



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

ΜΟΝΑΔΑ 8

Μέτρηση και επικοινωνία του
αντίκτυπου της επιχείρησής σας



Co-funded by
the European Union

Αυτή η μελέτη διατίθεται με την άδεια CC BY-NC-SA.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του συγγραφέα ή των συγγραφέων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ιδρύματος για την Ανάπτυξη του Εκπαιδευτικού Συστήματος. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο φορέας που χορήγησε την επιχορήγηση μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.
2022-1-PL01-KA220-YOU-000087822



www.fairpreneurs.eu

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

- 01 Καθορισμός μετρήσεων αντικτύπου
- 02 Καθορισμός βασικών γραμμών και στόχων
- 03 Χρήση πλαισίων & προτύπων
- 04 Επικοινωνία και δέσμευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη σας
- 05 Υιοθέτηση της συνεχούς βελτίωσης και της προσαρμοστικότητας

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η μέτρηση και η κοινοποίηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων μιας επιχείρησης είναι απαραίτητη για την απόδειξη της δέσμευσής της στη βιωσιμότητα, τη διαφάνεια και τη λογοδοσία.

Η αποτελεσματική μετάδοση των θετικών αλλαγών που πραγματοποιεί μια επιχείρηση σε αυτούς τους τομείς μπορεί να ενισχύσει τη φήμη της, να προσελκύσει κοινωνικά ευαισθητοποιημένους πελάτες και επενδυτές και να οδηγήσει σε μακροπρόθεσμη επιτυχία.



ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

Θα διερευνήσουμε τον θεμελιώδη ρόλο των μετρήσεων αντικτύπου στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Οι μετρήσεις επιπτώσεων είναι βασικά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να μετρήσουν ποσοτικά και ποιοτικά την κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική συνεισφορά τους.

Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στην κατανόηση, επιλογή και αποτελεσματική εφαρμογή αυτών των μετρήσεων, ώστε να ευθυγραμμίζονται με τους οργανωτικούς στόχους και να συμβάλλουν ουσιαστικά στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης.



ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ

Οι μετρήσεις επιπτώσεων αναφέρονται στα ποσοτικά και ποιοτικά μέτρα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να αξιολογήσουν τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους στις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές πτυχές.

Αυτές οι μετρήσεις διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην παροχή πληροφοριών στις επιχειρήσεις σχετικά με τις επιδόσεις τους στον τομέα της βιωσιμότητας, βοηθώντας τις να κατανοήσουν τις θετικές ή αρνητικές επιπτώσεις που έχουν στα ενδιαφερόμενα μέρη, τις κοινότητες και το περιβάλλον.

Παραδείγματα μετρήσεων αντικτύπου:

Περιβαλλοντικά: Εκπομπές άνθρακα, χρήση νερού, παραγωγή αποβλήτων, επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα.

Κοινωνικά: Μετρήσεις ικανοποίησης εργαζομένων, δέσμευσης στην κοινότητα, ποικιλομορφίας και ένταξης.

Οικονομικά: Οικονομικά: Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα, εξοικονόμηση κόστους από μέτρα ενεργειακής απόδοσης.



Μέτρηση και λογοδοσία

Οι μετρήσεις επιπτώσεων επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να μετρήσουν και να παρακολουθήσουν την πρόοδό τους προς τους στόχους βιωσιμότητας. Με την ποσοτικοποίηση των επιπτώσεών τους, οι επιχειρήσεις μπορούν να λογοδοτήσουν για το περιβαλλοντικό και κοινωνικό τους αποτύπωμα.



Λήψη αποφάσεων

Οι μετρήσεις παρέχουν πληροφορίες βάσει δεδομένων που παρέχουν πληροφορίες για στρατηγικές αποφάσεις. Για παράδειγμα, η κατανόηση των μετρήσεων κατανάλωσης ενέργειας μπορεί να οδηγήσει σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης.



Διαφάνεια και υποβολή εκθέσεων

Τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών, των καταναλωτών και των ρυθμιστικών φορέων, απαιτούν ολοένα και περισσότερο διαφάνεια όσον αφορά τις επιπτώσεις των επιχειρήσεων. Οι σαφείς και αξιόπιστες μετρήσεις επιπτώσεων διευκολύνουν τη διαφανή υποβολή εκθέσεων, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και τη φήμη.



ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ

Η επιλογή μετρήσεων περιλαμβάνει την επιλογή σχετικών δεικτών που αντικατοπτρίζουν με ακρίβεια τις επιπτώσεις μιας επιχείρησης και ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της για τη βιωσιμότητα.

Η επιλογή των μετρήσεων εξαρτάται από παράγοντες όπως ο κλάδος, το μέγεθος της επιχείρησης, η γεωγραφική θέση και οι προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών.

ΕΞΕΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΤΡΙΣΗΣ

Συνάφεια: Μετρήσεις θα πρέπει να σχετίζονται άμεσα με τις δραστηριότητες και τις επιπτώσεις της επιχείρησης. Για παράδειγμα, μια εταιρεία παραγωγής μπορεί να δώσει προτεραιότητα σε μετρήσεις που σχετίζονται με την αποδοτικότητα των πόρων και τη μείωση των αποβλήτων.

Μετρησιμότητα: Μετρήσεις θα πρέπει να είναι μετρήσιμες με τη χρήση αξιόπιστων πηγών δεδομένων και μεθοδολογιών. Αυτό διασφαλίζει ότι τα δεδομένα που συλλέγονται είναι ακριβή και μπορούν να παρακολουθούνται με συνέπεια σε βάθος χρόνου.

Συγκρισιμότητα: Συχνά οι επιχειρήσεις συγκρίνουν τις επιδόσεις τους με τις αντίστοιχες του κλάδου ή με καθιερωμένα πρότυπα. Οι μετρήσεις που επιτρέπουν τη συγκρισιμότητα διευκολύνουν την ουσιαστική αξιολόγηση των επιδόσεων.

Ενσωμάτωση με τους στόχους: Η ευθυγράμμιση των μετρήσεων με τους οργανωτικούς στόχους διασφαλίζει ότι οι προσπάθειες για τη μέτρηση του αντίκτυπου είναι σκόπιμες και συμβάλλουν στους ευρύτερους στρατηγικούς στόχους. Για παράδειγμα, μια εταιρεία που έχει δεσμευτεί για την κοινωνική ευθύνη μπορεί να εστιάσει σε μετρήσεις που σχετίζονται με τις επενδύσεις στην κοινότητα και την ευημερία των εργαζομένων.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ

Η στρατηγική ευθυγράμμιση περιλαμβάνει την ενσωμάτωση των μετρήσεων αντικτύπου με τις συνολικές επιχειρηματικές στρατηγικές και στόχους.

Αυτή η ευθυγράμμιση εξασφαλίζει ότι οι προσπάθειες για τη βιωσιμότητα ενσωματώνονται στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και δεν θεωρούνται ως ξεχωριστές πρωτοβουλίες.

ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗΣ

Ενισχυμένη αποτελεσματικότητα: Όταν οι μετρήσεις επιπτώσεων ευθυγραμμίζονται με τους επιχειρηματικούς στόχους, γίνονται αναπόσπαστο μέρος των διαδικασιών λήψης αποφάσεων. Για παράδειγμα, εάν μια εταιρεία λιανικής πώλησης στοχεύει στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, οι μετρήσεις που σχετίζονται με τη βιώσιμη προμήθεια και τη συσκευασία μπορούν να καθοδηγήσουν τις αποφάσεις προμηθειών.

Κατανομή πόρων: Οι επιχειρήσεις μπορούν να δώσουν προτεραιότητα στους πόρους και τις επενδύσεις προς τις πρωτοβουλίες που έχουν τον σημαντικότερο αντίκτυπο στις μετρήσεις βιωσιμότητας, ευθυγραμμισμένες με τους στρατηγικούς στόχους.

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών: Η στρατηγική ευθυγράμμιση των μετρήσεων επιπτώσεων ενισχύει την επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Καταδεικνύει μια συνεκτική προσέγγιση για τη βιωσιμότητα και ενισχύει τη δέσμευση της επιχείρησης για μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Πολυπλοκότητα: Η ενσωμάτωση των μετρήσεων αντικτύπου στα υφιστάμενα συστήματα και διαδικασίες μπορεί να αποτελέσει πρόκληση, ιδίως για μεγάλους οργανισμούς με ποικίλες δραστηριότητες.

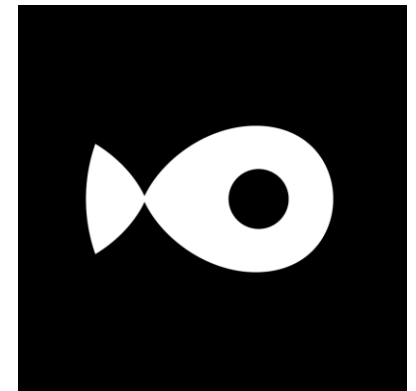
Διαθεσιμότητα δεδομένων: Η αξιόπιστη συλλογή και διαχείριση δεδομένων είναι απαραίτητη για την ουσιαστική μέτρηση του αντίκτυπου. Οι επιχειρήσεις ενδέχεται να αντιμετωπίζουν προκλήσεις όσον αφορά την πρόσβαση σε σχετικές πηγές δεδομένων ή την καθιέρωση ισχυρών διαδικασιών συλλογής δεδομένων.

Συνεχής βελτίωση: Καθώς οι επιχειρηματικές στρατηγικές εξελίσσονται, πρέπει να εξελίσσονται και οι μετρήσεις επιπτώσεων. Η συνεχής αναθεώρηση και προσαρμογή των μετρήσεων διασφαλίζει ότι παραμένουν σχετικές και ευθυγραμμισμένες με τις μεταβαλλόμενες προτεραιότητες και τις εξωτερικές προσδοκίες.



ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ: BLUE LOBSTER

Η Blue Lobster εστιάζει σε μετρήσεις επιπτώσεων και αποτελεσματική επικοινωνία με τους ενδιαφερόμενους φορείς για να μετρήσει και να μοιραστεί τα επιτεύγματά της στον τομέα της βιωσιμότητας.





Η προσέγγισή τους για τον καθορισμό και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις μετρήσεις αντικτύπου αποτελεί πρότυπο για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν διαφάνεια στις επιδόσεις τους όσον αφορά τη βιωσιμότητα.

Αναδεικνύοντας την αυστηρή μέτρηση του αντίκτυπου και την ενεργό δέσμευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, η Blue Lobster αποτελεί παράδειγμα βέλτιστων πρακτικών για την αξιολόγηση και την επικοινωνία των προσπαθειών βιωσιμότητας μιας επιχείρησης.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την αξιολόγηση του αντίκτυπου της Blue Lobster, επισκεφθείτε τη Συλλογή Μελετών Περίπτωσης.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

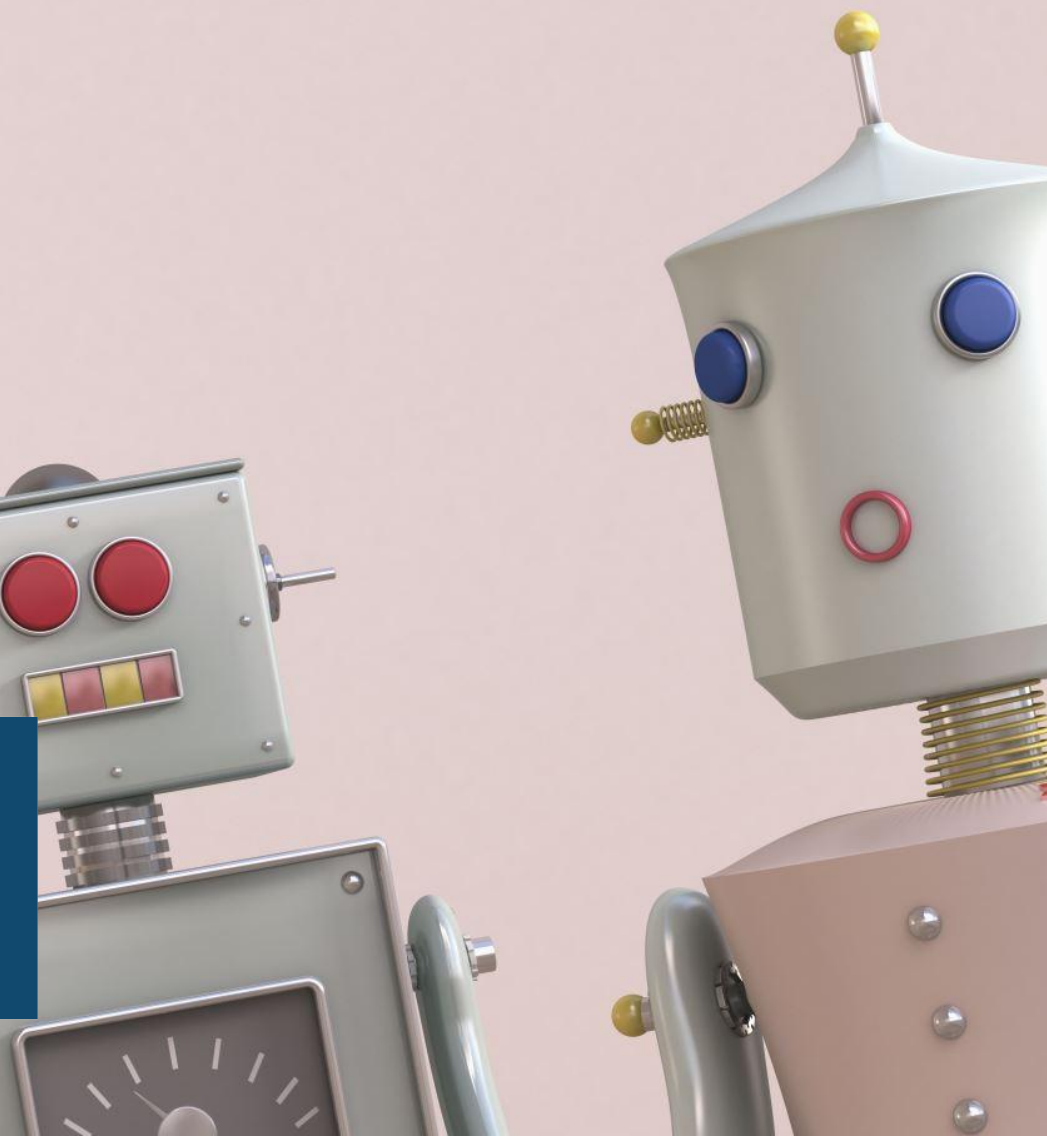
Ανάπτυξη εξατομικευμένων μετρήσεων αντικτύπου για μια νεοσύστατη επιχείρηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας:

Καθορισμός στόχων: Ξεκινήστε με τον καθορισμό των επιχειρηματικών στόχων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα, όπως η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα ή η αύξηση της υιοθέτησης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Επιλέξτε Metrics: Προσδιορίστε συγκεκριμένες μετρήσεις που ευθυγραμμίζονται με αυτούς τους στόχους, όπως ποσοστό ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ή δείκτες αντικτύπου στην κοινότητα.

Συλλογή δεδομένων: Συγκεντρώστε τις σχετικές πηγές δεδομένων που απαιτούνται για τη μέτρηση αυτών των μετρήσεων, όπως αρχεία παραγωγής ενέργειας ή εκθέσεις για την ενημέρωση της κοινότητας.

Ανάλυση επιπτώσεων: Ανάλυση των συλλεχθέντων δεδομένων για την κατανόηση της τρέχουσας κατάστασης και του αντίκτυπου των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στους στόχους βιωσιμότητας.



ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΣΒΑ)



ΣΒΑ 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη): Με την προώθηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών μέσω του καθορισμού μετρήσεων επιπτώσεων που υποστηρίζουν την οικονομική ανάπτυξη και τις ευκαιρίες αξιοπρεπούς εργασίας.

ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή): Ενθάρρυνση της υπεύθυνης κατανάλωσης και της βιώσιμης χρήσης των πόρων μέσω της υιοθέτησης προσαρμοσμένων μετρήσεων επιπτώσεων.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ENTRECOMP



1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών για την επιλογή και εφαρμογή μετρήσεων αντικτύπου.

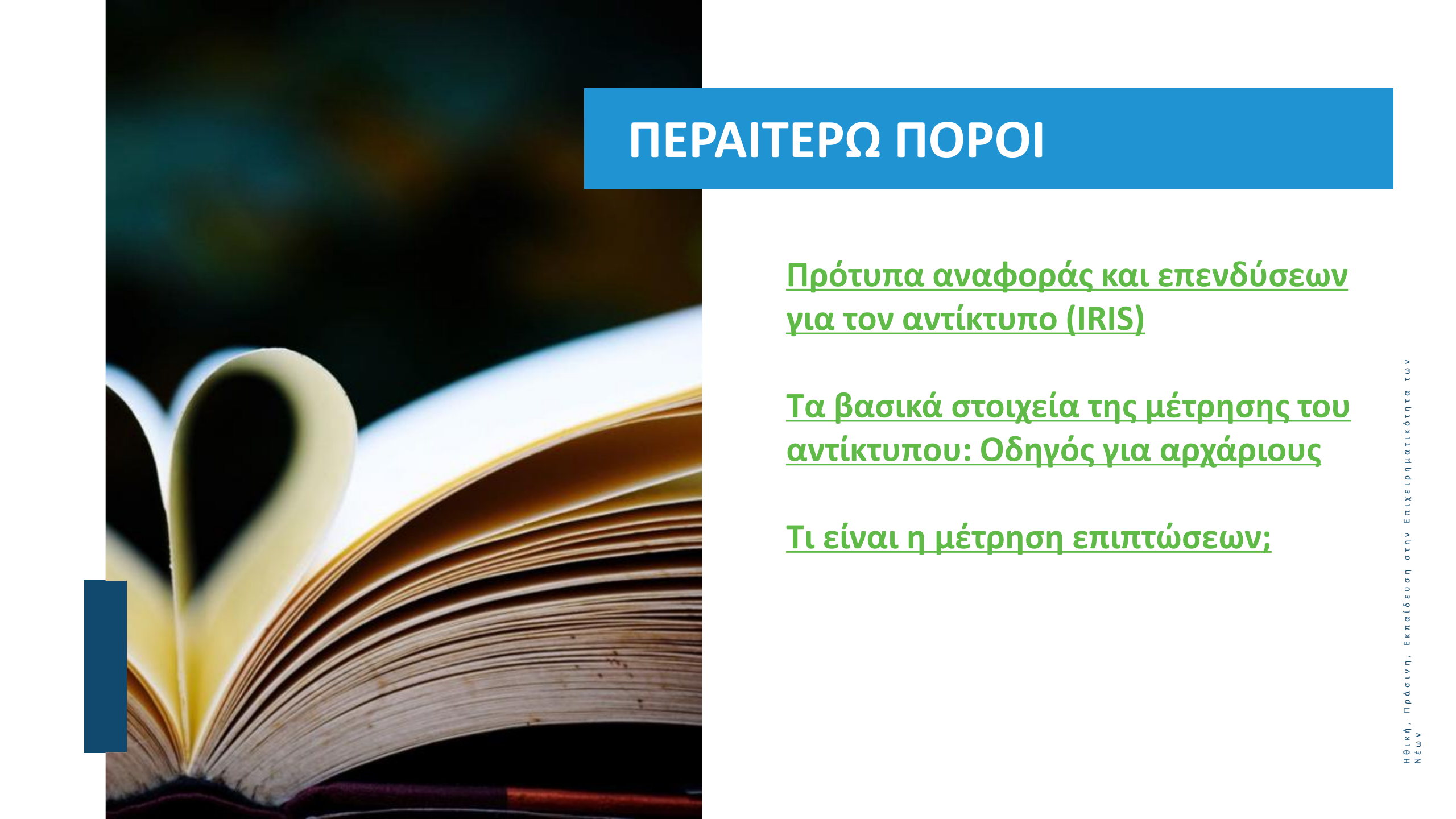
1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των επιπτώσεων των επιχειρηματικών πρακτικών και προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης μέσω εξατομικευμένων μετρήσεων επιπτώσεων.

2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Ανάλυση ευθύνης για τον καθορισμό μετρήσεων επιπτώσεων ευθυγραμμισμένων με τους επιχειρηματικούς στόχους.

2.5 Κινητοποίηση άλλων: Έμπνευση της συνεργασίας για την επιλογή και την εφαρμογή μετρήσεων επιπτώσεων που προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

3.1 Ανάλυση πρωτοβουλιών: Εντοπισμός ευκαιριών για τη μέτρηση του αντικτύπου και καθορισμός στρατηγικών στόχων με μετρήσεις αντικτύπου.

3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Αντιμετώπιση των προκλήσεων για τον καθορισμό των μετρήσεων επιπτώσεων και την αποτελεσματική μέτρηση των επιχειρηματικών επιπτώσεων.



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΟΡΟΙ

Πρότυπα αναφοράς και επενδύσεων
για τον αντίκτυπο (IRIS)

Τα βασικά στοιχεία της μέτρησης του
αντίκτυπου: Οδηγός για αρχάριους

Τι είναι η μέτρηση επιπτώσεων;





ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΧΩΝ

ΟΡΙΣΜΟΣ ΓΡΑΜΜΩΝ ΒΑΣΗΣ

Οι βάσεις είναι θεμελιώδη σημεία αναφοράς που οι επιχειρήσεις καθορίζουν για να μετρήσουν τις τρέχουσες επιδόσεις και τον αντίκτυπό τους σε διάφορους τομείς, όπως ο κοινωνικός, ο περιβαλλοντικός και ο οικονομικός.

Με τον καθορισμό των βασικών γραμμών, οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιολογήσουν πού βρίσκονται σήμερα σε σχέση με τους στόχους τους για τη βιωσιμότητα.

Αυτή η αρχική μέτρηση χρησιμεύει ως σημείο αναφοράς με βάση το οποίο μπορούν να μετρηθούν η πρόοδος και οι βελτιώσεις με την πάροδο του χρόνου.

Οι σαφείς γραμμές βάσης όχι μόνο παρέχουν εικόνα για το σημείο εκκίνησης, αλλά και επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να παρακολουθούν την αποτελεσματικότητα των πρωτοβουλιών και των στρατηγικών τους για τη βιωσιμότητα.



A hand is pointing at a digital screen that displays a series of vertical bars in various colors (red, green, blue, yellow) against a dark background. The bars are arranged in a grid-like pattern, suggesting a data visualization or a list of items. The hand is in the foreground, and the screen is in the background.

ΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΧΟΥ

Ο καθορισμός στόχων περιλαμβάνει τη διαδικασία καθορισμού συγκεκριμένων, μετρήσιμων στόχων που οι επιχειρήσεις επιδιώκουν να επιτύχουν εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου.

Οι στόχοι είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση της προόδου και την εστίαση των προσπάθειών προς τα επιθυμητά αποτελέσματα της αειφορίας. Οι στόχοι αυτοί έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι εφικτοί αλλά και φιλόδοξοι, παρέχοντας έναν οδικό χάρτη για τους οργανισμούς ώστε να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους σε τομείς όπως η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, η αύξηση της υιοθέτησης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η βελτίωση των πρακτικών διαχείρισης αποβλήτων και η προώθηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης.

Οι σαφώς καθορισμένοι στόχοι όχι μόνο αποσαφηνίζουν τις προτεραιότητες, αλλά και παρακινούν τους ενδιαφερόμενους και ευθυγραμμίζουν τις προσπάθειες προς τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης.



ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

Οι βάσεις και οι στόχοι αποτελούν το θεμέλιο για έναν κύκλο συνεχούς βελτίωσης στις επιχειρήσεις.

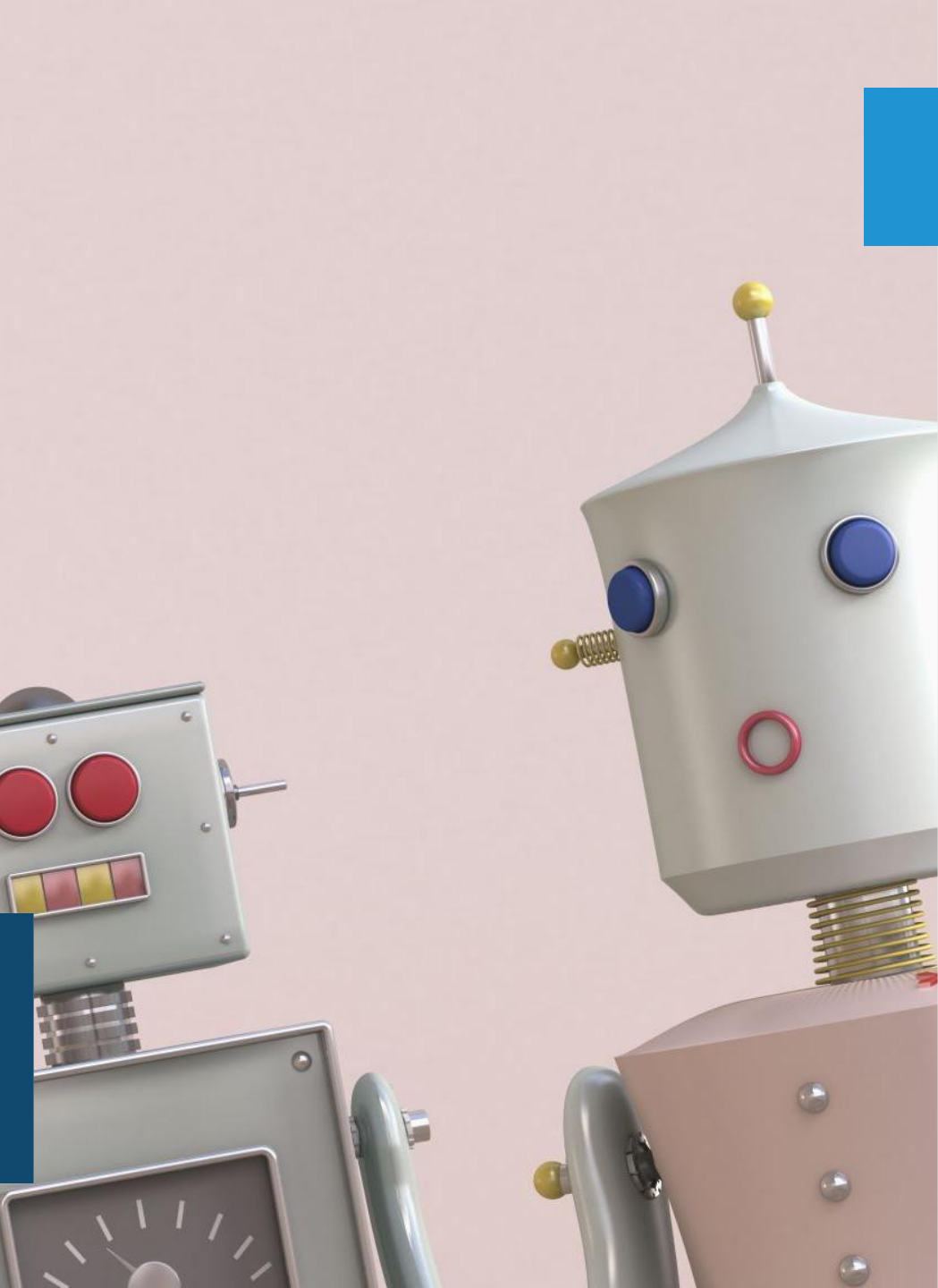
Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει την τακτική αξιολόγηση των επιδόσεων σε σχέση με τις καθιερωμένες βάσεις, τη βελτίωση των στρατηγικών με βάση τις γνώσεις που αποκτώνται και τον καθορισμό νέων στόχων για περαιτέρω πρόοδο.

Η συνεχής βελτίωση διασφαλίζει ότι οι επιχειρήσεις παραμένουν προσαρμόσιμες και ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες προκλήσεις και ευκαιρίες βιωσιμότητας. Βελτιώνοντας τις πρακτικές τους για τη βιωσιμότητα, οι οργανισμοί μπορούν να προωθήσουν θετικές επιπτώσεις, να ενισχύσουν το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα και να συμβάλουν ουσιαστικά στις παγκόσμιες ατζέντες βιωσιμότητας.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Ανάπτυξη βασικής γραμμής: Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν στην ανάπτυξη βασικών γραμμών για βασικές μετρήσεις επιπτώσεων με βάση πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια. Η άσκηση αυτή περιλαμβάνει:

- Ανάλυση ιστορικών δεδομένων, τρεχουσών πρακτικών και κλαδικών σημείων αναφοράς για τον καθορισμό ουσιαστικών σημείων εκκίνησης για τη μέτρηση του αντικτύπου.
- Προσδιορισμός σχετικών μετρήσεων, όπως η μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, η βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης, η μείωση των αποβλήτων και οι δείκτες κοινωνικού αντίκτυπου.
- Χρήση προσεγγίσεων βασισμένων στα δεδομένα για την ποσοτικοποίηση των τρεχόντων επιπέδων απόδοσης και τον εντοπισμό τομέων για βελτίωση.



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Καθορισμός στόχων: Οι συμμετέχοντες θα καθορίσουν στόχους που αντικατοπτρίζουν τις επιθυμητές θετικές επιπτώσεις, ευθυγραμμισμένες με τους επιχειρηματικούς στόχους και τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ). Η άσκηση αυτή περιλαμβάνει:

Εφαρμογή των κριτηρίων SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) για τον καθορισμό στόχων που είναι σαφείς, μετρήσιμοι και εφαρμόσιμοι.

Ευθυγράμμιση των στόχων με τις επιχειρηματικές στρατηγικές και τις προτεραιότητες βιωσιμότητας για την προώθηση ουσιαστικών αλλαγών.

Λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών και τα εξωτερικά σημεία αναφοράς για να διασφαλιστεί ότι οι στόχοι είναι φιλόδοξοι αλλά και ρεαλιστικοί.



ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΣΒΑ) ΚΑΙ ΤΗΝ ENTRECOMP

ΣΒΑ 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη): Καθορισμός στόχων για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και ευκαιρίες αξιοπρεπούς εργασίας.

ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή): Καθορισμός βασικών γραμμών για την ενθάρρυνση υπεύθυνων πρακτικών κατανάλωσης και παραγωγής.

EntreComp (Πλαίσιο επιχειρηματικών ικανοτήτων)

1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη στόχων SMART που είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, επιτεύξιμοι, σχετικοί και χρονικά περιορισμένοι.

3.1 Ανάλυση πρωτοβουλίας: Έναρξη της διαδικασίας καθορισμού βασικών γραμμών και στόχων για την αξιολόγηση των επιπτώσεων.

2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπλοκή των ενδιαφερομένων στη διαδικασία καθορισμού στόχων για την προώθηση της συνεχούς βελτίωσης.



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΟΡΟΙ

Ο απόλυτος οδηγός για τους στόχους βιωσιμότητας

Αποκωδικοποίηση του Λαβύρινθου:
Ο οδηγός σας για τα πλαίσια
υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας

Στόχοι βασισμένοι στην επιστήμη:
Δράση για το κλίμα



03

ΧΡΗΣΗ ΠΛΑΙΣΙΩΝ & ΠΡΟΤΥΠΩΝ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ-ΠΛΑΙΣΙΟ

Τα πλαίσια μέτρησης των επιπτώσεων είναι βασικά εργαλεία που παρέχουν δομημένες μεθοδολογίες στις επιχειρήσεις για την αξιολόγηση και την επικοινωνία των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διακυβερνητικών τους επιπτώσεων (ESG).

Αυτά τα πλαίσια βοηθούν τις επιχειρήσεις να αντιστοιχίσουν τις πρακτικές τους με τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας, όπως οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ), και να διασφαλίσουν τη συνέπεια στη μέτρηση και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις επιπτώσεις τους.

Η κατανόηση και η εφαρμογή πλαισίων μέτρησης επιπτώσεων περιλαμβάνει την επιλογή κατάλληλων μετρήσεων, τη συλλογή σχετικών δεδομένων και την ανάλυση των αποτελεσμάτων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας. Για παράδειγμα, πλαίσια όπως το Global Reporting Initiative (GRI) προσφέρουν ολοκληρωμένες κατευθυντήριες γραμμές για την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις επιπτώσεις της ESG σε διάφορους τομείς, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και τη συγκρισιμότητα των μετρήσεων των επιδόσεων βιωσιμότητας.



ΠΡΟΤΥΠΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

Η εξοικείωση με τα ευρέως αναγνωρισμένα πρότυπα υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις επιδράσεις τους στο πλαίσιο της ESG.

Πρότυπα όπως η Παγκόσμια Πρωτοβουλία για την υποβολή εκθέσεων (GRI) και το Συμβούλιο Λογιστικών Προτύπων Βιωσιμότητας (SASB) παρέχουν δομημένα πλαίσια και κατευθυντήριες γραμμές για τη διαφανή υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις επιδόσεις βιωσιμότητας.



Η Παγκόσμια Πρωτοβουλία για την υποβολή εκθέσεων (GRI)

Το Global Reporting Initiative (GRI) είναι γνωστό για την ολοκληρωμένη προσέγγισή του στην υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας, προσφέροντας τυποποιημένες μετρήσεις και γνωστοποιήσεις που καλύπτουν οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις. Οι κατευθυντήριες γραμμές του GRI βοηθούν τις επιχειρήσεις να γνωστοποιούν σχετικές πληροφορίες σχετικά με τη διαχειριστική τους προσέγγιση, τις πολιτικές και τους δείκτες επιδόσεων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα.

Συμβούλιο Λογιστικών Προτύπων Αειφορίας (SASB)

Το Συμβούλιο Λογιστικών Προτύπων Βιωσιμότητας (SASB) επικεντρώνεται σε ειδικά βιομηχανικά πρότυπα που επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να αναφέρουν οικονομικά σημαντικές πληροφορίες για τη βιωσιμότητα. Τα πρότυπα του SASB έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι ειδικά για τον κλάδο, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να γνωστοποιούν τους παράγοντες ESG που είναι πιο σχετικοί με τις οικονομικές επιδόσεις του κλάδου τους.



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ανάπτυξη αποτελεσματικών επικοινωνιακών δεξιοτήτων κατά την εφαρμογή των πλαισίων είναι απαραίτητη για τις επιχειρήσεις ώστε να διατυπώνουν με σαφήνεια και πειστικότητα τα δεδομένα για τον αντίκτυπό τους.

Η αποτελεσματική κοινοποίηση των δεδομένων επιπτώσεων όχι μόνο ενημερώνει τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με τις προσπάθειες της εταιρείας για βιωσιμότητα, αλλά και ενισχύει τη φήμη του οργανισμού ως υπεύθυνου εταιρικού πολίτη.

Η αποτελεσματική επικοινωνία των δεδομένων επιπτώσεων περιλαμβάνει τη μετάφραση πολύπλοκων μετρήσεων βιωσιμότητας σε σημαντικές πληροφορίες που βρίσκουν απήχηση σε διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών, των πελατών, των εργαζομένων και της κοινότητας.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Εφαρμογή πλαισίου: Οι συμμετέχοντες θα εφαρμόσουν πλαίσια μέτρησης επιπτώσεων για την αξιολόγηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Επιλογή πλαισίων: Επιλογή πλαισίων όπως το GRI και το SASB που ευθυγραμμίζονται με τους επιχειρηματικούς στόχους και τα πρότυπα του κλάδου.

Συλλογή και ανάλυση δεδομένων: Συλλογή σχετικών δεδομένων με τη χρήση των επιλεγμένων πλαισίων, συμπεριλαμβανομένων τόσο ποσοτικών μετρήσεων (π.χ. εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, χρήση ενέργειας) όσο και ποιοτικών στοιχείων (π.χ. εκτιμήσεις κοινωνικών επιπτώσεων).

Στρατηγική ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ: Ερμηνεία των ευρημάτων για να διασφαλιστεί η ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών πρακτικών με συγκεκριμένους ΣΒΑ, δίνοντας προτεραιότητα στον παγκόσμιο αντίκτυπο.

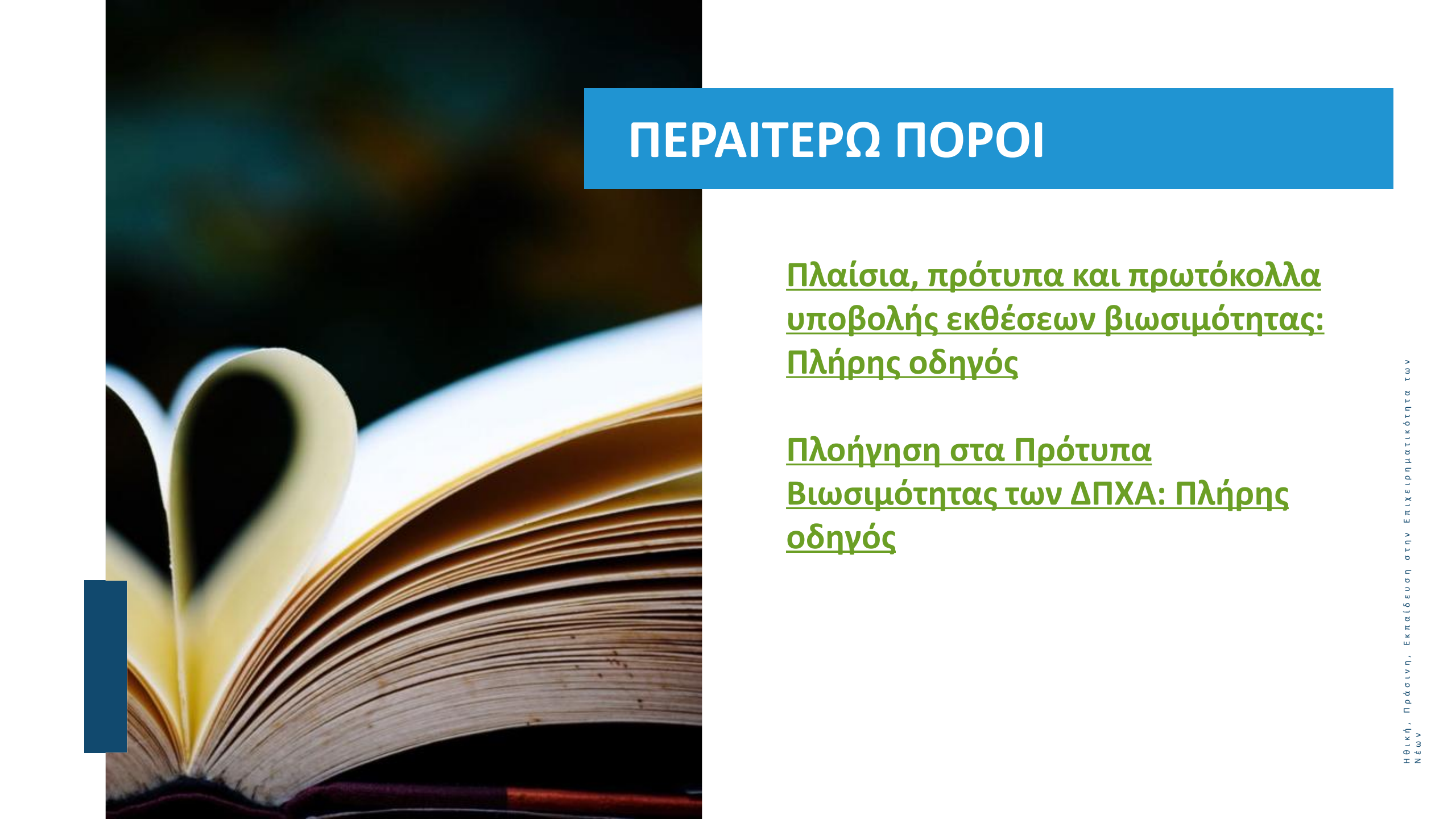
ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΣΒΑ)



ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή): Χρήση πλαισίων για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών και διαφανών εκθέσεων.

ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα): Αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων για τον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

ΣΒΑ 17 (Συμπράξεις για τους Στόχους): Συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω αξιόπιστης επικοινωνίας για τον αντίκτυπο.



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΟΡΟΙ

Πλαίσια, πρότυπα και πρωτόκολλα υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας: Πλήρης οδηγός

Πλοήγηση στα Πρότυπα Βιωσιμότητας των ΔΠΧΑ: Πλήρης οδηγός



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΣΑΣ

A hand holding a pen points to a line graph on a screen. The graph shows a fluctuating line with a prominent peak. A dark blue rectangular block is positioned above the graph. The background is a light blue grid.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

Η κατανόηση των ενδιαφερόμενων μερών σημαίνει ότι αναγνωρίζετε ότι πρόκειται για άτομα ή ομάδες που επηρεάζονται ή είναι σε θέση να επηρεάσουν τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες.

Τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνουν πελάτες, εργαζόμενους, επενδυτές, μέλη της κοινότητας, προμηθευτές και ρυθμιστικές αρχές, καθένα με μοναδικούς ρόλους, συμφέροντα και επίπεδα επιρροής.

Η κατηγοριοποίηση των ενδιαφερομένων χρησιμοποιεί εργαλεία όπως οι χάρτες ενδιαφερομένων για τον εντοπισμό του ενδιαφέροντος και της επιρροής τους, εστιάζοντας σε εκείνους που έχουν τον σημαντικότερο αντίκτυπο ή που επηρεάζονται περισσότερο, εξασφαλίζοντας την αποδοτική κατανομή των πόρων και την αποτελεσματική δέσμευση.



ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ

Η σύνταξη σαφών, συνοπτικών και πειστικών μηνυμάτων προσαρμοσμένων στις διάφορες ομάδες ενδιαφερομένων ενισχύει τη συνάφεια και τον αντίκτυπο. Η συνέπεια σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας δημιουργεί εμπιστοσύνη και αξιοπιστία.

Τεχνικές όπως το μοντέλο AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) καθοδηγούν τη δημιουργία μηνυμάτων για να τραβήξουν την προσοχή, να δημιουργήσουν ενδιαφέρον, να δημιουργήσουν επιθυμία για συμμετοχή και να προκαλέσουν δράση.

Οι τεχνικές αφήγησης καθιστούν τα μηνύματα πιο κατανοητά και αξιομνημόνευτα με την ανάδειξη πραγματικών παραδειγμάτων και επιτυχιών.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ

Η οικοδόμηση σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνει προληπτικές και όχι αντιδραστικές αλληλεπιδράσεις. Η τακτική επαφή χτίζει εμπιστοσύνη και διατηρεί την επικοινωνία ανοιχτή.

Η διαφάνεια και η λογοδοσία ενθαρρύνουν την εμπιστοσύνη με την ειλικρινή ανταλλαγή πληροφοριών και τη λογοδοσία της επιχείρησης. Η ενθάρρυνση του διαλόγου βοηθά στην κατανόηση των ανησυχιών των ενδιαφερομένων μερών, οικοδομώντας τον αμοιβαίο σεβασμό.

Οι προσεγγίσεις περιλαμβάνουν τακτικές ενημερώσεις μέσω ενημερωτικών δελτίων, εκθέσεων και συναντήσεων. Οι συνεδρίες ανατροφοδότησης συγκεντρώνουν τις απόψεις των ενδιαφερομένων μερών για τη βελτίωση των πρακτικών και των στρατηγικών.

Οι κοινοτικές συναντήσεις εμπλέκουν τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη, αντιμετωπίζοντας τις ανησυχίες τους και συζητώντας τις επιπτώσεις. Οι επιτροπές ενδιαφερομένων εμπλέκουν τους βασικούς ενδιαφερόμενους στη λήψη αποφάσεων, διασφαλίζοντας ότι οι φωνές τους ακούγονται.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Προσδιορίστε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη που σχετίζονται με την επιχείρησή σας ή το έργο σας.

Βήματα:

- Καταγράψτε όλα τα πιθανά ενδιαφερόμενα μέρη που ενδέχεται να επηρεαστούν ή να έχουν αντίκτυπο στις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες.
- Αναλύστε τα συμφέροντα, τις προσδοκίες και το επίπεδο επιρροής κάθε ενδιαφερόμενου.
- Χρησιμοποιήστε αυτές τις πληροφορίες για να κατηγοριοποιήσετε τα ενδιαφερόμενα μέρη με βάση τη σημασία και τη συνάφεια τους με τους επιχειρηματικούς σας στόχους.

Αποτελέσματα: Δημιουργήστε έναν χάρτη ενδιαφερομένων μερών που να αναπαριστά οπτικά την ανάλυσή σας. Συμπεριλάβετε μια σύντομη έκθεση ανάλυσης που να περιγράφει λεπτομερώς τα ενδιαφέροντα και τις προσδοκίες κάθε κατηγορίας ενδιαφερομένων.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΣΒΑ 17: Σύμπραξη για τους Στόχους: Με τη δημιουργία συνεργατικών δεσμεύσεων των ενδιαφερομένων μερών για την προώθηση της διαφάνειας και της λογοδοσίας στην υποβολή εκθέσεων σχετικά με τον αντίκτυπο.

ΣΒΑ 8: Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Μέσω της συμμετοχικής συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών για την υποστήριξη της τοπικής οικονομικής ανάπτυξης και των ευκαιριών αξιοπρεπούς εργασίας.

ΣΒΑ 12: Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Υποστηρίζοντας βιώσιμες πρακτικές στη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ENTRECOMP



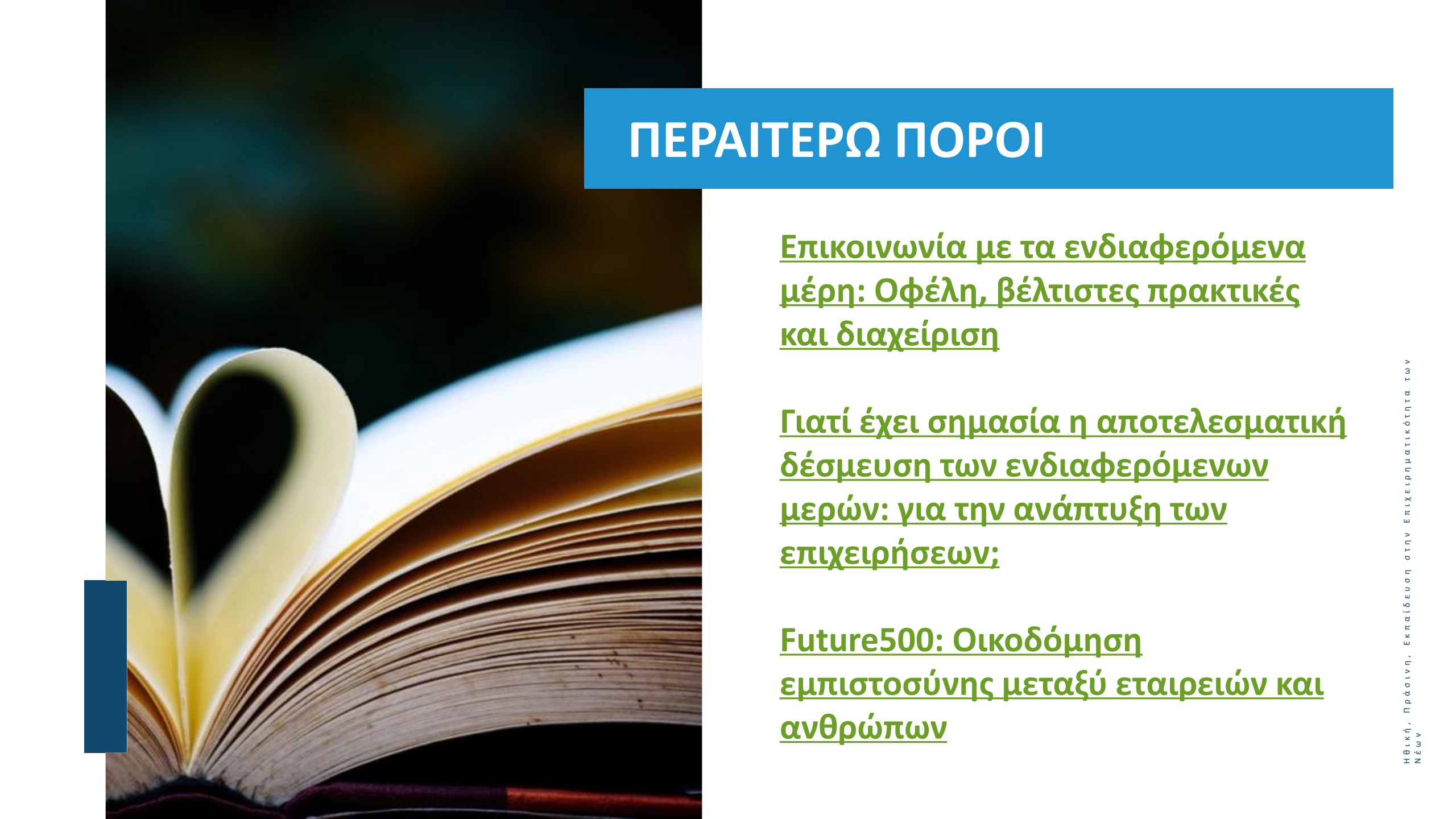
1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη καινοτόμων στρατηγικών επικοινωνίας για την αποτελεσματική συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών και την προώθηση της διαφάνειας στην υποβολή εκθέσεων σχετικά με τον αντίκτυπο.

1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Ενσωμάτωση ηθικών προβληματισμών στις πρακτικές δέσμευσης των ενδιαφερομένων μερών για τη δημιουργία βιώσιμων επιχειρηματικών σχέσεων.

2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Ανάπτυξη αυτοπεποίθησης και προσαρμοστικότητας στα συλ επικοινωνίας για την αποτελεσματική συμμετοχή διαφορετικών ομάδων ενδιαφερομένων.

2.5 Κινητοποίηση άλλων: Ενθάρρυνση των ενδιαφερομένων μερών να συμμετέχουν ενεργά σε πρωτοβουλίες αναφοράς επιπτώσεων μέσω αποτελεσματικών στρατηγικών επικοινωνίας και δέσμευσης.

3.1 Ανάληψη πρωτοβουλίας: Προληπτικός εντοπισμός ευκαιριών για τη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών και λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων για τη βελτίωση της αναφοράς των επιχειρηματικών επιπτώσεων.



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΟΡΟΙ

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα
μέρη: Οφέλη, βέλτιστες πρακτικές
και διαχείριση

Γιατί έχει σημασία η αποτελεσματική
δέσμευση των ενδιαφερόμενων
μερών: για την ανάπτυξη των
επιχειρήσεων;

Future500: Οικοδόμηση
εμπιστοσύνης μεταξύ εταιρειών και
ανθρώπων



**ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ
ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΗΣ
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

05



ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

Η συνεχής βελτίωση περιλαμβάνει τη συστηματική επανεξέταση και βελτίωση των επιχειρηματικών διαδικασιών ώστε να διατηρούνται οι θετικές επιπτώσεις με την πάροδο του χρόνου. Εξασφαλίζει ότι οι επιχειρήσεις παραμένουν ανταγωνιστικές και ανταποκρίνονται, βελτιστοποιώντας την αποδοτικότητα και δημιουργώντας καινοτομία.

Μεθοδολογίες όπως το Plan-Do-Check-Act (PDCA), το Lean και το Six Sigma παρέχουν δομημένες προσεγγίσεις για τον εντοπισμό τομέων βελτίωσης, την εφαρμογή αλλαγών και τη συνεχή βελτίωση των λειτουργιών.



PLAN-DO-CHECK-ACT (PDCA)

Η μέθοδος αυτή βοηθά τις επιχειρήσεις να κάνουν σταδιακές βελτιώσεις ακολουθώντας τέσσερα απλά βήματα.

Πρώτον, στο **στάδιο του Σχεδίου**, εντοπίζετε έναν τομέα που χρειάζεται βελτίωση και καταστρώνετε ένα σχέδιο. Στη συνέχεια, στο **στάδιο Do**, δοκιμάζετε το σχέδιο σε μικρή κλίμακα για να δείτε πώς λειτουργεί. Το **στάδιο ελέγχου** περιλαμβάνει την εξέταση των αποτελεσμάτων για να διαπιστώσετε αν το σχέδιο λειτούργησε.

Τέλος, στο **στάδιο της Πράξης**, πραγματοποιείτε τις απαραίτητες προσαρμογές και κάνετε τις αλλαγές μέρος της τυπικής σας διαδικασίας, αν ήταν επιτυχείς. Η PDCA είναι μια δημοφιλής μέθοδος για τη διασφάλιση συνεχών βελτιώσεων.



LEAN

Το Lean επικεντρώνεται στο να καταστήσει τις διαδικασίες σας πιο αποτελεσματικές με την αποκοπή της σπατάλης. Περιλαμβάνει την εξέταση του τρόπου με τον οποίο γίνεται η εργασία και την εξεύρεση τρόπων για τον εξορθολογισμό της.

Για παράδειγμα, η **χαρτογράφηση ροής αξίας** σας βοηθά να δείτε ποια τμήματα της διαδικασίας σας δεν προσθέτουν αξία και θα πρέπει να καταργηθούν. Η προσέγγιση **5S** (Sort, Set in order, Shine, Standardise, Sustain) βοηθά να διατηρούνται οι χώροι εργασίας οργανωμένοι και αποτελεσματικοί. **Το Kaizen** ενθαρρύνει όλους στον οργανισμό να κάνουν μικρές, συνεχείς βελτιώσεις.



SIX SIGMA

Το Six Sigma αφορά τη βελτίωση της ποιότητας μέσω της μείωσης των σφαλμάτων και της μεταβλητότητας.

Χρησιμοποιεί μια δομημένη μέθοδο που ονομάζεται **DMAIC** (Define, Measure, Analyse, Improve, Control) για την επίλυση προβλημάτων και τη βελτίωση των διαδικασιών.

Αυτό περιλαμβάνει τον ορισμό του προβλήματος, τη μέτρηση της τρέχουσας απόδοσης, την ανάλυση των δεδομένων για την εξεύρεση των αιτιών των προβλημάτων, τη βελτίωση της διαδικασίας με βάση την ανάλυση αυτή και τον έλεγχο της διαδικασίας για τη διατήρηση των βελτιώσεων.

Το Έξι Σίγμα χρησιμοποιεί επίσης διάφορα στατιστικά εργαλεία για την παρακολούθηση της προόδου και τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των αλλαγών.



ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Η προσαρμοστικότητα αναφέρεται στην ικανότητα των επιχειρήσεων να προσαρμόζουν τις στρατηγικές και τις πρακτικές τους στις εξελισσόμενες συνθήκες. Επιτρέπει στους οργανισμούς να διατηρούν τη συνάφεια και τη βιωσιμότητα εν μέσω μεταβαλλόμενων δυναμικών της αγοράς, τεχνολογικών εξελίξεων και κανονιστικών τοπίων.

Στρατηγικές όπως ο σχεδιασμός σεναρίων και η ισχυρή διαχείριση κινδύνων είναι απαραίτητες για την πρόβλεψη και την αποτελεσματική αντιμετώπιση των αβεβαιοτήτων, την προώθηση της ευελιξίας και τη δημιουργία κουλτούρας καινοτομίας εντός του οργανισμού.



ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Μια βασική στρατηγική για την ενίσχυση της προσαρμοστικότητας είναι ο **σχεδιασμός σεναρίων**. Η προσέγγιση αυτή περιλαμβάνει τη φαντασία διαφόρων μελλοντικών σεναρίων και την προετοιμασία για αυτά.

Με την εξέταση διαφορετικών πιθανών αποτελεσμάτων, οι επιχειρήσεις μπορούν να εντοπίζουν κινδύνους και ευκαιρίες, να αναπτύσσουν ευέλικτες στρατηγικές και να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.

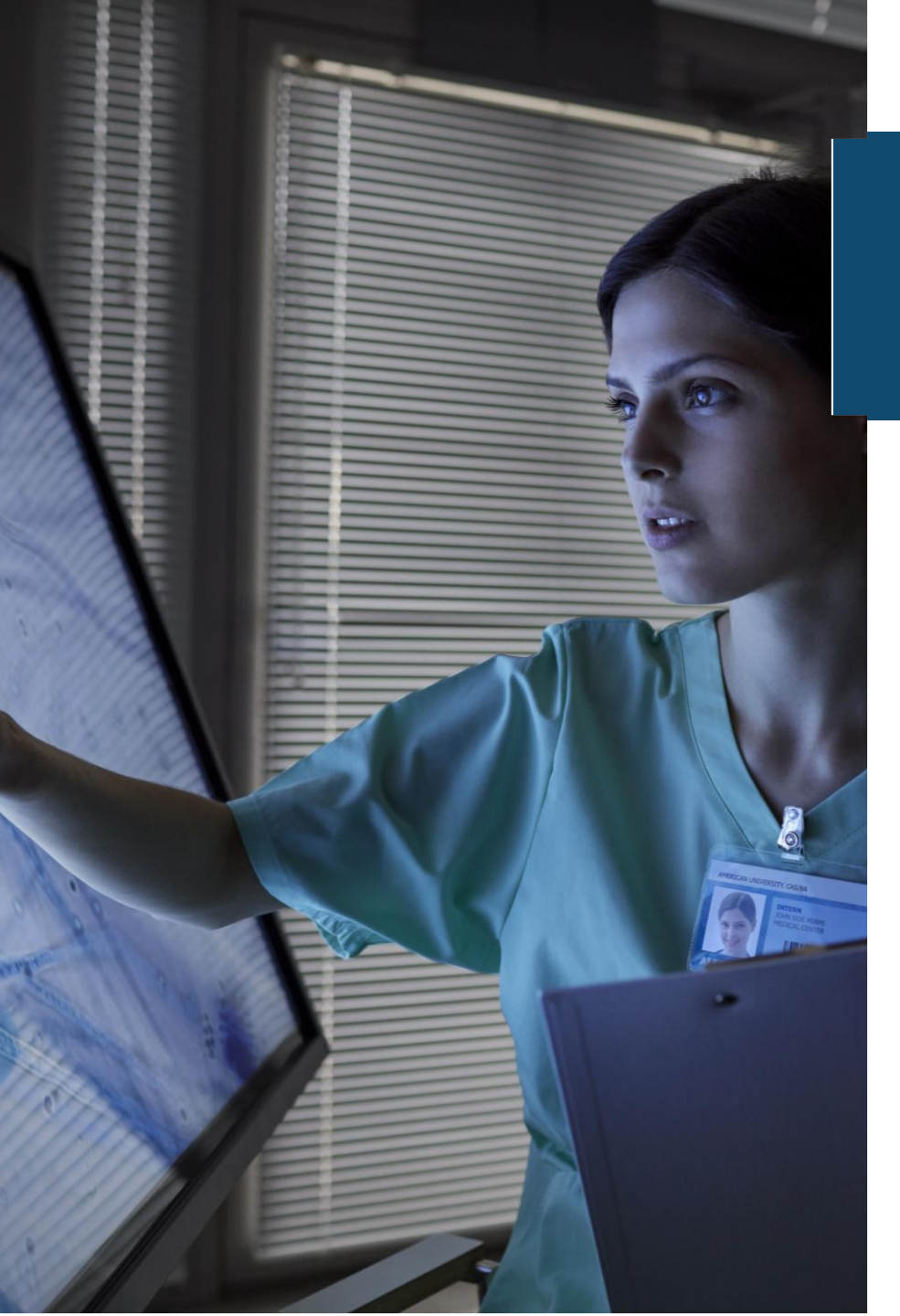
Αυτός ο προληπτικός σχεδιασμός βοηθά τους οργανισμούς να προβλέπουν τις αλλαγές και να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά, διασφαλίζοντας ότι είναι προετοιμασμένοι για πολλαπλά πιθανά μέλλοντα.



ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Η διαχείριση των κινδύνων είναι ένα άλλο ζωτικό στοιχείο της προσαρμοστικότητας. Πρόκειται για τη διαδικασία που περιλαμβάνει τον εντοπισμό πιθανών κινδύνων, την αξιολόγηση της πιθανότητας και των επιπτώσεών τους και την ανάπτυξη στρατηγικών για τη μείωσή τους.

Η αποτελεσματική διαχείριση των κινδύνων απαιτεί από τις επιχειρήσεις να παρακολουθούν συνεχώς τους κινδύνους και να προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους ανάλογα με τις ανάγκες. Αυτή η συνεχής παρακολούθηση βοηθά τους οργανισμούς να αντιμετωπίζουν τις απειλές πριν αυτές γίνουν κρίσιμα ζητήματα, διατηρώντας τη σταθερότητα και τη βιωσιμότητα.

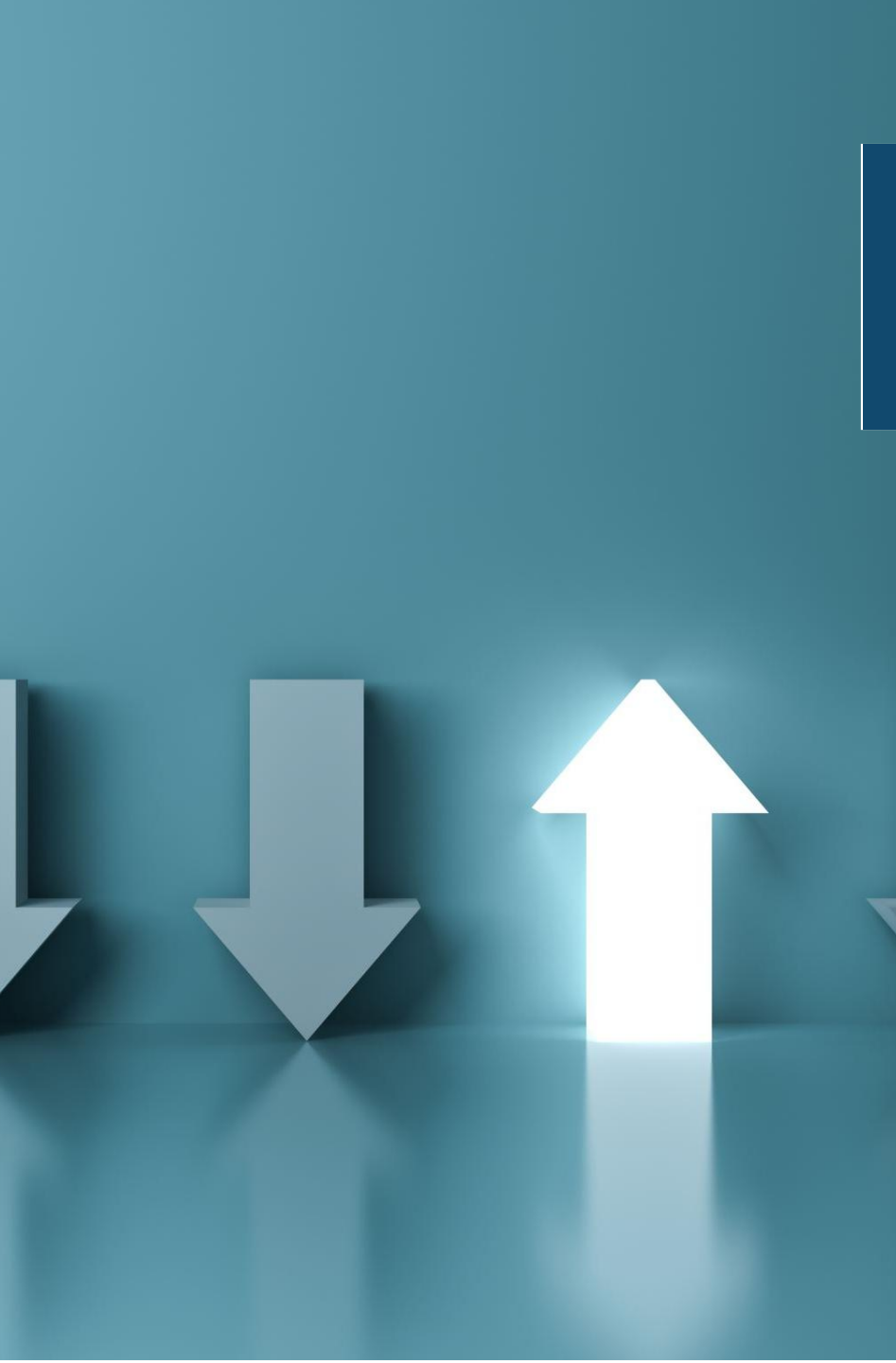


ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Η διαχείριση των αλλαγών διαδραματίζει επίσης βασικό ρόλο στη δημιουργία προσαρμοστικότητας. Αυτή η δομημένη προσέγγιση βοηθά τους οργανισμούς να περιηγηθούν ομαλά στις μεταβάσεις. Η σαφής επικοινωνία είναι απαραίτητη, καθώς εξηγεί τους λόγους για τις αλλαγές και τα οφέλη τους.

Η παροχή κατάρτισης και υποστήριξης διασφαλίζει ότι οι εργαζόμενοι είναι καλά εξοπλισμένοι για να χειρίζονται νέες διαδικασίες ή συστήματα.

Επιπλέον, η συλλογή ανατροφοδότησης βοηθά στην αντιμετώπιση των ανησυχιών και στη βελτίωση της διαδικασίας αλλαγής, καθιστώντας τις μεταβάσεις πιο εύχρηστες και αποτελεσματικές.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Για τη μέτρηση και τη βελτίωση των επιδόσεων βιωσιμότητας, οι οργανισμοί χρησιμοποιούν βασικά εργαλεία όπως **οι κάρτες αποτελεσμάτων βιωσιμότητας** και οι **αξιολογήσεις επιπτώσεων**.

Οι κάρτες αποτελεσμάτων βιωσιμότητας παρακολουθούν βασικές μετρήσεις, όπως η χρήση ενέργειας, η διαχείριση αποβλήτων και ο κοινωνικός αντίκτυπος. Συμβάλλουν στη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων σε σχέση με τα πρότυπα του κλάδου και παρέχουν διαφανείς αναφορές στα ενδιαφερόμενα μέρη.

Οι εκτιμήσεις επιπτώσεων αξιολογούν τις ευρύτερες επιπτώσεις των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. **Οι εκτιμήσεις περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ΕΠΕ)** επικεντρώνονται στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, όπως οι εκπομπές, οι **εκτιμήσεις κοινωνικών επιπτώσεων (ΕΠΕ)** εξετάζουν τις επιπτώσεις στην κοινότητα και οι εκτιμήσεις οικονομικών επιπτώσεων εξετάζουν τα οικονομικά οφέλη και κόστη.



ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΙΣΣΑΣ & ΦΥΣΗΣ

To Ecophys Bee & Nature Centre

αποτελεί παράδειγμα για το πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να υιοθετήσουν τη συνεχή βελτίωση και την προσαρμοστικότητα για να προωθήσουν τις προσπάθειές τους για αειφc -'-

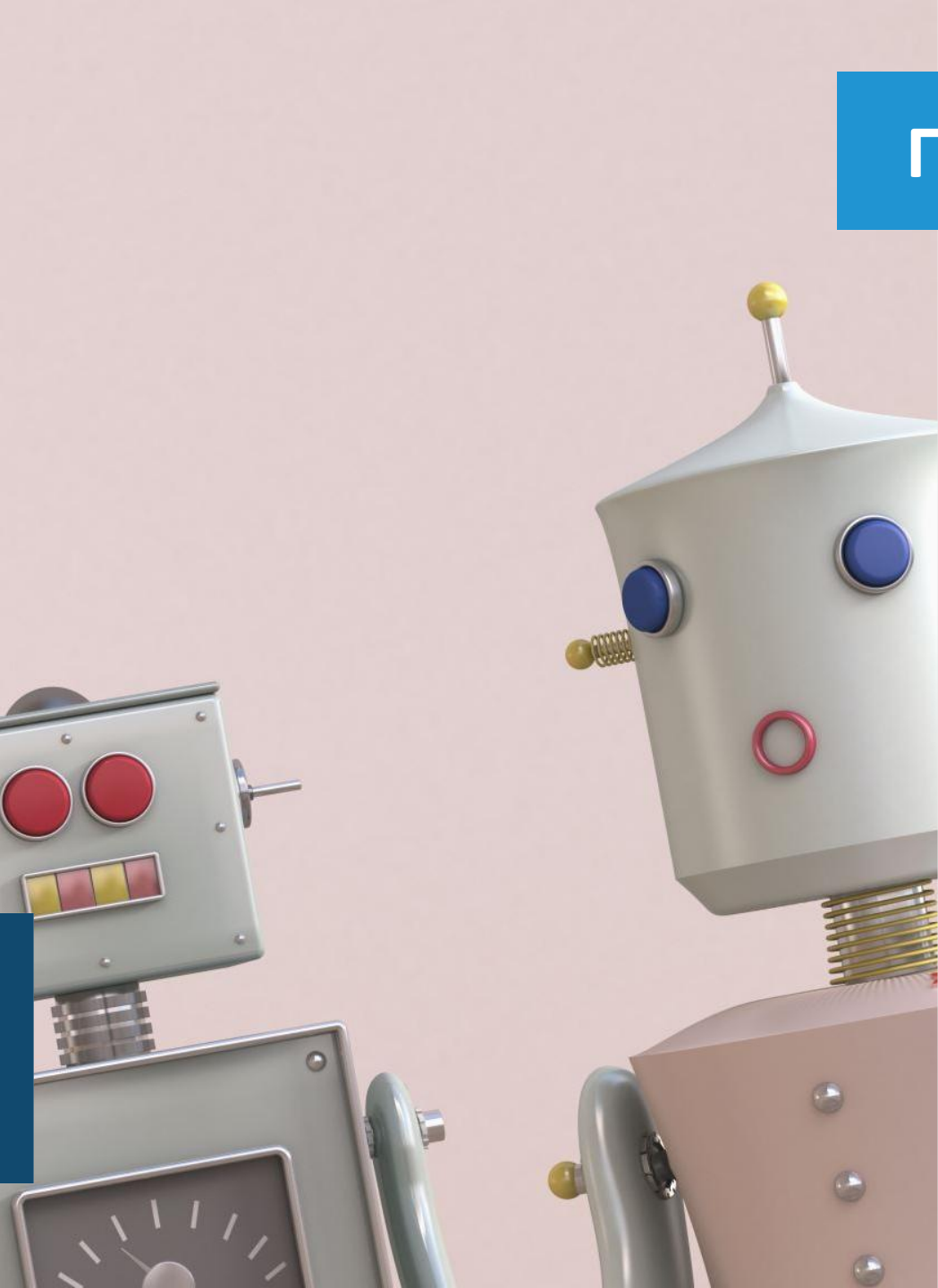




Βελτιώνουν ενεργά τις πρακτικές τους για να βελτιώσουν τα περιβαλλοντικά αποτελέσματα, γεγονός που αντανακλά τη δέσμευση για συνεχή προσαρμογή ως απάντηση στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες.

Ενσωματώνοντας την ανατροφοδότηση και εξελίσσοντας τις στρατηγικές τους, **το Κέντρο Μελισσοκομίας και Φύσης Ecophysis** επιδεικνύει αποτελεσματικούς τρόπους διατήρησης και βελτίωσης των επιδόσεων βιωσιμότητας με την πάροδο του χρόνου.

Μάθετε περισσότερα για την προσέγγιση **του Κέντρου Μέλισσας και Φύσης Ecophysis** στη συνεχή βελτίωση και την προσαρμοστικότητα, επισκεπτόμενοι **τη Συλλογή Μελετών Περίπτωσης**.



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Αξιολόγηση επιδόσεων βιωσιμότητας

Στόχος: Αξιολόγηση των επιδόσεων βιωσιμότητας μιας εταιρείας με τη χρήση καρτών αποτελεσμάτων.

Βήματα:

Επιλέξτε μια εταιρεία: Επιλέξτε έναν οργανισμό για αξιολόγηση.

Συλλογή δεδομένων: Συλλέξτε πληροφορίες σχετικά με τη χρήση ενέργειας, τα απόβλητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο.

Χρησιμοποιήστε κάρτες αποτελεσμάτων: Μετρήστε την απόδοση με κάρτες αποτελεσμάτων βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των KPI και της συγκριτικής αξιολόγησης.

Προσδιορισμός τομέων για βελτίωση: Αναλύστε τα δεδομένα για να εντοπίσετε τις αδυναμίες.

Αναπτύξτε ένα σχέδιο δράσης: Δημιουργήστε ένα σχέδιο με στόχους, δράσεις, χρονοδιάγραμμα και μετρήσεις για βελτίωση.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΣΒΑ 9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές: Με τη συνεχή βελτίωση των πρακτικών βιωσιμότητας, οι επιχειρήσεις προωθούν την καινοτομία και ενισχύουν τη λειτουργική τους αποδοτικότητα, συμβάλλοντας στη βιώσιμη βιομηχανική ανάπτυξη και στις ανθεκτικές υποδομές.

ΣΒΑ 13: Δράση για το κλίμα: Οι επιχειρήσεις μπορούν να αντιμετωπίσουν και να μετριάσουν καλύτερα τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, ενισχύοντας την περιβαλλοντική τους βιωσιμότητα.

ΣΒΑ 17: Σύμπραξη για τους Στόχους: Οι επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν τις εταιρικές σχέσεις και τις συνεργασίες, προωθώντας κοινούς στόχους και αποτελεσματικές λύσεις στις προκλήσεις της αειφορίας.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ENTRECOMP



1.2 Δημιουργικότητα: Η υιοθέτηση της συνεχούς βελτίωσης και της προσαρμοστικότητας ενθαρρύνει καινοτόμες προσεγγίσεις για τη βιωσιμότητα.

1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Η συνεχής βελτίωση διασφαλίζει ότι οι επιχειρήσεις ενισχύουν τον αντίκτυπο της βιωσιμότητας και τις ηθικές πρακτικές τους.

2.1 Αυτογνωσία: Η υιοθέτηση αυτών των πρακτικών αποδεικνύει τη δέσμευση για ανάπτυξη και αποτελεσματική προσαρμογή.

3.1 Ανάλυση πρωτοβουλίας: Η εφαρμογή βελτιώσεων περιλαμβάνει προληπτική λήψη αποφάσεων και στρατηγικές δράσεις.

3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας: Η συνεχής βελτίωση βοηθά τις επιχειρήσεις να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τους κινδύνους και τις αβεβαιότητες.



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΟΡΟΙ

Ο πίνακας αποτελεσμάτων
επιχειρηματικής βιωσιμότητας

Παράδειγμα Κάρτας Ισορροπημένης
Στοχοθεσίας για τη Βιώσιμη
Ανάπτυξη με KPIs

Οδηγός εκτίμησης κοινωνικών
επιπτώσεων



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Ακολουθήστε το ταξίδι μας εδώ



Co-funded by
the European Union