



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education



FAIRPRENEURS ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ



Co-funded by
the European Union

Αυτή η μελέτη διατίθεται με την άδεια CC BY-NC-SA.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του συγγραφέα ή των συγγραφέων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ιδρύματος για την Ανάπτυξη του Εκπαιδευτικού Συστήματος. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο φορέας που χορήγησε την επιχορήγηση μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές. 2022-1-PL01-KA220-YOUE-000087822

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

- 01 Καλώς ήρθατε
- 02 Σχετικά με το Πρόγραμμα Σπουδών
- 03 Γενικές οδηγίες για εκπαιδευτές & παιδαγωγούς
- 04 Επιλογές παράδοσης μαθημάτων
- 05 Επισκόπηση του περιεχομένου του μαθήματος
- 06 Χρήσιμοι σύνδεσμοι
- 07 Δείγμα χρονοδιαγράμματος

Εκπαιδευτές &
Παιδαγωγοί
καθοδηγούν τους
Fairpreneurs



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.



ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ ΜΑΣ

Το Fairpreneurs ενδυναμώνει τους εκπαιδευτές νεολαίας ώστε να αναθρέψουν την επόμενη γενιά ηθικών επιχειρηματιών. Τους καθοδηγούμε στη δημιουργία βιώσιμων επιχειρήσεων που ευθυγραμμίζονται με τους ΣΒΑ.

Γεφυρώνοντας τα κενά γνώσεων και αναπτύσσοντας επιχειρηματικές δεξιότητες, στοχεύουμε στην ευαισθητοποίηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στην επιχειρηματικότητα.

Μελέτες δείχνουν ότι οι νέοι έχουν μεγάλο ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα, αλλά μόνο ένα μικρό ποσοστό ξεκινά τη δική του επιχείρηση λόγω εμποδίων όπως η έλλειψη γνώσεων, δεξιοτήτων και ο φόβος της αποτυχίας. Οι σημερινοί νέοι συμμετέχουν πολιτικά και ηθικά, όπως αποδεικνύεται από κινήματα όπως το Fridays for Future και τις διαμαρτυρίες κατά του πολέμου στην Ουκρανία.

Αποτελούν τη μελλοντική κινητήρια δύναμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ωστόσο, χρειάζονται σήμερα τα κατάλληλα εργαλεία για να αλλάξουν τον κόσμο αύριο. Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), που ενσωματώνονται στην Εκπαίδευση Επιχειρηματικότητας Νέων και υλοποιούνται στην επιχειρηματική δράση, είναι τέτοια εργαλεία. Στόχος του έργου είναι να προσφέρει συγκεκριμένους, χωρίς αποκλεισμούς πόρους για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα, ώστε να ενδυναμώσει τους νέους να ξεκινήσουν βιώσιμες επιχειρήσεις και να προωθήσει την ηθική, βιώσιμη και δίκαιη επιχειρηματική συμπεριφορά.



Τι παρακινεί το πρόγραμμα Fairpreneurs και ποιοι θα επωφεληθούν;

Τα κίνητρά μας

Η ανεργία των νέων παραμένει μια πιεστική πρόκληση σε όλη την Ευρώπη, παρά την πρόσφατη μείωση. Τον Ιανουάριο του 2022, η ανεργία των νέων ήταν 14%, υπερδιπλάσια του συνολικού ποσοστού ανεργίας.

Η κατάσταση αυτή, η οποία επιδεινώνεται από τις παγκόσμιες αβεβαιότητες, απειλεί να αναδείξει τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην εξασφάλιση ουσιαστικής απασχόλησης. Ενώ οι νέοι σήμερα είναι πολιτικά και ηθικά δεσμευμένοι, όπως φαίνεται σε κινήματα όπως το Fridays for Future, συχνά στερούνται των απαραίτητων εργαλείων και γνώσεων για να μετατρέψουν το πάθος τους σε δράση, ιδίως στον τομέα της επιχειρηματικότητας.

Το πρόγραμμα FAIRPRENEURS επιδιώκει να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις με την προώθηση της κοινωνικά και περιβαλλοντικά βιώσιμης επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων. Αν και πολλοί νέοι εκφράζουν έντονο ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα, εμπόδια όπως η έλλειψη γνώσεων, δεξιοτήτων και ο φόβος της αποτυχίας συχνά τους εμποδίζουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Επιπλέον, το σημερινό εκπαιδευτικό σύστημα δεν ενσωματώνει επαρκώς τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα, χάνοντας μια ευκαιρία να εξοπλίσει τους νέους με τις δεξιότητες που απαιτούνται για την προώθηση της βιώσιμης αλλαγής.

Το πρόγραμμα FAIRPRENEURS προσφέρει μια λύση, παρέχοντας στους εκπαιδευτές νέων καινοτόμους πόρους για την κατάρτιση νέων επιχειρηματιών. Αντιμετωπίζοντας τις συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι, οι πόροι αυτοί θα βοηθήσουν στη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου επιχειρηματικού οικοσυστήματος και θα συμβάλουν σε μια πιο δίκαιη, χωρίς αποκλεισμούς και πιο πράσινη οικονομία. Το έργο ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη νεολαία και στοχεύει στην ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς ώστε να αποτελέσει την κινητήρια δύναμη της βιώσιμης ανάπτυξης.

Ποιος θα ωφεληθεί;

Εκπαιδευτές νέων Οι εκπαιδευτές νέων θα επωφεληθούν από το έργο FAIRPRENEUR μέσω της πρόσβασης σε ολοκληρωμένο, αρθρωτό και καινοτόμο εκπαιδευτικό υλικό. Οι πόροι αυτοί θα ενισχύσουν την ικανότητά τους να διδάσκουν την επιχειρηματικότητα με έμφαση στη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη,

δίνοντάς τους τη δυνατότητα να υποστηρίξουν καλύτερα τους νέους στο να ξεπεράσουν τις προκλήσεις της ίδρυσης μιας επιχείρησης. Ο χαρακτήρας του υλικού ανοικτού κώδικα διασφαλίζει ότι είναι προσαρμόσιμο και προσβάσιμο, επιτρέποντας στους εκπαιδευτικούς να προσαρμόζουν την προσέγγισή τους στις ανάγκες των μαθητών τους.

Νέοι επιχειρηματίες Οι νέοι επιχειρηματίες, ιδίως όσοι προέρχονται από υποεκπροσωπούμενα περιβάλλοντα, θα αποκτήσουν τη δυνατότητα να ξεκινήσουν και να διατηρήσουν επιχειρήσεις που δεν είναι μόνο οικονομικά βιώσιμες αλλά και κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες. Παρέχοντας πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες, το πρόγραμμα FAIRPRENEUR στοχεύει στη μείωση των εμποδίων που εμποδίζουν τους νέους να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα, καλλιεργώντας μια νέα γενιά επιχειρηματικών ηγετών που είναι εξοπλισμένοι για να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί υποστηρικτές Οι κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί υποστηρικτές, συμπεριλαμβανομένων των ΜΚΟ και των δικτύων που επικεντρώνονται στην αειφόρο ανάπτυξη, θα βρουν τους πόρους του έργου FAIRPRENEUR ανεκτίμητους για την προώθηση τοπικών λύσεων στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Με την ενσωμάτωση των ΣΒΑ στην εκπαίδευση επιχειρηματικότητας, το έργο υποστηρίζει μια ολιστική προσέγγιση της βιωσιμότητας, ενθαρρύνοντας τους νέους επιχειρηματίες να εξετάσουν τον ευρύτερο αντίκτυπο των επιχειρηματικών τους αποφάσεων στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Φορείς χάραξης πολιτικής και εκπαιδευτικά ιδρύματα

Οι φορείς χάραξης πολιτικής και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα θα επωφεληθούν από τις γνώσεις και τους πόρους που θα προκύψουν από το έργο FAIRPRENEUR, οι οποίοι ευθυγραμμίζονται με το σχέδιο δράσης της ΕΕ για την ψηφιακή εκπαίδευση και την ευρωπαϊκή στρατηγική για τη νεολαία. Με την προώθηση ενός πιο περιεκτικού και βιώσιμου επιχειρηματικού οικοσυστήματος, το έργο συμβάλλει στους στόχους πολιτικής που σχετίζονται με την απασχόληση των νέων, την κοινωνική ένταξη και τη βιώσιμη ανάπτυξη, παρέχοντας ένα μοντέλο που μπορεί να αναπαραχθεί και να επεκταθεί σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Σχετικά με το Πρόγραμμα Σπουδών και τις ΑΕΠ

Το Fairpreneurs είναι ένα έργο στρατηγικής σύμπραξης Erasmus+ αφιερωμένο στην ενδυνάμωση κοινωνικών καινοτόμων και επιχειρηματιών που δεσμεύονται να προωθήσουν την κυκλική οικονομία σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Προσφέρει ένα ολοκληρωμένο σύνολο ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων (ΑΕΠ) σχεδιασμένων ειδικά για εκπαιδευτικούς, εκπαιδευτές και τοπικές κοινότητες. Αυτοί οι πόροι είναι διαθέσιμοι στο διαδίκτυο, μπορούν να μεταφορτωθούν δωρεάν και έχουν ως στόχο να εμπνεύσουν και να διευκολύνουν τη βιώσιμη αλλαγή σε κάθε επίπεδο, συμβάλλοντας σε έναν καλύτερο κόσμο και μέλλον.

Οι **Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι Fairpreneurs** εισάγουν ένα νέο εκπαιδευτικό μοντέλο που επικεντρώνεται στην εκπαίδευση ενηλίκων ως ηγετών της κοινότητας στην επιχειρηματικότητα, συμπεριλαμβανομένης της κυκλικής οικονομίας, της προσέγγισης της τριπλής κατώτατης γραμμής κ.λπ. Εξοπλίζοντάς τους με τις γνώσεις και τα εργαλεία που χρειάζονται, **το Fairpreneurs** υποστηρίζει άμεσα την Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αυτή η καινοτόμος μαθησιακή προσέγγιση έχει σχεδιαστεί με ισχυρή πρόθεση κοινωνικής ένταξης, διασφαλίζοντας ότι όλοι έχουν την ευκαιρία να συμβάλουν σε βιώσιμες πρακτικές.

Το Fairpreneurs ενισχύει την επαγγελματική ανάπτυξη των εκπαιδευτών και των εκπαιδευτών ενηλίκων επεκτείνοντας τις δεξιότητές τους σε τομείς που σχετίζονται με την κοινωνική καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στις τοπικές κοινότητες. Τα OERs -που περιλαμβάνουν πόρους πολυμέσων, όπως PowerPoints, έγγραφα, φύλλα εργασίας, βίντεο και διαδραστικά κουίζ- είναι οργανωμένα σε οκτώ ενότητες. Οι ενότητες αυτές ευθυγραμμίζονται με πολλούς από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), οι οποίοι απαιτούν επείγουσα δράση από όλες τις χώρες για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων.

Είναι ζωτικής σημασίας να ανταποκριθούμε στις ανάγκες των κοινοτήτων και των ενηλίκων που επιθυμούν να συμμετάσχουν στην κοινωνική καινοτομία και τη βιωσιμότητα. Σε ολόκληρη την Ευρώπη, υπάρχει σημαντικό κενό στην ευαισθητοποίηση, την κατανόηση και τις πρακτικές πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στους εκπαιδευτές ενηλίκων και σε όσους ενδιαφέρονται να γίνουν επιχειρηματίες. **Το Fairpreneurs** αντιμετωπίζει αυτές τις ανάγκες μέσω του δωρεάν, φιλικού προς το χρήστη υλικού του, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να διδάξετε βασικά θέματα με ελκυστικό και αποτελεσματικό τρόπο.



Φιλοδοξίες συνεργατών

Το μάθημα έχει αναπτυχθεί σε δύο βασικές μορφές:

Το ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό μας πακέτο περιλαμβάνει ένα μάθημα σε αίθουσα διδασκαλίας και ένα διαδικτυακό μάθημα αυτοδιδασκαλίας, σχεδιασμένο για να ενδυναμώσει τους εκπαιδευτές νέων και τους νέους επιχειρηματίες.

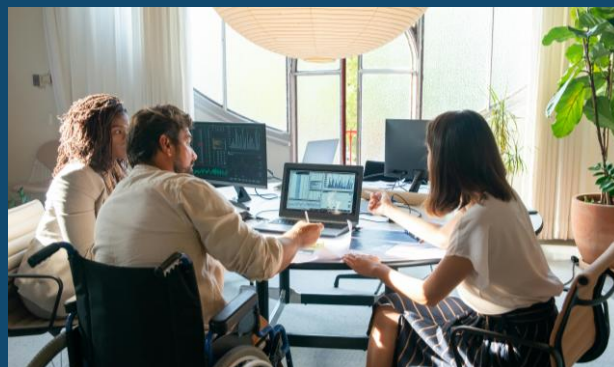
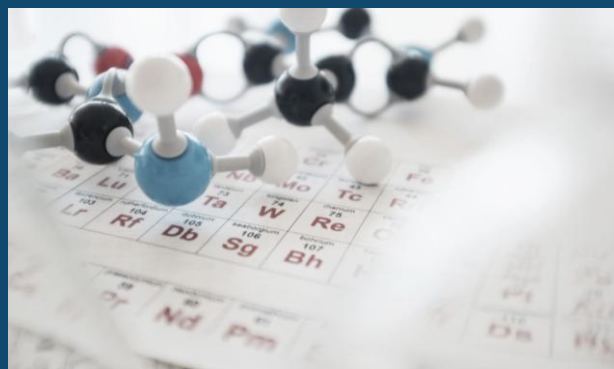
Αυτή η διπλή προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι εκπαιδευτικοί και οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε υλικό υψηλής ποιότητας προσαρμοσμένο στις ανάγκες τους, είτε προτιμούν ένα δομημένο περιβάλλον τάξης είτε ένα ευέλικτο διαδικτυακό περιβάλλον μάθησης.

Για όσους δεν μπορούν να παρακολουθήσουν τις δια ζώσης εκπαιδευτικές συνεδρίες, έχουμε δημιουργήσει ένα διαδραστικό διαδικτυακό μάθημα, το οποίο είναι διαθέσιμο μέσω του κόμβου γνώσεων. Αυτή η πλατφόρμα παρέχει εκτενείς πληροφορίες ιστορικού, πρακτικές μελέτες περιπτώσεων και διαδραστικούς μαθησιακούς πόρους για να καθοδηγήσει τους εκπαιδευόμενους στα βασικά στοιχεία της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, βοηθώντας τους να εντοπίσουν ευκαιρίες και προκλήσεις στα δικά τους πλαίσια.

Εκτιμούμε βαθύτατα τη χρηματοδότηση του προγράμματος ERASMUS+ που υποστηρίζει την πρωτοβουλία μας. Η υποστήριξη αυτή μας επιτρέπει να επιδιώξουμε τους φιλόδοξους

Βραχυπρόθεσμος αντίκτυπος Στόχος των προσπαθειών μας είναι να εξοπλίσουμε τους εκπαιδευτές νέων και τους επαγγελματίες της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα με ενημερωμένους, αυστηρά ερευνημένους πόρους. Το υλικό αυτό, το οποίο διατίθεται τόσο σε μορφή για την τάξη όσο και σε ηλεκτρονική μορφή, έχει σχεδιαστεί για να ενισχύσει τη συνάφεια και τον αντίκτυπο της Εκπαίδευσης Επιχειρηματικότητας Νέων. Στόχος μας είναι να ενδυναμώσουμε τους εκπαιδευτικούς να διδάσκουν αποτελεσματικά και να εμπνέουν τους νέους να δημιουργούν δίκαιες και βιώσιμες επιχειρήσεις σε ευθυγράμμιση με τους ΣΒΑ.

Μακροπρόθεσμος αντίκτυπος Προσπαθούμε να αυξήσουμε την κατανόηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας μεταξύ των εκπαιδευτών νέων και των νέων επιχειρηματιών. Ενισχύοντας τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, στοχεύουμε στη δημιουργία ενός πιο καινοτόμου και υπεύθυνου επιχειρηματικού οικοσυστήματος. Οι πόροι μας θα υποστηρίξουν τους εκπαιδευτικούς στην ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στη διδασκαλία τους, εξοπλίζοντας έτσι τους νέους επιχειρηματίες με τα απαραίτητα εργαλεία για να δημιουργήσουν επιχειρήσεις με αντίκτυπο και υπευθυνότητα στις κοινότητές τους.



Γενικές οδηγίες για εκπαιδευτές & παιδαγωγούς

Μεθοδολογική προσέγγιση

Οι Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι για το έργο Fairpreneurs αποτελούνται από ένα πρόγραμμα σπουδών 8 ενοτήτων που έχει σχεδιαστεί για να εισάγει τους εκπαιδευόμενους στο πεδίο εφαρμογής και τις δυνατότητες των Fairpreneurs. Αυτό το πρόγραμμα σπουδών είναι τόσο αυστηρό όσο και ευθυγραμμισμένο με την ακαδημαϊκή έρευνα, εστιάζοντας στις πρακτικές, πραγματικές εφαρμογές της καινοτομίας στο πλαίσιο της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Αναπτύχθηκε με την κατανόηση ότι ενώ υπάρχουν ευκαιρίες για δίκαιη και βιώσιμη επιχειρηματικότητα, οι μαθητές και οι εκπαιδευτικοί χρειάζονται βοήθεια για να κατανοήσουν τον επείγοντα χαρακτήρα αυτών των ζητημάτων και να γίνουν Fairpreneurs στις κοινότητές τους.

Γενικές οδηγίες

Διαβάστε προσεκτικά τον παρόντα οδηγό πριν από τη διεξαγωγή της εκπαίδευσης. Για παράδοση σε αίθουσα διδασκαλίας, με εναλλασσόμενη ή μικτή διδασκαλία, παρακαλούμε:

- Κατεβάστε, επανεξετάστε και αναθεωρήστε τους πόρους του μαθήματος, όπως είναι απαραίτητο, για να τους προσαρμόσετε στις συγκεκριμένες εκπαιδευτικές σας ανάγκες.
- Διαθέστε επαρκή χρόνο για κάθε εκπαιδευτική συνεδρία, διασφαλίζοντας ότι καλύπτονται πλήρως και οι 8 ενότητες.
- Προσαρμόστε το περιεχόμενο της κατάρτισης σε τοπικό επίπεδο, ενσωματώνοντας σχετικές μελέτες περιπτώσεων και πληροφορίες σχετικά με τα τοπικά συστήματα υποστήριξης των μαθητών σας.
- Βεβαιωθείτε ότι κάθε συμμετέχων ολοκληρώνει τις ασκήσεις που είναι ενσωματωμένες σε κάθε ενότητα, καθώς αυτές είναι ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση της μάθησης.
- Αφήστε χρόνο για την επανεξέταση των ασκήσεων και παρέχετε έναν δομημένο βρόχο ανατροφοδότησης για να ενισχύσετε την εμπειρία μάθησης.



Απαιτούμενη εκπαίδευση στην τάξη & εργαλεία

Η εκπαίδευση στην τάξη παραμένει μια από τις πιο δημοφιλείς τεχνικές κατάρτισης για την ανάπτυξη ικανοτήτων. Συνήθως, πρόκειται για εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο με τον εκπαιδευτή, η οποία πραγματοποιείται σε καθορισμένο χρόνο και τόπο. Θα ενθαρρύνουμε πραγματικά η κατάρτιση αυτή να έχει τις ρίζες της στη μάθηση με βάση την κοινότητα. Ο αντίκτυπος μπορεί να επιτευχθεί με την ένωση των κοινοτήτων για την πρόοδο αυτής της κατάρτισης - μπορεί να ενισχύσει τις δράσεις βελτίωσης του περιβάλλοντος.

Εργαλείο για την τάξη	Προτεινόμενη χρήση στην τάξη	Απαιτούμενοι πρόσθετοι πόροι
Παρουσίαση PowerPoint ©	Το εκπαιδευτικό υλικό αναπτύσσεται στο PowerPoint. Παρέχουμε "έτοιμα" πακέτα PowerPoint τα οποία μπορείτε να προσαρμόσετε στις προτεραιότητες και τις περιστάσεις σας. Προτείνουμε να προβάλλονται σε μεγάλη οθόνη για παράδοση στην τάξη.	Φορητός υπολογιστής/ Υπολογιστής Προβολέας Μεγάλη οθόνη / τοίχος
Βίντεο	Τα βίντεο χρησιμοποιούνται για την επεξήγηση ορισμένων τμημάτων του περιεχομένου της κατάρτισης και για την παρουσίαση μελετών περίπτωσης προς συζήτηση.	Σύστημα ήχου / ήχου
Πίνακας ή Flip Chart	Προσκαλέστε τους μαθητές να γράψουν στον πίνακα ή ζητήστε τους ανατροφοδότηση που θα γράψετε εσείς στον πίνακα.	Στυλό / μαρκαδόροι

Παράδοση μαθημάτων (συνέχεια)

Προτεινόμενοι μηχανισμοί παράδοσης:

Συζητήσεις σε μικρές ομάδες: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και δώστε τους μελέτες περιπτώσεων ή καταστάσεις εργασίας για να συζητήσουν ή να επιλύσουν. Αυτό επιτρέπει τη μεταφορά γνώσεων μεταξύ των εκπαιδευομένων.

Συνεδρίες Q & A: Οι άτυπες συνεδρίες ερωτήσεων και απαντήσεων είναι πιο αποτελεσματικές σε μικρές ομάδες και για την ενημέρωση των δεξιοτήτων παρά για τη διδασκαλία νέων δεξιοτήτων. Αυτές θα πρέπει να χρησιμοποιούνται συχνά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων.

Πολυμέσα: Το εκπαιδευτικό υλικό πολυμέσων τείνει να είναι πιο ενεργητικό και προκλητικό και, ως εκ τούτου, πιο διεγερτικό για το μυαλό των ενηλίκων. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι όλα τα ενσωματωμένα εργαλεία χρησιμοποιούνται στο έπακρο.

Διαδραστικά εργαλεία: Η εμπλοκή των μαθητών μπορεί εύκολα να επιτευχθεί με τη χρήση διαδραστικών εργαλείων. Ένα παράδειγμα δωρεάν εργαλείου είναι το Kahoot! το οποίο είναι μια πλατφόρμα μάθησης και γνώσεων που βασίζεται σε παιχνίδια και χρησιμοποιείται σε αίθουσες διδασκαλίας, γραφεία και κοινωνικά περιβάλλοντα. Μπορείτε να συνθέσετε ένα κουίζ, το οποίο μπορούν να απαντήσουν οι μαθητές στα τηλέφωνα/tablets/υπολογιστές τους. Είναι δυνατόν να λάβετε άμεση ανατροφοδότηση και αποτελέσματα.

Άλλες μεθοδολογίες διδασκαλίας:

Αναποδογυρισμένη τάξη: Οι μαθητές μελετούν το περιεχόμενο της ενότητας πριν από το μάθημα και επικεντρώνονται στις ασκήσεις και τις εργασίες στην τάξη. Η μεταφορά της γνώσης στην τάξη δίνει τη θέση της στην ηλεκτρονική διδασκαλία εκτός της τάξης. Αυτό δημιουργεί περισσότερο χώρο για εξάσκηση στην τάξη, για επιπλέον εξηγήσεις όταν χρειάζεται και προσφέρει τη δυνατότητα εμβάθυνσης στο υλικό κατά τη διάρκεια της τάξης.

Μικτή μάθηση: Συνδυάζει διαδικτυακά ψηφιακά μέσα με παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας. Απαιτεί τη φυσική παρουσία τόσο του εκπαιδευτικού όσο και του εκπαιδευόμενου, με κάποιο στοιχείο ελέγχου του εκπαιδευόμενου ως προς το χρόνο, τον τόπο, τη διαδρομή ή το ρυθμό. Οι εκπαιδευόμενοι παρακολουθούν μια τάξη με την παρουσία ενός εκπαιδευτή, με πρόσωπο με πρόσωπο πρακτικές στην τάξη σε συνδυασμό με δραστηριότητες που διαμεσολαβούνται από υπολογιστή όσον αφορά το περιεχόμενο και την παράδοση.

Συνεργατική μάθηση/μάθηση από ομότιμο σε ομότιμο: Είναι μια εκπαιδευτική προσέγγιση της διδασκαλίας και της μάθησης που περιλαμβάνει ομάδες μαθητών που εργάζονται από κοινού. Ένα παράδειγμα για την ενίσχυση της συνεργατικής και ομότιμης μάθησης είναι η αξιολόγηση από ομότιμους: Οι συμμαθητές στην τάξη συγκεντρώνονται για να αξιολογήσουν από κοινού την εργασία ενός ή περισσότερων ατόμων με παρόμοιες ικανότητες με τους παραγωγούς της εργασίας. Οι ομότιμοι όχι μόνο αξιολογούν την απόδοση του άλλου αλλά και μοιράζονται τις εμπειρίες και την τεχνογνωσία τους.

Εάν η εκπαίδευση σε αίθουσα διδασκαλίας δεν είναι εφικτή υπό τις δικές σας συνθήκες, σας ενθαρρύνουμε να κατευθύνετε τους εκπαιδευόμενους στη διαδικτυακή μας μάθηση. Αυτή η μέθοδος παροχής χρησιμοποιεί διαδικτυακές τεχνολογίες ενσωματωμένες στην πλατφόρμα μάθησης της Fairpreneurs για να παρέχει ένα ευρύ φάσμα λύσεων που επιτρέπουν τη μάθηση. Το μάθημα Fairpreneurs παρέχεται ως διαδικτυακή πλατφόρμα μάθησης, για άμεση πρόσβαση από όλους τους ενδιαφερόμενους, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτών, των σπουδαστών, των ΜΚΟ, των μικρομεσαίων επιχειρήσεων βιωσιμότητας και των εργαζομένων.

Η πλατφόρμα του έργου είναι ένας πολύγλωσσος, διαδραστικός ιστότοπος που συνδυάζει ενημερωτικούς πόρους με ζωτικές πληροφορίες σχετικά με την επιχειρηματικότητα των νέων, την αειφορία και την ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.



Τι καλύπτουν οι ενότητες

Οι Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι αποτελούνται από 8 ενότητες που εισάγουν τους εκπαιδευόμενους στο πεδίο εφαρμογής και τις δυνατότητες των Fairpreneurs.

ΜΟΝΑΔΑ 1: Βασικές αρχές βιώσιμης επιχειρηματικότητας

Αυτή η ενότητα εισάγει τις βασικές αρχές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στην ενσωμάτωση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης στις επιχειρηματικές πρακτικές. Διερευνά βασικές έννοιες όπως η τριπλή κατώτατη γραμμή (Triple Bottom Line - TBL), οι ηθικές πρακτικές και η ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών στρατηγικών με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDGs).

ΜΟΝΑΔΑ 2: Καινοτομία και τεχνολογία για βιώσιμες λύσεις

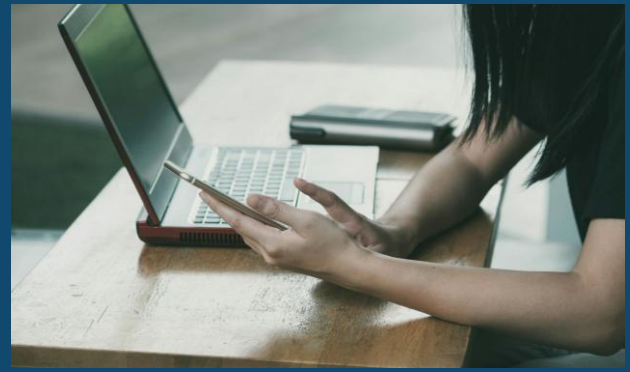
Αυτή η ενότητα διερευνά πώς η καινοτομία και η τεχνολογία οδηγούν σε βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις. Οι φοιτητές θα μάθουν για τις ευέλικτες μεθοδολογίες, τη σχεδιαστική σκέψη και την ενσωμάτωση της τεχνολογίας για τη δημιουργία προσαρμοσμένων, έτοιμων για το μέλλον επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις της βιωσιμότητας.

ΜΟΝΑΔΑ 3: Ανάλυση αγοράς & ψηφιακό μάρκετινγκ για βιώσιμα εγχειρήματα

Η ενότητα αυτή δίνει έμφαση στη σημασία της ανάλυσης της αγοράς και του ψηφιακού μάρκετινγκ για την προώθηση βιώσιμων επιχειρήσεων. Καλύπτει τον τρόπο εντοπισμού βιώσιμων ευκαιριών, τη δημιουργία ισχυρής διαδικτυακής παρουσίας και την αποτελεσματική επικοινωνία των αξιών για την προώθηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής αλλαγής.

ΜΟΝΑΔΑ 4: Κυκλική οικονομία και αποδοτικότητα πόρων

Αυτή η ενότητα εισάγει την κυκλική οικονομία, εστιάζοντας στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και τη βελτιστοποίηση των πόρων. Οι φοιτητές θα διερευνήσουν τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα, τη λιτή διαχείριση και τον ρόλο της τεχνολογίας στη δημιουργία αποτελεσματικών αλυσίδων αξίας που μειώνουν τα απόβλητα.



Τι καλύπτουν οι ενότητες

Οι Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι αποτελούνται από 8 ενότητες που εισάγουν τους εκπαιδευόμενους στο πεδίο εφαρμογής και τις δυνατότητες των Fairpreneurs.

ΜΟΝΑΔΑ 5: Παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα

Αυτή η ενότητα καλύπτει τις αναδυόμενες παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα, καθοδηγώντας τους φοιτητές να εντοπίσουν βιώσιμες αγορές. Τα θέματα περιλαμβάνουν τη βιώσιμη μόδα, τη θετική για το κλίμα γεωργία και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, αναδεικνύοντας ευκαιρίες για ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές με αντίκτυπο.

ΜΟΝΑΔΑ 6: Ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου

Αυτή η ενότητα καθοδηγεί τους φοιτητές στη δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου που ενσωματώνει ηθικές πρακτικές σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων. Επικεντρώνεται στην οικονομική βιωσιμότητα, την πράσινη χρηματοδότηση και τον τρόπο επικοινωνίας της δέσμευσης για βιωσιμότητα στα ενδιαφερόμενα μέρη.

ΜΟΝΑΔΑ 7: Κοινωνική & Κοινοτική Ευθύνη στην Επιχειρηματικότητα

Η ενότητα αυτή αναδεικνύει το στρατηγικό πλεονέκτημα της κοινωνικής και κοινοτικής ευθύνης στην επιχειρηματικότητα. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς να συμμετέχουν σε κοινωνικά επωφελείς πρωτοβουλίες, να προωθούν κοινότητες χωρίς αποκλεισμούς και να πρωτοστατούν στην προώθηση ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών.

ΜΟΝΑΔΑ 8: Μέτρηση και επικοινωνία του αντίκτυπου της επιχείρησής σας

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στη σημασία της μέτρησης και της επικοινωνίας του αντίκτυπου μιας επιχείρησης. Οι σπουδαστές θα μάθουν να ορίζουν μετρήσιμες επιπτώσεις, να θέτουν στόχους και να χρησιμοποιούν πλαίσια για την παρακολούθηση και την αποτελεσματική επικοινωνία των προσπαθειών τους για βιωσιμότητα με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Επισκόπηση περιεχομένου μαθήματος Ενότητες 1 - 8

ΜΟΝΑΔΑ 1	Βασικές αρχές βιώσιμης επιχειρηματικότητας
Επισκόπηση	Αυτή η ενότητα εισάγει τις θεμελιώδεις έννοιες της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να ενσωματώσουν την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη στις δραστηριότητές τους. Οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν τον τρόπο δημιουργίας επιχειρήσεων που όχι μόνο επιτυγχάνουν οικονομική επιτυχία αλλά και συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον.
Μαθησιακοί στόχοι	Να εξοπλίσει τους ενήλικες εκπαιδευόμενους, τους νέους επιχειρηματίες και τους εκπαιδευτές με μια ισχυρή κατανόηση των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών που εξισορροπούν την κερδοφορία με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ευθύνες.
Καλυπτόμενα θέματα	Η ενότητα καλύπτει βασικές έννοιες όπως η ενσωμάτωση της προσέγγισης της τριπλής γραμμής στα πλαίσια των επιχειρηματικών στρατηγικών, η εστίαση στις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές, η μακροπρόθεσμη σκέψη και η περιβαλλοντική διαχείριση. Συζητά επίσης τη σημασία της ευθυγράμμισης των επιχειρηματικών στόχων με τους ΣΒΑ και της προώθησης της διαφάνειας και της κοινωνικής ευθύνης σε όλες τις επιχειρηματικές συναλλαγές.
Πίνακας περιεχομένων	■ Εισαγωγή στην προσέγγιση της τριπλής γραμμής βάσης (TBL) ■ Ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και περιβαλλοντική διαχείριση ■ Κοινωνική Ευθύνη & Διαφάνεια στις επιχειρήσεις ■ Μακροπρόθεσμη σκέψη στην επιχειρηματική στρατηγική ■ Ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών πρακτικών με τους ΣΒΑ του ΟΗΕ ■ Περίληψη & κριτική
Μελέτες περιπτώσεων	• Διαφάνεια 28 & 29 - Η εταιρεία nu GmbH • Διαφάνεια 36 & 37 - Hotel Luise
Πρακτικές ασκήσεις	Διαφάνεια 16 - Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου - <i>Πρακτική</i> Διαφάνεια 31 - Εφαρμογή ηθικών αρχών στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων - <i>Πρακτική άσκηση</i> Διαφάνεια 42 - Άσκηση οικολογικού ελέγχου - <i>Πρακτική άσκηση</i> Διαφάνεια 54 - Σχέδιο δράσης ΕΚΕ - <i>Πρακτικό</i> Διαφάνεια 64 - Ανάλυση σεναρίων για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων - <i>Πρακτική εφαρμογή</i>
Επιπλέον πόροι	Διαφάνεια 17 - Τι είναι η τριπλή κατώτατη γραμμή; Διαφάνεια 17 - Αειφορία και τριπλή κατώτατη γραμμή Διαφάνεια 17 - Τριπλή κατώτατη γραμμή TBL Διαφάνεια 32 - Τι είναι η επιχειρηματική ηθική; Διαφάνεια 32 - 7 τρόποι για να βελτιώσετε τη λήψη ηθικών αποφάσεων Διαφάνεια 32 - 10 πράγματα που μπορεί να κάνει η διαφάνεια για την εταιρεία σας Διαφάνεια 43 - Περιβαλλοντική Διαχείριση Διαφάνεια 43 - Τι είναι η Αειφόρος Διαχείριση Πόρων Διαφάνεια 43 - Επιχειρηματικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής Διαφάνεια 55 - Δημιουργία αξίας μετοχών Διαφάνεια 55 - Η επιχειρηματική υπόθεση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης Διαφάνεια 55 - Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων

ΜΟΝΑΔΑ 2	Καινοτομία και τεχνολογία για βιώσιμες λύσεις
Επισκόπηση	Η ενότητα αυτή υπογραμμίζει τη σημασία της καινοτομίας και της τεχνολογίας για την προώθηση βιώσιμων λύσεων. Επικεντρώνεται στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν ευέλικτες μεθοδολογίες, σχεδιαστική σκέψη και αναδυόμενες τεχνολογίες για τη δημιουργία βιώσιμων λύσεων.
Μαθησιακοί στόχοι	Να εξοπλίσει τους εκπαιδευόμενους με τις δεξιότητες να εφαρμόζουν καινοτόμες μεθοδολογίες και τεχνολογίες αιχμής στα βιώσιμα επιχειρηματικά τους εγχειρήματα.
Καλυπτόμενα θέματα	Αυτή η ενότητα καλύπτει τον τρόπο με τον οποίο οι ευέλικτες μεθοδολογίες και η σχεδιαστική σκέψη μπορούν να προωθήσουν καινοτόμες λύσεις στις επιχειρήσεις. Εμβαθύνει επίσης στην ενσωμάτωση της τεχνολογίας, όπως τα μεγάλα δεδομένα και οι αναλύσεις, οι περιβαλλοντικές λύσεις και οι λιτές καινοτομίες που προωθούν τη βιωσιμότητα.
Πίνακας περιεχομένων	- Καινοτομία και προσαρμοστικότητα - ευέλικτες μεθοδολογίες - Σχεδιαστική σκέψη για βιώσιμες λύσεις - Ενσωμάτωση της τεχνολογίας για βιώσιμες επιχειρήσεις - Μεγάλα δεδομένα και αναλύσεις στις βιώσιμες επιχειρήσεις - Καινοτομίες περιβάλλοντος και καθαρής τεχνολογίας - Φειδωλές καινοτομίες για την αποδοτικότητα των πόρων
Μελέτες περιπτώσεων	Διαφάνεια 60 & 61 - Τεχνολογίες Saule
Πρακτικές ασκήσεις	Διαφάνεια 17 - Εργαστήριο πίνακα Kanban Διαφάνεια 33 - Εργαστήριο χαρτογράφησης ενσυναίσθησης Διαφάνεια 43 - Εργαστήριο ψηφιακού μετασχηματισμού Διαφάνεια 69 - Σχεδιασμός μιας λύσης καθαρής τεχνολογίας
Επιπλέον πόροι	Διαφάνεια 17 - Τι είναι το Scrum; Διαφάνεια 17 - Τι είναι το Agile; Διαφάνεια 17 - Στρατηγικός σχεδιασμός, ο ευέλικτος τρόπος Διαφάνεια 17 - Τι είναι το Kanban; Διαφάνεια 34 - Χαρτογράφηση ενσυναίσθησης Διαφάνεια 34 - Οδηγός για τον συν-σχεδιασμό Διαφάνεια 34 - Δημιουργία πρωτοτύπων στη σχεδιαστική σκέψη Διαφάνεια 44 - Διερεύνηση πράσινων τεχνολογιών Διαφάνεια 44 - Τεχνολογία για την αειφορία Διαφάνεια 70 - Παράγοντες που επηρεάζουν τις νεοφυείς επιχειρήσεις καθαρής τεχνολογίας Διαφάνεια 70 - Κεφαλαιοποίηση της καθαρής τεχνολογίας Διαφάνεια 70 - Διερεύνηση πράσινων τεχνολογιών Διαφάνεια 83 - Φειδωλές καινοτομίες Διαφάνεια 83 - Λιτή καινοτομία & επιχειρηματικότητα

ΜΟΝΑΔΑ 3	Ανάλυση αγοράς & ψηφιακό μάρκετινγκ για βιώσιμα εγχειρήματα
Επισκόπηση	Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στον εξοπλισμό των εκπαιδευομένων με τα εργαλεία και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την ανάλυση βιώσιμων αγορών και την εφαρμογή αποτελεσματικών στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ. Οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν τη σημασία του εντοπισμού βιώσιμων επιχειρηματικών ευκαιριών, της δημιουργίας μιας ισχυρής διαδικτυακής παρουσίας και της χρήσης της αφήγησης για την επικοινωνία των επιχειρηματικών αξιών. Δίνει επίσης έμφαση στο ρόλο της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας για τη διατήρηση της διαφάνειας.
Μαθησιακοί στόχοι	Να παρέχει στους εκπαιδευόμενους την ικανότητα να εντοπίζουν τις ευκαιρίες της αγοράς για βιώσιμα εγχειρήματα και να προωθούν αυτά τα εγχειρήματα χρησιμοποιώντας στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ.
Καλυπτόμενα θέματα	Η ενότητα αυτή εξετάζει τεχνικές ανάλυσης της αγοράς για την αναγνώριση βιώσιμων ευκαιριών, τη σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ για τις ηθικές επιχειρήσεις, στρατηγικές για τη δημιουργία μιας εντυπωσιακής διαδικτυακής παρουσίας, την αφήγηση ιστοριών ως εργαλείο μάρκετινγκ και τον ρόλο των εκθέσεων βιωσιμότητας.
Πίνακας περιεχομένων	■ Ανάλυση αγοράς για βιώσιμα εγχειρήματα ■ Σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ για βιώσιμες επιχειρήσεις ■ Στρατηγικές για την οικοδόμηση μιας αποτελεσματικής διαδικτυακής παρουσίας ■ Αφήγηση ιστοριών για την επικοινωνία των επιχειρηματικών αξιών ■ Ο ρόλος των εκθέσεων βιωσιμότητας στη διαφάνεια
Μελέτες περιπτώσεων	• Διαφάνεια 20 & 21 - Biasol • Διαφάνεια 30 & 31 - Όλα για την Kombucha
Πρακτικές ασκήσεις	Διαφάνεια 12 - Εργαστήριο ανάλυσης αγοράς Διαφάνεια 22 - Πρόκληση για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Διαφάνεια 32 - Χαρτογράφηση και δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών Διαφάνεια 44 - Εργαστήριο αφήγησης ιστοριών βιωσιμότητας Διαφάνεια 60 - Εργαστήριο για την έκθεση βιωσιμότητας
Επιπλέον πόροι	Διαφάνεια 14 - Η σημασία της διενέργειας ανάλυσης αγοράς Διαφάνεια 14 - Ευκαιρίες και προκλήσεις του βιώσιμου μάρκετινγκ Διαφάνεια 14 - Καταναλωτικές τάσεις και ιδέες για το 2024. Διαφάνεια 24 - Βιώσιμο ψηφιακό μάρκετινγκ Διαφάνεια 24 - Υπεύθυνη ανάπτυξη Διαφάνεια 24 - Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης Διαφάνεια 36 - Ο αντίκτυπος της διαδικτυακής παρουσίας Διαφάνεια 36 - Βιωσιμότητα στο μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων ενημέρωσης Διαφάνεια 49 - Η δύναμη της αφήγησης Διαφάνεια 49 - Η δύναμη της αφήγησης στην προώθηση της βιώσιμης κατανάλωσης Διαφάνεια 49 - Αφήγηση ιστοριών για τη διάσωση του πλανήτη Διαφάνεια 64 - Ξεκινήστε με τις αναφορές Διαφάνεια 64 - Η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας στην εποχή της ESG.

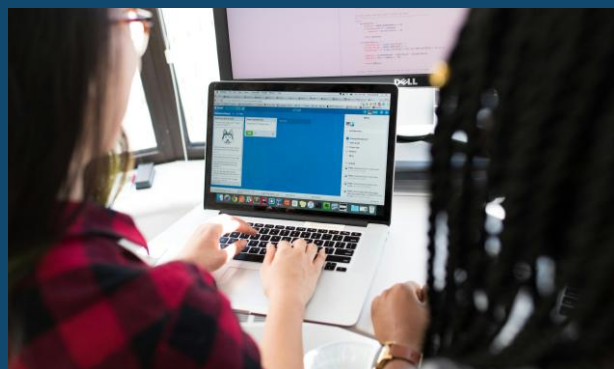
ΜΟΝΑΔΑ 4	Κυκλική οικονομία και αποδοτικότητα πόρων
Επισκόπηση	Η ενότητα αυτή εισάγει την έννοια της κυκλικής οικονομίας και τη σημασία της για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Καλύπτει στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, τη βελτιστοποίηση της χρήσης των πόρων και τη δημιουργία αξίας μέσω της επανεξέτασης του τρόπου με τον οποίο σχεδιάζονται, παράγονται, καταναλώνονται και απορρίπτονται τα προϊόντα.
Μαθησιακοί στόχοι	Να αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι κατανόηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας και του τρόπου εφαρμογής της αποδοτικότητας των πόρων στις επιχειρηματικές δραστηριότητες για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
Καλυπτόμενα θέματα	Αυτή η ενότητα διερευνά τις βασικές αρχές της κυκλικής οικονομίας, τα επιχειρηματικά μοντέλα που συνδέονται με αυτήν, καθώς και τον ρόλο της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης. Καλύπτει επίσης τεχνικές λιτή διαχείρισης για τη μείωση των αποβλήτων και συζητά τις παγκόσμιες και περιφερειακές προσπάθειες για ένα πιο βιώσιμο μέλλον, συμπεριλαμβανομένης της Πράσινης Συμφωνίας 2050.
Πίνακας περιεχομένων	- Κατανόηση της κυκλικής οικονομίας - Επιχειρηματικά μοντέλα κυκλικής οικονομίας - Ο ρόλος της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης στην κυκλική οικονομία - Λιτή διαχείριση για τη μείωση των αποβλήτων - Παγκόσμια προοπτική: Green Deal 2050 - Περιφερειοποίηση και προσπάθειες πολιτικής για την κυκλικότητα
Μελέτες περιπτώσεων	- Διαφάνεια 17 & 18 - Πέρα από τα δερμάτινα υλικά APS - Διαφάνεια 37 & 38 - Μεταφύτευση αψίδων
Πρακτικές ασκήσεις	Διαφάνεια 8 - Σχεδιασμός κυκλικών προϊόντων Διαφάνεια 19 - Χαρτογράφηση της αλυσίδας εφοδιασμού Διαφάνεια 41 - Εφαρμογή 5s Διαφάνεια 52 - Ανάλυση επιπτώσεων πολιτικής της ευρωπαϊκής πράσινης συμφωνίας για το 2050 Διαφάνεια 65 - Ανάλυση πολιτικής
Πρόσθετοι πόροι	Διαφάνεια 9 - Ήρθε η ώρα για μια κυκλική οικονομία Διαφάνεια 9 - Κυκλική οικονομία Διαφάνεια 20 - Κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα Διαφάνεια 20 - Ανακατασκευή για την κυκλική οικονομία Διαφάνεια 30 - IoT για τη βιωσιμότητα Διαφάνεια 30 - Τι είναι το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) Διαφάνεια 30 - Ο ρόλος του Blockchain στη διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας Διαφάνεια 42 - Μεθοδολογία Kaizen Διαφάνεια 42 - Σύστημα 5S Διαφάνεια 42 - Λιτή συνεχής βελτίωση

ΜΟΝΑΔΑ 5	Παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα
Επισκόπηση	Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στις αναδυόμενες παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα. Οι εκπαιδευόμενοι θα εξερευνήσουν διάφορους τομείς, όπως η βιώσιμη μόδα, τα τρόφιμα φυτικής προέλευσης, ο οικολογικός τουρισμός και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Στόχος της ενότητας είναι να εμπνεύσει τους νέους επιχειρηματίες εντοπίζοντας νέες αγορές και ευκαιρίες για ηθικές επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.
Μαθησιακοί στόχοι	Να εξοικειωθούν οι εκπαιδευόμενοι με τις παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα και να εφοδιαστούν με τα εργαλεία για να εντοπίζουν και να αξιοποιούν τις αναδυόμενες βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες.
Καλυπτόμενα θέματα	Η ενότητα αυτή εξετάζει τις τελευταίες παγκόσμιες τάσεις σε τομείς όπως η βιώσιμη μόδα, τα τρόφιμα φυτικής προέλευσης, η κλιματικά θετική γεωργία, ο οικολογικός τουρισμός, η ηθική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού και οι λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να αναγνωρίσουν και να διερευνήσουν τις θέσεις όπου η ηθική επιχειρηματικότητα μπορεί να ευδοκιμήσει.
Πίνακας περιεχομένων	- Βιώσιμη μόδα: Μόδα: Ηθική και Καινοτομία - Η άνοδος των φυτικών και εναλλακτικών πρωτεϊνών - Θετική για το κλίμα γεωργία για ένα βιώσιμο μέλλον - Οικολογικός τουρισμός και βιώσιμες ταξιδιωτικές πρακτικές - Ηθική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού για κοινωνική ευθύνη - Ανανεώσιμες ενεργειακές λύσεις και προστασία των πόρων
Μελέτες περιπτώσεων	- Διαφάνεια 8 & 9 - Καρτέλ της Κοπεγχάγης - Διαφάνεια 63 & 64 - Gaia Olea
Πρακτικές ασκήσεις	Διαφάνεια 18 - Εργαστήριο αξιολόγησης της βιωσιμότητας Διαφάνεια 19 - Εκστρατεία κοινωνικής δικτύωσης για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας Διαφάνεια 28 - Υιοθέτηση μιας φυτικής διατροφής Διαφάνεια 29 - Προετοιμασία ενός εναλλακτικού γεύματος πρωτεΐνης Διαφάνεια 40 - Δημιουργία ενός μικρής κλίμακας κήπου ή αγροτεμαχίου Διαφάνεια 40 - Εξερευνώντας την αναγεννητική γεωργία Διαφάνεια 53 - Σχεδιάζοντας ένα βιώσιμο δρομολόγιο Διαφάνεια 65 - Αξιολόγηση του ηθικού κινδύνου
Επιπλέον πόροι	Διαφάνεια 22 - Αλλαγή της συμπεριφοράς των καταναλωτών Διαφάνεια 22 - 10 απλά βήματα για περισσότερη βιωσιμότητα Διαφάνεια 22 - Τι είναι η κυκλική μόδα; Διαφάνεια 33 - Περιβαλλοντικές επιπτώσεις των εναλλακτικών πρωτεϊνών Διαφάνεια 33 - Κέρδη με βάση τα φυτά Διαφάνεια 33 - Εναλλακτικές πρωτεΐνες: Διαμόρφωση του μέλλοντος της βιώσιμης διατροφής Διαφάνεια 45 - Τα οφέλη της αναγεννητικής γεωργίας Διαφάνεια 45 - Η αναγεννητική γεωργία μπορεί να διαδραματίσει βασικό ρόλο στην κλιματική αλλαγή Διαφάνεια 45 - Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής Διαφάνεια 59 - Τι είναι ο οικότουρισμός; Διαφάνεια 59 - Η διαφορά μεταξύ οικότουρισμού και βιώσιμου τουρισμού Διαφάνεια 59 - Οικολογικός τουρισμός Διαφάνεια 72 - Η ηθική αλυσίδα εφοδιασμού Διαφάνεια 72 - Ηθική αλυσίδα εφοδιασμού και η σημασία της Διαφάνεια 72 - Ηθικά ζητήματα στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας Διαφάνεια 82 - Τι είναι η Αειφορία; Διαφάνεια 82 - Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας - τροφοδοτώντας ένα ασφαλέστερο μέλλον Διαφάνεια 82 - Προστασία των φυσικών πόρων με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

ΜΟΝΑΔΑ 6	Ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου
Επισκόπηση	Αυτή η ενότητα παρέχει έναν ολοκληρωμένο οδηγό για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου με έμφαση στη βιωσιμότητα. Οι εκπαιδευόμενοι θα ακολουθήσουν μια διαδικασία βήμα προς βήμα για να ενσωματώσουν τις αρχές της βιωσιμότητας στα επιχειρηματικά τους σχέδια, εξασφαλίζοντας μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα. Η ενότητα καλύπτει επίσης τις οικονομικές πτυχές των βιώσιμων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των επιλογών χρηματοδότησης, όπως η πράσινη χρηματοδότηση.
Μαθησιακοί στόχοι	Να καθοδηγήσει τους εκπαιδευόμενους στην ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου που ενσωματώνει την οικονομική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα, μαζί με την πρόσβαση σε επιλογές χρηματοδότησης για πράσινα εγχειρήματα.
Καλυπτόμενα θέματα	Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στη διαδικασία βήμα προς βήμα για τη δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου, την ενσωμάτωση του οικονομικού σχεδιασμού με τους στόχους της βιωσιμότητας και τη διερεύνηση ευκαιριών χρηματοδότησης, όπως η πράσινη χρηματοδότηση για ηθικά εγχειρήματα.
Πίνακας περιεχομένων	■ Οδηγός βήμα προς βήμα για την ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου ■ Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας με οικονομικά στοιχεία ■ Επιλογές χρηματοδότησης για βιώσιμα εγχειρήματα: Πράσινη χρηματοδότηση
Μελέτες περιπτώσεων	• Διαφάνεια 12 & 13 - Δημιουργήστε την επιχείρησή σας • Διαφάνεια 24 & 25- Dolla
Πρακτικές ασκήσεις	Διαφάνεια 14 - Ανάπτυξη δήλωσης οράματος βιωσιμότητας Διαφάνεια 14 - Δημιουργία τμήματος επιχειρηματικού σχεδίου Διαφάνεια 26 - Ανάπτυξη οικονομικού σχεδίου Διαφάνεια 37 - Ανάπτυξη πρότασης χρηματοδότησης
Επιπλέον πόροι	Διαφάνεια 16 - Πώς να γράψετε ένα σχέδιο βιωσιμότητας για την επιχείρησή σας Διαφάνεια 16 - Πώς να αναπτύξετε ένα σχέδιο βιωσιμότητας για μικρές επιχειρήσεις Διαφάνεια 16 - Πώς να επιτύχετε οικονομική βιωσιμότητα για την επιχείρησή σας Διαφάνεια 30 - Επεξήγηση της βιώσιμης χρηματοδότησης Διαφάνεια 30 - Επισκόπηση της βιώσιμης χρηματοδότησης Διαφάνεια 30 - Χρηματοδότηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας Διαφάνεια 42 - Πράσινη χρηματοδότηση: Green Finance: Ξεκλειδώνοντας επενδύσεις στη βιωσιμότητα Διαφάνεια 42 - Εξερευνήστε την πράσινη και βιώσιμη χρηματοδότηση

ΜΟΝΑΔΑ 7	Κοινωνική & κοινοτική ευθύνη στην επιχειρηματικότητα
Επισκόπηση	Η ενότητα αυτή δίνει έμφαση στη σημασία της κοινωνικής και κοινοτικής ευθύνης στην επιχειρηματικότητα. Ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να εξετάσουν πώς οι επιχειρήσεις τους μπορούν να επηρεάσουν θετικά την κοινωνία, συμμετέχοντας σε πρωτοβουλίες οικοδόμησης της κοινότητας, προωθώντας τη διαφορετικότητα και κάνοντας ηθικές επιλογές.
Μαθησιακοί στόχοι	Να ενσταλάξει στους εκπαιδευόμενους το αίσθημα της κοινωνικής ευθύνης, ενθαρρύνοντάς τους να συνεργαστούν με τις κοινότητες, να προωθήσουν την πολυμορφία και να ηγηθούν με ακεραιότητα στις επιχειρηματικές τους πρακτικές.
Καλυπτόμενα θέματα	Αυτή η ενότητα διερευνά πώς οι επιχειρηματίες μπορούν να συνεργαστούν με τις κοινότητες, να προωθήσουν την πολυμορφία και την ένταξη, να επιδείξουν ηγετική ικανότητα και να συνεργαστούν σε πρωτοβουλίες που ωφελούν την κοινωνία. Καλύπτει επίσης στρατηγικές για τη δημιουργία ενημερωμένων, ηθικών καταναλωτών.
Πίνακας περιεχομένων	■ Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες προς όφελος της κοινωνίας ■ Χτίζοντας κοινότητες μέσω της δέσμευσης ■ Επίδειξη ηγεσίας και συνεργασίας ■ Δημιουργία ενημερωμένων καταναλωτών ■ Προώθηση της ποικιλομορφίας και της ένταξης
Μελέτες περιπτώσεων	• Διαφάνεια 9 & 10 - DABBLED00 • Διαφάνεια 19 & 20- Υποτροφίες σπόρων
Πρακτικές ασκήσεις	Διαφάνεια 11 - Αξιολόγηση κοινοτικών αναγκών Διαφάνεια 21 - Κοινοτική προβολή Διαφάνεια 27 - Άσκηση σεναρίων με παιχνίδι ρόλων Διαφάνεια 34 - Ανάλυση των εκθέσεων βιωσιμότητας Διαφάνεια 46 - Εργαστήριο επιχειρηματικού σχεδίου χωρίς αποκλεισμούς
Επιπλέον πόροι	Διαφάνεια 14 - Κάνοντας έναν αντίκτυπο: Τα οφέλη της ΕΚΕ Διαφάνεια 14 - Τι είναι η εταιρική κοινωνική λογική; Διαφάνεια 14 - Κοινωνική ευθύνη στις επιχειρήσεις Διαφάνεια 24 - Γιατί είναι σημαντική η εμπλοκή της κοινότητας; Διαφάνεια 24 - Τι είναι η κοινοτική δέσμευση Διαφάνεια 24 - Εταιρική κοινοτική δέσμευση Διαφάνεια 24 - Εταιρική δέσμευση με την Κοινότητα Διαφάνεια 32 - Κερδίζοντας τις καρδιές ως ηγέτης Διαφάνεια 32 - Συνεργατική ηγεσία Διαφάνεια 32 - Ηγεσία για οργανωτικό αντίκτυπο Διαφάνεια 32 - Τι είναι το στυλ συνεργατικής ηγεσίας Διαφάνεια 39 - Πλοήγηση στη συνειδητή οικονομία Διαφάνεια 39 - Εταιρικές εκθέσεις βιωσιμότητας Διαφάνεια 39 - Η δύναμη του συνειδητού καταναλωτισμού Διαφάνεια 39 - Ο ρόλος της διαφάνειας στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης Διαφάνεια 53 - 15 τρόποι βελτίωσης της πολυμορφίας και της ενσωμάτωσης στον εργασιακό χώρο Διαφάνεια 53 - Πώς να προωθήσετε τη Διαφορετικότητα και την Ενσωμάτωση στον Εργασιακό Χώρο Διαφάνεια 53 - Τι είναι η πολυμορφία, η ισότητα και η ένταξη;

ΜΟΝΑΔΑ 8	Ανάλυση αγοράς & ψηφιακό μάρκετινγκ για βιώσιμα εγχειρήματα
Επισκόπηση	Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να μετρήσουν και να επικοινωνήσουν τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπό τους. Οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν διάφορα πλαίσια για τον καθορισμό μετρήσεων επιπτώσεων, τον καθορισμό βασικών γραμμών και τη συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η ενότητα καλύπτει επίσης στρατηγικές για την υιοθέτηση της συνεχούς βελτίωσης και την αποτελεσματική επικοινωνία των στόχων βιωσιμότητας.
Μαθησιακοί στόχοι	Να εξοπλίζει τους εκπαιδευόμενους με τα εργαλεία για να μετρήσουν τον αντίκτυπο της επιχείρησής τους στην κοινωνία και το περιβάλλον και να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τα αποτελέσματα αυτά στους ενδιαφερόμενους φορείς.
Καλυπτόμενα θέματα	Η ενότητα αυτή διερευνά τις μετρήσεις αντικτύπου, τα πλαίσια για τη μέτρηση του αντικτύπου, τον καθορισμό βασικών γραμμών και στόχων και τη συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω αποτελεσματικής επικοινωνίας. Συζητείται επίσης η σημασία της συνεχούς βελτίωσης και της προσαρμοστικότητας στα βιώσιμα εγχειρήματα.
Πίνακας περιεχομένων	▪ Καθορισμός μετρήσεων αντικτύπου ▪ Καθορισμός βασικών γραμμών και στόχων ▪ Χρήση πλαισίων και προτύπων ▪ Επικοινωνία και δέσμευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη σας ▪ Υιοθέτηση της συνεχούς βελτίωσης και της προσαρμοστικότητας
Μελέτες περιπτώσεων	• Διαφάνεια 13 & 14 - Μπλε Αστακός • Διαφάνεια 54 & 55- Κέντρο Μέλισσας και Φύσης της Οικοφύσης
Πρακτικές ασκήσεις	Διαφάνεια 15 - Ανάπτυξη εξατομικευμένων μετρήσεων αντικτύπου για την ενεργειακή εκκίνηση Διαφάνεια 24 - Άσκηση ανάπτυξης της βασικής γραμμής Διαφάνεια 25 - Άσκηση καθορισμού στόχων Διαφάνεια 33 - Άσκηση εφαρμογής πλαισίου Διαφάνεια 40 - Άσκηση εντοπισμού βασικών ενδιαφερομένων μερών Διαφάνεια 56 - Άσκηση αξιολόγησης επιδόσεων βιωσιμότητας
Επιπλέον πόροι	Διαφάνεια 18 - Αναφορά επιπτώσεων & επενδυτικά πρότυπα Διαφάνεια 18 - Τα βασικά στοιχεία της μέτρησης του αντικτύπου Διαφάνεια 18 - Τι είναι η μέτρηση επιπτώσεων; Διαφάνεια 27 - Ο απόλυτος οδηγός για τους στόχους βιωσιμότητας Διαφάνεια 27 - Ο οδηγός σας για τα πλαίσια αναφοράς βιωσιμότητας Διαφάνεια 27 - Στόχοι βασισμένοι στην επιστήμη Διαφάνεια 35 - Πλαίσια υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας Διαφάνεια 35 - Πλοήγηση στα Πρότυπα Βιωσιμότητας των ΔΠΧΑ Διαφάνεια 43 - Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη Διαφάνεια 43- Γιατί έχει σημασία η αποτελεσματική δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών Διαφάνεια 43 - Οικοδόμηση εμπιστοσύνης μεταξύ εταιρειών και ανθρώπων Διαφάνεια 59 - Ο πίνακας αποτελεσμάτων επιχειρηματικής βιωσιμότητας Διαφάνεια 59 - Παράδειγμα κάρτας επιδόσεων ισοζυγίου βιωσιμότητας με δείκτες απόδοσης (KPIs) Διαφάνεια 59 - Οδηγός αξιολόγησης κοινωνικών επιπτώσεων



Χρήσιμοι σύνδεσμοι

Για να εμβαθύνετε την εμπειρία μάθησης, χρησιμοποιήστε τους άλλους πόρους μας

Προορισμός	Σύνδεσμοι
Ιστοσελίδα του έργου	https://fairpreneurs.eu/
Έργο LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/fairpreneurs-erasmus-plus-project/posts/?feedView=all
Έργο Twitter/X	https://x.com/fairpreneurs
Έργο Facebook	https://www.facebook.com/Fairpreneurs/?_rdr



7.0 Δείγμα χρονοδιαγράμματος

Συνιστάται η διάρθρωση των μαθημάτων Fairpreneurs σε 8 εβδομάδες, με δύο συνεδρίες ανά εβδομάδα διάρκειας περίπου 2,5 ωρών. Δεδομένου του βάθους του υλικού, το οποίο συνδυάζει τόσο θεωρητικές έννοιες όσο και πρακτικές ασκήσεις, αυτή η μορφή επιτρέπει στους συμμετέχοντες να ασχοληθούν με το περιεχόμενο σε διαχειρίσιμες δόσεις.

Για να εξασφαλιστούν τα καλύτερα μαθησιακά αποτελέσματα, προτείνεται οι συνεδρίες να περιλαμβάνουν πρακτικές δραστηριότητες παράλληλα με συζητήσεις, ώστε να ενισχυθούν οι βασικές έννοιες της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Η κατανομή του μαθήματος σε πολλές ημέρες κάθε εβδομάδα συμβάλλει στην αποφυγή της γνωστικής υπερφόρτωσης και επιτρέπει στους συμμετέχοντες να έχουν χρόνο να σκεφτούν και να απορροφήσουν το υλικό.

Αυτή η προσέγγιση είναι ευέλικτη και μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με τις ανάγκες των συμμετεχόντων, εξασφαλίζοντας μια ισορροπημένη και ολοκληρωμένη εξερεύνηση των βιώσιμων επιχειρηματικών στρατηγικών χωρίς να κατακλύζει τους εκπαιδευόμενους.

Εβδομάδα 1: Βιώσιμες Επιχειρήσεις: Ενότητα 1 - Βασικές αρχές βιώσιμης επιχειρηματικότητας

Συνεδρία 1:

Ενότητα 1.1: Τριπλή κατώτατη γραμμή: Κατανόηση της ισορροπίας μεταξύ κέρδους, ανθρώπων και πλανήτη στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Ενότητα 1.2: Ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές: Εξερευνήστε τη σημασία της ενσωμάτωσης της ηθικής στα επιχειρηματικά μοντέλα.

Πρακτική άσκηση: Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου: Μάθετε πώς να ξεκινήσετε τη δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου.

Ενότητα 2:

Ενότητα 1.3: Περιβαλλοντική διαχείριση: Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να επηρεάσουν θετικά το περιβάλλον.

Ενότητα 1.4: Κοινωνική υπευθυνότητα και διαφάνεια: Εξερευνήστε τη σημασία της υπευθυνότητας και της διαφάνειας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Ενότητα 1.5: Μακροπρόθεσμη σκέψη: Μάθετε για τις στρατηγικές διατήρησης μιας επιχείρησης μακροπρόθεσμα.

Πρακτικό: Εφαρμογή των ηθικών αρχών στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων

Πρόσθετες πρακτικές εργασίες: Σχέδιο δράσης ΕΚΕ, Ανάλυση σεναρίων για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

Εβδομάδα 2: Τεχνολογία για βιώσιμες λύσεις

Συνεδρία 1:

Ενότητα 2.1: Καινοτομία & Προσαρμοστικότητα (ευέλικτες μεθοδολογίες): Μάθετε πώς οι ευέλικτες μέθοδοι βοηθούν τις επιχειρήσεις να καινοτομούν με βιώσιμο τρόπο.

Ενότητα 2.2: Σχεδιαστική σκέψη: Εξερευνήστε τη δημιουργική επίλυση προβλημάτων για την αντιμετώπιση προκλήσεων βιωσιμότητας.

Συνεδρία 2:

Ενότητα 2.3: Ενσωμάτωση τεχνολογίας: Κατανόηση του ρόλου της σύγχρονης τεχνολογίας στην προώθηση βιώσιμων λύσεων.

Ενότητα 2.4: Μεγάλα δεδομένα και αναλύσεις: Εξερευνήστε πώς τα δεδομένα μπορούν να οδηγήσουν σε αποφάσεις με επίκεντρο τη βιωσιμότητα.

Ενότητα 2.5: Περιβαλλοντικές λύσεις και λύσεις καθαρής τεχνολογίας: Μάθετε για τις καθарές τεχνολογίες που συμβάλλουν στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Ενότητα 2.6: Λιτές καινοτομίες: Ανακαλύψτε οικονομικά αποδοτικές καινοτομίες και καινοτομίες που εξοικονομούν πόρους.

Πρακτικά εργαστήρια: Εργαστήριο ψηφιακού μετασχηματισμού, Σχεδιασμός μιας λύσης καθαρής τεχνολογίας



7.0 Δείγμα χρονοδιαγράμματος (συνέχεια)

Εβδομάδα 3: Μάρκετινγκ για βιώσιμα εγχειρήματα

Συνεδρία 1:

Ενότητα 3.1: Ανάλυση αγοράς & αναγνώριση βιώσιμων ευκαιριών: Μάθετε να αναγνωρίζετε βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες μέσω της ανάλυσης της αγοράς.

Ενότητα 3.2: Σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ: Διερεύνηση του ρόλου του ψηφιακού μάρκετινγκ στην προώθηση βιώσιμων επιχειρήσεων.

Ενότητα 3.3: Στρατηγικές για αποτελεσματική διαδικτυακή παρουσία: Ανακαλύψτε πώς να δημιουργήσετε μια αποτελεσματική ψηφιακή παρουσία για την επιχείρησή σας.

Ενότητα 2:

Ενότητα 3.4: Αφήγηση ιστοριών: Κατανοήστε την τέχνη της αφήγησης ιστοριών για να επικοινωνήσετε το βιώσιμο όραμα της μάρκας σας.

Ενότητα 3.5: Εκθέσεις για τη βιωσιμότητα: Μάθετε πώς να αναφέρετε αποτελεσματικά τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας.

Πρακτικό: Ανάλυση Αγοράς

Πρακτικό: Social Media Challenge

Πρακτικό: Χαρτογράφηση και δέσμευση ενδιαφερόμενων μερών

Πρόσθετες πρακτικές εργασίες: Εργαστήριο αφήγησης βιωσιμότητας, Εργαστήριο έκθεσης βιωσιμότητας

Εβδομάδα 4: Οικονομία & αποδοτικότητα των πόρων

Συνεδρία 1:

Ενότητα 4.1: Κατανόηση της κυκλικής οικονομίας: Εξερευνήστε πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν τα απόβλητα και να κλείσουν τον κύκλο ζωής των προϊόντων.

Ενότητα 4.2: Επιχειρηματικά μοντέλα στην κυκλική οικονομία: Μάθετε για τα επιχειρηματικά μοντέλα που ευδοκιμούν σε μια κυκλική οικονομία.

Ενότητα 4.3: Ο ρόλος της τεχνολογίας και της ψηφιοποίησης: Ανακαλύψτε πώς τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να προωθήσουν την αποδοτικότητα των πόρων.

Πρακτική εξάσκηση: Σχεδιασμός κυκλικών προϊόντων

Συνεδρία 2:

Ενότητα 4.4: Πώς να μειώσετε τη σπατάλη: Κατανόηση στρατηγικών για την ελαχιστοποίηση της σπατάλης στις λειτουργίες.

Ενότητα 4.5: Η παγκόσμια προοπτική και το Green Deal 2050: Μάθετε για τις διεθνείς πολιτικές και τον αντίκτυπό τους στη βιωσιμότητα.

Ενότητα 4.6: Πολιτική χωρών - προσπάθειες περιφερειοποίησης: Εξερευνήστε πώς οι περιφερειακές προσπάθειες ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιωσιμότητας.

Πρακτική άσκηση: Χαρτογράφηση της αλυσίδας εφοδιασμού

Πρόσθετες πρακτικές εργασίες: 5s Εφαρμογή, Ανάλυση επιπτώσεων πολιτικής, Ανάλυση πολιτικής

Εβδομάδα 5: Ενότητα 5 - Παγκόσμιες τάσεις στην ηθική επιχειρηματικότητα

Συνεδρία 1:

Μονάδα 5.1: Βιώσιμη μόδα: Εξερευνήστε την άνοδο των ηθικών πρακτικών στη βιομηχανία της μόδας.

Ενότητα 5.2: Βιώσιμα τρόφιμα - φυτικές και εναλλακτικές πρωτεΐνες: Μάθετε για τις βιώσιμες πρακτικές στην παραγωγή τροφίμων.

Ενότητα 5.3: Θετική για το κλίμα γεωργία: Κατανοήστε πώς η γεωργία μπορεί να συμβάλει θετικά στο κλίμα.

Πρακτική εξάσκηση: Αξιολόγηση της βιωσιμότητας

Συνεδρία 2:

Ενότητα 5.4: Οικολογικός τουρισμός & βιώσιμα ταξίδια: Ανακαλύψτε βιώσιμες προσεγγίσεις στην ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία.

Ενότητα 5.5: Ηθική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού: Μάθετε πώς να αναπτύσσετε μια βιώσιμη και ηθική αλυσίδα εφοδιασμού.

Ενότητα 5.6: Ανανεώσιμες ενεργειακές λύσεις: Εξερευνήστε τις τεχνολογίες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και το ρόλο τους στις βιώσιμες επιχειρήσεις.

Πρακτική εξάσκηση: Αξιολόγηση ηθικού κινδύνου

Πρόσθετες πρακτικές εργασίες: Διατροφή με βάση τα φυτά και προετοιμασία γευμάτων με εναλλακτικές πρωτεΐνες, Εγκατάσταση μικρής κλίμακας κήπου/αγροτεμαχίου, Αναγεννητική γεωργία, Σχεδιασμός ενός βιώσιμου δρομολογίου.



7.0 Δείγμα χρονοδιαγράμματος (συνέχεια)

Εβδομάδα 6: Ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου

Συνεδρία 1:

Ενότητα 6.1: Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου: Μάθετε τα βασικά στοιχεία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου.

Πρακτικό: Ανάπτυξη μιας δήλωσης οράματος βιωσιμότητας

Συνεδρία 2:

6.2: Ανάπτυξη οικονομικού σχεδίου: Κατανόηση του τρόπου ανάπτυξης ενός οικονομικού σχεδίου που υποστηρίζει τους στόχους βιωσιμότητας.

Ενότητα 6.3: Χρηματοδότηση για βιώσιμα εγχειρήματα - Πράσινη χρηματοδότηση: Εξερευνήστε τις επιλογές χρηματοδότησης που υποστηρίζουν τις βιώσιμες επιχειρήσεις.

Πρακτικό: Ανάπτυξη πρότασης χρηματοδότησης

Εβδομάδα 7: Κοινωνική & Κοινοτική Ευθύνη στην Επιχειρηματικότητα

Συνεδρία 1:

Ενότητα 7.1: Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες που ωφελούν την κοινωνία: Μάθετε πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να υποστηρίξουν την κοινωνική ευημερία.

Ενότητα 7.2: Χτίζοντας κοινότητες μέσω της δέσμευσης: Ανακαλύψτε πώς να προωθήσετε την υποστήριξη της κοινότητας προς την επιχείρησή σας.

Πρακτικές ασκήσεις: Αξιολόγηση κοινοτικών αναγκών

Συνεδρία 2:

7.3: Επίδειξη ηγεσίας και συνεργασίας: Κατανόηση του ρόλου της ηγεσίας στην προώθηση κοινοτικών προγραμμάτων.

Ενότητα 7.4: Δημιουργία ενημερωμένων καταναλωτών και υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας: Μάθετε πώς να εκπαιδεύετε τους καταναλωτές στη λήψη ηθικών επιλογών.

Ενότητα 7.5: Προώθηση της διαφορετικότητας και της ένταξης: Εξερευνήστε τη σημασία της ποικιλομορφίας και της ένταξης στις βιώσιμες επιχειρήσεις.

Πρακτικές ασκήσεις: Κοινοτική προβολή

Πρόσθετες πρακτικές εργασίες: Ανάλυση εκθέσεων βιωσιμότητας, Εργαστήριο επιχειρηματικού σχεδίου χωρίς αποκλεισμούς

Εβδομάδα 8: Μετρήσεις και επικοινωνία του επιχειρηματικού αντίκτυπου

Συνεδρία 1:

Ενότητα 8.1: Ορισμός μετρήσεων επιπτώσεων: Μάθετε πώς να μετράτε τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο της επιχείρησής σας.

Ενότητα 8.2: Καθορισμός βασικών γραμμών και στόχων: Κατανόηση του τρόπου καθορισμού σημείων αναφοράς για τους στόχους βιωσιμότητας.

Πρακτική άσκηση: Ανάπτυξη βασικών στόχων

Συνεδρία 2:

Ενότητα 8.3: Χρήση πλαισίων και προτύπων: Διερεύνηση παγκόσμιων προτύπων για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας.

Ενότητα 8.4: Επικοινωνία και εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών: Μάθετε πώς να επικοινωνείτε αποτελεσματικά τις προσπάθειες βιωσιμότητας στα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Ενότητα 8.5: Συνεχής βελτίωση και προσαρμοστικότητα: Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να παραμένουν προσαρμοσμένες και να βελτιώνουν τις πρωτοβουλίες τους για τη βιωσιμότητα.

Πρακτική άσκηση: Αξιολόγηση επιδόσεων βιωσιμότητας



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education



Ακολουθήστε το ταξίδι μας



www.fairpreneurs.eu



Co-funded by
the European Union