



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Ενότητα 6

Ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου



www.fairpreneurs.eu



Co-funded by
the European Union

Αυτή η μελέτη διατίθεται με την άδεια CC BY-NC-SA.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του συγγραφέα ή των συγγραφέων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ιδρύματος για την Ανάπτυξη του Εκπαιδευτικού Συστήματος. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο φορέας που χορήγησε την επιχορήγηση μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές. 2022-1-PL01-KA220-YOU-000087822

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

- 01 Οδηγός βήμα προς βήμα για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου με επίκεντρο τη βιωσιμότητα
- 02 Ενσωμάτωση οικονομικών στοιχείων με έμφαση στη βιωσιμότητα
- 03 Χρηματοδότηση για βιώσιμα εγχειρήματα - Πράσινη χρηματοδότηση

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο είναι κάτι περισσότερο από ένα απλό στρατηγικό έγγραφο-ενσαρκώνει τη δέσμευση για την ενσωμάτωση ηθικών και βιώσιμων πρακτικών σε κάθε τομέα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Αυτή η ενότητα παρέχει έναν βήμα προς βήμα οδηγό για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου με μεγάλη έμφαση στη βιωσιμότητα, διασφαλίζοντας ότι οι επιχειρήσεις όχι μόνο θα ευημερούν οικονομικά αλλά και θα συμβάλλουν θετικά στην περιβαλλοντική και κοινωνική ευημερία.



ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Η δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου περιλαμβάνει περισσότερα από την περιγραφή οικονομικών προβλέψεων και στρατηγικών αγοράς. Πρόκειται για την ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης στον πυρήνα της επιχειρηματικής σας στρατηγικής.

Αυτός ο οδηγός περιγράφει βήμα προς βήμα τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να ενσωματώσετε τις αρχές της βιωσιμότητας σε κάθε τμήμα του επιχειρηματικού σας σχεδίου, διασφαλίζοντας ότι η επιχείρησή σας όχι μόνο θα ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της αγοράς αλλά και θα συμβάλλει θετικά στον πλανήτη και την κοινωνία.

Θα εξετάσουμε την κατανόηση των συστατικών στοιχείων ενός επιχειρηματικού σχεδίου και στη συνέχεια θα σας καθοδηγήσουμε στην ενσωμάτωση πρακτικών βιωσιμότητας σε αυτά.



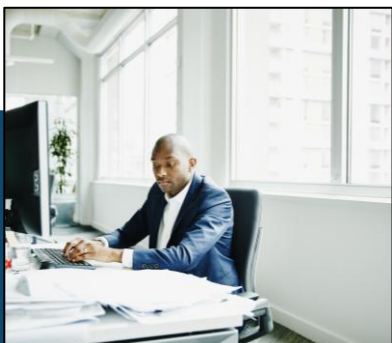
Συνοπτική παρουσίαση

Ξεκινήστε με μια σαφή επισκόπηση που περιγράφει **την αποστολή**, το **όραμα** και **τους στρατηγικούς στόχους** της επιχείρησης. Δώστε έμφαση στους στόχους βιωσιμότητας σε περίοπτη θέση για να δώσετε τον τόνο σε ολόκληρο το επιχειρηματικό σχέδιο.



Περιγραφή της εταιρείας

Παρέχετε λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις προσφορές της επιχείρησης, τη μοναδική πρόταση αξίας και τον τρόπο με τον οποίο η βιωσιμότητα συμβάλλει στο ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Επισημάνετε τον τρόπο με τον οποίο οι βιώσιμες πρακτικές ενσωματώνονται σε όλες τις πτυχές της επιχείρησης.



Ανάλυση αγοράς

Διεξαγωγή ενδελεχούς εξέτασης των τάσεων της αγοράς και των προτιμήσεων των καταναλωτών για βιώσιμα προϊόντα/υπηρεσίες. Εντοπισμός ευκαιριών σε τομείς φιλικούς προς το περιβάλλον και ανάλυση του ανταγωνιστικού τοπίου για διαφοροποίηση βάσει πρωτοβουλιών αειφορίας.



Οργάνωση και διαχείριση

Καθορισμός με σαφήνεια των ρόλων και των αρμοδιοτήτων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα στο πλαίσιο της οργανωτικής δομής. Διασφαλίστε ότι οι στόχοι βιωσιμότητας ενσωματώνονται σε όλη την ιεραρχία, ώστε να δημιουργηθεί υπευθυνότητα και αποτελεσματική εφαρμογή.



Γραμμή προϊόντων ή υπηρεσίες

Περιγράψτε λεπτομερώς τα βιώσιμα προϊόντα/υπηρεσίες, δίνοντας έμφαση στα φιλικά προς το περιβάλλον χαρακτηριστικά και στις βιώσιμες πρακτικές προμήθειας. Συζητήστε τις αξιολογήσεις του κύκλου ζωής και τις αρχές του οικολογικού σχεδιασμού για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.



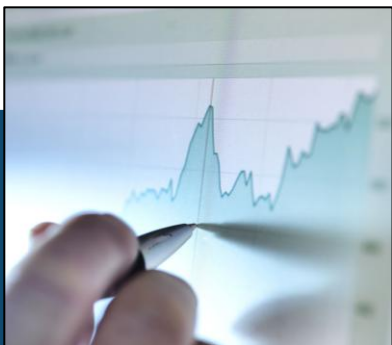
Στρατηγική μάρκετινγκ

Περιγράψτε στρατηγικές για την προώθηση της βιωσιμότητας ως βασικό σημείο πώλησης, την προσέλκυση καταναλωτών με οικολογική συνείδηση και την οικοδόμηση πιστότητας στο εμπορικό σήμα. Ενσωμάτωση τακτικών πράσινου μάρκετινγκ για την αποτελεσματική επικοινωνία των πλεονεκτημάτων της βιωσιμότητας.



Αίτημα χρηματοδότησης

Προσδιορισμός των χρηματοδοτικών αναγκών για έργα βιωσιμότητας και σκιαγράφηση πιθανών πηγών χρηματοδότησης. Εξηγήστε πώς θα χρησιμοποιηθούν τα κεφάλαια για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας, εστιάζοντας στα οικονομικά οφέλη και τις αποδόσεις των επενδύσεων.



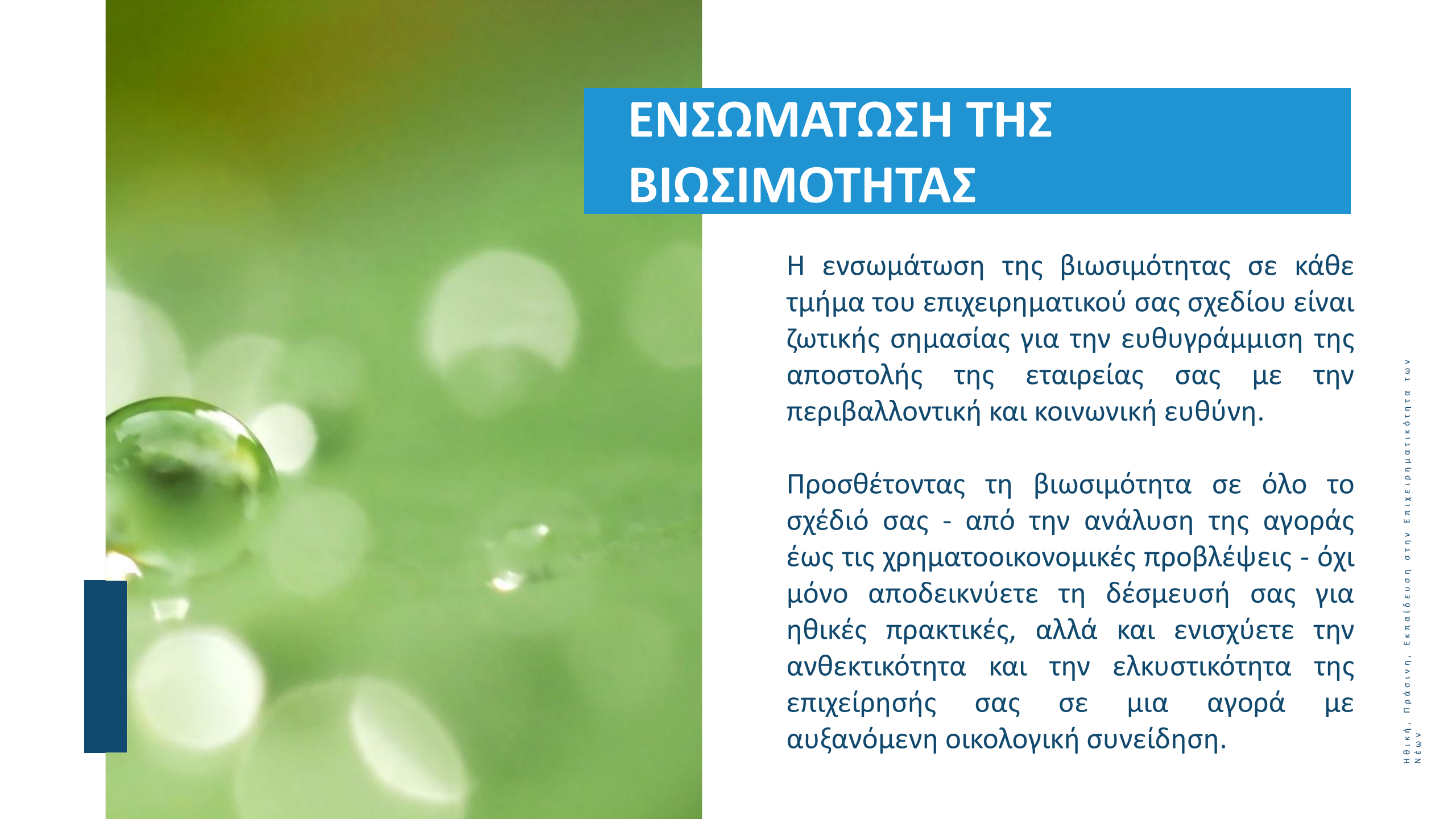
Οικονομικές προβλέψεις

Περιλάβετε οικονομικές προβλέψεις που αποδεικνύουν το κόστος και την εξοικονόμηση που συνδέονται με τις βιώσιμες πρακτικές. Δείξτε την οικονομική βιωσιμότητα και τη μακροπρόθεσμη κερδοφορία της ενσωμάτωσης της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.



Παράρτημα

Παρέχετε τεκμηρίωση, όπως πιστοποιητικά βιωσιμότητας (π.χ. LEED, δίκαιο εμπόριο) και εκθέσεις βιωσιμότητας. Τα έγγραφα αυτά τεκμηριώνουν τους ισχυρισμούς και ενισχύουν την αξιοπιστία των ενδιαφερομένων μερών, ενισχύοντας τη δέσμευση της επιχείρησης για βιώσιμες πρακτικές.



ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε κάθε τμήμα του επιχειρηματικού σας σχεδίου είναι ζωτικής σημασίας για την ευθυγράμμιση της αποστολής της εταιρείας σας με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη.

Προσθέτοντας τη βιωσιμότητα σε όλο το σχέδιό σας - από την ανάλυση της αγοράς έως τις χρηματοοικονομικές προβλέψεις - όχι μόνο αποδεικνύετε τη δέσμευσή σας για ηθικές πρακτικές, αλλά και ενισχύετε την ανθεκτικότητα και την ελκυστικότητα της επιχείρησής σας σε μια αγορά με αυξανόμενη οικολογική συνείδηση.



Δήλωση οράματος βιωσιμότητας

Διατυπώστε μια σαφή δήλωση οράματος που να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της επιχείρησης για βιωσιμότητα. Εξασφαλίστε την ευθυγράμμιση με τις βασικές αξίες και την πρωταρχική αποστολή που θα καθοδηγεί όλες τις προσπάθειες βιωσιμότητας.



Ανάλυση βιώσιμης αγοράς

Αξιολόγηση της ζήτησης της αγοράς για βιώσιμα προϊόντα/υπηρεσίες, εντοπισμός οικολογικών ανταγωνιστών και διερεύνηση ευκαιριών ανάπτυξης σε βιώσιμους τομείς. Χρήση των ευρημάτων για την ενημέρωση των στρατηγικών αποφάσεων και την τοποθέτηση στην αγορά.



Πράσινη οργανωτική δομή

Ενσωμάτωση των ευθυνών βιωσιμότητας στην οργανωτική ιεραρχία και τις επιχειρησιακές διαδικασίες. Καθιέρωση πλαισίων για τη διασφάλιση ότι οι στόχοι της αειφορίας επηρεάζουν τις καθημερινές πρακτικές και τη λήψη αποφάσεων.



Φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και υπηρεσίες

Περιγράψτε πώς τα προϊόντα/υπηρεσίες συμβάλλουν στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Επισημάνετε τις προσπάθειες για την αξιολόγηση του κύκλου ζωής και τις αρχές του οικολογικού σχεδιασμού για τη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους.

Βιώσιμο μάρκετινγκ

Ανάπτυξη στρατηγικών για την αποτελεσματική επικοινωνία των πλεονεκτημάτων βιωσιμότητας στους καταναλωτές. Εφαρμογή τακτικών πράσινου μάρκετινγκ για την ενίσχυση της φήμης της μάρκας και την εμπλοκή των πελατών γύρω από πρωτοβουλίες αειφορίας.



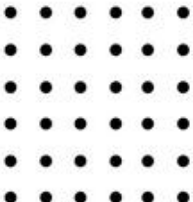
Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός με επίκεντρο τη βιωσιμότητα

Ενσωμάτωση του κόστους και των οφελών που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα στις οικονομικές προβλέψεις. Ανάλυση της σχέσης κόστους-αποτελεσματικότητας των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας και πρόβλεψη μακροπρόθεσμων οικονομικών κερδών από τη μείωση του κόστους και την αύξηση της ελκυστικότητας στην αγορά.



ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ

To Create Your Business παρέχει έναν ολοκληρωμένο οδηγό για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου με έμφαση στη βιωσιμότητα.

 **CREATE
YOUR
BUSINESS**
DR KAROLINA BEYER



Η μεθοδολογία τους ενσωματώνει οικονομικά στοιχεία με ζητήματα βιωσιμότητας, παρουσιάζοντας τον τρόπο ευθυγράμμισης του επιχειρηματικού σχεδιασμού με μακροπρόθεσμους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς στόχους.

Τονίζοντας την ενσωμάτωση των φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών και της υπεύθυνης οικονομικής διαχείρισης, το Create Your Business παρουσιάζει πρακτικές προσεγγίσεις για τη δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου.

Μάθετε περισσότερα για την προσέγγιση σχεδιασμού της Create Your Business, επισκεπτόμενοι τη Συλλογή Μελετών Περίπτωσής μας.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Ανάπτυξη μιας δήλωσης οράματος βιωσιμότητας: Η διαμόρφωση μιας συνοπτικής δήλωσης οράματος βιωσιμότητας είναι απαραίτητη για να διατυπωθεί η αφοσίωση της επιχείρησης σε βιώσιμες πρακτικές. Η δήλωση αυτή θα πρέπει να εναρμονίζεται άψογα με τη βασική αποστολή, τις αξίες και τους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας, ενσωματώνοντας τη δέσμευσή της για περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη.

Δημιουργία τμήματος επιχειρηματικού σχεδίου: Η σύνταξη ενός ειδικού τμήματος του επιχειρηματικού σχεδίου που θα ασχολείται ειδικά με τους στόχους, τις στρατηγικές και τις μετρήσεις βιωσιμότητας είναι ζωτικής σημασίας.

Χρήση των κριτηρίων SMART - που διασφαλίζουν ότι οι στόχοι είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, εφικτοί, συναφείς και χρονικά περιορισμένοι - για τον καθορισμό σαφών στόχων βιωσιμότητας. Το τμήμα αυτό θα πρέπει να περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο οι πρωτοβουλίες βιωσιμότητας ευθυγραμμίζονται με τη συνολική επιχειρηματική στρατηγική και συμβάλλουν στη μακροπρόθεσμη επιτυχία.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

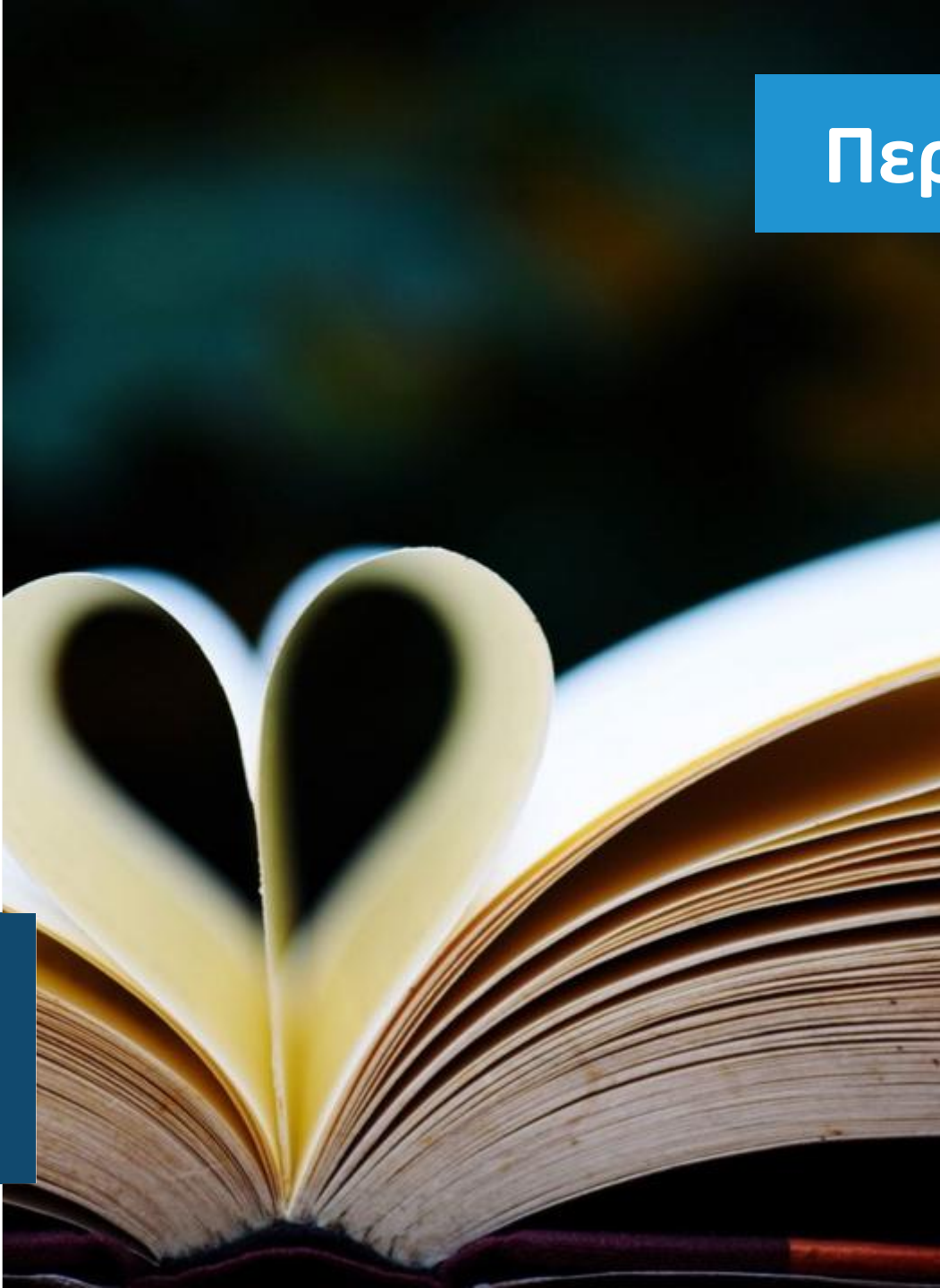


ΣΒΑ 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη): Με την προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και τη δημιουργία ευκαιριών αξιοπρεπούς εργασίας μέσω υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.

ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές): Μέσω της δημιουργίας καινοτομίας σε βιώσιμες τεχνολογίες και πρακτικές στο πλαίσιο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή): Υποστηρίζοντας βιώσιμα καταναλωτικά πρότυπα και αποδοτική χρήση των πόρων σε όλο τον κύκλο ζωής της επιχείρησης.

ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα): Με τη μείωση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας σε κινδύνους που σχετίζονται με το κλίμα μέσω βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών.



Περαιτέρω πόροι

Πώς να γράψετε ένα σχέδιο βιωσιμότητας για την επιχείρησή σας

Πώς να αναπτύξετε ένα σχέδιο βιωσιμότητας για μικρές επιχειρήσεις

Πώς να επιτύχετε οικονομική βιωσιμότητα για την επιχείρησή σας





ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΙΑΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Για την οικοδόμηση μιας βιώσιμης επιχείρησης απαιτείται η χρήση οικονομικών στρατηγικών που υποστηρίζουν την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη.

Η παρούσα ενότητα διερευνά τα βασικά οικονομικά στοιχεία που υποστηρίζουν τους στόχους βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των μοντέλων εσόδων, της διαχείρισης του κόστους, των επενδυτικών στρατηγικών και της διαχείρισης κινδύνων. Εξισορροπώντας τις οικονομικές αποφάσεις με τις αρχές της αειφορίας, οι επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους, να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και να ενθαρρύνουν θετικά κοινωνικά αποτελέσματα.



Μοντέλα εσόδων

Οι βιώσιμες επιχειρήσεις αναπτύσσουν ροές εισοδήματος και επιχειρηματικά μοντέλα που δίνουν προτεραιότητα στην περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη. Επιδιώκουν να δημιουργήσουν βιώσιμες πηγές εισοδήματος, ενισχύοντας παράλληλα την αφοσίωση των πελατών μέσω ηθικών πρακτικών.



Διαχείριση κόστους

Ο προσδιορισμός και η διαχείριση του κόστους που σχετίζεται με τις βιώσιμες πρακτικές είναι ουσιαστικής σημασίας. Αυτό περιλαμβάνει την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών και πρακτικών που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τη χρήση πόρων.



Επενδύσεις στη βιωσιμότητα

Η διάθεση πόρων για πρωτοβουλίες βιωσιμότητας είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα και να ενισχύσουν την αποδοτικότητα των πόρων. Οι επενδύσεις μπορεί να περιλαμβάνουν έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού και πράσινες τεχνολογίες.



Διαχείριση κινδύνων

Η αξιολόγηση και η μείωση των χρηματοοικονομικών κινδύνων που συνδέονται με θέματα βιωσιμότητας είναι ουσιώδους σημασίας. Αυτό περιλαμβάνει τη διενέργεια διεξοδικών αξιολογήσεων περιβαλλοντικών επιπτώσεων για την πρόληψη των κανονιστικών κινδύνων και τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τα πρότυπα βιωσιμότητας.



ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό είναι απαραίτητη για να διασφαλιστεί ότι οι περιβαλλοντικοί και κοινωνικοί στόχοι υποστηρίζονται από υγιείς χρηματοοικονομικές στρατηγικές.

Στην ενότητα αυτή περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να ευθυγραμμίσουν **τον προϋπολογισμό**, τις **μετρήσεις**, τα **κίνητρα** και τον **μακροπρόθεσμο σχεδιασμό** τους με τους στόχους βιωσιμότητας.



Προϋπολογισμός για τη βιωσιμότητα

Αυτό περιλαμβάνει τη διάθεση κονδυλίων για πρωτοβουλίες όπως οι πράσινες τεχνολογίες, οι βελτιώσεις της ενεργειακής απόδοσης και η ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων. Η παρακολούθηση των οικονομικών επιπτώσεων αυτών των έργων συμβάλλει στη διασφάλιση της λογοδοσίας και στη μέτρηση του αντίκτυπου.



Βιώσιμες οικονομικές μετρήσεις

Αυτές οι μετρήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν την εξοικονόμηση κόστους από τη μειωμένη κατανάλωση ενέργειας, τα έσοδα που παράγονται από φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και άλλους οικονομικούς δείκτες που αντικατοπτρίζουν τα οφέλη των βιώσιμων πρακτικών.



Οικονομικά κίνητρα για τη βιωσιμότητα

Η αύξηση των οικονομικών κινήτρων, όπως οι φορολογικές πιστώσεις, οι επιχορηγήσεις και οι επιδοτήσεις, μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τις προσπάθειες βιωσιμότητας. Τα κίνητρα αυτά μπορούν να συμβάλουν στην αντιστάθμιση του κόστους εφαρμογής βιώσιμων πρακτικών και τεχνολογιών, καθιστώντας πιο εφικτή την επιδίωξη των στόχων βιωσιμότητας για τις επιχειρήσεις.

Μακροπρόθεσμος οικονομικός σχεδιασμός

Η ενσωμάτωση των στόχων βιωσιμότητας στον στρατηγικό, μακροπρόθεσμο οικονομικό σχεδιασμό διασφαλίζει ότι η βιωσιμότητα δεν αποτελεί απλώς βραχυπρόθεσμη εστίαση, αλλά βασικό συστατικό στοιχείο του μέλλοντος της επιχείρησης. Αυτό περιλαμβάνει την ενσωμάτωση ορόσημων βιωσιμότητας στις οικονομικές στρατηγικές της εταιρείας και τη διασφάλιση ότι οι μακροπρόθεσμες επενδύσεις ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιωσιμότητας.



ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ: DOLLA

Η Dolla δίνει έμφαση στην πράσινη χρηματοδότηση και ενσωματώνει τα οικονομικά στοιχεία με τη βιωσιμότητα στον επιχειρηματικό της σχεδιασμό.

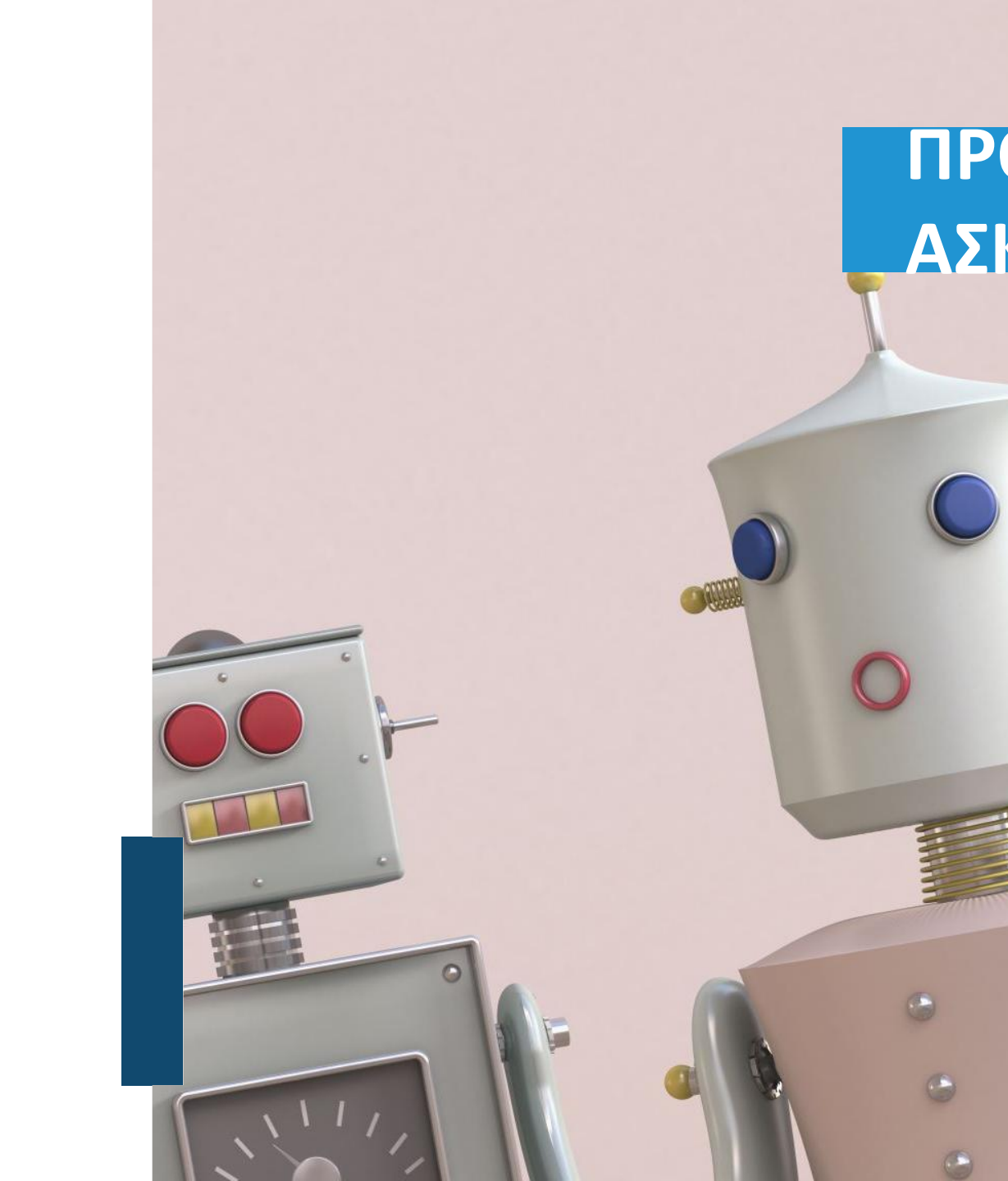




Η προσέγγισή τους στη βιώσιμη χρηματοδότηση και χρηματοδότηση δείχνει πώς οι χρηματοοικονομικές στρατηγικές μπορούν να υποστηρίξουν και να προωθήσουν βιώσιμα εγχειρήματα.

Εστιάζοντας στην πράσινη χρηματοδότηση και ευθυγραμμίζοντας τον οικονομικό σχεδιασμό με τους μακροπρόθεσμους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς στόχους, η Dolla δείχνει πώς η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στα επιχειρηματικά σχέδια μπορεί να ενισχύσει τόσο την κερδοφορία όσο και την υπευθυνότητα.

Μάθετε περισσότερα για τη Dolla, επισκεπτόμενοι τη Συλλογή Μελετών Περίπτωσης.



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Ανάπτυξη οικονομικού σχεδίου:

Δημιουργήστε ένα ολοκληρωμένο οικονομικό σχέδιο ευθυγραμμισμένο με τους στόχους βιωσιμότητας.

Περιγράψτε το προβλεπόμενο κόστος και τα οφέλη των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας, δίνοντας έμφαση στη μακροπρόθεσμη οικονομική βιωσιμότητα.

Αυτό περιλαμβάνει τον υπολογισμό της αρχικής επένδυσης, του τρέχοντος λειτουργικού κόστους, των πιθανών εξοικονομήσεων και της συνολικής απόδοσης της επένδυσης για βιώσιμα έργα. Εξετάστε διάφορες πηγές χρηματοδότησης, όπως εσωτερικούς προϋπολογισμούς, δάνεια, επιχορηγήσεις και κίνητρα.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΣΒΑ 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές): Μέσω της καινοτομίας βιώσιμες τεχνολογίες και πρακτικές στο πλαίσιο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή): Υποστηρίζοντας βιώσιμα καταναλωτικά πρότυπα και αποδοτική χρήση των πόρων σε όλο τον κύκλο ζωής της επιχείρησης.

ΣΒΑ 13 (Δράση για το κλίμα): Με τη μείωση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας σε κινδύνους που σχετίζονται με το κλίμα μέσω βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών.

ΣΒΑ 17 (Συμπράξεις για τους Στόχους): Με την αξιοποίηση συμπράξεων και συνεργασιών για την ενίσχυση της εφαρμογής πρωτοβουλιών βιωσιμότητας.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ENTRECOMP



1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και σκόπιμων ιδεών με την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στα μοντέλα εσόδων και στις επενδυτικές στρατηγικές.

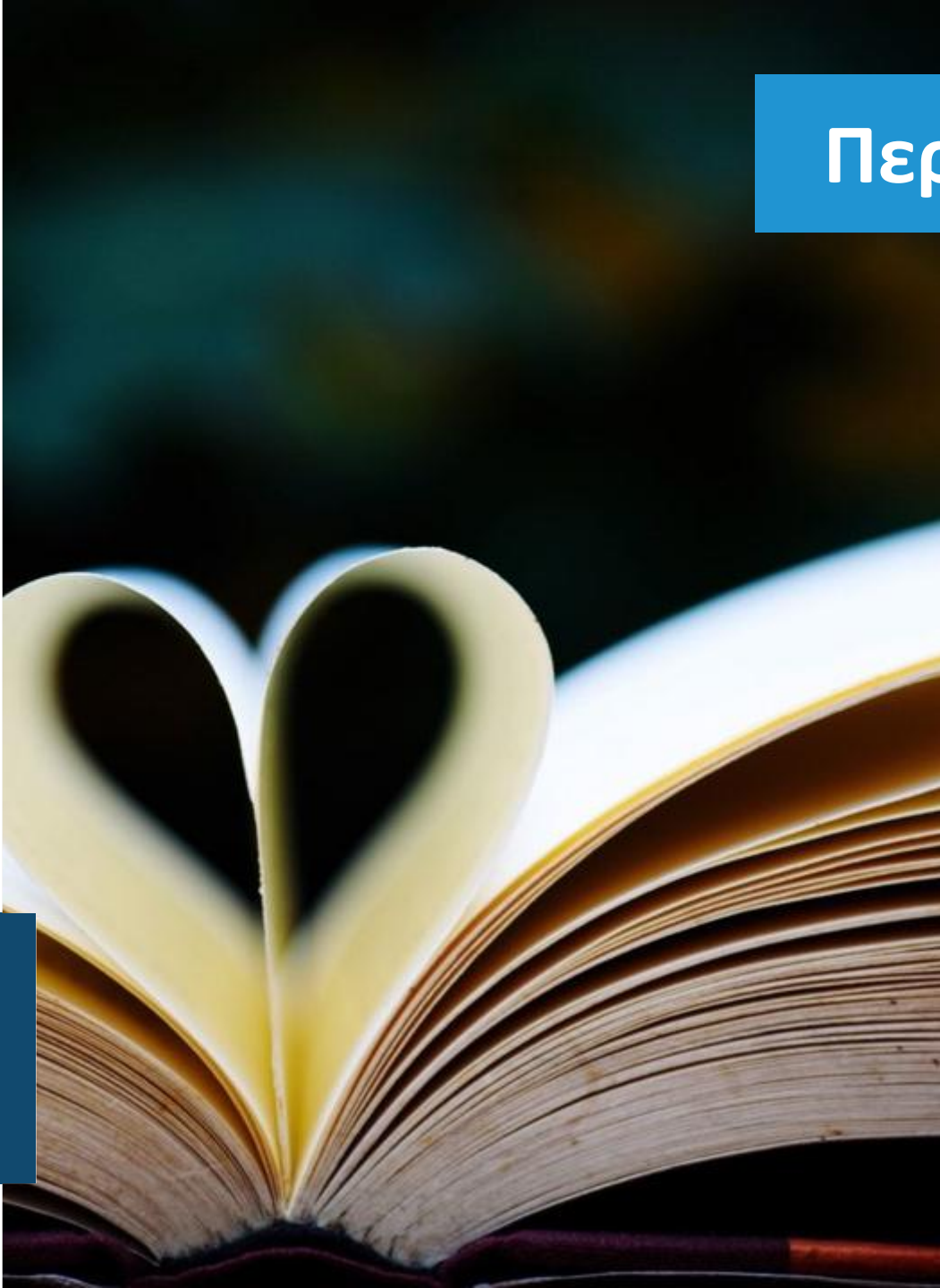
1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των επιχειρηματικών δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης και ένταξης.

2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Ανάλυση ευθύνης για τη βιώσιμη οικονομική διαχείριση και προώθηση των προσπαθειών βιωσιμότητας των επιχειρήσεων.

2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας και παρακίνηση του εργατικού δυναμικού να υποστηρίξει τους στόχους βιωσιμότητας.

3.1 Ανάλυση πρωτοβουλίας: Προληπτική κατάρτιση προϋπολογισμού για τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη βιώσιμων οικονομικών μετρήσεων.

3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Διεξαγωγή εκτιμήσεων περιβαλλοντικού κινδύνου και ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στον στρατηγικό οικονομικό σχεδιασμό για τη διασφάλιση της ανθεκτικότητας.



Περαιτέρω πόροι

Εξηγήσεις για τη βιώσιμη
χρηματοδότηση: Χρηματοοικονομική
Χρηματοδότηση: Έννοιες,
Πλεονεκτήματα και Πρακτικές
Εφαρμογές

Επισκόπηση της βιώσιμης
χρηματοδότησης

Χρηματοδότηση της βιώσιμης
επιχειρηματικότητας: ESG, αποτίμηση
και απόδοση



03

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΑ ΕΓΧΕΙΡΉΜΑΤΑ - ΠΡΑΣΙΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Η πράσινη χρηματοδότηση περιλαμβάνει χρηματοοικονομικές δραστηριότητες που υποστηρίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Περιλαμβάνει ένα φάσμα χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των **πράσινων ομολόγων**, των **δανείων** και των **επιχορηγήσεων**, που στοχεύουν σε έργα που αποφέρουν περιβαλλοντικά οφέλη.

Η πράσινη χρηματοδότηση είναι απαραίτητη για τη μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, την ανάπτυξη βιώσιμων βιομηχανιών και τη μείωση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής. Ενθαρρύνει τις επενδύσεις στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, την ενεργειακή απόδοση και άλλες βιώσιμες πρακτικές.

Επιλεξιμότητα και πηγές

Η κατανόηση των κριτηρίων πρόσβασης στην πράσινη χρηματοδότηση είναι απαραίτητη για την εξασφάλιση κεφαλαίων για την υποστήριξη βιώσιμων πρωτοβουλιών. Οι πιθανές πηγές πράσινης χρηματοδότησης περιλαμβάνουν:



Πράσινα ομόλογα

Τα πράσινα ομόλογα είναι χρεωστικοί τίτλοι που εκδίδονται για την άντληση κεφαλαίων ειδικά για έργα με περιβαλλοντικά οφέλη. Τα κεφάλαια που συγκεντρώνονται μέσω των πράσινων ομολόγων χρησιμοποιούνται συνήθως για **έργα** ανανεώσιμων **πηγών ενέργειας**, **βελτιώσεις της ενεργειακής απόδοσης** και άλλες πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα.



Πράσινα δάνεια

Τα πράσινα δάνεια είναι δάνεια που χορηγούνται υπό τον όρο ότι τα κεφάλαια χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για πράσινα έργα. Τα δάνεια αυτά υποστηρίζουν έργα όπως η εγκατάσταση ηλιακών συλλεκτών, η ανάπτυξη βιώσιμων υποδομών ή η εφαρμογή τεχνολογιών ενεργειακής απόδοσης.



Επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις

Οι επιχορηγήσεις και οι επιδοτήσεις είναι οικονομικές ενισχύσεις που παρέχονται από κυβερνήσεις, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς ή άλλους οργανισμούς για τη στήριξη βιώσιμων πρωτοβουλιών. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ένα ευρύ φάσμα έργων, συμπεριλαμβανομένης της περιβαλλοντικής έρευνας, των εγκαταστάσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και των κοινοτικών προγραμμάτων βιωσιμότητας.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ GREEN FINANCE

Τα βήματα που απαιτούνται για την υποβολή αίτησης για πράσινη χρηματοδότηση συνήθως περιλαμβάνουν:

Γράφοντας μια συναρπαστική πρόταση: Μια καλά γραμμένη πρόταση θα πρέπει να περιγράφει με σαφήνεια τους στόχους βιωσιμότητας του έργου, τις οικονομικές απαιτήσεις και τα αναμενόμενα περιβαλλοντικά οφέλη. Θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει λεπτομερή σχέδια και χρονοδιαγράμματα για να αποδείξει τη σκοπιμότητα και τον αντίκτυπο.

Βασικά στοιχεία που πρέπει να συμπεριληφθούν:

- **Περίληψη:** Σύντομη επισκόπηση του έργου.
- **Περιγραφή του έργου:** Λεπτομερής εξήγηση του τι περιλαμβάνει το έργο.
- **Επιπτώσεις στη βιωσιμότητα:** Αναμενόμενα περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη.
- **Προϋπολογισμός και απαιτήσεις χρηματοδότησης:** Λεπτομερές οικονομικό σχέδιο.



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ GREEN FINANCE

Συμμόρφωση:

Διασφάλιση κανονιστικής συμμόρφωσης: Το έργο πρέπει να συμμορφώνεται με όλους τους σχετικούς περιβαλλοντικούς κανονισμούς και τις απαιτήσεις επιλεξιμότητας που θέτει η πηγή χρηματοδότησης.

Τεκμηρίωση: Παροχή της απαραίτητης τεκμηρίωσης για την απόδειξη της συμμόρφωσης με τα κανονιστικά πρότυπα και τα κριτήρια χρηματοδότησης.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Καθώς οι οργανισμοί δίνουν όλο και μεγαλύτερη προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, η στρατηγική κατανομή και η σχολαστική παρακολούθηση των πράσινων κονδυλίων αποκτούν κρίσιμη σημασία.

Κατευθύνοντας τους πόρους σε έργα που μεγιστοποιούν τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη και παρακολουθώντας επιμελώς τον αντίκτυπό τους, οι επιχειρήσεις μπορούν όχι μόνο να βελτιώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα αλλά και να ενισχύσουν την οικονομική τους ανθεκτικότητα.

Η παρούσα ενότητα διερευνά βασικές στρατηγικές για τη διαχείριση της πράσινης χρηματοδότησης, υπογραμμίζοντας τη διαφάνεια, την αξιολόγηση των επιπτώσεων και την υπεύθυνη κατανομή για τη δημιουργία βιώσιμης ανάπτυξης και θετικής περιβαλλοντικής διαχείρισης.



ΚΑΤΑΝΟΜΗ & ΧΡΗΣΗ

Στοχευμένη κατανομή

Ορισμός: Διασφάλιση ότι τα κονδύλια κατανέμονται σε έργα που μεγιστοποιούν τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη.

Στρατηγική: Ιεράρχηση των έργων με βάση τον δυνητικό αντίκτυπό τους και την ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας.

Παρακολούθηση χρήσης

Ορισμός: Η τακτική παρακολούθηση της χρήσης των κονδυλίων, ώστε να διασφαλίζεται ότι δαπανώνται όπως προβλέπεται.

Μέθοδος: Εφαρμογή συστημάτων παρακολούθησης για την παρακολούθηση των δαπανών και της προόδου σε σχέση με τα ορόσημα του έργου.



ΚΑΤΑΝΟΜΗ & ΧΡΗΣΗ

Εκτίμηση επιπτώσεων

Ορισμός: Μέτρηση των περιβαλλοντικών οφελών των χρηματοδοτούμενων έργων.

Μέθοδος: Διεξαγωγή τακτικών αξιολογήσεων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των έργων όσον αφορά την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητάς τους.

Διαφάνεια

Ορισμός: Παροχή τακτικών ενημερώσεων και αναφορών σε επενδυτές και ρυθμιστικούς φορείς.

Μέθοδος: Ανάπτυξη ενός πλαισίου υποβολής εκθέσεων που περιλαμβάνει τις οικονομικές επιδόσεις, τα αποτελέσματα των έργων και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Αυτό ενισχύει τη λογοδοσία και την εμπιστοσύνη μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών.

ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΙΣΣΑΣ & ΦΥΣΗΣ

Το Κέντρο Μέλισσας και Φύσης Ecophys παρουσιάζει καινοτόμες προσεγγίσεις για τη χρηματοδότηση έργων με επίκεντρο τη βιωσιμότητα.

Οι προσπάθειές τους στη μελισσοκομία και τη διατήρηση υποστηρίζονται μέσω ενός συνδυασμού επιχορηγήσεων, δωρεών και φιλικών προς το περιβάλλον επενδύσεων, αποδεικνύοντας αποτελεσματικές στρατηγι





Η επιτυχία του κέντρου στην εξασφάλιση ποικίλων πηγών χρηματοδότησης και στη συνεργασία με τις τοπικές κοινότητες αναδεικνύει τη σημασία της χρηματοοικονομικής καινοτομίας και της συμμετοχής της κοινότητας στην προώθηση των έργων αειφορίας.

Εξερευνήστε λεπτομερέστερα τα μοντέλα χρηματοδότησης και τον αντίκτυπό τους στην κοινότητα, επισκεπτόμενοι τη συλλογή περιπτωσιολογικών μελετών.

Μπορείτε επίσης να ρίξετε μια ματιά στον ιστότοπο του Κέντρου Μέλισσας και Φύσης Ecophysis [εδώ!](#)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Ανάπτυξη πρότασης χρηματοδότησης

Δραστηριότητα: Οι συμμετέχοντες θα κατασκευάσουν μια πρόταση χρηματοδότησης που θα τηρεί τις αρχές της πράσινης χρηματοδότησης.

Δημιουργήστε μια λεπτομερή πρόταση χρηματοδότησης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους βιωσιμότητας. Συμπεριλάβετε μια περίληψη που περιγράφει τους στόχους του έργου και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Περιγράψτε σε βάθος το έργο, τονίζοντας την ευθυγράμμισή του με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Αξιολογήστε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τα οφέλη του προτεινόμενου έργου. Παρέχετε έναν ολοκληρωμένο προϋπολογισμό με λεπτομερή περιγραφή των οικονομικών απαιτήσεων και των πηγών χρηματοδότησης. Περιγράψτε στρατηγικές για την εξασφάλιση πράσινης χρηματοδότησης, όπως η υποβολή αίτησης για πράσινα δάνεια, επιχορηγήσεις ή επιδοτήσεις.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΣΒΑ)



ΣΒΑ 7: Προσιτή και καθαρή ενέργεια: Προώθηση χρηματοδοτικών μηχανισμών που υποστηρίζουν πρωτοβουλίες καθαρής ενέργειας, αγκαλιάζοντας την ανάπτυξη και την υιοθέτηση τεχνολογιών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

ΣΒΑ 8: Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη: Διευκόλυνση της πρόσβασης σε βιώσιμη χρηματοδότηση, προώθηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών που τονώνουν την οικονομική ανάπτυξη και δημιουργούν ευκαιρίες αξιοπρεπούς εργασίας.

ΣΒΑ 9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές: Χρήση της καινοτομίας σε βιώσιμες τεχνολογίες και πρακτικές, ενθάρρυνση των επενδύσεων σε βιώσιμες υποδομές και φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές δραστηριότητες.

ΣΒΑ 12: Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή: Υποστήριξη βιώσιμων καταναλωτικών προτύπων και αποδοτικής χρήσης των πόρων, διασφάλιση ότι οι οικονομικές αποφάσεις υποστηρίζουν υπεύθυνες διαδικασίες παραγωγής και ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ENTRECOMP



1.2 Δημιουργικότητα: Ανάπτυξη δημιουργικών και σκόπιμων ιδεών με την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στα μοντέλα εσόδων και στις επενδυτικές στρατηγικές.

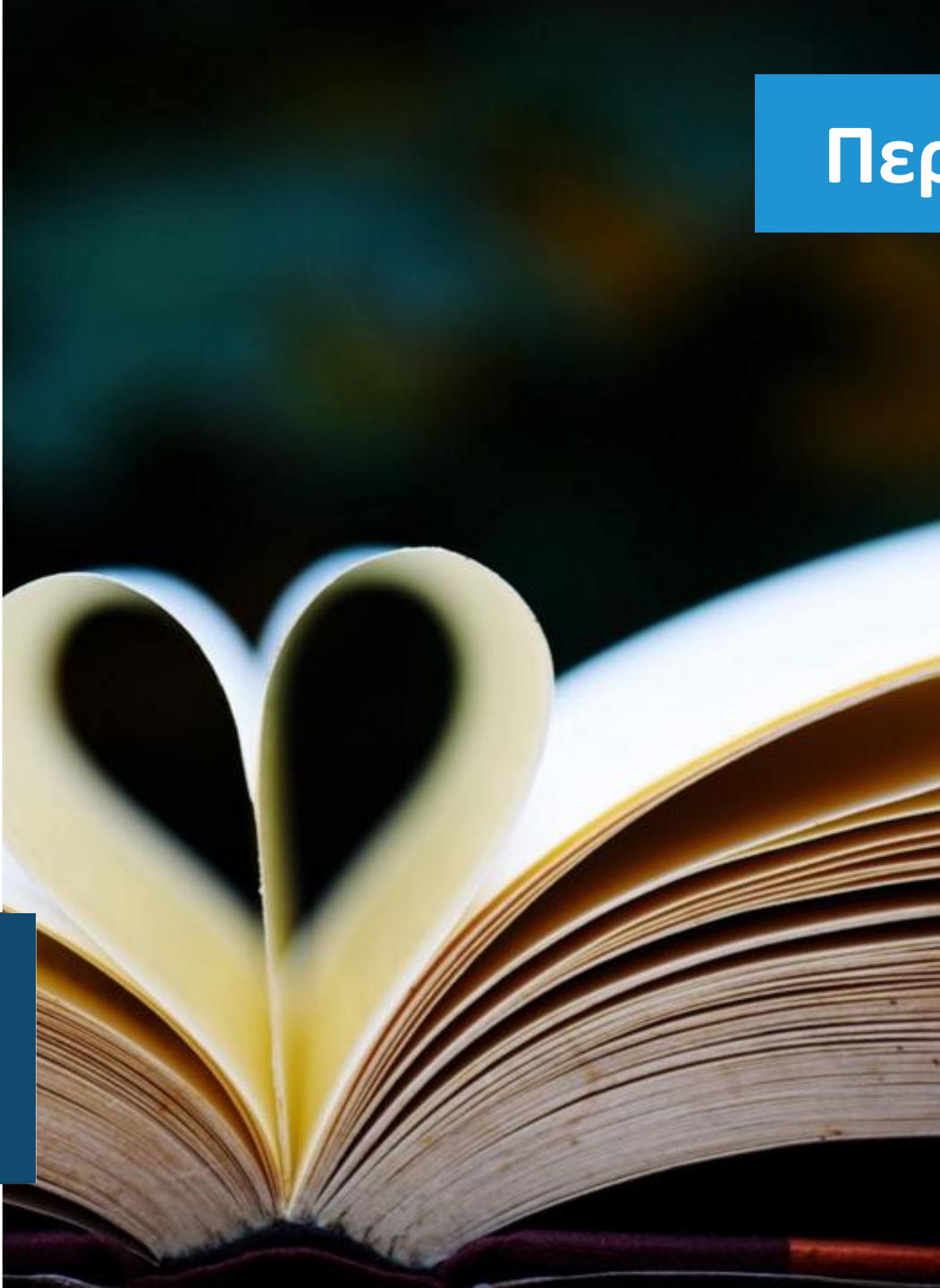
1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη: Αξιολόγηση των συνεπειών και του αντίκτυπου των επιχειρηματικών δράσεων για την προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης και ένταξης.

2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα: Ανάλυση ευθύνης για τη βιώσιμη οικονομική διαχείριση και προώθηση των προσπαθειών βιωσιμότητας των επιχειρήσεων.

2.5 Κινητοποίηση άλλων: Εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας και παρακίνηση του εργατικού δυναμικού να υποστηρίξει τους στόχους βιωσιμότητας.

3.1 Ανάλυση πρωτοβουλίας: Προληπτική κατάρτιση προϋπολογισμού για τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη βιώσιμων οικονομικών μετρήσεων.

3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου: Διεξαγωγή εκτιμήσεων περιβαλλοντικού κινδύνου και ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στον στρατηγικό οικονομικό σχεδιασμό για τη διασφάλιση της ανθεκτικότητας.



Περαιτέρω πόροι

Πράσινη χρηματοδότηση: Green Finance: Ξεκλειδώνοντας επενδύσεις στην αειφορία

Εξερευνήστε την Πράσινη & Βιώσιμη Χρηματοδότηση



Ethical, Green, Youth Entrepreneurship Education

Ακολουθήστε το ταξίδι μας εδώ



Co-funded by
the European Union