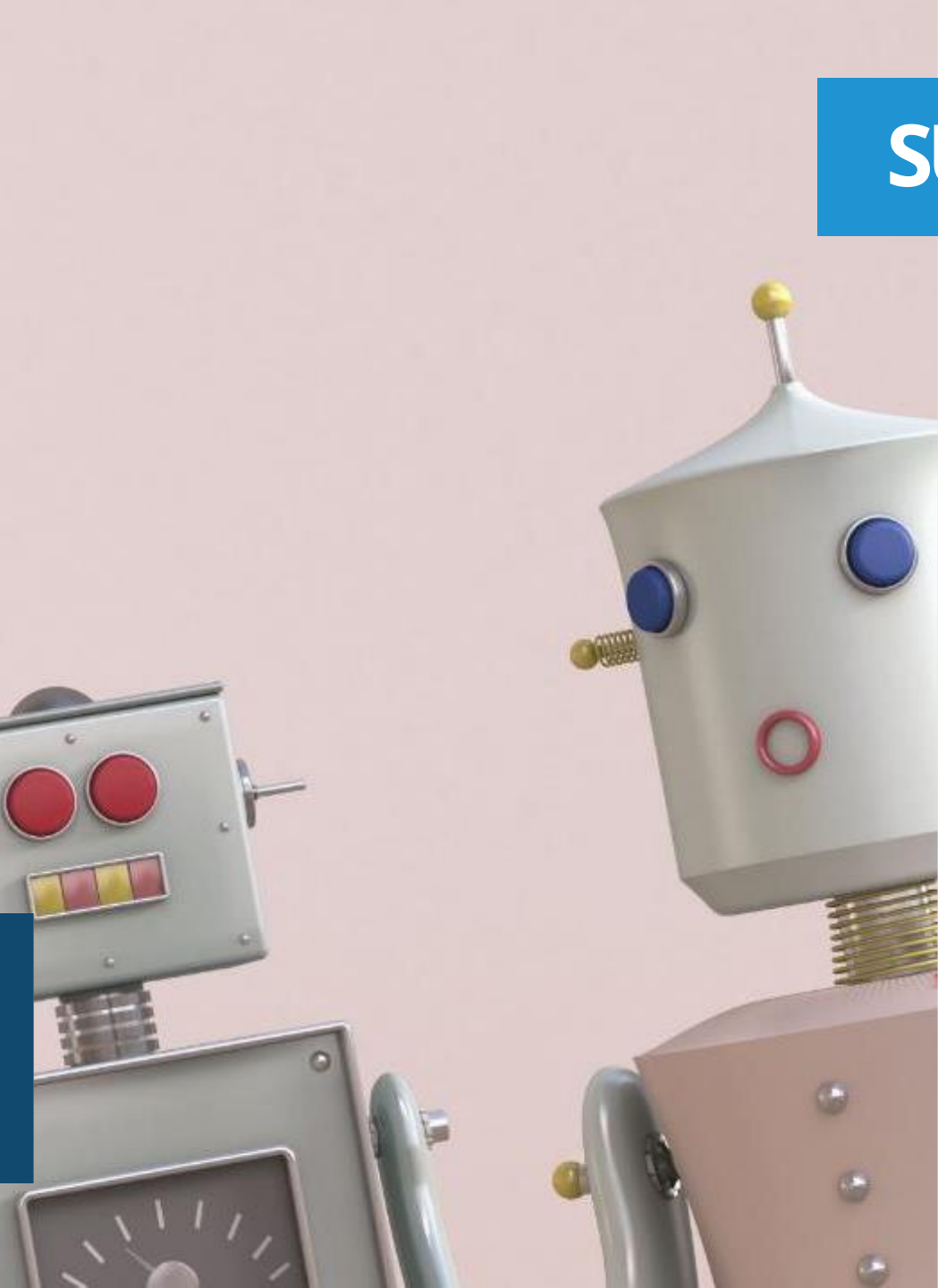


SDG 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner :Etisk beslutningstagning indebærer at analysere etiske dilemmaer og beslutningsprocesser og bidrage til at opbygge fredelige, retfærdige og inkluderende samfund.

SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion :Forståelse af gennemsigtighed og ansvarlighed i etiske forretningspraksisser fremmer bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre.

EntreComp 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning :Vurdering af konsekvenser og virkninger af ideer, muligheder og handlinger, herunder fremme af inklusion i virksomheder, bæredygtig ledelse og virksomheders sociale ansvar.

EntreComp 3.1 Tag initiativet :Identificering af muligheder, selvstændig træffende operationelle beslutninger og strategiske forretningsbeslutninger.



SUFORESPØRGET PRAKTISK ØVELSE

Anvend etiske principper i forretningsbeslutningstagning.

Scenarie: Din virksomhed, *EcoClean*, kan reducere omkostningerne med 20 % ved at bruge en ny, mindre testet kemisk ingrediens. Beslut, om brugen skal godkendes, under hensyntagen til alle de potentielle konsekvenser.

Trin: Reflekter individuelt: Overvej fordele, risici og berørte interessenter (f.eks. kunder, miljø).

Diskuter i små grupper: Del refleksioner, diskuter muligheder, og beslut dig for en handlingsplan baseret på etiske principper (integritet, gennemsigtighed, ansvarlighed).

Nuværende beslutninger: Hver gruppe præsenterer sin beslutning og begrundelse for klassen.

Grupperefleksion: Diskuter, hvordan forskellige grupper prioriterede etiske principper, og hvilke udfordringer de stod over for.



Yderligere ressourcer

Disse ressourcer giver yderligere indsigt og praktisk vejledning til at forstå etiske forretningspraksisser, træffe informerede beslutninger og fremme etisk lederskab i virksomheder.

- **Hvad er Forretningsetik Definition, principper og betydning**
- **7 måder at Forbedr din etiske beslutningstagning**
- **10 ting gennemsigthed kan gøre for din virksomhed**





MILJØMÆSSIGE FORVALTERSKAB



Introduktion

Miljøforvaltning omfatter afgørende principper, der vejleder virksomheder i at fremme bæredygtige praksisser og afbøde den økologiske påvirkning.

Dette afsnit dykker ned i grundlæggende begreber, der er afgørende for at forstå sammenhængen mellem forretningsdrift og miljø sundhed.



Bæredygtig udvikling

Bæredygtig udvikling lægger vægt på at opfylde nuværende behov uden at gå på kompromis med fremtidige generationers evne til at opfylde deres egne behov. Virksomheder spiller en central rolle i bæredygtig udvikling ved at integrere økonomisk vækst, social lighed og miljøbeskyttelse i deres strategier.



Bevarelse af biodiversitet

Bevarelse af biodiversitet fokuserer på at beskytte og genoprette mangfoldigheden af liv på Jorden, herunder artsdiversitet, genetisk diversitet og økosystemdiversitet. Virksomheder påvirker biodiversiteten gennem arealanvendelse, ressourceudvinding og forurening.



Økosystemsundhed

Økosystemsundhed refererer til naturlige systemers tilstand og deres evne til at opretholde økologiske processer, biodiversitet og produktivitet over tid. Virksomheder påvirker økosystemernes sundhed gennem aktiviteter som ødelæggelse af levesteder, forurening og ressourceudvinding.

VÆRERAKSISER: HOTEL LUISE

Hotel Luise demonstrerer omfattende etiske forretningspraksis og socialt ansvar gennem deres langsigtede engagement i bæredygtighed og transparent rapportering af deres bæredygtigheds mål.



HOTEL
LUISE



Deres initiativer inden for etisk drift og socialt ansvar sætter en standard for hotel- og restaurationsbranchen og viser, hvordan gennemsigtighed og engagement i bæredygtighed kan forbedre virksomhedens omdømme og samfundsmæssige indflydelse.

Lær mere om **Hotel** **Luisen**
bæredygtige praksisser ved at besøge
vores samling af casestudier.



Økonomiske fordele

Bæredygtige praksisser giver betydelige økonomiske fordele ved at reducere ressourceforbruget, forbedre energieffektiviteten og minimere affaldsproduktion.

For eksempel kan virksomheder, der investerer i vedvarende energikilder som sol- eller vindkraft, reducere deres driftsomkostninger betydeligt over tid.

Indførelsen af principper for cirkulær økonomi, der lægger vægt på genbrug af ressourcer og affaldsreduktion, bidrager også til omkostningsbesparelser ved at optimere materialeforbruget og reducere bortskaffelsesomkostninger.



Forbedret markedspositionering

Forbrugernes præferencer skifter i stigende grad mod miljøansvarlige virksomheder.

At anvende bæredygtige praksisser opfylder ikke blot disse forventninger, men forbedrer også en virksomheds markedspositionering.

Virksomheder, der viser et engagement i miljøet forvaltning tiltrække

Miljøbevidste forbrugere, der fokuserer på bæredygtighed i deres købsbeslutninger. Ligeledes kan bæredygtige praksisser differentiere en virksomhed fra konkurrenterne, styrke brandets omdømme og fremme kundeloyalitet.



Overholdelse af regler

Regeringer verden over håndhæver strengere miljøregler for at løse presserende problemer som klimaforandringer, forurening og ressourceudtømning.

Ved proaktivt at implementere bæredygtige praksisser sikrer virksomheder overholdelse af disse regler, hvilket reducerer juridiske risici og potentielle bøder.

Virksomheder at fokus på miljømæssig overholdelse demonstrerer deres engagement i **virksomheders sociale ansvar**(CSR) og bæredygtig udvikling, i overensstemmelse med globale bæredygtighedsmål og med at skabe et positivt reguleringsmiljø.



OVERENSSTEMMELSE MED MÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING OG ENTRECOMP



SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion :Integrering af gennemsigtighed og ansvarlighed i etiske forretningspraksisser fremmer bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre, der er i overensstemmelse med globale mål for ressourceeffektivitet og affaldsreduktion.

SDG 13: Klimainsats :Etisk beslutningstagning og bæredygtig forretningspraksis bidrager til at reducere klimaforandringerne påvirkning, skabe en lavemissionsøkonomi og miljømæssig bæredygtighed.

EntreComp 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning :Evaluerer af konsekvenserne og virkningerne af ideer, muligheder og handlinger skaber bæredygtige ledelsespraksisser, virksomheders sociale ansvar og inklusion i virksomheder, hvilket bidrager til etisk forretningsadfærd.

EntreComp 3.1 Tag initiativet :At identificere muligheder, træffe uafhængige operationelle beslutninger og formulere strategiske forretningsbeslutninger styrker bæredygtige praksisser inden for forretningsdrift, understøtter miljøforvaltning og ansvarligt iværksætteri.

SUFORESPØRGET PRAKTISK ØVELSE

Øvelse i miljørevision:

Trin 1: Skab et hypotetisk/virkeligt forretningsscenarie, hvor du specificerer dets branche, størrelse og operationelle omfang.

Trin 2: Udfør en miljørevision for at vurdere virksomhedens miljøpåvirkning. Fokusområder kan omfatte energiforbrug, affaldsproduktion, vandforbrug og drivhusgasemissioner.

Trin 3: Identificer specifikke områder til forbedring baseret på revisionsresultaterne. Foreslå handlingsrettede strategier til at forbedre bæredygtigheden, såsom at anvende vedvarende energikilder, implementere affaldsreduktionsprogrammer eller forbedre driftseffektiviteten.

Trin 4: Diskuter gennemførligheden og den potentielle indvirkning af disse foreslåede strategier på virksomhedens miljøpræstation.



Yderligere ressourcer

Disse læsninger og materialer giver værdifuld indsigt i at integrere bæredygtighedsprincipper i forretningsdrift og i overensstemmelse med globale miljømål.

- **Miljøforvaltning** En guide til bæredygtige praksisser
- **Hvad er bæredygtig ressourceforvaltning og hvordan opnår du det?**
- **Forretningsstrategier til at håndtere klimaforandringer**





SOCIAL ANSVAR

The background of the slide features a dense, abstract pattern of stylized human figures. These figures are composed of simple geometric shapes: circles for heads and rounded rectangles for bodies. The figures are arranged in a way that suggests a crowd or a group of people. The colors used for the figures include various shades of blue, teal, yellow, orange, red, black, and white. The overall effect is a vibrant and modern graphic design.

Introduktion

Dette afsnit har til formål at give de studerende mulighed for at integrere socialt ansvar og gennemsigtighed i forretningspraksis i overensstemmelse med centrale mål for bæredygtig udvikling (SDG'er).

Deltagerne vil udforske begreberne socialt ansvar og gennemsigtighed, forstå deres etiske implikationer og anerkende deres rolle i at skabe positiv samfundsmæssig indflydelse gennem forretningsdrift.



Forståelse af socialt ansvar

Socialt ansvar rækker ud over profitgenerering og omfatter bl.a. **virksomheders etiske pligt til at forbedre samfundets velfærd**. Dette omfatter fremme af fair arbejdspraksis, miljømæssig bæredygtighed og samfundsudvikling.

Når virksomheder fokuserer på disse værdier, opbygger de tillid hos interessenter, kunder, investorer, medarbejdere og det bredere samfund, samtidig med at de bidrager til en bedre verden.

Virksomheder spiller en afgørende rolle i at håndtere sociale spørgsmål som fair arbejdskraft, menneskerettigheder og samfundets velfærd. Dette indebærer at sikre sikre arbejdspladser, rimelige lønninger og lige muligheder på tværs af drift og forsyningskæder. Respekt for menneskerettigheder betyder at behandle alle interessenter med værdighed og retfærdighed.



Gennemsigtighed i forretningsdrift

Gennemsigtighed opbygger tillid og engagerer interessenter effektivt. **Åben kommunikation** forbedrer virksomhedens omdømme og hjælper med at håndtere risici. Ved at dele information om deres praksis, præstationer og beslutningstagning, virksomheder demonstrere ansvarlighed og integritet, hvilket er afgørende for at opretholde positive relationer.

Inddragelse af interessenter ved gennemsigtig Kommunikation omfatter regelmæssige opdateringer om politikker, praksis og præstationsmålinger, herunder sociale og miljømæssige påvirkninger.

Platforme som bæredygtighedsrapporter, møder i lokalsamfundet og digitale kanaler fremmer meningsfuld dialog og feedback.



Strategier til integration af socialt ansvar

Integrering af socialt ansvar i forretningsstrategi involverer **afstemning af forretningsmål med samfundets behov og miljømæssig bæredygtighed.**

Denne tilgang skaber økonomisk værdi samtidig med at den adresserer sociale og miljømæssige udfordringer og sikrer langsigtet bæredygtighed og konkurrenceevne.

Virksomheder kan innovere og samarbejde med interessenter for at udvikle løsninger, der gavner både virksomheden og samfundet..



Bæredygtigt indkøb

Implementering af bæredygtighedskriterier i indkøbsprocesser sikrer etisk indkøb, reducerer miljøpåvirkningen og støtter lokalsamfundene. Dette indebærer at vælge leverandører, der er forpligtet til fair arbejdspraksis, menneskerettigheder og miljømæssig bæredygtighed.



Ansvarlig markedsføring

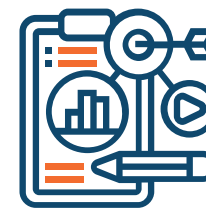
Ansvarlig markedsføringspraksis er afgørende for at fremme gennemsigtighed og opbygge tillid hos forbrugerne. Denne tilgang indebærer at give præcise oplysninger om produkter og forretningspraksis og sikre overensstemmelse mellem markedsføringsbudskaber og faktiske bæredygtighedsindsatser.



Virksomhedsborgerskab

Etablering af programmer for virksomhedens medborgerskab demonstrerer en virksomheds engagement i sociale formål og samfundets trivsel. Dette omfatter at engagere medarbejdere i frivilligprogrammer og samfundstjenesteinitiativer, der støtter lokale nonprofitorganisationer og velgørende organisationer.

Vurdering af virkning



Det er afgørende at evaluere de sociale og miljømæssige konsekvenser af forretningspraksis for at forstå de bredere konsekvenser af virksomheders handlinger. **Ved systematisk at indsamle data om resultater kan virksomheder måle deres bidrag til samfundsmæssig velvære og miljømæssig bæredygtighed..**

Denne proces involverer indsamling **kvantitativ og kvalitativ information** om hvordan forretningsdrift påvirker interessenter og miljøet.

Interessentengagement er nøglen og involverer aktiv inddragelse af medarbejdere, kunder, leverandører og lokalsamfund for at forstå deres perspektiver og forventninger.



Dataindsamling

Virksomheder bruger kvalitative metoder som spørgeskemaundersøgelser og interessentinterviews til at indsamle indsigt i opfattelser og bekymringer. Kvantitative dataanalyseværktøjer analyserer metrikker som energiforbrug og affaldsproduktion og giver et omfattende overblik til informeret beslutningstagning og bæredygtighedsinitiativer.



Interessentengagement

Aktiv interessentengagement opbygger gennemsigtighed og tillid. Virksomheder fremmer direkte feedback gennem regelmæssige møder og fora. Rådgivende udvalg tilbyder løbende indsigt fra forskellige perspektiver. Opsøgende arbejde i lokalsamfundet involverer lokalsamfund i miljømæssige og sociale initiativer.



Måling af ydeevne

Miljømæssige målinger (f.eks. CO₂-aftryk, vandforbrug) identificerer områder, hvor den økologiske påvirkning kan reduceres. Sociale målinger (f.eks. medarbejdertilfredshed, samfundsengagement) måler den sociale påvirkning. Økonomiske målinger vurderer bidrag til lokale økonomier og vejleder beslutninger om løbende forbedringer af bæredygtighedspraksis.

Forbedring af kritisk tænkning



Kritisk tænkning i etisk beslutningstagning gør det muligt for virksomheder at navigere i komplekse udfordringer og træffe informerede valg, der stemmer overens med samfundets forventninger og etiske standarder. Dette involverer:

Konsekvensanalyse: Forudsigelse og evaluering af potentielle forretningsmæssige effekter beslutninger for forskellige interessenter, under hensyntagen til kortsigtede og langsigtede konsekvenser.

Etisk evaluering: Anvendelse af etiske principper, juridiske krav og samfundsmæssige normer på vurdere de moralske konsekvenser af beslutninger. Dette omfatter overvejelser om retfærdighed, retfærdighed, gennemsigtighed og respekt for menneskerettigheder.

Strategisk beslutning -Fremstilling: Brug af indsigter fra konsekvensanalyser og etiske evalueringer til at informere strategisk planlægning og beslutningsprocesser. Virksomheder kan justere politikker, praksisser og mål for at maksimere positive effekter og minimere negative virkninger på interessenter og miljøet.



OVERENSSTEMMELSE MED MÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING OG ENTRECOMP



SDG 8: Anstændigt arbejde og økonomisk vækst :Fremme af fair arbejdspraksis gennem etisk forretningsadfærd, skabe inkluderende og bæredygtig økonomisk vækst og sikre ordentligt arbejde for alle medarbejdere.

SDG 10: Reduceret ulighed :At håndtere sociale uligheder ved at implementere ansvarlige forretningspraksisser, der fremmer lighed, inklusion og retfærdig behandling af alle interessenter.

EntreComp 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning :Evaluering af konsekvenserne og virkningerne af ideer, muligheder og handlinger fremmer bæredygtige ledelsespraksisser, virksomheders sociale ansvar og inklusion i virksomheder, hvilket bidrager til etisk forretningsadfærd.

EntreComp 3.1 Tag initiativet :At identificere muligheder, træffe uafhængige operationelle beslutninger og formulere strategiske forretningsbeslutninger styrker bæredygtige praksisser inden for forretningsdrift, understøtter miljøforvaltning og ansvarligt iværksætteri.

SUFORESPØRGET PRAKTISK ØVELSE

CSR-handlingsplan:

Formål:Udvikle færdigheder til at integrere socialt ansvar i forretningen med klare mål og handlingsrettede trin.

Trin:

1. **Definer mål:**(f.eks. reducere CO2-aftrykket)
2. **Vurder praksis:**(f.eks. energiforbrug, arbejdsforhold)
3. **Sæt mål:**(f.eks. reducere energiforbruget med 20% på 2 år)
4. **Opret strategier:**(f.eks. implementere energieffektiv teknologi)
5. **Alloker ressourcer:**(f.eks. budget, personale)
6. **Overvåg fremskridt:**(f.eks. energiforbrugsrapporter)
7. **Evaluer resultater:**(f.eks. feedback, dataanalyse)

Læringsudbytte:Øg forståelsen af bæredygtige praksisser og etisk beslutningstagning. Udvikl færdigheder i planlægning, implementering og evaluering af CSR-initiativer.



Yderligere ressourcer

Disse læsninger og materialer giver værdifuld indsigt i at integrere bæredygtighedsprincipper i forretningsdrift og i overensstemmelse med globale miljømål.

- **Skaber aktieværdi** Hvordan man genopfinder kapitalismen og udløser en bølge af innovation og vækst
- **Business Case for virksomheders sociale ansvar**
- **Virksomheders sociale ansvar | Alex Edmans** –**Se her**





LANGSIGTET TÆNKNING



Introduktion

Dette afsnit understreger vigtigheden af at balancere umiddelbare mål med fremtidige mål for at sikre modstandsdygtighed, etisk adfærd og bæredygtig vækst.

Ved at skabe langsigtet tænkning kan virksomheder bedre navigere i usikkerheder, bidrage til samfundets velvære og opnå varig succes.

Gennem dette afsnit vil deltagerne udvikle de færdigheder og den viden, der er nødvendige for at evaluere og implementere strategier, der prioriterer bæredygtighed og etisk beslutningstagning.

Forståelse af langsigtet tænkning



Langsigtet tænkning i erhvervslivet involverer planlægning og beslutningstagning, der tager højde for fremtidige konsekvenser for samfundet, miljøet og virksomheden selv. Det lægger vægt på bæredygtighed, modstandsdygtighed og etiske overvejelser. **Ved at følge et langsigtet perspektiv kan virksomheder forudse udfordringer, gribe muligheder og bidrage til bæredygtig udvikling..**

Det er afgørende for bæredygtig succes at finde en balance mellem umiddelbare behov og fremtidige mål. Virksomheder skal prioritere kortsigtede gevinster for at forblive konkurrencedygtige, samtidig med at de investerer i langsigtede strategier, der sikrer modstandsdygtighed og vækst. Denne balance kræver omhyggelig planlægning, strategisk fremsynethed og en forpligtelse til bæredygtige praksisser.



Markedstendenser og økonomiske indikatorer

Forståelse af markedstendenser og økonomiske indikatorer er afgørende for virksomheder, der sigter mod at forblive førende i et dynamisk marked.

Ved at analysere ændringer i forbrugeradfærd, teknologiske fremskridt og regulatoriske landskaber kan organisationer proaktivt justere deres strategier for langsigtet succes.

At foregribe disse ændringer gør det muligt for virksomheder at innovere effektivt, gribe nye muligheder og reducere risici, hvilket sikrer vedvarende relevans og konkurrenceevne.



Miljømæssig bæredygtighed

Implementering miljømæssig bæredygtighed praksis er grundlæggende for virksomheder, der er forpligtet til at minimere deres økologiske fodaftryk og sikre langsigtet levedygtighed.

Ved at integrere miljøvenlige praksisser i driften bidrager virksomheder ikke kun positivt til miljøet, men forbedrer også driftseffektiviteten og modstandsdygtigheden.

Miljømæssige bæredygtighedsinitiativer reducerer ikke kun risici forbundet med ressourceknaphed og lovgivningsmæssige ændringer, men styrker også brandets omdømme og appel til miljøbevidste forbrugere og interessenter.



Socialt ansvar

Virksomheder forventes i stigende grad at opretholde socialt ansvar ved at prioritere etisk adfærd, fair arbejdspraksis og aktivt samfundsengagement.

Ved at fremme etisk forsyningskædestyring og støtte lokalsamfund styrker organisationer deres omdømme og opbygger tillid blandt interessenter.

At omfavne socialt ansvar skaber en positiv samfundsmæssig effekt, styrker organisationens modstandsdygtighed og sikrer bæredygtig vækst på lang sigt. Det tiltrækker også medarbejdere og kunder, der værdsætter etiske praksisser og er på linje med virksomhedens engagement i social velfærd.

I overensstemmelse med bæredygtig udvikling

MÅL



SDG 8 (Anstændigt arbejde og økonomisk vækst): Fremmer fair arbejdspraksis og inkluderende økonomisk vækst, som er afgørende overvejelser i langsigtet forretningsplanlægning.

SDG 9 (Industri, innovation og infrastruktur): Lægger vægt på bæredygtig infrastrukturudvikling og innovation, der bidrager til langsigtet økonomisk vækst og industriel udvikling.

SDG 10 (Reducer uligheder): Håndterer sociale uligheder gennem ansvarlig forretningspraksis, som er afgørende for langsigtet bæredygtighed og etisk forretningsadfærd.

SDG 12 (Ansvarligt forbrug og produktion): Fokuserer på bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre, integrerer gennemsigtighed og ansvarlighed i forretningspraksis og er i overensstemmelse med langsigtede mål for bæredygtig udvikling.

JUSTERING MED ENTRECOMP



EntreComp 1.5 Etisk og bæredygtig tænkning :Evaluerer af konsekvenserne og virkningerne af ideer, muligheder og handlinger fremmer bæredygtige ledelsespraksisser, virksomheders sociale ansvar og inklusion i virksomheder, hvilket bidrager til etisk forretningsadfærd.

EntreComp 3.1 Tag initiativet :At identificere muligheder, træffe uafhængige operationelle beslutninger og formulere strategiske forretningsbeslutninger styrker bæredygtige praksisser inden for forretningsdrift, understøtter miljøforvaltning og ansvarligt iværksætteri.

SUFORESPØRGET PRAKTISK ØVELSE

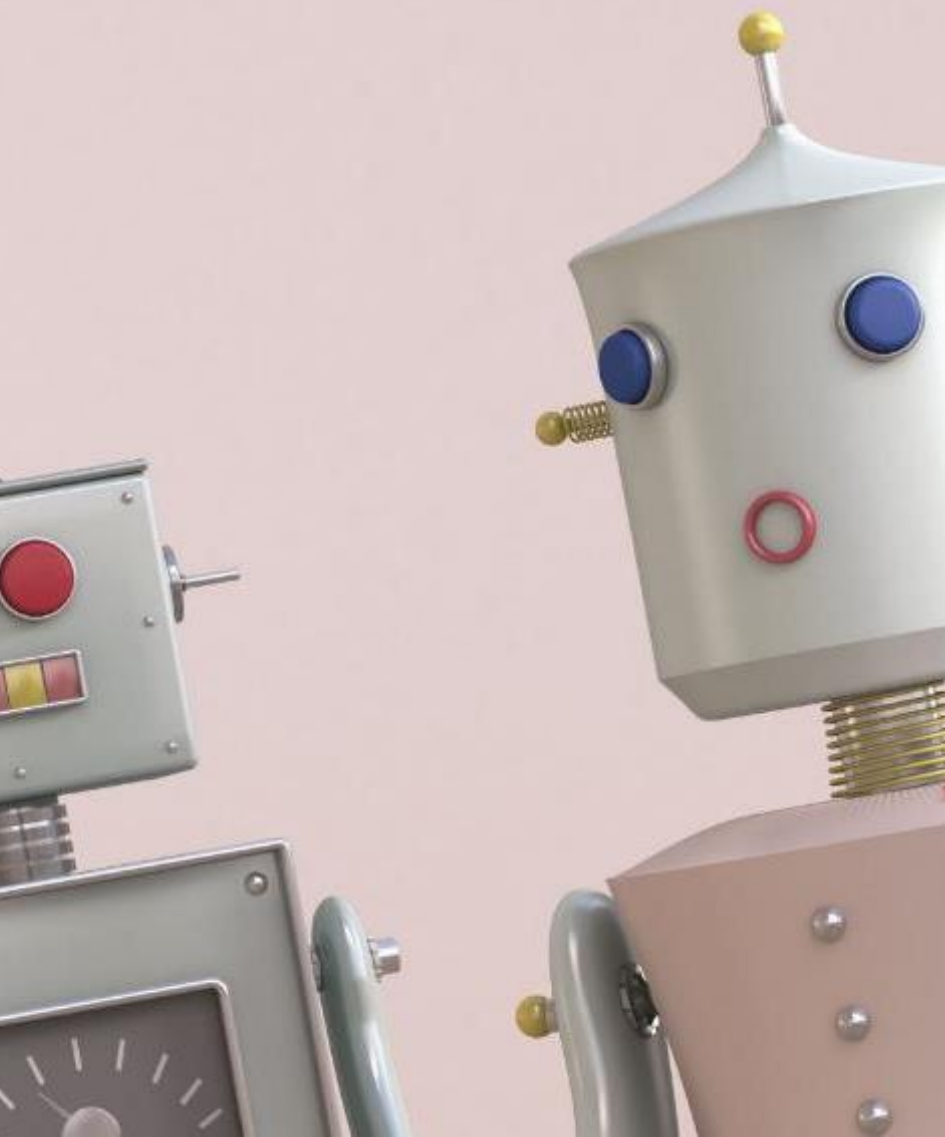
Scenarieanalyse til strategisk beslutningstagning:

Formål: At udvikle færdigheder i at forudse fremtidige udfordringer og muligheder.

Trin:

- Vælg et plausibelt fremtidsscenarie, der er relevant for din branche (f.eks. teknologisk forstyrrelse, lovgivningsmæssige ændringer).
- Analyser scenariets potentielle indvirkning på din forretningsdrift, markedsposition og bæredygtigheds mål.
- Udvikle strategiske reaktioner og beredskabsplaner for at afbøde risici og udnytte muligheder.

Læringsmål: Styrk strategisk fremsynethed og beslutningstagningsevner under usikre omstændigheder.





Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Følg vores rejse her



Co-funded by
the European Union