



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education



FAIRPRENEURS

PRZEWODNIK DLA NAUCZYCIELI



Co-funded by
the European Union

Współfinansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Ani Unia Europejska, ani podmiot udzielający dotacji nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

2022-1-PL01-KA220-YOU-000087822

Materiały dostępne są na licencji CC BY-NC-SA.

SPIS TREŚCI

- 01** Wprowadzenie
- 02** Informacje o programie nauczania
- 03** Ogólne instrukcje dla nauczycieli
- 04** Sposoby wykorzystania kursu
- 05** Przegląd treści kursu
- 06** Przydatne linki
- 07** Przykładowy harmonogram kursu

Przewodnik dla
nauczycieli
Fairpreneurs



Co-funded by
the European Union

Współfinansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Ani Unia Europejska, ani podmiot udzielający dotacji nie ponoszą za nie odpowiedzialności.
2022-1-PL01-KA220-YOU-000087822



O PROJEKCIE

Fairpreneurs umożliwia nauczycielom wychowanie kolejnego pokolenia etycznych przedsiębiorców. Pomagamy im w tworzeniu zrównoważonych firm, które są zgodne z celami zrównoważonego rozwoju.

Wypełniając luki w wiedzy i rozwijając umiejętności przedsiębiorcze, dążymy do zwiększenia świadomości na temat zrównoważonego rozwoju społecznego i środowiskowego w przedsiębiorczości.

Badania sugerują, że młodzi ludzie są bardzo zainteresowani przedsiębiorczością, ale tylko niewielka część z nich rozpoczyna własną działalność gospodarczą z powodu barier, takich jak brak wiedzy, umiejętności i strach przed porażką. Dzisiejsza młodzież jest zaangażowana politycznie i etycznie, o czym świadczą ruchy takie jak Fridays for Future i protesty przeciwko wojnie na Ukrainie.

Młodzież jest przyszłą siłą napędową zrównoważonego rozwoju. Potrzebuje jednak odpowiednich narzędzi, aby zmienić świat jutro. Takimi narzędziami są Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), zintegrowane z edukacją przedsiębiorczości młodzieży i zoperacjonalizowane w działaniach przedsiębiorczych. Projekt ma na celu zaoferowanie konkretnych, integracyjnych zasobów edukacyjnych w zakresie przedsiębiorczości, aby umożliwić młodym ludziom zakładanie zrównoważonych firm i promowanie etycznych, zrównoważonych i uczciwych zachowań przedsiębiorczych.



Jakie są motywacje projektu Fairpreneurs i kto z niego skorzysta?

Nasza motywacja

Bezrobocie wśród młodzieży pozostaje pilnym wyzwaniem w całej Europie, pomimo ostatnich spadków. W styczniu 2022 r. bezrobocie wśród młodzieży wynosiło 14%, czyli ponad dwukrotnie więcej niż ogólna stopa bezrobocia.

Sytuacja ta, spotęgowana przez globalną niepewność, grozi wypukleniem trudności, z jakimi borykają się młodzi ludzie w zapewnieniu sobie sensownego zatrudnienia. Podczas gdy młodzi ludzie są dziś zaangażowani politycznie i etycznie, co widać w ruchach takich jak Fridays for Future, często brakuje im niezbędnych narzędzi i wiedzy, aby przełożyć swoją pasję na działanie, szczególnie w dziedzinie przedsiębiorczości.

Projekt FAIRPRENEURS ma na celu sprostanie tym wyzwaniom poprzez promowanie zrównoważonej społecznie i środowiskowo przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. Chociaż wiele młodych osób wyraża duże zainteresowanie przedsiębiorczością, bariery takie jak brak wiedzy, umiejętności i strach przed porażką często uniemożliwiają im rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Co więcej, obecny system edukacji nie integruje odpowiednio Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) z edukacją w zakresie przedsiębiorczości, tracąc okazję do wyposażenia młodzieży w umiejętności potrzebne do napędzania zrównoważonych zmian.

Projekt FAIRPRENEURS oferuje rozwiązanie, zapewniając nauczycielom innowacyjne zasoby do szkolenia młodych przedsiębiorców. Odnosząc się do konkretnych wyzwań stojących przed młodymi ludźmi, zasoby te pomogą stworzyć bardziej zrównoważony ekosystem przedsiębiorczości i przyczynią się do bardziej sprawiedliwej, sprzyjającej włączeniu społecznemu i bardziej ekologicznej gospodarki. Projekt jest zgodny ze strategią Unii Europejskiej na rzecz młodzieży i ma na celu umożliwienie następnemu pokoleniu bycia siłą napędową zrównoważonego rozwoju.

Kto na tym skorzysta?

Nauczyciele Nauczyciele skorzystają z projektu FAIRPRENEURS poprzez dostęp do kompleksowych, modułowych i innowacyjnych materiałów szkoleniowych. Zasoby te zwiększą ich zdolność do nauczania przedsiębiorczości z naciskiem na zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną,

umożliwiając im lepsze wspieranie młodych ludzi w pokonywaniu wyzwań związanych z rozpoczęciem działalności gospodarczej. Otwarty charakter materiałów zapewnia, że są one adaptowalne i dostępne, umożliwiając nauczycielom dostosowanie ich podejścia do potrzeb uczniów.

Młodzi przedsiębiorcy Młodzi przedsiębiorcy, szczególnie ci z niedostatecznie reprezentowanych środowisk, będą mieli możliwość zakładania i utrzymywania firm, które są nie tylko opłacalne ekonomicznie, ale także odpowiedzialne społecznie i środowiskowo. Zapewniając praktyczną wiedzę i umiejętności, projekt FAIRPRENEURS ma na celu zmniejszenie barier, które uniemożliwiają młodym ludziom prowadzenie działalności gospodarczej, wspierając nowe pokolenie liderów biznesu, którzy są przygotowani do wywierania pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko.

Rzecznicy społeczni i środowiskowi Rzecznicy społeczni i środowiskowi, w tym organizacje pozarządowe i sieci koncentrujące się na zrównoważonym rozwoju, uznają zasoby projektu FAIRPRENEURS za nieocenione w promowaniu lokalnych rozwiązań wyzwań społecznych i środowiskowych. Włączając cele zrównoważonego rozwoju do edukacji w zakresie przedsiębiorczości, projekt wspiera holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju, zachęcając młodych przedsiębiorców do rozważenia szerszego wpływu ich decyzji biznesowych na społeczeństwo i środowisko.

Decydenci polityczni i instytucje edukacyjne Decydenci polityczni i instytucje edukacyjne skorzystają ze spostrzeżeń i zasobów wygenerowanych przez projekt FAIRPRENEURS, które są zgodne z planem działania UE w dziedzinie edukacji cyfrowej i europejską strategią na rzecz młodzieży. Wspierając bardziej inkluzyjny i zrównoważony ekosystem przedsiębiorczości, projekt przyczynia się do realizacji celów politycznych związanych z zatrudnieniem młodzieży, integracją społeczną i zrównoważonym rozwojem, zapewniając model, który można powielać i skalować w całej Europie.

O programie nauczania i materiałach szkoleniowych

Fairpreneurs to projekt partnerstwa strategicznego Erasmus+, którego celem jest wzmocnienie pozycji innowatorów społecznych i przedsiębiorców zaangażowanych w promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym w całej Europie.

Oferuje on kompleksowy zestaw otwartych zasobów edukacyjnych (OER) zaprojektowanych specjalnie dla nauczycieli, trenerów i społeczności lokalnych. Zasoby te są dostępne online, do pobrania za darmo i mają na celu inspirowanie i ułatwianie zrównoważonych zmian na każdym poziomie, przyczyniając się do lepszego świata i przyszłości.

Otwarte zasoby edukacyjne Fairpreneurs wprowadzają nowy model szkoleniowy skoncentrowany na kształceniu dorosłych jako liderów społeczności w zakresie przedsiębiorczości, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, podejścia Triple Bottom Line itp. Wyposażając ich w wiedzę i narzędzia, których potrzebują, **Fairpreneurs** bezpośrednio wspiera Agendę na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030. To innowacyjne podejście do uczenia się zostało zaprojektowane z myślą o silnym włączeniu społecznym, zapewniając każdemu możliwość wniesienia wkładu w zrównoważone praktyki.

Fairpreneurs wzmacnia rozwój zawodowy nauczycieli poprzez poszerzanie ich umiejętności w obszarach związanych z innowacjami społecznymi i przedsiębiorczością w społecznościach lokalnych. Materiały zawierające zasoby multimedialne, takie jak PowerPoints, dokumenty, arkusze robocze, filmy i interaktywne quizy, są podzielone na osiem modułów. Moduły te są zgodne z wieloma z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG), które wzywają wszystkie kraje do podjęcia pilnych działań w celu sprostania globalnym wyzwaniom.

Kluczowe znaczenie ma reagowanie na potrzeby społeczności i dorosłych, którzy chcą angażować się w innowacje społeczne i zrównoważony rozwój. W całej Europie istnieje znaczna luka w świadomości, zrozumieniu i praktycznych informacjach dostępnych dla nauczycieli i osób zainteresowanych przedsiębiorczością. **Fairpreneurs** wychodzi naprzeciw tym potrzebom dzięki bezpłatnym, przyjaznym dla użytkownika materiałom, umożliwiającym nauczanie podstawowych przedmiotów w angażujący i skuteczny sposób.



Ambicje partnerów

Kurs został opracowany w dwóch kluczowych formatach:

Nasz kompleksowy pakiet szkoleniowy obejmuje kurs stacjonarny i internetowy kurs do samodzielnej nauki, zaprojektowane w celu wzmocnienia pozycji nauczycieli i młodych przedsiębiorców.

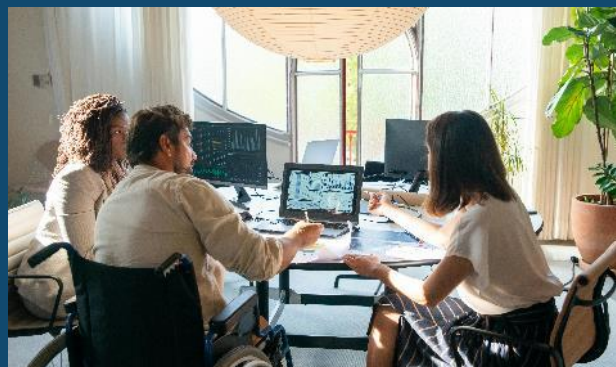
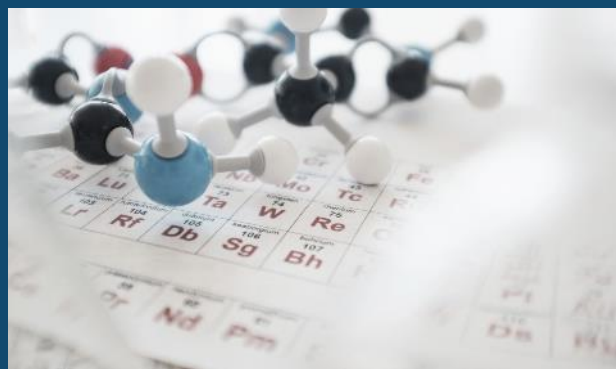
To podwójne podejście zapewnia nauczycielom i uczniom dostęp do wysokiej jakości materiałów dostosowanych do ich potrzeb, niezależnie od tego, czy preferują ustrukturyzowane zajęcia w klasie, czy elastyczne środowisko nauki online.

Dla tych, którzy nie mogą uczestniczyć w osobistych sesjach szkoleniowych, stworzyliśmy interaktywny kurs online, który jest dostępny za pośrednictwem naszego Knowledge Hub. Platforma ta zapewnia obszernie informacje ogólne, praktyczne studia przypadków i interaktywne zasoby edukacyjne, które prowadzą uczestników przez podstawy zrównoważonej przedsiębiorczości, pomagając im zidentyfikować możliwości i wyzwania w ich własnym kontekście.

Jesteśmy niezmiernie wdzięczni za dofinansowanie naszej inicjatywy ze środków programu ERASMUS+. Wsparcie to pozwala nam realizować nasze ambitne cele:

Krótkoterminowy wpływ Nasze wysiłki mają na celu wyposażenie nauczycieli i specjalistów ds. edukacji w zakresie przedsiębiorczości w aktualne, rygorystycznie zbadane zasoby. Materiały te, dostępne zarówno w formatach klasowych, jak i internetowych, mają na celu zwiększenie znaczenia i wpływu edukacji przedsiębiorczości młodzieży. Naszym celem jest umożliwienie nauczycielom skutecznego nauczania i inspirowania młodych ludzi do budowania uczciwych i zrównoważonych przedsięwzięć zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

Długoterminowy wpływ Dążymy do zwiększenia zrozumienia zrównoważonej przedsiębiorczości wśród nauczycieli i młodych przedsiębiorców. Zwiększając ich wiedzę i umiejętności, dążymy do stworzenia bardziej innowacyjnego i odpowiedzialnego ekosystemu przedsiębiorczości. Nasze zasoby będą wspierać nauczycieli we włączaniu zrównoważonych praktyk do ich nauczania, wyposażając w ten sposób młodych przedsiębiorców w narzędzia niezbędne do tworzenia wpływowych i odpowiedzialnych firm w ich społecznościach.



Ogólne instrukcje dla nauczycieli

Podejście metodologiczne

Otwarte zasoby edukacyjne dla projektu Fairpreneurs składają się z 8-modułowego programu nauczania zaprojektowanego w celu wprowadzenia uczniów w zakres i potencjał projektu Fairpreneurs. Program ten jest rygorystyczny i zgodny z badaniami akademickimi, koncentrując się na praktycznych, rzeczywistych zastosowaniach innowacji w kontekście zrównoważonej przedsiębiorczości. Został on opracowany ze świadomością, że chociaż istnieją możliwości dla sprawiedliwej i zrównoważonej przedsiębiorczości, uczniowie i nauczyciele potrzebują pomocy w zrozumieniu pilności tych kwestii i staniu się wzorami w swoich społecznościach.

Instrukcje ogólne

Przed przeprowadzeniem szkolenia należy dokładnie zapoznać się z niniejszym przewodnikiem. W przypadku szkoleń stacjonarnych, odwróconych lub mieszanych:

- Pobierz, przejrzyj i popraw zasoby kursu, aby dostosować je do konkretnych potrzeb szkoleniowych.
- Przeznacz wystarczającą ilość czasu na każdą sesję szkoleniową, zapewniając kompleksowe omówienie wszystkich 8 modułów.
- Dostosuj treść szkolenia, włączając odpowiednie studia przypadków i informacje o lokalnych systemach wsparcia dla uczniów.
- Upewnij się, że każdy uczestnik ukończył ćwiczenia zawarte w każdym module, ponieważ są one kluczowe dla wzmocnienia efektu nauczania.
- Przeznacz czas na przegląd ćwiczeń i stwórz ustrukturyzowaną pętlę informacji zwrotnych, aby poprawić doświadczenie edukacyjne.



Szkolenie w klasie i wymagane narzędzia

Szkolenie stacjonarne pozostaje jedną z najpopularniejszych technik szkoleniowych służących budowaniu umiejętności. Zazwyczaj jest to szkolenie twarzą w twarz skoncentrowane na instruktora, które odbywa się w określonym czasie i miejscu.

Narzędzie klasowe	Sugerowane użycie w klasie	Wymagane dodatkowe zasoby
Prezentacja PowerPoint ©	Materiały szkoleniowe są opracowywane w programie PowerPoint. Zapewniamy gotowe prezentacje PowerPoint, które można dostosować do własnych priorytetów i okoliczności. Sugerujemy, aby były one wyświetlane na dużym ekranie w klasie	Laptop/komputer Projektor Duży ekran / ściana
Filmy	Filmy wideo są wykorzystywane do wyjaśniania niektórych sekcji treści szkoleniowych i przedstawiania studiów przypadków do dyskusji.	System audio/nagłośnienia
Tablica lub flipchart	Zaproś uczniów do pisania na tablicy lub poproś ich o informacje zwrotne, które zapiszesz na tablicy.	Długopisy / markery

Sposoby wykorzystania kursu

Sugerowane mechanizmy wykorzystania:

Dyskusje w małych grupach: Podziel uczestników na małe grupy i daj im studia przypadków lub sytuacje w pracy do omówienia lub rozwiązania. Pozwala to na transfer wiedzy między uczestnikami.

Sesje pytań i odpowiedzi: Nieformalne sesje pytań i odpowiedzi są najskuteczniejsze w małych grupach i służą raczej aktualizacji umiejętności niż nauczaniu nowych. Powinny być one często wykorzystywane podczas realizacji kursu.

Multimedia: Multimedialne materiały szkoleniowe są zwykle bardziej proaktywne i wymagające, a zatem bardziej stymulujące dla dorosłego umysłu. Nauczyciele powinni upewnić się, że wszystkie wbudowane narzędzia są w pełni wykorzystywane.

Narzędzia interaktywne: Zaangażowanie uczniów można łatwo osiągnąć za pomocą interaktywnych narzędzi. Przykładem darmowego narzędzia jest Kahoot! które jest opartą na grach platformą do nauki i ciekawostek używaną w klasach, biurach i środowiskach społecznościowych. Pozwala ono na stworzenie quizu, na który uczniowie mogą odpowiadać na swoich telefonach/tabletach/komputerach. Możliwe jest uzyskanie natychmiastowej informacji zwrotnej i wyników.

Inne metody nauczania:

Odwrócona klasa: W odwróconej klasie uczniowie uczą się treści modułu przed zajęciami, koncentrując się na ćwiczeniach i zadaniach w klasie. Transfer wiedzy w klasie ustępuje miejsca instrukcjom online poza klasą. Stwarza to więcej miejsca na ćwiczenia w klasie, dodatkowe wyjaśnienia w razie potrzeby i oferuje możliwość głębszego zanurzenia się w materiałach podczas zajęć.

Nauczanie mieszane: Łączy cyfrowe media online z tradycyjnymi metodami nauczania. Wymaga fizycznej obecności zarówno nauczyciela, jak i ucznia, z pewnym elementem kontroli ucznia nad czasem, miejscem, ścieżką lub tempem. Uczący się uczęszczają do klasy z nauczycielem, praktykami twarzą w twarz, połączonymi z działaniami za pośrednictwem komputera w zakresie treści i dostarczania.

Uczenie się oparte na współpracy: Jest to podejście edukacyjne do nauczania i uczenia się, które obejmuje grupy uczniów pracujących razem. Przykładem zwiększania współpracy i uczenia się peer-to-peer jest wzajemna ocena: Rówieśnicy w klasie spotykają się, aby wspólnie ocenić pracę jednej lub więcej osób o podobnych kompetencjach do osób wykonujących pracę. Rówieśnicy nie tylko oceniają nawzajem swoje wyniki, ale także dzielą się swoimi doświadczeniami i wiedzą.

Jeśli szkolenie stacjonarne nie jest możliwe w danej sytuacji, zachęcamy do skierowania uczestników do naszego nauczania online. Ta metoda wykorzystuje technologie online wbudowane w platformę edukacyjną Fairpreneurs, aby zapewnić szeroki wachlarz rozwiązań umożliwiających naukę. Kurs Fairpreneurs jest dostępny jako platforma edukacyjna online, umożliwia bezpośredni dostęp wszystkim zainteresowanym stronom, w tym nauczycielom, studentom, organizacjom pozarządowym, MŚP zajmującym się zrównoważonym rozwojem i pracownikom.

Platforma projektu to wielojęzyczna, interaktywna strona łącząca zasoby informacyjne z istotnymi informacjami na temat przedsiębiorczości młodzieży, zrównoważonego rozwoju, a wszystko to jest zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju.



Co obejmują moduły

Otwarte Zasoby Edukacyjne składają się z 8 modułów wprowadzających uczniów w zakres i potencjał Fairpreneurs.

MODUŁ 1: Podstawy zrównoważonego biznesu

Moduł ten wprowadza podstawowe zasady zrównoważonej przedsiębiorczości, koncentrując się na integracji odpowiedzialności społecznej i środowiskowej z praktykami biznesowymi. Analizuje kluczowe koncepcje, takie jak Triple Bottom Line (TBL), praktyki etyczne i dostosowanie strategii biznesowych do celów zrównoważonego rozwoju ONZ (SDG).

MODUŁ 2: Innowacje i technologie na rzecz zrównoważonych rozwiązań

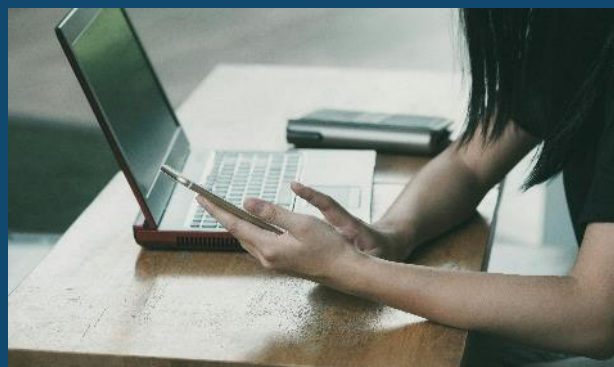
Moduł ten bada, w jaki sposób innowacje i technologia napędzają zrównoważone rozwiązania biznesowe. Studenci poznają zwinne metodologie, myślenie projektowe i integrację technologii w celu tworzenia elastycznych, gotowych na przyszłość firm, które stawiają czoła wyzwaniom związanym ze zrównoważonym rozwojem.

MODUŁ 3: Analiza rynku i marketing cyfrowy dla zrównoważonych przedsiębiorstw

Moduł ten podkreśla znaczenie analizy rynku i marketingu cyfrowego w promowaniu zrównoważonych przedsiębiorstw. Obejmuje on sposoby identyfikowania zrównoważonych możliwości, budowania silnej obecności w Internecie i skutecznego komunikowania wartości w celu napędzania zmian społecznych i środowiskowych.

MODUŁ 4: Gospodarka o obiegu zamkniętym i efektywne gospodarowanie zasobami

Moduł ten wprowadza do gospodarki o obiegu zamkniętym, koncentrując się na minimalizacji odpadów i optymalizacji zasobów. Studenci zapoznają się ze zrównoważonymi modelami biznesowymi, wyszczuplonym zarządzaniem i rolą technologii w tworzeniu wydajnych łańcuchów wartości ograniczających ilość odpadów.



Co obejmują moduły

Otwarte Zasoby Edukacyjne składają się z 8 modułów wprowadzających uczniów w zakres i potencjał Fairpreneurs.

MODUŁ 5: Globalne trendy w etycznej przedsiębiorczości

Moduł ten obejmuje pojawiające się globalne trendy w etycznej przedsiębiorczości, prowadząc studentów do identyfikacji zrównoważonych rynków. Tematy obejmują zrównoważoną modę, rolnictwo przyjazne dla klimatu i energię odnawialną, podkreślając możliwości wpływowych, etycznych praktyk biznesowych.

MODUŁ 6: Opracowanie zrównoważonego planu biznesowego

Moduł ten pomaga studentom w tworzeniu zrównoważonego biznesplanu, który integruje etyczne praktyki w każdym aspekcie działalności. Koncentruje się na zrównoważonym rozwoju finansowym, zielonych finansach i sposobach komunikowania zaangażowania w zrównoważony rozwój interesariuszom.

MODUŁ 7: Odpowiedzialność społeczna i wspólnotowa w przedsiębiorczości

Moduł ten podkreśla strategiczną przewagę odpowiedzialności społecznej i wspólnotowej w przedsiębiorczości. Studenci dowiedzą się, jak angażować się w społecznie korzystne inicjatywy, wspierać społeczności integracyjne i promować etyczne praktyki biznesowe.

MODUŁ 8: Mierzenie i komunikowanie wpływu Twojej firmy

Moduł ten koncentruje się na znaczeniu mierzenia i komunikowania wpływu firmy. Studenci nauczą się definiować wskaźniki wpływu, ustalać cele i wykorzystywać ramy do skutecznego śledzenia i komunikowania swoich wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju interesariuszom.

Przegląd zawartości kursu Moduły 1 - 8

MODUŁ 1	Podstawy zrównoważonego biznesu
Przegląd	Moduł ten wprowadza podstawowe koncepcje zrównoważonej przedsiębiorczości, koncentrując się na tym, w jaki sposób firmy mogą zintegrować odpowiedzialność społeczną i środowiskową ze swoimi działaniami. Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć firmy, które nie tylko osiągają sukces finansowy, ale także pozytywnie wpływają na społeczeństwo i środowisko.
Cele nauczania	Wyposażenie dorosłych uczniów, młodych przedsiębiorców i trenerów w solidne zrozumienie zrównoważonych praktyk biznesowych, które równoważą rentowność z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową.
Omawiane tematy	Moduł obejmuje kluczowe koncepcje, takie jak integracja podejścia Triple Bottom Line ze strategiami biznesowymi, koncentracja na etycznych praktykach biznesowych, myślenie długoterminowe i zarządzanie środowiskiem. Omówiono również znaczenie dostosowania celów biznesowych do celów zrównoważonego rozwoju oraz promowania przejrzystości i odpowiedzialności społecznej we wszystkich transakcjach biznesowych.
Spis treści	▪ Wprowadzenie do podejścia Triple Bottom Line (TBL) ▪ Etyczne praktyki biznesowe i zarządzanie środowiskiem ▪ Odpowiedzialność społeczna i przejrzystość w biznesie ▪ Myślenie długoterminowe w strategii biznesowej ▪ Dostosowanie praktyk biznesowych do celów zrównoważonego rozwoju ONZ ▪ Podsumowanie i ocena
Studia przypadków	• Slajd 28 i 29 - The nu company GmbH • Slajd 36 i 37 - Hotel Luise
Ćwiczenia praktyczne	Slajd 16 - Opracowanie biznesplanu Slajd 31 - Stosowanie zasad etycznych w podejmowaniu decyzji biznesowych Slajd 42 - Ćwiczenie z audytu ekologicznego Slajd 54 - Plan działań CSR Slajd 64 - Analiza scenariuszy na potrzeby podejmowania decyzji strategicznych
Dodatkowe zasoby	Slajd 17 - Czym jest Triple Bottom Line? Slajd 17 - Zrównoważony rozwój i Triple Bottom Line Slajd 17 - Triple Bottom Line TBL Slajd 32 - Czym jest etyka w biznesie? Slajd 32 - 7 sposobów na poprawę etycznego podejmowania decyzji Slajd 32 - 10 rzeczy, które przejrzystość może zrobić dla Twojej firmy Slajd 43 - Zarządzanie środowiskiem Slajd 43 - Czym jest zrównoważone zarządzanie zasobami? Slajd 43 - Strategie biznesowe mające na celu przeciwdziałanie zmianom klimatycznym Slajd 55 - Tworzenie wartości akcji Slajd 55 - Biznesowe uzasadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu Slajd 55 - Społeczna odpowiedzialność biznesu

MODUŁ 2	Innowacje i technologia na rzecz zrównoważonych rozwiązań
Przegląd	Moduł ten podkreśla znaczenie innowacji i technologii w tworzeniu zrównoważonych rozwiązań. Koncentruje się na tym, w jaki sposób firmy mogą wykorzystać zwinne metodologie, myślenie projektowe i nowe technologie do tworzenia zrównoważonych rozwiązań.
Cele nauczania	Wyposażenie uczniów w umiejętności stosowania innowacyjnych metodologii i najnowocześniejszych technologii w ich zrównoważonych przedsięwzięciach biznesowych.
Omawiane tematy	Moduł ten omawia, w jaki sposób zwinne metodologie i myślenie projektowe mogą wspierać innowacyjne rozwiązania w biznesie. Zagłębia się również w integrację technologii, takich jak duże zbiory danych i analityka, rozwiązania środowiskowe i oszczędne innowacje, które promują zrównoważony rozwój.
Spis treści	■ Innowacyjność i zdolność adaptacji - zwinne metodologie ■ Myślenie projektowe dla zrównoważonych rozwiązań ■ Integracja technologii dla zrównoważonych przedsiębiorstw ■ Big Data i analityka w zrównoważonym biznesie ■ Innowacje w zakresie ochrony środowiska i czystych technologii ■ Oszczędne innowacje na rzecz efektywnego gospodarowania zasobami
Studia przypadków	• Slajd 60 i 61 - Saule Technologies
Ćwiczenia praktyczne	Slajd 17 - Warsztaty dotyczące tablicy Kanban Slajd 33 - Warsztat mapowania empatii Slajd 43 - Warsztaty transformacji cyfrowej Slajd 69 - Projektowanie rozwiązań z zakresu czystych technologii
Dodatkowe zasoby	Slajd 17 - Czym jest Scrum? Slajd 17 - Czym jest Agile? Slajd 17 - Planowanie strategiczne w zwinny sposób Slajd 17 - Czym jest Kanban? Slajd 34 - Mapowanie empatii Slajd 34 - Przewodnik po współprojektowaniu Slajd 34 - Prototypowanie w myśleniu projektowym Slajd 44 - Odkrywanie zielonych technologii Slajd 44 - Technologia na rzecz zrównoważonego rozwoju Slajd 70 - Czynniki wpływające na start-upy czystych technologii Slajd 70 - Wykorzystanie czystych technologii Slajd 70 - Odkrywanie zielonych technologii Slajd 83 - oszczędne innowacje Slajd 83 - Oszczędne innowacje i przedsiębiorczość

MODUŁ 3	Analiza rynku i marketing cyfrowy dla zrównoważonych przedsiębiorstw
Przegląd	Moduł ten koncentruje się na wyposażeniu uczestników w narzędzia i umiejętności niezbędne do analizy zrównoważonych rynków i wdrażania skutecznych strategii marketingu cyfrowego. Uczestnicy poznają znaczenie identyfikacji zrównoważonych możliwości biznesowych, ustanowienia silnej obecności w Internecie i wykorzystania storytellingu do komunikowania wartości biznesowych. Podkreśla również rolę raportowania zrównoważonego rozwoju w utrzymaniu przejrzystości.
Cele nauczania	Zapewnienie uczniom umiejętności identyfikowania możliwości rynkowych dla zrównoważonych przedsiębiorstw i promowania tych przedsiębiorstw przy użyciu strategii marketingu cyfrowego.
Omawiane tematy	Moduł ten obejmuje techniki analizy rynku w celu rozpoznania zrównoważonych możliwości, znaczenie marketingu cyfrowego dla etycznych firm, strategie tworzenia wpływowej obecności w Internecie, opowiadanie historii jako narzędzie marketingowe oraz rolę raportowania zrównoważonego rozwoju.
Spis treści	▪ Analiza rynku dla zrównoważonych przedsiębiorstw ▪ Znaczenie marketingu cyfrowego dla zrównoważonych firm ▪ Strategie budowania skutecznej obecności online ▪ Storytelling w komunikowaniu wartości biznesowych ▪ Rola raportowania zrównoważonego rozwoju w przejrzystości
Studia przypadków	• Slajd 20 i 21 - Biasol • Slajd 30 i 31 - All About Kombucha
Ćwiczenia praktyczne	Slajd 12 - Warsztaty z analizy rynku Slajd 22 - Wyzwanie mediów społecznościowych Slajd 32 - Mapowanie i angażowanie interesariuszy Slajd 44 - Warsztaty opowiadania historii zrównoważonego rozwoju Slajd 60 - Warsztaty dotyczące raportu zrównoważonego rozwoju
Dodatkowe zasoby	Slajd 14 - Znaczenie przeprowadzenia analizy rynku Slajd 14 - Szanse i wyzwania związane ze zrównoważonym marketingiem Slajd 14 - Trendy i spostrzeżenia konsumenckie na rok 2024. Slajd 24 - Zrównoważony marketing cyfrowy Slajd 24 - Odpowiedzialne napędzanie wzrostu Slajd 24 - Wykorzystanie mediów społecznościowych Slajd 36 - Wpływ obecności w Internecie Slajd 36 - Zrównoważony rozwój w marketingu w mediach społecznościowych Slajd 49 - Potęga opowiadania historii Slajd 49 - Siła opowiadania historii w promowaniu zrównoważonej konsumpcji Slajd 49 - Opowiadanie historii w celu ratowania planety Slajd 64 - Rozpocznij pracę z raportowaniem Slajd 64 - Raportowanie zrównoważonego rozwoju w erze ESG.

MODUŁ 4	Gospodarka o obiegu zamkniętym i efektywne gospodarowanie zasobami
Przegląd	Moduł ten wprowadza koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym i jej znaczenie dla zrównoważonych praktyk biznesowych. Obejmuje strategie minimalizacji odpadów, optymalizacji wykorzystania zasobów i tworzenia wartości poprzez ponowne przemyślenie sposobu projektowania, produkcji, konsumpcji i utylizacji produktów.
Cele nauczania	Wyposażenie uczniów w wiedzę na temat zasad gospodarki o obiegu zamkniętym oraz sposobów stosowania efektywnego gospodarowania zasobami w działalności biznesowej w celu zminimalizowania ilości odpadów i wpływu na środowisko.
Omawiane tematy	Moduł ten bada podstawy gospodarki o obiegu zamkniętym, związane z nią modele biznesowe oraz rolę technologii i cyfryzacji. Obejmuje również techniki wyszczuplonego zarządzania w celu zmniejszenia ilości odpadów oraz omawia globalne i regionalne wysiłki na rzecz bardziej zrównoważonej przyszłości, w tym Zielony Ład 2050.
Spis treści	▪ Zrozumienie gospodarki o obiegu zamkniętym ▪ Modele biznesowe gospodarki o obiegu zamkniętym ▪ Rola technologii i cyfryzacji w gospodarce o obiegu zamkniętym ▪ Lean Management dla redukcji odpadów ▪ Globalna perspektywa: Zielony Ład 2050 ▪ Regionalizacja i wysiłki polityczne na rzecz obiegu zamkniętego
Studia przypadków	• Slajdy 17 i 18 - Beyond Leather Materials APS • Slajd 37 i 38 - Repot aps
Ćwiczenia praktyczne	Slajd 8 - Projektowanie produktów w obiegu zamkniętym Slajd 19 - Mapowanie łańcucha dostaw Slajd 41 - Wdrożenie 5s Slajd 52 - Analiza wpływu polityki na Europejski Zielony Ład 2050 Slajd 65 - Analiza polityki
Dodatkowe zasoby	Slajd 9 - Nadszedł czas na gospodarkę o obiegu zamkniętym Slajd 9 - Gospodarka o obiegu zamkniętym Slajd 20 - Modele biznesowe o obiegu zamkniętym Slajd 20 - Regeneracja dla gospodarki o obiegu zamkniętym Slajd 30 - IoT dla zrównoważonego rozwoju Slajd 30 - Czym jest Internet rzeczy (IoT)? Slajd 30 - Rola łańcucha bloków w zarządzaniu łańcuchem dostaw Slajd 42 - Metodologia Kaizen Slajd 42 - System 5S Slajd 42 - Ciągłe doskonalenie

MODUŁ 5	Globalne trendy w etycznej przedsiębiorczości
Przegląd	Moduł ten koncentruje się na pojawiających się globalnych trendach w etycznej przedsiębiorczości. Uczestnicy poznają różne sektory, w tym zrównoważoną modę, żywność pochodzenia roślinnego, ekoturystykę i energię odnawialną. Moduł ma na celu zainspirowanie młodych przedsiębiorców poprzez identyfikację nowych rynków i możliwości dla etycznych firm, które stawiają czoła wyzwaniom społecznym i środowiskowym.
Cele nauczania	Zapoznanie uczestników z globalnymi trendami w etycznej przedsiębiorczości i wyposażenie ich w narzędzia do identyfikowania i wykorzystywania pojawiających się zrównoważonych możliwości biznesowych.
Omawiane tematy	Moduł ten analizuje najnowsze światowe trendy w sektorach takich jak zrównoważona moda, żywność pochodzenia roślinnego, rolnictwo pozytywne dla klimatu, ekoturystyka, etyczne zarządzanie łańcuchem dostaw i rozwiązania w zakresie energii odnawialnej. Zachęca uczniów do rozpoznawania i odkrywania nisz, w których etyczna przedsiębiorczość może się rozwijać.
Spis treści	■ Zrównoważona moda: Etyka i innowacje ■ Wzrost popularności białek roślinnych i alternatywnych ■ Rolnictwo przyjazne klimatowi dla zrównoważonej przyszłości ■ Ekoturystyka i zrównoważone praktyki podróżowania ■ Etyczne zarządzanie łańcuchem dostaw na rzecz odpowiedzialności społecznej ■ Rozwiązania w zakresie energii odnawialnej i ochrona zasobów
Studia przypadków	• Slajd 8 i 9 - Copenhagen Cartel • Slajd 63 i 64 - Gaia Olea
Ćwiczenia praktyczne	Slajd 18 - Warsztaty dotyczące oceny zrównoważonego rozwoju Slajd 19 - Kampania w mediach społecznościowych dotycząca oceny zrównoważonego rozwoju Slajd 28 - Przejście na dietę roślinną Slajd 29 - Przygotowanie alternatywnego posiłku białkowego Slajd 40 - Założenie małego ogrodu lub działki rolnej Slajd 40 - Odkrywanie rolnictwa regeneracyjnego Slajd 53 - Projektowanie zrównoważonego planu podróży Slajd 65 - Ocena ryzyka etycznego
Dodatkowe zasoby	Slajd 22 - Zmieniające się zachowania konsumentów Slajd 22 - 10 prostych kroków do bycia bardziej zrównoważonym Slajd 22 - Czym jest moda cyrkularna? Slajd 33 - Wpływ alternatywnych białek na środowisko naturalne Slajd 33 - Zyski oparte na roślinach Slajd 33 - Alternatywne białka: kształtowanie przyszłości zrównoważonego żywienia Slajd 45 - Korzyści płynące z rolnictwa regeneracyjnego Slajd 45 - Rolnictwo regeneracyjne może odegrać kluczową rolę w walce ze zmianami klimatu Slajd 45 - Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym Slajd 59 - Czym jest ekoturystyka? Slajd 59 - Różnica między ekoturystyką a turystyką zrównoważoną Slajd 59 - Turystyka przyjazna środowisku Slajd 72 - Etyczny łańcuch dostaw Slajd 72 - Etyczny łańcuch dostaw i jego znaczenie Slajd 72 - Kwestie etyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw Slajd 82 - Czym jest zrównoważony rozwój? Slajd 82 - Energia odnawialna - zasilanie bezpieczniejszej przyszłości Slajd 82 - Ochrona zasobów naturalnych dzięki energii odnawialnej

MODUŁ 6	Opracowanie zrównoważonego planu biznesowego
Przegląd	Moduł ten stanowi kompleksowy przewodnik po opracowywaniu biznesplanu z naciskiem na zrównoważony rozwój. Uczestnicy będą postępować zgodnie z procesem krok po kroku, aby zintegrować zasady zrównoważonego rozwoju z ich planami biznesowymi, zapewniając długoterminową rentowność. Moduł obejmuje również aspekty finansowe zrównoważonych przedsiębiorstw, w tym opcje finansowania, takie jak zielone finansowanie.
Cele nauczania	Wspieranie uczniów w opracowywaniu zrównoważonego biznesplanu, który łączy odpowiedzialność finansową i środowiskową, wraz z dostępem do opcji finansowania dla zielonych przedsięwzięć.
Omawiane tematy	Moduł ten koncentruje się na procesie tworzenia krok po kroku zrównoważonego biznesplanu, integracji planowania finansowego z celami zrównoważonego rozwoju oraz badaniu możliwości finansowania, takich jak zielone finansowanie dla etycznych przedsięwzięć.
Spis treści	■ Przewodnik dotyczący opracowywania zrównoważonego biznesplanu ■ Integracja zrównoważonego rozwoju z elementami finansowymi ■ Opcje finansowania dla zrównoważonych przedsięwzięć: Zielone finansowanie
Studia przypadków	• Slajd 12 i 13 - Create Your Business • Slajd 24 i 25- Dolla
Ćwiczenia praktyczne	Slajd 14 - Opracowanie deklaracji wizji zrównoważonego rozwoju Slajd 14 - Tworzenie sekcji biznesplanu Slajd 26 - Opracowanie planu finansowego Slajd 37 - Opracowanie propozycji finansowania
Dodatkowe zasoby	Slajd 16 - Jak napisać plan zrównoważonego rozwoju dla swojej firmy? Slajd 16 - Jak opracować plan zrównoważonego rozwoju dla małej firmy? Slajd 16 - Jak osiągnąć stabilność finansową firmy? Slajd 30 - Wyjaśnienie zrównoważonego finansowania Slajd 30 - Przegląd zrównoważonego finansowania Slajd 30 - Finansowanie zrównoważonej przedsiębiorczości Slajd 42 - Zielone finanse: Odblokowanie inwestycji w zrównoważony rozwój Slajd 42 - Poznaj zielone i zrównoważone finanse

MODUŁ 7	Odpowiedzialność społeczna i wspólnotowa w przedsiębiorczości
Przegląd	Moduł ten podkreśla znaczenie odpowiedzialności społecznej i wspólnotowej w przedsiębiorczości. Zachęca uczestników do zastanowienia się, w jaki sposób ich firmy mogą pozytywnie wpływać na społeczeństwo, angażując się w inicjatywy na rzecz budowania społeczności, promując różnorodność i dokonując etycznych wyborów.
Cele nauczania	Zaszczepienie w uczniach poczucia odpowiedzialności społecznej, zachęcanie ich do angażowania się w życie społeczności, promowania różnorodności i uczciwego postępowania w swoich praktykach biznesowych.
Omawiane tematy	Moduł ten bada, w jaki sposób przedsiębiorcy mogą angażować się w społeczność, promować różnorodność i integrację, demonstrować przywództwo i współpracować przy inicjatywach korzystnych dla społeczeństwa. Obejmuje również strategie tworzenia świadomych, etycznych konsumentów.
Spis treści	■ Angażowanie się w inicjatywy przynoszące korzyści społeczeństwu ■ Budowanie społeczności poprzez zaangażowanie ■ Demonstrowanie przywództwa i współpracy ■ Tworzenie świadomych konsumentów ■ Promowanie różnorodności i integracji
Studia przypadków	• Slajd 9 i 10 - DABBLED00 • Slajd 19 i 20 - Seed Scholars
Ćwiczenia praktyczne	Slajd 11 - Ocena potrzeb społeczności Slajd 21 - Zasięg społecznościowy Slajd 27 - Ćwiczenie z odgrywaniem scenariuszy Slajd 34 - Analiza raportów zrównoważonego rozwoju Slajd 46 - Warsztaty dotyczące biznesplanu sprzyjającego włączeniu społecznemu
Dodatkowe zasoby	Slajd 14 - Wywieranie wpływu: Korzyści płynące z CSR Slajd 14 - Czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu? Slajd 14 - Odpowiedzialność społeczna w biznesie Slajd 24 - Dlaczego zaangażowanie społeczności jest ważne? Slajd 24 - Czym jest zaangażowanie społeczności Slajd 24 - Zaangażowanie społeczności korporacyjnej Slajd 24 - Zaangażowanie korporacyjne w społeczność Slajd 32 - Zdobywanie serc jako lider Slajd 32 - Przywództwo oparte na współpracy Slajd 32 - Przywództwo w zakresie wpływu na organizację Slajd 32 - Czym jest styl przywództwa opartego na współpracy Slajd 39 - Poruszanie się po świadomej gospodarce Slajd 39 - Sprawozdawczość korporacyjna w zakresie zrównoważonego rozwoju Slajd 39 - Siła świadomego konsumpcjonizmu Slajd 39 - Rola przejrzystości w budowaniu zaufania Slajd 53 - 15 sposobów na poprawę różnorodności i integracji w miejscu pracy Slajd 53 - Jak promować różnorodność i integrację w miejscu pracy? Slajd 53 - Czym jest różnorodność, równość i integracja?

MODUŁ 8	Analiza rynku i marketing cyfrowy dla zrównoważonych przedsiębiorstw
Przegląd	Moduł ten koncentruje się na tym, w jaki sposób firmy mogą mierzyć i komunikować swój wpływ społeczny i środowiskowy. Uczestnicy zapoznają się z różnymi ramami ustalania wskaźników wpływu, ustalania poziomów bazowych i angażowania interesariuszy. Moduł obejmuje również strategię ciągłego doskonalenia i skutecznego komunikowania celów zrównoważonego rozwoju.
Cele nauczania	Wyposażenie uczestników w narzędzia do pomiaru wpływu ich działalności na społeczeństwo i środowisko oraz do skutecznego przekazywania tych wyników interesariuszom.
Omawiane tematy	Moduł ten analizuje wskaźniki wpływu, ramy pomiaru wpływu, ustalanie poziomów bazowych i celów oraz angażowanie interesariuszy poprzez skuteczną komunikację. Omawia również znaczenie ciągłego doskonalenia i zdolności adaptacyjnych w zrównoważonych przedsiębiorstwach.
Spis treści	▪ Definiowanie wskaźników wpływu ▪ Ustalanie poziomów bazowych i celów ▪ Korzystanie z ram i standardów ▪ Komunikacja i współpraca z interesariuszami ▪ Przyjęcie ciągłego doskonalenia i zdolności adaptacyjnych
Studia przypadków	• Slajd 13 i 14 - Blue Lobster • Slajd 54 i 55 - Ecophys Bee & Nature Centre
Ćwiczenia praktyczne	Slajd 15 - Opracowanie niestandardowych wskaźników wpływu dla startupów energetycznych Slajd 24 - Ćwiczenie z zakresu rozwoju sytuacji wyjściowej Slajd 25 - Ćwiczenie ustalania celów Slajd 33 - Ćwiczenie z zastosowaniem ram Slajd 40 - Ćwiczenie identyfikacji kluczowych interesariuszy Slajd 56 - Ocena wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju
Dodatkowe zasoby	Slajd 18 - Raportowanie wpływu i standardy inwestycyjne Slajd 18 - Podstawy pomiaru oddziaływania Slajd 18 - Czym jest pomiar wpływu? Slajd 27 - Kompletny przewodnik po celach zrównoważonego rozwoju Slajd 27 - Twój przewodnik po ramach raportowania zrównoważonego rozwoju Slajd 27 - Cele naukowe Slajd 35 - Ramy raportowania zrównoważonego rozwoju Slajd 35 - Poruszanie się po standardach zrównoważonego rozwoju IFRS Slajd 43 - Komunikacja z interesariuszami Slajd 43 - Dlaczego skuteczne zaangażowanie interesariuszy ma znaczenie? Slajd 43 - Budowanie zaufania między firmami a ludźmi Slajd 59 - Karta wyników zrównoważonego rozwoju biznesu Slajd 59 - Przykład karty wyników zrównoważonego rozwoju ze wskaźnikami KPI Slajd 59 - Przewodnik po ocenie wpływu społecznego



Przydatne linki

Aby polepszyć doświadczenie edukacyjne, skorzystaj z naszych innych zasobów

Rodzaj zasobu	Link
Strona internetowa projektu	<u>https://fairpreneurs.eu/</u>
LinkedIn projektu	<u>https://www.linkedin.com/company/fairpreneurs-erasmus-plus-project/posts/?feedView=all</u>
Twitter/X projektu	<u>https://x.com/fairpreneurs</u>
Facebook projektu	<u>https://www.facebook.com/Fairpreneurs/?_rdr</u>



7.0 Przykładowy harmonogram kursu

Zaleca się rozłożenie kursu Fairpreneurs na 8 tygodni, z dwiema sesjami tygodniowo trwającymi około 2,5 godziny. Biorąc pod uwagę obszerność materiału, który łączy zarówno koncepcje teoretyczne, jak i ćwiczenia praktyczne, format ten pozwala uczestnikom angażować się w treści w łatwych do opanowania porcjach.

Aby zapewnić najlepsze efekty uczenia się, sugeruje się, aby sesje obejmowały praktyczne działania wraz z dyskusjami, aby pomóc wzmocnić kluczowe koncepcje zrównoważonej przedsiębiorczości. Rozłożenie kursu na kilka dni w tygodniu pomaga zapobiegać przeciążeniu i daje uczestnikom czas na refleksję i przyswojenie materiału.

Podejście to jest elastyczne i może być dostosowane do potrzeb uczestników, zapewniając zrównoważoną i kompleksową eksplorację zrównoważonych strategii biznesowych bez przytłaczania uczestników.

Tydzień 1: Moduł 1 - Podstawy zrównoważonego biznesu

Sesja 1:

Jednostka 1.1: Triple Bottom Line: Zrozumienie równowagi między zyskiem, ludźmi i planetą w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Jednostka 1.2: Etyczne praktyki biznesowe: Poznaj znaczenie integracji etyki z modelami biznesowymi.

Praktyka: Opracowanie biznesplanu - Dowiedz się, jak rozpocząć tworzenie zrównoważonego biznesplanu.

Sesja 2:

Jednostka 1.3: Zarządzanie środowiskiem: Zrozumienie, w jaki sposób firmy mogą pozytywnie wpływać na środowisko.

Jednostka 1.4: Odpowiedzialność społeczna i przejrzystość: Poznaj znaczenie odpowiedzialności i przejrzystości w działalności biznesowej.

Rozdział 1.5: Myślenie długoterminowe: Zapoznanie się ze strategiami utrzymania firmy w dłuższej perspektywie.

Praktyczne: Zastosowanie zasad etycznych w podejmowaniu decyzji biznesowych

Dodatkowe zadania praktyczne: Eco-Audit Exercise, CSR Action Plan, Scenario Analysis for Strategic Decision-Making.

Tydzień 2: Moduł 2 - Innowacje i technologie na rzecz zrównoważonych rozwiązań

Sesja 1:

Jednostka 2.1: Innowacyjność i zdolność adaptacji (metodyki zwinne): Dowiedz się, w jaki sposób zwinne metody pomagają firmom wprowadzać innowacje w sposób zrównoważony.

Jednostka 2.2: Myślenie projektowe: Eksploracja kreatywnego rozwiązywania problemów w celu sprostania wyzwaniom zrównoważonego rozwoju.

Sesja 2:

Jednostka 2.3: Integracja technologii: Zrozumienie roli nowoczesnych technologii w tworzeniu zrównoważonych rozwiązań.

Jednostka 2.4: Big Data & Analytics: Zbadaj, w jaki sposób dane mogą wpływać na decyzje dotyczące zrównoważonego rozwoju.

Jednostka 2.5: Rozwiązania środowiskowe i czyste technologie: Poznaj czyste technologie, które pomagają zmniejszyć wpływ na środowisko.

Rozdział 2.6: Oszczędne innowacje: Odkryj opłacalne i zasobooszczędne innowacje.

Warsztaty praktyczne: Warsztat tablicy Kanban, Warsztat mapowania empatii, Warsztat transformacji cyfrowej, Projektowanie rozwiązań czystych technologii



7.0 Przykładowy harmonogram (ciąg dalszy)

Tydzień 3: Moduł 3 - Analiza rynku i marketing cyfrowy dla zrównoważonych przedsiębiorstw

Sesja 1:

Jednostka 3.1: Analiza rynku i rozpoznawanie zrównoważonych możliwości: Naucz się identyfikować zrównoważone możliwości biznesowe poprzez analizę rynku.

Część 3.2: Znaczenie marketingu cyfrowego: Poznaj rolę marketingu cyfrowego w promowaniu zrównoważonego biznesu.

Część 3.3: Strategie skutecznej obecności w Internecie: Odkryj, jak stworzyć skuteczną obecność cyfrową dla swojej firmy.

Sesja 2:

Jednostka 3.4: Storytelling: Zrozumienie sztuki opowiadania historii w celu przekazania zrównoważonej wizji marki.

Jednostka 3.5: Raportowanie zrównoważonego rozwoju: Dowiedz się, jak skutecznie raportować inicjatywy zrównoważonego rozwoju.

Praktyczne: Warsztat analizy rynku

Praktyka: Wyzwanie mediów społecznościowych

Praktyczne: Mapowanie i angażowanie interesariuszy

Dodatkowe zadania praktyczne: Warsztat opowiadania historii zrównoważonego rozwoju, Warsztat raportu zrównoważonego rozwoju

Tydzień 4: Moduł 4 - Gospodarka o obiegu zamkniętym i efektywne gospodarowanie zasobami

Sesja 1:

Jednostka 4.1: Zrozumienie gospodarki o obiegu zamkniętym: Zbadanie, w jaki sposób firmy mogą zmniejszyć ilość odpadów i zamknąć pętlę w cyklu życia produktu.

Jednostka 4.2: Modele biznesowe w gospodarce o obiegu zamkniętym: Poznaj modele biznesowe, które rozwijają się w gospodarce o obiegu zamkniętym.

Jednostka 4.3: Rola technologii i cyfryzacji: Odkryj, w jaki sposób narzędzia cyfrowe mogą promować efektywne gospodarowanie zasobami.

Praktyczne: Projektowanie produktów o obiegu zamkniętym

Sesja 2:

Jednostka 4.4: Lean Management - Jak zmniejszyć ilość odpadów: Zrozumienie strategii minimalizowania odpadów w operacjach.

Jednostka 4.5: Perspektywa globalna i Zielony Ład 2050: Poznanie polityki międzynarodowej i jej wpływu na zrównoważony rozwój.

Jednostka 4.6: Polityka krajowa - wysiłki na rzecz regionalizacji: Zbadanie, w jaki sposób działania regionalne są zgodne z celami zrównoważonego rozwoju.

Praktyka: Mapowanie łańcucha dostaw

Dodatkowe zadania praktyczne: Wdrożenie 5s, Analiza wpływu polityki, Analiza polityki

Tydzień 5: Moduł 5 - Globalne trendy w etycznej przedsiębiorczości

Sesja 1:

Jednostka 5.1: Zrównoważona moda: Zbadaj wzrost etycznych praktyk w branży modowej.

Jednostka 5.2: Zrównoważona żywność - białka roślinne i alternatywne: Poznaj zrównoważone praktyki w produkcji żywności.

Jednostka 5.3: Rolnictwo przyjazne dla klimatu: Zrozumienie, w jaki sposób rolnictwo może pozytywnie wpływać na klimat.

Praktyczne: Warsztat oceny zrównoważonego rozwoju

Sesja 2:

Jednostka 5.4: Ekoturystyka i zrównoważone podróże: Odkryj zrównoważone podejście w branży turystycznej.

Jednostka 5.5: Etyczne zarządzanie łańcuchem dostaw: Dowiedz się, jak rozwijać zrównoważony i etyczny łańcuch dostaw.

Jednostka 5.6: Rozwiązania w zakresie energii odnawialnej: Poznaj technologie energii odnawialnej i ich rolę w zrównoważonym biznesie.

Ćwiczenia praktyczne: Ocena ryzyka etycznego

Dodatkowe zadania praktyczne: Kampania w mediach społecznościowych, dieta roślinna i przygotowywanie posiłków z alternatywnym białkiem, zakładanie ogrodu/działki rolnej na małą skalę, rolnictwo regeneracyjne, projektowanie zrównoważonego planu podróży.



7.0 Przykładowy harmonogram (ciąg dalszy)

Tydzień 6: Moduł 6 - Opracowanie zrównoważonego biznesplanu

Sesja 1:

Jednostka 6.1: Tworzenie biznesplanu: Poznaj kluczowe elementy zrównoważonego biznesplanu.

Praktyczne: Opracowanie deklaracji wizji zrównoważonego rozwoju

Sesja 2:

Jednostka 6.2: Opracowanie planu finansowego: Zrozumienie, jak opracować plan finansowy, który wspiera cele zrównoważonego rozwoju.

Część 6.3: Finansowanie zrównoważonych przedsięwzięć - zielone finanse: Zapoznanie się z opcjami finansowania wspierającymi zrównoważony biznes.

Praktyczne: Opracowanie propozycji finansowania

Tydzień 7: Moduł 7 - Odpowiedzialność społeczna i wspólnotowa w przedsiębiorczości

Sesja 1:

Jednostka 7.1: Angażowanie się w inicjatywy korzystne dla społeczeństwa: Dowiedz się, w jaki sposób firmy mogą wspierać dobrobyt społeczny.

Jednostka 7.2: Budowanie społeczności poprzez zaangażowanie: Odkryj, jak wspierać społeczność dla swojej firmy.

Praktyczne: Ocena potrzeb społeczności

Sesja 2:

Jednostka 7.3: Demonstrowanie przywództwa i współpracy: Zrozumienie roli przywództwa w prowadzeniu projektów opartych na społeczności.

Jednostka 7.4: Świadomości konsumentów i raportowanie zrównoważonego rozwoju: Dowiedz się, jak edukować konsumentów w zakresie dokonywania etycznych wyborów.

Rozdział 7.5: Promowanie różnorodności i integracji: Poznaj znaczenie różnorodności i integracji w zrównoważonym biznesie.

Praktyczne: Działania na rzecz społeczności

Dodatkowe zadania praktyczne: Scenariusze odgrywania ról, Analiza raportów dotyczących zrównoważonego rozwoju, Warsztaty dotyczące biznesplanów sprzyjających włączeniu społecznemu.

Tydzień 8: Moduł 8 - Mierzenie i komunikowanie wpływu na biznes

Sesja 1:

Jednostka 8.1: Definiowanie wskaźników wpływu: Dowiedz się, jak mierzyć wpływ firmy na środowisko i społeczeństwo.

Część 8.2: Ustalanie poziomów bazowych i celów: Dowiedz się, jak ustalić punkty odniesienia dla celów zrównoważonego rozwoju.

Praktyka: Opracowanie wartości bazowych

Sesja 2:

Jednostka 8.3: Korzystanie z ram i standardów: Zapoznanie się z globalnymi standardami raportowania zrównoważonego rozwoju.

Rozdział 8.4: Komunikacja i angażowanie interesariuszy: Dowiedz się, jak skutecznie komunikować działania na rzecz zrównoważonego rozwoju kluczowym interesariuszom.

Rozdział 8.5: Ciągłe doskonalenie i zdolność adaptacji: Zrozumienie, w jaki sposób firmy mogą pozostać elastyczne i ulepszać swoje inicjatywy w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Praktyka: Ocena wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education



Zostań z nami



www.fairpreneurs.eu



Co-funded by
the European Union